

ГОРОДСКОЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА УЧАЩИХСЯ

Устинова Н.Л.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь
Научный руководитель – Медвецкий С.В., канд. искусствоведения, доцент

«Искусство – форма культуры, связанная со способностью субъекта к эстетическому освоению жизненного мира, его воспроизведению в образно-символическом ключе при опоре на ресурсы творческого воображения». Но можно ли сказать, что этого определения достаточно, чтобы представить все многообразие смыслов, содержащихся в искусстве, чтобы уловить неповторимую специфику этого явления... Безусловно, ответ будет отрицательным. Никакое определение не сможет всех удовлетворить, в принципе, так как каждый человек имеет собственное представление об искусстве, его ценности и назначении. И сегодня особенно важно, чтобы это представление было грамотно преподнесено, чтобы молодые люди могли по – настоящему понимать и ценить культурное наследие [1, с.14]. Искусство, несмотря на кажущуюся неопределенность и субъективность восприятия, однажды вошло в жизнь человека и уже не покидает его. Из века в век, несмотря на возрастающий прагматизм человека, все еще волнует бескорыстная красота живописи или музыки [1, с. 37].

Учащиеся Оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова, занимающиеся в творческих объединениях, обладают большим творческим потенциалом, который нужно развивать и тем самым приобщать их к искусству. Приобщение учащихся к достижениям национальной культуры в процессе изучения изобразительного искусства, декоративно – прикладного искусства, музыки является основой формирования у них художественно - эстетической, нравственно - этической культуры. Актуальность исследуемой темы заключается в том, что городское арт – пространство позволяет использовать интересные и креативные творческие проекты, в которых могут быть задействованы наши учащиеся, тем самым расширяя возможности для культурного отдыха горожан и получением новых художественных впечатлений.

Цель исследования: изучить особенности и выявить возможности городского арт – пространства для развития и продвижения художественного творчества учащихся оршанского колледжа ВГУ имени П.М. Машерова.

Материал и методы. Представлены результаты эмпирического исследования, проведенного в 2019/2020 учебном году. Для достижения поставленной цели нами была разработана анкета «Мой город – Арт - город», состоящая из 15 вопросов, имеющих 4 варианта ответа, а также собственные пояснения. Выборка исследования составила 58 учащихся колледжа специальности «Начальное образование», «Дошкольное образование», 10 преподавателей комиссии «Художественного творчества». В исследовании, помимо метода анализа научной литературы использовался метод анкетирования, а также метод математической обработки результатов.

Результаты и их обсуждение. Эффективной формой работы по восприятию искусства являются экскурсии в музеи и на выставки, посещение городских арт – объектов. Современная городская среда представляет собой оригинальное окружение, которое включает в себя самые разные объекты, взаимодействующие между собой. Уровень качества городской жизни во многом зависит от того, насколько качественно инфраструктура может удовлетворять культурные потребности, проживающих здесь жителей [2, с.17].

Одним из разновидностей пространств, формирующих культурный облик города, являются места, где горожане проводят культурный досуг. Это могут быть концертные залы, театры и кинотеатры, дома культуры, выставочные залы, библиотеки, музеи. Одной из разновидностей подобных культурных зон являются арт-кластеры. В городской среде можно встретить самые разные культурные и бизнес-агломерации. Это могут быть шоу-румы, клубы, театральные площадки, всевозможные аудитории и выставочное пространство.

Исследование проводилось на базе нашего колледжа и на творческих площадках учреждений культуры города: «Музейный комплекс истории и культуры Оршанщины», «Оршанский дом ремесел», «Художественная галерея В.А. Громько», Городской центр культуры «Победа», этнографический музей «Млын», музей В.С. Короткевича, арт - галерея «Каляровы шлях». Были организованы экскурсии, была проведена совместная исследовательская работа. Также был разработан творческий проект «Мой город – Арт – город» по включению творческих объединений колледжа в культурную жизнь города Орши. Учащиеся колледжа, занимаю-

щиеся в творческих объединениях «Мастак», «Мастерская рукодельницы», «Народные ремесла», «Музыкальный вернисаж» активно принимали участие в творческих вечерах и культурных мероприятиях. В целях эстетического воспитания учащихся данный вид деятельности активно используются преподавателями комиссии «Художественного творчества» колледжа.

