

**Артёменко Т.К.** (Научный руководитель – Богомаз С.Л.,  
канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## **ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ ЗАКОНОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРИРОДЫ, ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА, ИСХОДЯ ИЗ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫХ ПРИНЦИПОВ**

**Введение.** Изучение проблемы ценностных ориентаций личности всегда находилось в фокусе пристального внимания, как отечественных, так и зарубежных учёных [1]. Вся западная наука, после победы СССР во второй мировой войне, была брошена на изучение феномена врождённых психических общинных качеств русского человека, таких, как сострадание, доброта, честность, не продажность, соборность, справедливость, совесть советского человека, феномен фа фантастической смелости в защите Родины, своего народа. Развращённой материальными эгоизмом, западной элите были непонятны такие психические ценностные качества русских и советских воинов, благодаря которым они не бросали раненых товарищей, ценой своей жизни спасали жизни других. На этих качествах собственно и базировалась русская этика и мораль [7]. Разобравшись, что формирование и воспитание таких качеств заключалось в древнерусской системе образования, воспитания, и общинного родового уклада жизни, при котором почти 70% людей жили в сельской местности, противники социалистического уклада жизни направили все усилия для развала в СССР лучшей в мире системы образования и воспитания. И удалось им это только в 1991 году с падением «железного занавеса» в СССР.

Исследованием структуры ценностных качеств отечественная наука занималась с 2000 г по 2014 год. Лаборатория психологии личности института психологии РАН провела исследования новых для неё направлений, в т.ч. нравственной психологии (исследователь М.И. Воловикова).

Развал экономики Советского Союза, снижение до минимума доходов населения, отсутствие удовлетворения базовых психологических потребностей в еде, одежде, оплате жилья и безопасности приводило к накоплению психического напряжения, к сильным стрессам, страху жизни, страху остаться без работы, без семьи, страху одиночества, страху за будущее детей. В довершение ко всему, добавилось разлагающее психику личности кино, литература, и наконец, лавина манипуляционной информационной лжи, секса, разврата и насилия через интернет.

И перед всем этим хаосом, созданным в постсоветских республиках Западом искусственно, оказались и люди, и отечественная психология, не подготовленная помочь им практически.

Новое подрастающее поколение, 20–25-летних молодых людей, в которых уже не был вложен духовный стержень морально-нравственных ценностей, оказывается перед тяжелым выбором системы ценностей, который подверженным стихийности, случайным влияниям.

В современной литературе не выявлена природа, истоки, не до конца раскрыто психологическое содержание понятия феномена терминов «морально-нравственные принципы», «морально-нравственные ценности», «ценности» и «ценностные ориентации» в философии, психологии, педагогике, социологии. Это всё вместе взятое не позволяет разработать эффективные программы формирования и развития ценностных ориентаций личности, и внедрить их в систему

воспитания и образования, начиная процесс с садика и оканчивая высшими учебными заведениями. Этим и обусловлена актуальность исследования.

**Материал и методы.** Исследование проведено на базе инструментального производства ООО ПКП «ТЕХНОФОРМ», в котором приняли участие 48 человек (Первая группа в возрасте (20-25 лет) включительно – 16 человек работающих и студентов Технологического Университета, по специальности «Технология машиностроения в инструментальном производстве». И 32 человека, работающих на заводе в инструментальном производстве: в конструкторском бюро, рабочие, ИТР, охранники, Вторая группа в возрасте (26–40 лет) – 16 человек. Третья группа в возрасте (41–60 лет) – 16 человек. В нашем исследовании использовали методику «Изучение ценностных ориентаций М. Рокич». Данная методика содержит 2 списка ценностей: 18 терминальных и 18 инструментальных с краткой расшифровкой содержания каждой.

**Результаты и их обсуждение.** Таким образом, проанализировав изменения ранговой структуры ценностей в один и тот же временной период, мы определили, что 1-й блок важнейших общечеловеческих ценностей, таких, как «здоровье», «любовь», «счастливая семейная жизнь», постоянно доминирует в трёх возрастных группах, остаются в первых 6-ти рангах ценностей. На втором месте находятся ценности, относящиеся к профессиональной самореализации. Это «интересная работа», «продуктивная жизнь», «творчество», «общественное признание».

В ходе исследования мы выделили несколько интересных групп ценностей, ранее не исследуемых другими авторами.

