

## 8. ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

### КУЛЬТУРА, СПОРТ И ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Баранова И.А.,*

*студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Республика Беларусь является спортивной страной, в которой проводится целенаправленная работа по повышению эффективности спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий во всех сферах жизнедеятельности. В Беларуси развивается и эффективно используется культурный потенциал страны, обеспечивается преемственность развития белорусской культуры наряду с поддержкой культурных инноваций. В Республике Беларусь создаются высокоэффективные и конкурентоспособные туристические комплексы, которые взаимосвязаны с сохранением природных и социально-культурных ресурсов. Культура оказывает большое влияние в развитии человека и общества, она преобразует окружающую среду и быт человека, физическая культура и спорт способствует развитию физических возможностей человека, а туризм в свою очередь открывает новые возможности для изучения других стран, так и своей страны. Поэтому, изучение культуры, туризма и спорта является актуальной темой для исследования.

Цель исследования – изучить состояние и развитие культуры, туризма и спорта на территории Республики Беларусь.

**Материалы и методы.** В данной исследовательской работе использованы материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет-ресурсов. Для получения результатов исследования применялись методы: анализ и синтез, сравнение.

**Результаты и их обсуждение.** Развитие культуры, туризма и спорта является важным для Республики Беларусь, так как именно на развитии культуры строится развитие человека и духовное здоровье нации, система духовно-нравственных ценностей является основой для формирования национальной идеи и национального самосознания [1]. Так же, развитие физической культуры и спорта способствует приобщению населения Республики Беларусь к здоровому образу жизни и сохранение позиции Беларуси в числе сильнейших спортивных государств.

Нами исследованы показатели развития культуры, спорта и туризма, данные таблицы 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития культуры, спорта и туризма в Республике Беларуси за 2018–2019гг.

Показатели	2018г.	2019г.	Абс. прир. (+/-)	Темп роста %
Число музейных предметов основного фонда, тыс. единиц	3 429	3 475	+46	101,34
Физкультурно-спортивные сооружения на конец года; единиц	23 326	23 232	-94	99,60
Численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом, в % к общей численности населения	24,7	25,2	+0,5п.п.	-
Число организаций, занимающихся туристической деятельностью, единиц	1 482	1 544	+62	104,18
Численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, тыс. человек	365,5	405,5	+40	110,94
Численность туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь, тыс. человек	850,7	982,9	+132,2	115,54
Число гостиниц и аналогичных средств размещения, единиц	587	597	+10	101,7
Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, единиц	490	492	+2	100,4

Источник: составлено автором на основании статистических данных национального комитета Республики Беларусь [2].

Данные таблицы 1 демонстрируют повышение численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь на 40 тыс. человек. Это свидетельствует о том, что Республика Беларусь стала более привлекательной для туристов. В связи с этим, в Республике Беларусь на 10 единиц увеличилось число гостиниц и аналогичных средств размещения, а также выросло число организаций, занимающихся туристической деятельностью на 62 единицы. Однако, выявлен отрицательный показатель числа физкультурно-спортивных сооружений на конец года упал на 94 ед., но численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом поднялась на 0,5% к общей численности населения.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить положительную тенденцию развития культуры, спорта и туризма, что проявляется в рассмотренных показателях. Следует отметить высокое число туристов, которые выезжают за пределы Республики Беларусь, это можно объяснить высоким уровнем доходов населения и стремлением путешествовать. При более интенсивном развитии культуры и других отраслей можно будет наблюдать положительный рост притока туристов в Республику Беларусь

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Протокол заседания президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 года №10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> Дата доступа: 16.03.2021 г.
2. Беларусь в цифрах. Статистический справочник. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Минск. – 2020 г. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 16.03.2021 г.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ

*Дроздов А.В.,*

*студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Павлыш Э.В., канд. экон. наук, доцент*

Усиление конкуренции между территориями приобретает все большую значимость, становясь ведущим принципом, определяющим будущую территориальную систему в Республике Беларусь, Европе и мире. Отсюда возникает необходимость проведения международного сравнительного правового анализа конкурентоспособности регионов разных стран. Особенно эффективность проведения данного анализа будет проявляться при сравнении стран, относящихся к одной правовой семье, что определяет актуальность исследований в данной области.

В данной статье будет проведён сравнительный правовой анализ конкурентоспособности регионов Республики Беларусь и ФРГ, как стран, относящихся к романо-германской правовой семье, что и является её целью.

**Материал и методы.** Фактологической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных учёных в области конкурентоспособности, нормативно-правовые акты.

При написании статьи использовались такие методы исследования, как анализ и синтез, дедукция и индукция, системный подход.

**Результаты и их обсуждение.** Конкурентоспособность региона – это экономическая категория, представляющая собой обусловленную экономическими, социальными, политическими и другими факторами способность региона обеспечивать высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг [1].

Для того, чтобы повысить эффективность правового регулирования региональной конкурентоспособности Республики, считаем необходимым изучение опыта такого регулирования в развитых странах, в частности, предлагаем обратить внимание на законодательство ФРГ.

За последнее время в ФРГ сложилась национальная система планирования развития, охватывающая такие уровни управления, как федеральный, региональный и муниципальный. Германия следует национальной Стратегии устойчивого развития, подготовленной Федеральным правительством в 2002 году [2].

До сих пор было составлено в общей сложности три развернутых отчета о ходе реализации данной Стратегии. Стратегия постоянно актуализируется, но сохраняет свою структуру и основные при-