

прогнозируемых поступлений содействуют процветанию коррупции. Крайне оптимистичное составление планов способствует дальнейшему сокращению размеров выделенных средств и на стадии осуществления бюджета приводит к перераспределению ресурсов в интересах тех лиц, которые выставили максимальные заявки. Кроме того, коррупция проявляется в обеспечении субсидиями или налоговыми льготами отдельных лиц, а также в выборе проектов и регионов для государственных инвестиций исходя личной заинтересованности.

Второй этап – исполнение бюджета. Ресурсы, утвержденные на этапе формирования бюджета, направляются на оплату труда государственным служащим, общественные работы и инфраструктуру, на текущие расходы администрации, предоставление общественных благ и услуг гражданам и т. д. Эта стадия процесса является наиболее уязвимой для коррупции, поскольку деньги становятся материальными и большое количество людей вовлечено в денежные операции в различных министерствах и государственных учреждениях и на различных уровнях управления. Коррупция может проявляться в различных формах, включая взяточничество, откаты и хищения. В частности, нерегулируемая и непрозрачная деятельность государственных предприятий позволяет скрывать прибыль от государства, применяя недостатки системы государственных закупок, трансфертное ценообразование и механизмы распределения прибыли.

Третий этап – бухгалтерский учёт и отчётность. Как правило, на данном этапе отсутствуют непосредственные возможности проявления коррупции. Наоборот, большое количество коррупционных правонарушений обнаруживается вследствие результативной системы бухгалтерского учёта и отчётности, в особенности, когда она компьютеризирована.

Четвёртый этап – внешний аудит и контроль. Данная сфера способна стать источником коррупции, в случае, когда излишнее политическое воздействие на структуры внешней подотчётности провоцирует скрытие мошеннических операций и малоэффективное расследование по фактам коррупции.

Основными последствиями коррупционных правонарушений на всех стадиях бюджетного цикла являются повышение размеров государственных инвестиций, снижение их качества, уменьшение налоговых поступлений, сокращение затрат на эксплуатацию и техническое обслуживание объектов, снижением качества объектов государственной инфраструктуры, неэффективное расходование государственных средств, сокрытие доходов государственных предприятий, разрушение конкуренции, подрыв экономики.

Закключение. Коррупции в сфере управления государственными финансами является интернациональной проблемой, оказывающая значительное влияние на развитие общества и требующая разработку стратегий антикоррупционных реформ. Реформы, как правило, направлены на достижение и обеспечение общей экономической и фискальной стабильности, эффективности распределения ресурсов и операционной эффективности. В основном, отдаётся приоритет техническим подходам к повышению эффективности систем управления государственными финансами, путем интеграции, модернизации и автоматизации процессов управления, сбора доходов, управления государственными расходами и систем закупок.

1. Многоликая коррупция: Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления / В. П. Ионов [и др.]. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 551 с.

ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Хохлова К.А.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Промышленность Республики Беларусь функционирует в условиях нехватки природных ресурсов, что не позволяет идти по экстенсивному пути развития, а успех интенсивного пути обусловлен, прежде всего, инновационной деятельностью организаций. Развитие национальной экономики невозможно без инновационной деятельности во всех сферах её развития, что обуславливает актуальность исследования.

Цель – исследование и анализ основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности Беларуси за 2016-2019 годы.

Материал и методы. В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, применялись методы: описательно-аналитический, сравнение, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Современная работа организации отображает ее умение принимать, также использовать научные, научно-технические достижения с целью получения новых товаров, новых технологий, организационно-технических, также социально-экономических решений производственного, экономического, коммерческого, управленческого, либо другого характера [1].

Инновационная деятельность организации основывается на базе инновационной политики, что, в свою очередь, следует из стратегии развития организации. Стратегия развития организации – это своеобразный генеральный план, в котором определены направления, приоритетные задачи и ключевые действия компании, основанные на комплексе правил, используемых для принятия решений. Стратегия развития организации также изучает индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь [2].

Нами исследованы показатели, характеризующие инновационную деятельность организаций в Республике Беларусь. Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций в 2019 г. увеличился на 19,8%, а организаций промышленности составил 24,5%. Еще большими темпами увеличились затраты на маркетинговые инновации 25,5%. Положительная тенденция в отгруженной инновационной продукции, объем которой составил 45,2%.

