

# **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

Витебск 2012

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»  
Кафедра истории Беларуси

**Информационная культура личности**  
*Учебно-методические материалы*  
*для студентов 3 - 4 курсов*  
*исторического факультета заочной формы обучения*  
**специальности 1-23 01 11-03 «Библиотековедение и**  
**библиография (информационное обеспечение)»**

Витебск  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»  
2012

Составитель: доцент кафедры истории Беларуси УО «ВГУ им. П.М. Машерова»  
**Р.В. Тимофеев**

**Информационная культура личности** : учебно-методические материалы / сост. Р.В. Тимофеев. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2012.

Учебно – методические материалы включают в себя программу по предмету, материалы практических занятий, тесты и вопросы к экзамену. Также представлены списки основной и дополнительной литературы.

Предназначены для студентов заочной формы обучения специальности «Библиотековедение и библиография (информационное обеспечение)».

## СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-методический раздел

Распределение часов курса. Рекомендуемая литература

Модуль 1. Лекции

Модуль 1. Практические занятия и самостоятельные работы

Модуль 1. Тесты и вопросы к проверке

Модуль 2. Лекции

Модуль 2. Практические занятия и самостоятельные работы

Модуль 2. Тесты и вопросы к проверке

Репозиторий ВГУ

В результате изучения курса «Информационная культура личности» студент должен **иметь представление:**

- о механизмах создания потенциальной и социальной информации;
- об основных этапах информационной культуры личности и общества;
- об информационном фонде и информационных ресурсах общества;
- об информационных связях личности и среды;
- о правовых и этических аспектах информационного поведения личности;
- о восприятии информации и ее формах;
- об уровне и структуре информационных потребностей;
- о видах социальной информации (атрибутивных и прагматических);
- о взаимодействии социальной информации и общества;

**Знать и использовать:**

- общественное назначение социальной информации;
- атрибутивные и прагматические качества социальной информации;
- формы восприятия информации в зависимости от физиологических и психологических особенностей конкретной личности;
- интериоризационные и экстериоризационные процессы при производстве информации личностью;
- потребительский, репродуктивный и производственно-творческий уровни использования информации;
- правовые и этические аспекты поведения личности в конкретных социальных группах общества;
- основные стратегии и алгоритмы информационного поведения студента будущего в окружающей его информационной среде; научить его преодолевать трудности, связанные с множеством, так и недостатком социальной информации;

**Иметь навыки:**

- формулировать свои информационные потребности и запросы;
- регулировать информационное поведение в соответствии с существующими в обществе правовыми и моральными нормами;
- сворачивать и разворачивать тексты документов, досконально определять их смысл, значение, доминанты.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Названия разделов	Количество часов				
	всего	лекц.	сем. зан.	лаб. и практ. зан.	сам. работа
Введение	10				10
Раздел 1. Предмет и содержание курса.	10	2			8
Раздел 2. Механизмы возникновения и формирования социальной информации.	10	2			8
Раздел 3. Потенциальная и социальная информация и личность.	10	2			8
Раздел 4. Информация как инструмент мышления.	10		2		8
Раздел 5. Документированная информация, характер ее восприятия и понимания.	10		2		8
Раздел 6. Производство и использование социальной информации.	10				10
Раздел 7. Социальная информация как регулятор поведения личности.	10				10
Раздел 8. Роль информации во взаимоотношениях личности и общества.	10	2			8
Раздел 9. Этические и правовые аспекты информационного поведения личности.	10		2		8
Раздел 10. Информационная культура и проблемы человеческой индивидуальности.	10	2			8
Раздел 11. Этапы информатизации общества и развитие информационной культуры личности.	10				10
Всего	120	10	6		104

## Основная литература

Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н.И. Гендина [и др.]. - 2-е изд., перераб. - М. : Школьная библиотека, 2003.- 287 с.

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.1 / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 143 с.

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.2 / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 146 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерия, 2007. - 176 с.

Закон Республики Беларусь «Об информатизации», 6 сентября 1995 г. № 3850-ХИ // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. - 1995. - № 3. - С. 27-40.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

## Дополнительная литература

Информационно-библиотечная сфера: международные акты и рекомендации : сборник справочно-нормативных и рекомендательных материалов / сост. Е. И. Кузьмин, В. Р. Фирсов. - Москва : Либерия, 2001.-272 с

Каптерев, А.Н. Информатизация социокультурного пространства / А.Н.Каптерев. - Москва: Фапр-Пресс, 2004.-512 с.

Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы : учебно-практическое пособие / Н. А. Коряковцева ; ред. В. А. Фокеева. - Москва : Либерия, 2004. - 136 с.

Моргенштерн, И. Г. Библиотечно-библиографическое обслуживание в библиотеках : научно-практическое пособие / И. Г. Моргенштерн. - Москва : Либерия, 1999.-80 с.

Романенко, В. М. Поиск документальной информации : учебное пособие / В. М. Романенко, Г. В. Никитина. -Санкт-Петербург, 2000. - 84 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва : МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Столяров, Ю. Н. Документальный ресурс : учебное пособие / Ю. Н. Столяров. - Москва : Либерея, 2001. - 152 с.

Семенюк, Э. П. Информатизация общества, культура, личность / Э. П. Семенюк // НТИ. Сер. 1. - 1993. - № 1. - С. 1-8.

Шрайберг, Я. Л. Основные положения и принципы разработки автоматизированных библиотечно-информационных систем и сетей: главные тенденции окружения, основные положения и предпосылки, базовые принципы : учебно-практическое пособие / Я. Л. Шрайберг. - Москва : Либерея, 2001. - 104 с.

## **Лекция 1.**

### **Предмет и содержание курса.**

**Вопросы.** 1. Предмет, цели и задачи курса. 2. Критерии информационного общества. 3. Взаимосвязь информатизации общества и информационной культуры.

Предмет, цели и задачи курса. Объем, структура, отличительные особенности курса. Информатизация как сложный социотехнический и социокультурный процесс перехода к информационному обществу. Критерии информационного общества. Возрастание роли образования, знаний, информации в информационном обществе. Взаимосвязь информатизации общества и информационной культуры. Гуманитарные аспекты информатизации.

