

2. цвета их оттенки (теплые цвета делают композицию ярче, холодные – спокойнее, монохромные – естественнее);

3. соразмерность (сочетание размеров растения и его контейнера с размером и формой помещения и мебели).

Растения, которые используются для фитодизайна могут обладать не только эстетическими, но и полезными для здоровья свойствами. Так, фитонциды, образуемые и выделяемые растениями, представляют собой антимикробные биологически активные вещества. Их функция – подавлять рост и развитие микроорганизмов, что играет существенную роль в иммунитете растений. Химический состав фитонцидов различен, чаще это комплекс гликозидов, терпеноидов, дубильных и прочих веществ. К растениям с высоким содержанием фитонцидов относятся хлорофитум, герань, диффенбахия, плющ, сансевиерия и драцена.

Для того, чтобы с помощью растений создать хорошее настроение, снять тревогу и улучшить сон, в озеленении рекомендовано использовать лаванду, валериану, цитрусовые, мирт, гардению, бегонию, лавр, герань и розмарин.

Растения-фильтры способны извлекать из воздуха химические соединения, токсины, тяжелые металлы, пыль. К таким растениям относятся алоэ, сансевиерия, плющ, фикус Бенджамина, цитрусовые, пеперомия.

**Заключение.** Растения являются живыми организмами, поэтому при использовании их в фитодизайне необходимо поддерживать в помещении благоприятные условия для их жизнедеятельности (определенная температура, влажность и освещение). В свою очередь растения в интерьере способны создавать благоприятный психологический микроклимат, неповторимый облик и способствовать очищению и обеззараживанию воздуха.

1. Грожан, Д. Азы фитодизайна / Д. Грожан, В. Кузнецова. – М.: Феникс, 2010. – 334 с.

2. Бочкова, И.Ю. Фитодизайн в помещении: Принципы подбора растений. Основы проектирования / И.Ю. Бочкова. – М.: изд-во СПб, 2010. – 240 с.

## МОДУЛЬНАЯ СЕТКА КАК СПОСОБ КОМПОЗИЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ

*М.П. Шерикова*

*Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Визуальные коммуникации являются неотъемлемой частью нашей жизни. Информация вербального и повествовательного обращения окружает человека на протяжении дня во время работы и отдыха, на улице и в офисе. Это рекламные материалы разных размеров – от буклетов, листовок до масштабных билбордов и брендмауэров, растянутых на стену здания, периодические издания, презентации, представительские материалы, интернет ресурсы. Все это обилие полиграфической продукции результат работы дизайнеров, которые создают в зависимости от опыта, таланта и степени подготовки либо шедевр, либо китч. Основой качественной работы дизайнера является композиционная грамотность, не только на теоретическом уровне, но и отработанная на практике, вошедшая в сознание как инструмент воплощения интуитивного замысла в профессиональный продукт.

Целью работы является выявление значения полиграфической сетки в качестве композиционного гармонизатора коммуникативного обращения.

**Материал и методы.** Материалом исследования послужили образцы рекламных материалов, презентаций, периодических изданий и современные направления развития графического дизайна. В работе использовались методы сравнительного анализа и синтеза, методы систематизации и обобщения полученных результатов.

**Результаты и обсуждение.** Композиция в художественном творчестве играет ключевую роль - правильно расставленные акценты, взаимодействуя с доминантой, создают некий логический алгоритм прочтения композиционного замысла. Сочетание большого количества элементов в одно целое трудная задача, предполагающая вариативность их размещения и выбор оптимального решения. В художественном творчестве композиция, как продукт этого творчества, оценивается одним, самым главным качеством – гармоничная целостность, которая ха-

характеризуется наличием ряда свойств, такие как равновесие элементов, единство стилового решения, образности. В дизайне композиция характеризуется еще и дополнительными свойствами системности и структурности. Мировые шедевры, вошедшие в сокровищницу культуры и искусства, созданы на основе законов «золотого сечения», математических закономерностей, определенной геометрии картины, поэтому на протяжении столетий человечество восхищается ими. Графический дизайн, как коммуникатор, используя накопленный опыт, воздействует на зрителя, вызывая в нем максимальный отклик.

