

Таблица 1 – Самооценка состояния здоровья членами домохозяйств в зависимости от размера среднедушевых эквивалентных денежных доходов [3]

Все домохозяйства	Размер среднедушевых эквивалентных денежных доходов в месяц, грн										
	До 3000,0	3000,1 - 4000,0	4000,1 - 5000,0	5000,1 - 6000,0	6000,1 - 7000,0	7000,1 - 8000,0	8000,1 - 9000,0	9000,1 - 10000,0	10000,1 - 11000,0	11000,1 - 12000,0	Более 12000,0
Количество населения всего (тыс. особ.), что оценили состояние здоровья в (%)	38105,6	5515,7	7655,8	8065,4	5777,4	3335,6	2750,4	1536,7	1000,5	774,4	618,3
хорошее	50,5	47,4	44,1	49,1	56,4	48,9	55,9	51,8	60,3	49,8	71,1
удовлетворительное	39,7	39,4	42,7	39,8	35,9	42,3	37,7	43,4	34,3	47,7	25,8
плохое	9,8	13,2	13,2	11,1	7,7	8,8	6,4	4,8	47,7	2,5	3,1
Количество населения (тыс. особ.), не смогшее купить лекарство	2248,1	502,6	569	445,7	319,1	158,7	103,6	61,9	42,3	5,8	13,7
по причине высокой цены, (%)	96,1	97,7	96,3	95,5	94	94,9	100	92	100	79,8	100

Размер личного участия граждан Украины в возмещении расходов на медицинскую помощь в 4 раза меньше, чем в среднем в мире, и в 13 раз меньше, чем в среднем по Европе. Для определенной части населения страны возникает бедность из-за заболеваний, так как в последнее время наблюдается сужение каналов финансирования здравоохранения из бюджетов всех уровней. В связи с ростом медицинских расходов домохозяйств существенно уменьшается потребление пищевых продуктов, что обуславливает ухудшение питания и по количеству и по качеству, и приводит к ухудшению здоровья человека – начинает работать мультипликативный эффект «нездоровья».

**Заключение.** Предлагая реформу в медицине, государство должно учитывать последствия, так как при расчете прожиточного минимума стоимость лечения не учитывается вообще, что в действительности приводит к снижению реальных расходов на потребление. Неучет медицинских услуг в расчете прожиточного минимума приводит к фактическому сокращению потребительских продовольственных расходов, понижению реального платежеспособного спроса населения.

1. Беккер, Г. Человеческий капитал (главы из книги). Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал США. Экономика, политика, идеология. – 1993. – №11. – С.109–119.
2. Grossman, M. The Human Capital Model. Handbook of Health Economics. Vol.ed. by A. J. Culver, J. P. Newhouse. – 2000. – P. 348-405
3. Державна служба статистики України Офіційний сайт URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ СФЕРЫ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ

*Огурцова А.Ю.,*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.*

На сегодняшний день актуальной темой для исследования являются инвестиции. Многих интересует вопрос: “Возможно ли преумножить свои деньги и заставить их работать на себя?” Наш ответ: “Да. Благодаря инвестициям”. Необходимо владеть ситуацией: что каждая инвестиция – это риск, так как если шанс заработать выше, то вероятность все потерять тоже высокая. Именно за счет инвестиций возможен экономический рост и ускоренное развитие любой страны.

Цель – определить сущность инвестиции, дать классификацию видов инвестиций, сравнить размер инвестиций в основной капитал в сферу производства и сферу услуг в национальной экономике.

**Материал и методы.** В статье использованы интернет-источники, материалы Национального статистического комитета Республики Беларусь. В ходе работы применялись методы: сравнения, анализ.

**Результаты и их обсуждение.** Инвестиции (“invests” от английского “вложение”) – это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые юридическими и физическими лицами в объекты предпринимательства и другие виды деятельности в целях получения дохода и достижения положительного социального эффекта [1].

Тех, кто вкладывают деньги, называют инвесторами.

Нами изучены способы инвестирования. Основными из них являются: во-первых, создание “финансовой подушки безопасности”, другим словами создать денежный запас на случай непредвиденных ситуаций. Во-вторых, увеличение финансовой обеспеченности. Ведь это заложено в сущности каждого человека, который для улучшения уровня жизни желает максимизировать блага и соответственно удовлетворить потребности. Остается фактом, что с увеличением дохода растут и наши потребности.

Изучив классификацию инвестиций, выявили общие подходы к классификации, это:

- 1) по объектам вложения средств: финансовые и реальные;
- 2) по характеру участия в инвестициях: прямые, непрямые;
- 3) по периоду инвестирования: краткосрочные, долгосрочные;
- 4) по формам собственности инвестиционных ресурсов: частные, иностранные, совместные, государственные;
- 5) по региональному признаку: зарубежные, внутренние [2].

