

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ, ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В БИЗНЕС

*Л.Ф. Трацевская
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время не только деловой успех, но и перспективы развития бизнеса определяются степенью совершенствования действующих систем управления, что обусловило актуальность проведенного исследования, целью которого является анализ особенностей организационно-управленческих инноваций, выявление их значения и проблем внедрения в менеджмент современных компаний.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили научные и специальные литературные источники, касающиеся вопросов инновационного развития современной экономики. Его методологическую основу составили: логико-дедуктивный метод, методы восхождения от абстрактного к конкретному, анализа и синтеза, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, в настоящее время приоритетом социально-экономического развития выступает повышение эффективности хозяйственной деятельности на основе разработки и использования инноваций, что в современных условиях выступает основным фактором устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности использующих их предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Охватывая все сферы экономики, инновационные процессы представляют собой совокупность научно-технических и организационно-управленческих изменений вследствие внедрения качественно новых форм деятельности и продукта.

При этом на результативность инновационного развития напрямую влияют инновационные изменения в системах управления. Эти трансформации зависят от перемен, происходящих, как во внешней, так и во внутренней среде экономических субъектов. В данных обстоятельствах необходимость освоения технико-технологических новшеств или внедрение в производство новых видов продукции приводит к осознанию необходимости новых подходов к управлению этими процессами. Поддерживая данную точку зрения, Т.В. Колосова отмечает, что «процесс управления инновационным развитием предприятия включает в себя процедуры выбора и принятия управленческих решений, направленных на повышение его инновационного потенциала и конкурентоспособности» [1]. Выражая согласие с мнением Т.В. Колосовой в вопросе актуальности необходимости повышения результативности и устойчивости производственной деятельности путем осуществления более эффективного управления хозяйственными процессами, И.Е. Никулина подчеркивает, что современное социально-экономическое развитие, отличающееся проникновением инноваций во все отрасли хозяйствования, требует соответствующих изменений в теории и практике управления [2].

Проведенное исследование показало, что организационно-управленческие инновации обладают рядом признаков, определяющих их особенности, и позволяющих выделять их среди прочих нововведений. Эти признаки можно объединить в две группы: объекты и организационно-экономические результаты. Важнейшими объектами организационно-управленческих инноваций выступают методы управления, информационные технологии в системе управления хозяйствующим субъектом, а также его социальная организация, деловая репутация и имидж. Что же касается второй группы отличительных признаков организационно-управленческих инноваций – организационно-экономических результатов, то среди них, по нашему мнению, важнейшими являются: применение в управлении новых технических средств, внедрение новых компьютерных программ и систем поддержки управленческих решений, изменения в организационной структуре управления, изменения в методах управления. Таким образом, организационно-управленческие инновации связаны с процессами оптимальной организации производства, информационного обеспечения и логистики.

Разнонаправленное влияние организационно-управленческих инноваций на производственно-хозяйственную деятельность велико. Так, в соответствии с данными мониторинга, проведенного Ассоциацией менеджеров России, в настоящее время предприятиям без внедрения организационно-управленческих инноваций в условиях жесткой глобальной конкуренции невозможно достичь коммерческого успеха в своем бизнесе. По данным этой влиятельной де-

ловой организации субъекты хозяйствования в качестве ведущих целей применения организационно-управленческих инноваций отметили быструю и эффективную адаптацию к новым условиям функционирования (22% опрошенных организаций), выход на новые рынки (21%), высокую значимость в формировании конкурентных преимуществ и достижении стратегических целей организации (около 80%). Значимость применения организационно-управленческих инноваций и их способность охватывать все уровни управления подтверждает и тот факт, что они в настоящее время осуществляются крупными зарубежными компаниями не реже одного раза в 3-4 года, а на внутриорганизационном уровне – практически ежегодно [3].

В то же время, несмотря на то, что большинство современных хозяйствующих субъектов склонны положительно оценивать роль инновационного стиля управления в осуществлении эффективного бизнеса, проведенное исследование позволило выделить ряд причин, препятствующих его более широкому использованию.

Среди них, по нашему мнению, наиболее значимыми выступают:

1. Недостаточная восприимчивость к нововведениям в организационно-управленческой сфере, недопонимание их значимости в современной хозяйственной деятельности.

2. Негативное отношение сотрудников компаний к инновационным изменениям в системе управления и сопротивление их внедрению.

3. Недостаточная продуманность механизмов реализации организационно-управленческих нововведений.

4. Недостаток опыта и профессионализма сотрудников, занимающихся внедрением нововведений в систему управления хозяйствующего субъекта.

Решение выше обозначенных проблем, определяющих трудности осуществления организационно-управленческих инноваций в современных экономических условиях, позволит не только устранить возможные препятствия к их разработке и использованию, но и создать достаточно весомые предпосылки для дальнейшего и эффективного их внедрения в системы управления субъектов хозяйствования, вывести их на новый качественный уровень.

Заключение. Проведенное исследование показало, что инновационная деятельность участников современного бизнеса выступает важнейшим фактором их делового успеха. При этом особую смысловую нагрузку приобретают инновации, позволяющие трансформировать действующие организационно-управленческие структуры субъектов хозяйствования в направлении повышения их восприимчивости к новым методам и инструментам менеджмента, способствующим снижению затрат всех видов экономических ресурсов и улучшению качества принимаемых управленческих решений. В качестве таких новшеств в современном менеджменте выступают организационно-управленческие инновации как совокупность новых технологий, методов и средств, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления производственно-хозяйственной деятельностью с целью достижения более эффективного, устойчивого развития.

1. Колосова, Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности / Т.В. Колосова // Проблемы современной экономики – 2009. – № 2(34). – С. 46–50.

2. Никулина, И.Е. Инновации в современном менеджменте / И.Е. Никулина // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №342. – С. 159-162.

3. Филлин, С.А., Якушев, А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики / С.А. Филлин, А.Ж. Якушев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14, № 7. – С. 1319–1332.