

Учреждение образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»

**Учебно-методические материалы**

(учебная/баз. программа, курс лекций, вопросы к экзамену, тестовые задания)

**по дисциплине**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА**

**для специальности:** 1-03 02 01 «Физическая культура» со специализациями:  
1-03 02 01 02 «Тренерская работа по виду спорта (с указанием вида спорта)»;  
1-03 02 01 03 «Организация физкультурно-оздоровительной работы и туризма»;  
1-03 02 01 04 «Физическая реабилитация»;  
1-03 02 01 07 «Менеджмент спорта и туризма».

Витебск, 2012

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор УО «ВГУ им. П.М.Машерова»

\_\_\_\_\_ А.П.Солодков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_ /баз.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Учебная программа по специальности:

**1-03 02 01 Физическая культура** специализации:

- 1-03 02 01 02 Тренерская работа по виду спорта (с указанием вида спорта)
- 1-03 02 01 03 Организация физкультурно-оздоровительной работы и туризма
- 1-03 02 01 04 Физическая реабилитация
- 1-03 02 01 07 Менеджмент спорта и туризма

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изучение организации и экономики физической культуры необходимо для качественной подготовки профессиональных физкультурных кадров. Освоение этого предмета позволяет прививать физкультурным работникам навыки организации, управления и использования материальных ресурсов в сфере физической культуры и спорта.

Настоящий курс предназначен студентам всех факультетов АФВ и С РБ, специалистам всех профилей по физической культуре и спорту. Назначение курса - обучение основам теории организации и прикладной экономики, необходимых в деятельности физкультурных организаций. Курс содержит минимум организационно-управленческих и экономических знаний для тренера по спорту, преподавателя и методиста физической культуры и других работников, участвующих в организаторско-управленческой и хозяйственной деятельности.

Для прохождения курса используются:

- а) лекции, в которых сообщается понятийный материал, экономическая информация, теоретические положения, разъясняются ситуационные моменты организации и управления в отрасли «Физическая культура и спорт»;
- б) семинары, цель которых - повторение и углубление знаний, активизация самостоятельной работы студентов, обсуждение проблемных вопросов и производственных ситуаций;
- в) групповые занятия, на которых разрабатываются планы и др. документы, проводятся экономические расчеты и решаются экономические задачи.

Количество часов по образовательному стандарту Республики Беларусь – 72 часа

### Тематический план

№	Тема	лекции	семинары
1	Методологические аспекты организации и системы управления физической культурой и спортом	2	2
2	Система государственных органов управления физической культурой, спортом и туризмом	2	2
3	Система общественных органов управления физической культурой и спортом в суверенной Беларуси	2	2
4	Основные направления и структура организации физической культуры и спорта в зарубежных странах	2	2
5	Организация и система управления спортивным резервом	2	2
6	Организация и подготовка спортивного соревнования Управление массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работой с населением	2	2
7	Методические и методологические основы экономики физической культуры и спорта Экономика подотраслей «Кадры», «Спортсооружения»	2	2
8	Организация экономической деятельности в сфере «ФК и С»	2	2
9	Экономический анализ в сфере «ФК и С» Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»	2	2
10	Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций	2	2
	<b>Всего:</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

# УЧЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

## Раздел 1. Организация и управление ФК и С

### **Методологические аспекты организации и системы управления физической культурой и спортом**

Социальное значение физической культуры и спорта. Роль управления в эффективном развитии отрасли. Понятие «организация», «управление», «субъект», «объект» управления.

Общая характеристика системы управления обществом. Структура современной системы управления физической культурой, спортом и туризмом в суверенной Беларуси.

Принципы и функции управления. Методы управления: организационные, социально-психологические, экономические и их содержание.

### **Система государственных органов управления физической культурой и спортом в суверенной Беларуси.**

Классификация государственных структур управления в сфере физической культуры и спорта. Структура и содержание деятельности органов социальной компетенции: Министерство спорта и туризма республики Беларусь; областного управления, городских и районных отделов физической культуры и спорта. Основные функции. Организация физической культуры и спорта в системе министерств, ведомств. Управление физическим воспитание детей. Подростков и молодежи в системе Министерства образования Республики Беларусь.

Роль и значение деятельности Министерства здравоохранения Республики Беларусь в организации медицинского контроля за занимающимися физической культурой и спортом.

### **Система общественных органов управления физической культурой и спортом в республике Беларусь**

Роль и значение, перспективы развития общественной структуры управления физической культурой и спортом в стране.

Структура и деятельность Национального Олимпийского комитета Республики Беларусь. Основные современные направления и функции. Становление национального олимпийского движения.

Структура и содержание работы федераций (ассоциаций, союзов) по виду спорта. основные функции деятельности по развитию массового спорта и спорта высших достижений.

Организация и деятельность физкультурно-спортивных клубов (ФСК) и физкультурно-спортивного общества «Динамо» (ФСО). Особенности деятельности ДОСААФ Республики Беларусь.

### **Основные направления и структура организации физической культуры и спорта в зарубежных странах**

Характеристика современного международного спортивного движения (МСД). основные структуры движения. Внеправительственные и правительственные международные спортивные объединения (МСО).

Международное олимпийское движение (МОД). Гуманистические основы современного олимпизма. Международный Олимпийский комитет, структура и направления деятельности.

Организация и содержание физической культуры и спорта в России, странах Западной Европы и в США.

### **Организация и система управления спортивным резервом**

Уровень развития спорта в Республике Беларусь. Система подготовки квалифицированных кадров.

Спортивная школа – основное структурное звено в подготовке спортивного резерва. Классификация спортивных школ Республики Беларусь.

Структура детско-юношеских спортивных школ. Виды ДЮСШ, требования в подготовке спортивного резерва. Этапы подготовки. Организация спортивных классов.

Структура школы высшего спортивного мастерства. Особенности деятельности. основные задачи ШВСМ.

### **Планирование и организация проведения спортивных соревнований**

Понятие «спортивное соревнование». Классификация спортивных соревнований. основные функции. Принципы проведения.

Документационное обеспечение планирования и организация проведения спортивных соревнований. Структура и содержание календарного плана спортивных соревнований (единый календарный план физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий). положение о спортивном соревновании и его составление. Сценарий спортивного соревнования и его значение. Открытие и закрытие Олимпийских Игр – пример классической схемы сценарной организации проведения крупнейших соревнований.

### **Организация физического воспитания населения**

Роль и значение физкультурно-оздоровительной работы. Состояние рекреационной физической культуры в суверенной Беларуси.

Особенности проведения физкультурно-спортивных мероприятий (ФСМ), их основные функции. Разновидности ФСМ.

Организационные формы физкультурно-оздоровительной работы с населением по месту жительства и на производстве. Деятельность физкультурно-оздоровительных комбинатов, физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК), физкультурно-оздоровительных центров (ФОЦ), коллективов физической культуры (КФК) и спортивных клубов предприятий (учреждений).

## **Раздел II. Основы экономики физической культуры и спорта**

### **Методологические и методические основы прикладной экономики.**

Понятие «экономика». Сферы экономики. Понятие «отрасль». Специфические особенности и составляющие экономики отрасли «Физическая культура и спорт».

Показатели состояния и тенденции позитивного характера развития экономики физической культуры и спорта.

Предмет изучения экономики физической культуры и спорта. Макро и микро-экономика. Экономика спорта как современная наука. Этапы и аспекты развития.

### **Экономика подотраслей «Кадры», «Спортсооружения»**

Труд и его специфика в сфере физической культуры и спорта. Виды и классификация деятельности специалистов. Виды материального и морального стимулирования работников. Нормативы оплаты труда работников физкультурно-спортивных организаций. экономический расчет потребности в кадрах.

Спортивные сооружения и их экономическая классификация. Потребность в спортивных сооружениях и ее расчет. Эффективность эксплуатации и баланс спортивных сооружений. Дневная учебно-тренировочная мощность физкультурно-спортивного сооружения.

### **Организация экономической деятельности в сфере ФК и С.**

Планирование физкультурно-спортивной деятельности и его функции. Виды экономических планов. Принципы и методы экономического планирования в сфере физической культуры и спорта.

Финансово-хозяйственная деятельность различных физкультурно-спортивных организаций. Бюджет и его составляющие. Смета отдельных физкультурно-спортивных мероприятий.

Финансирование физической культуры и спорта. Источники финансирования физкультурно-спортивных организаций, учреждений, коллективов.

Фонды отрасли и их классификация.

### **Экономический анализ в отрасли «Физическая культура и спорт»**

Экономический анализ, его основные формы и объекты.

Методы экономического анализа и их содержание. Критерии эффективности отрасли. Основные факторы эффективности. Экономический анализ эффективности спорта высших достижений и его составляющие: объем финансирования, количество занимающихся, обеспечение национальных команд.

### **Экономические основы бизнеса и предпринимательства**

Понятие «предпринимательская деятельность» и «бизнес». Положительные и негативные факторы предпринимательства в сфере «Физическая культура и спорт».

Вхождение в бизнес: технология предпринимательской деятельности. Бизнес-план, его структура и содержание.

Туристический бизнес.

Спонсорская деятельность в сфере «Физическая культура и спорт».

### **Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций**

Внеэкономическая связь. Их виды и формы. Принципы и методы регулирования внешнеэкономических связей в сфере «Физическая культура и спорт».

Структура и содержание внешнеэкономических контрактов.

Особенности торговли социально-культурными услугами в сфере «Физическая культура и спорт». Способы оказания услуг, их классификация. Коммерциализация деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Международное олимпийское движение: характеристика экономического эффекта от проведения Олимпийских игр.

Экономический эффект на национальном и региональном уровне от проведения чемпионатов мира.

## **Примерная тематика семинарских занятий**

### **Теоретико-методологические основы организации и управления физической культуры и спорта**

Социальное значение физической культуры и спорта в Республике Беларусь. Методы управления. Функции и принципы управления. Система организации ФК и С в Республике Беларусь.

### **Организация и содержание деятельности государственных субъектов в отрасли «ФК и С»**

Организация деятельности органов государственной специальной компетенции. Организация министерств и ведомств в сфере ФК и С. Основные объекты организации и управления в государственных структурах.

### **Деятельность и организация общественных организаций**

НОК Республики Беларусь и его организационная структура. Организации и федерации по видам спорта. Деятельность физкультурно-спортивных клубов и физкультурно-спортивных организаций в Республике Беларусь.

### **Организация и управление спортивным резервом**

Состояние детско-юношеского спорта в Республике Беларусь. Организационная структура детско-юношеских спортивных школ.

### **Экономические аспекты организации труда в отрасли «ФК и С»**

Понятия «труд», «организация труда», нормирование труда. Содержание и характеристика материального стимулирования. Основные нормативы оплаты труда.

### **Сущность экономического анализа**

Формы экономического анализа. Объекты экономического анализа. Методы экономического анализа.

**Планирование. Финансово-хозяйственная деятельность**

Основные планы отрасли «ФК и С». Источники финансирования. Бюджет.

**Экономика международных спортивных соревнований**

Факторы экономического эффекта. Экономический эффект от проведения Олимпийских игр. Экономический эффект от проведения Чемпионатов мира.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ, ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ**

<b>Представления</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Навыки</b>
Раздел 1. Организация и управление ФК и С.			
1.1. Социальная и организационная структура ФК и С. Система органов государственного управления ФК и С специальной компетенции.			
Понятие о «субъекте» и «объекте» управления. Принципы управления.	Знание структур управления. Системы управления ФК и С. Содержание работы органов специальной компетенции по ФК и С.		
1.2. Организация и управление Ф К и С в системе министерств, ведомств, в общественных организациях			
Об управлении ФВ и ФК в системе министерств, ведомств и общественных организаций.	Задач, функций по развитию ФК и С в различных министерствах, ведомствах и организациях.		
1.3. Система подготовки кадров, МТ и научно—методическое обеспечение ФК и С. Организация и управление спортивными резервами и спортом высших достижений.			
Понятие об организации подготовки кадров, материально-технического и научно-методического обеспечения ФК и С	Содержание работы спортивных школ, управление сборными командами.		
1.4. Система проведения соревнований.			
О документационном обеспечении по организации	О разделах планируемой документации		Составить расписание игр, определить победителей в командном и общекомандном первенстве.
1.5. Организация ФВ населения и физкультурно-оздоровительной работы			
О деятельности первичных физкультурных и спортивных организаций	Формы ФОР с различными группами населения		
Форма контроля: Темы: 1.1, 1.2, 1,3- устный опрос в форме собеседования и обсуждения материала. По итогам раздела - ответы в виде письменной контрольной работы.			
Раздел II. Основы прикладной экономики			

2.1. Методологические и методические основы прикладной экономики. Экономика отрасли «ФК и С»			
Об особенностях прикладной экономики. Понятие об отрасли ФК и С	Признаки отрасли ФК и С. Экономическая структура отрасли, функции, задачи.		
2.2. Экономика подотраслей «Управление», «Кадры», «Спортсооружения»			
О состоянии подотрасли в перспективах развития	Количественные характеристики подотраслей	Оценивать экономическое состояние спортивных объектов	Расчет рентабельности и спортсооружений
2.3. Экономика подотраслей «Резервный спорт», «Спорт высших достижений», «Экономика массовой физической культуры и туризма»			
О состоянии подотраслей. О видах коммерциализации и их особенностях	Особенности развития подотраслей в современных условиях		Расчет стоимости физкультурно-спортивных услуг
2.4. Организация экономической деятельности в сфере ФК и С. Экономическое планирование и прогнозирование			
О значении планирования и прогнозирования	Методы экономического планирования и прогнозирования		
2.5. Методы экономического анализа в сфере ФК и С			
Об этапах экономического анализа	Расчет показателей о динамике развития спортивных организаций		
2.6. Экономические основы бизнеса и предпринимательства			
О философии предпринимательства и принципах бизнеса	Формы, виды и направления предпринимательской деятельности в сфере ФК и С		
2.7. Основы внешнеэкономической деятельности			
Об особенностях и проблемах внешнеэкономической деятельности в сфере ФК и С	Обработка экономической информации. Виды деятельности в МОД.		
Форма контроля: Темы: 2.1,2.2,2.3,2.4,2.5,2.6,2.7- устный опрос в форме собеседования и обсуждения материала. По итогам раздела - ответы в виде письменной контрольной работы. В конце всего курса - зачет			

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агеевец В.У. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. – М.: «ФиС», 1983. – 135 с.



2. Аристова Л.В., Шпилько С.П. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования. – М.: Экономика, 1991. – 144 с.
3. Бондарь Н.Н. Социальная политика Республики Беларусь: Учебное пособие: Мин-во образования РБ, УО «Белорусский государственный экономический университет». – Мн.: БГЭУ, 2005. – 146 с.
4. Величко А.А., Коржевский Н.Н. Организация физического воспитания в Республике Беларусь: пособие в схемах и таблицах: Мин-во образования РБ, УО «Мозырский государственный педагогический университет». – Мозырь: МГПУ, 2004. – 57 с.
5. Вилькин Я.Р. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для высших учебных заведений по ФКиС. - Мн., 1993.
6. Вилькин Я.Р., Рыженков В.И. Управление физкультурным движением и спортивный менеджмент: Учебное пособие. – Мн., 1995.
7. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: Учебник для образовательных учреждений. ТЗ: технология и тактика управления.– М.: Советский спорт, 2003. – 249 с.
8. Золотов М.И. Менеджмент и экономика ФК и С. Учеб. пособие.- М.: Издат. центр «Академия», 2001.-432с.
9. информационный бюллетень: Физическая культура и спорт. (Специальный выпуск для учебно-спортивных заведений), Минск: -1999-2005г.г.
10. Муха-Шайен Ева: Олимпизм: вчера, сегодня, завтра. – Мн.: ФУ Аинформ, 2003. – 104 с.
11. Организация физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях: Материалы региональной научно-практической конференции: Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2003. – 139 с.
12. Переверзин И.И., Бугров Н.Н., Вилькин Я.Р. Управление физической культурой и спортом: Учебник для ин-тов ФК. – М.: ФиС, 1987. – 288 с.
13. Талай В.А., Алексеев П.П. Спортивная летопись Витебска. – Витебск, УПП «Витебская областная типография», 2003. – 203 с.

Нахаева Е.М.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: Курс лекций/Е.М. Нахаева – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2006. – 80 с.

## **Введение**

Учебный предмет «Организация и экономика физической культуры и спорта» является неотъемлемой частью подготовки высококвалифицированных специалистов. Материал, предложенный в данном курсе лекций, соответствует требованиям образовательного стандарта и рассчитан на студентов старших курсов специализированных факультетов и специалистов физкультурно-спортивных организаций. Для более эффективного усвоения информации лекционный материал сгруппирован по частям: «Организация и управление физической культурой и спортом» и «Экономика физической культуры и спорта». В первой части раскрыты основы организации физкультурно-спортивной деятельности государственных и общественных субъектов и объектов управления, основы организации соревновательной и физкультурно-оздоровительной работы. Характеризуются структуры, занимающиеся подготовкой кадров и подготовкой спортивного резерва. Во второй части даются основы необходимых экономических знаний в отрасли «Физическая культура и спорт» и ее подотраслях. Студенты знакомятся с источниками финансирования, финансово-хозяйственным планированием, экономическими аспектами организации и оплаты труда работников физической культуры и спорта, экономическим анализом отрасли, технологией предпринимательства и бизнеса, внешнеэкономическими связями и эффективностью проведения крупнейших международных соревнований. Освоение учебного предмета «Организация и экономика физической культуры и спорта» необходимо молодым специалистам для успешной практической деятельности.

## **I РАЗДЕЛ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ**

### **Лекция 1**

#### **Методологические аспекты организации и системы управления физической культурой и спортом**

- 1 Социальное значение физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
- 2 Общие понятия. Система управления физической культурой и спортом в стране.

### 3 Функции, принципы и методы управления физкультурно-спортивными организациями.

#### **1 Социальное значение физической культуры и спорта в Республике Беларусь**

С первых шагов своего существования в статусе суверенного государства, Беларусь определила физическую культуру, спорт и туризм в рамки неотъемлемых культурно-нравственных и духовных приоритетов государственной и социальной политики. Это подтверждается правовой основой: в стране действуют Законы Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», «О туризме», реализуются Государственные программы: по развитию физической культуры и спорта, по формированию здорового образа жизни населения. В республике проводятся массовые спортивные соревнования под девизом «За здоровую нацию в новом тысячелетии», «За физическое и нравственное здоровье нации». Очень популярны республиканские встречи в рамках программы «Спорт для всех». Год Олимпиады-2004 был объявлен в Республике Беларусь «Годом здорового образа жизни». За последнее пятилетие в республике (в среднем за год) вводится в строй до 30 спортивных залов, 4 плавательных бассейна, 37 спортивных площадок. Популяризации здорового досуга, активного образа жизни, творческих и физических возможностей граждан страны способствует развитие туристического направления. Активно внедряются в жизнь разнообразные виды туризма, такие как экологический, социальный, самодетельный, внутренний, выездной. Республика Беларусь входит в ведущую группу стран мира с высоким уровнем потенциала развития. Физическая культура доступна сегодня всем категориям граждан: наращивает темпы адаптивная физическая культура и спорт. Беларусь сохранила высокий уровень подготовки физкультурно-спортивных кадров, в каждом областном центре на базе государственных университетов работают факультеты физической культуры и спорта, а деятельность и достижения Белорусского государственного университета физической культуры в г. Минске известна далеко за пределами страны. Успешное выступление белорусских команд на международной арене свидетельствует об эффективном развитии и поддержке государством спорта высших достижений. Лучшим нашим атлетам Указом Президента Республики Беларусь установлены именные стипендии. Реконструируются и возводятся новые спортивные сооружения и физкультурно-спортивные комплексы. Создана эффективная система управления физической культурой и спортом. Все выше изложенное служит подтверждением социального значения этой сферы деятельности.

