

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШИРОКОФОРМАТНОГО КЕРАМОГРАНИТА В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРЬЕРАХ

*И.Н. Воробьева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Керамогранит (керамический гранит, кереогранит) – искусственный отделочный материал, очень прочный и твёрдый, имитирующий натуральный камень. Создан керамогранит был в конце XX века. Изначально он появился как плитка для технического применения (для устройства полов в помещениях с существенными нагрузками, например в общественных местах и в зданиях промышленных предприятий). Но со временем превратился в очень популярный материал для отделки интерьеров разнообразной стилистики как общественных, так и жилых помещений. Особенно популярен за последние несколько лет стал именно большой формат этого материала.

Цель данного исследования – классифицировать сферы использования широкоформатного керамогранита в создании современных интерьеров.

Материал и методы. Материалом исследования послужили образцы широкоформатного керамогранита, представленные на современном рынке отделочных материалов. Для анализа взята продукция следующих производителей: Baldocer (Испания), Italon (Россия), Laminam (Италия). В работе использовались методы сравнительного анализа и синтеза, методы систематизации и обобщения полученных результатов.

Результаты и обсуждение. Несмотря на все неудобства транспортировки и особенности монтажа, широкоформатный керамогранит стал неоспоримым трендом в дизайне интерьеров и пользуется огромной популярностью в первую очередь благодаря своему внешнему виду и техническим характеристикам, таким как прочность, огнестойкость, водонепроницаемость и т.д.

Большеформатная плитка создает видимость монолитного покрытия без швов. Технология ценится в современных интерьерах, в которых на первое место выступает **функциональность и дизайн**. Плитка укладывается таким образом, что расстояние между отдельными изделиями минимальное. Особенно впечатляюще плитка больших размеров смотрится в дизайне, выполненном с имитацией под мрамор. Бесшовный монолит тёмного цвета, выложенный по такой технологии выглядит очень эффектно и красиво.

Сегодня благодаря техническим инновациям на строительном рынке появились супертонкие керамические пластины толщиной от трёх миллиметров. И при такой толщине они не уступают в прочности стандартному керамограниту. Секрет заключается в особой технологии производства. Для изготовления материала используется прокатный способ, точно такой же, как и при изготовлении металлов. Исключительную прочность обеспечивает формовка под огромным давлением в 15-20 тысяч тонн и последующие сушку и обжиг в специальном температурном режиме. Этот метод позволяет обеспечить высокую твёрдость, практически равную граниту, у которого показатель равен 8 из 10 по шкале Мооса.

На выходе получаются идеально плоские керамические листы форматом 100×300 и более сантиметров и толщиной 3-5 мм. Вес одного квадратного метра такого листа всего 7, а при толщине 5 мм — 14 килограмм. Все технические характеристики у тонкого керамогранита такие же, как и у стандартного: и водопоглощение, и морозостойкость, и срок службы.

Главное же отличие тонкой плитки от обычной — необычайная гибкость. Так плиту с размерами 3×1 м толщиной 3,5 мм можно изогнуть до радиуса в 5 метров. Это огромное преимущество перед любыми другими облицовочными (и не только керамическими) материалами. Причём режется тонкий керамогранит буквально обычным стеклорезом прямо на объекте, что создаёт широкие возможности для декорирования.

За счет внушительных размеров и небольшого веса появилась возможность облицовывать единым листом подоконники, оконные откосы, душевую зону или даже потолок. Так же можно облицевать одним листом без швов кухонный фартук, столешницу, барную стойку. Ведь керамический гранит соответствует самым строгим гигиеническим требованиям, абсолютно безопасен для здоровья, в том числе и при непосредственном контакте с пищей.

Основа для укладки должна быть совершенно гладкой. На ней недопустимо присутствие элементов старой краски или остатков различных растворов (цементного, известкового). Для

укладки используют специальный клей, позволяющий плотно фиксировать материал на поверхности. Способ и методы укладки зависят от размеров материала. При монтаже крупноформатной плитки не стоит пользоваться традиционным методом укладки от угла и подрезки финальных элементов. Такой способ попросту испортит внешний вид помещения. Работа по укладке широкоформатного керамогранита всегда индивидуальна, как в плане раскладки материала, так и в плане подбора рисунка.

Однако у крупноформатной плитки есть ряд особенностей, которые могут доставить сложности. Высокая цена, которая в точках продаж часто указывается не за один погонный метр, а за штуку, что говорит о её внушительной стоимости. Так же возникает вопрос качественной укладки данного материала. Такая работа под силу только настоящему профессионалу, услуги которых оцениваются весьма высоко. В итоге вышеперечисленные факторы автоматически переводят плитку больших размеров в разряд элитных изделий. Соответственно и сфера применения такого материала будет ограничена бюджетом.

В результате проведённого анализа были выявлены основные сферы использования широкоформатного керамогранита в современных интерьерах:

1. Отделка:

- напольные покрытия,
- отделка стен,
- подоконники,
- оконные откосы,
- кухонный фартук



ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМОГРАНИТА

2. Мебель:

- мебельные фасады,
- столешницы,
- кухонный остров,
- барные стойки,
- подвесные полки,
- стеллажи



3. Сантехническое оборудование:

- столешницы с интегрированными умывальниками, выполненные из керамогранита с использованием сливного трапа



Заключение. Таким образом можно сделать вывод, что именно широкий формат позволил данному материалу расширить сферы применения в современном интерьерном дизайне. Большой формат позволяет получить визуальную целостность, лаконичность, что в свою очередь позволяет применять широкоформатный керамогранит даже в самых неожиданных сферах.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ВИТЕБСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАСРЕДЫ ВГУ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*А.Р. Гергаев
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Медиасреда – это открытая социальная система, которая создается взаимообусловленной целостностью отношений производителей и потребителей массовой информации, передаваемой через средства массовой коммуникации. В Витебском государственном университете имени П.М. Машерова существует разветвлённая структура средств взаимодействия с обществом. Работу по освещению и презентации деятельности университета, как образовательного, научного, исследовательского и социокультурного центра Витебской области, ведёт Медиацентр ВГУ, созданный в качестве инструмента для формирования внутренней медиасреды университета и обеспечения его присутствия во внешнем информационном поле для реализации более масштабной цели – популяризации Витебского государственного университета имени П.М. Машерова как лидера региона в образовательной среде [1]. Одним из направлений деятельности Медиацентра является освещение событий ВГУ с помощью корпоративного аудио-визуального средства массовой информации – Телевидения Витебского Университета.