

О ПРИОРИТЕТАХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ПОДРОСТКОВ

Гарновская А.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебска, Республики Беларусь

Научный руководитель – Загоруйко Р.В., канд. пед. наук, доцент

В настоящее время происходят существенные изменения в привычных механизмах семейного воспитания, следовательно, и в представлении детей о семье, так как во многих семьях на карьеру нацелены оба родителя; растет число семей, где один из супругов часто отсутствует, а также доля однодетных семей. На формирование представлений подростка о семейной жизни влияют различные культурные образцы – в кино, на телевидении, в литературе. Если еще два-три десятилетия назад ребенок развивался в условиях малого социума – семьи, класса, ближайшего окружения, то сегодня он с раннего возраста находится в развернутом, быстро меняющемся информационном пространстве. Беседы с родителями учащихся, с самими учащимися о семье, ее ценностях и духовных ориентирах должны быть регулярными, и каждый педагог должен иметь внутреннюю готовность говорить об этом с детьми, опираясь не только на собственный жизненный опыт, но и на качественную методическую поддержку.

Цель нашего исследования: выявить уровень сформированной семейных ценностей, а также определить степень владения детьми культурой семейных отношений.

Материалы и методы. Исследование, проведенное нами на базе УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств», заключалось в выявлении проблемных зон при формировании ценностных ориентаций подростков, которые требуют пристального внимания и активной учебно-воспитательной работы. В исследовании использовались методика «Незаконное предложение», опросник для выявления семейных ценностей современной семьи, анкета «Моя семья» [1].

Результаты и их обсуждение. Анализ результатов нами полученных в анкете «Моя семья» показал, что генеалогическое древо семьи, есть у 29%; частично собирают информацию о нем еще 24%; нет ответили 35% респондентов. У 90% опрошенных семей есть «Семейное портфолио». Все опрошенные имеют семейные традиции. На первом месте традиции связанные с праздниками – 50%; на втором месте отпускные традиции – 19%; на третьем месте традиции связанные с достижениями – 14%; из них – 27% традиций в семьях переходят от поколения к поколению и 20% респондентов ответили, что сами целенаправленно сделали это традицией своей семьи. 50% опрошенных учащихся ответили, что приобщение подростка к семейным ценностям, которых придерживается семья происходит через нормы и правила, установленные в семье и которых все должны придерживаться.

С учетом данных полученных в ходе анкетирования мы составили программу: «Нравственные основы семьи».

Цель программы: формирование семейных ценностей старшеклассников средствами образовательно – воспитательной деятельности.

Основные задачи:

1. Повышение престижа и ценности семейного образа жизни;
2. Популяризация семейных ценностей, повышение статуса семьи, базовых духовно-нравственных ценностей;
3. Совершенствование информационной, просветительской, социальной деятельности, направленной на освоение семейных ценностей.

Срок исполнения программы: март-апрель 2021 года.

Целевая группа: подростки 16 – 17 лет, а также родители.

План работы по программе «Нравственные основы семьи»:

1. Проведение анкетирования и анализ анкетных данных.
2. Распределение тем для исследований между учащимися.
3. Привлечение к программе социально-психологическую службу и педагогический коллектив.
4. Привлечение родителей к участию в исследовании.
5. Проведение выставки работ учащихся «Моя любимая семья» и другие.
6. Проведение воспитательных мероприятий на тему семейных ценностей: Информационный дайджест, посвященный «Дню святого Валентина»: «Надежда, вера, любовь. Но из них любовь – это больше...»; Дискуссия: «Семья. Современный взгляд»;

Правовой брифинг: «Проблемы брака и семьи»; Круглый стол: «Брак. Добрачные отношения»; Разброс мнений: «Семейные ценности – маяки жизни»; Круглый стол «Негативное и позитивное влияние интернета на семейные ценности»; Диспут «Семья – ковчег спасения».

7. Изготовить памятки для родителей: «Основы нравственных отношений в семье»; «Моя семья»; «Советы для родителей по улучшению детско-родительских отношений»; «Семья и семейные ценности».

В связи с ограниченными сроками реализации предполагается, что часть знаний и компетенций по вопросам семейных ценностей, по вопросам истории семьи и рода будут старшеклассниками и их родителями приобретаться самостоятельно, при коррекции педагогов принимающих участие в реализации программы.

Заключение. В результате анализа данных в ходе реализации программы, мы пришли к выводу, что программа способствует:

– у подростков формированию приоритета семейных ценностей; повышению интереса к родословной своей семьи.

– у родителей повышению значимости ценности семейного досуга.

– у всех повысится понимание проблемы построения взаимоотношений с членами семьи и возникнет потребность серьезного отношения к её решению.

1. Константинова, М. С. Мартынова М. В. Диагностические материалы по теме «Семейные ценности»// Модель формирования семейных ценностей у детей и подростков: Учебно-методическое пособие/ С. С. Федоренко, Н. Н. Кислова, М. В. Мартынова, Е. В. Тихонова и др.; под ред. Е. В. Вергизовой, Т. С. Воробейковой, О. В. Эрлиха.– СПб.: Свое издательство, 2014. – 403 с.
2. Шахотько, Л. П. Домохозяйство, семья и семейная политика в Беларуси / Л. П. Шахотько, Д. В. Шахотько ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2018. – 400 с.

ЛУКИЗМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Гончарова Д.А.,

студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Матюшкова С.Д., ст. преп.

Разное отношение человека к другим людям или целым группам в зависимости от таких их свойств, как национальность, социальная принадлежность, пол, культура и т. п. называют дискриминацией [1]. Одной из форм такого поведения является «лукизм» – «обозначение положительных стереотипов, предрассудков, выбора поведения по отношению к физически привлекательным людям, а также к тем, чья внешность отвечает культурно-социальным представлениям и нормам того или иного общества» [2]. Привлекательный внешний вид или, наоборот, не совсем часто становится поводом для дискриминации – или самого человека, или людей, которых с ним сравнивают. Поэтому данная тема является достаточно актуальной, так как дискриминирующий феномен «лукизм» в современном мире широко распространенное явление и нуждается в детальном исследовании.

Целью исследования – это выявление отношения молодежи к обозначениям положительных стереотипов, предрассудков, выбора поведения по отношению к физически привлекательным людям, а также к тем, чья внешность отвечает культурно-социальным представлениям и нормам того или иного общества.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие студенты 1-3 курса ВГУ имени П.М. Машерова, в возрасте от 17 до 25 лет, в количестве 20 человек, из них 85% девушек и 15% юношей. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: анкетирование, математическая обработка, анализ и интерпретация данных.

Результаты и их обсуждение. Результаты анкетирования «Суждение людей по внешности» показали, что феномен «лукизм» является достаточно распространенным явлением среди молодежи. Большинство участников опроса считают, что внешность имеет достаточно большое значение в жизни человека.

50% респондентов судят о человеке по внешности, 30% – все равно, 15% – не судят по внешности, 5% – свой вариант ответов (Рисунок 1).