#### **2 Общие понятия. Система управления физической культурой и спортом в стране**

Физическая культура и спорт относятся к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства. В

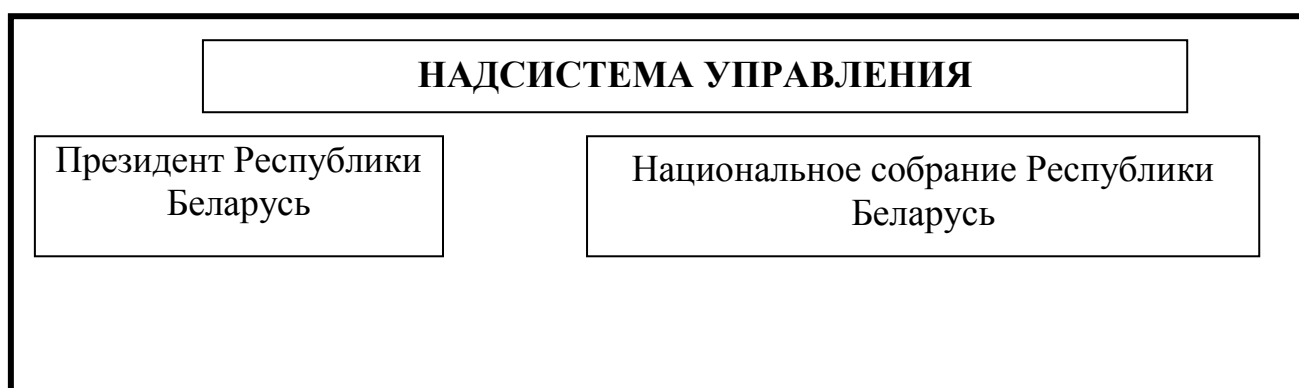
связи с этим, для организации деятельности физкультурно-спортивных структур и лиц задействованных в этом, правомочность использования понятия «управление» не вызывает сомнения. **Управление физической культурой и спортом представляет собой систему конкретных форм и методов сознательной деятельности, направленной на обеспечение эффективного функционирования и планомерного развития отрасли в целях полного удовлетворения потребностей граждан в физкультурном совершенствовании.** Понятие *организация* может рассматриваться в аспекте данного вопроса двояко: а) это объединение людей с едиными целевыми функциями; б) это управляемое действие. *Система* – это нечто целое, состоящее из взаимосвязанных и взаимозависимых частей. Любая система имеет две основные содержательные характеристики. Во-первых, целостность: т.е. совокупность конкретных, с присущими только им свойствами и характером взаимосвязанных частей. Во-вторых, делимость: система состоит из подсистем, которые обладают системными свойствами, но на более низком уровне. Система управления физической культурой и спортом – это система, в которой реализуются функции управления. Следовательно, *организация* физической культуры и спорта – это процесс систематизированной деятельности всех взаимозависимых надсистем и подсистем управления, объектов и субъектов отрасли. Субъектами выступают прежде всего Республиканские государственные и общественные органы исполнительной власти и Республиканские органы управления физической культурой и спортом Беларуси. Объектами, в данном случае, будут выступать физкультурно-спортивные организации различного уровня и характера. Взаимодействие между субъектами и объектами в организации физической культуры и спорта может быть «прямое» (действие руководителя, тренера и т.д.) и «косвенное» (правительственные решения).

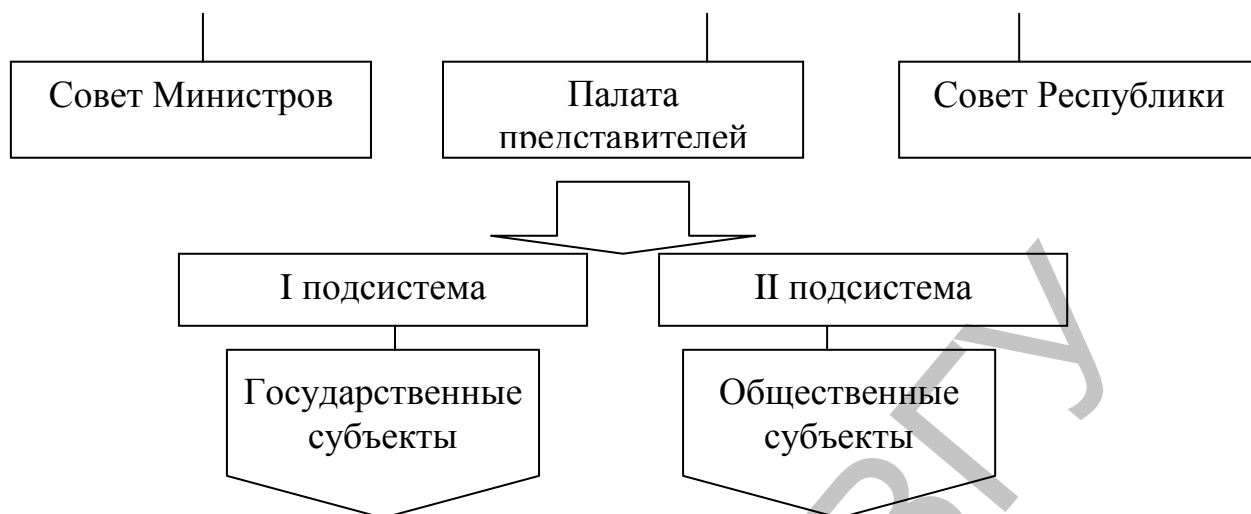
Система управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь представлена, на сегодняшний день, субъектами самого высокого уровня: Национальное собрание Республики Беларусь; Палата представителей; Совет Республики; Президент Республики Беларусь; Совет Министров (правительство), которые представляют, говоря языком управления, *надсистему*. И субъектами двух *подсистем* I и II (рис.1).

I подсистема – субъекты государственной структуры, т.е. Министерства, ведомства и субъекты государственной специальной компетенции (в сфере физической культуры и спорта).

II подсистема – субъекты общественной структуры.

#### Система управления ФК и С в Республике Беларусь





### 3 Функции, принципы и методы управления физкультурно-спортивными организациями

Функция, в переводе с латинского, обозначает *деятельность*. В сфере управления она понимается как конкретная обязанность, круг деятельности, назначение.

Функции управления бывают:

- а) *основными* или *общими*, т.е. присущие всем управленческим субъектам независимо от их профиля;
- б) *специфическими* или *профессиональными*;
- в) *руководства*.

К *основным* функциям управления относятся:

- подготовка и принятие управленческого решения (определение цели управления, планирование деятельности, формулировка решения);
- организация исполнения запланированной деятельности, практическое решение поставленных задач (выбор оптимальных форм и методов, назначение сроков исполнения, выделение необходимых ресурсов, учет реальных условий и возможностей, четкое определение прав и обязанностей исполнителей и т.д.);
- регулирование исполнительной деятельности (взаимоотношения исполнителей с окружающей средой, действия субъектов, согласование производственных операций);
- оценка выполненной работы по запланированным оздоровительным, социальным, экономическим показателям.

*Специфическими* функциями называются функции органов управления.

Они определяются целями и назначением управляемой системы. В отрасли «Физическая культура и спорт» специфическими функциями являются:

- физическое воспитание населения, помощь в создании физкультурных организаций, внедрение прогрессивных форм и методов физкультурно-оздоровительной работы и т.д.;
- развитие спорта, деятельность спортивных клубов, федераций, школ;

- управление материально-техническим обеспечением физической культуры и спорта;
- управление развитием науки о физическом воспитании и спорте;
- программно-методическое обеспечение;
- управление подготовкой и повышением квалификации физкультурных кадров;
- проведение спортивных мероприятий;
- координация строительства спортивных объектов;
- пропаганда физической культуры и спорта;
- представительство местных спортивных организаций в вышестоящих органах управления;
- развитие международных спортивных связей.

К *функциям руководства* относятся виды необходимой деятельности руководителей.

В теории управления под термином *принцип* (лат.- основание) понимается обязательное условие. Следует выделить следующие *общие принципы* эффективного управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь:

- компетентность в управленческой сфере;
- владение методами управления;
- знание цели управления;
- способность управляемого объекта к изменению своего состояния;
- наличие реальных возможностей для практического осуществления управленческой деятельности.

Кроме общих принципов, на сегодняшнем этапе управленческой деятельности можно выделить и *частные* принципы:

- принцип партийности (тоталитарное государство);
- принцип корпоративности (предпринимательские объединения);
- принцип сочетания интересов личности, общества, коллектива (государство с развитой рыночной экономикой);
- принцип большинства;
- принцип единоначалия (армия);
- территориально-отраслевой принцип (профессиональные ведомства = государственные органы);
- принцип равного представительства.

Методы управления. Метод, в переводе с греческого, означает прием или способ познания. В управлении физической культурой и спортом различается *четыре вида* методов: организационно-распорядительные, социально-психологические, организационно-педагогические, экономические.

*Организационно-распорядительные* методы управления базируются на законах организации совместной деятельности людей, установлении определенного порядка взаимодействия между ними.

Можно различить 3 группы организационно-распорядительных методов.

*Первая группа* – организационно-стимулирующие. С их помощью устанавливаются долговременные связи в системах управления между людьми и группами. При этом определяются штаты и структура организации, утверждаются положения об исполнителях, регламентируются действия управляемых объектов, выбираются концепции управления (положения о физкультурно-спортивных мероприятиях, уставы спортивных организаций, единая спортивная классификация и т.д.).

*Вторая группа* – распорядительные методы. Они обеспечивают оперативное управление людьми и организациями. К распорядительным методам относятся заключения договоров и соглашений, отдача распоряжений, принятие приказов, обязательных для управляемых объектов.

*Третья группа* – дисциплинарные методы. К ним относятся выговоры, предупреждения, замечания, понижения в должности, отстранение от работы и другие санкции, необходимые для поддержания стабильности, организационных связей и отношений в управляемых организациях, их ответственности за своевременность, качество, правильность работы.

*Социально-психологические* методы управления представляют собой способы воздействия на социальные и психологические интересы организаций и их персонала. Эти методы несколько условно можно разделить на социальные и психологические. Социальные методы направлены на:

- а) повышение активности подчиненных (копирование лидеров, установление стандартов образцового поведения);
- б) поддержание преемственности (конкурсы мастерства, праздники спортивных школ, лагерей, завершение деловых операций и др.);
- в) моральное стимулирование – похвала, поздравления, книга почета;
- г) социальное нормирование (этикет и нормы отношений, определение распорядка);
- д) социальное планирование, направленное на улучшение условий труда, быта, отдыха, повышение квалификации.

*Психологические методы* связаны с гуманизацией труда. Они включают ликвидацию монотонности трудовой деятельности, оптимальную цветовую раскраску оборудования и рабочего помещения, трансляцию специальной музыки, гигиену рабочих мест и их комфортность и т.п. К психологическим методам относятся:

- побуждение к активности (поощрение творчества, инициативы, самостоятельности);
- удовлетворение профессиональных интересов;
- комплектование групп по психологической совместимости;
- профессиональный отбор по способностям и возможностям;
- установление хороших взаимоотношений между руководителями.

Механизм использования социально-психологических методов включает проведение социологических исследований.

*Организационно-педагогические* методы управления (ОПМ) – это методы, основой которых является воспитание и обучение. Суть ОПМ –

побуждение объектов управления (подчиненных, исполнителей) к активному, творческому участию в деятельности предприятия, фирмы, организации, учреждения. содействие полному раскрытию их трудового потенциала, а также рациональная форма организации их работы. В области управления физической культурой и спортом могут применяться следующие ОПМ:

- коллективный поиск решений проблемы (оптимальные варианты, «мозговая атака»);
- учет личностных особенностей. Этот метод предполагает информированность руководителя о способностях, интересах, состоянии здоровья подчиненных и распределение производственных функций. Этот метод особенно важен при создании общественных органов управления (комитеты, комиссии и т.п.);
- инструктирование. Заключается в своевременном сообщении исполнителям условий, заданий и правил, необходимых для качественного выполнения порученной работы. Инструктирование проводится в форме индивидуального напутствия, специальных письменных инструкций, вопросников и памяток. Он широко используется в управлении учебно-тренировочным процессом
- наглядная ориентация. Использование этого метода требует подготовки графических или объемных пособий, схем, чертежей, моделей, поясняющих взаимосвязи, порядок, динамику и результативность деятельности. Примером применения наглядной ориентации могут быть личная карточка спортсмена, методические буклеты.
- сценарное планирование. Это последовательное описание основных операций и элементов деятельности с техническими и методическими разъяснениями. Примером сценарного плана является разработка положения о соревнованиях, сценариев оперативно-зрелищных представлений, оперативных рабочих планов и др.

К экономическим методам управления относятся методы, в которых в качестве инструментов управления выступают материальные ценности: деньги, валюта, ресурсы, сырье. В сфере управления физкультурным движением можно выделить 3 направления экономического воздействия:

- финансирование. Финансирование за счет республиканских и местных бюджетов. На осуществление конкретных программ, физкультурным организациям могут выделяться *субсидии и дотации*. К этому же направлению можно отнести разного рода *льготы* (освобождение спонсоров от налогов на выделяемые на спорт суммы) и *материальные поощрения*.
- *экономические санкции*, которые осуществляются соответствующими государственными органами (Госкомспорт, экологический контроль и др.) в виде штрафов, прекращения кредитования, повышения процентных ставок по ссудам, а также путем издания соответствующих приказов и инструкций.



- *регламентация расходов и затрат* осуществляется ведомственными управленческими органами с целью упорядочения финансовой деятельности и повышения финансовой дисциплины. Регламентация проводится путем нормирования денежных, валютных и ресурсных фондов, постатейного финансирования с определением нормативов (оплаты судей, расходы на питание членов сборных команд и т.п.).

## Лекция 2

### **Система государственных органов управления физической культурой, спортом и туризмом**

- 1 Характеристика органов специальной компетенции в управлении физической культурой, спортом и туризмом.
- 2 Министерство здравоохранения Республики Беларусь как субъект организации контроля за здоровьем занимающихся.
- 3 Министерство образования Республики Беларусь и его значение в системе физического воспитания.

#### **1 Характеристика органов специальной компетенции в управлении физической культурой, спортом и туризмом**

Верховный Совет БССР 27 июня 1990 г. принял «Декларацию о государственном суверенитете БССР» и с сентября 1991 г. было официально утверждено современное название нашей страны – Республика Беларусь. Неотъемлемой частью государственной политики суверенной Беларуси стала физическая культура. С первых шагов своего существования в республике стало осуществляться реформирование физкультурно-спортивной деятельности. На смену бывшим спорткомитетам различного уровня компетенции пришли новые государственные субъекты, ведущее место в которых отводится субъектам специальной компетенции. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь было создано в 1991 г., а первым министром спорта и туризма стал В. Рыженков. В настоящее время руководство осуществляет А. Григоров. Роль и значение данного субъекта управления физической культурой и спортом у нас в стране законодательно закреплено в Законе Республики Беларусь «О физической культуре и спорте». Министерство спорта и туризма Республики Беларусь является головным органом управления всей физкультурно-спортивной деятельностью на самом высоком – республиканском уровне. Далее организационную структуру государственных субъектов специальной компетенции представляют управления физической культуры, спорта и туризма облисполкомов и Мингорисполкома. Сегодня в республике 7 областных управлений. На городском и районном уровне управления физкультурно-спортивную деятельность выполняют Отделы физической культуры и спорта. Их общее количество – 166 отделов. Таким образом, организационно-управленческая цепочка субъектов государственной

компетенции в сфере физической культуры и спорта выражается: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, областные управления физической культурой, спортом и туризмом, городские и районные отделы физической культуры и спорта.

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь в своей действующей структуре, кроме управлений и отделов, имеет целый ряд важных объектов воздействия, благодаря которым идет развитие современного спорта и туризма в республике. К ним относятся: Белорусский государственный университет физической культуры, институт повышения квалификации, НИИ физической культуры и спорта; Директорат национальных команд Республики Беларусь по видам спорта; штатные национальные команды по 45 видам спорта; 4 республиканских центра олимпийской подготовки по видам спорта; Республиканское училище олимпийского резерва; 5 республиканских школ высшего спортивного мастерства, Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения, Республиканская научная библиотека по физической культуре и спорту, музей истории физической культуры и спорта, учреждение редакции газеты «Спортивная панорама», а также республиканские унитарные предприятия – «ОСК «Стайки», «ОСК «Раубичи», «Национальные спортивные лотереи», «Гостиничный комплекс «Спорт», Олимпийский спортивный комплекс; национальное агенство по туризму; ОАО «Комплекс мотель-кемпинг «Интурист» и др.

Следует также отметить, что Министерство спорта и туризма Республики Беларусь взаимодействует и управляет объектами физической культуры, спорта и туризма других министерств и ведомств.

В подчинении областных управлений и городских (районных) отделов находятся такие объекты как областные УОР, ШВСМ, ДЮСШ; областные учебно-методические центры физического воспитания населения; областные представительства ИТК «Белинтурист», районные и городские физкультурно-оздоровительные центры и физкультурно-спортивные клубы. Огромную роль среди объектов специальной компетенции играют коллективы физической культуры, спортивные клубы предприятий, учебных заведений, спортивные секции и кружки. Их численность превышает 7,7 тысяч.

К функциям областных и городских субъектов специальной компетенции относятся:

- разработка перспектив социально-экономического развития физической культуры и спорта в области (городе, районе);
- планирование и организация научных исследований в сфере физической культуры и спорта;
- организация подготовки и повышения квалификации кадров;
- развитие системы спортивных школ и подготовка спортивных резервов;
- проведение республиканских и международных соревнований и учебно-тренировочных сборов;

- подготовка сборных команд;
- совершенствование единой спортивной классификации и утверждение рекордов;
- присвоение почетных и спортивных званий;
- пропаганда физической культуры и спорта, издание учебно-методической литературы;
- реализация государственной политики в сфере физической культуры и спорта;
- создание материально-технической базы;
- производство товаров физкультурно-оздоровительного и спортивного направления;
- представительство Республики Беларусь на межгосударственном и международном уровне.

