

Заканчваецца экскурсія выніковай гутаркай, падчас якой выкладчык сумесна з навучэнцамі абагульняе, сістэматызуе убачанае і пачутае, вылучае самае істотнае, выўляе ўражанні і папярэднія ацэнкі навучэнцаў; вызначае творчыя заданні для іх.

Нягледзячы на ўяўную прастату правядзення віртуальных экскурсій на ўроку, выкладчык можа сутыкнуцца з шэрагам праблем. Першая і галоўная праблема - гэта адеўнасць падлучэння навучальнай установы да сеткі Інтэрнэт.

Тэматыка віртуальных экскурсій ствараецца з апорай на ўзроставыя асаблівасці, інтарэсы дзяцей, каляндарна-тэматычнае планаванне. Н.А. Нікіціна апісвае наступныя этапы арганізацыі і правядзення віртуальнай экскурсіі з дзецьмі:

1. Спачатку выбіраецца тэма, вызначаюцца мэты і задач экскурсіі. Затым педагог ажыццяўляе падбор літаратуры, на яе аснове падрабязна вывучае экскурсійныя аб'екты, складае маршрут экскурсіі з дапамогай відэараду, вызначае тэхніку вядзення віртуальнай экскурсіі і падрыхтоўвае тэкст для каментавання экскурсіі.

2. Наступная задача педагога – пагрузіць школьнікаў у сюжэт арганізаванай адукацыйнай дзейнасці, ствараючы матывацыю праз праблемныя гульнявыя пазнаваўчыя сітуацыі.

3. Педагог праводзіць віртуальную экскурсію праз камп'ютарную праграму ці прагляд відэаэкскурсіі з абмеркаваннем.

4. Пры неабходнасці нейкі фрагмент віртуальнай экскурсіі можна паўторна праглядзець і абмеркаваць з дзецьмі [1].

5. Пасля правядзення віртуальнай экскурсіі педагог арганізуе абмеркаванне, падчас якога разам з дзецьмі абагульняе, сістэматызуе убачанае і пачутае, школьнікі дзеляцца ўражаннямі. Важна, каб інфармацыя, выкарыстоўваная для правядзення віртуальнай экскурсіі, задавальняла пазнавальныя інтарэсы малодшых школьнікаў і спрыяла выкарыстанню засвоенага імі матэрыялу ў практычнай дзейнасці [1].

Такім чынам, выкарыстанне інфармацыйна-камп'ютэрных тэхналогій (у тым ліку і віртуальных экскурсій) робіць працэс навучання і выкладання больш цікавым, якасным, выніковым.

Спіс цытаваных крыніц:

1. Никитина, М.В. Проблема адаптации младшего школьника при переходе в среднее звено общеобразовательной школы / М.В. Никитина / Фестиваль педагогических идей // [Электронный ресурс]: <http://festival.1september.ru/articles/213806/>

КОММУНИКАТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГЕРОЕВ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Духович В.В., студентка 4 курса

(г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова)

Научный руководитель – Кунтыш М.Ф., канд. филол. наук, доцент

Введение. Под коммуникативным поведением понимается совокупность норм и традиций общения народа, социальной, возрастной, гендерной, профессиональной и т.д. групп, а также отдельной личности [1, с. 3]. Таким образом, коммуникативное поведение героя литературного произведения – это совокупность норм и традиций его общения с другими героями в ходе повествования.

Для того чтобы показать детям огромный мир художественной литературы, помочь осмыслить образность данного искусства, раскрыть полноту и многогранность художе-

ственного произведения, нужны уроки литературного чтения. Чтение художественных произведений вызывает у детей интерес к словесному творчеству и к чтению в целом. Когда ребёнок читает и анализирует коммуникативное поведение героев произведения, он, тем самым, учится понимать и осмысливать поведение и поступки окружающих людей.

На уроках литературного чтения учитель должен создавать такие условия, чтобы ученик мог стать частью произведения, чтобы герои ожили и заговорили. При чтении ребёнок получает определённый опыт, накапливает определённые знания. С помощью таких знаний совершенствуется его общение с другими людьми, так как в произведениях и поступках героев он может увидеть, как нельзя поступать, так как будет знать последствия.

Основная часть. Первым этапом в общении читателя с художественным произведением является восприятие. Именно на его основе будет строиться анализ коммуникативного поведения героя. Когда у ребёнка хорошо развито воображение, он может более полно и ярко описывать героев произведения, их основные характеристики и особенности.

Анализ персонажа связан со способностью представить и визуализировать образ героя, определять его мотивы и цели, оценивать все действия и поступки, а также иметь собственную точку зрения на всё происходящее в произведении.