Была выявлена совокупность 5-ти терминальных ценностей, наиболее важных для эволюционного развития личности (эволюционный блок). Это – 1. «Развитие» – 7, 4, 8 (работа над собой, физическое и духовное совершенство); 2. «Активная деятельная жизнь» – 8, 9, 14; 3. «Общественное признание» – 9, 16, 16; 4. «Продуктивная жизнь» – 10, 11, 15 (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей); 5. «Интересная работа» – 11, 7, 11.

Усреднённый ранг эволюционного блока ценностей в каждой из 3-х возрастных групп (9, 9, 12), говорит о том, что ценности в этом блоке остались одинаково важными во всех возрастах, лишь слегка перегруппировавшись по значимости. Поэтому в 1-й и 2-й группе усреднённый ранг одинаковый и равен 9-ти рангам, в 3-й группе ранг, отвечающий за эволюцию, ослабевает на 4-ре позиции, что означает, что перед пенсией люди меньше уделяют внимания и энергии изменениям, своему развитию, обучению.

Все пять ценностей являются проявлением признака жизни: изменчивости, которому соответствует 7-й принцип морали (МП) – открытость или открытие сознания. Именно этот принцип обеспечивает способность эволюционирования человека, общества, природы.

Выявлен блок врожденных ценностей, относящихся к МНП, таких, как МП – терпимость 6,13,3; уважение (широта взглядов) – 14,11,8; сотрудничество – 4,13,10. Честность и ответственность, смелость входят в 5-ть нравственных принципов, определяющих отношение личности к себе!!! Они так и остались во всех возрастных группах на первых трёх местах, только слегка перегруппировавшись внутри 2-й и 3-й групп респондентов. И, это удивительно, так как после безупречности это самые главные принципы из 12-ти МНП. Рядом с каждым качеством указаны ранги ценностей соответственно в 1-й, 2-й, 3-й возрастных группах. Усреднённые ранги блока врожденных ценностей (всего 6-ть) всё равно, остаются во всех возрастных категориях в первой по значимости половине рангов ценностей.

Особую опасность, по нашему мнению, представляет то, что терминальные ценности «Красота природы и искусства» оказалась на 12-17-м месте. «Творчество» (как возможность творческой деятельности) находится на 12-15 местах во всех 3-х возрастных группах, что говорит с одной стороны о нежелании брать ответственность человеком за себя и свои действия, а с другой стороны государство не поощряет творчество и рационализаторство, и они оказались государству ненужными. Обществу, в котором должен жить страх, индивидуализм, и эгоизм, а это западное общество, в котором всё продаётся и покупается, не нужен свободный, мыслящий творчески человек, который живёт на благо всех. Этому обществу нужен самовлюблённый эгоист, продающий свои изобретения только за деньги. В таких условиях и творчество ограничено.

О сакральной (священной, посвящённой Богу) важности ценности «Красота искусства» для психического здоровья человека указывал в своих докладах и лекциях, основоположник института Психологии в 1912 году при Московском университете Г.И. Челпанов. Исследуя роль подсознательного в творчестве, он вывел «Закон удовольствия» и «Метод вчувствования» относительно эстетического восприятия творчества [3]. Простое наблюдение прекрасных гармоничных произведений искусства и природы, в том числе и природных пейзажей, позволяет человеку войти в особое состояние благодати. Это снимает психическое напряжение с тела, и психоблоки. Это объясняется не только психополями произведений искусства и природы по К. Левину, но и тем, что удовлетворение потребности 6-го эстетического уровня (кстати, уровня Души) в пирамиде потребностей А. Маслоу компенсируют психическое напряжение от неудовлетворения более низкого уровня потребностей, кроме базовых материальных (еда, одежда работа, жильё).

Выявив блок морально-нравственных ценностей: **красота природы и искусства** и **творчество**, мы нашли ценности, которые влияют на формирование других МНП, таких, как **ответственность** и **совестливость**. А сама ценность **творчество** является проявлением МН принципа – **открытости сознания**, обеспечивающего эволюцию человека и человечества.

**Заключение.** Таким образом, нами типологизированы исследования психологического понимания терминов «морально-нравственные принципы», «морально- нравственные ценности» и «ценностные ориентации» в психологии, педагогике, социологии, философии. Было выяснено, что в психологической литературе совершенно не **выявлена** их природа и истоки, и не до конца определено психологическое содержание феномена этих понятий, нет их отличия.