## **2 Министерство здравоохранения Республики Беларусь как субъект организации контроля за здоровьем занимающихся**

Министерство здравоохранения Республики Беларусь тесно контактирует с субъектами и объектами управления по физической культуре и спорту и является одним из органов государственного управления. Объектами управления Министерства здравоохранения Республики Беларусь в системе физической культуры и спорта являются:

- диспансеры спортивной медицины (республиканские, областные)
- диспансеры медицинской реабилитации
- Кабинеты врачебного контроля поликлиник
- Здравпункты (учреждений)
- Республиканские (областные, городские) центры здоровья
- санитарно-эпидемические станции.

Приказом «О совершенствовании врачебного контроля за детьми, подростками, учащимися и студентами» от 3 августа 1998 г. в Беларуси введена врачебная должность – врач по лечебной физкультуре и врачебному контролю за занимающимися физической культурой и спортом. Основными функциями объектов Министерства здравоохранения Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта являются:

- осуществление врачебного контроля за занимающимися физической культурой и спортом;
- определение уровня физического развития населения;
- создание по месту жительства пунктов оздоровления, диагностико-консультативных пунктов;
- расширение использования средств физической культуры в целях профилактики и лечения заболеваний;
- обеспечение медицинского обслуживания спортивных мероприятий;
- оказание помощи в подготовке сборных команд по видам спорта;
- обеспечивают пропаганду здорового образа жизни;
- обеспечивают надзор за санитарным состоянием и радиационной безопасностью мест проведения физической культуры и спорта.

Ведущее место среди функций занимает врачебный контроль. В Республике Беларусь 10% детей до 15 лет имеют хронические заболевания. В старших классах число здоровых детей составляет 7%. Имеют место летальные случаи среди учащихся и студентов во время выполнения физических нагрузок на уроках физической культуры, занятиях физическим воспитанием. Врачебный контроль – система медицинского обеспечения всех контингентов занимающихся физической культурой, спортом и туризмом. Формы организации врачебного контроля:

1. Врачебные (первичные, дополнительные, повторные) обследования всех лиц, занимающихся физической культурой, спортом и туризмом
  - а) дети дошкольных учреждений у врача этого коллектива
  - б) ученики школ, училищ и техникумов – на базе лечебно-профилактических учреждений
  - в) студенты вузов на базе поликлиник, лечебно-профилактических учреждений

не реже 1 раза в течение учебного года, специальные группы – 2 раза в год

- г) пожилые и среднего возраста – 1 раз в полгода по месту работы или в поликлиниках по месту жительства
2. Диспансеризация занимающихся физической культурой, спортом и туризмом
  3. Врачебно-педагогические наблюдения в процессе учебных занятий по физическому воспитанию
  4. Оздоровительные и профилактические мероприятия
  5. Врачебная консультация по вопросам физической культуры и спорта
  6. санитарный надзор
  7. Медико-санитарное обеспечение учебно-тренировочных сборов
  8. Профилактика спортивного травматизма и патологических состояний
  9. Реабилитация физкультурников и спортсменов после травм и заболеваний и др.

Заключение о состоянии здоровья, указания о допустимой нагрузке, режиме записывается во врачебно-контрольную карту по утвержденной форме (061/У, 062/У).

Заключение на участие в соревнованиях действительно не более 6 месяцев, за исключением таких видов спорта как подводный, бокс, тяжелая атлетика, лыжи – 30 км, марафонный бег.

### **3 Министерство образования Республики Беларусь и его значение в системе физического воспитания**

Министерство образование Республики Беларусь занимает важное место среди органов государственного управления в организации системы физического воспитания населения нашей страны. Для успешного осуществления своей деятельности, в этом направлении, министерство, как субъект управления имеет широкую структуру воздействия на физическую культуру и спорт через объекты образовательных и дошкольных учреждений.

Одним из крупнейших объектов Министерства образования Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорт являются *Республиканские и областные центры физического воспитания учащихся и студентов*. Они организуют, контролируют и осуществляют методическое руководство учебно-воспитательным процессом по физической культуре.

Под патронажем Министерства образования Республики Беларусь находятся все *факультеты физической культуры и спорта* государственных университетов страны, которые отвечают за квалифицированную подготовку кадров в области физкультурно-спортивной деятельности.

Огромное значение в привлечение студенческой молодежи к занятиям спортом и получении необходимых знаний и умений играют такие объекты, как *кафедры физического воспитания* высших учебных заведений Беларуси. «Спортом для всех» и «Спортом высших достижений» в вузе руководят *спортивные клубы*.

Министерство образования Республики Беларусь отвечает за физическое воспитание в системе общего образования. Таким образом, объектами физической культуры служат коллективы физической культуры учащихся школ, лицеев, гимназий. Они осуществляют свою деятельность на основе Программы по физической культуре для учащихся. Основные формы работы:

- уроки физической культуры;
- внешкольные (спортивно-массовые) мероприятия – соревнования по видам спорта, спартакиады;
- спортивные секции и кружки по физической культуре;
- внеклассные (физкультурно-оздоровительные) мероприятия и т.п.

руководство школьной физической культурой и обеспечение контроля за физическим воспитанием учащихся выполняют областные (городские, районные) *отделы образования*. Важное место в укреплении здоровья детей и молодежи занимают *детско-юношеские клубы физической подготовки (ДЮКФП), центры творчества, школы-интернаты*.

### Лекция 3

#### **Система общественных органов управления физической культурой и спортом в суверенной Беларуси**

- 1 Организация и функции НОК Республики Беларусь. Национальное олимпийское движение.
- 2 Структура федераций по видам спорта.
- 3 Деятельность физкультурно-спортивных обществ (ФСО) и физкультурно-спортивных клубов (ФСК).

#### **1 Организация и функции НОК Республики Беларусь. Национальное олимпийское движение**

Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь был создан 22 марта 1991 года. Через 1 год, 9 марта 1992 года, НОК РБ был признан Международным олимпийским комитетом в качестве временного члена. На

101 сессии МОК в Монако, состоявшейся 21-24 сентября 1993 года, национальный олимпийский комитет Беларуси получил официальное признание и стал полноправным членом мировой олимпийской семьи. Это дало право делегировать национальную команду на Олимпийские игры.

НОК Республики Беларусь является самостоятельной, независимой общественной организацией. Ее статус и деятельность соответствует Олимпийской Хартии, Конституции Республики Беларусь, Закону Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», Закону Республики Беларусь «Об общественных объединениях» и др. *Высшим органом* НОК Республики Беларусь является *Олимпийское собрание*, которое проводится не реже 1 раза в год. Отчетно-выборное раз в 4 года перед очередным проведением Игр Олимпиады. Членами национального Олимпийского комитета Беларуси могут быть граждане страны, достигшие 18 летнего возраста – представители организаций спортивной ориентации, действующие или ушедшие из спорта «высших достижений» атлеты, представители Министерств, ведомств, федераций по видам спорта, а так же граждане, деятельность которых содействует повышению эффективности национального олимпийского движения.

Функции Олимпийского собрания:

- рассмотрение вопросов, связанных с развитием Олимпийского движения в Республике Беларусь и принятие решений;
- утверждение Устава НОК РБ и вносимых в него дополнений и изменений;
- заслушивание отчета о деятельности исполкома НОК РБ;
- заслушивание доклада Ревизионной комиссии по вопросам финансово-хозяйственной деятельности;
- избрание Президента, вице-президента и членов исполкома НОК РБ;
- утверждение перспективных планов НОК РБ и программ подготовки к Олимпийским играм;
- утверждение решений о признании спортивных федераций (Союзов, ассоциаций);
- избрание новых членов НОК РБ;
- решение вопросов о ликвидации и реорганизации НОК РБ.

В период между Олимпийскими собраниями деятельностью национального олимпийского комитета Беларуси руководит Исполком НОК РБ, который проводит свои заседания не реже четырех раз в год (однако, может быть созвано внеочередное заседание по инициативе Президента НОК РБ или требованию не менее пяти членов Исполкома). Заседание Исполкома НОК РБ проводится при наличии не менее половины от его состава. Решения принимаются простым большинством голосов от числа присутствующих, а при равенстве – голос Президента НОК РБ является решающим. Количественный состав Исполкома выбирается на Олимпийском собрании. В настоящее время он представлен 13 членами: Президент НОК Беларуси – Лукашенко А.Г., первый вице-президент – Алексеенко Г.Б., вице-президент – Медведь А.В., вице-президент – Кобринский М.Е., члены НОК РБ –

Григорьев А.В., Зверева Э.А., Курлович А.Н., Попов А.В., Нестеренко Ю.В., Мирошниченко А.А., Бородич Ю.Ф., Хрусталеv Б.М. первым президентом НОК РБ (1991-1996г.г.) был рыженков В.Н. С 1997г. этот пост по решению Олимпийского собрания занимает Лукашенко А.Г. За большой вклад в развитие спорта и олимпийского движения Президенты НОК Беларуси были удостоены специального приза Международного Олимпийского комитета: Рыженков В.Н. – «Трофей МОК. За единство Олимпийского движения», Лукашенко А.Г. – «Врата Олимпа».

Функции НОК РБ:

- выполнение решений Олимпийского собрания;
- определение повестки дня, даты и места проведения Олимпийского собрания;
- вопросы подготовки и участия спортсменов Беларуси в Олимпийских играх и других соревнованиях, проводимых под патронажем НОК;
- создание Бюро исполкома НОК РБ;
- утверждение постоянных комиссий НОК РБ, определение их деятельности;
- назначение и увольнение исполнительного Директора и Генерального секретаря;
- утверждение сметы НОК РБ и контроль за ее исполнением;
- распоряжение основными средствами и имуществом НОК РБ;
- предложения по созданию представительства НОК РБ и др.

Для оперативного решения вопросов, связанных с деятельностью НОК РБ, создается *Бюро* Исполкома в составе: Президент НОК Беларуси, вице-президентов, Министра спорта и туризма РБ, Исполнительного Директора и Генерального секретаря, а также другие члены Исполкома. Бюро руководит деятельностью НОК РБ между заседаниями Исполкома НОК РБ. Компетенция Бюро Исполкома: текущие вопросы; руководство Белорусской Олимпийской Академией; признание спортивных федераций; регистрация спортивных федераций; решение вопросов маркетинга и др.

Структура НОК РБ также включает *десять постоянных комиссий* по:

- организационной работе;
- финансово-экономической деятельности;
- международной деятельности;
- спорту высших достижений, прогнозирование и участие их к Олимпийским играм;
- олимпийскому образованию и культуре;
- работе с федерациями по видам спорта;
- «Спорт для всех»;
- «Женщины и спорт»;
- средствам массовой информации;
- медицинской комиссии.

Их возглавляют члены исполкома НОК РБ. Национальный Олимпийский комитет Беларуси имеет Представительства НОК РБ в областях, г. Минске.

Важнейшими направлениями деятельности НОК РБ, кроме развития спорта высших достижений, также являются:

- привлечение детей, подростков и молодежь к здоровому образу жизни: программа «Спорт для всех»;
- олимпийское образование и просвещение;
- спортивные мероприятия для детей и школьников: «Олимпиада не только для олимпийцев», «покори свою вершину» и др.;
- творческие конкурсы, спартакиады: «Я рисую спорт», «путешествие олимпийского огня» и многие другие. Картина Дарьи Мороз заняла в 2000 г. 1 место в мире и находится сейчас в Олимпийском музее г.Лозанны;
- встречи с олимпийскими чемпионами;
- республиканские конкурсы «Спорт и искусство» для художников и скульпторов;
- участие в международных конкурсах искусства;
- интеллектуальные конкурсы «Знатоки спорта». Победители получают в подарок поездку на Олимпийские Игры, в Международный Олимпийский лагерь;
- фестивали здоровья, массовые спортивные праздники по программе «олимпийцы – среди нас»;
- возведение для спортсменов и тренеров жилого комплекса «Олимпийский»

Существенную роль в национальном олимпийском движении играют такие организации, как белорусская Олимпийская Академия, движение «Честная игра», белорусский союз спортсменов и др.

НОК Беларуси многопрофильное общественное объединение. Его членами сегодня являются 74 организации, в том числе 30 федераций по летним и 5 по зимним видам олимпийской программы, 21 – по видам спорта не входящим в олимпийскую программу, 18 территориальных и ведомственных физкультурно-спортивных организаций.

## **2 Структура федераций по видам спорта**

Среди общественных физкультурно-спортивных объединений важное место в развитии массового и спорта высших достижений занимают федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта. Основными целями этих объединений, действующих в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Законом РБ «О физической культуре и спорте», Законом РБ «Об общественных объединениях», согласно Устава федерации, являются:

- развитие конкретного вида спорта;
- укрепление здоровья граждан Беларуси.

Основные цели определяют всю деятельность федераций (ассоциаций, союзов) по видам спорта. Высшим органом данного общественного объединения являются *конференции*, проводящиеся не реже 1 раза в год, и отчетно-выборные конференции – 1 раз в четыре года (олимпийский цикл). Федерации по видам спорта имеют классификацию: республиканские,



областные, городские. На конференции избирается Президиум федерации, члены которого собираются на совещания не реже 1 раза в квартал. Для оперативного управления федерацией по видам спорта формируется *Исполнительный комитет*, который реализует решения конференции, Президиум, который рассматривает и решает вопросы текущей деятельности. Исполком федерации проводит свои заседания по необходимости, но не реже 1 раза в месяц. Деятельностью Исполкома федерации по виду спорта руководит исполнительный директор. Для осуществления контроля за выполнением Устава и финансово-хозяйственной деятельности в федерации избирается *Контрольно-ревизионная комиссия* из числа членов Президиума и Исполкома. Отличительной особенностью в организации федераций по видам спорта является создание общественных органов по основным направлениям деятельности: *Главный тренерский совет*, *Республиканская коллегия судей*. А также комиссии: аттестационная, производственно-коммерческая; спортивно-методическая; международных связей и др.

Федерация имеет гербовую печать со своим наименованием, штамп, официальные бланки, собственную памятную атрибутику, символику и т.п.

Главный тренерский совет федерации комплектуется из числа высококвалифицированных тренеров. Его функции заключаются в:

- определении состава сборных команд и организация их подготовки;
- подбор и утверждение тренеров сборных команд;
- разработка организационно-методических рекомендаций по вопросам учебно-тренировочного процесса;
- повышение квалификации и аттестация тренерских кадров;
- участие в организации комплексных групп;
- изучение передового опыта.

Республиканская коллегия судей федерации призвана:

- организовывать подготовку и повышение квалификации судей;
- назначение судей и организация судейства соревнований;
- организация просмотра судейства;
- присвоение судейской категории;
- совершенствование правил соревнований.

Коллегия судей федерации состоит из наиболее квалифицированных специалистов (судей Национальной категории, Международной категории).

### **3 Деятельность физкультурно-спортивных обществ (ФСО) и физкультурно-спортивных клубов (ФСК)**

Среди физкультурно-спортивных обществ (ФСО) огромной популярностью и наиболее известным и значимым в Беларуси является БФСО «Динамо». Оно имеет богатые спортивные традиции. В нем воспитывались чемпионы и призеры Европы, мира, Олимпийских игр. БФСО «Динамо», как добровольное спортивное общество, было впервые создано в советской системе физического воспитания в 1923 году. В Республике Беларусь в настоящее время это общество продолжает свои славные традиции. Отличительной особенностью деятельности ФСО «Динамо»

является то, что оно ведет свою работу по физической и спортивной подготовке среди военнослужащих МВД, КГБ, пограничных и таможенных служб и членов их семей. Высшим органом управления БФСО «Динамо» является *Республиканская конференция* (1 раз в 4 года), на которой обсуждаются итоги работы за олимпийский цикл и определяются дальнейшие пути по развитию физической культуры и спорта.

На конференции избирается *Республиканский Совет* и *Ревизионная Комиссия*. Республиканский Совет проводит свои *пленумы*, на первом избирается Президиум, председатель (президент) спортивного общества и его заместители. Президиум ежемесячно проводит заседания. Всю организационную работу по выполнению решений БФСО «Динамо» ведут сотрудники аппарата управления, работающие на постоянной основе. БФСО «Динамо» имеет свою классификацию по уровню компетентности: Республиканское, областное, городское. БФСО «Динамо» финансируется от доходов промышленных предприятий, входящие в систему; от вступительных и членских взносов; средств государственных органов; от хозяйственной деятельности спортивных сооружений; от фирменной торговли денежно-вещевыми лотереями и др.

Основные функции БФСО «Динамо»:

- повышение спортивного мастерства и оздоровление военнослужащих и их семей;
- развитие военно-прикладных видов спорта и подготовка высококвалифицированных спортсменов;
- создание и руководство промышленными предприятиями, производство спортивных товаров.

Не менее интересным и многогранным является деятельность добровольного общества содействия армии, авиации, флоту (ДОСААФ), которое в 1993 году было переименовано в ОСТО, а затем, в 2005 году, ему вернули прежний статус. ДОСААФ ведет работу по 21 виду спорта, в том числе: автомобильный, вводно-моторный, радиоспорт, многоборье со служебными собаками, планерный и автомоделный, вертолетный и многие другие. ДОСААФ как общественное спортивное общество выполняет следующие функции:

- воспитание патриотизма и интернационализма;
- подготовка молодежи к защите Родины;
- подготовка специалистов для Вооруженных Сил РБ;
- развитие технических и прикладных видов спорта;
- ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций;
- осуществление хозяйственной, финансовой и производственной деятельности.

ДОСААФ действует на основе Устава, на уровне Республиканских, областных, городских обществ. Основные структуры: общее собрание, Республиканский Совет ДОСААФ, областные Советы ДОСААФ, управления клубами, школами.

Для руководства и организации работы по массовой физической культуре и спорту среди трудящихся Республики Беларусь функционируют такие общественные органы, как физкультурно-спортивные клубы (ФСК).

ФСК – общественные объединения, действующие на основании Уставов, утвержденных Министерством юстиции РБ. Координацию деятельности ФСК осуществляет Совет федерации профсоюзов Беларуси и Совет председателей республиканских ФСК.

В систему физкультурно-спортивных клубов республики входят такие, как например, «Урожай», «Спорт», «Локомотив», «Волат», «Зенит», «Импульс», «Энергетик», и многие другие. ФСК «Волат» принадлежит автомобильному машиностроению; ФСК «Локомотив» - предприятиям и учреждениям железной дороги РБ; ФСК «Энергетик» - энергопромышленному комплексу и т.д.

