

музее был представлен оригинальный проект «ZOO parking/Ноев ковчег», в рамках которого были продемонстрированы работы художников из разных городов Беларуси, а также из Москвы и Санкт-Петербурга. Основная концепция выставки – исследование проблем взаимоотношений человека и животного мира. На выставке в 2014 г. многие художники использовали в своих произведениях образ рыбы (В. Зенько «Objekt № 2. Serrasalmus», Ю. Шевчик «Рыба зависла. Левитация», Д. Соколовский «Пирания», С. Плотников «Камбала», С. Сотников «Золотая рыбка», С. Цигаль «Полет на луну»).

Смысловое наполнение художественного произведения связано с использованием различных знаков и символов. Пространство как классического, так и современного искусства разнообразно, насыщено большим количеством смыслов и культурных кодов, в которых одновременно представлены и классическое наследие с мифологическими, религиозными и другими элементами, а также модерн и постмодерн. По мнению советского и российского культуролога Ю. Лотмана: «Символ связан с памятью культуры, и целый ряд символических образов пронизывает по вертикали всю историю человечества» [1]. Использование тех или иных символов в художественных произведениях автоматически переносят смысл произведения из одного исторического пласта в другой, из современности – в другие эпохи и пласты культуры. То же самое происходит и в обратном порядке: древний символ «вступает в диалог» с современным художественным контекстом и трансформирует его.

Заключение. Использование различных художественных символов порождает «связь времен», а также является стимулом для создания новых образов, сюжетных схем и форм в изобразительном искусстве на современном этапе. Глубокий и мощный образ рыбы пронизывает всё мировое искусство и является значимым символом многих культур, образуя динамическую структуру смысловых значений и прочтений того или иного художественного произведения. Символика рыбы в изобразительном искусстве вбирает в себя множество разнообразных, порой полярно противоположных значений, что продиктовано неугасающим интересом художников к этому образу.

1. Лотман, Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история / Ю.М. Лотман // М.: Языки русской культуры, 1999. – 464 с.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа :<https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа: 11.02.2021.
3. Символы в искусстве: Рыба - вечно живой символ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/simvol-v-iskusstve-ryba-vechno-zhivoi-simvol.html>. – Дата доступа 10.02.2021.
4. Произведения искусства с рыбами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pinterest.at/wertok30/произведения-искусства-с-рыбами>. – Дата доступа 09.02.2021.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШЕРСТИ В ДЕТСКОМ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Василёнок К.М.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Сысоева И.А., канд. тех. наук, доцент

Современный мир рукоделия богат разнообразными материалами для декоративно-прикладного творчества. Ими можно овладеть, даже не обладая какими-либо особыми навыками и умениями. Достаточно быть терпеливым и трудолюбивым, использовать свою усидчивость и фантазию, сконцентрировать своё внимание на работе.

Шерсть – универсальный материал для рукоделия. Работа с этим материалом – увлекательное и творческое дело, набирающее популярность не только за рубежом, но и в Беларуси. Такой материал как шерсть позволяет выполнять разнообразные изделия по назначению от предмета одежды и аксессуаров до игрушки. Изделия получаются яркими, необычными и неповторимыми. Использование этого материала в творчестве детей развивает образное мышление, мелкую моторику рук и понимание красоты окружающего мира, формирует чувство ритма и цвета.

Цель исследования – выявить особенности использования современных техник и материалов в детском декоративном творчестве.

Материал и методы. Материалом исследования послужили работы учащихся объединения по интересам «Волшебная шерсть» на базе Сенненского районного центра детей и молодёжи. Используемые методы: исследовательский, описательный, наблюдение.

Результаты и их обсуждение. В 2020/2021 учебном году в программе объединения по интересам «Волшебная шерсть» значительное количество часов предназначено для изучения техники выполнения декоративных изделий из шерсти с помощью иглы для валяния. Такой способ изготовления изделий называется сухим валянием.

Вся работа начиналась с исследования особенностей данного материала. Шерсть – новый и необычный материал. Из него можно сделать много различных игрушек, при этом работать с шерстью достаточно просто. Это и привлекает детей в работе.

Одно из важных качеств шерсти заключается в том, что этот материал нетоксичен, то есть её можно использовать в работе с детьми. В процессе работы шерсть очень пластичный материал это даёт возможность управлять ходом своей работы и направить все усилия для получения желаемого результата. С помощью специальной иглы она очень легко моделируется. При этом по завершению работы она остаётся в нужной форме и не деформируется в дальнейшем.

Цветовая гамма материала широкая и постоянно обновляется. В ассортименте есть все необходимые основные цвета шерсти, а также большое количество оттенков и полутонов. Существует большое количество разнообразных методов изготовления различных изделий из шерсти с использованием других видов творчества. Шерсть можно окрашивать в любые цвета, дополнять вышивкой, бисером, кружевами, перьями, создавая интересные и оригинальные вещи. Что способствует поиску новых путей развития и модернизации древнейшей техники.