Сущность понятия "информационная культура". Информационная культура личности, общества. Соотношение информационной культуры и культуры интеллектуальной, эстетической, нравственной, коммуникативной. Компоненты информационной культуры. Место курса среди дисциплин общенаучного, общепрофессионального и специального циклов. Роль информационной культуры в формировании профессиональных качеств работников библиотек.

Главная цель курса "Основы информационной культуры личности" — подготовка человека к продуктивному осуществлению познавательной деятельности, успешной самореализации в условиях информационного общества. Основными задачами курса являются:

1. Формирование информационного мировоззрения личности.
2. Приобретение знаний и умений по информационному самообеспечению их учебной, профессиональной или иной познавательной деятельности.

Информационное мировоззрение — система обобщенных взглядов на информацию, информационные ресурсы, информационные системы, информационные технологии, информатизацию, информационное общество и место человека в нем, на отношения людей к окружающей информационной среде, а также обусловленные этими взглядами их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности.

Информационное мировоззрение является своего рода стержнем, скрепляющим в единое целое все компоненты информационной культуры — биб-

лиотечно-библиографические знания, культуру чтения, знания возможностей новых информационных технологий.

Приобретение информационных знаний, выработка информационных умений предполагает овладение рациональными приемами самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом; освоение формализованных методов аналитико-синтетической переработки информации; применение традиционной и компьютерной технологии для подготовки и оформления результатов своей самостоятельной познавательной деятельности.

Итогом претворения в жизнь цели и задач курса является формирование творческой свободной личности, способной реализовать конституционные права человека и гражданина на доступ к информации, использовать добытую информацию в интересах своего физического, духовного и интеллектуального развития, а также во имя прогресса общества; обладающей активной гражданской позицией, информационно ответственной за свое взаимодействие с информационной средой, убежденной в значимости информации и знаний для решения широкого круга социальных и личных проблем.

Таким образом, курсу "Основы информационной культуры личности" отводится общеобразовательное и общеразвивающее место в системе образования.

Успешная постановка и внедрение в учебный процесс курса "Основы информационной культуры личности" предполагает соблюдение всех общедидактических принципов: научности, систематичности, преемственности, доступности, связи теории с практикой, сознательности и активности, наглядности, дифференцированности, индивидуализации, прочности обучения.

Человечество вступило в этап истории, одной из главных причет которого являются перемены. Эти перемены коренным образом отличаются от тех, что происходили в прошлом. Им свойственны: непрерывность, стремительность, тенденция к ускорению, глобальный характер. Они касаются всей планеты и практически всех областей жизни человека и общества. В эту эпоху зарождаются новая экономика, новая политика, новое общество.

Новое общество — это общество умственного труда, основанное на приложении человеческих знаний ко всему, что производится. В новом обществе созданием прибавочной стоимости человечество все больше и больше обязано силе ума, а не крепости рук. В новом обществе меняется сам характер труда: умственный труд вытесняет физический во всех сферах производства. Новое общество породило новый тип экономики — экономики, базирующейся на информации и знаниях.

По утверждению специалистов, временные рамки обновления информации сегодня стремительно сокращаются при одновременном грандиозном росте ее объемов. В результате прирост знаний опережает темпы смены поколений. В старом обществе жизнь делилась на период учебы и период работы. После получения профессионального образования задача человека традиционно состояла лишь в необходимости периодического пополнения знаний. Не случайно этот тип образования сейчас принято называть "поддерживающим". В новом

обществе требуется новый тип образования — "опережающее". При этом учеба превращается в непрерывное пожизненное занятие. Специалистом сегодня считается уже не тот, кто раз в жизни научился что-то делать как следует.

Специалистом становится лишь тот, кто постоянно усваивает новые знания, объем которых удваивается каждые полтора года. Таким образом, в условиях новой экономики люди должны быть готовы к кардинальным изменениям в своей профессиональной деятельности несколько раз в течение жизни. Следовательно, для всех членов общества возрастает необходимость постоянного погружения в новые информационные потоки, обновления знаний, повышения квалификации, освоения новых видов деятельности.

Серьезное решение этих проблем невозможно без глубокого овладения постоянно возрастающими объемами и потоками разнообразной информации. Этим определяется особая важность роли информационной культуры в современном обществе. Сегодня стало очевидно, что самые лучшие ЭВМ, оптические носители памяти, базы данных и знаний, системы связи не приведут к решению стоящих перед человеком и обществом проблем, если обществом не будет осознана глобальная значимость феномена информационной культуры.

Основными факторами, определившими возникновение феномена информационной культуры, явились: переход информации и разряд важнейших универсальных Категорий общественного развития; возрастание объемов информации, информатизация общества, развитие информационной техники и технологий; становление информационного общества.

## **Лекция 2.**

### **Механизмы возникновения и формирования социальной информации.**

**Вопросы.** 1. Понятие «информация». 2. Материальная основа создания информации. 3. Понятие «система» и разновидности систем.

Понятие «информация», его философское и методологическое значение, свойства, сущность. Основа образования информации. Два основных подхода к информации - атрибутивный и кибернетическо-семиотический. Материальная основа создания информации. Три вида взаимодействия физических объектов неживой природы (механический, структурный, химический) как источник возникновения информации.

Понятие «система». Разновидности систем. Самоорганизуемые, саморазвивающиеся и самоуправляемые системы и их качества, функции (коммуникативная, управляющая, кумулятивная). Накопление информации. Прогрессивные и регрессивные тенденции процесса развития информации.

Высокие темпы научно-технического прогресса, расширение масштабов познавательной деятельности людей, появление новых наук, стремительная смена не только производственных, но и социальных технологий, динамизм жизни современного общества — все это явилось ос новой для значительного роста информационных ресурсов. Их примечательной особенностью является

то, что, в отличие от всех других ресурсов, с течением времени они не убывают, а наоборот, характеризуются ростом и накоплением объемов.

По утверждению специалистов, сейчас мы достигли такого уровня познания, когда количество информации, поступающей в промышленность, управление и научный мир, доходит до тревожных пропорций. Общая сумма человеческих знаний к 1800 году удваивалась каждые 50 лет, к 1950 году — каждые 10 лет, а к 1970 году — каждые 5 лет. Особенно растет объем научных знаний. Он удваивается уже за 2—3 года.

Поданным ЮНЕСКО, в начале XIX века во всем мире выходило около 100 научных журналов, в 1850 году — 1000, в 1900-м — более 10 тысяч, в настоящее время — свыше 100 тысяч. Книг за последние 25 лет выпущено столько же, сколько за предыдущие 500 лет.

