

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Каленчук А.В.,

студент 3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Шерикова М.П., ст. преп.

Графический дизайн – это художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды, объединяющей идею, изображение и текст в единое целое, что позволяет привлечь внимание целевой аудитории и донести информацию. Графический дизайн выступает своеобразным изобразительным языком, выполняющим целый ряд таких комплексных задач как, проектирование сложных структур, разработка общих знаковых систем, работа по созданию фирменного стиля организаций, компаний, студий, и т.д., создание визуальных комплексов для массовых мероприятий, компьютерная графика, включающая в себя разработку фото и видео материала. Таким образом, графический дизайн выступает явлением, работающим над созданием гармоничных, интуитивно понятных систем, обеспечивающих передачу визуальной информации.

Цель – рассмотреть основные этапы развития графического дизайна.

Материал и методы. Для реализации цели исследования в работе использовался анализ научной литературы. Использованы методы систематизации, анализа и обобщения данных.

Результаты и их обсуждения. На становление и развитие графического дизайна оказало влияние такое важнейшее достижение как изобретение литографии в 1796 году – новой технологии, позволяющей делать сравнительно недорогие цветные рисунки, посредством переноса типографской краски с плоской печатной формы на бумагу. Это было революционным изобретением, открывающим новые возможности для изготовления полноцветной печати, что послужило толчком для развития новых форм коммуникации. Так появилась традиция отправлять поздравительные открытки и раздавать визитные карточки.

До XIX века в процессе производства печатной продукции использовался ручной труд, но в первой половине века начало формироваться механизированное производство, которое позволило расширить масштабы производимой продукции [1]. Так в 1810 году появился первый печатный станок, позволяющий ускорить процесс печати во много раз. В результате чего печатная пресса резко подешевела, а ее объем резко увеличился. Наступил век массовых коммуникаций.

Все важнейшие графические разработки дизайна начались в начале двадцатого века. Тогда и появился сам термин "графический дизайн", который впервые встречается в эссе Уильяма Двиггинса "Новый вид печати призывает к новому дизайну" в 1922 году [2]. Первоначально он рассматривался как метод художественного размещения и систематизации текстового и изобразительного материалов на печатном листе.

Этапы развития графического дизайна связаны со стилистическими особенностями развития искусства в целом. Самыми значительными периодами графического дизайна можно назвать:

1. Модерн – стиль, художественное направление в искусстве, наиболее распространенное в конце XIX – начале XX века. Отличительными особенностями данного стиля является использование плавных линий, природного орнамента, пастельные тона. До 1914 года остается доминирующей стилистикой в рекламе и дизайне.

2. Модернизм стал частью графического дизайна в 1950 годах. Общими элементами модернизма в графическом дизайне являются: смелые цвета, простые формы и современные шрифты. Примером данного стиля является эмблема Баухауза, разработанная Шлеммером в 1921 – 1922 годах [2].

3. Ар-деко стал основным стилем 20 - 30 годов XX века. Характеризуется сочетанием природных форм и правильных геометрических фигур. Базовую цветовую гамму составляют черный и золотой цвет. Основоположниками данного направления считаются художники ЭкторГимар, ЭженГрассе, Поль Бело.

4. Швейцарский стиль был создан в 1927 году художниками - графиками Чихольдом и Мюллер – Брокманном, окончательно сформировался в 1950 годах [3]. Основными визуальными элементами развития этого стиля было применения модульной сетки, простых геометрических форм и абстракции.

5. Современный этап развития графического дизайна направлен на использование инновационных технологий, таких как: дополнительная реальность и анимация.

Заключение. Изучение и рассмотрение основных этапов развития графического дизайна дает возможность дизайнеру взглянуть на собственную профессию в исторической перспективе, что само по себе может послужить отправной точкой для формирования дальнейших навыков, знаний в области графического дизайна. Обращение к истории позволяет глубже разобраться в проблематике изучаемой области дизайна, а также сформировать собственное представление о том, каким должен быть графический дизайн, его функциональная и эстетическая составляющие.

1. Graphic design never stops evolving – even as we talk about it right now [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://geek.design/graphic-design-timeline>. Дата доступа: 27.03.2021.
2. Графический дизайн [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. Дата доступа: 27.03.2021.
3. From vintage to modern: The future, present, and history of graphic design [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://fabrikbrands.com/the-history-of-graphic-design>. Дата доступа: 27.03.2021.

ИДЕИ «СТАЛИНСКОГО АМПИРА» В БЕЛОРУССКОЙ АРХИТЕКТУРЕ

Карницкая А.А.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Горбунов И.В., канд. искусствоведения, доцент

В настоящее время растет интерес к давно ушедшей эпохе архитектурной формы, имевшей в СССР доминирующее значение как главный стиль, само утвердившийся и имевший сложную историю становления.

Цель публикации исследовать, где и когда появился стиль, что послужило началом для появления этого направления в архитектуре. Проследить тенденции развития. Изучить отличительные черты и особенности. Рассмотреть ярких представителей направления. Стиль оставил отпечаток в истории в виде многочисленных монументальных сооружений, торжественных высоток и целых улиц, построенных в период с 1930 по 1955 годы. Однако стиль не сразу был таким. Сначала стиль был скорее похож на постконструктивизм, однако с распространением он стал больше походить на неоклассику и приобрел ансамблевый тип строительства.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили плеяда ярких представителей сталинской архитектуры в нашем городе и в городах Беларуси. Методами исследования послужили методы исследования и систематизация собранных материалов и их переработка.

Результаты и их обсуждение. Годы сталинизма – один из самых трагичных периодов и истории СССР и его искусства. Поправление гуманистических демократических принципов в жизни общества отразилось на творческой атмосфере. Была нарушена основа основ творческого процесса – свобода самовыражения художника. Тоталитарная власть воспринимала формальные поиски художников и архитекторов как слишком аполитичные, слишком демократичные, не поддающиеся идеологическому контролю. В тоталитарной архитектуре за образец было взято наследие русского классицизма. Развитию классической по сути советской архитектуры способствовал и предреволюционный расцвет этого стиля. Как раз в это время получила распространение сталинская архитектура, которую принято именовать «сталинским ампиrom», хотя с настоящим ампиrom, для которого характерна, прежде всего глубочайшая внутренняя гармония и сдержанность форм, в реальности его роднит лишь генетическая связь с античным наследием. Сталинская архитектура – обобщающий термин для архитектуры в СССР, начиная с начала 1930-х годов до середины 1950-х, которая представляла собой смешение нескольких стилей.

Например, в Витебске и в Могилеве в самом центре этих городов находится довольно много зданий этой эпохи, построенных в результате генплана «о реконструкции города ...» принятого в 1938 году [1]. В настоящее время интерес к возрождению стилевых признаков этой эпохи наметился в проекте экстерьеров и интерьеров, потому что этот стиль имеет сходство с неоклассикой и ар-деко. Однако отличительной чертой является комплексный подход к за-