Одним из средств композиционной организации текстовой и визуальной информации служит модульная сетка. Модули – это самостоятельные единицы пространства, равномерно повторяющиеся на странице, образуя сетку из вертикальных колонок и горизонтальных направляющих, разделенных интервальными полосами.

Структура сетки строится исходя из степени сложности визуальных элементов и их разнообразия. Размерные параметры сетки рассчитываются исходя из размера шрифта и интерлиньяжа -междустрочного интервала. На сегодняшний день в графическом дизайне накоплена огромная коллекция модульных систем разной степени сложности и размерных признаков модулей, расположения в пространстве направляющих линий. Самым распространенным модулем является квадрат, он хорошо komponуется в формат листа в соотношении  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{1}{3}$ ,  $\frac{2}{3}$ ,  $\frac{3}{4}$ .



Аллен Хёрлберт – автор книги «Сетка» подробно рассматривает схемы модульных сеток известных периодических изданий, приводит примеры их использования, расстановку акцентов на странице. Эта книга, переведенная на русский язык и изданная в 1984г. была одним из первых исследований в этой области.

Тимоти Самара - графический дизайнер и преподаватель, автор ряда книг по дизайну и структурированию информации подробно описывает в своей книге «Создавая и ломая сетку» исторические аспекты развития модульной системы компоновки визуальных и текстовых элементов, методы построения сеток и способы композиционной организации материала, приводит примеры.

Серьёзный исследовательский труд в области исторических и практических аспектов модульного проектирования представлен в книге Йозефа Мюллер-Брокманна «Модульные системы в графическом дизайне» Пособие для графиков, типографов и оформителей выставок.

Современная сетка – это результат длительного процесса развития, поэтому трудно назвать её изобретателя. В книге «Новая типографика» Ян Чихольд в 1928 году сформулировал правила типографики, которые получили дальнейшее развитие в дизайнерских школах Европы, главными генераторами идей. В 50 – 60 годы их влияние быстро распространилось по всему миру. Представители «Новой волны», дизайнеры 70 – 80 годов характеризуются интуитивным

стилем компоновки материала и отказа от строгой логики, но наличие пропорциональных отношений элементов позволяла создавать видимую гармонию среди хаоса иллюстративных и информационных блоков.

Некоторые авторы приписывают голландскому художнику Питу Мондриану изобретение модульной сетки, по крайней мере, его работы оказали огромное влияние на развитие дизайна 20 века.

Современные периодические издания, плакаты, буклеты, презентации и все полиграфические материалы представляют собой большой набор элементов, требующих структурной организации, степень сложности которой зависит от назначения издания. Сложная модульная сетка способна гармонично организовать весь спектр видов информации, представленный в виде иллюстраций нестандартных форм, мелкие смысловые блоки текста, 3D изображений. Графический дизайнер Иозеф Мюллер Брокман утверждал, что проекты, созданные на основе блочной сетки, лаконичны, функциональны и красивы, а дизайн, интуитивно созданный воображением и эмоциональной составляющей дизайнера, не решает бизнес задач проекта. Включение визуальных элементов в модульную систему создает впечатление продуманного единства, ясности, возникает порядок и логика в оформлении.

Логически расположенная информация в виде текстов, заголовков, подзаголовков, иллюстраций и подписей к ним, не только быстрее и легче читается, но и лучше понимается и откладывается в памяти.

В рамках учебного процесса модульная сетка используется при проектировании рекламных продуктов фирменного стиля студентами специальности «ИЗО и КГ» и студентами специальности «Музейное дело» при проектировании рекламного буклета туристического объекта. Работа по модульной сетке дает видимый результат упорядоченности материала.

**Заключение.** Модульная система экономична и эффективна, её использование позволяет компоновать большое количество информации за минимальные сроки, так как в её структуре заложены варианты дизайнерских решений.

1. Лаптев, В. Модульные сетки: Проектирование многополосных изданий / В. Лаптев. – М.: РИП-холдинг, 2007.
2. Самара, Т. Создавая и ломая сетку / Т. Самара. – М.: РИП-холдинг, 2005.
3. Херлберт, А. Сетка: Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / А. Херлберт. – М.: Книга, 1984.