Лавинообразный рост объемов информации во второй половине XX века породил хорошо известное всем явление, характеризующееся метафорой "информационный взрыв". Следствием информационного взрыва явился информационный кризис — противоречие между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями человека.

Так, например, ученые, тратя на информационную деятельность до 50% своего рабочего времени, в состоянии ознакомиться не более чем с 10—12% публикаций, вышедших за год даже по самой узкой специальности. В результате существенно снижается эффективность использования информации как важнейшего ресурса. В ежедневно появляющемся новом потоке информации ориентироваться становится все труднее. Подчас выгоднее стало создавать новый материальный или интеллектуальный продукт, нежели вести розыск аналога, сделанного ранее.

Информационный кризис поставил общество перед необходимостью поиска путей выхода из создавшегося положения. Стало очевидно, что традиционные технологии сбора, обработки, поиска, хранения и передачи информации не способны обеспечить использование в полном объеме накопленного обществом громадного информационного потенциала. Кардинальное решение проблемы информационного кризиса стало возможным лишь при создании принципиально новой технической и технологической платформы, базирующейся на персональных компьютерах и средствах телекоммуникации. Беспрецедентное развитие информационной техники и технологии составило основу развития глобального процесса современности — информатизации общества.

Информатизация общества, развитие информационной техники и технологии. На протяжении всей истории человечества процесс постоянного возрастания роли «увеличения объемов информации, необходимой для обеспечения жизнедеятельности человеческого общества, неизменно сопровождался процессом развития и совершенствования информационной техники и технологии. В истории развития цивилизации произошло несколько кардинальных преобразований в сфере обработки информации, получивших название информационных революций.

Первая информационная революция — изобретение письменности — открыла новый способ фиксации и передачи знаний от поколения к поколению,

который радикально изменил общество, культуру и организацию деятельности людей.

Вторая информационная революция — изобретение книгопечатания (середина XV века) привела к существенному качественному и количественному росту источников информации, обеспечила формирование "памяти человечества".

Третья информационная революция — изобретение электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио (конец XIX века), позволяющие накапливать и оперативно передавать информацию на расстоянии.

Четвертая информационная революция — изобретение микропроцессорной техники и появление персонального компьютера (70-е годы XX века) — открыла новую эру в развитии человеческого общества, реализовав принцип "информация здесь и сейчас", усилив интеллектуальные возможности человека и общества в целом.

Внедрение персонального компьютера в информационную сферу и применение телекоммуникационных средств связи определили новый этап развития информационной технологии. Следствием этого стало изменение ее названия за счет присоединения одного из синонимов: "новая, перспективная, современная технология. Прилагательное "новая" подчеркивает новаторский, революционный, а не эволюционный характер этой технологии.

Одной из наиболее ярких иллюстраций стремительного внедрения в жизнь новых информационных технологий является Интернет-технология. Поданным отечественной профессиональной печати, Интернет характеризуется беспрецедентными в истории коммуникационных технологий темпами роста: если в 1990 году к системе Интернет было подключено 1,5 млн. пользователей, в 1996 году — 60 млн. в 160 странах мира, то в 2000 году их число составило 1 млрд. человек. Отмечается, что число пользователей Интернета удваивается каждые сто дней.

Для сравнения: США понадобилось 38 лет, чтобы достичь уровня 50 млн. радиоприемников; 13 лет, чтобы достичь уровня 59 млн. телевизоров и только 4 года, чтобы достичь уровня 60 млн. пользователей Интернет-ресурсов.

Внедрение новых информационных технологий является проявлением и одновременно основой сложного социально-экономического и научно-технического процесса — информатизации общества.

### **Лекция 3.**

#### **Потенциальная и социальная информация и личность.**

**Вопросы.** 1. Формы существования информации. 2. Виды социальной информации. 3. Качества социальной информации

Формы существования информации. Понятия "потенциальная информация" и "социальная информация", их взаимосвязь. Методы трансформации потенциальной информации в социальную. Человеческий характер социальной ин-

формации. Процесс "сворачивания" социальной информации и его методы (лингвистический и гносеологический).

Виды социальной информации в зависимости от: а) восприятия социальной информации анализаторами человека; б) с пункта зрения использования выразительных средств; в) способа отражения информации человеческим разумом; г) общественного предназначения социальной информации.

Качества социальной информации (атрибутивные и прагматические). Разнообразие и характеристика свойств социальной информации.

Информатизация — организованный социально-экономический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан и организаций на использование информационных ресурсов цивилизации с использованием новых информационных технологий.

Понятие информатизации является гораздо более емким, чем смежные понятия компьютеризации, электронизации, автоматизации. В отличие от этих понятий, сущность которых связана преимущественно с развитием информационной техники и технологии, технической базы, информатизация направлена на улучшение качества труда и жизни современного человека за счет обеспечения свободного оперативного доступа к информации, независимо от географических факторов. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности.

Процесс информатизации происходит неравномерно в различных странах, характеризуется разными темпами. Первыми на этот путь встали в конце 50-х — начале 60-х годов XX века США. Япония и страны Западной Европы. В этих государствах, начиная с 60—70-х годов, проводится политика повсеместной информатизации всех сфер деятельности человека. Были разработаны и приняты на государственном уровне программы информатизации с целью наиболее полного использования информационного ресурса для ускорения экономического, социального и культурного развития общества.

Предполагается, что США завершат переход к информационному обществу к 2020 году, Япония и основные страны Западной Европы — к 2030—2040 годам. В последние годы там развернуты соответствующие общенациональные программы, поддерживаемые огромными государственными субсидиями.

В настоящее время объем расходов США на информатизацию (создание, производство, монтаж, использование ЭВМ, информационных сетей и систем разного уровня, баз данных и т. д.) достиг нескольких сот миллиардов долларов в год и превышает объем военных расходов.

В нашей стране осознание идей информатизации на государственном уровне относится к концу 80-х годов. В СССР в 1989 году была разработана Концепция информатизации общества. Но предварительным оценкам, информатизация в России завершится к 2050 году при условии стабилизации экономической и политической обстановки в стране.

