

Таблица – Динамика и структура инвестиций в основной капитал в сфере производства и сфере услуг в Беларуси за 2016-2019 гг.

| Показатели | 2016г. | 2017г. | 2018г. | 2019г. | Темп роста, 2019к2016% | Структура 2016г.,% | Структура 2019г.,% |
|---|---------|---------|---------|---------|------------------------|--------------------|--------------------|
| Миллионов рублей (в фактически действующих ценах) | | | | | | | |
| Инвестиции в основной капитал в том числе в: | 18710,0 | 21033,7 | 25004,4 | 28798,9 | 153,9 | 100 | 100 |
| сферу производства | 9167,7 | 10921,9 | 12676,1 | 14949,1 | 163,1 | 51,4 | 51,9 |
| сферу услуг | 9542,3 | 10111,8 | 12328,3 | 13849,8 | 145,1 | 51,0 | 48,1 |

Источник: составлено автором на основании [3].

Данные таблицы демонстрируют, что поступление инвестиций в основной капитал составили в 2019 г. 28798,9 млн. руб. и увеличились по отношению с 2016 г. на 10088,9 млн. руб. или на 53,9%. Причем, в сферу производства инвестировано в 2019 г. 14949,1 млн. руб., если брать в процентах, то это 51,9% от всех инвестиций в основной капитал, а в сферу услуг в 2019 г. – 9167,7 млн. руб. (48,1%). Так, размер инвестиций в сферу производства выше, чем в сферу услуг в 2019 г. на 1099,3 млн. руб. Темпы роста по отношению к 2016 г. в сфере производства показывают процентный рост на 63,1%, а в сфере услуг – всего лишь на 45,1%. Следовательно, размер инвестиций по структуре в производство за 2019 г. выше, чем за 2016 г. на 0,5 п.п.

Следует отметить, что размер инвестиций по структуре в сферу услуг в 2019 г. составил - 48,1%, а в 2016 г.- 51,0%. Следовательно, инвестирование сферы услуг за 2019 г. несколько снизилось на 2,9 п.п. по сравнению с 2016 г. Проанализировав всю таблицу, следует заключить, что только 2016 году инвестиции в сферу услуг были выше, чем инвестиции в сферу производства на 374,4 млн. руб.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование динамики и структуры инвестиций в основной капитал за период с 2016 г. по 2019 г. в целом характеризуется увеличением, что является позитивным моментом для развития экономики. Существует понятие «парадокс бережливости», что означает, чем больше сберегает экономика, тем беднее она становится, так как в данном случае прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций. Источники инвестирования в основной капитал в Беларуси разносторонние и разноплановые, согласно изученной классификации. Однако, инвестиции в сферу услуг в стране уменьшились. Темпы роста инвестиций в производство выше на 18 п.п. за 2019 г., чем в сферу услуг.

1. Понятие и сущность инвестиций: инвестиции- это просто [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://investolymp.ru/ponyatie-i-sushchnost-investicij.html> Дата доступа: 01.03.2021г.
2. Рассмотрим источники и виды инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tv-bis.ru/istochniki-investitsiy/86-istochniki-i-vidyi-investitsiy.html> Дата доступа: 01.03.2021г.
3. Инвестиции в основной капитал. Статистический ежегодник Республики Беларусь,2020. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 01.03.2021 г.

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полосухина А.Р.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных

условий для таких сделок. В странах со здоровой экономикой наблюдается рост, как экспорта, так и импорта. Это указывает на их экономическую мощь [1].

Таким образом, изучение структуры внешней торговли является актуальной задачей.

Цель – анализ динамики внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь за последние годы.

Материал и методы. В процессе исследования использовались материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет-ресурсов. Для получения результатов исследования применялись методы: сравнительный, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Роль государства в международной торговле состоит в организации и контроле за торговыми отношениями. Также государственные органы также проводят от своего имени сделки по экспорту – импорту некоторых стратегических товаров: энергоносителей, ценного сырья, вооружений и др.

В процессе исследования нами выявлено, что важнейшими экспортными позициями Беларуси являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель.

Основу импорта Республики Беларусь составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Так, в 2019 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 72,3 млрд. долл. США, что на 41% больше предыдущего. Экспорт товаров сложился на уровне 32,9 млрд. долл. и вырос на 40% по отношению к 2016 году. В январе-ноябре 2020 г. внешнеторговый оборот Беларуси составил 55,2 млрд. долл. США, экспорт товаров сложился на уровне 26,1 млрд. долл. [2]. Более наглядно результаты расчетов представлены в таблице.

