

Дядичкина Е.М. (Научный руководитель – Ганкович А.А.,
старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Введение. Актуальность темы данной статьи исходит из того, что современное белорусское общество переживает сегодня сложный и неоднозначный процесс трансформации всех своих систем, в том числе и трансформацию всех жизненных ценностей. Эти процессы создают для населения неблагоприятную обстановку, ставят под сомнение будущее благополучие, заставляют людей менять образ жизни, переоценивать жизненные ценности. В этих условиях именно верное определение ценностных ориентаций современной молодежи может создать тот ценностный фундамент белорусского общества, который в перспективе будет определять его поведение и отношение к окружающему миру. Поскольку именно молодежь выступает как своеобразный «ресурс и потенциал социально-экономического развития любого современного общества» [8, с. 129] и является той «социальной группой, которая определяет будущее общества и формирует ценностные ориентиры его будущего развития» [6, с. 1524].

Цель – исследование и анализ ценностных ориентаций молодежи Республики Беларусь на современном этапе развития общества.

Материал и методы. Методологической основой данного исследования послужил диалектический метод научного познания и системный подход. В ходе исследования использовались такие общенаучные методы и приемы как научная абстракция, методы детерминированного факторного анализа, синтеза, методы группировки, анкетирование.

Объектом предлагаемого исследования является молодежь, как особая социальная группа белорусского общества, проходящая стадию социализации и обладающая определенными ценностными ориентациями, а предметом исследования – ее ценностные ориентиры на современном этапе ее развития.

Результаты и их обсуждение. В нашем исследовании мы исходили из того, что характеризовали молодежь как особую социальную группу, соглашаясь при этом с Н.У. Ярычевым, который утверждал, что «...молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, ... возрастные критерии которой могут колебаться от 16 до 30 лет» [9, с. 1008], а также и с З.М. Борзиевой, отмечающей, что «ценностные ориентации современной молодежи – это культурные стандарты, духовные и материальные ценности, ... которые в широком смысле являются нормами ее жизни» [1, с. 247].

При этом, нельзя было не согласиться и с таким автором, как К.У. Камбарова, которая указывала, что «ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях субъекта ..., т. е. это ценности (ценностные ориентации), которые являются регуляторами его поведения» [4, с. 1810]. *Субъектом (объектом) же данного исследования выступает молодежь Республики Беларусь на современном этапе развития общества.*

При этом необходимо заметить, что в отличие от ценностей, ценностные ориентации – это особое субъективное, индивидуализированное и мотивированное отражение в сознании человека (или как в нашем случае социальной группы)

ценностей общества на конкретном этапе его исторического развития. Если ценности выражают некоторые абсолютные нормы, цели, идеалы, которые одобряет общество в целом, то ценностные ориентации относительно и индивидуальны: они описывают индивидуальное отношение к ценностям или выбор конкретных ценностей в качестве нормы своего поведения.

Таким образом (в нашем случае), *ценностные ориентации* выступают, как важнейший фактор, регулирующий и детерминирующий мотивацию и поведение современной белорусской молодежи, как особой «социально-демографической группы, включающей в себя людей в возрасте от 16 лет до 30 лет, поскольку именно на эти годы приходятся главные «социодемографические» события в жизни человека: получение среднего и высшего образования; выбор и получение профессии; начало трудовой деятельности; вступление в брак и рождение детей» [3, с. 18]. При этом важно отметить, что молодежь – это чуткий индикатор происходящих в обществе перемен, а ее ценностные ориентации непосредственно влияют на обновление и модификацию общественной жизни, а социологический ракурс изучения ценностных ориентаций молодежи позволяет наглядно увидеть социальный портрет этой группы изнутри, т. к. «ценностные ориентации представляют собой иерархическую систему ценностей, как регуляторов социального поведения» [3, с. 34].

Именно поэтому особую значимость приобретает для нас исследование ценностных ориентаций современной белорусской молодежи.

С этой целью было проведено исследование ценностных ориентаций среди студентов 18-20 лет факультета физической культуры и спорта Витебского государственного университета имени П.М. Машерова, как группы представителей современной белорусской молодежи.

При проведении исследования была использована методика изучения ценностных ориентиров М. Рокича, американского психолога, основанная на прямом ранжировании списка ценностей, с целью определения ценностных ориентиров респондентов. С этой целью М. Рокич различает два класса ценностей:

- 1) терминальные – убеждения заключаются в том, чтобы стремиться к конечной цели индивидуального существования;
- 2) инструментальные – убеждения в том, что предпочтительным в любой ситуации является какой-то образ действий или свойство личности.

Опираясь на данные исследования М. Рокича, можно сделать некоторые выводы: о чем мечтают наши молодые люди и что для них важно, о чем они думают и также каковы их терминальные и инструментальные ценности, составив в итоге ценностно-ориентационный портрет молодежи, анализируя их основные характеристики.

Молодым людям было предложено изучить таблицу ценностей, и, выбрав из них ту ценность, которая для них наиболее значима, поместить ее на первое место. Затем выбрать вторую по значимости ценность и поместить ее вслед за первой. То же самое проделать со всеми оставшимися ценностями. Наименее важная должна была остаться последней и занять последнее 18 место. В итоге, конечный результат отражал их истинную позицию.

По итогам исследования студентов ВГУ имени П.М. Машерова было установлено, что основными *терминальными ценностями*, которые респонденты ставили на первое место являются:

- 1) здоровье и счастливая семейная жизнь (физическое и психическое);
- 2) наличие хороших и верных друзей;

3) уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от сомнений и внутренних противоречий);

4) материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений);

5) любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком).

Основными же инструментальными ценностями, которые респонденты ставили на первое место были определены:

1) ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);

2) воспитанность и смелость в отстаиваниях своего мнения и взглядов;

3) жизнерадостность и честность;

4) терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим);

5) исполнительность (дисциплинированность).