Информатизацией в России занимаются многие ведомства, однако процесс информатизации по своей природе является межотраслевым. С этой точки зрения достижению весомых успехов информатизации призвана способствовать разработка интегральной целевой программы "Развитие информатизации в России на период до 2010 г."

Составной частью и необходимым условием информатизации российского общества является информатизация образования. Информатизация образования — процесс подготовки человека к полноценной жизни в условиях современного информационного мирового сообщества, к продуктивному использованию информации и знаний на основе широкого использования вычислительной техники и средств телекоммуникации.

Процесс информатизации во всем мире принято расценивать как ключевое условие успешного развития общества, доминирующую тенденцию развития цивилизации в XXI веке. Благодаря стремительному развитию средств информатики, телекоммуникационных систем и новых информационных технологий на нашей планете возникает новая, информационная среда обитания и жизнедеятельности десятков и сотен миллионов людей, активно формируется информационное общество.

## **Модуль 1.**

### **Практическое занятие № 1.**

#### **Информация как инструмент мышления.**

##### **План**

1. Избирательность восприятия информации личностью. Формы восприятия информации человеком. Роль установки при восприятии информации.
2. Аналитический и синтетический типы восприятия информации разными личностями. Особенности эмоционального типа восприятия информации людьми.
3. Память и её информационные характеристики. Уровни психофизиологических процессов переработки информации, накопленной и зафиксированной памятью человека.
4. Рассудительное мышление и подразумеваемая интуитивная деятельность мозга. Понятие абстрактного мышления.

#### **Литература основная**

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.1 / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 143 с.

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.2 / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 146 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерея, 2007. - 176 с.

### **Литература дополнительная**

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы : учебно-практическое пособие / Н. А. Коряковцева ; ред. В. А. Фокеева. - Москва : Либерея, 2004. - 136 с.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва : МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

### **Практическое занятие № 2.**

### **Документированная информация, характер ее восприятия и понимания.**

#### **План**

1. Информационное сообщение, его содержание и смысл, фиксация на материальных носителях.
2. Текст и этапы его понимания.
3. Социальный смысловой контекст и индивидуальный смысловой контекст, их взаимосвязь и специфика.
4. Интерпретация текста, его физиологические, психологические и социально-культурные основы.

### **Литература основная**

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.1 / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 143 с.

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.2 / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 146 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерея, 2007. - 176 с.

### **Литература дополнительная**

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы : учебно-практическое пособие / Н. А. Коряковцева ; ред. В. А. Фокеева. - Москва : Либерея, 2004. - 136 с.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва : МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

Самостоятельные работы.

### **№ 1. Производство и использование социальной информации.**

План

1. Интериоризийные и экстериоризийные процессы при производстве информации личностью.

2. Массовое производство информации в социальных институтах общества.

3. Творческий и стереотипный характер в процессе производства информации. Потребительские свойства информации: утилитарно-прагматические и ценностные.

4. Уровни использования информации (потребительские, репродуктивные, производственно-творческие). Проявление селективной и синтезирующих функций в процессе восприятия информации.

### **Литература основная**

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.1 / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 143 с.

Гендина, Н.И. Информационная культура личности: диагностика, технология формирования : Учеб.-метод. пособие для вузов культуры и искусств: В 2-х ч. Ч.2 / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, И. Л. Скипор ; Кемеровская гос. академия культуры и искусств М-ва культуры РФ. - Кемерово : Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 1999.- 146 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерия, 2007. - 176 с.

### **Литература дополнительная.**

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы : учебно-практическое пособие / Н. А. Коряковцева ; ред. В. А. Фокеева. - Москва : Либерия, 2004. - 136 с.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва : МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

## **№ 2. Социальная информация как регулятор поведения личности**

### **План**

1. Поведение как одна из форм реализации личности в повседневной жизни.

2. Информация как один из раздражителей, который воздействует на человека и вынуждает его проявлять адекватную поведенческую реакцию.

3. Физические (внешние, моторные) и умственные (внутренние) поведенческие реакции. Импульсивные и волевые поведенческие реакции.

4. Непредсказуемые импульсивные реакции на отдельные произведения документной информации. Зависимость поведенческих реакций личности от ее психической структуры.

Литература основная.

Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н.И. Гендина [и др.]. - 2-е изд., перераб. - М. : Школьная библиотека, 2003.- 287 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерия, 2007. - 176 с.

#### Литература дополнительная.

Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы : учебно-практическое пособие / Н. А. Коряковцева ; ред. В. А. Фокеева. - Москва : Либерия, 2004. - 136 с.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва : МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Столяров, Ю. Н. Документальный ресурс : учебное пособие / Ю. Н. Столяров. - Москва : Либерия, 2001. - 152 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

#### Вопросы к экзамену по модулю 1.

1. Предмет, цели и задачи курса, его объем, структура, отличительные особенности курса.

2. Информатизация как сложный процесс перехода к информационному обществу.

3. Критерии информационного общества, возрастание роли образования, знаний, информации в информационном обществе.

4. Взаимосвязь информатизации общества и информационной культуры, гуманитарные аспекты информатизации.

5. Понятие «информация», его философское и методологическое значение, свойства, сущность, основа образования информации.

6. Два основных подхода к информации - атрибутивный и кибернетическо-семиотический, материальная основа создания информации.

7. Вида взаимодействия физических объектов неживой природы как источник возникновения информации.

8. Формы существования информации, понятия "потенциальная информация" и "социальная информация", их взаимосвязь.

9. Методы трансформации потенциальной информации в социальную.

10. Процесс "сворачивания" социальной информации и его методы (лингвистический и гносеологический).

11. Виды социальной информации в зависимости от: а) восприятия социальной информации анализаторами человека; б) с пункта зрения использования выразительных средств.

12. Избирательность восприятия информации личностью и формы восприятия информации человеком.

13. Роль установки при восприятии информации.

14. Аналитический и синтетический типы восприятия информации разными личностями

15. Физиологические и психологические особенности при восприятии информации конкретной личностью.

16. Особенности эмоционального типа восприятия информации людьми.

17. Память и её информационные характеристики.

18. Уровни психофизиологических процессов переработки информации.

19. Информационное сообщение, его содержание и смысл, фиксация на материальных носителях.

20. Текст и этапы его понимания.

21. Социальный смысловой контекст и индивидуальный смысловой контекст, их взаимосвязь и специфика.

