

МЕДИООБРАЗОВАНИЕ ВОСПИТАННИКОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шарапова И.А., кандидат педагогических наук, доцент
Каспирович А.Г., студентка 5 курса
(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Сегодня в медиaprостранстве слишком много низкопробной информации, в плане содержания и художественного контента. И для современного общества необходимо грамотное и безопасное общение со средствами массовой коммуникации и информации, а также обучение молодого поколения для их правильного использования, так как медиaprостранство для детей становится обычным явлением.

Медиаинформационные технологии занимают одно из первых мест по уровню потребления среди детей и являются комплексным средством освоения окружающего мира, играют огромную роль в их воспитании, образовании, культурном развитии. Ежедневно с раннего возраста дети смотрят телевизор, сталкиваются с рекламой на каждом шагу, играют в компьютерные игры, имеют медийный опыт и стойкие медийные предпочтения: любимые мультфильмы, компьютерные игры и т.д. И такой досуг с массмедиа, к сожалению, не всегда контролируется родителями. Контроль родителей порой заключается не в качественно выбранном контенте, а в ограничениях по времени пользования гаджетом. Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что чрезмерное увлечение средствами массовой коммуникации крайне негативно сказывается на зрении, психологическом и физическом состоянии воспитанников.

Большая часть родителей не обладает необходимыми знаниями о том, как и какие из медиаматериалов будут качественны в художественном плане и также в дальнейшем послужат основой для развития медиакомпетентности личности будущего школьника. Поэтому перед родителями и педагогами стоит много вопросов: как подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, как воспринимать различную информацию, научить ребенка понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, как обучать детей правильно воспринимать информационный поток. Это действительно необходимая сторона образования и воспитания. И в данном случае речь должна идти даже не столько о медиаграмотности детей, как о медиаобразовании во всей полноте этого понятия.

Медиаобразование – это актуальное и специальное направление педагогики. Медиаобразование (англ. media education от лат. media – средства) – направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (пресса, телевидения, радио, кино, видео и т.д.).

Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [1].

Многие современные исследователи (Л.С. Баженова, Е.А. Бондаренко, А.В. Федоров, И.В. Челышева и др.) обращают внимание педагогов на осуществление медиаобразовательного процесса в дошкольных образовательных учреждениях. Медиаобразование – это не информатика, и мы не ставим цель обучения работе с компьютером. А наша цель состоит в том, чтобы способствовать всестороннему развитию личности ребёнка средствами медиаобразования [2].

Для того чтобы подготовить будущих и действующих педагогов к медиаобразованию, нужны не только показатели медиакомпетентности личности преподавателей, но

и показатели профессиональных знаний и умений, необходимых им для медиаобразовательной деятельности. Если изучить слова А.В. Федорова, то он трактует профессиональную медиакомпетентность педагога так, что это совокупность его мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих медиаобразовательной деятельности в аудитории различного возраста.

На медиакомпетентность педагога влияют показатели:

- мотивационный – стремление педагога к саморазвитию в области медиаобразования, стремление к поиску материалов для образовательной деятельности;
- методический – теоретико-педагогические знания педагога в медиаобразовании;
- практико-операционный – качество медиатеатральности в процессе образования, частые контакты с различными видами медиа и медиатекстов;
- креативный – практические умения для самостоятельного выбора и создания медиатекстов различных видов и жанров [3].

Первые два года жизни ребёнка великий учёный в области психологии Л. С. Выготский охарактеризовал, как доречевую стадию развития, наблюдается синергия этих процессов, линия мышления и речи начинают развиваться совместно. Речевое мышление в свою очередь, будет запаздывать в становлении, поскольку при просмотре телепередач и в компьютерных играх ребёнку нет необходимости использовать ни внешнюю, ни внутреннюю речь.

Таким образом, неконтролируемое потребление некачественной и не соответствующей возрасту медиаинформации препятствует формированию речи и артикуляции, не даёт детям стимулов, необходимых для формирования двигательных навыков и органов чувств. Это может привести к дефициту в формировании функций головного мозга, а значит, пострадают творческие способности и формирующаяся личность.

Обучение детей в учреждениях дошкольного образования медиаграмотности считается актуальным и необходимым, так как этот возраст сензитивен к восприятию аудиовизуальной информации. Медиаграмотность будет способствовать формированию умений детей перевода визуальной информации в вербальную, что положительным образом отразится на развитии их речи.

В настоящее время наиболее широкое распространение получили такие виды мультимедийного оборудования, как: мультимедиа проекторы, слайд-проектор, видеостены, светодиодный экран, видеопроектор, плазменная панель, видеокамера, компьютер и DVD-проигрыватель.

Таким образом, информационные технологии расширяют возможности родителей, педагогов в сфере раннего обучения детей, при помощи компьютера интенсивно развиваются интеллектуальные и творческие способности. Такое оборудование дает возможность организовать образовательную деятельность для понимания и восприятия современного ребёнка, но необходимо учитывать возрастные особенности детей. При этом возрастает интерес к занятиям, повышается уровень познавательных возможностей, поэтому в систему дошкольного воспитания и обучения необходимо внедрять информационные технологии.

Список цитированных источников:

1. Игровые технологии в медиаобразовании дошкольников / «Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык» – международный информационно-аналитический журнал № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-publish.ru/ranepa/2018-1/content/books/book15.pdf>. – Дата размещения: 09.09.2014. – Дата доступа: 28.11.2020.
2. Проблемы медиаобразования / ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/278519887_Problemy_mediaobrazovania_naucnaa_skola_pod_rukovodstvom_AVFedorova. – Дата размещения: 09.11.2007. – Дата доступа: 28.11.2020.
3. Теоретические основы медиаобразовательной деятельности СМИ / EvArtist [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text23/0006.htm>. – Дата размещения: 15.04.2008. – Дата доступа: 28.11.2020.