Работа над осознанием образа имеет свою структуру. Этапы работы:

1. Эмоциональное частично-мотивированное восприятие – это те впечатления и оценки ребёнком героев, их поведение и поступки, которые вызывают у него определённые эмоции и реакции.

2. Аналитическое восприятие – это выделение значимых черт характера; выявление авторской позиции.

3. Целостное восприятие – корректировка первого впечатления о герое; сопоставление авторской позиции со своим мнением.

Существуют основные принципы описания коммуникативного поведения героев:

1. Принцип системности (коммуникативное поведение героя должно быть описано целостно, как система).

2. Принцип контрастности (поведение героя должно описываться в сравнении с другими героями, чтобы образ был наиболее полным).

3. Принцип использования простого языка (невозможно сделать характеристику героя, используя лишь термины).

4. Принцип соблюдения нормы (каждый герой может соблюдать или не соблюдать нормы коммуникативного поведения).

План рассказа о персонаже:

1. Выбрать понравившегося героя и рассказать, почему выбрал(а) именно его и почему он больше всего понравился. (Мне очень понравился(ась)... Мне очень запомнился(ась)... Мне показался интересным... Мне очень не понравился(ась)...)

2. Составление характеристики внешнего вида героя (лицо, одежду, манеру поведения и общения с другими персонажами).

3. Выяснение того, как и в каких поступках или действиях более полно и ярко раскрыт характер героя произведения?

4. Составление списка основных черт характера выбранного героя произведения.

5. Составление характеристики взаимоотношений героя с другими персонажами.

6. Поиск в других произведениях персонажей, которые схожи с выбранным героем.

7. Высказывание своего мнения о том, чем бы хотелось и не хотелось быть похожим на выбранного героя? Рассказ о том, что бы хотелось в нём изменить.

8. Назвать пословицу или крылатую фразу, которая наиболее полно могла бы передать образ героя?

9. Ответ на вопросы: «В какой момент повествования герой показал все свои лучшие (худшие) качества? Хочется ли что-то изменить в ходе повествования?»

10. Сравнение своей позиции с позицией автора при анализе героя произведения.

При изучении рассказа «Чинк», который написал Э. Сетон-Томпсон мы можем выбрать для анализа коммуникативного поведения щенка Чинка. Если мы выбираем анализ этого героя, то должны объяснить, почему мы сделали такой выбор. Далее можно приступить к составлению характеристики нашего героя. Чинк – большой мохнатый сторожевой щенок, который любит своего хозяина.

Далее нам необходимо найти, в какой момент наиболее ярко описан характер Чинка. Это тот момент, когда голодный щенок охранял палатку от своего мучителя койота. Однако Чинк верен своему хозяину: он не посмел съесть грудинку, которая была в палатке.

Теперь можем приступить к составлению списка основных черт Чинка. Основные черты: большой, подвижный, непоседливый, шумный, немного глупый, верный и храбрый.

В произведении Чинк взаимодействует с тремя персонажами: сусликом, койотом и своим хозяином Биллом Обри. Сусликов он всеми силами пытался поймать. С койотом у него был конфликт. Чинк его боялся, но при охране палатки своего хозяина смог перебороть свой страх и дать отпор злобному койоту. Своего хозяина Чинк любил: выполнял все просьбы Билла, готов был отдать за него свою жизнь.

Чинк может напоминать зайца, который помог дедушке выбраться из горящего леса в рассказе «Заячьи лапы» К. Паустовского. А похож он тем, что, несмотря ни на что, готов помочь человеку и пожертвовать своей жизнью.

К произведению «Чинк» можно подобрать такие пословицы: верному другу цены нет; служи верно – наградят примерно; чья храбрость, того и победа; маленькая собачка, да дом стережёт; кто в своих ошибках не кается, больше ошибается. В заключение анализа героя необходимо сопоставить своё мнение с позицией автора.

Заключение. Таким образом, получается обобщённая модель анализа коммуникативного поведения героев. Мы видим, что анализ коммуникативного поведения героя наиболее чётко характеризует персонажа и его особенности. Анализ коммуникативного поведения героев – это то, что помогает понять смысл произведения. При данном анализе в начальной школе детям должен помогать учитель. Учитель обладает большим количеством различных видов деятельности. Они могут помочь сделать анализ действий персонажей: выявление мотива и цели поступков; определение обстоятельств, последствий их действий; составление портрета персонажей; анализ речи; анализ размышлений, переживаний и поступков для воссоздания образов; поиск приёмов выражения авторского отношения к героям. На занятии невозможно детально рассмотреть образы всех персонажей, поэтому учителю важно уметь выделять основные образы героев и определять степень подробности анализа каждого из них.

Список цитированных источников:

1. Стернин, И.А. Модели описания коммуникативного поведения / И.А. Стернин. – Воронеж: «Гарант», 2000. – 27 с.