Основными целями, обуславливающими деятельность физкультурно-спортивных клубов, являются:

- массовое вовлечение трудящихся и учащейся молодежи в систематические занятия ФК и С;
- организация и популяризация массового спорта через проведение оздоровительных физкультурно-спортивных мероприятий.

Высший орган управления ФСК – общее собрание, созываемое 1 раз в четыре года. Оно правомочно принимать решения, если присутствует более 50% представителей. Между проведением общих собраний управление осуществляет Президиум, обладающий правом созыва внеочередного собрания. общее собрание ФСК принимает и дополняет Устав; заслушивает отчеты председателя клуба и председателя ревизионной комиссии; утверждает программу деятельности и бюджет спортивного клуба; решает вопросы реорганизации и прекращения деятельности. На общем собрании большинством голосов при открытом голосовании избирается Председатель ФСК, Президиум, Ревизионная комиссия со сроком полномочий – 4 года. Президиум является руководящей структурой, заседания которого проводятся не реже одного раза в квартал под руководством Председателя спортивного клуба.

#### Лекция 4

### Основные направления и структура организации физической культуры и спорта в зарубежных странах

- 1 Международное спортивное движение и его структура.
- 2 Международное олимпийское движение и современность.
- 3 Организация физической культуры и спорта в зарубежных странах.

#### 1 Международное спортивное движение и его структура

Современный мир представляет собой мировое сообщество с различным уровнем экономики, культуры, науки и политического устройства, которое объединяет уникальное явление, возникшее в 60х годах XIX века - международное спортивное движение (МСД). МСД – это движение

организаций и лиц, заинтересованных в развитии и совершенствовании спорта. Оно представлено, в организационном плане, многочисленными (свыше 500) международными и национальными спортивными объединениями (МСО, НСО), которые призваны широко использовать возможности физической культуры и спорта и устанавливать дружеские контакты между различными странами. На современном этапе развития многие международные спортивные объединения возглавляют отдельные крупные движения, такие, например, как Международное Олимпийское движение; международное студенческое спортивное движение; международное региональное спортивное движение и другие. Практически все МСО и НСО не зависят от правительств своих государств и носят общественный характер, т.е. являются неправительственными объединениями. МСД середины XX столетия ознаменовалось организацией немногочисленных правительственных объединений. Примером может служить комитет по развитию спорта Совета Европы (СДДС), созданный в 1978г. В его состав вошло 47 государств Европы, включая республику Беларусь.

СДДС действует в соответствии со ст. 3 и ст. 6 Европейской культурной Конвенции и призвано во-первых, стимулировать и координировать спортивную политику в государствах; во-вторых, развивать демократические основы спорта, пропагандировать нравственные ценности и социальную интеграцию в спорте.

Неправительственные Международные (национальные) спортивные объединения имеют сложную систему классификации по ряду признаков:

- универсальные, деятельность которых не ограничена какой-либо одной областью физической культуры и спорта. к ним относятся: Международный Олимпийский комитет (МОК), Международный Совет физического воспитания и спорта (СИЕПС), Ассоциация национальных олимпийских комитетов (АНОК), ассоциация международных спортивных организаций (ТАИСФ), Международная олимпийская Академия (МОА) и др.;
- специальные (по видам спорта), включающие прежде всего международные спортивные федерации. К концу XX столетия их в мире насчитывалось уже свыше 100, а первая была создана в 1881 г. по гимнастике (ФИЖ);
- по отраслям знаний и деятельности – это СМО (НСО) имеющие непосредственное отношение к физической культуре и спорту. Например, Международная федерация спортивной медицины (ФИМС), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ); Международное общество психологии спорта (ИССП) и многие другие;
- по принадлежности: профессиональной – Международный спортивный союз железнодорожников (УСИК), Международная федерация университетского спорта (ФИСу) и др.; религиозной -

Международная ассоциация молодых христиан, Международный католический союз физического воспитания и спорта и др.

Неправительственные Международные спортивные объединения для координации своих действий и выполнения функций имеют стандартную организационную структуру. Главным органом управления неправительственных МСО (НСО) являются *собрания* (ассамблеи, съезды, конгрессы) на которых избирается руководители МСО (НСО), утверждаются планы работы, основные направления и т.п. Исполнительной (рабочей) структурой спортивных объединений являются *исполнительные комитеты* (бюро), в состав которых входят: президент спортивного объединения, вице-президенты, казначей, генеральный секретарь, шеф протокола и др. Следует отметить, что управление МСО (НСО) представлено и многочисленными комиссиями (ревизионной, арбитражной, финансовой и т.д.).

Мировое спортивное движение на современном этапе претерпевает значительные трансформации, обусловленные изменением «социальной среды обитания» современного спорта. МСД разделилось на «спорт для всех» и «спорт высших достижений». Данное разделение затронуло не только организационные, но и ценностные, «смысловые» аспекты мирового спортивного движения. «Спорт для всех» сосредоточил свое внимание на социализаторских, рекреационных, оздоровительных задачах. «Спорт высших достижений» ориентированный первоначально на раскрытие потенциала физических и психических возможностей человека, с конца XX столетия принес новые тенденции: коммерциализацию, политизацию, профессионализацию международного спортивного движения. Это обозначило ориентированность «спорта высших достижений» на возможность получения спортсменами высоких доходов, что в значительной мере дегуманизировало спорт, внесло в него феномен «ассиметрии».

## **2 Международное олимпийское движение и современность**

Одним из факторов противостояния негативным явлениям, как обществе в целом, так и в международном спортивном движении в частности, стал современный олимпизм, или международное олимпийское движение (МОД). основоположник которого, французский социолог, историк и просветитель барон Пьер де Кубертен, писал в 1927г. обращаясь к молодежи: «В современном мире, который обладает необыкновенными возможностями, но в то же время находится под угрозой деградации, олимпизм может стать школой благородства помыслов и моральной чистоты, настойчивости и энергии. Но это произойдет только если вы будете неуклонно стремиться в своих идеалах части и спортивной самоотверженности к высотам... Будущее зависит от вас». Созданный в 1894 г. Международный олимпийский комитет (МОК) и первые олимпийские игры современности положили начало международному олимпийскому движению, включающему в себя: Международный олимпийский комитет и 199 национальных олимпийских комитетов (НОК), Олимпийские и Зимние Олимпийские игры, Паралимпийские игры, Международные федерации (ассоциации, союзы) по

олимпийским видам спорта, спортсменов, тренеров. За столетнее существование, международное олимпийское движение пополнилось такими важными структурами как Международной и Национальной Олимпийскими Академиями, Оргкомитеты олимпийских игр, Международным арбитражным судом (TAS), Всемирным антидопинговым агентством (WADA), музеем Олимпийской славы в Лозанне и др. Одним из эффективных способов борьбы с негативными явлениями внутри МОД (в «спорте высших достижений») стало движение «Fair Play», организованное Международным Олимпийским движением в 1964г. В 1994г. Международным комитетом этого движения был опубликован Манифест честной игры. Республика Беларусь является членом «Fair Play» с 2003 г.

Однако, как и много лет назад, МОД руководит Международный Олимпийский комитет, высшим органом которого является сессия МОК. Рабочим звеном служит Исполком МОК, включающий сегодня 123 члена (в 1894 г. их было только 13 человек): Президента МОК, вице-президентов, Генерального директора МОК, казначея, генерального секретаря и др.

Президентом МОК в 2001 г. (на 112 сессии МОК) был избран большинством голосов Жан Рогге, сессия определила главные пути развития олимпизма на ближайшие годы:

*первое* – это борьба за чистоту Олимпийского движения;

*второе* – развитие олимпизма во всем мире;

*третье* – международный олимпийский комитет (под руководством Самаранча) стал подлинно независимой от правительства всего мира организацией, такое положение будет сохраняться и в дальнейшем;

*четвертое* – создание Комиссии спортсменов с вводом лучших их них (например, Сергея Бубки) в состав Исполкома МОК;

*пятое* – поднятие олимпизма на новые высоты.

### **3 Организация физической культуры и спорта в зарубежных странах**

*Россия.* Физическая культура и спорт в России сохранили лучшие традиции советской системы физического воспитания и дополнились новыми введениями и направлениями. Физическая культура и спорт в современной России имеет законодательную базу. Нормативно-правовые основы которой отражены в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (1999г.), в Федеральном законе «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (1996г.), в Конституции Российской Федерации и др. По данным государственной статистической отчетности в 2000г. в России насчитывалось более 100 тысяч разнообразных физкультурно-спортивных организаций государственного, коммерческого, некоммерческого характера. Сложилась система управления физической культурой и спортом. В России она представлена: а) *государственными органами управления*, такими как: специальный уполномоченный орган исполнительной власти в области физической

культуры и спорта, Государственный комитет Российской Федерации по ФК, С и туризму; Министерство образования, Министерство обороны и др.; органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области ФК и С - министерства субъектов Российской Федерации, комитеты, департаменты, управления, отделы; б) *общественными органами управления*: Олимпийский комитет России, общественные физкультурно-спортивные общества, федерации (ассоциации, собзы) по видам спорта, клубы физической культуры и спорта. в России создана обширная сеть *учреждений дополнительного образования детей в сфере ФК и С*: ДЮСШ, СДЮШОР, ДЮКФП. Действует Единая спортивная классификация, определены государственные награды: звание Героя Российской Федерации; почетные звания – «Заслуженный учитель Российской Федерации», «заслуженный работник ФК Российской Федерации», «заслуженный тренер России», «Отличник ФК и С». Определена система профессиональных конкурсов. За последние годы внедряются *целевые комплексные программы*, направленные на поддержание и развитие ФК и С. Такие, например, как:

- «Развитие туризма в Российской Федерации»;
- «Подготовка сборной команды России по виду спорта в Олимпийских играх»;
- развитие физкультурно-спортивных сооружений в Москве» и др.

Российская Федерация имеет целый ряд высших учебных учреждений, которые готовят кадры. Она является сильнейшей спортивной державой мира. Столица России г. Москва делала заявку в МОК на проведение очередных Олимпийских игр 2012 г.

*Германия.* В соответствии с Конституцией (ст.30) и федеральной структурой Германии – содействие спорту в стране является прерогативой Земель. В настоящее время (после объединения с ГДР) их 16. Организационная структура управления спортом в Землях выглядит следующим образом:



В соответствии со своей автономией организационные вопросы по физической культуре и спорту в Землях решаются по-разному, но приоритетами являются:

- спорт в школах и подготовка преподавателей физвоспитания;
- студенческий спорт;
- спорт для всех, и прежде всего: для молодежи, женщин, пожилых и инвалидов;
- строительство и модернизация спортивных сооружений; содействие спорту высших достижений; помощь спортивным клубам и командам.

В Германии 1/6 всех расходов на спорт покрывается за счет Земель. В стране существует 11 государственных программ поддержки спорта. Самыми финансируемыми статьями (до млрд. марок) являются статьи на строительство и реконструкцию спортивных сооружений; помощь спортивным организациям и командам; помощь специальным слоям населения «Спорт для осужденных», «Спорт для безработных», «Спорт для наркоманов».

Общины городов бесплатно сдают в аренду спортклубам городские спортивные сооружения. Основной формой организации физической культуры и спорта в Германии являются спортивные клубы. Это связано не только с традициями, но и с системой налогообложения. Спортивный клуб по закону в Германии считается общественно полезной организацией и работа в нем дает определенные налоговые льготы. Сегодня свыше 5,5 млн немцам добровольно работающим в области физической культуры и спорта снижаются суммы выплачиваемых налогов в размере 2400 марок на каждого. Спортивные клубы Германии представляют свыше 240 видов физической и спортивной активности. После 2000г. количество клубов должно вырасти в Германии от 84 тысяч до 100 тысяч, а количество занимающихся в них превысить 30 млн. человек. В 1994 г. Конгресс Немецкого гимнастического союза потребовал включения в Устав Земель пункта «Содействия спорту». Таким образом, выполнение этого пункта теперь стало законодательно обязательным для каждой из 16 Земель Германии. Крупнейшей спортивной организацией в Германии сегодня является Немецкий спортивный союз, объединяющий свыше 40 федераций по видам спорта. эта организация решает вопросы по массовому спорту, спорту высших достижений, подготовке кадров и научному исследованию в спорте.

*США.* Страна с устойчивым государственным бюджетом, поэтому может выделять значительные ассигнования на программы физического воспитания. Десять лет назад эта сумма составляла 39 млрд. долларов. Среди субъектов управления физической культурой и спортом в США выделяют государственные и общественные органы. Ведущими государственными являются: Президентский совет по физическому воспитанию и спорту; Национальный совет по физическому воспитанию и спорту;



государственный департамент образования; государственный департамент парков; государственное агентство активного отдыха при Министерстве внутренних дел; государственное агентство здравоохранения и др. Ведущими общественными органами управления физической культурой и спортом в США являются такие, как американский союз здоровья, физической подготовки и отдыха; национальная ассоциация активного отдыха на производстве, национальный Олимпийский комитет США и др. В Соединенных Штатах Америки до 30 ассоциаций, союзов и объединений осуществляющих управление спортом. Большую роль в физическом воспитании населения играют религиозные организации, детские и юношеские клубы. В США создано до 15 тысяч центров спорта и здоровья, 80% населения занимаются различными видами физических упражнений. Огромное место в развитии спорта играет пропаганда и самообразование. Издается около 300 спортивных журналов, от 8% до 14% газетного объема материала посвящена ФК и С, существует специальный спортивный канал, функционирующий круглосуточно.

В школах США, помимо уроков физической культуры, с 1986г. действуют обязательные специальные программы «Вызов президента», построенные на тестах по физической подготовке детей от 6 до 17 лет. Программа «Вызов президента» включает 5 видов упражнений: бег на милю, челночный бег 4x39 футов, подтягивание в висе, сгибание туловища из положения лежа, наклоны вперед. Победители получают почетные призы, награды. Очень популярна такая форма физического воспитания учащихся, как межшкольные соревнования, проводящиеся по 27 видам спорта. руководит этой работой Национальная федерация ассоциаций средних школ штатов. Эта организация объединяет свыше 20 тысяч школ с более 3 млн юношей и девушек. Финансирование межшкольных соревнований осуществляется за счет кассового сбора (билеты), дотаций и спонсорских поступлений, отчислениями из фондов школ. Большой популярностью в США пользуется профессиональный спорт, которым увлекаются люди всех возрастов. Имеется 12 ведущих профессиональных клубов, объединяющих свыше 177 клубов по различным видам спорта. 75% всех профессиональных клубов сосредоточено в 22 крупнейших городах США. Университеты страны имеют факультеты физического воспитания, готовящие учителей физического воспитания. Срок обучения 4 года, затем следует пройти дополнительный специальный курс в течение 1 года. Однако и этого недостаточно, чтобы получить работу в школе. Нужно получить лицензию от независимой комиссии штата, в котором будет работать учитель. Удивительно, что в такой спортивной державе как США нет учебных учреждений, готовящих тренеров по видам спорта. Тренером может работать каждый желающий, после посещения семинаров, лекций и т.п. лицензия не требуется.

## Лекция 5

### Организация и система управления спортивным резервом

- 1 Подготовка кадров. Материально-техническое и научно-методическое обеспечение физической культуры и спорта.
- 2 Деятельность спортивных школ и детско-юношеских клубов физической подготовки.
- 3 Организация деятельности училищ олимпийского резерва и национальных центров олимпийской подготовки.

### **1 Подготовка кадров. Материально-техническое и научно-методическое обеспечение физической культуры и спорта**

Физическая культура и спорт, как важные составляющие виды деятельности граждан, нуждаются в обеспечении профессионально подготовленных кадров. Республика Беларусь сохранила высокий уровень подготовки физкультурных специалистов. В учебные планы специальных факультетов вузов вводятся новые специализации: физическая реабилитация, эрготерапия, спортивный и туристический менеджмент и др., позволяющие обеспечить функционирование различных направлений физической культуры и спорта в Республике Беларусь. Профессионалов с высшим образованием в сфере физической культуры и спорта готовят факультеты (дневная и заочная форма обучения) государственных университетов в Витебске, Полоцке, Гомеле, Бресте, Гродно, Барановичах, Могилеве, Минске. Многопрофильные специальности предлагает Белорусский государственный университет ФК. В среднем, на одного специалиста физической культуры и спорта в республике приходится около 600 жителей. Для сравнения: в США, Японии и Франции эта цифра равна 450 человек; в Дании и Швеции – 300 человек. Подготовка высококвалифицированных кадров в Республике Беларусь в 4,5 раза дешевле, чем в других государствах. Сохраняется так же потребность в специалистах физической культуры и спорта, что свидетельствует о востребованности и развитии этого вида деятельности. Из работающих специалистов 23,9% (свыше 5000 человек) составляют тренеры по виду спорта; 12,4% - методисты инструкторы. Большая группа представлена учителями и преподавателями физической культуры. В стране функционируют училища олимпийского резерва, которые готовят не только спортсменов, но и специалистов со средним специальным образованием.

Быстрыми темпами развивается научное направление. Созданы научно-методические и научно-исследовательские центры физической культуры. Плодотворно работает НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь, Республиканский диспансер реабилитации и спортивной медицины. Издательством «Адукацыя і выхаванне» выпускаются научно-методические журналы «Фізічная культура і здароўе» (1997г.), «Здаровы лад жыцця» (1997г.). Издательство «Белорусская Олимпийская академия» выпускает научно-теоретический журнал «Мир спорта» (2003 г.). Популярностью пользуются печатные издания «Прессбол», «Спортивная панорама». В Республике Беларусь проводятся ежегодные научно-

исследовательские, научно-методические и научно-практические конференции, симпозиумы различного уровня: от Международных до внутривузовских. Функционируют магистратуры, аспирантуры и докторантуры, готовящие ученых для сферы физической культуры и спорта. Многие известные спортсмены, тренеры и преподаватели имеют научные степени «кандидат наук» и «доктор наук». Развитие физической культуры и спорта невозможно без надлежащей материально-технической базы, обеспечивающей удовлетворение потребности населения в занятиях «спортом для всех» и «спортом высших достижений». На начало XXI века в Республике Беларусь функционировало 228 стадионов, 31 спортивный манеж, 238 плавательных бассейнов, более 730 мини-бассейнов, свыше 10 тысяч спортивных площадок. Возведены новые ледовые дворцы в Витебске, Гродно, Бресте. Реставрированы базы олимпийской подготовки международного класса «Стайки», «Ратомка», «Раубичи». Введен в строй уникальный горнолыжный спортивно-оздоровительный комплекс «Силичи». Спортивное движение Беларуси сегодня объединяет свыше миллиона человек и тысячи спортивных организаций.