Таблица – Динамика показателей экспорта и импорта в Республики Беларусь за 2018-2019 гг.

| Показатели | 2018г. | 2019г. | Абсолютный прирост, (+,-) | Темп роста (%) |
|------------------------------------|----------|----------|---------------------------|----------------|
| <i>Инвестиционные товары :</i> | | | | |
| Экспорт | 3 483,7 | 3 455,4 | - 28,3 | 99,1 |
| Импорт | 4 055,3 | 4 286,5 | +231,2 | 105,7 |
| Сальдо | -571,6 | -831,1 | +259,5 | - |
| <i>Промежуточные товары :</i> | | | | |
| Экспорт | 21 700,4 | 20 240,5 | - 1 459,9 | 93,2 |
| Импорт | 25 379,0 | 24 834,0 | -545 | 97,8 |
| Сальдо | -3 678,6 | -4 593,5 | +914,4 | - |
| <i>Потребительские товары :</i> | | | | |
| Экспорт | 7 392,6 | 7 752,4 | +359,8 | 104,8 |
| Импорт | 8 466,9 | 9 227,3 | +760,4 | 108,9 |
| Сальдо | -1 074,3 | -1 474,9 | +400,6 | - |
| <i>Продовольственные товары :</i> | | | | |
| Экспорт | 4 376,7 | 4 460,9 | +84,2 | 101,9 |
| Импорт | 2 900,3 | 2 963,5 | +63,2 | 102,1 |
| Сальдо | 1 476,4 | 1 497,4 | +21 | - |
| <i>Непродовольственные товары:</i> | | | | |
| Экспорт | 3 015,9 | 3 291,5 | +275,6 | 109,1 |
| Импорт | 5 566,6 | 6 263,8 | +697,2 | 112,5 |
| Сальдо | -2 550,7 | -2 972,3 | +421,6 | - |

Источник: составлено автором на основании статистических данных национального комитета Республики Беларусь [3].

Данные таблицы 1 демонстрируют повышение сальдо в различных видах товаров и услуг. Исходя из таблицы: Инвестиционные товары (+259,5); Промежуточные товары (+914,4) и т.д. Исходя из этого, можем сделать вывод о том, что по данным 2018 и 2019 года в Беларуси экспорт превысил импорт. Это демонстрирует рост производства в Республике Беларусь за последний год (больше рабочих мест, прибавка заработной платы, качество продукции и товаров и т.д.), а также хорошо влияет на дальнейшее развитие экономики государства.

Заключение. Таким образом, белорусский экспорт представлен двумя существенными группами товаров. На первом месте минеральные продукты, на втором – продукция химической промышленности. Следовательно, экспорт товаров Беларуси в страны СНГ имеет преимущественно сырьевую направленность. В структуре импорта более 40% составляют продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, со странами вне СНГ около 35% составляют машины, оборудование и транспортные средства. Следовательно, развитию науки и инноваций, увеличению наукоемких производств, развитию высоких технологий позволит Беларуси лучше адаптироваться к внешним вызовам.

1. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2020. [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 12.10.2020 г.
2. Внешняя торговля Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Витебск. Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus> Дата доступа : 12.10.2020 г.
3. Общая информация о внешней торговле: направления, задачи, итоги за актуальный период. [Электронный ресурс]. Витебск. Режим доступа: https://mfa.gov.by/export/foreign_trade/ Дата доступа : 12.10.2020 г.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВОЗМОЖНОСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ЗАРАБОТКА

Русаков Д.М.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Уровень занятости населения и вовлеченности его в процесс производства с целью создания благ и тем более в сфере малого и среднего предпринимательства является *актуальным* для исследования экономистов. В сферу предпринимательства вовлечено с каждым годом все большее количество населения, особенно среди молодежи. Одной из причин образования данной структуры является возможность дополнительного заработка и некоторой финансовой независимости.

Данное исследование является актуальным так как в нем анализируется занятость населения в сфере населения, и как его деятельность отражается на экономике страны.

Цель исследования – дать оценку эффективности предпринимательской деятельности в Беларуси и реализуемых в данном направлении мер его развития.

Материал и методы. В статье использовались данные показателей статистики с Национального статистического комитета Республики Беларусь и другие литературные источники. Для написания применялись следующие методы исследования: описательно-аналитический, анализ и сравнение.

Результаты и их обсуждение. Предпринимательство – это самостоятельно, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

Огромную роль в экономике развитых стран играют малые и средние предприятия, что подтверждается многими факторами. Во-первых, они не нуждаются в крупных стартовых инвестициях и при этом они содействуют высокой динамике экономического роста; Во-вторых, помогают решать проблемы реструктуризации экономики; В-третьих, способствуют повышению занятости большей части экономически активного населения; В-четвертых, ускоряют научно-технический прогресс, обеспечивают формирование конкурентной среды и установлению рыночного равновесия.

На территории Беларуси в конце 2019 года насчитывалось 110 777 ед. микроорганизаций, малых и средних организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью. Среди которых основную массу представляют микро и малые организации – 108 542 ед., оставшиеся