В итоге, анализ полученных результатов (ранжируемых ценностей) позволил составить в итоге *ценностно-ориентационный портрет современной молодежи*, которая в большинстве своем воспринимает ценностные ориентиры как некие цели, то чего им хочется добиваться в жизни, то чем хочется обладать. Будь то семья, успех в творчестве или работа. Проанализировав полученные высказывания респондентов, удалось установить, что современные молодые люди заинтересованы не только в материальных благах, как порой считают многие. Важнее материальных ценностей оказались духовные, такие как счастливая семейная жизнь, дружба и творчество. Что же касается успеха, то они считают, что прежде всего его добиться помогут такие их личные качества, как ответственность и смелость в отстаиваниях своего мнения и взглядов, жизнерадостность и честность, а также терпимость к взглядам и мнениям других.

Таким образом, для современной белорусской молодежи основные ценностные являются одними из важнейших средств достижения их успешной жизнедеятельности, где *основными ценностями* выступают такие ее *духовные критерии*, как здоровье и счастливая семейная жизнь, дружба и внутренняя гармония. При этом значимой (хотя и не основной) ценностью является для них и материальное благополучие, для достижения которого молодежь прежде всего рассчитывает на свои силы и такие свои личные качества, как ответственность и смелость в отстаиваниях своего мнения и взглядов, жизнерадостность и честность, а также терпимость к взглядам и мнениям других.

Заключение. Проведенное исследование позволило, таким образом, установить, что ценностные ориентации современной молодежи – это особое субъективное, индивидуализированное и мотивированное отражение в сознании данной социальной группы (молодежи) определяющих ценностей общества на современном этапе его общественного развития. При этом ценностные ориентации – это и важнейший фактор, регулирующий, детерминирующий мотивацию и поведение, особенно отчетливо проявляющийся в ситуациях, требующих осознанного выбора и ответственных решений, влекущих за собой значимые последствия, предопределяющих основной вектор жизненного пути человека. При этом важно отметить, что молодежь – чуткий индикатор происходящих в обществе перемен, а ее ценностные ориентации непосредственно влияют на обновление и модификацию общественной жизни, что требует изучения ценностных ориентаций современной молодежи.

Проведенное исследование ценностных ориентиров современной белорусской молодежи позволило установить, что для современной белорусской молодежи основные ценностные являются одними из важнейших средств достижения их успешной жизнедеятельности, где *основными ценностями* выступают такие ее

духовные критерии, как здоровье и счастливая семейная жизнь, дружба и внутренняя гармония. При этом значимой (хотя и не основной) ценностью является для них и материальное благополучие, для достижения которого молодежь прежде всего рассчитывает на свои силы и такие свои личные качества, как ответственность и смелость в отстаивании своего мнения и взглядов, жизнерадостность и честность, а также терпимость к взглядам и мнениям других.

Анализ изложенного позволяет сформулировать, что на современном этапе развития белорусского общества, у молодежи произошло существенное *изменение в их ценностных ориентациях, выражающееся в переходе от материальных к духовным ценностям, как основным ценностным установкам их социального поведения.*

Список использованной литературы:

1. Борзиева, З.М. Ценностные ориентации современной молодежи / З.М. Борзиева // Молодой ученый. – 2018. – № 52 (238). – С. 247-248.
2. Бригадин, П.И. Ценностные ориентации белорусского студенчества: сравнительный социологический анализ (1998-2009 гг.) / П.И. Бригадин [и др.]; под ред. П.И. Бригадина, И.В. Левицкой. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2010. – 207 с.
3. Гречнева, Е.Ф. Реализация государственной молодежной политики в Республике Беларусь / Е.Ф. Гречнева // Белорусская думка // Белорусская мысль: навукова-тэарэтычны і грамадска-публіцыстычны часопіс. – 2004. – № 11. – С. 16–22.
4. Камбарова, К.У. Ценностные ориентации – важнейший компонент структуры личности / К.У. Камбарова // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 1808–1810.

Емельянова О.М. (Научный руководитель – Виноградова С.А., старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА СОТРУДНИКОВ МЧС С РАЗЛИЧНЫМ СТАЖЕМ РАБОТЫ

Введение. Залогом успешной работы сотрудников МЧС в чрезвычайных условиях является высокий уровень их профессионального мастерства, который складывается из многих факторов, в том числе из высокого уровня стрессоустойчивости. Вопросы изучения проявления профессионального стресса, его профилактики и коррекции являются актуальными как для исследования в экстремальной психологии, психологии безопасности, так и для изучения поведения человека в чрезвычайных ситуациях. Способность преодолевать стресс, управляя своим поведением в экстремальных условиях, является важным критерием акмеологической культуры личности профессионала [1]. В соответствии с методологическими принципами акмеологии личность рассматривается, как постоянно развивающаяся, находящаяся на многообразных уровнях профессионализма и успешности профессиональной деятельности [2].

Качества личности, обеспечивающие стрессоустойчивость, относятся к важным психологическим характеристикам человека и имеют свою специфичность в зависимости от вида деятельности. Профессиональная деятельность этих формирований часто протекает при воздействии неблагоприятных, а порой и экстремальных средовых и климатических факторов, в условиях дефицита времени, неопределенности событий, сложной оперативной обстановки и сопровождается высокой степенью ответственности за жизнь других людей, осознаваемым чувством угрозы жизни и здоровью и т.д. Многочисленные и различные по длительности и интенсивности воздействующие факторы могут вызывать у спасателей различного рода изменения здоровья – в диапазоне от функциональных сдвигов (признаки физического и психоэмоционального переутомления – бессонница, раздражительность, тревожность), до пред- или патологических нарушений