22. Интерпретация текста, его физиологические, психологические и социально-культурные основы.

23. Виды и характеристика процессов при производстве информации личностью.

24. Массовое производство информации в социальных институтах общества.

25. Творческий и стереотипный характер в процессе производства информации, потребительские свойства информации

26. Уровни использования информации (потребительские, репродуктивные, производственно-творческие).

27. Виды и характеристика функций в процессе восприятия информации.

28. Поведение как одна из форм реализации личности в повседневной жизни.

30. Информация как раздражитель, который вынуждает его проявлять адекватную поведенческую реакцию.

### Тестовые вопросы к модулю 1.

**Вопрос № 1.** Новое научное направление в системе наук социально-гуманитарного комплекса, оформившееся в 1980-90-е гг

- 1) информационная культура
- 2) социология
- 3) философия
- 4) герменевтика

**Вопрос № 2.** Какой из социальных институтов осуществлял первоначальное становление информационной культуры личности

- 1) семья
- 2) школа
- 3) музей
- 4) библиотека

**Вопрос № 3.** Проблемы создания и распространения информации осмысливались человеком с

- 1) древности
- 2) средневековья
- 3) Возрождения
- 4) нового времени

**Вопрос № 4.** Компьютеризация основных сфер человеческой деятельности в конце 20-го, начале 21-го века привёл к появлению следующей проблемы

- 1) технократизация мышления
- 2) глобализация
- 3) модернизация
- 4) интеграция

**Вопрос № 5.** Необходимость в повышении культуры использования информационных ресурсов общества сегодня связана с

- 1) нивелировкой духовных ценностей
- 2) абстракционизмом
- 3) изоляционизмом
- 4) обобществлением производства

**Вопрос № 6.** Высокий уровень информационной культуры личности позволяет человеку

- 1) активно участвовать в преобразованиях
- 2) проводить приватизацию и акционирование
- 3) сохранять метафизику и догматику
- 4) подвергаться манипуляциям

**Вопрос № 7.** В содержании понятия информационная культура личности главным будет являться аспект

- 1) мировоззренческий
- 2) психологический
- 3) социальный
- 4) технологический

**Вопрос № 8.** Система информационных взаимоотношений общества и личности является в информационной культуре личности

- 1) объектом
- 2) направлением
- 3) сектором

4) результатом развития

**Вопрос № 9.** Процесс гармонизации внутреннего мира человека и потребления информации является в информационной культуре личности

- 1) предметом
- 2) фактором
- 3) целеполаганием
- 4) характеристикой

**Вопрос № 10.** Отдельные проблемы информационной культуры личности рассматривались в следующей дисциплине

- 1) теория социальной коммуникации
- 2) история
- 3) философия
- 4) аксиология

**Вопрос № 11.** Информационная культура стала отдельным научным направлением в

- 1) 1980-е гг
- 2) 1990-е гг
- 3) 2000-е гг
- 4) 2010-е гг

**Вопрос № 12.** Необходимость изучения курса информационной культуры личности было вызвано

- 1) ускорением и усложнением информационных процессов
- 2) развитием блока социально-гуманитарных наук
- 3) формированием и развитием государственности
- 4) нарушением общественных связей

**Вопрос № 13.** В условиях информатизации основных сфер жизни общества наиболее важным будет следующий аспект

- 1) ориентация в информационных ресурсах общества
- 2) умение рационально работать с текстовым материалом
- 3) повышение уровня производства материальных ценностей
- 4) подбор и расстановка специалистов

**Вопрос № 14.** Основной целью курса информационной культуры личности является

- 1) формирование представления о закономерностях функционирования информации
- 2) представление новых знаний
- 3) отбор наиболее ценных документов
- 4) освоение широкого спектра профессиональных знаний

**Вопрос № 15.** Представление о сущности информации даётся в курсе информационной культуры личности с помощью

- 1) теоретической части
- 2) практической части
- 3) операционной части
- 4) технологической части

**Вопрос № 16.** Слово информация происходит от иностранного понятия

- 1) объяснение
- 2) изучение
- 3) обучение
- 4) отражение

**Вопрос № 17.** Под понятием информация чаще всего подразумевают

- 1) сведения о бытии
- 2) общечеловеческая память
- 3) наличие источников
- 4) передающая среда

**Вопрос № 18.** Функция обеспечения индивидуализации объектов в искусственной системе информации

- 1) номинации
- 2) коммуникации
- 3) управления
- 4) адаптации

**Вопрос № 19.** Функция обеспечения обмена совокупностью упорядоченных сигналов между адресантом и адресатом

- 1) коммуникации
- 2) номинации
- 3) управления
- 4) адаптации

**Вопрос № 20.** Функция обеспечения регулирования поведения личности, выбор оптимального режима жизнедеятельности

- 1) управления
- 2) номинации
- 3) коммуникации
- 4) адаптации

**Вопрос № 21.** Функция обеспечения приспособления личности к окружающей среде

- 1) адаптации
- 2) управления
- 3) номинации

4) коммуникации

**Вопрос № 22.** Функция обеспечения накопления природного, социального опыта, сохранения социальной памяти общества

- 1) аккумуляции
- 2) управления
- 3) номинации
- 4) коммуникации

**Вопрос № 23.** Информация является результатом

- 1) биологической и социальной жизнедеятельности человека
- 2) биологической жизнедеятельности человека
- 3) социальной жизнедеятельности человека
- 4) обучения человека

**Вопрос № 24.** Понятия «знания» и «информация»

- 1) тесно взаимосвязаны
- 2) обособлены
- 3) равнозначны
- 4) разнонаправлены

**Вопрос № 25.** Гносеологический феномен, возникновение которого было обусловлено сущностной сферой познавательной деятельности человека

- 1) знания
- 2) факты
- 3) явления
- 4) коммуникация

**Вопрос № 26.** Знаниями в процессе восприятия действительности становятся

- 1) информация, полученная в соответствии с критериями
- 2) вся информация
- 3) частичная информация
- 4) нормированная информация

**Вопрос № 27.** Среди знаний нельзя выделить знания

- 1) абсолютные
- 2) индивидуальные
- 3) групповые
- 4) общественные

**Вопрос № 28.** К научным знаниям относятся следующие

- 1) письменные
- 2) жизненные
- 3) ежедневные

4) обыденные

**Вопрос № 29.** Восприятие фактов действительности в системе понятий - это

- 1) научные знания
- 2) жизненные знания
- 3) ежедневные знания
- 4) обыденные знания

**Вопрос № 30.** Результат непосредственного познания объекта, когда фиксируются данные наблюдения о нём

- 1) эмпирические знания
- 2) аксиологические знания
- 3) абстрактные знания
- 4) теоретические знания

## **Модуль 2.**

### **Лекция 1.**

#### **Роль информации во взаимоотношениях личности и общества.**

**Вопросы.** 1. Информационное воздействие на личность. 2. Механизм регулирования обществом распространением информации. 3. Информационное образование.

