

обуславливающих поведение пострадавших в обществе. Методика позволяет оценить уровень нервно-эмоциональной устойчивости пострадавших, степень интеграции личностных свойств, уровень адаптации личности к социальному окружению после перенесенного стресса.

Заключение. Психологические проблемы пострадавших от торговли представляют серьезную опасность для развития личности, но самими пострадавшими эта проблема не осознана. Поэтому очень важно в процессе реабилитации добиться у пострадавших осознания своей индивидуальности, нужно помочь раскрыть механизмы самоактуализации через обращение к уже имеющемуся опыту переживания позитивных и негативных жизненных ситуаций.

Список использованной литературы:

1. Альховка, И.А. Помощь пострадавшим от торговли людьми: социальные и психологические аспекты / И.А. Альховка, Е.Г. Нестерук. – М.: Простые леки, 2014.
2. Прямая помощь жертвам торговли людьми. Руководство Международной организации по миграции – Изд. 2-е. – Минск: Мон литера, 2015.

Санец А.А. (Научный руководитель – Каратерзи В.А., старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ЦЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Введение. В психологии развития юношеский возраст рассматривается как период интенсивного формирования ценностных ориентаций личности. Формирование ценностных ориентаций – это длительный и сложный процесс, происходящий под воздействием социального окружения. Ценностные ориентации отдельной личности представляют собой сочетание общественных ценностей, которые человек усваивает из ближайшего окружения. Ведущей деятельностью юности является поиск своего места в жизни. Этот период связан с началом профессионального и личностного самоопределения: именно в юности осуществляются окончание школы, выбор профессии, профессиональное обучение, начало трудовой деятельности. Именно в юношеском возрасте ребенок достигает того уровня когнитивного развития, который позволяет. Большую роль в развитии личности юношеского возраста играет общение со сверстниками. Расширение общения приводит к его углублению и индивидуализации [1].

Изучение ценностей и ценностных ориентаций личности является одним из приоритетных направлений исследований в современной психологической науке. В связи с этим не утрачивает актуальности вопрос о психодиагностических методиках, предназначенных для изучения особенностей ценностей социальных групп и ценностной сферы личности. В настоящее время известность среди отечественных исследователей приобретает методика для изучения ценностей личности доктора Шалом Шварца, профессора факультета психологии Иерусалимского университета. Ш. Шварц, опираясь на концепцию о существовании терминальных и инструментальных ценностей, разработал собственную методику на основе теста М. Рокича, значительно модифицировав его.

Обобщение определений различных исследователей позволило Ш. Шварцу и его сотрудникам выделить пять основных формальных признаков ценностей [2]: 1) ценности – это убеждение, которое, активизируясь, приобретают яркую эмоциональную окраску; 2) они имеют отношение к желательным конечным целям, со-

стояниям или поведению; 3) не ограничены определенными действиями или ситуациями (т.е. трансцендентны); 4) ценности выступают в качестве стандартов, руководящих выбором или оценкой поступков, людей, событий; 5) упорядочены по степени важности относительно друг друга; упорядоченный набор ценностей формирует систему ценностных приоритетов.

Материал и методы. Ценностный опросник Шварца. Применяется для исследования динамики изменения ценностей как в группах в связи с изменениями в обществе, так и для личности в связи с ее жизненными проблемами. Опросник состоит из двух частей. Первая часть опросника предназначена для изучения ценностей, идеалов и убеждений, оказывающих влияние на личность. Список ценностей состоит из двух частей: существительных и прилагательных, включающих 57 ценностей. Вторая часть опросника представляет собой профиль личности. Состоит из 40 описаний человека, характеризующих 10 типов ценностей. Каждому типу ценностей присваивается ранг от 1 до 10. Первый ранг присваивается типу ценностей, имеющему наиболее высокий средний балл, десятый – имеющему самый низкий средний балл. Ранг от 1 до 3, полученный соответствующими типами ценностей, характеризует их высокую значимость для испытуемого. Ранг от 7 до 10 свидетельствует о низкой значимости соответствующих ценностей.

В исследовании участвовали студенты 2 курса, обучающиеся по специальности психология, 19 человек. Объектом является определение доминирующей ценности личности.

Результаты и их обсуждение. По результатам теста ценностных ориентаций Ш. Шварца, наиболее значимыми на уровне нормативных идеалов (обзор ценностей) стали три ценности. Первое место занимает «доброта» (68,4%), на втором «самостоятельность» (57,9%) и на третьем «гедонизм» (31,6%). Наименее значимыми для студентов психологов по рангам является «традиции» (84,2%), «власть» (42,1%) и «универсализм» (42,1%).