В реализации творческого проекта участвовали учащиеся I, II и III курса (58 человек) специальностей «Начальное образование», «Дошкольное образование», преподаватели комиссии «Художественного творчества» (10 человек: 6 преподавателей музыки, 2 преподавателя декоративно – прикладного искусства, 2 преподавателя изобразительного искусства), представители учреждений культуры (6 человек) и горожане (24 человека). Было проведено анкетирование, в котором приняли участие учащиеся и преподаватели колледжа, а также горожане, посетившие ряд культурных мероприятий, проводимых на данных арт – площадках. Респондентам были адресованы вопросы, размещенные в анкетном опроснике, о важности развития городской арт – среды и включения в данную деятельность учащихся колледжа в качестве арт – группы.

Оценивая важность проводимых мероприятий, включенных в творческий проект 96% учащихся высказались положительно, но 4% отметили, что важность данного аспекта завышена. О вопросе взаимодействия преподавателей колледжа и представителей учреждений культуры 100% респондентов высказали свое мнение и желание тесно взаимодействовать в данном виде деятельности. На вопрос «Что вы ожидаете в результате участия в творческой жизни города» 87% респондентов ожидают хорошей организации мероприятий, качественной подготовки, 95% респондентов хотели бы ощущать удовлетворение и радость общения друг с другом.

По результатам анкетирования 100% учащихся, 100% педагогов, 100% горожан считают, что участие в данных мероприятиях позволяет формировать нравственно – ценностные ориентации молодежи, развивать духовную культуру.

Заключение. Таким образом, в результате анализа и обобщения полученных данных было установлено: городское арт – пространство имеет огромные возможности для развития и продвижения художественного творчества учащихся нашего колледжа.

1. Бердяев, Н.А. *Философия творчества, культуры и искусства* / Н.А. Бердяев. – М.: Искусство, 2006. – 508 с.
2. Сумина, Т.Н. *Арт-менеджер как интеллектуальный ресурс/капитал экономики сферы культуры и искусства* // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 3. – С. 98 –102.

ПРИНЦИПЫ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДИЗАЙНА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ

Уткина Е.В.,

студентка 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Варган А.А., преп.

Универсальный дизайн – это концепция проектирования среды и продукции таким образом, чтобы она была в максимально возможной степени удобна и доступна для всех людей, независимо от их возраста, комплекции, инвалидности, социального статуса и других факторов. Данный подход в проектировании общественной среды помогает создавать пространства, в которых каждый может безопасно функционировать без необходимости адаптации. Целевая группа такого подхода в дизайне общественных пространств – все. Цель исследования – рассмотреть принципы универсального дизайна в проектировании общественной среды.

Материал и методы. Для реализации цели исследования в работе использовались анализ научной литературы и примеров универсального дизайна. Используются методы систематизации, анализа и обобщения данных.

Результаты и их обсуждения. Термин «универсальный дизайн» ввел архитектор Рональд Мейс, основавший Центр универсального дизайна при Университете штата Северная Каролина, который на сегодняшний день является ведущим ресурсом в этой области. Именно там были представлены 7 принципов универсального дизайна:

1. Справедливое использование. Дизайн должен быть полезен и доступен для людей с различными способностями. Сегрегация и стигматизация недопустимы.
2. Гибкость в использовании. Дизайн должен учитывать широкий спектр индивидуальных предпочтений и возможностей, обеспечивая выбор способа и вариативность использования тех или иных объектов, находящихся в общественном пространстве.
3. Простой и интуитивно понятный дизайн. Дизайн должен быть прост и понятен независимо от языка пользователя, его индивидуальных особенностей восприятия цвета, свет и т.д.