Информационное воздействие на личность в процессе ее специализации и воспитания. Владение личностью приемами и способами анализа, синтеза, абстрагирования, свертывания информации, которые сложились в том или ином обществе в определенный отрезок времени его существования.

Диалектическое отношение личности и общества в процессе их информационного взаимодействия.

Два аспекта этого процесса: а) свобода и ограничение самовыражения личности в производстве информации; б) свобода распространения и потребления информации в обществе.

Механизм регулирования обществом распространением информации. Взаимоотношения "творческого меньшинства" и общества в целом по горизонтали и вертикали. Процессы консервации информации.

Информационное образование охватывает собой (непосредственно и опосредованно) все стороны жизни человека и общества. В сферу и процесс информационного образования органично должны быть включены семья, школа, колледж, вуз, различные формы повышения квалификации и образования взрослых, средства массовой информации, информационные органы, учреждения культуры и искусства.

Особое место среди социальных институтов, причастных к информационному образованию, занимают образовательные учреждения и библиотеки. Результативность их работы по формированию информационной культуры личности, отдельных социальных групп, общества в целом зависит от эффективности их взаимодействия, четкого распределения ролей по реализации курса "Основы информационной культуры личности".

Ведущая роль в организации учебных занятий по курсу "Основы информационной культуры личности" должна быть возложена на образовательные учреждения. Только образовательные учреждения в ряду других социальных институтов, в соответствии с существующим законодательством в образовательной сфере, способны оказывать свое каждодневное влияние на каждого учащегося, обеспечивая систематическую работу по его информационной подготовке. Непременным условием формирования информационной культуры личности на базе образовательных учреждений является наличие специально подготовленных педагогических кадров и адаптированного к специфике образовательной среды информационно-методического обеспечения.

Сосредоточение основных ресурсов и средств информационного образования в библиотеках делает их важнейшим участником системы информационного образования.

Именно библиотеки дают возможность в полной мере реализовать связь информационной теории с практикой, наглядно представить результаты эффективного решения различных типов информационных задач, ощутить проблемы неподготовленного потребителя информации при работе с реальными массивами информации, осознать последствия собственной информационной неграмотности.

Существенным фактором повышения эффективности работы библиотек по формированию информационной культуры личности является психолого-педагогическая подготовка библиотечных кадров, внедрение гибкого механизма взаимодействия библиотек с образовательными учреждениями. Исходя из блочно-модульного принципа построения курса и в соответствии с этим механизмом библиотеки должны занять лидирующие позиции в организации информационного обучения по тем модулям (темам), которые невозможно изучить вне библиотеки.

В идеале требуется четкое разграничение, дифференциация степени участия библиотек и образовательных учреждений в едином процессе информационного образования. Однако на практике в силу неразработанности теоретических основ и методического обеспечения деятельности по формированию информационной культуры личности в условиях образовательных учреждений библиотеки еще долгое время будут вынуждены заниматься информационным образованием во всем многообразии этой работы.

Преодоление трудностей на пути поиска плодотворных решений по разработке методов и средств информационного всеобуча, разработке реального механизма взаимодействия образовательных учреждений и библиотек потребует объединения усилий управленцев и организаторов, теоретиков и практиков библиотечной и образовательной сферы. Лишь объединяя усилия многих, всех

и каждого в отдельности, можно решить столь актуальную сегодня задачу информационного образования, задачу формирования информационной культуры.

Содержание курса "Основы информационной культуры личности" усиливается за счет использования информационного потенциала различных наук;

- прагматическая направленность обучения, предполагающая вооружение обучаемых знаниями и умениями решения конкретных информационных задач в соответствии с категорией обучаемых и основными видами их учебной или профессиональной деятельности (информационное самообслуживание) в условиях современного информационного взрыва;

- форматизация и алгоритмизация представления материала, обеспечивающие снижение временных и интеллектуальных затрат при обработке к поиску информации, в частности, с помощью компьютера;

- блочно-модульный способ построения, заключающийся в том, что независимо от категории обучаемых в состав курса входят следующие обязательные блоки (разделы): «Информационные ресурсы и информационная культура общества», "Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения в библиотеках и службах информации", "Аналитико-синтетическая переработка источников информации", "Структура, правила подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной или профессиональной (учебно-методической, научно-исследовательской) деятельности потребителей информации". "Информационная культура и новые информационные технологии".

Включение именно этих блоков объясняется тем, что в совокупности они формируют системное, целостное представление об информационной культуре, дают обучаемым знания и умения в области поиска, обработки и использования информации как в традиционном, так и в компьютерном вариантах. В состав каждого блока входят модули (темы). В пределах блока состав модулей может варьироваться в зависимости от категории обучаемых. Использование блочно-модульного принципа построения курса позволило выделить как постоянную, инвариантную часть курса "Основы информационной культуры", так и ее вариативную, изменяемую часть.

Постоянная, инвариантная часть курса обеспечивает решение следующих задач: давать представление о вхождении мировой цивилизации в информационное общество, формировать у обучаемых представление о сложности и многообразии существующих в обществе информационных ресурсов; вооружать их алгоритмами поиска и аналитико-синтетической переработки, извлечения и оценки информации; преобразования найденной информации и получения на этой основе новых данных: учить технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности пользователя. Вариативная, меняющаяся в зависимости от категории обучаемых, часть курса "Основы информационной культуры" учитывает возраст, характер деятельности (учеба, работа), профиль и уровень подготовки, отраслевую специализацию, уровень информационной культуры, информационные потребности и другие факторы.