Проведённый нами анализ основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности за ряд лет (2016-2019гг.) показан в таблице.

Таблица – Динамика основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности в Беларуси 2016-2019 гг.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абс. прир. (+/-)	Темп роста. 2019к2016, %
Число инновационно-активных организаций, ед.	345	347	380	405	60	117,39
Удельный вес инновационно-активных организаций, в общем числе организаций, %	20,4	21,0	23,3	24,5	4,1 п.п.	-
Затраты на технологические инновации, млн.руб.	774,6	1222,6	1134,9	1390,3	615,7	179,48
Исследования и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства, млн.руб.	86,6	172,0	140,0	154,4	67,8	178,29
Приобретение новых и высоких технологий, млн.руб.	2,5	0,6	1,0	0,5	-2	20
Приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями, млн.руб.	2,5	4,4	2,4	4,4	1,9	176
Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, связанные с технологическими инновациями, млн.руб.	0,6	3,2	1,1	0,8	0,2	133,33
Маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями, млн.руб.	1,6	1,9	1,9	1,5	-0,1	93,75
Приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, млн.руб.	467,1	785,8	719,2	937,8	470,7	200,77

Источник: составлено автором на основании [3].

Данные таблицы позволяют проследить следующие тенденции в инновационной деятельности промышленности. Так, с 2016 года по 2019 год число инновационно-активных организаций возросло на 60 единиц, а абсолютный прирост составил 117,39%. Абсолютный прирост удельного веса инновационно-активных организаций, в общем числе организаций составил 4,1п.п. Лидером присутствия инновационно-активных организаций в 2019 году (в процентах) является Минск (32,3%), на втором месте Брестская область (32,0%), на третьем месте Витебская область (27,6%).

Затраты на технологические инновации за исследуемый период (2016-2019гг.) повысились на 615,7 млн. руб., а темп роста за (2016-2019гг.) составил 179,48. Затраты на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов повысились на 67,8 млн. руб. Темпы роста за (2016-2019гг.) на технологические инновации показывают процентный рост на 179,4861%. Затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, повысились на 470,8 млн. руб. Абсолютный прирост затрат на приобретение новых и высоких технологий составил -2млн.руб., а темп роста с 2016 года по 2019 год составил 20%. Однако, абсолютный прирост затрат на маркетинговые исследования, связанные с технологическими инновациями, составил -0,1млн.руб., и снизился на 6,3%. Абсолютный прирост затрат на приобретение машин и оборудования связанных с инновационными технологиями составил 470,7млн.руб., и вырос в 2 раза, что является положительным моментом.

Заключение. На основании проведенного исследования следует заключить, что почти все показатели затрат на инновационную деятельность у организаций возрастают. Организации республики вкладывают достаточное количество средств в инновации. Что способствует росту инновационного потенциала страны. Нами выявлено, что самым важным индикатором, характеризующим инновационную деятельность в Беларуси является: удельный вес отгруженной инновационной продукции.

1. Инновационная деятельность предприятия: современная работа организации отображает [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://studref.com/351818/ekonomika/innovatsionnaya_deyatelnost_predpriyatiya
2. Стратегия развития предприятия: виды [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://blog.molodost.bz/advanced/strategiya-gazvitiya-predpriyatiya/>. Дата доступа: 03.03.2021 г.
3. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь.-Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 11.03.2021г

ЗОНЫ РОСТА В ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Шухто С.В.,

*Магистрант Витебского филиала Международного университета «МИТСО»,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Демидова Е.С., канд. экон. наук, доцент

Актуальность представленной темы определяется тем, что грамотное управление закупочной деятельностью в значительной степени влияет на конкурентоспособность любой организации. В современных условиях на смену фондовому распределению товаров при административно-командной экономике, твердых государственных цен, отсутствия самостоятельности, предприимчивости коммерческих работников пришли свободные рыночные отношения, свобода выбора партнера по закупке товаров, множественность источников закупки (поставщиков), возросшая роль договоров на поставку товаров. В результате увеличилась сложность управления закупками.

Функции закупок заключаются в том, что организация должна получать необходимое по качеству и количеству сырье в нужное время, в конкретном месте, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим сервисом и по выгодной цене. [1, с.82]

Целью данной работы является выявление проблем закупочной деятельности и предложение мер, которые могли бы уменьшить эти проблемы.