## **2 Деятельность спортивных школ и детско-юношеских клубов физической подготовки**

Несмотря на социально-экономические трудности переходного периода в Республике Беларусь, с первых дней суверенитета, были изысканы возможности по поддержке и развитию спорта, как одного из важнейших показателей культуры и здоровья нации. В нашей стране была сохранена и совершенствуется структура воспитания спортивного резерва, через систему спортивных школ. Сегодня функционирует свыше 443 специализированных учреждений, среди которых 162 специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР), 281 детско-юношеская спортивная школа (ДЮСШ). Обеспечивается стабильная и планомерная подготовка в национальные сборные через школы высшего спортивного мастерства (ШВСМ). Большое значение для привлечения подростков и молодежи к занятиям физической культурой и спортом играют детско-юношеские клубы по физической подготовке (ДЮКФП).

Детско-юношеские спортивные школы независимо от ведомственной подчиненности являются учебно-спортивными учреждениями отрасли «Физическая культура и спорт». Они комплектуются детьми и подростками, не имеющими отклонения в здоровье и противопоказаний для занятий спортом. В ДЮСШ всем спортсменам-учащимся предоставляют равные права и условия поступления, занятий и обучения. *Основной функцией* ДЮСШ является подготовка спортивного резерва и передача спортсменов в высшее звено подготовки. Оргструктурой детско-юношеской спортивной школы служат группы начальной подготовки и группы учебно-тренировочные. Критерии показателей деятельности групп НП:

- динамика прироста индивидуальных показателей развития физических качеств и физической подготовленности занимающихся;

- уровень освоения основы техники вида спорта, навыков гигиены и самоконтроля;

- число занимающихся, зачисленных в учебно-тренировочные группы.

Критерии работы УТГ:

- состояние здоровья и уровень физического развития занимающихся;

- динамика роста уровня подготовленности в соответствии с индивидуальными особенностями занимающихся;

- освоение объемов тренировочных нагрузок, предусмотренных программами по видам спорта;

- освоение теоретического раздела программы;

- число учащихся, переданных в училища олимпийского резерва, школы высшего спортивного мастерства, центры олимпийской подготовки.

Минимальным показателем для сохранения статуса детско-юношеской спортивной школы является передача не менее 2 учащихся в высшее звено подготовки в течение аттестуемого (4-летнего) периода.

Продолжительность одного занятия в группах начальной подготовки не должно превышать 2-х академических часов, в учебно-тренировочных группах – 4-х часов. Время обучения на этапе начальной подготовки не более 3 лет, на учебно-тренировочном – не более 4 лет.

В ДЮСШ могут создаваться *группы спортивного совершенствования*, длительность одного занятия в них не более 5 часов. Обучение не должно превышать более 3 лет. Уровень квалификации спортсменов-учащихся от 1 разряда до МС. На базе существующих ДЮСШ (достигших высокого уровня работы по подготовке квалифицированных спортсменов и обеспеченных спортивной базой и тренерскими кадрами) создаются на этапе спортивного совершенствования *специализированные детско-юношеские школы олимпийского резерва (СДЮШОР)*, перед которыми ставится цель – подготовка резерва для национальных сборных команд по видам спорта. Основными критериями работы СДЮШОР являются:

- уровень функционального развития учащихся;

- выполнение спортсменами объема тренировочных, соревновательных нагрузок;

- динамика спортивно-технических показателей;

- результаты выступления в республиканских соревнованиях;

- число спортсменов, зачисленных в резервные и стажерские составы национальных команд по видам спорта.

Наполняемость в группах НП – 12-14 учащихся, группах УТ – 6-12 учащихся, группах СС – 4-6 учащихся.

Организационно-управленческая структура спортивных школ, кроме обязательных групп занимающихся, представлена администрацией (директор, заместитель директора по учебно-спортивной работе, заместитель директора по административно-хозяйственной работе), тренерским и педагогическим советами ДЮСШ, СДЮШОР. Спортивные школы, согласно Типовому положению, могут иметь и такую форму организации занятий как *спортивные классы* (на базе общеобразовательных школ, лицеев, гимназий).

*Школы высшего спортивного мастерства (ШВСМ)*, в отличие от детско-юношеских спортивных школ, представляют полупрофессиональное промежуточное звено между национальными командами и спортивным резервом. Перед ними ставится цель – подготовка спортсменов высокого класса. Организация работы: группы спортивного совершенствования и группы высшего спортивного мастерства в режиме постоянно действующего учебно-тренировочного сбора. В них также проходят подготовку не только спортсмены-учащиеся, но и спортсмены-инструкторы штатных национальных команд. ШВСМ также методически обеспечивают развитие культивируемых видов спорта. Группы высшего спортивного мастерства (ВСМ) классифицируются на:

- группы ВСМ, имеющие в своем составе призеров Олимпийских игр, чемпионатов мира или Европы;
- группы ВСМ, имеющие в своем составе члена штатной национальной команды РБ;
- группы ВСМ – КМС и МС, стажеры в национальных сборах.

*Детско-юношеские клубы физической подготовки (ДЮКФП)* являются детскими внешкольными учреждениями отрасли образования и комплектуются из числа дошкольников, учащихся общеобразовательных школ, школ-интернатов, детских домов и средних специальных заведений. Основная цель ДЮКФП – укрепление здоровья и физическая подготовка воспитанников. Учебная работа проводится по разделам общефизической и специальной физической подготовки. Учебный план рассчитан на 46 недель учебных занятий в условиях клуба и 6 недель – спортивно-оздоровительного лагеря. Продолжительность одного занятия не более 2 академических часов в группах ОФП и не более 3 часов в группах СФП по нормативам групп начальной подготовки спортивных школ. Форма организации занятий в ДЮКФП – *кружки общефизической подготовки*. Клуб оказывает методическую, организационную и практическую помощь в проведении внеклассной и внешкольной работы по физической культуре и спорту. В расписание общеобразовательных школ может включаться работа педагогов ДЮКФП, которые во внеурочное время проводят занятия в кружках (группах), сформированных из числа учащихся школы.

### **3 Организация деятельности училищ олимпийского резерва и национальных центров олимпийской подготовки**

Училища олимпийского резерва (УОР) являются средними специальными учебными заведениями отрасли физической культуры и спорта с дневной формой обучения и имеют в своем составе общеобразовательную и учебно-спортивную структуру интернатного типа, которые обязаны обеспечивать соответствующую подготовку специалистов по спорту среднего звена и спортсменов-стажеров, членов резервного состава национальных команд. УОР комплектуются из числа наиболее способных в спорте лиц. Для усовершенствования этой работы создаются на их базе региональные центры (кабинеты) спортивной ориентации и отбора. УОР

работает согласно учебных планов, утвержденных Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. В учебных планах отражены: нормативы количества часов учебно-преподавательской работы (учителей по спорту) УОР; наполняемость учебных групп; учебные дисциплины. Основными формами организации учебно-тренировочного процесса в училище олимпийского резерва являются: групповые учебно-тренировочные и теоретические занятия; работа по индивидуальным планам подготовки; медико-восстановительные мероприятия; углубленный медицинский осмотр, участие в спортивных соревнованиях; учебно-тренировочные сборы; тестирование; инструкторская и судейская практика и др.

В УОР учащимся кроме занятий спортом, общего и специального образования, создаются условия для организации и проведения активного, содержательного досуга, развития интеллектуальных и творческих способностей воспитанников. Возглавляет работу УОР – директор. В училище, также, организованы педагогические и тренерские советы, проводятся общие собрания. В Республике Беларусь свыше 8 УОР, 2 из них находятся в Витебской области: в г. Витебске, г. Новополоцке.

Национальные центры олимпийской подготовки (НЦОП) формируются на базе лучших республиканских ШВСМ по видам спорта. Центры являются самостоятельными государственными учебно-спортивными и методическими учреждениями Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. НЦОП осуществляют организационно-методическое обеспечение развития видов спорта; подготовку спортивного резерва спорта высших достижений; организацией учебно-тренировочного процесса с учащимися центра, подготовку штатных спортсменов-инструкторов национальных сборных и стажеров резерва. Центры в своей организационной структуре могут иметь группы начальной подготовки, учебно-тренировочные группы.

## Лекция 6

### Организация и подготовка спортивного соревнования

- 1 Понятие «спортивное соревнование». Классификация спортивных мероприятий.
- 2 Содержание основных организационных документов спортивных соревнований.
- 3 Организация учебно-тренировочных сборов.

#### **1 Понятие «спортивное соревнование». Классификация спортивных мероприятий**

*Спортивные соревнования* – это различные по характеру, масштабу, целям специально организованные мероприятия, участники которых в строго регламентированных условиях борются за первенство.

С точки зрения организации при планировании и проведении спортивных соревнований следует учитывать ряд важных обстоятельств.

*Во-первых*, многообразные спортивные соревнования классифицируются с использованием ряда оснований:

- *по целям и месту* в спортивной подготовке выделяют классификационные (цель – выполнение соответствующего норматива); контрольные (цель - готовность к главным стартам); отборочные (цель – отбор в команду); подводящие (цель – подготовка к более значимым стартам); показательные (демонстрация достоинств вида спорта)

- *по способу определения победителя* спортивные соревнования могут быть: командные, лично-командные, личные.

- *по масштабу* подразделяются на международные, региональные, национальные, отдельной физкультурно-спортивной организации.

- *по форме организации* – очные, заочные.

*Во-вторых*, спортивные соревнования выполняют 2 функции – «внутренние» (по результату определяется иерархия мест) и «внешние» (нравственно-регулятивная функция, отдых и развлечения).

*В-третьих*, система проведения, основанная на принципах: принцип иерархичности (т.е. соподчиненность организация – район – город – область); принцип комплексности (включение нескольких видов спорта в программу); принцип открытости и демократичности; принцип командного зачета.

*В-четвертых*, средствами организационно-педагогической регламентации спортивных соревнований является Единый календарный план физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий (календарный план спортивных соревнований), положение о спортивных соревнованиях, правила соревнований, сценарии.

## **2 Содержание основных организационных документов спортивных соревнований**

*Календарный план* спортивных соревнований обычно составляется по следующей форме:

№ п/п	Наименование соревнований	Сроки проведения	Место проведения	Участники	Ответственный за проведение

Он разрабатывается на год (или сезон) и состоит из нескольких обязательных разделов: 1) массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия; 2) комплексные мероприятия; 3) соревнования по отдельным видам.

*Положение о спортивном соревновании* представляет собой нормативный документ, который регламентирует характер, цель, задачи, программу соревнований, порядок выявления победителя, организационные вопросы.

В наиболее полном виде структура положения включает в себя:

- наименование спортивного соревнования;

- характер (чемпионат или первенство), конкретный вид (в беге на 100 м) и ранг (область, Республика);
- цель и задачи;
- участвующие организации и участники;
- организация, проводящая спортивное соревнование;
- место и сроки;
- программа;
- условия участия и зачет;
- медико-санитарное обеспечение и техника безопасности;
- состав судейской коллегии;
- порядок и сроки подачи заявок;
- условия приема участников и судей;
- порядок подачи протестов и их рассмотрение;
- порядок награждения.

Сценарий спортивного соревнования в общем виде может быть охарактеризован как краткое изложение сюжетной схемы, на основе которой проводятся мероприятия. Эта схема в ряде случаев традиционная и нормативно закреплённая. За основу спортивного сценария взята сюжетная схема проведения Олимпийских игр, утверждённая Олимпийской Хартией. Церемониал включает в себя:

- *церемония открытия* должна проходить не менее чем за 1 день до начала соревнований. Она представлена: выступлением главы государства, проводящего соревнования, президента МОК и председателя Олимпийского организационного комитета. Парад участников осуществляется в алфавитном порядке (за исключением Греции). В парадах участвуют только спортсмены участники игр, размещаются в Олимпийской деревне и не более 6 официальных лиц от делегации. Исполняется Олимпийский гимн, вносится Олимпийский флаг, зажигается Олимпийский огонь после слов президента страны об открытии игр. Спортивные страны, принимающие Олимпийские игры, произносят торжественную клятву. После зажжения огня в небо выпускаются голуби. Один из международных арбитров и известный спортсмен от имени всех произносит клятву. После чего – художественная программа.
- *церемония закрытия* проводится в последний день соревнований после их окончания. Участники соревнований размещаются на трибунах. Знаменосцы участвующих делегаций и лица, несущие транспаранты, размещаются в центре поля. Представители команд присоединяются к ним без учета гражданства. Президент МОК и Президент Организационного комитета под звуки греческого марша поднимаются на трибуну. Поднимают флаг Греции, затем флаг (под гимн) страны организатора, флаг страны будущей Олимпиады (под гимн). Мэр города организатора передает флаг МОК Президенту МОК, который передает его мэру города, проводящему следующую Олимпиаду (до начал которой он хранится в главном здании



муниципалитета). Далее следует обращение президента Организационного комитета, после чего Президент МОК объявляет игры закрытыми. Звуки фанфар. Гасится Олимпийский огонь и спускается олимпийский флаг. Художественная программа закрытия.

- *церемония награждения*: медали вручаются Президентом МОК, или назначенным членом МОК, в сопровождении председателя соответствующей международной спортивной федерации в тот же день, на месте соревнования спортсменов.

### 3 Организация учебно-тренировочных сборов

В целях повышения спортивного мастерства и успешного выступления в спортивных соревнованиях для спортсменов Республики Беларусь организуются учебно-тренировочные сборы (УТС). Впервые с опытом их проведения специалисты физической культуры и спорта познакомились в 1927 году, при подготовке команды БССР к выступлению на I Всесоюзной спартакиаде. В настоящее время в сфере физической культуры и спорта в Республике Беларусь используются 2 категории спортивных сборов:

- непосредственно к конкретным соревнованиям;
- подготовительные.

Сборы, проводимые непосредственно к соревнованиям, обеспечивают достижение наивысшей спортивной формы к конкретному (как правило, международному) соревнованию. Эта категория сбора заканчивается не позднее, чем за три дня до начала ответственных стартов, выступлений. Сборы, проводимые для общей и специальной физической, тактической, спортивно-технической подготовки, восстановления, обследования спортсменов, относятся к категории подготовительных.

Для проведения учебно-тренировочного сбора спортивной организации следует иметь календарный план УТС, который соответствует следующей типовой форме:

№	Вид спорта, наименование УТС	Период и продолжительность проведения	Место проведения и спортивная база	Количество участников			Условия финансирования
				всего	в том числе		
					всего	в том числе	

Функции организации, проводящей учебно-тренировочный сбор, заключаются:

- в обязательном рассмотрении и утверждении персональных списков спортсменов и других участников сбора, предусмотренных Положением о порядке проведения спортивных мероприятий;
- в рассмотрении и утверждении плана проведения каждого конкретного учебно-тренировочного сбора;

- в выделении квалифицированных тренеров, врачей и руководителей сборов;
- в систематическом осуществлении контроля за комплектованием состава участников и качеством проведения сбора;
- в привлечении к строгой ответственности лиц, виновных в нарушении требований, предъявляемых к комплектованию и продолжительности сборов, а также не соблюдаемых требований к уровню спортивной подготовленности участников сбора;
- в своевременном определении спортивных сооружений и базы сбора, обеспечение необходимым инвентарем и оборудованием, назначении лица, ответственного за безопасность занятий.

По окончании каждого УТС начальник сбора или главный тренер составляет письменный отчет и предоставляет его проводящей УТС организации.

Порядок проведения учебно-тренировочных сборов оформляется по схеме:

№	Наименование сбора	Кто проводил сбор	Продолжительность	Кто участвует	Максимальное кол-во участников

В количестве дней проведения сбора имеются следующие ограничения (с учетом категории УТС):

- УТС непосредственно к международным соревнованиям (чемпионаты мира, Европы, Кубки, Олимпийские игры) до 24 дней (I категория)
- УТС непосредственно к международным соревнованиям (СНГ) – до 18 дней (II категория)
- Подготовительные УТС (III категория):
  - специальной и общефизической подготовки – до 18 дней
  - медицинские обследования – до 7 дней
  - восстановление после соревнований – до 10 дней
  - для выявления перспективных спортсменов – до 15 дней
- УТС непосредственно к республиканским и областным соревнованиям (IV категория):
  - подготовка к чемпионату Беларуси – от 15 до 18 дней
  - подготовка к областным соревнованиям – до 10 дней.

## Лекция 7

### Управление массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работой с населением

- 1 Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Задачи и принципы проведения.
- 2 Организация физкультурно-спортивных массовых мероприятий (ФСМ).

### 3 Организация и структура основных объектов ФСМ.

#### **1 Виды физкультурно-спортивных массовых мероприятий и их значение. Задачи и принципы проведения**

Массовые физкультурно-спортивные мероприятия (ФСМ) занимают важное место в системе физкультурно-оздоровительной работы. Они являются методом приобщения широких масс населения к физической культуре и спорту, повышения их физической подготовленности, воспитания у них полезных двигательных навыков и умений, стимулируют дальнейшие занятия физической культурой и спортом.

В системе физкультурно-оздоровительной работы ФСМ чаще всего применяется состязательная игровая деятельность. Участники которой с учетом их возраста, пола, подготовленности имеют примерно равные возможности добиваться победы в доступных им упражнениях. Эта доступность создается специальным подбором упражнений, сложности и протяженности дистанции, весом снарядов, продолжительности и интенсивности выполнения. Кроме того, для соревнования с разным контингентом участников, в целях уравнивания их возможностей, используются гандикапы, фора, уравнивательные коэффициенты и поощрительные очки.

ФСМ проводятся не только с целью проверки навыков и умений, но и с целью организации активного отдыха. Примером могут служить физкультурные *праздники*: «Масленица», «Праздник города», «Праздник района», «Праздник школы». К видам ФСМ относятся и *агитационно-пропагандистские мероприятия*: показательные выступления, турниры, конкурсы, блицтурниры.

Большое место в видах ФСМ занимают мероприятия учебно-тренировочной направленности – соревнования проводимые по упрощенным правилам, подвижные игры, легкоатлетические кроссы и эстафеты, туристические слеты, лыжные гонки, «Старты надежд», мемориальные турниры.

Стимулируя рост спортивно-технических достижений, способствуя лучшей подготовке и воспитанию физкультурников (массовый спорт), а также являясь средством активного оздоровительного отдыха, массовые физкультурно-спортивные мероприятия призваны решать следующие социальные задачи:

- пропаганда физической культуры и спорта;
- реклама форм и видов физкультурно-оздоровительных занятий;
- выявление перспективной молодежи;
- воспитание прикладных навыков и умений;
- патриотическое и культурное воспитание населения;
- повышение коммуникабельности людей;
- подведение итогов спортивного коллектива;
- обмен прогрессивными методами работы.

Организация и управление физкультурно-спортивными мероприятиями в массовом масштабе дело трудное и ответственное. Оно требует неукоснительного выполнения принципов проведения, о которых должен знать специалист по физической культуре и спорта. К основным принципам организации и проведения ФСМ относятся:

- соответствие его задачам и виду;
- доступность по времени и месту проведения;
- посильность соревновательных упражнений;
- безопасность участников, зрителей и судей;
- зрелищность, эстетичность.