Проанализировав размер инвестиций по источникам вложения, выявили, что инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь производились в большей степени за счет консолидированного бюджета, внебюджетных фондов, собственных средств организаций, заемных средств других организаций, средств населения, иностранных инвестиций, кредитов банков. Следует отметить, как в 2016 г. так и в 2019 г. преобладают инвестиции в основной капитал за счет источников собственных средств организаций. Так, в 2016 г. они составили 7439,8 млн. руб. (39,8%), а в 2019 г. – 11692,7 млн. руб. (40,6%). За ними по объему вовлечений следуют инвестиции за счет консолидированного бюджета. В 2016 г. они составляли 4442,6 млн. руб. (23,7%), 2019 г. они составили 5833,7 млн. руб. (20,3%). Инвестиции за счет кредитов банков в 2016 г. составили 2563,4 млн. руб. (13,7%), а в 2019 г. несколько уменьшились – 3903,9 млн. руб. (13,6%). Следует отметить еще больший темп снижения средств населения в 2016 г. инвестированы в размере 2349,8 млн. руб. (12,6%), а в 2019 г. – 2999,9 млн. руб. (10,4%). Меньшую всего долю составляют иностранные инвестиции, так в 2016 г. – 929,2 млн. руб. (5,0%), а в 2019 г. – 1492,4 млн. руб. (5,2%). Меньше всего для финансирования экономики Беларуси поступает инвестиции из внебюджетных фондов.

Таким образом, для улучшения финансового благосостояния любого хозяйствующего объекта необходимо вложение инвестиций. Однако, всегда существуют (как минимум) две точки зрения. Одна из них, звучит так: “А зачем вообще рисковать своими деньгами в непонятных и рискованных инвестициях, если и так нормально?” Но мы считаем, что инвестировать нужно, ведь это жизненно необходимо для каждого хозяйственного субъекта и важно для успешного функционирования денежно-кредитной системы страны. Поскольку пропорции национальной экономики состоят из секторов производства и сферы услуг: исследуем эти направления инвестирования.

Проведенный нами анализ инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь за ряд лет (2016-2019гг) показан в таблице.

Таблица – Динамика и структура инвестиций в основной капитал в сфере производства и сфере услуг в Беларуси за 2016-2019 гг.

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	Темп роста, 2019к2016%	Структура 2016г.,%	Структура 2019г.,%
Миллионов рублей (в фактически действующих ценах)							
Инвестиции в основной капитал в том числе в:	18710,0	21033,7	25004,4	28798,9	153,9	100	100
сферу производства	9167,7	10921,9	12676,1	14949,1	163,1	51,4	51,9
сферу услуг	9542,3	10111,8	12328,3	13849,8	145,1	51,0	48,1

Источник: составлено автором на основании [3].

Данные таблицы демонстрируют, что поступление инвестиций в основной капитал составили в 2019 г. 28798,9 млн. руб. и увеличились по отношению с 2016 г. на 10088,9 млн. руб. или на 53,9%. Причем, в сферу производства инвестировано в 2019 г. 14949,1 млн. руб., если брать в процентах, то это 51,9% от всех инвестиций в основной капитал, а в сферу услуг в 2019 г. – 9167,7 млн. руб. (48,1%). Так, размер инвестиций в сферу производства выше, чем в сферу услуг в 2019 г. на 1099,3 млн. руб. Темпы роста по отношению к 2016 г. в сфере производства показывают процентный рост на 63,1%, а в сфере услуг – всего лишь на 45,1%. Следовательно, размер инвестиций по структуре в производство за 2019 г. выше, чем за 2016 г. на 0,5 п.п.

Следует отметить, что размер инвестиций по структуре в сферу услуг в 2019 г. составил - 48,1%, а в 2016 г.- 51,0%. Следовательно, инвестирование сферы услуг за 2019 г. несколько снизилось на 2,9 п.п. по сравнению с 2016 г. Проанализировав всю таблицу, следует заключить, что только 2016 году инвестиции в сферу услуг были выше, чем инвестиции в сферу производства на 374,4 млн. руб.

**Закключение.** Таким образом, проведенное исследование динамики и структуры инвестиций в основной капитал за период с 2016 г. по 2019 г. в целом характеризуется увеличением, что является позитивным моментом для развития экономики. Существует понятие «парадокс бережливости», что означает, чем больше сберегает экономика, тем беднее она становится, так как в данном случае прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций. Источники инвестирования в основной капитал в Беларуси разносторонние и разноплановые, согласно изученной классификации. Однако, инвестиции в сферу услуг в стране уменьшились. Темпы роста инвестиций в производство выше на 18 п.п. за 2019 г., чем в сферу услуг.

1. Понятие и сущность инвестиций: инвестиции- это просто [Электронный ресурс].Режим доступа: <https://investolymp.ru/ponyatie-i-sushchnost-investicij.html> Дата доступа: 01.03.2021г.
2. Рассмотрим источники и виды инвестиций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tv-bis.ru/istochniki-investitsiy/86-istochniki-i-vidyi-investitsiy.html> Дата доступа: 01.03.2021г.
3. Инвестиции в основной капитал. Статистический ежегодник Республики Беларусь,2020. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 01.03.2021 г.

## СТРУКТУРА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Полосухина А.Р.,*

*студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Республика Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и активно участвует в международных интеграционных процессах. Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных