

court session with constant video and audio recording, was adopted. This innovation was tested in the Supreme Court, and, taking into account real technical capabilities, from January 1, 2020, this practice is applied in regional, and then gradually in district courts, which will reduce the conflict of justice, eliminate comments that arise during the process, and discipline its participants;

It is planned to introduce the possibility of appealing against court decisions of the Supreme Court in the first instance, which were previously considered final;

the process of justice will have to be completed in the appellate court in the County courts, and the appeal of an enforceable court decisions in judicial review would be limited in time, and the actors, that is, after one year you will not be able to appeal the decision of the court of appeal.

1. Code of the Republic of Belarus on the Judicial System and the Status of Judges of June 29, 2006 No. 139-Z: adopted by the House of Representatives on May 31, 2006; approved by the Council of the Republic on June 16, 2006 (as amended), from December 10, 2020 // Etalon-Belarus [Electronic resource] / National Center for Legal Information. Rep. Belarus. - Minsk, 2020.

2. Constitutional (state) law of foreign countries. General part: textbook for universities / Ruk. avt. koll. i otv. ed. A. A. Mishin. - 4th ed., updated and dorab. - Moscow: Norma, 2009. - 560 p.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Ю.Ш. Салахова, М.Ю. Дербенев  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Сегодня одним из важнейших инфраструктурных элементов формирования новой экономики является мировая система унифицированных компьютерных сетей хранения и передачи информации "Интернет". Бизнес переживает процесс переориентации на удаленную работу с клиентами, особенно в сложной эпидемиологической ситуации. Использование ИКТ становится повседневным явлением. Средства массовой информации и глобальные коммуникационные механизмы используются во всех сферах жизни. Все это свидетельствует об актуальности и важности совершенствования правового обеспечения в сфере электронного бизнеса.

Цель исследования: выявление актуальности особенностей и совершенствование механизма финансово-правового управления электронным бизнесом.

**Материал и методы.** В рамках исследования изучаются труды отечественных и зарубежных ученых, а также нормативные правовые акты. Использовались следующие общенаучные методы: анализ, сравнение, аналогия и другие, а также структурно-правовые и формально-правовые методы.

**Результаты и их обсуждение.** Республика Беларусь с 2010 года приступила к реализации Концепции национальной безопасности, в которой особое внимание уделяется информационной безопасности. Информационная сфера становится системообразующим фактором в жизни людей, обществ и государств.

В этой связи информационная сфера играет ключевую роль для национальной безопасности страны. Среди источников угроз национальной безопасности в информационной сфере в Концепции выделяются следующие явления и тенденции:

- распространение ложной или умышленно искаженной информации;
- качество национального контента не соответствует мировому уровню;
- недостаточная эффективность информационного обеспечения;
- открытость и уязвимость информационного пространства к внешним воздействиям;
- монополизация ключевых сегментов информационных рынков иностранными информационными структурами;
- развитие технологий манипулирования информацией и др.

Все это тесно связано с процессом ведения электронного бизнеса в Республике Беларусь. Категорию «электронный бизнес» можно рассмотреть с двух позиций. В первую очередь, как «внутреннюю организацию компании на базе единой информационной системы (КИС), повышающую эффективность взаимодействия сотрудников и стимулирующую процессы планирования и правления» [1]. Однако многие авторы более широко подходят к понятию, говоря об электронном бизнесе с позиции внешнего взаимодействия с партнерами, поставщиками, клиентами.

Говоря об этой форме предпринимательской деятельности, следует отметить, что электронный бизнес – это "форма бизнес-процесса, при которой взаимодействие субъектов происходит в электронном пространстве" [2]. При запуске бизнеса в Интернете компании преследуют следующие задачи:

- расширение / диверсификация рынков сбыта;
- расширение вашей доли рынка;
- расширение клиентской базы;
- сокращение временными способами " клиент-продавец»;
- доступ в международную экономическую зону и т. д.

Основой правового регулирования электронной торговли в Республике Беларусь являются Закон Республики Беларусь "О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь" [3], Закон Республики Беларусь "Об информации, информатизации и защите информации" [4], Закон "Об электронном документе и электронной цифровой подписи" [5] и др.

Следует также отметить, что на законодательном уровне многие аспекты электронной коммерции не закреплены. В целом под ней мы будем понимать любую форму бизнеса, в котором «бизнес-процессы, взаимодействие между субъектами происходят с помощью электронных технологий, т.е. для ведения бизнеса (организации документооборота, финансовых расчетов и прочих операций) используется вычислительная техника, с ее помощью реализуется сбор, хранение и обработка электронной информации, обмен электронными документами» [6]. В связи с бурным развитием информационно-коммуникационных технологий постоянно появляются новые способы и возможности онлайн-торговли, которые своевременно не отражаются в правовых актах. В правовом регулировании недостаточно просто защитить бизнес, обеспечить права и интересы потребителей и государства, так как появляются новые правовые ограничения. Все это свидетельствует о недостаточной гибкости и скорости адаптации отечественной законодательной системы к потребностям бизнеса. Также необходимо учитывать информационную безопасность персональных данных покупателей.

**Заключение.** Законодательство Республики Беларусь не регулирует вопросы защиты права на неприкосновенность частной жизни в контексте передачи третьим лицам персональных данных, информации о размере и условиях электронных сделок. В результате отдельные компании используют это в своих интересах в онлайн-торговле. Мы будем ссылаться на персональные данные как на номера телефонов, адреса проживания, номера кредитных карт и паспортные данные.

Из этого следует, что законодательство Республики Беларусь не в полной мере устанавливает ответственность за нарушение порядка получения персональных данных.

В этой связи в Республике Беларусь необходимо предпринять следующие шаги

- разработать комплексный правовой акт, обеспечивающий полное и всестороннее регулирование сектора электронной торговли;
- четко определить права и обязанности субъектов, работающих с персональными данными;
- повышение информационной, финансовой и правовой грамотности граждан в вопросах защиты персональных данных;
- создать интегрированную экономическую и правовую систему регулирования электронного бизнеса.

1. Электронная коммерция: учеб. пособие: рек. Мин. обр. РФ / под общ. ред. Л. А. Брагина. - М.: Экономистъ, 2005 – 286 с.

2. Интернет – технологии в экономике знаний / под ред. Н. М. Абдикеева. - М.: ИНФРА – М, 2014. - 448 с.

3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

4. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

5. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО "Юрспектр", НАЦ. Центр правовой информации. Республика Беларусь. - Мн., 2015.

6. Технологии создания систем электронной коммерции: учеб.-метод. пособие / К.А. Юрков, Л.Н. Лядова, А.В. Хлызов, Г.В. Климов; Перм. ун-т. – Пермь, 2007 – 35 с.