Нами дано их принципиальное психологическое отличие. Как пишет Ф.Е. Васильюк, «когда знакомишься с попытками психологической науки ответить на вопрос, что есть ценность, часто создается впечатление, что главное стремление этих попыток – отделаться от ценности, как самостоятельной категории и свести ее к эмоциональной значимости, норме, установке и т.д. Но ценность, явно не вмещается в узкие рамки этих понятий» [2].

Научные принципы отличаются от законов, тем более от правил. Ричард Фейнман так описал взаимоотношение принципов и законов: «многообразие отдельных законов пронизано некими общими принципами, которые, так или иначе, содержатся в каждом законе». Древние истоки возникновения морально-нравственных принципов и этических законов берут своё начало из Канонов (сейчас законов) гармоничного существования и эволюционного развития Вселенных, Космоса, Бога, природы, а значит Человека и социума. А также истоки находятся в древнем общинном укладе жизни [7]. Как говорил Платон, в своём

труде «Об айдосах» [6], материальный мир, это всего лишь проекция верхнего тонкого мира Творца.

Раскрыто психологическое содержание понятия феномена 12-ти морально-нравственных принципов. Оно заключается в том, что выполнение МНП воздействуют на психическое и физическое здоровье человека.

Психика человека, исполняющего МН принципы, МН ценности входит в резонанс с законами Вселенных, Космоса, Бога, природы, законами функционирования организма человека, и социума. Иначе говоря, они вибрируют на одинаковой частоте, происходит интерференция волн. Потенциал психического и физического здоровья человека, исполняющего МНП, усиливается многократно. Вот откуда выражение – Бог помог! Он «помогает» только высоконравственному человеку. Как материальные, так и психологические потребности человека и общества должны быть гармонично уравновешены. Не допустимы перекосы либо в сторону материализма, либо в сторону только духовных потребностей.

В обществе людей с высокими морально-нравственными ценностями другие люди тоже меняются» – пишет доктор философских наук В.А. Шемшук [7]. Здесь по теории К. Левина влияют высокочастотные поля этих людей [7].

Именно исполнение МН принципов, МН ценностей человеком и обществом ведут к сохранению психического и физического здоровья обоих, что и подтвердило наше исследование.

#### Список использованной литературы:

1. Артёмченко, Т.К. Теоретически-методологические подходы и проблемы ценностных ориентаций личности в период взрослости / Т.К. Артёмченко // Психологическая студия: сб. статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых исследователей каф. прикладной психологии ВГУ имени П.М. Машерова. Вып.13. – Витебск: ВГУ имени имени П.М. Машерова, 2020. – С. 9-12.
2. Василюк, Ф.Е. Психотехника выбора. Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / Ф.Е. Василюк // Под ред. Д.А. Леонтьева, В.Г. Щур. – М.: Смысл, 1997. – 292 с.
3. Ждан, А.Н. Профессор Московского университета Гергий Иванович Челпанов А.Н. Ждан // Вестн. Московского университета. – Серия 14. Психология. – 2012. – №3. – С. 25-34.
4. Журавлева, Н.А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе // Н.А. Журавлева // Психологический журнал. – 2012. – Том 33. – № 1. – С. 30-39.
5. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – М.: Изд-во: Академический проект, 2019. – 313 с.
6. Платон. Собрание соч. в 4-х томах. – М. «Мысль», 1990. – 860 с.
7. Шемшук, В.А. Этическое государство / В.А. Шемшук. – Из-во Шемшук и К. – М., 2012. – 261 с.

**Ахтариева Р.Р.** (Научный руководитель – Кухтова Н.В., канд. психол. наук, доцент)  
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

## СОЦИАЛЬНОЕ ОДОБРЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОНФОРМНОСТИ В ГРУППЕ

**Введение.** Начиная с самого рождения человек вступает в социальные группы и в той или иной мере, подвержен социальному воздействию. Степень того, насколько сильным оно будет определяется конформностью, которая рассматривается как некая податливость человека давлению группы, которое может быть воображаемым или реальным. Влияние, в свою очередь, оказываемое на человека, изменяет поведение и его установки. Изучением феномена конформности занимались Ф. Олпорт (1924 г.), С. Аш (1951 г.), Б. Латане в (1981 г.). В постсоветском пространстве известны такие ученые как А.П. Сопиков, А.В. Баранов, А.А. Гусейнов [2].

В свою очередь, потребность социального одобрения оказывает существенное влияние на поведение человека в группе, на то, какие реакции внутри нее он будет выдавать, так как в основе социальной желательности находится потребность