По уровню индивидуальных приоритетов (профиль личности), доминирующими стали: «гедонизм» (63,1%), «доброта» (57,9%) и «самостоятельность» (52,6%). Наименее значимыми по результатам опросника стали, «традиции» (89,5%), «власть» (42,1%) и «конформность» (31,6%).

Краткое определение мотивационных типов соответственно их центральной цели:

власть (Power) – социальный статус, доминирование над людьми и ресурсами; достижение (Achievement) – личный успех в соответствии с социальными стандартами; гедонизм (Hedonism) – наслаждение или чувственное удовольствие; стимуляция (Stimulation) – волнение и новизна; самостоятельность (Self-Direction) – самостоятельность мысли и действия; универсализм (Universalism) – понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы; доброта (Benevolence) – сохранение и повышение благополучия близких людей; традиция (Tradition) – уважение и ответственность за культурные и религиозные обычаи и идеи; конформность (Conformity) – сдерживание действий и побуждений, которые могут навредить другим и не соответствуют социальным ожиданиям; безопасность (Security) – безопасность и стабильность общества, отношений и самого себя.

По модели соотношения десяти основных человеческих ценностей (кругу ценностей Шварца) важным стало «открытость изменениям» в него входит гедонизм и самостоятельность.

Заключение. У студентов-психологов по уровню нормативных идеалов в наибольшей степени выражены доброта, самостоятельность и гедонизм.

В наименьшей степени – традиции, власть и универсализм. Юноши склонны к самостоятельному выбору своего жизненного пути, для них важно получать удовольствие от собственной жизни и при этом они сфокусированы на благополучии в повседневном взаимодействии с близкими людьми.

Не столь важным является поддержание традиций и возможность контролировать не свою жизнь, но определять какие-то моменты чужого поведения, стремлений; доминирование над людьми и ресурсами и понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы также не является приоритетным.

Список использованной литературы:

1. Смирнова, Е.О. Детская психология: учебник для студентов высших учебных заведений / Е.О. Смирнова. – М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 366 с.
2. Schwartz S.H. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values / S.H. Schwartz, W. Bilsky // J. of Personality and Social Psychology. – 1987. – Vol. 53. – № 3. – P. 550–562.
3. Горькая, Ж.В. Психология ценностей [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов специальности «Психология» / Ж.В. Горькая // М-во образования и науки Рос. Федерации, Самар. гос. ун-т, каф. психологии развития. – Самара: Самар. ун-т, 2014. – Режим доступа: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-posobiya/Psihologiya-cennostei-Elektronnyi-resurs-ucheb-posobie-dlya-studentov-specialnosti-Psihologiya-68544>. – Дата доступа: 13.02.2021.

Скидевич И.Н. (Научный руководитель – Виноградова С.А., старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МОНЕТАРНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Введение. В современном мире происходит интенсивная трансформация социальных отношений, которая, сопровождается изменением системы ценностей, жизненных приоритетов, а также резким возрастанием значимости материальных благ у большинства людей. Отношение человека к материальным ценностям – существенный регулятор его повседневного поведения [1].

Под монетарным поведением рассматривается вид экономической деятельности, связанной с оперированием исключительно денежными ресурсами, на основе сложившихся установок и правил обращения с деньгами. Монетарное поведение человека определяется его экономической культурой, которая, в свою очередь, является частью его общей культуры, его поведения, связанного с мотивами деятельности, интересами, потребностями, ценностными ориентациями [2].

Изучение монетарного поведения представляет особый эмпирический интерес и теоретическую актуальность. Исследования, проведенные В.В. Новиковым, С.И. Ериной, М.Ю. Семеновым и др., показывают, что монетарное поведение зависит как от происходящих социальных изменений, так и от индивидуально-психологических особенностей людей. Оно характеризуется высокой аффективной напряженностью, выражающейся в преобладании в структуре экономических установок фактора тревожности. Отношение к деньгам может показывать различные неудовлетворенные потребности человека и определять его поведение в сфере экономических отношений [3]. Таким образом, вопрос гендерных аспектов монетарного поведения в современном мире достаточно актуален.

Целью исследования стало изучение мужских и женских вариантов монетарного поведения субъектов.

Материал и методы. Эмпирическое исследование по изучению психологических особенностей отношения к деньгам мужчин и женщин проводилось