

Заклучэнне. Шчырасць і самабытнасць, эксперыментальны характар творчасці віцебскіх мастакоў заўсёды былі самымі яркімі і моцнымі якасцямі мастацтва гэтага рэгіёну. Віцебская мастацкая школа на ўсіх этапах свайго развіцця заўсёды трымалася на ініцыятыўных і захопленых творцах-інтэлектуалах, сапраўдных патрыётах свайго горада, сваёй зямлі. Гісторыя развіцця Віцебскай мастацкай школы сведчыць аб яе значнай ролі ў развіцці як айчыннага, так і сусветнага мастацтва.

1. Цыбульскі М. Віцебская мастацкая школа: у пошуках парадэгмы і межаў яе інтэрпрэтацыі / Цыбульскі М. Л. // Искусство и культура : научно-практический журнал / учредитель учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова". — 2013. — № 4. — С. 14—21
2. Цыбульскі М. // Віцебская школа акварэлі // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. / рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. — Мн., 1997. — Т. 4. — С. 225
3. Зборнік выступленняў на навуковай канферэнцыі, прысвечанай 75- годдзю Віцебскай мастацкай школы. - Віцебск, 1994. - 140 с.
4. Искусство и культура. — 2013. — № 4(12)

РАСТЕНИЯ ДЛЯ ФИТОДИЗАЙНА

*М.Л. Цыбульский, Т.А. Толкачёва
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Фитодизайн представляет собой особый вид искусства, благодаря которому создается особая гармоничная атмосфера, позволяющая сочетать растения в интерьере. Интерьерное озеленение является элементом культуры человека и отвечает его эстетическим потребностям [1]. Однако только учитывая все морфологические и физиологические особенности применяемых в фитодизайне растений, а также экологические условия помещений можно достичь запланированного эффекта. **Цель работы:** установить основные характеристики растений и помещений для фитодизайна.

Материал и методы. Использован метод сравнительно-сопоставительного анализа научных публикаций по фитодизайну.

Результаты и их обсуждение. При планировании и создании фитокомпозиций необходимо учитывать экологические условия помещений: световой, температурный режимы и влажность. Помещение, где планируется размещение фитокомпозиций должно быть освещено 10–12 часов. При необходимости можно использовать досвечивание люминесцентными лампами. От температуры в помещении будут зависеть все процессы жизнедеятельности растений, поэтому в некоторых случаях необходима регуляция температурного режима. Влага, содержащаяся в воздухе, жизненно необходима растениям, поэтому режим влажности также должен быть под контролем.

В процессе создания фитокомпозиций необходимо учитывать эстетические свойства растений: высота, структура, цвет листвы, форма для достижения положительного эмоционального воздействия. Эффективность такого воздействия на человека можно достичь имитацией естественного ландшафта с гармоничным цветовым колоритом, построением характера композиции и свойствами ее элементарных форм.

Растения, которые используются для фитодизайна по требовательности к условиям содержания делятся на прихотливые и неприхотливые. По внешнему виду различают растения с прямостоячим стеблем, кустистые, растения с гибкими стеблями, бесстебельные растения. У растений с прямостоячим стеблем он единственный и растет преимущественно вверх, может быть полудревесневший и полностью одревесневший. У кустистых растений выражены несколько травянистых или полудревесневших стеблей. Растения с гибким стеблем (ампельные растения) бывают вьющимися и лазящими. У бесстебельных растений отсутствуют стебли, а листья отходят от подземных побегов.

По декоративным признакам различают декоративнолистные и декоративноцветущие растения. Декоративнолистные растения чаще используются для вертикального озеленения и сохраняют красоту круглогодично. Декоративноцветущие растения как правило имеют непродолжительный период цветения, который чаще приходится на весну или лето [2].

К растениям, применяемым для фитодизайна предъявляется целый ряд требований:

1. единство дизайна интерьера с окраской и формой растений для соблюдения баланса;

2. цвета их оттенки (теплые цвета делают композицию ярче, холодные – спокойнее, монохромные – естественнее);

3. соразмерность (сочетание размеров растения и его контейнера с размером и формой помещения и мебели).

Растения, которые используются для фитодизайна могут обладать не только эстетическими, но и полезными для здоровья свойствами. Так, фитонциды, образуемые и выделяемые растениями, представляют собой антимикробные биологически активные вещества. Их функция – подавлять рост и развитие микроорганизмов, что играет существенную роль в иммунитете растений. Химический состав фитонцидов различен, чаще это комплекс гликозидов, терпеноидов, дубильных и прочих веществ. К растениям с высоким содержанием фитонцидов относятся хлорофитум, герань, диффенбахия, плющ, сансевиерия и драцена.

Для того, чтобы с помощью растений создать хорошее настроение, снять тревогу и улучшить сон, в озеленении рекомендовано использовать лаванду, валериану, цитрусовые, мирт, гардению, бегонию, лавр, герань и розмарин.

Растения-фильтры способны извлекать из воздуха химические соединения, токсины, тяжелые металлы, пыль. К таким растениям относятся алоэ, сансевиерия, плющ, фикус Бенджамина, цитрусовые, пеперомия.

Заключение. Растения являются живыми организмами, поэтому при использовании их в фитодизайне необходимо поддерживать в помещении благоприятные условия для их жизнедеятельности (определенная температура, влажность и освещение). В свою очередь растения в интерьере способны создавать благоприятный психологический микроклимат, неповторимый облик и способствовать очищению и обеззараживанию воздуха.

1. Грожан, Д. Азы фитодизайна / Д. Грожан, В. Кузнецова. – М.: Феникс, 2010. – 334 с.

2. Бочкова, И.Ю. Фитодизайн в помещении: Принципы подбора растений. Основы проектирования / И.Ю. Бочкова. – М.: изд-во СПб, 2010. – 240 с.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА КАК СПОСОБ КОМПОЗИЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО ОБРАЩЕНИЯ

М.П. Шерикова

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Визуальные коммуникации являются неотъемлемой частью нашей жизни. Информация вербального и повествовательного обращения окружает человека на протяжении дня во время работы и отдыха, на улице и в офисе. Это рекламные материалы разных размеров – от буклетов, листовок до масштабных билбордов и брендмауэров, растянутых на стену здания, периодические издания, презентации, представительские материалы, интернет ресурсы. Все это обилие полиграфической продукции результат работы дизайнеров, которые создают в зависимости от опыта, таланта и степени подготовки либо шедевр, либо китч. Основой качественной работы дизайнера является композиционная грамотность, не только на теоретическом уровне, но и отработанная на практике, вошедшая в сознание как инструмент воплощения интуитивного замысла в профессиональный продукт.

Целью работы является выявление значения полиграфической сетки в качестве композиционного гармонизатора коммуникативного обращения.

Материал и методы. Материалом исследования послужили образцы рекламных материалов, презентаций, периодических изданий и современные направления развития графического дизайна. В работе использовались методы сравнительного анализа и синтеза, методы систематизации и обобщения полученных результатов.

Результаты и обсуждение. Композиция в художественном творчестве играет ключевую роль - правильно расставленные акценты, взаимодействуя с доминантой, создают некий логический алгоритм прочтения композиционного замысла. Сочетание большого количества элементов в одно целое трудная задача, предполагающая вариативность их размещения и выбор оптимального решения. В художественном творчестве композиция, как продукт этого творчества, оценивается одним, самым главным качеством – гармоничная целостность, которая ха-