

труде «Об айдосах» [6], материальный мир, это всего лишь проекция верхнего тонкого мира Творца.

Раскрыто психологическое содержание понятия феномена 12-ти морально-нравственных принципов. Оно заключается в том, что выполнение МНП воздействуют на психическое и физическое здоровье человека.

Психика человека, исполняющего МН принципы, МН ценности входит в резонанс с законами Вселенных, Космоса, Бога, природы, законами функционирования организма человека, и социума. Иначе говоря, они вибрируют на одинаковой частоте, происходит интерференция волн. Потенциал психического и физического здоровья человека, исполняющего МНП, усиливается многократно. Вот откуда выражение – Бог помог! Он «помогает» только высоконравственному человеку. Как материальные, так и психологические потребности человека и общества должны быть гармонично уравновешены. Не допустимы перекосы либо в сторону материализма, либо в сторону только духовных потребностей.

В обществе людей с высокими морально-нравственными ценностями другие люди тоже меняются» – пишет доктор философских наук В.А. Шемшук [7]. Здесь по теории К. Левина влияют высокочастотные поля этих людей [7].

Именно исполнение МН принципов, МН ценностей человеком и обществом ведут к сохранению психического и физического здоровья обоих, что и подтвердило наше исследование.

Список использованной литературы:

1. Артёменко, Т.К. Теоретически-методологические подходы и проблемы ценностных ориентаций личности в период взрослости / Т.К. Артёменко // Психологическая студия: сб. статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей каф. прикладной психологии ВГУ имени П.М. Машерова. Вып.13. – Витебск: ВГУ имени имени П.М. Машерова, 2020. – С. 9-12.
2. Василюк, Ф.Е. Психотехника выбора. Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / Ф.Е. Василюк // Под ред. Д.А. Леонтьева, В.Г. Щур. – М.: Смысл, 1997. – 292 с.
3. Ждан, А.Н. Профессор Московского университета Гергий Иванович Челпанов А.Н. Ждан // Вестн. Московского университета. – Серия 14. Психология. – 2012. – №3. – С. 25-34.
4. Журавлева, Н.А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе // Н.А. Журавлева // Психологический журнал. – 2012. – Том 33. – № 1. – С. 30-39.
5. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – М.: Изд-во: Академический проект, 2019. – 313 с.
6. Платон. Собрание соч. в 4-х томах. – М. «Мысль», 1990. – 860 с.
7. Шемшук, В.А. Этическое государство / В.А. Шемшук. – Из-во Шемшук и К. – М., 2012. – 261 с.

Ахтариева Р.Р. (Научный руководитель – Кухтова Н.В., канд. психол. наук, доцент)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

СОЦИАЛЬНОЕ ОДОБРЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНФОРМНОСТИ В ГРУППЕ

Введение. Начиная с самого рождения человек вступает в социальные группы и в той или иной мере, подвержен социальному воздействию. Степень того, насколько сильным оно будет определяется конформностью, которая рассматривается как некая податливость человека давлению группы, которое может быть воображаемым или реальным. Влияние, в свою очередь, оказываемое на человека, изменяет поведение и его установки. Изучением феномена конформности занимались Ф. Олпорт (1924 г.), С. Аш (1951 г.), Б. Латане в (1981 г.). В постсоветском пространстве известны такие ученые как А.П. Сопиков, А.В. Баранов, А.А. Гусейнов [2].

В свою очередь, потребность социального одобрения оказывает существенное влияние на поведение человека в группе, на то, какие реакции внутри нее он будет выдавать, так как в основе социальной желательности находится потребность

человека в принадлежности [1]. А чувство принадлежности – одна из самых сильных эмоциональных потребностей.

Уровень конформности может быть объяснен психологической потребностью человека в одобрении, а также ощущением своей принадлежности к группе. При этом под социальным одобрением в современной психологии исследователями понимается положительная оценка личности или же группы в социальном плане. Большой вклад для понимания и осмысления социального одобрения было внесено учеными бихевиористами (Д. Уотсон и Э. Торндайк), необихевиористами (Э. Толмен и Д. Роттер), психологами и психиатрами (Э. Берн, Г. Бейтсон, Т. Лири, В. Райх и другие).

Исходя из вышеизложенных фактов можно говорить о том, что социальное одобрение является ведущим фактором проявления конформности в группе, так как поведение, которое направлено на положительную общественную оценку создает определенные условия для коммуникации и содержит мотив быть принятым в социальном окружении, а также получить поддержку группы.