## Лекция 2.

### Информационная культура и проблемы человеческой индивидуальности.

**Вопросы.** 1. Элементы информационной культуры личности. 2. Уровни содержания информационной культуры личности. 3. Задачи информационной культуры личности

Элементы информационной культуры личности. Информационный фонд и информационные ресурсы, и их освоение личностью; способы переработки, накопления, сохранения и трансляции информации в обществе. Степень массовости использования информации в обществе и ее доступности для личности. Уровни содержания информационной культуры личности, ее целенаправленное формирование. Мировоззренческие, морально-этические, психологические, социальные и технологические аспекты информационной культуры личности и их существенные характеристики.

Задачи информационной культуры личности и современные методы их реализации. Методы педагогического воздействия на личность. Формирование мировоззрения и информационного стиля мышления. Умение использовать информационные и библиотечно-библиографические средства в профессиональной и самообразовательной деятельности.

Информационная культура личности — одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе.

Понимание сущности информационной культуры личности предполагает прежде всего ее осознание как одного из проявлений общей культуры человека (культура — от латинского *cultura*, что означает возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание). В отличие от стихийно происходящих явлений природы, любая культура, в том числе и информационная, есть продукт человеческой деятельности. Человек — творец, создатель культуры и вместе с тем ее пользователь.

В этой двуединой связи с деятельностью человека заключено своеобразие информационной культуры. С одной стороны, обретение информационной культуры требует значительных усилий личности, а с другой — только информационная культура открывает современному человеку доступ к накопленным цивилизацией информационным ресурсам. Именно в связи с этим об информационной культуре человека судят не потому, что он думает о себе сам или каким он желает казаться, а по реальным результатам его самостоятельной и информационной деятельности.

Информационная культура как одно из проявлений "культуры вообще" охватывает собой сферу отношений человека, отдельных социальных групп, общества к информации. Соответственно принято различать информационную культуру личности, информационную культуру определенной социальной группы (учителей, врачей, юношества и др.), информационную культуру общества в целом.

Наступление информационной эры, переход к качественно новым технологиям работы с информацией, открывая широкие перспективы для удовлетворения информационных потребностей и запросов, вместе с тем существенно повышает требования к уровню информационной культуры личности, актуализируя тем самым задачи ее формирования.

Результаты наших исследований показывают, что выпускники общеобразовательных учебных заведений оказываются беспомощными при выполнении важнейших операций автоматизированного информационного поиска: формулировании информационного запроса; выборе подлежащих обследованию конкретных информационных массивов (определении баз данных и их конкретных файлов, в которых следует вести поиск); установлении состава терминов, позволяющих войти в базу данных и вести поиск, а также терминов, позволяющих при необходимости уточнить запрос; разработке стратегии и тактики поиска (расширение, лимитирование поисковых признаков); планировании поиска с использованием различных поисковых машин Интернет. Все это в сочетании с незнанием структуры автоматизированных информационных ресурсов, генераторов и владельцев баз данных, состава и наполнения их сайтов делает преимущества автоматизированного информационного поиска недостижимыми для пользователей, не позволяет получить реально ощутимые положительные результаты.

Анализ теории и практики формирования информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях, многолетнее изучение состояния информационной культуры различных социальных групп (учителей, юристов, врачей, студентов, школьников и др.) позволяет утверждать следующее. Основной причиной низкой результативности, неэффективности деятельности библиотек и образовательных учреждений по формированию информационной культуры личности явилось нарушение принципа системного подхода в определении содержания работы с информацией и организации информационного обучения; дефицит информационно-методического обеспечения этой деятельности, неподготовленность кадров, а также отсутствие мотивационного компонента, способствующего становлению информационного мировоззрения гражданина информационного общества.

Нарушение принципа системного подхода в определении содержания работы с информацией проявилось в моно дисциплинарном характере деятельности, которая сводилась к формированию библиотечно-библиографической грамотности, культуры чтения, компьютерной грамотности как отдельных, обособленных друг от друга направлений. Каждый из этих компонентов информационной культуры личности обладает несомненной полезностью. Вместе с тем автономное овладение знаниями и умениями, входящими в состав каждого из

этих компонентов, не способно обеспечить формирование информационной культуры личности.

Такой подход неправомерен с теоретической точки зрения, так как влечет неполноту, фрагментарность, отсутствие целостного представления о феномене информационной культуры; вдвойне не оправдан этот подход и с практической точки зрения, поскольку неизбежно влечет за собой дублирование, весьма расточителен и не экономичен в отношении времени и сил, требуемых на овладение материалом.

Однако информационная культура личности не может быть сформирована и в результате лишь механического сложения знаний и умений по каждому из этих компонентов. Только органичное сочетание всех этих компонентов может обеспечить продуктивность ее формирования.

## **Модуль 2.**

### **Практическая работа**

#### **№ 1. Этические и правовые аспекты информационного поведения личности**

##### **План**

1. Международные и региональные правовые акты о правах человека на создание и использование информации, о едином информационном пространстве.
2. Национальное законодательство Республики Беларусь об информатизации, интеллектуальной собственности, издательском деле, средствах массовой информации, библиотечном деле, национальном архивном фонде и архивах
3. Морально-этические проблемы информационного поведения личности и определенных социальных групп общества.

##### **Литература основная.**

Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н.И. Гендина [и др.]. - 2-е изд., перераб. - М. : Школьная библиотека, 2003.- 287 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерея, 2007. - 176 с.

##### **Литература дополнительная.**

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва :МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Столяров, Ю. Н. Документальный ресурс : учебное пособие / Ю. Н. Столяров. - Москва : Либерея, 2001. - 152 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

## Самостоятельная работа

### **№ 1. Этапы информатизации общества и развитие информационной культуры личности**

#### План

1. Периоды информатизации общества и информационной культуры в зависимости от способа распространения информации (вербальный, рукописный, полиграфический, электронный). Основные характеристики каждого периода.

2. Преобладающий материальный носитель информации, который определяет соответствующие ему средство фиксации во времени и трансляции в пространстве.

3. Способы сохранения возможностей передачи и поиска; социальные институты, которые занимаются производством, сохранением и распространением информации; система информационных коммуникаций.

#### Литература основная.

Гендина, Н.И. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях / Н.И. Гендина [и др.]. - 2-е изд., перераб. - М. : Школьная библиотека, 2003.- 287 с.

Зиновьева, Н. Б. Информационная культура личности: Введение в курс : учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Краснодар, 1996. - 136 с.

