

## ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ, ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В БИЗНЕС

*Л.Ф. Трацевская  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время не только деловой успех, но и перспективы развития бизнеса определяются степенью совершенствования действующих систем управления, что обусловило актуальность проведенного исследования, целью которого является анализ особенностей организационно-управленческих инноваций, выявление их значения и проблем внедрения в менеджмент современных компаний.

**Материал и методы.** Материалом для исследования послужили научные и специальные литературные источники, касающиеся вопросов инновационного развития современной экономики. Его методологическую основу составили: логико-дедуктивный метод, методы восхождения от абстрактного к конкретному, анализа и синтеза, методы группировки и сравнения.

**Результаты и их обсуждение.** Как показало исследование, в настоящее время приоритетом социально-экономического развития выступает повышение эффективности хозяйственной деятельности на основе разработки и использования инноваций, что в современных условиях выступает основным фактором устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности использующих их предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Охватывая все сферы экономики, инновационные процессы представляют собой совокупность научно-технических и организационно-управленческих изменений вследствие внедрения качественно новых форм деятельности и продукта.

При этом на результативность инновационного развития напрямую влияют инновационные изменения в системах управления. Эти трансформации зависят от перемен, происходящих, как во внешней, так и во внутренней среде экономических субъектов. В данных обстоятельствах необходимость освоения технико-технологических новшеств или внедрение в производство новых видов продукции приводит к осознанию необходимости новых подходов к управлению этими процессами. Поддерживая данную точку зрения, Т.В. Колосова отмечает, что «процесс управления инновационным развитием предприятия включает в себя процедуры выбора и принятия управленческих решений, направленных на повышение его инновационного потенциала и конкурентоспособности» [1]. Выражая согласие с мнением Т.В. Колосовой в вопросе актуальности необходимости повышения результативности и устойчивости производственной деятельности путем осуществления более эффективного управления хозяйственными процессами, И.Е. Никулина подчеркивает, что современное социально-экономическое развитие, отличающееся проникновением инноваций во все отрасли хозяйствования, требует соответствующих изменений в теории и практике управления [2].

Проведенное исследование показало, что организационно-управленческие инновации обладают рядом признаков, определяющих их особенности, и позволяющих выделять их среди прочих нововведений. Эти признаки можно объединить в две группы: объекты и организационно-экономические результаты. Важнейшими объектами организационно-управленческих инноваций выступают методы управления, информационные технологии в системе управления хозяйствующим субъектом, а также его социальная организация, деловая репутация и имидж. Что же касается второй группы отличительных признаков организационно-управленческих инноваций – организационно-экономических результатов, то среди них, по нашему мнению, важнейшими являются: применение в управлении новых технических средств, внедрение новых компьютерных программ и систем поддержки управленческих решений, изменения в организационной структуре управления, изменения в методах управления. Таким образом, организационно-управленческие инновации связаны с процессами оптимальной организации производства, информационного обеспечения и логистики.

Разнонаправленное влияние организационно-управленческих инноваций на производственно-хозяйственную деятельность велико. Так, в соответствии с данными мониторинга, проведенного Ассоциацией менеджеров России, в настоящее время предприятиям без внедрения организационно-управленческих инноваций в условиях жесткой глобальной конкуренции невозможно достичь коммерческого успеха в своем бизнесе. По данным этой влиятельной де-

ловой организации субъекты хозяйствования в качестве ведущих целей применения организационно-управленческих инноваций отметили быструю и эффективную адаптацию к новым условиям функционирования (22% опрошенных организаций), выход на новые рынки (21%), высокую значимость в формировании конкурентных преимуществ и достижении стратегических целей организации (около 80%). Значимость применения организационно-управленческих инноваций и их способность охватывать все уровни управления подтверждает и тот факт, что они в настоящее время осуществляются крупными зарубежными компаниями не реже одного раза в 3-4 года, а на внутриорганизационном уровне – практически ежегодно [3].

В то же время, несмотря на то, что большинство современных хозяйствующих субъектов склонны положительно оценивать роль инновационного стиля управления в осуществлении эффективного бизнеса, проведенное исследование позволило выделить ряд причин, препятствующих его более широкому использованию.

Среди них, по нашему мнению, наиболее значимыми выступают:

1. Недостаточная восприимчивость к нововведениям в организационно-управленческой сфере, недопонимание их значимости в современной хозяйственной деятельности.

2. Негативное отношение сотрудников компаний к инновационным изменениям в системе управления и сопротивление их внедрению.

3. Недостаточная продуманность механизмов реализации организационно-управленческих нововведений.

4. Недостаток опыта и профессионализма сотрудников, занимающихся внедрением нововведений в систему управления хозяйствующего субъекта.

Решение выше обозначенных проблем, определяющих трудности осуществления организационно-управленческих инноваций в современных экономических условиях, позволит не только устранить возможные препятствия к их разработке и использованию, но и создать достаточно весомые предпосылки для дальнейшего и эффективного их внедрения в системы управления субъектов хозяйствования, вывести их на новый качественный уровень.

**Заключение.** Проведенное исследование показало, что инновационная деятельность участников современного бизнеса выступает важнейшим фактором их делового успеха. При этом особую смысловую нагрузку приобретают инновации, позволяющие трансформировать действующие организационно-управленческие структуры субъектов хозяйствования в направлении повышения их восприимчивости к новым методам и инструментам менеджмента, способствующим снижению затрат всех видов экономических ресурсов и улучшению качества принимаемых управленческих решений. В качестве таких новшеств в современном менеджменте выступают организационно-управленческие инновации как совокупность новых технологий, методов и средств, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления производственно-хозяйственной деятельностью с целью достижения более эффективного, устойчивого развития.

1. Колосова, Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности / Т.В. Колосова // Проблемы современной экономики – 2009. – № 2(34). – С. 46–50.

2. Никулина, И.Е. Инновации в современном менеджменте / И.Е. Никулина // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – №342. – С. 159-162.

3. Филлин, С.А., Якушев, А.Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики / С.А. Филлин, А.Ж. Якушев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14, № 7. – С. 1319–1332.