

В наименьшей степени – традиции, власть и универсализм. Юноши склонны к самостоятельному выбору своего жизненного пути, для них важно получать удовольствие от собственной жизни и при этом они сфокусированы на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми.

Не столь важным является поддержание традиций и возможность контролировать не свою жизнь, но определять какие-то моменты чужого поведения, стремлений; доминирование над людьми и ресурсами и понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы также не является приоритетным.

**Список использованной литературы:**

1. Смирнова, Е.О. Детская психология: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.О. Смирнова. – М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 366 с.
2. Schwartz S.H. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values / S.H. Schwartz, W. Bilsky // J. of Personality and Social Psychology. – 1987. – Vol. 53. – № 3. – P. 550–562.
3. Горькая, Ж.В. Психология ценностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов специальности «Психология» / Ж.В. Горькая // М-во образования и науки Рос. Федерации, Самар. гос. ун-т, каф. психологии развития. – Самара: Самар. ун-т, 2014. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-posobiya/Psihologiya-cennostei-Elektronnyi-resurs-ucheb-posobie-dlya-studentov-specialnosti-Psihologiya-68544>. – Дата доступа: 13.02.2021.

**Скидевич И.Н.** (Научный руководитель – Виноградова С.А., старший преподаватель)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Введение.** В современном мире происходит интенсивная трансформация социальных отношений, которая, сопровождается изменением системы ценностей, жизненных приоритетов, а также резким возрастанием значимости материальных благ у большинства людей. Отношение человека к материальным ценностям – существенный регулятор его повседневного поведения [1].

Под монетарным поведением рассматривается вид экономической деятельности, связанной с оперированием исключительно денежными ресурсами, на основе сложившихся установок и правил обращения с деньгами. Монетарное поведение человека определяется его экономической культурой, которая, в свою очередь, является частью его общей культуры, его поведения, связанного с мотивами деятельности, интересами, потребностями, ценностными ориентациями [2].

Изучение монетарного поведения представляет особый эмпирический интерес и теоретическую актуальность. Исследования, проведенные В.В. Новиковым, С.И. Ериной, М.Ю. Семеновым и др., показывают, что монетарное поведение зависит как от происходящих социальных изменений, так и от индивидуально-психологических особенностей людей. Оно характеризуется высокой аффективной напряженностью, выражающейся в преобладании в структуре экономических установок фактора тревожности. Отношение к деньгам может показывать различные неудовлетворенные потребности человека и определять его поведение в сфере экономических отношений [3]. Таким образом, вопрос гендерных аспектов монетарного поведения в современном мире достаточно актуален.

Целью исследования стало изучение мужских и женских вариантов монетарного поведения субъектов.

**Материал и методы.** Эмпирическое исследование по изучению психологических особенностей отношения к деньгам мужчин и женщин проводилось

в ОАО «АСБ Беларусбанк». В исследовании принимало участие 49 человек, из них 29 женщин и 20 мужчин. Возрастная категория от 25 до 55 лет.

Для реализации поставленной цели использовалась методика М.Ю. Семенова, опросник «Отношение к деньгам». С помощью данного метода возможно определить монетарные отношения как компонент целостной системы отношений личности, отражающий ее индивидуальный, субъективно-оценочный, избирательный подход к деньгам как объекту действительности и представляющий собой опыт обращения с деньгами и взаимодействия с другими людьми по поводу денег в специфической социокультурной ситуации [4].

**Результаты и их обсуждение.** В результате полученных данных проведен сравнительный анализ монетарного поведения мужчин и женщин банка по каждой из пяти шкал опросника. Средние значения приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Выраженность монетарного поведения у мужчин и женщин (%)

Субшкалы		Уровень значений, полученных по шкалам					
		Женщины			Мужчины		
		Высок.	Средн.	Низк.	Высок.	Средн.	Низк.
1	Позитивное и рациональное отношение к деньгам, искусство управлять деньгами	42	51	7	11	55	34
2	Фиксация на деньгах, мотив экономии	40	54	6	13	55	32
3	Тревожность из-за денег, мотив финансовой безопасности	52	46	2	21	47	32
4	Негативные эмоции по отношению к деньгам, напряжение из-за денег	57	41	2	19	50	31
5	Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	49	46	5	5	50	45

