

женщины тревожатся за течение беременности, развитие плода. В третьем триместре тревогу и страх могут вызывать предстоящие роды, их последствия и исход. Также большая часть испытуемых имеет тот или иной неблагоприятный тип отношения к своей беременности. Все это может негативно повлиять как на здоровье самой беременной женщины, так и на ее будущего ребёнка.

**Список использованной литературы:**

1. Вальман, Л.К. Тератогенные факторы и беременность / Л.К. Вальман, Е.Г. Мельник // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-4. – С. 642–644.
2. Ведищев, С.И. Аспекты репродуктивного здоровья женщин / С.И. Ведищев, А.И. Жирняков, А.А. Иванова // Вестник российских университетов. Математика. – 2013. – Том 18. – № 6 (12). – С. 289–291.
3. Гопурова, Г.Ф. Особенности психоэмоциональных изменений у женщин в период беременности / Г.Ф. Гопурова // Медицина и здравоохранение: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, май 2014 г.). – 2014. – С. 21–25.

**Рыдкин М.В.** (Научный руководитель – Косаревская Т.Е.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ПОДРОСТКОВ**

**Введение.** Креативность представляет собой совокупность способностей, содействующих успешному творческому мышлению. Интерес к вопросам диагностики и формированию креативности в последнее время возрос в связи с требованиями к специалистам в различных сферах деятельности. Специалист не только должен обладать необходимыми знаниями и умениями, но и уметь находить новые нестандартные решения задач, возникающих в профессиональной деятельности.

В научной литературе отсутствуют однозначные сведения о связи креативности и гендерных различий. Различия креативности у мужчин и женщин были выявлены в сфере коммуникации – девушки более коммуникабельны и зачастую проявляют большую креативность в общении, чем мужчины [1]. Н.В. Гаврюшкина выявила, что у мальчиков и девочек 9–12 лет невербальная креативность одинакова, а вербальная креативность выше у девочек и за счет нее у них же выше и общая креативность. При этом О.М. Разумникова выявила достоверные половые различия (в пользу мужчин) по оригинальности и количеству изображений в тесте «Круги» и оригинальности в ассоциативном тесте [1; 3].

Цель исследования – выявить гендерные различия развития креативности у подростков

**Материал и методы.** Исследование проведено на базе ГУО «Средняя школа №5 г. Гомеля». В нем приняли участие 21 ученик 9 класса (10 девочек и 11 мальчиков). Используются следующие диагностические методики: методика «Гибкость мышления» А.С. Лачинса; методика «Опросник креативности» Д. Джонсона (в модификации Е.Е. Туник) для описания характеристик творческого мышления и поведения [2]. Для оценки различий между девочками и мальчиками, был применен U-критерий Манна-Уитни.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ результатов по методике «Гибкость мышления» позволил установить, что большинство испытуемых (62%) обладает пластичным мышлением, легко и быстро переходит от одной деятельности к другой, оперативно реагирует на изменение ситуации, принимает адекватные решения. У остальных испытуемых, а именно у 14% девочек и 24% мальчиков, низкий коэффициент креативной гибкости, что свидетельствует о трудностях переключе-

чения с одного способа выполнения задания, на другой (признак ригидности мышления).

Данные распределения учащихся по группам в соответствии с коэффициентом креативной гибкости представлены в (таблице 1).

Таблица 1 – Показатели креативной гибкости учащихся в зависимости от пола (%)

| Характеристики мышления | Испытуемые |         |       |
|-------------------------|------------|---------|-------|
|                         | Мальчики   | Девочки | Всего |
| Гибкость мышления       | 29         | 33      | 62    |
| Ригидность мышления     | 24         | 14      | 38    |

Используя критерий Манна-Уитни для оценки различий между девочками и мальчиками по уровню гибкости мышления, приходим к выводу, что группа девочек не превосходит группу мальчиков по уровню гибкости мышления.

При исследовании по опроснику «Самооценка креативности школьников» Д. Джонсона, были полученные следующие данные (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели креативности у учащихся в зависимости от пола (%)

| Уровень креативности | Испытуемые |         |       |
|----------------------|------------|---------|-------|
|                      | Мальчики   | Девочки | Всего |
| Очень высокий        | 14         | 0       | 14    |
| Высокий              | 29         | 38      | 67    |
| Нормальный, средний  | 9,5        | 9,5     | 19    |
| Низкий               | 0          | 0       | 0     |
| Очень низкий         | 0          | 0       | 0     |

На основании полученных данных, можно сделать вывод о том, что большинство испытуемых, а именно 67% учащихся, показали «высокий» уровень самооценки креативности и 14% «очень высокий» уровень; «средний» уровень креативности выявлен у 19% респондентов, и в равных долях в гендерных группах (9,5% девочек и 9,5% мальчиков). «Низкий» и «очень низкий» уровень креативности – у учащихся, принявших участие в данном исследовании, выявлен не был. Это говорит о высокой самооценке креативности у учащихся. Средние значения показателя креативности у учащихся примерно одинаковы (29,82 у мальчиков и 28,1 у девочек). Используя критерий Манна-Уитни для оценки различий между девочками и мальчиками по уровню креативности, приходим к выводу, что группа мальчиков не превосходит группу девочек по уровню креативности.

**Заключение.** Проведенное исследование, позволяет сделать вывод о том, что в данной группе среди мальчиков и девочек не наблюдается существенных различий в гибкости мышления и в уровне креативности в подростковом возрасте. Развитие креативности представляет собой актуальное направление психолого-педагогической работы.

#### Список использованной литературы:

1. Авдиенко, Г.Ю. Дифференциальная психология: учеб. пособ. / Г.Ю. Авдиенко. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2020 – 177 с.
2. Дрешер, Ю.Н. Креативность и интеллект: в 2 кн. / Ю.Н. Дрешер. – Москва: Литера, 2012. – Кн. 1: Креативное мышление. Развитие творческих и аналитических способностей: учеб.-метод. пособие. – 157 с.
3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 444 с.