Далее определили характерные приемы и способы работы с данным материалом. С учащимися был проведен мастер-класс по изготовлению игрушки в технике сухого валяния героев мультфильма «Смешарики». В ходе мастер-класса показ работы над каждой частью поделки, способов соединения деталей сопровождался объяснением. При необходимости материал объяснялся повторно и демонстрировалась на образце последовательность изготовления игрушки.

Были поставлены следующие задачи: способствовать формированию у учащихся чувства прекрасного; познакомить с новым материалом для творчества; выполнить самостоятельно простое изделие из шерсти.

С помощью мастер-класса мы проверили, насколько интересно и легко будет изготавливать шерстяные изделия детям, будут ли они увлечены процессом. Большинство детей знают и любят героев этого мультфильма поэтому для проведения мастер-класса выбраны эти персонажи. Благодаря знакомым героям поддерживался интерес детей к работе, желание работать с новым для них материалом.

Освоив выполнение простой игрушки, можно изготовить множество различных более сложных и разнообразных по форме изделий. Дети фантазируют и придумывают новые художественные формы. Каждый выбрал изделие по своему вкусу.

Работать с данным материалом несложно, и обучиться этому может практически каждый. Для большинства из детей работа с шерстью оказалась очень увлекательным процессом. При изготовлении поделок отмечено, что учащиеся становились более внимательными, настойчивыми и целеустремленными. Такая работа предусматривает как совместную, так и индивидуальную деятельность детей, это развивает такое качество как взаимопомощь. Некоторые учащиеся работали дома дополнительно.

Изделия получились очень интересными и необычными (рис. 1)



Рисунок 1. Игрушки из шерсти

Закключение. Изучение приемов работы с шерстью, изготовление различных по сложности изделий на занятиях увлекает детей, побуждает их к фантазии и творчеству. Работы из шерсти могут быть использованы в качестве выставочного материала или украшения интерьеров учебного заведения. Данный вид искусства актуален в работе с детьми. Во-первых, – это необычная и креативная работа, которая способствует развитию индивидуальности, любознательности, усидчивости. Во-вторых, ребенок наглядно видит ценность любой незначительной вещи, что способствует развитию у учащихся трепетного отношения к моральным и духовным ценностям.

TELEVISION OF VITEBSK UNIVERSITY AS A TOOL FOR THE FORMATION OF THE MEDIA SPACE OF THE VITEBSK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER P.M. MASHEROV AND COMPETENCES OF STUDENT YOUTH IN THE FIELD MASS COMMUNICATIONS

Herhayeu A.R.,

the student of the 4th year of VSU named after P.M. Masherov, Vitebsk, Belarus

Research supervisor – Makhinya O.V., Assistant Professor

The media space is an open social system that is created by the interdependent integrity of relations between producers and consumers of mass information transmitted through mass media. At Vitebsk State University named after P.M. Masherov, there is a ramified structure of means of interaction with society. The work on the coverage and presentation of the activities of the university as an educational, scientific, research and socio-cultural center of the Vitebsk region is carried out by the VSU Media Center, created as a tool for the formation the internal media space of the university and ensuring its presence in the external information field for the implementation of a more ambitious purpose - the popularization of VSU named after P.M. Masherov as the leader of the region in the educational environment [1]. One of the activities of the Media Center is the coverage of VSU events using the corporate audiovisual media – Television of Vitebsk University.

The purpose of the research is to analyze the influence Television of Vitebsk University (TVU) on the formation of the media space of the Vitebsk State University named after P.M. Masherov and the competencies of student youth in the field of mass communications.

Materials and methods. The development of TVU has been studied during the period from 2011 to 2020. In particular, the video content created by TVU in 2020 was analyzed. To solve the problem, the analysis and classification method was used.

Findings and their discussion. In 2011, at the Vitebsk State University named after P.M. Masherov, the university student internet television was created [3; 84]. It served as educational and corporate television. Students from different faculties took part in the work of the television under the guidance of experienced mentors. Thus, the whole production of video content was organized. The list of programs consisted of permanent ("News", "Question of the day", "VSU: destinies", "Here. Today. Now") and thematic ("Alternative stories", "Top millennium", "With jokes", "Reporter", "We live with taste", "Chip", "Vitebsk. History around us", "From Russian into Russian", "Familiar strangers") headings. They covered the educational, social and cultural life of the university.

In the future, TVU began to pursue the purpose of creating a unified information field for VSU to form a corporate image. The factors influencing the formation of the image can be divided into external (projected by the external environment) and internal (projected by the internal environment). Internal ones can include: corporate culture, manifested in the vision, mission, as well as the official policy of the enterprise, reflected in visual elements, development history, product quality, marketing communications and information distribution channels. External factors do not come from the enterprise and seem to be more objective. [2; 98].

In 2017 at the Vitebsk State University named after P.M. Masherov, a separate structural unit was created - the VSU Media Center. It was formed by combining and supplementing corporate mass media (official internet portal vsu.by, online-journal VSUonline, TVU). The main tasks of the Media Center were: development of the information and communication space of the university; ensuring the functioning of corporate media and information support of the university website; development of students competencies in the field of information communications, the formation of a platform for the creation of student multimedia projects [1].