

окказиональными, авторскими. В романе функция контекстуальных синонимов – обезличить жителей Единого государства. Д-503 не говорит о себе, он говорит о «нас»: «Я лишь попытаюсь записать то, что вижу, что думаю – точнее, что мы думаем. Но ведь это все будет производная от нашей жизни, от математически совершенной жизни Единого Государства, а если так, то разве это не будет само по себе, помимо моей воли, поэмой?» [1, с. 4].

**Заключение.** Таким образом, для языка романа Е.И. Замятина характерны следующие особенности: наличие авторских неологизмов, служащих созданию картины техногенного будущего; обилие научной терминологии и прилагательных, помогающих понять особенности мышления жителей Единого Государства: машинное, алгоритмизированное, унифицированное; использование контекстуальных синонимов.

1. Замятин, Е. И. Мы: /Е. И. Замятин. – Москва : Издательство АСТ, 2020. – 224 с.
2. Толковый словарь русского языка / под ред. Д. Н. Ушакова. – М. : Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935–1940. (4 т.). – 1552 с.

## ЭТИМОЛОГИЧЕСКИЕ СПРАВКИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

*Рога В.А.,*

*студентка 4 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Кунтыш М.Ф., канд. филол. наук, доцент

Начинать изучать русский язык нужно с знакомства с историей, его истоками и изменениями, происходившими в процессе развития. Знакомство с происхождением слов помогает значительно лучше понимать и осознавать значение последних. К сожалению, в школе этимология как предмет не существует, изредка учитель использует этимологический справки на уроках.

Цель исследования – выявление целесообразности применения этимологических справок на уроках русского языка и литературы в начальных классах.

Использование этимологических сведений на уроке должно быть целенаправленным, обусловленным конкретной задачей, направленным на повышение грамотности учеников, их языкового чутья, повышения общей речевой культуры. Использовать справки как для увлекательного эффекта не стоит, ведь это не самый благодарный вид работы.

Многие методисты разных поколений очень интересно использовали этимологический анализ при словарно-орфографической работе. Опыт, накопленный методистами на 50 лет, В.И. Ковалев обработал и составил рекомендации для целесообразного использования этимологической информации на уроке.

Приведем их ниже:

1. Предпочтительнее заучивать за один раз правописание не отдельных лексем, а групп этимологически родственных слов, обычно не более 5–6.

2. При объяснении и проверке целесообразнее обращать внимание учеников не только на формальное сходство этих слов (совпадающее буквосочетание), но и на семантическую связь между ними (общую сему, то есть элемент лексического значения).

3. В первую очередь предъявлять наиболее простое с точки зрения орфографии слово, которое станет проверочным для других. Остальных участников «этимологической команды» располагать в соответствии с понятными для школьников словообразовательными и семантическими связями.

4. Не упускать случая для сообщения занимательных сведений по этимологии изучаемых слов. Субъективное восприятие учащимися информации как интересной способствует прочности запоминания» [1].

**Материал и методы.** В ходе нашего исследования на уроках русского языка в 3 классе в течение месяца применялись различные методики, основанные на расширении этимологических знаний учащихся. Для установления начального уровня познаний школьников в этой области был проведен срез. В него вошли следующие задания:

- 1) Продолжи ряд слов, которые имеют часть *теле-* в значении «далеко»: *Телевизор, ...*
- 2) Объясни, как ты понимаешь значение слов *околица, мемориал, колея*.
- 3) Ответь на поставленный вопрос одним словом.

Как называется исследователь моря?

Как называется произведение, написанное на основе воспоминаний?

Как называется наука о формировании, сохранении и укреплении здоровья?

4) Вставь в данные слова пропущенные буквы.

Б\_блиотека, \_квариум, п\_ртрет, т\_рритория, т\_елефон, в\_ликан, оч\_ровательный, к\_лобок, б\_гатырь, бл\_годарить.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ ответов показал, что 43% учащихся не владеют в полной мере необходимыми знаниями для дальнейшего изучения языка.

По истечении месяца нашей работы был проведен еще один срез. В этот раз в него вошли следующие задания:

1) Выпиши из данного ряда созвучных слова, восходящие к историческому корню - теле- в значении «далеко». Дополни, если сможешь, список слов с историческим корнем теле-. Телевизор, телескоп, телега, телеграф, телефон, телёнок, телеграмма, телесный.

2) Объясни, как ты понимаешь значение слов околица, мемориал, колея.

3) Объясни, как ты понимаешь значение слов аквапед, кольчуга, портативный, гандбол, гербарий, квадрат.

4) Ответь одним словом, как называется исследователь моря;

произведение, написанное на основе воспоминаний;  
наука о формировании и укреплении здоровья.

5) Вставь, где это необходимо, пропущенные буквы в слова.

Трансп\_рт, п\_триот, м\_мориал, б\_грянец, об\_яние, ч\_родей, б\_гатырь, в\_ликий, гр\_матный, к\_лесо, чу\_ствовать, уча\_ствовать, здра\_ствуй, бл\_годарность.

6) Напиши небольшое сочинение о том, почему так называется один из предметов: аквариум, футбол, портфель, телефон, корабль, баскетбол.

**Заключение.** Анализируя полученные ответы, было выявлено, что 86% учащихся 3 класса вполне четко и осознанно могут дать определение тому или иному слову, имеют представление о происхождении данных слов.

Анализ результатов проведенного исследования показал, что цель нашего исследования была достигнута. Использование этимологических справок на уроках русского языка и литературы способствует расширению словарного запаса ребенка, а также помогает учащимся лучше ориентироваться в словарном богатстве русского языка.

1. Ковалёв В.И. Об использовании этимологии на уроках русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rus.1september.ru/article.php?ID=200601401>. – Дата доступа 01.03.2021

## PERSUASIVE NON-VERBAL BEHAVIOUR ON ENGLISH-LANGUAGE TED PLATFORM

*Safonova I.V.,<sup>1</sup> Zagadskaya V.V.,<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>*3<sup>rd</sup> year student, VSU named after P.M. Masherov, Vitebsk, Belarus,*

<sup>2</sup>*“Secondary school №. 47 named after E.F. Ivanovsky”, Vitebsk, Belarus*

*Scientific supervisor – Kazimirova O., associate professor*

The art of persuasion has existed since ancient times. It was included in the broader concept of “oratory” and preserved in its classical form when lecturing at universities. In the 21st century we use persuasion everywhere, regardless of its goals and objectives, which makes relevant any attempts of further investigation of this phenomenon. The concept of persuasion is closely related to paralinguistics, which points to a metalinguistic structure, which provides additional information about a statement. In TED-conference talks it is essential to correctly convey the information to the audience (target audience) and to transmit a message not only through dull presentation but also through giving it an emotional context. Thus, the knowledge presented in a given form, creates a more convincing and easily digestible material for the listener.

**Material and methods.** The research material comprises the video presentations posted on TED platform. The conferences introduced by Matthew A. Wilson [1], a polymath and former medical clown (with the topic “The health benefits of clowning around”) and Mathias Basner [2], a sleep and noise researcher (with the topic “Why noise is bad for your health – and what can you do about it”) are investigated. Consequently, the following list of methods was used: the method of critical study of