Дудатова, А.Н. Информационная культура личности: учебно-методическое пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М.: Либерея, 2007. - 176 с.

#### Литература дополнительная.

Зубов, Ю.С. Информатизация и информационная культура / Ю. С. Зубов // Проблемы информационной культуры: сборник статей. - Москва, 1994. - С. 6-11.

Свириденко, С. С. Информационные технологии в интеллектуальной деятельности : учебник / С. С. Свириденко. - Москва :МИЭПУ, 1995. - 240 с.

Столяров, Ю. Н. Документальный ресурс : учебное пособие / Ю. Н. Столяров. - Москва : Либерия, 2001. - 152 с.

Романенко, В. М. Сетевой информационный поиск : практическое пособие / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина. - Санкт-Петербург : Профессия, 2003. - 288 с.

## Вопросы к экзамену по модулю 2.

1. Физические (внешние, моторные) и умственные (внутренние) поведенческие реакции. Импульсивные и волевые поведенческие реакции.
2. Импульсивные и волевые поведенческие реакции, непредсказуемые импульсивные реакции на отдельные произведения документной информации.
3. Зависимость поведенческих реакций личности от ее психической структуры.
4. Информационное воздействие на личность в процессе ее социализации и воспитания.
5. Овладение личностью приемами и способами анализа, синтеза, абстрагирования, свертывания информации.
6. Диалектические связи личности и общества в процессе их информационного взаимодействия.
7. Аспекты диалектического отношения личности и общества.
8. Международные и региональные правовые акты о правах человека на создание и использование информации.
9. Национальное законодательство Республики Беларусь об информатизации, интеллектуальной собственности, издательском деле, средствах массовой информации.
10. Морально-этические проблемы информационного поведения личности и определенных социальных групп общества.
11. Национальное законодательство Республики Беларусь о библиотечном деле, национальном архивном фонде и архивах
12. Международные и региональные правовые акты о едином информационном пространстве.
13. Основные элементы информационной культуры личности и их характеристики.
14. Информационный фонд и информационные ресурсы, и их освоение личностью.
15. Степень массовости использования информации в обществе и ее доступности для личности.
16. Уровни содержания информационной культуры личности, ее целенаправленное формирование.
17. Мировоззренческие, морально-этические, психологические, социальные и технологические аспекты информационной культуры личности и их существенные характеристики.

18. Периоды информатизации общества и информационной культуры в зависимости от способа распространения информации. Основные характеристики каждого периода.

19. Виды материальных носителей информации, которые определяют соответствующие ему средство фиксации во времени и трансляции в пространстве.

20. Социальные институты, которые занимаются производством, сохранением и распространением информации; система информационных коммуникаций.

## Тестовые вопросы к модулю 2.

**Вопрос № 1.** Знания, создаваемые на основе всестороннего познания объективной действительности, исследования понятийного аппарата науки

- 1) теоретические
- 2) эмпирические
- 3) аксиологические
- 4) абстрактные

**Вопрос № 2.** Информация, воспринимаемая и распространяемая в обществе

- 1) социальная
- 2) активная
- 3) пассивная
- 4) формальная

**Вопрос № 3.** По особенностям восприятия индивидами информация бывает

- 1) визуальная
- 2) массовая
- 3) групповая
- 4) личностная

**Вопрос № 4.** По способу отражения в сознании человека информация бывает

- 1) логическая
- 2) визуальная
- 3) групповая
- 4) личностная

**Вопрос № 5.** По общественному предназначению выделяется информация

- 1) личностная
- 2) логическая
- 3) эстетическая
- 4) в фиксированной форме

**Вопрос № 6.** К информационным ресурсам относится следующий элемент

- 1) знания
- 2) действия
- 3) результаты
- 4) характеристики

**Вопрос № 7.** Основной единицей информационных ресурсов является

- 1) текст
- 2) слово
- 3) сигнал
- 4) знак

**Вопрос № 8.** Фиксированному тексту характерна

- 1) целостность
- 2) формальность
- 3) абстрактность
- 4) позитивизм

**Вопрос № 9.** Фиксированный текст может оформляться в виде

- 1) документа
- 2) знака
- 3) символа
- 4) характеристики

**Вопрос № 10.** Документ как совокупное название носителей социально значимой информации

- 1) книга
- 2) характеристика
- 3) целостность
- 4) образ

**Вопрос № 11.** Совокупность документов, выделенных по тому или иному признаку, созданных за определённый отрезок времени

- 1) документный поток
- 2) документный вектор
- 3) документное средство
- 4) документный ансамбль

**Вопрос № 12.** Главной характеристикой документного потока было

- 1) накопление материалов
- 2) фрагментарное изучение материалов
- 3) вторичный поиск материалов
- 4) введение материалов в оборот

**Вопрос № 13.** По форме фиксации информации выделяют документы

- 1) рукописные
- 2) официальные
- 3) научно-популярные
- 4) производственно-практические

**Вопрос № 14.** По целевому предназначению документы бывают

- 1) научно-популярные
- 2) рукописные
- 3) печатные
- 4) автоматизированные

**Вопрос № 15.** Издания, которые включают материалы законодательного характера

- 1) официальные
- 2) научные
- 3) учебные
- 4) массово-политические

**Вопрос № 16.** Совокупность документной продукции определённым образом организованных по формальному признаку

- 1) фактографические ресурсы
- 2) печатные ресурсы
- 3) карточные ресурсы
- 4) авторские ресурсы

**Вопрос № 17.** Издания, которые содержат сведения научного или прикладного характера, размещённые в удобном для быстрого поиска порядке

- 1) справочные
- 2) толковые словари
- 3) разговорники
- 4) проспекты

**Вопрос № 18.** Справочники, которые включают сведения о каком-нибудь географическом объекте или культурно-просветительском учреждении

- 1) путеводитель
- 2) каталог
- 3) проспект
- 4) справочник-хроника

**Вопрос № 19.** Нормативное, справочное издание, которое включает систематизированный пересчёт предметов или услуг, которые имеются в наличии.

- 1) каталог
- 2) проспект
- 3) путеводитель

4) справочник

**Вопрос № 20.** Упорядоченная определённым образом совокупность фактических сведений, зафиксированных на стандартизированных носителях

- 1) картотека
- 2) база
- 3) рубрика
- 4) номенклатура

Репозиторий ВГУ