

Принимается программа гендерного мейнстриминга - долгосрочная стратегия содействия равенству между женщинами и мужчинами. Гендерный мейнстриминг означает с самого начала соблюдать аспекты равенства во всех процессах планирования и принятия решений, нести ответственность за их реализацию. Гендерный мейнстриминг основан на осознании того, что женщины и мужчины имеют разные условия жизни и возможности в обществе из-за своих социальных и культурных гендерных ролей (гендерных) и по-разному влияют на социальные процессы и их последствия. Так же, он отмечает, что нет гендерно-нейтральной реальности и, таким образом, включает в себя устойчивое закрепление гендерного измерения во всех областях учреждений и организаций. Гендерный мейнстриминг ориентирован как на мужчин, так и на женщин и хочет добиться преодоления негативного влияния нынешних гендерных отношений.

**Заключение.** Таким образом, чтобы решить проблемы гендерного неравенства, необходимо достижение равной экономической независимости женщин и мужчин, сокращение в разности оплаты труда, развитие женского предпринимательства, социальная защита. Привлечение мужчин и женщин к равному участию в процессе принятия решений, политическая активность, в экономической и бизнесе, науке и современных технологиях.

1. Пушкарева Н.Л. Что такое «гендер»? (Характеристика основных концепций) // теория и историческое знание: Материалы второй международной научно-практической конференции / Отв. ред. А.А. Павлов, В.А. Семенов. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2005. – С. 8.
2. Global Gender Gap Report 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf). – Дата доступа: 03.03.2021.
3. Bundesgesetz über die Gleichstellung von Frau und Mann (Gleichstellungsgesetz, GlG) vom 24. März 1995 (Stand am 1. Juli 2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1996/1498\\_1498\\_1498/de](https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1996/1498_1498_1498/de). – Дата доступа: 03.03.2021.
4. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland Ausfertigungsdatum: 23.05.1949 (Zuletzt geändert durch Art. 1 u. 2 Satz 2 G v. 29.09.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gesetze-im-internet.de/gg/GG.pdf>. – Дата доступа: 03.03.2021.
5. Frauenquote für Vorstände. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fr.de/hintergrund/frauenquote-fuer-vorstaende-90160068.html>. – Дата доступа: 03.03.2021.
6. Закон Республики Молдова «Об обеспечении равных возможностей для женщин и мужчин» от 9 февраля 2006 года № 5-XVI [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.legis.md/cautare/getResults?doc\\_id=107179&lang=ru#](https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=107179&lang=ru#). – Дата доступа: 03.03.2021.

## ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ДОГОВОРОВ

*Сущинская С.В.,*

*магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Егоров А.В., доктор юрид. наук, профессор*

Принципы международных коммерческих договоров являются разновидностью рекомендательных актов. Они устанавливают общие нормы для регулирования отношений в сфере заключения, исполнения, прекращения международных коммерческих контрактов. Основой для них являются общие принципы права, являющиеся наиболее приспособленными для потребностей международной торговли.

Нормативное регулирование международных коммерческих отношений на данный момент остаётся важнейшей проблемой трансграничного экономического сотрудничества на фоне процессов всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции, которые происходят в современном обществе и способствуют усилению развития товарных отношений между контрагентами из различных государств, что и определяет актуальность исследования.

Цель исследования – анализ основных положений принципов международных коммерческих договоров, определение их особенности и область применения.

**Материал и методы.** Материалы исследования: международные и нормативные правовые акты в данной области, труды учёных-юристов. Методы: описательно-аналитический, метод контекстного анализа, формально-юридический, технико-юридический.

**Результаты и их обсуждение.** Принципы международных коммерческих договоров (далее – Принципы), которые созданы в Риме в 1926 году, были созданы Межправительственной организацией по унификации частного права (УНИДРУА) для того, чтобы практика заключения, исполнения, прекращения международных коммерческих договоров была единой и стороны договора могли применять и использовать их при осуществлении внешнеэкономической деятельности. В 1994 году была представлена миру первая редакция документа.

Одно из положений Принципов предусматривает их применение в случае, если стороны договора сами пришли к соглашению о регулировании их отношений этими Принципами. От-

каз от исполнения, отступление от исполнения, изменение применения Принципов, за исключением норм императивного характера, предусмотрено в документе. Принципы определяют честную деловую репутацию, обязанность сохранения конфиденциальности известной сторонам договора информации, добросовестность при исполнении договора, недопущение преимущества одной стороны договора перед другой, толкование договора только на основе общего намерения сторон и ясность (правило «contra proferentem»), обязанность сторон соблюдать любой «торговый обычай», «общий принцип» и прочее [1].

Особенность применения Принципов при регулировании отношений сторон договора заключается в том, что основой вышеуказанных норм служат не формальные предпосылки, а характерная им вескость. Это вызвано международным происхождением документа и универсальностью его содержания. Он содержит наиболее общие, обозначенные в большинстве национальных правовых систем, подходы к решению конкретных правовых вопросов, либо решения, которые отвечают потребностям наиболее универсального регулирования международных торговых сделок.

Сферой применения Принципов является разрешение международных споров при осуществлении контрагентами внешнеэкономической деятельности. Принципы также используются в качестве модели при разработке национальных и международных актов, в образовательных и исследовательских целях. Проводя анализ Принципов, следует отметить тот факт, что они послужили определенной моделью для разработки национального законодательства Российской Федерации, Республики Беларусь и других государств-участников Содружества независимых государств и Европейского Союза.

Следует выделить одно из направлений практического использования Принципов – применение в процессе ведения переговоров. Во многом это связано с тем, что перевод данного документа сделан на ряд языков, что помогает исключить использования понятий, которые существуют только в определенных правовых системах и редко встречаются и используются в других правовых системах. Положения Принципов фактически служат средством, которое исключает языковые и понятийные границы в отношениях между предпринимателями разных стран, что значительно упростило процедуры заключения, исполнения, прекращения контрактов сторонами договора.

**Заключение.** Таким образом, Принципы определяются как международный свод правил в сфере международной торговли. Данный документ по своей правовой природе не является обязательным, но приобретает авторитет на мировой арене благодаря авторитетности организации, которой он создавался. Большое значение имеет использование Принципов во внешнеэкономических отношениях сторонами договора. Это позволяет решить одну из наиболее сложных проблем международного частного права – квалификации правовых понятий. Нормы Принципов содержат общие юридические понятия, которые могут использоваться на практике при разрешении судьями, арбитрами, другими участниками процесса автономной квалификации, что будет способствовать установлению единой правового регулирования международных коммерческих отношений.

1. Принципы УНИДРУА в редакции 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ppt.ru/newstext.phtml?id=8193378>. – Дата доступа: 10.03.2021.

## ДИАЛОГ ЕС И ЕАЭС: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

*Тимофеев А.Д.,*

*студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Шматков И.И., канд. юрид. наук, доцент*

В настоящее время всё более стремительно развиваются отношения союзов различных государств в связи с протекающими процессами глобализации. В нашем исследовании мы анализируем нынешнее состояние и дадим оценку перспективам развития отношений двух крупных союзов: Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и Европейского союза (ЕС). Эти отношения длятся продолжительное время и зародились ещё до возникновения ЕАЭС между ЕС и каждой конкретной страной-участницей. Актуальным является определение уровня отношений двух интеграционных объединений между собой.

Цель исследования – выявление основных направлений сотрудничества ЕАЭС и ЕС.