

Источник: составлено автором на основании статистических данных национального комитета Республики Беларусь [2].

Данные таблицы 1 демонстрируют повышение численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь на 40 тыс. человек. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь стала более привлекательной для туристов. В связи с этим, в Республике Беларусь на 10 единиц увеличилось число гостиниц и аналогичных средств размещения, а также выросло число организаций, занимающихся туристической деятельностью на 62 единицы. Однако, выявлен отрицательный показатель числа физкультурно-спортивных сооружений на конец года упал на 94 ед., но численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом поднялась на 0,5% к общей численности населения.

Заключение. Таким образом, можно отметить положительную тенденцию развития культуры, спорта и туризма, что проявляется в рассмотренных показателях. Следует отметить высокое число туристов, которые выезжают за пределы Республики Беларусь, это можно объяснить высоким уровнем доходов населения и стремлением путешествовать. При более интенсивном развитии культуры и других отраслей можно будет наблюдать положительный рост притока туристов в Республику Беларусь

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Протокол заседания президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 года №10. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> Дата доступа: 16.03.2021 г.
2. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск. – 2020 г. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 16.03.2021 г.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ

Дроздов А.В.,

студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент

Усиление конкуренции между территориями приобретает все большую значимость, становясь ведущим принципом, определяющим будущую территориальную систему в Республике Беларусь, Европе и мире. Отсюда возникает необходимость проведения международного сравнительного правового анализа конкурентоспособности регионов разных стран. Особенно эффективность проведения данного анализа будет проявляться при сравнении стран, относящихся к одной правовой семье, что определяет актуальность исследований в данной области.

В данной статье будет проведён сравнительный правовой анализ конкурентоспособности регионов Республики Беларусь и ФРГ, как стран, относящихся к романо-германской правовой семье, что и является её целью.

Материал и методы. Фактологической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных учёных в области конкурентоспособности, нормативно-правовые акты.

При написании статьи использовались такие методы исследования, как анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход.

Результаты и их обсуждение. Конкурентоспособность региона – это экономическая категория, представляющая собой обусловленную экономическими, социальными, политическими и другими факторами способность региона обеспечивать высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг [1].

Для того, чтобы повысить эффективность правового регулирования региональной конкурентоспособности Республики, считаем необходимым изучение опыта такого регулирования в развитых странах, в частности, предлагаем обратить внимание на законодательство ФРГ.

За последнее время в ФРГ сложилась национальная система планирования развития, охватывающая такие уровни управления, как федеральный, региональный и муниципальный. Германия следует национальной Стратегии устойчивого развития, подготовленной Федеральным правительством в 2002 году [2].

До сих пор было составлено в общей сложности три развернутых отчета о ходе реализации данной Стратегии. Стратегия постоянно актуализируется, но сохраняет свою структуру и основные при-

ритеты, несмотря на то, что за это время неоднократно сменялся состав правительства. Последние поправки были внесены в Стратегию в 2018 году.

Согласно данной стратегии, земли ФРГ (German Länder) несут ответственность за формирование и реализацию региональных политик устойчивого развития во многих сферах: образование, охрана окружающей среды, поддержка региональных экономик, городское и региональное планирование и др.

Одним из главных федеральных законов, регламентирующих стратегическое планирование в Германии, является закон о территориальном (пространственном) планировании – Акт федерального планирования (Federal Regional Planning Act) [3].

Положения закона исходят из необходимости обеспечения конкурентоспособности территорий, базирующейся на их инвестиционной привлекательности. Программы социально-экономического развития и документы территориального планирования интегрированы в стратегическое инвестиционное планирование.

Взаимодействие и координацию между национальным правительством и федеральными землями осуществляет Правительственная комиссия по территориальному планированию (Ministerkonferenz für Raumordnung – MKRO), которая состоит из представителей всех министерств и ведомств.

Все региональные планы в Германии публикуются в СМИ и проходят процедуру открытого общественного обсуждения. Отраслевые планы принимаются на основе региональных планов развития [4].

Несмотря на то, что в Республике Беларусь действует Закон “О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь” от 5 мая 1998 года, именно в плане правового регулирования региональной конкурентоспособности немецкий опыт будет чрезвычайно полезен для нашей отечественной экономики.

Анализируя содержание национальной Стратегии устойчивого развития, мы определяем возможность применения немецкой практики в области регулирования региональной конкурентоспособности в целях повышения эффективности правового регулирования региональной конкурентоспособности Республики Беларусь. Применение данной практики должно быть выражено в развитии нормативно-правовой базы, регламентирующей стратегическое планирование в Республике Беларусь, на подобии Акта федерального планирования 1998 года.

При этом мы считаем, что, наряду с другими странами, применение практики ФРГ, как государства романо-германской правовой системы, будет более приемлема для белорусского законодательства.

Заключение. Таким образом, мы делаем вывод, что применение немецкой практики в области регулирования региональной конкурентоспособности будет наиболее приемлемо для законодательства Республики Беларусь. Однако, также нельзя забывать об опыте государств англо-саксонской правовой семьи в этой области, дальнейший анализ которого и определяет перспективу дальнейшего изучения.

1. Шашко, А.А. Конкурентоспособность регионов: сущность и управление / А.А. Шашко // Научно-теоретический, научно-практический, научно-методический журнал. – 2010. - № 1 (55). – С. 45.
2. Perspectives for Germany. Our Strategy for Sustainable Development. Berlin: Federal Government of Germany, 2002.
3. Federal Regional Planning Act (Raumordnungsgesetz, ROG), 1998.
4. Dr.Gunter Mertins, Dra Michaela Paal, Regional planning in Germany. Institutional framework, instruments and effectiveness, Phillips Marburg University, Germany

НАВУЧАННЕ СРОДКАМІ ВІРТУАЛЬНОЇ ЕКСКУРСІЇ

Дубакіна К.В.,

студэнтка 4 курса ВДУ імя П.М. Машэрава, г. Віцебск, Рэспубліка Беларусь

Навуковы кіраўнік – Крыцкая Н.В., канд. філал. навук, дацэнт

У сувязі з укараненнем новых інфармацыйных тэхналогій у працэс адукацыі істотна змяніўся падыход да экскурсій, узніклі новыя віды экскурсій-віртуальныя (мультымедычныя), інтэрактыўныя экскурсіі. Асабліва вялікую цікавасць выклікае ў навучэнцаў мультымедычная экскурсія. Створаная мультымедычным шляхам віртуальная прыроднае асяроддзе стварае эффект прысутнасці, таму такое знаёмства з навакольнай рэчаіснасцю можна назваць віртуальнай экскурсіяй. Ад простага дэманстрацыі відэафільма па той жа