Данные таблицы свидетельствуют, что около половины женщин имеют высокие показатели по всем шкалам. Треть мужского контингента испытуемых демонстрирует низкие показатели по всем шкалам опросника. Высокие значения по 1-й шкале у 42% женщин могут говорить о том, что они адекватно и рационально относятся к деньгам, ведут личный финансовый учет, легко дают займы, наличие денег повышает у них настроение, они часто обсуждают денежные проблемы с окружающими. Низкие значения по 1-й шкале у 34% мужчин можно интерпретировать как неумение управлять деньгами, пренебрежительное и нерациональное отношение к ним. Высокие значения у 40% женщин по 2-й шкале опросника объясняют тот факт, что они высоко ценят деньги, порой даже переоценивая их значимость, стараются экономить. Вместе с тем, 32% мужчин, получивших низкие значения по этой шкале, часто недооценивают значимость денег, не стараются экономить, они могут использовать деньги и вещи для демонстрации своего отношения к людям. Высокую тревожность из-за денег имеют 52% женщин. Низкие значения по этой шкале у 32% мужчин говорят о том, что они спокойны и увере-

ны в финансовом плане. Самый большой процент женщин имеют высокие значения по 4-й шкале – 57%. Это может означать, что они в целом имеют негативное отношение к деньгам, при этом сравнивают людей по деньгам и по достатку. В то же время у каждого шестого мужчины по данной шкале выявлены низкие показатели. Это может объясняться тем, что с деньгами у них связаны нейтральные или положительные эмоции, они используют деньги достаточно рационально. По 5-й шкале для половины женщин (49%) деньги воспринимаются как удовольствие и ощущение свободы. Если сравнить с мужской группой, то 45% в ней получили, наоборот, низкие значения по этой шкале. У этих мужчин деньги редко находятся в центре внимания, они игнорируют свои финансовые возможности и проблемы.

**Заключение.** Анализ полученных результатов эмпирического исследования позволил установить, что женщины больше, чем мужчины, подвержены фанатизму и навязчивым идеям о деньгах. Мужчины более компетентны и рискованны в обращении с деньгами. Женщины чаще, чем мужчины, раздражаются из-за отсутствия денег и чаще завидуют тем, у кого денег много. Исследования показали, что женщины более тревожны по поводу денег, импульсивны в тратах. Мужчины с деньгами связывают амбициозность и самолюбие. Различия между мужскими и женскими вариантами монетарного поведения проявились в содержании доминирующего вида монетарного поведения: для мужчин ведущими видами монетарного поведения выступают получение и трата денег, а для женщин только трата денег. В перспективе, будут изучены ценностно-смысловые аспекты личности и разработана программа, направленная на формирование грамотного монетарного поведения.

#### Список использованной литературы:

1. Письменова, А.А. Особенности монетарного поведения субъектов в связи с конфликтностью их ценностно-смысловых отношений к деньгам: автореф. дисс. ...канд. психол. наук / А.А. Письменова. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2011.
2. Совалева, Д.А. Теоретические основы исследования монетарного поведения / Д.А. Совалева // Молодой ученый. – 2015. – № 4 (84). – С. 704–707.
3. Письменова, А.А. Мужские и женские варианты монетарного поведения у субъектов с бесконфликтным ценностно-смысловым отношением к деньгам / А.А. Письменова // Северо-Кавказский психологический вестник. – 2010 – № 4 – С. 46–50.
4. Семенов, М.Ю. Особенности отношения к деньгам людей с разным уровнем личностной зрелости: автореф. дис. канд. психол. наук / М.Ю. Семенов. – Ярославль, 2009.

**Стрижнев Ю.А.** (Научный руководитель – Дубинко Н.А,  
канд. психол. наук, доцент)

Республика Беларусь, г. Минск, Академия Министерства  
внутренних дел Республики Беларусь

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НА ПРОЦЕСС РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ

**Введение.** Органы и учреждения уголовно-исполнительной системы (далее УИС) призваны реализовывать решения судебных органов в отношении лиц, приговоренных к наказанию в виде ограничения свободы, ареста, лишения свободы, смертной казни, принудительному лечению. Стратегической целью УИС Республики Беларусь в соответствии со ст. 7 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь является формирование у граждан и осужденных готовности к правопослушному образу жизни в условиях свободы [1].

В отечественной науке ведется активный поиск наиболее эффективных психологических форм организации индивидуальной и коллективной воспитатель-