Не соблюдение хотя бы одного из этих принципов может отрицательно повлиять на успех мероприятия, обесценить большую подготовительную работу, привести к нежелательным последствиям и создать угрозу жизни и здоровью участников.

## **2 Организация физкультурно-спортивных массовых мероприятий (ФСМ)**

При составлении плана ФСМ необходимо учитывать:

Во-первых – физкультурно-спортивные интересы предполагаемых участников соревнований.

Во-вторых – возможности реализации (наличие инвентаря, спортсооружений, климатических условий, обеспеченность материальными ресурсами, обеспеченность судьями).

В-третьих – составляя план ФСМ следует ориентироваться на календарь спортивно-массовых мероприятий на год.

Практика показывает, что для большинства физкультурных коллективов посильно проводить в месяц не более 1-2 мероприятия. При этом желательно, чтобы эти ФСМ были стабильными и традиционными, что позволяет лучше к ним подготовиться, делает их привычными и социально значимыми.

В планах организации ФСМ достаточно выделить 2 раздела:

1. комплексные физкультурные и спортивные мероприятия;
2. соревнования по видам спорта (упражнениям).

Для осуществления этих разделов создаются подготовительные комиссии, куда входят – представители организаций, ЖЭУ, СШ и ДЮСШ, управлений при облисполкомах, райисполкомах и горисполкомах, представители организаций спонсоров.

Составляется план по форме:

№	Содержание работы	Срок исполнения	Ответственный	Привлекаемые организации и специалисты

В плане желательно предусмотреть следующие вопросы:

1. разработка положения и сметы расходов;

2. разработка сценария;
3. подбор и утверждение, инструктаж непосредственных организаторов ФСМ;
4. подготовка мест проведения;
5. подготовка инвентаря и оборудования, протоколов, наград;
6. изготовление средств наглядной агитации;
7. организация медицинского обеспечения;
8. организация транспортного и бытового обслуживания.

Следует помнить, что «Положение о ФСМ» - главный управленческий документ, на основании которого осуществляется подготовка и непосредственное проведение мероприятий.

### **3 Организация и структура основных объектов ФСМ**

Среди объектов, занимающихся ФСМ, наиболее распространенными являются: физкультурно-оздоровительные комбинаты (ФОКи), физкультурно-оздоровительные центры (ФОЦ) на предприятиях, спортивные клубы учебных учреждений, Дворцы спорта городов, городские парки культуры и отдыха (ПК и О), спортивно-оздоровительные клубы по интересам. Рассмотрим организацию работы некоторых из них.

ФОК – один из последних типов хозрасчетных организаций, создаваемых для оказания платных физкультурно-оздоровительных и лечебно-профилактических услуг населению. В г. Витебске наиболее популярным у населения является ФОК Железнодорожников. Первые такие организации были созданы в Белоруссии в 1978-1979г.г. В начале они создавались как региональные сферы обслуживания в системе Министерства жилищно-коммунального хозяйства, затем по производственному принципу на дотации крупных промышленных и сельскохозяйственных предприятий (совхоз «Селюты»).

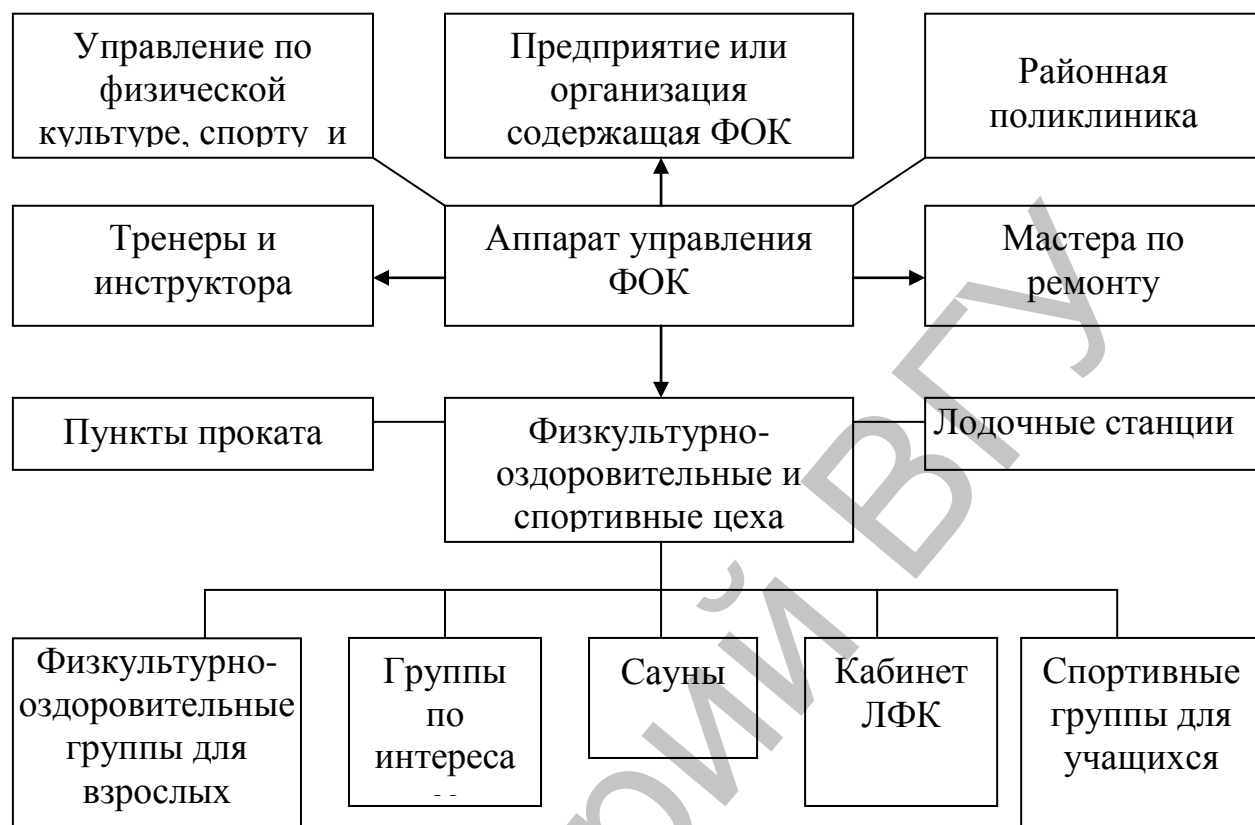
Ведущими функциями ФОК являются:

- создание материально-технической базы для обеспечения массовой физкультурно-оздоровительной, учебно-профилактической работы;
- пропаганда физической культуры и спорта;
- реклама конкретных форм занятий;
- проведение набора и обеспечение работы;
- изучение физкультурных интересов и потребностей;
- организация в зонах массового отдыха пунктов проката спортивного инвентаря.

Для дальнейшего расширения сферы деятельности ФОК появились новые функции:

- функции посредника: между организациями и частными лицами, заинтересованными в физкультурно-оздоровительными мероприятиями и специалистами ФОК;
- оказания платных услуг и внедрение форм новых занятий;
- организация и проведение ФСМ.

## Общая схема организации работы ФОК



ФОЦ – это физкультурно-оздоровительные центры, которые создаются на крупных предприятиях и обеспечивают: оздоровление трудящихся и их восстановление, профилактику профессиональной вредности, профессионально-прикладную физическую подготовку и занятия массовыми видами спорта.

Руководство центром осуществляет заместитель директора предприятия. Методическое руководство – методический совет (инструктора, методисты, тренеры). Медицинский контроль осуществляют здравпункт, поликлиника, медсанчасть.

Штат работников ФОЦ утверждается администрацией и согласовывается профсоюзной организацией.

По своему назначению ФОЦ могут быть:

I. Оздоровительно-профилактические (на территории предприятия и вне) могут быть представлены наличием:

- а) тренажерных комнат не менее 25 м<sup>2</sup> (раздевалка, душ, зал);
- б) тренажерных залов (150-200м<sup>2</sup>);
- в) дорожек «Здоровья» (1-3км).

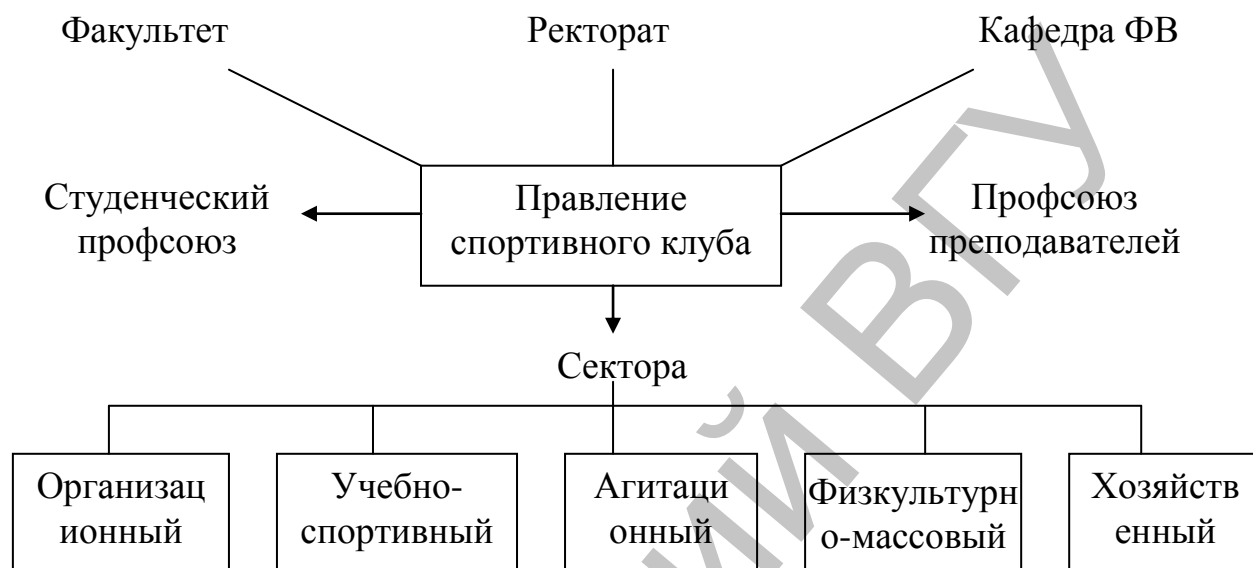
II. Восстановительно-профилактические:

- а) зал или комната механотерапии (от 20-25 м<sup>2</sup> до 150-140 м<sup>2</sup>);
- б) центры гидровосстановления и профилактики (бани, сауны, бассейны, душевые и т.п.);
- в) центры психомышечной регуляции (в течение дня).

III. Комплексные физкультурно-оздоровительные центры.

Спортивный клуб в вузе – это высшая форма организации коллектива ФК.

Его примерную структуру организации можно изобразить следующей схемой:



Цель спортклуба вуза: содействие формированию личности будущего специалиста.

Задачи:

- вовлечение преподавателей и студентов в систему занятий спортом и ФК;
- воспитание физических и моральных качеств;
- взаимодействие со всеми субъектами управления;
- организация и проведение ФСМ;
- создание спортивных любительских объединений, секций и команд по видам спорта;
- пропаганда ФК и С.

Обязательная учетная документация спортивного клуба:

- журнал учета учебной работы;
- журнал учета работы клуба;
- книга учета массовых ФСМ;
- книга учета рекордов;
- протоколы соревнований по видам спорта;
- журнал учета травматических случаев.

Наиболее распространенными в вузе ФСМ массового характера: кроссы, эстафеты, дорожки здоровья, оздоровительное плавание, ходьба на лыжах, туристические походы, оздоровительная женская гимнастика и атлетическая гимнастика, первенства по видам спорта и т.д.

## II РАЗДЕЛ: ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ФИЗИЧЕСКОЙ

# КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

## Лекция 1

### Методические и методологические основы экономики физической культуры и спорта

- 1 Методические аспекты прикладной экономики.
- 2 Методологические основы экономики в сфере «Физическая культура и спорт».
- 3 Экономика спорта: динамика развития.

#### 1 Методические аспекты прикладной экономики

*Экономика* – совокупность отраслей и сфер народного хозяйства. различают сферы материального и нематериального производства. Материальная (производственная) сфера – совокупность отраслей, имеющих конечным результатом своей деятельности средства производства и предметы потребления. Нематериальная (непроизводственная) сфера – комплекс отраслей не производящих непосредственно осязаемых материальных ценностей. В большинстве случаев это отрасли, связанные с удовлетворением нематериальных потребностей посредством предоставления разнообразных услуг: бытовое обслуживание, транспорт и связь, здравоохранение, просвещение, культура, искусство, наука, физическая культура и спорт.

*Отрасль*, в свою очередь, это совокупность предприятий и организаций, характеризующаяся общностью выпускаемой продукции, технологией производства, профессиональными навыками работников и удовлетворяемыми потребностями. *Основу* отрасли представляют объединения различных хозяйственных единиц, которые имеют сходство: а) в особенностях труда; б) в особенностях используемых средств; в) в специфической форме результатов труда.

Таким образом, исходя из выше изложенных методических аспектов, физическая культура и спорт в экономическом ракурсе является непроизводственной, нематериальной отраслью народного хозяйства. Ее основу составляют подотрасли (объединения): «Спортивные сооружения», «Кадры», «Спорт высших достижений», «Резервный спорт», «Экономика массовой физической культуры и туризма» и др. Отличительной особенностью отрасли «Физическая культура и спорта» является то, что она не обособляется одним органом управления, т.е. Министерством спорта и туризма Республики Беларусь. Это вызвано тем, что значительное количество физкультурно-спортивных организаций управляется другими Министерствами и ведомствами наблюдаются, говоря «экономическим языком» ситуации «несовпадения». Примером может служить управление современной системой спортивных школ, характеризующееся межотраслевой раздробленностью. Все это создает специфики экономического воздействия и определенные трудности.



Отрасль «Физическая культура и спорта» имеет свои показатели, которые характеризуют ее уровень развития. К ним относятся:

- Общее количество коллективов физической культуры и спортивных клубов, в том числе в спортивных школах, училищах олимпийского резерва, общеобразовательных школах, вузах, по месту жительства и т.д.;
- Число разнообразных физкультурно-спортивных учреждений;
- Общая численность физкультурных кадров;
- Численность занимающихся в секциях и группах по видам спорта, клубах и группах физкультурно-оздоровительной направленности;
- Общий объем платных физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых населению;
- Объем финансирования из государственного бюджета.

Анализ основных показателей отрасли «Физическая культура и спорт» за последние годы свидетельствует о наличии ряда положительных тенденций позитивного характера: а) прогрессивное развитие сети физкультурно-спортивных сооружений; б) рост коллективов; в) рост численности занимающихся. Вместе с тем выявлены и негативные тенденции: бюджетное финансирование по остаточному принципу, невыполнение плановых показателей, неисполнение законодательных актов и др.

## **2 Методологические основы экономики в сфере «Физическая культура и спорт»**

В каждой отрасли народного хозяйства проявляются экономические отношения, характерные в целом для конкретной страны. Методологической основой их анализа является общая экономическая теория или экономика, предметом изучения которой является проблема повышения эффективности используемых ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей людей. В отношении к прикладной экономике в сфере «Физическая культура и спорт» таким предметом исследования и развития становятся потребности в совершенствовании духовных и физических возможностей человека. Следует так же отметить возможности эффективного использования ресурсов, т.е. повышение конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций; наиболее эффективного использования спортивных сооружений; большей реализации количества абонентов для занятий в физкультурно-оздоровительных группах, кружках, клубах по спортивным интересам; увеличение продажи билетов на спортивные мероприятия различного уровня: от региональных соревнований до международных встреч; и др.

Реализация поставленных перед отраслью «Физическая культура и спорт» задач невозможно без тщательного, систематизированного подхода. Таким образом, учебная дисциплина, связанная с экономикой физической культуры и спорта, позволяет специалистам выбрать наиболее рациональные способы потребления ресурсов для расширения рынка производимых услуг,

максимально приблизить их ассортимент и качество к потребительским запросам.

В понимании отраслевой (или прикладной экономики) обнаруживается тесная взаимосвязь двух основных разделов экономической теории - макроэкономики и микроэкономики. *Макроэкономика* исследует экономику как целое, а также важнейшие ее сектора и их связи с деньгами, занятостью, госрасходами и т.д. *Микроэкономика* изучает маломасштабные экономические процессы, субъекты, явления. В центре ее внимания находятся конкретные производители и потребители (объект продажи, покупки, цены, прибыль, затраты и т.п.). Выбор оптимальных решений на микроуровне будет зависеть не только от возможностей конкретных физкультурно-спортивных организаций, но и от макроэкономических параметров. Например, для производителей товаров (услуг) в отрасли «Физическая культура и спорт» нужно исходить не только из прогноза спроса, потребностей отдельных семей в занятиях физкультурно-спортивной деятельностью (микроэкономический уровень), но и складывающегося на рынке уровня цен, системы льгот, номинальных доходов и т.п. (макроэкономические параметры). Поэтому, эффективное развитие отрасли «Физическая культура и спорт» требует использования не только экономических, но и данных менеджмента, психологии, правоведения, социологии и др. Предназначение экономики физической культуры и спорта, как учебной дисциплины, разработать рекомендации и способствовать эффективному производству разнообразных услуг.

### **3 Экономика спорта: динамика развития**

Наука экономика спорта в настоящее время развивается и изучается во многих высокоразвитых странах. В Великобритании, Германии, Франции созданы концептуальные положения, характеризующие сущность экономики физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений. Ведущим специалистом Франции W. Andreff в его многочисленных работах, монографиях «Политическая экономика спорта», «Экономика спорта» и др. были выделены три важные проблемы, связывающие экономику и спорт:

- Финансирование спорта;
- Экономическое управление спортом;
- Создание экономических процедур взаимодействия на рынке спортивной промышленности и физкультурно-спортивных услуг.

Экономика спорта представлена в виде трех составляющих – макро-, мезо- и микроэкономики. Первая определяет место экономики спорта в национальной экономике и изучает экономические средства, используемые в спортивной политике государства с экономикой крупных соревнований (Олимпийские игры, чемпионаты мира, чемпионаты Европы и т.п.). Вторая – изучает неравномерное развитие разнообразных видов спорта на основе детального экономического анализа функционирования каждого из них. Третья составляющая охватывает анализ экономической деятельности

муниципалитетов в сфере спорта, физкультурно-спортивных организаций и экономический статус спортсменов.

Экономика спорта наука молодая. Ее развитие происходило поэтапно. Зарубежные ученые отмечают первый этап как эпизодический. Явной же «датой рождения» экономики спорта считаются первые современные Олимпийские игры в Афинах 1896г. Второй этап – активное взаимодействие экономики и спорта. Он начался с 70-х годов XX столетия. Третий этап – углубленное взаимодействие экономики и спорта. Это явление наблюдается с конца XX столетия и продолжается по сегодняшнее время.