Материал и методы. С целью изучения взаимосвязи между социальным одобрением и уровнем конформности в группе было проведено исследование на базе ВГУ имени П.М. Машерова, в котором приняли участие 42 респондента 1 и 4 курсов, в возрасте от 17 до 24, в том числе 5 парней и 37 девушек. Были использованы следующие методики: методика для оценки потребности в одобрении Д. Крауна и Д. Марлоу; тест – личностный опросник «Конформность-внушаемость» Клаучек и Деларю; методика «Опросник перфекционизма» (авторы Н.Г. Гаранян и А.Б. Холмогорова) адаптированная А.Д. Наследовым и Л.Б. Киселевой.

Результаты и их обсуждение. В ходе проведения и анализа данных методики «Конформность-внушаемость» были получены результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ конформности-внушаемости у студентов 1 и 4 курсов

Группы	Конформность-внушаемость	
	Девушки	Парни
Первый год обучения	14	10
Четвертый год обучения	10	8

Анализируя полученные данные, мы можем говорить о том, что девушки чаще, нежели парни предпочитают соглашаться с мнением группы, изменять свое поведение под давлением со стороны. Стоит отметить различия в показателях конформности у студентов разных годов обучения – студентки и студенты на старших курсах проявляют более низкий уровень конформности, что может быть связано с окончанием обучения. Таким образом, можно сделать общий вывод о том, что уровень конформности уменьшается в процессе перехода на более старшие курсы.

При обработке результатов по методике «Самооценка мотивации одобрения» была составлена таблица, отражающая полученные данные (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ самооценки мотивации одобрения у студентов 1 и 4 курсов

Группы	Мотивация одобрения	
	Девушки	Парни
Первый год обучения	12	10
Последний год обучения	13	8

Из таблицы видно, что девушки в большей степени, чем парни чувствуют потребность в одобрении со стороны окружающих людей. Значимых различий в уровне социальной желательности студентов разных годов обучения выявлено не было. Следовательно, социальная одобрение в равной степени как для первого, так и для четвертого курсов остается приоритетным в построении общественных отношений.

Обработав результаты по методике «Опросник перфекционизма» (А.Д. Наследов и Л.Б. Киселева) были получены результаты, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ уровня перфекционизма у студентов 1 и 4 курсов

Показатели	1 курс		4 курс	
	Девушки	Парни	Девушки	Парни
Стандарты деятельности	15	14	14	12
Самокритичность	18	11	15	11
Ориентация на других	16	13	14	10

Полученные данные говорят о некоторых различиях в шкалах перфекционизма у студентов разных лет обучения. Первокурсники в большей степени, чем старшекурсники ориентированы на критичность по отношению к собственным действиям, поиск и признание личных ошибок, а также на постоянное сравнение своих возможностей с другими. При этом как первый, так и четвертый курс ориентируются в своей деятельности на достаточно высокие стандарты.

Также мы считаем важным понять, как стремление к социальному одобрению взаимосвязано с уровнем конформности в группе. Результаты корреляционного анализа выявили положительную взаимосвязь ($R=0,029$, $p = 0,02$) конформности и мотивации одобрения, как у 1, так и у 4 курсов, что свидетельствует о том, что чем выше тенденция к социальному одобрению, тем, соответственно, выше показатели конформного поведения в группе.

Заключение. Эмпирическое исследование и анализ полученных результатов подвели к выводу о том, что значительную роль на развития конформного поведения в группе играет потребность в социальном одобрении именно в той степени насколько человек личностно развит. Студенты с высокими показателями по данным шкалам склонны к уступчивости, одобряемому поведению среди своих сверстников и в группе других людей в силу некоторой доли неуверенности в себе, склонности к компромиссам, ответственности в контактах с окружающими. Знание особенностей развития конформного поведения, потребности в одобрении, уровня перфекционизма может учитываться в практической работе психолога с группой.

Список использованной литературы:

1. Марченко, Т.А. Потребность как социальное явление / Т.А. Марченко. – М.: Высшая школа, 2005. – 220 с.
2. Рыбалкина, А.А. Методологические аспекты исследования конформности / А.А. Рыбалкина // Вестник Санкт-петербургского университета. – Сер. 6. Вып. 2. Ч I. – 2007. – С. 121-124.