Ученые также отмечают перспективы и динамику развития молодой науки, которые явно прослеживаются в таких аспектах, как *концептуальном* (экономика спорта входит как учебная дисциплина в программы высших профессиональных учебных заведений многих стран мира), *качественном* (динамика развития экономики спорта как отрасли народного хозяйства; интеграция капитала, создание мультинациональных фирм «Nike», «Reebok», «Adidas» и др.); *количественном* (доля ВВП, отражающая место экономики спорта в национальной и международной экономике: объем мирового рынка спортивных товаров равен 2-2,5% международной торговли).

Следует отметить, что рассматриваемая за рубежом наука экономика спорта является составной частью прикладной экономики.

## Лекция 2

### Экономика подотраслей «Кадры», «Спортсооружения»

- 1 Экономическая характеристика спортивных сооружений.
- 2 Потребность в спортивных сооружениях и основные показатели их эффективной эксплуатации.
- 3 Экономические аспекты организации труда работников физкультурно-спортивной сферы деятельности.
- 4 Расчет потребности в физкультурно-спортивных кадрах.

#### 1 Экономическая характеристика спортивных сооружений

*Физкультурно-спортивные сооружения* – это объекты, предназначенные для занятий физическими упражнениями, спортом и проведения спортивных зрелищных мероприятий. Подотрасль «Спортивные сооружения» представляет собой *сеть* (систему) спортивных сооружений, призванную обеспечить удовлетворение потребностей населения в занятиях физическими упражнениями и видами спорта при наименьших затратах обществом труда, материальных средств и времени занимающихся. Сеть спортивных сооружений страны должна учитывать, при обслуживании населения, специфику различных социально-профессиональных и демографических групп, физкультурно-спортивные интересы, уровень спортивной подготовки и т.п.

Современная сеть спортивных сооружений считается одной из самых сложных и многообразных систем среди обслуживания населения.

С экономической точки зрения, т.е. стоимости строительства и реконструкции, эффективной эксплуатации, важное значение имеет характеристика физкультурно-спортивных сооружений по определенным классификационным группам.

По функциональному назначению выделяют три базовые группы спортивных сооружений: *основные, вспомогательные, предназначенные для зрителей.*

Основные сооружения, предназначенные для непосредственного занятия физическими упражнениями и видами спорта, они классифицируются на:

- крытые и открытые (по отношению к природной среде);
- плоскостные и объемные (по объемно-пространственной организации);
- повсеместно распространенные и зависящие от местных условий (по распространенности);
- универсальные и специализированные (по характеру использования);
- соревновательные и тренировочные (по видам использования).

Вспомогательные сооружения используются для дополнительного обслуживания занимающихся, хранения инвентаря, оборудования и т.п. Они классифицируются на две группы:

- сооружения для занимающихся и зрителей (вестибюль с гардеробом, санузел, пункты питания, торговли и т.п.);
- сооружения административно-хозяйственного назначения (служебные и бытовые помещения для администрации и персонала).

Сооружения (места) для зрителей подразделяются на постоянные или стационарные (трибуны) и трансформируемые.

*Качественные и количественные* характеристики спортивных сооружений постоянно изменяются. Качественные носят все более выраженный социоэкономический характер, а именно: наблюдается рост доли многофункциональных крытых сооружений, предназначенных для удовлетворения на высоком качественном уровне не только физкультурно-спортивных, но и досуговых потребностей представителей различных групп населения.

Количественные характеристики спортивных сооружений вытекают из анализа функционирующей в стране сети спортивных сооружений на основе статистических отчетов. Эффективность количественных характеристик определяется приростом в %.

## **2 Потребность в спортивных сооружениях и основные показатели их эффективной эксплуатации**

Динамика развития подотрасли «Спортивные сооружения» в Республике Беларусь основывается на *социальных нормах* (программы по физическому воспитанию) и *нормативных* (например, минимально необходимая площадь для занятий силовой подготовкой должна быть не менее 4 м<sup>2</sup> на человека, гимнастикой – 5 м<sup>2</sup>, общеразвивающими упражнениями – 5,5 м<sup>2</sup> и т.п.). В целом потребность в спортивных сооружениях производится по формуле:

$$N = \left( \frac{n \cdot c}{10000} \right) : S$$

где: N – потребность в спортивных сооружениях (шт.);

n – норматив обеспеченности определенным типом сооружений (в расчете на 10000 человек);

c – численность населения (района, города, области);

S – средний размер спортивного сооружения (зал – 400 м<sup>2</sup> по площади пола; бассейн – 200 м<sup>2</sup> по глади воды; плоскостные сооружения – 540 м<sup>2</sup> и т.д.).

Так как одним из важных экономических факторов спортивных сооружений является эффективность эксплуатации, то специалистам следует иметь представление об основных показателях эффективной эксплуатации спортивных сооружений:

- продолжительность периода эксплуатации сооружений в течение года;
- продолжительность эксплуатации в течение дня (спортивные залы: акробатики, бокса, борьбы, спортивных игр - 10 часов; крытые катки, бассейны, тир - 12 часов и т.п.);
- средняя продолжительность одного занятия;
- единовременная пропускная способность (например, борьба: начинающие - 16 человек, разрядники – 12 человек, МС и МСМК – 4 человека).

Спортивные сооружения могут находиться на: а) *самостоятельном балансе* и б) *балансе предприятий*, которому принадлежат. Первый вариант экономически выгоден, т.к. у спортивного сооружения есть возможность накопления в виде амортизационных отчислений. Амортизация – это величина стоимости износа и капитального ремонта основных фондов.

### **3 Экономические аспекты организации труда работников физкультурно-спортивной сферы деятельности**

*Организация труда* представляет собой способ упорядочения труда работников физической культуры и спорта через их объединение в определенную систему с целью достижения поставленной цели. Организация труда представлена совокупностью *управления и экономических аспектов* (инструментов). Последние выражаются в *нормировании* труда, материальном и моральном *стимулировании* труда и т.п.

*Нормирование труда* – представляет установление меры затрат труда, необходимых для выполнения заданного объема работ, услуг в определенных условиях.

Материальное стимулирование труда есть система конкретных мер в рамках распределенного

Материальное стимулирование труда осуществляется через *заработную плату* и *премирование*. *Заработная плата* представляет доход работника за труд от работодателя.

*Труд* в отрасли «Физическая культура и спорт» есть совместная планомерная деятельность связанных между собой работников, совершаемая с помощью специальных средств труда и направленная на оказание разнообразных социально-культурных услуг. По своему целевому назначению услуги, выполняемые физкультурно-спортивными работниками дифференцируются на «чистые» и «материальные». Их соотношение в мировой практике составляет пропорции 60%:40; в Республике Беларусь – 75%:25%. К «чистым» услугам относятся виды деятельности, связанные с непосредственным воздействием на физическое развитие и воспитание людей, повышение спортивного мастерства, подготовка кадров. К «материальным» - виды деятельности, связанные с подготовкой или изготовлением спортивного оборудования, инвентаря, формы, медицинское обследование и т.п.

Заработная плата работников отрасли «Физическая культура и спорт» за выполненные услуги производится в Республике Беларусь на основе Инструкции «О порядке начисления заработной платы тренеров-преподавателей по спорту и других категорий работников физической культуры и спорта». Основу оплаты труда в бюджетных (некоммерческих) организациях составляют следующие нормативы: за одного занимающегося; за количество часов в неделю; в соответствии с Единой тарифной сеткой (ЕТС). На примере оплаты труда в системе спортивных школ можно обозначить эти нормативы: группы начальной подготовки – 6 часов в неделю, наполняемость 12 человек; учебно-тренировочные группы – 18 часов, не менее 5 человек; группы высшего спортивного мастерства – 30 часов, не более 3 человек. Процент от ставки заработной платы тренера-педагога за одного занимающегося будет зависеть от этапа подготовки, группы спорта. например, процент за 1 занимающегося для группы видов спорта: на этапе высшего спортивного мастерства будет составлять от 100% (если это призер Олимпийских игр, чемпион Европы, мира) до 55 %; на этапе учебно-тренировочном – 20%; на этапе начальной подготовки – 3%.

Согласно Единой тарифной сетки на заработную плату будет влиять разряд (с 6 по 19) и соответствующий ему тарифный коэффициент. Таким образом, схема расчета заработной платы начинающего тренера, согласно предложенным нормативам будет такой:

9 разряд по ЕТС  $\approx$  140 000 белорусских рублей.

Работает на учебно-тренировочном этапе: 18 часов в неделю:  $6 = 3$  группы; минимальная наполняемость = 15 человек:  $15 \cdot 3 = 45$  человек.

Процент за 1-го занимающегося =  $3\% \cdot 45$  человек = 135%.

Заработная плата:  $140\ 000 \cdot 135\% \approx 189\ 000$ .

Заработная плата специалистов отрасли «Физическая культура и спорт» при материальном стимулировании работников в дополнение к заработной плате начисляются *доплаты*, т.е. денежные суммы, начисляемые для компенсации работ повышенной трудности и за выполнение дополнительных функций: низкооплачиваемой категории работников, за неблагоприятные

условия труда, за совмещение, за работу временно отсутствующих, за ученую степень и т.п.

Работникам отрасли могут устанавливаться виды надбавок к заработной плате: за творчество, сложность, выполнение срочных работ; за профессиональное мастерство (заслуженный мастер международного класса); за квалификационную категорию.

Определяются и повышения к *должностным* окладам и ставкам. В специализированных учебно-спортивных заведениях, например, за стаж работы, подготовку членов сборной команды Республики Беларусь, за условия работы, за особый контингент, за победу на Олимпийских играх и т.п.

#### **4 Расчет потребности в физкультурно-спортивных кадрах**

При определении потребности в специалистах отрасли «Физическая культура и спорт» различают *общую и дополнительную* потребности. Общая представляет собой всю численность штатных работников, необходимых всем организациям, осуществляемым физическое воспитание. Общая потребность в штатных работниках определяется штатно-номенклатурным методом на основе утвержденных штатных расписаний, номенклатур должностей и других нормативных документов. Работники, имеющие высшее и средне-специальное образование классифицируются как специалисты не имеющие практики.

При разработке плана потребности в кадрах наряду с общей определяется дополнительная потребность в специалистах. Она включает в себя прирост количества должностей, частичную замену практиков на специалистов, естественное выбывание и текучесть кадров (до 30% в сфере «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь). Дополнительная потребность исчисляется как разница между количеством должностей числящихся на конец предыдущего года и должностей необходимых на конец планируемого года. Определение потребности в специалистах ведется по однородным группам в организациях, осуществляющих физическое воспитание людей и подготовку кадров: общеобразовательные школы, вузы, ссузы, спортивные коллективы, спортивные школы и т.п.

### **Лекция 3**

#### **Организация экономической деятельности в сфере «ФК и С»**

- 1 Планирование экономической деятельности в физкультурно-спортивных организациях.
- 2 Источники финансирования физической культуры и спорта.
- 3 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурных и спортивных структур.
- 4 Основные фонды физической культуры и спорта.

## 1 Планирование экономической деятельности в физкультурно-спортивных организациях

Планирование обеспечивает не только системное развитие физической культуры и спорта во всех структурах, но и целенаправленное и согласованное общественное воздействие на эту сферу деятельности с целью более полного удовлетворения потребностей личности в духовном и физическом развитии.

Экономическое планирование в сфере «Физическая культура и спорт» выполняет следующие важные функции, являющиеся неотъемлемой частью эффективного развития физкультурно-спортивных организаций. Например такие, как:

- определение рубежей и направлений развития отрасли;
- установление конкретных заданий по развитию видов спорта и повышению спортивного мастерства занимающихся;
- согласование развития физической культуры и спорта с финансированием, материальными и трудовыми ресурсами;
- обеспечение комплексного развития всех звеньев;
- выбор наиболее эффективных путей достижения конечного результата;
- координация в сфере «Физическая культура и спорт» деятельности различных ведомств, организаций, министерств.

В зависимости от объекта планирования различают следующие виды экономических планов:

- народнохозяйственный план, включающий план развития физической культуры и спорта как составной части общего экономического и социального плана развития страны;
- общий план развития физической культуры и спорта;
- планы развития различных подразделений: Министерств, ведомств, федераций, комитетов, управлений и т.п.;
- планы спортивно-массовых мероприятий (сметы);
- планы отдельных мероприятий;
- планы работы по месту жительства;
- планы развития подотраслей.

Основными показателями государственных экономических планов являются: численность занимающихся, подготовка специалистов, строительство и реконструкция; производство товаров и услуг. Современное планирование использует целый спектр приемов. На практике наиболее распространенными методами планирования экономики физической культуры и спорта являются методы: массового наблюдения; балансовый; программно-целевой; нормативный. Метод *массового наблюдения* строится на результатах анкетного опроса и других методов исследования. *Балансовый метод* предусматривает наличие соответствия между уровнем развития физкультурных и трудовых ресурсов. *Программно-целевой метод* позволяет конкретизировать главную цель, выделить важные направления, ключевые



проблемы. *Экономическое планирование* невозможно без нормативного метода позволяющего соизмерять плановые цели с денежными ресурсами.

Говоря об организации плановой работы, следует отметить, что одновременно ведется разработка не одного, а нескольких планов. Система планирования в отрасли «Физическая культура и спорт» представлена *долгосрочными* планами (на 4 года), текущими планами (на 1 год), оперативными (на квартал).

При составлении экономических планов специалистам отрасли следует придерживаться определенных установленных рамок или принципов: *политического подхода* (планирование задач, поставленных руководством и правительством страны), *демократического централизма* (сочетание централизованного задания с местными условиями и возможностями); *территориально-ведомственного*; *научности* (законы экономического развития); *комплексности* (сбалансированность с планами других отраслей).

## **2 Источники финансирования физической культуры и спорта**

Физическая культура и спорт, как сфера общественной деятельности и как «чистая» отрасль народного хозяйства, не участвует непосредственно в создании совокупного общественного продукта и национального дохода. Однако, не смотря на это, физическая культура и спорт располагают своими собственными источниками финансирования и накопления денежных средств.

К *собственным* источникам финансирования (накопления) в физкультурно-спортивной сфере относятся:

- поступления от реализации спортивных изделий, выпускаемых физкультурными организациями;
- реализация издаваемой литературы;
- от предоставления платных услуг;
- проведения соревнований и трансляции спортивных программ по TV;
- от членских взносов;
- от проведения денежных и денежно-вещевых лотерей («Спринт», «Спортлото», «олимпиада» и др.).

Однако этих собственных поступлений недостаточно для покрытия расходов на организацию физкультурно-спортивной деятельности и содержание и развитие инфраструктуры, подготовку кадров и оплаты труда специалистов. Существующий разрыв между доходами и расходами отрасли «Физическая культура и спорт» объясняется а) быстро растущими размерами затрат на физическую культуру и спорта; б) улучшением подготовки спортсменов высокой квалификации; в) тем, что часть физкультурно-спортивных услуг предоставляется бесплатно или за мизерную плату. Поэтому возникает необходимость в переводе части доходов от производства и реализации услуг и продукции отрасли материального производства на формирование *дополнительных* источников финансирования физической культуры и спорта. К числу таких источников относятся: средства государственного бюджета и банковского кредитования; собственные

средства государственных производственных объединений, находящихся на хозрасчете; отчисления от доходов негосударственных предприятий; средства профсоюзов и общественных организаций.

Преимущество отдается *централизованным* и *децентрализованным* источникам финансирования, которые осуществляют свою работу по принципу демократического централизма. Примером централизованного источника финансирования служит государственный бюджет Республики Беларусь, слагающийся из трех уровней – Республиканского, областного, муниципального. На каждом из них имеется статья расходов на физическую культуру и спорт и предусмотрены ассигнования на развитие данной отрасли. Такое финансирование является «прямым». «Косвенное» бюджетное финансирование физической культуры и спорта производится по другим статьям госбюджета (Министерство здравоохранения, Министерство образования и т.д.). Суммы, предназначенные для физкультурно-спортивных организаций называются *бюджетными кредитами* или *бюджетными ассигнованиями*.

Все большее значение приобретают децентрализованные источники финансирования физической культуры и спорта, т.е. используются отчисления местных структур жилищно-коммунального хозяйства, структур торговли, транспорта, связи и т.д.

Источники финансирования от хозрасчетных предприятий вытекают из фондов стимулирования, социально-культурных мероприятий, жилищного строительства. Говоря о децентрализованных источниках финансирования физической культуры и спорта следует отметить значимость финансирования из социальных фондов и личных средств граждан.

Комплексное использование источников финансирования физической культуры и спорта в ряде европейских стран, осуществленное Комитетом по развитию спорта Совета Европы, показывает, что большая часть финансирования приходится на личные средства граждан, т.е. потребление населения: в Швейцарии оно в 212 раз больше, чем государственный бюджет, в Италии составляет 16590 млрд. лир, в Швеции – 7650 млн. крон. На второй позиции по размерам финансовых влияний в отрасль «Физическая культура и спорт» находятся местные бюджеты (коммуны, муниципалитеты, земли и т.п.). Государственный бюджет как дополнительный источник финансирования физкультурно-спортивной деятельности, в развитых европейских странах занимает, как правило, 3 место. Потребления личных средств граждан в Европе складывается: а) из приобретения спортивного инвентаря и оборудования; б) абонементной платы за физкультурно-спортивные услуги. Используется такой интересный экономический прием (в Германии) как работа граждан на общественных началах в физкультурно-спортивных организациях, что экономит государственные финансирование. Разработаны системы муниципального финансирования спортивных клубов с учетом следующих критериев: командные виды спорта (5 критериев):

- место, занимаемое клубом (значимость вида спорта, престиж клуба);
- «плавающий рейтинг»;

- трудность восхождения на пьедестал (занимаемые командой места в соревнованиях);
- уровень игры;
- состав игроков.

Индивидуальные виды спорта (3 критерия):

- место;
- количество званий;
- «пьедестал почета».

В отношении отрасли «Физическая культура и спорта» в Республике Беларусь государственные физкультурно-спортивные организации финансируются, как правило, через централизованные источники. Что требует целевого направления их использования и подлежит государственному контролю. Примером может служить бюджетное финансирование государственных детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ) в Типовом положении которых конкретно определены статьи использования бюджетных денег: оплата труда работников школы; оплата командировочных необходимых затрат; реконструкция и строительство спортивных сооружений; приобретение инвентаря и оборудования; приобретение необходимых фармакологических препаратов; закупка канцтоваров.

В отрасли «Физическая культура и спорт» источниками финансирования могут выступать *внебюджетные* сферы: а) доход от предпринимательской деятельности; б) поступления разнообразных внебюджетных фондов, спонсоров; в) налоговые и другие льготы. Следует так же отметить, что процент внебюджетных поступлений, как у нас в стране, так и за рубежом, в отрасль «Физическая культура и спорт» незначителен.

### **3 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурных и спортивных структур**

Финансово-хозяйственная деятельность в отрасли «Физическая культура и спорт» осуществляется на основе финансовых планов: бюджета и сметы. *Бюджет* – это баланс денежных доходов (поступлений) и расходов (использование), составляемые на определенный срок. Основными требованиями к бюджету физкультурно-спортивных организаций является соответствие целевых поступлений средств направлению их использования. В случае несовпадения сумма дохода, используется не по назначению, изымается в качестве санкций в Республиканский бюджет.

Бюджет представлен *доходной частью*, содержащей информацию об источниках и размерах поступлений финансовых ресурсов и *расходной частью*, содержащей информацию о направлении использования финансов. Бюджет некоммерческих физкультурно-спортивных организаций утверждается вышестоящими органами управления.

По источникам доходов поступления денежных средств (доходная часть) некоммерческих организаций принципиально отличается от коммерческих структур, т.к. пользуются многочисленными источниками, среди которых

ведущее место занимают: государственный и местный бюджет, взносы, пожертвования, спонсорская помощь, целевые поступления от граждан и юридических лиц с адресатом назначения: реализация услуг (товаров), дивиденды и проценты от вкладов, облигаций.

Функционирование государственной (некоммерческой) физкультурно-спортивной организации связано с осуществлением определенных расходов, которые могут подразделяться на следующие виды:

- расходы на *выполнение установленной деятельности*, т.е. содержание штатного персонала; отчисление в фонд социального страхования; затраты на аренду помещений и их содержание; оплата услуг связи, охраны; командировочные; оплата коммунальных услуг и т.п.
- расходы связанные с предпринимательской деятельностью;
- затраты, связанные с *созданием продукции* (работ, услуг), *предназначенной для других подразделений некоммерческих организаций* (оплата ремонта, обслуживание компьютеров и т.п.);
- *списание и потери* пришедших в негодность оборудования, транспортных средств и т.п.

Примерная форма бюджета некоммерческой физкультурно-спортивной организации выглядит следующим образом:

Бюджет  
некоммерческой физкультурно-спортивной организации  
на \_\_\_\_\_ год

Наименование статей доходов и расходов	Всего	В том числе по кварталам			
		I	II	III	IV
<b>Раздел I. Доходы</b> Средства государственных и местных бюджетов Выручка от реализации товаров (услуг) Вступительные и регулярные взносы и т.п. .... <b>Итого по разделу I</b>					
<b>Раздел II. Расходы</b> Заработная плата Амортизация основных средств Административные расходы Канцелярские и хозяйственные расходы ..... <b>Итого по разделу II</b>					

Помимо приходно-расходной сметы (бюджета) во всех физкультурно-спортивных организациях разрабатываются сметы расходов на проведение

отдельных мероприятий: учебно-тренировочных сборов, соревнований, спортивно-оздоровительных лагерей и т.д. Эти сметы составляются в соответствии с единым календарным планом спортивных и физкультурно-массовых мероприятий, а также на основании утвержденных показателей: количество участников, обслуживающего персонала, размеров оплаты труда и т.п., и нормативов на необходимые услуги (питание, проживание, проезд и т.п.).

Смета расходов на проведение спортивного мероприятия:

**Смета расходов на проведение соревнований по \_\_\_\_\_**

Дата проведения \_\_\_\_\_

Место проведения \_\_\_\_\_

Ответственные за проведение \_\_\_\_\_

Статья расходов	Всего человек	Количество дней	Оплата за 1 день	Сумма (руб.)
<u>Персонал</u>				
Главный судья				
Главный секретарь				
Судьи				
Врач				
Медперсонал				
Рабочие				
Прочие				
<u>Наименование расходов</u>				
Призы командные				
Призы личные				
Канцелярские товары				
Аренда спортсооружений				
Банковское обслуживание				
Социальное страхование				
Прочие				

Для соревнований местного масштаба (района, города, области) составляется обычно большая по объему средств смета с указанием итоговых сумм расходов. Однако, можно включать и статью доходов, если имеет место продажа билетов, буклетов, сувениров, значков и т.п.

При составлении сметы (норм расходов) на проведение спортивно-оздоровительного лагеря руководителя ДЮСШ, СДЮШОР разрешается: применять установленные должности в нормальном штатном расписании лагеря (не превышая фонда заработной платы по смете); устанавливать для родителей оплату за путевку в размере 10% ее полной стоимости; выдавать для особо нуждающихся социально незащищенных учащихся до 15% бесплатных путевок на основании решения тренерского совета.

И бюджет физкультурно-спортивной организации и смета ее расходов на специальные мероприятия являются не только основным документом для

бухгалтерских отчетов и аудиторских проверок, но и материалом для анализа экономической и социальной эффективности затраченных ресурсов и поиска путей для ее повышения.

#### **4 Основные фонды физической культуры и спорта**

Материально-техническая база в любой отрасли народного хозяйства характеризуется совокупностью разнообразных материальных и технических средств, обеспечивающих ее функционирование. Для отрасли «Физическая культура и спорт» в качестве таких средств выступают физкультурно-спортивные сооружения, а также спортивные товары (одежда, обувь, инвентарь, оборудование и т.п.), необходимые для эффективного осуществления занятий физическими упражнениями и видами спорта, иными словами – для оказания разнообразных социально-культурных услуг. Подавляющее большинство средств, составляющих материально-техническую базу отрасли, выступают в виде ее основных фондов.

*Основными фондами* являются производственные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода (но не менее одного года) для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг. Различают *материальные* и *нематериальные* основные фонды. К первым, в физической культуре и спорте относятся здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные приборы и регулирующие устройства, транспортные средства. Инвентарь и прочие. Нематериальные основные фонды являются объектами интеллектуальной собственности (торговые знаки, патенты и т.п.), а также это компьютерное программное обеспечение, базы данных, наукоемкие промышленные технологии.

Материальные основные фонды, наиболее характерные для физкультурно-спортивных организаций, устанавливаются классификатором основных фондов и утверждаются Госстандартом Республики Беларусь.

Материальные основные фонды дифференцируются с учетом их различных классификационных групп (подгрупп). Например, классификационная группа «Здания» в отрасли «Физическая культура и спорта» представлена двумя основными классификационными подгруппами: «Здания спортивные» и «Здания культурных и просветительских учреждений»; классификационная группа «Сооружения» включает одну большую подгруппу «Сооружения спортивные», а такая классификационная группа как «Транспортные средства» содержит пять подгрупп: «Автомобили», «Суда», «Аппараты летательные воздушные», «Мотоциклы», «Велосипеды». Всего в классификаторе свыше 8 классификационных групп, представляющих основные материальные фонды в отрасли «Физическая культура и спорта».

Определенная часть основных фондов физкультурно-спортивных организаций передается им по специальным перечням и составляет так называемое *табельное имущество*. В деятельности бюджетных физкультурно-спортивных организаций, на примере училища олимпийского резерва (УОР) представлено:

- табелем оснащения инвентарем и оборудованием, включающим две взаимосвязанные части – табель общего инвентаря и оборудования и табель дополнительного инвентаря и оборудования;
- табель обеспечения спортивной формой включает табель спортивной формы общего назначения и табель спортивной формы специального назначения (на одного учащегося училища олимпийского резерва).

## Лекция 4

### Экономический анализ в сфере «ФК и С»

- 1 Формы и объекты экономического анализа.
- 2 Основные методы экономического анализа.
- 3 Критерии эффективности в физкультурно-спортивной деятельности.

#### 1 Формы и объекты экономического анализа

Экономический анализ в отрасли «Физическая культура и спорт» осуществляется на основе отечественных данных с учетом соответствия деятельности физкультурно-спортивных организаций объективным экономическим требованиям. Имея много общих черт с другими отраслями народного хозяйства. Экономический анализ в области «Физическая культура и спорт» имеет свои специфические особенности: фактор несовпадения отчетных периодов (в народном хозяйстве в целом отчет за 5 лет, в физической культуре и спорте – 4 года); расчет экономических оценок спортивных явлений по олимпийскому циклу (по первому году ушедшего цикла и 1 году наступившего).

Экономический анализ в отрасли «Физическая культура и спорт» выступает в различных формах: а) *оперативный*, зависящий от используемой информации и времени проведения; б) *периодический*, по текущим данным бухгалтерского учета; в) *статистический*, по данным годовых отчетов физкультурных организаций; г) *полный* – анализ всей экономической деятельности; д) *тематический* – анализ одного явления.

*Объектами* экономического анализа в отрасли «Физическая культура и спорт» являются: финансовая деятельность физкультурно-спортивных организаций; материальная обеспеченность; эффективное использование кадров.

Финансовая деятельность, как ведущий объект экономического анализа, отражает смету доходов и расходов. Доходы анализируются по источникам поступления, времени поступления, стабильности и т.п. Доходы и расходы должны *балансироваться*, т.е. совпадать по сумме, статьям, срокам, объектам, направлениям. Экономический анализ финансовой деятельности, выявляющий несовпадение, служит сигналом неблагополучия в организации или ошибок в планировании.

При экономическом анализе материальная обеспеченность исследуют общий объем материальных средств: количество спортивных сооружений, оборудования, инвентаря, одежды и т.п., их излишки за анализируемый

период; распределение материальных средств между и внутри организации. Важное место при экономическом анализе материальной обеспеченности занимает эффективность использования средств, правильность размещения спортивных сооружений, качество нормативов материального обеспечения и т.п.

Что касается кадров физической культуры и спорта, то экономическому анализу должны подвергаться показатели количества и качества подготовки специалистов; структура кадров по отраслям, возрасту, спортивной подготовленности; оплата и эффективность труда. Этот объект экономического анализа также является ведущим, т.к. на его информации строится кадровая политика в сфере физической культуры и спорта.

В целом, экономический анализ работы физкультурных организаций имеет не только экономическое значение, но и социальное, поэтому выражается не только в рублях и трудозатратах, но и здоровье людей.

## **2 Основные методы экономического анализа**

В отрасли «Физическая культура и спорт» существует целый ряд приемов проведения экономического анализа. К числу основных относятся методы: сравнения, группировки, факторного анализа, стандартизации и др.

*Метод сравнения.* Это наиболее применяемый метод, когда осуществляют сравнение фактических данных с плановыми заданиями, с прошлым периодом, со средними показателями, с достижениями лучших коллективов. Путем сравнения узнают абсолютные и относительные изменения. Последние измеряются в процентах. При этом следует помнить, что сравниваются только сопоставимые величины.

*Метод группировки.* Используется для выявления однотипных факторов, критериев в различных физкультурно-спортивных организациях отрасли «Физическая культура и спорт». Например: количество физкультурно-спортивных коллективов в структурах образования: вузах, ссузах, общеобразовательных школах за определенный промежуток времени.

*Метод стандартизации структур* используется для сопоставления и оценки, что особенно важно при сравнении эффективности различных затрат, определении удельных расходов и т.п. Смысл метода заключается в том. Чтобы привести различные структура в сопоставимое (по 1 или более факторам) состояние. Например: размеры спортсооружений, которые необходимо построить в том или ином городе высчитываются на нормативах спортивного строительства, т.е. 100 000 человек. При расчетах затрат на соревнования или сборы за основу берутся расходы на 1 человека-день или стандартную команду.

## **3 Критерии эффективности в физкультурно-спортивной деятельности**

*Критериями эффективности* являются соотношения между результатами деятельности и затратами на нее.



Особенность физкультурно-спортивной деятельности, при оценке эффективности, заключается в том, что она имеет как «внешние», так и «внутренние» аспекты. Внешние подразумевают факторы влияния физкультурных и спортивных мероприятий на различные стороны общественной жизни за пределами отрасли. К ним относятся:

- повышение престижа Республики Беларусь, т.к. спорт как социальный институт имеет очень высокий общественный статус. Победы спортсменов в международных соревнованиях связывают с показателями жизнеспособности, культуры и здоровья нации в целом;
- средство влияния на воспитание масс: формирование нравственности, эстетических и этических идеалов, вкусов, моды; норм здорового образа жизни;
- развитие временного общения различных социальных групп населения, повышение трудовой активности, развитие творческих способностей и гражданской зрелости;
- мера влияния на материальное производство как возможный источник возрастающих доходов государства.

Внутренний аспект подразумевает эффективное функционирование самой отрасли «Физическая культура и спорт», т.е. наибольшую отдачу от приложения всех видов ресурсов. Факторами эффективности в данной случае будут служить:

- рациональное управление;
- умелое использование экономических методов;
- упорядочение финансово-хозяйственной деятельности и т.п.

Эффективность внутренней сферы физкультурно-спортивной деятельности представлена как социальными, так и экономическими эффектами.

К социальным принадлежат: личные достижения граждан; спортивные достижения с эмоциональным воздействием; продление жизни; поддержка интенсивности жизнедеятельности; гармоничное развитие личности и др.

Экономические эффекты отрасли дифференцируются на косвенные и прямые. Косвенные отражают повышение производительности и качества труда; увеличение объема производства; качество продукции, рост прибыли и т.п. Прямые – демонстрируют экономию капитальных вложений:

- прибыль от реализации услуг;
- получение средств от лотерей, спортивных зрелищ;
- доходы от коммерческих мероприятий;
- доходы от производства и реализации товаров спортивного и туристического назначения.

Примером критерия эффективности внутреннего содержания может служить предложенный анализ результативности работы по спорту высших достижений организаций Республики Беларусь на 2002 г. (таблица 1).

**Таблица 1. Анализ результативности работы по спорту высших достижений организаций Республики Беларусь**

Вид спорта	Ресурсный потенциал*		Результативность		Эффективн ость (разность ресурсного потенциала и результативн ости)
	Средний показатель (%)	Место	Вклад в достижения бел. спорта в 1997-2002г.г. (%)	Место	
Легкая атлетика	12,41	1	14,53	1	2,12
Стрельба пулевая	2,20	12	10,24	2	8,03
Гребля академическая	3,72	4	7,38	3	3,66
Борьба греко-римская	2,68	10	6,19	4	3,51
Гимнастика спортивная	3,46	5	6,01	5	2,55
Биатлон	2,66	11	5,95	6	3,29
Тяжелая атлетика	3,12	7	5,74	7	2,61
Борьба вольная	2,90	9	4,87	8	1,97
Дзюдо	3,18	6	4,43	9	1,26
Бокс	3,02	8	3,66	10	0,64
Гимнастика худож.	1,69	16	2,99	11	1,30
Прыжки на батуте и акробатич. дорожке	0,94	22	2,81	12	1,87
Плавание	4,84	2	2,73	13	-2,11
Гребля на байд.и каное	3,85	3	2,72	14	-1,13
фехтование	1,96	15	2,58	15	0,62
Теннис настольный	1,35	18	2,55	16	1,20
Фристайл	1,06	21	2,54	17	1,48
Велоспорт	2,05	14	2,25	18	0,20
Прыжки в воду	0,65	27	1,90	19	1,25
Таэквандо	0,91	23	1,76	20	0,84
Соврем. пятиборье	1,23	19	1,75	21	0,52
Коньк. спорт/шорт-трек	0,84	24	1,23	22	0,39
Теннис	1,40	17	1,11	23	-0,28
Стрельба из лука	0,78	26	0,80	24	0,02
Бадминтон	0,46	28	0,12	26	-0,34
Плавание синхронное	0,37	30	0,08	27	-0,29
Фигурное катание	0,41	29	0,08	28	-0,34
Стрельба стендовая	0,09	32	0,02	29	-0,07
Парусный спорт	0,82	25	0,01	30	-0,81
Конный спорт	1,19	20	0,00	31-33	-1,19
Прыжки трамплина/двоеборье	0,12	31	0,00	31-33	-0,12

\*- Ресурсный потенциал включает: объем финансирования, количество занимающихся в специализированных учебно-спортивных учреждениях, контингент и финансовое обеспечение национальных команд

**Таблица 2. Анализ результативности работы по спорту высших достижений организаций Республики Беларусь**

### (игровые командные виды спорта)

Вид спорта	Ресурсный потенциал*		Результативность		Эффективность (разность ресурсного потенциала и результативности)
	Средний показатель (%)	Место	Вклад в достижения бел. спорта в 1997-2002гг. (%)	Место	
Хоккей с шайбой	1,96	5	0,51	1	-1,45
Волейбол	3,31	3	0,14	2	-3,17
Гандбол	3,31	2	0,07	3	-3,25
Баскетбол	2,54	4	0,06	4	-2,48
Футбол	7,08	1	0,00	5-7	-7,08
Хоккей	1,7	6	0,00	5-7	-1,07
Водное поло	1,01	7	0,00	5-7	-1,01

\*- Ресурсный потенциал включает: объем финансирования, количество занимающихся в специализированных учебно-спортивных учреждениях, контингент и финансовое обеспечение национальных команд

### Лекция 5

#### Экономические основы бизнеса и предпринимательства в отрасли «Физическая культура и спорт»

- 1 Бизнес-план физкультурно-спортивной организации.
- 2 Предпринимательство и его формы.
- 3 Технология «вхождения в бизнес».
- 4 Спонсорская деятельность.

#### **1 Бизнес-план физкультурно-спортивной организации**

*Бизнес-план* – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемой деятельности физкультурно-спортивной организации. Основная цель разработки бизнес-плана заключается в планировании хозяйственной и иной деятельности физкультурно-спортивной организации на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов для организации работы. Цель конкретизируется, как правило. В следующих задачах

- определить конкретные направления деятельности, целевые рынки и место организации на этих рынках;
- сформулировать долговременные и кратковременные цели, стратегию и тактику их достижения;
- выбрать ассортимент и определить основные показатели товаров и услуг, предлагаемых потребителю;

- оценить соответствие кадрового состава и условий мотивации труда, материальных и финансовых ресурсов организации;
- определить маркетинговые мероприятия по изучению рынка, каналов сбыта, ценообразованию и т.п.;
- предусмотреть факторы, которые негативно могут повлиять на процесс реализации бизнес-плана.

При разработке бизнес-плана следует руководствоваться следующими принципами:

- гибкостью, т.е. способностью постоянно адаптироваться к требованиям внешней среды;
- непрерывность – реализуя один бизнес-план, переходить к разработке другого;
- комплексность, предусматривающая систему разнохарактерных мероприятий;
- творчество. Разработка отдельных разделов бизнес-плана с учетом различных обстоятельств;
- многовариантность;
- адекватность, взвешенная оценка возможностей.

Разрабатывая бизнес-план необходимо учитывать ряд важных обстоятельств: 1) ориентировочный срок разработки бизнес-плана для средней организации составляет 200 чел/час; 2) структура бизнес-плана зависит от факторов: разновидности производимой продукции и услуг; их специфических характеристик; от величины организации; 3) бизнес-план составляется на 3-5 и более лет.

Специалисты утверждают, что занятие бизнесом способствует более эффективной деятельности физкультурно-спортивной организации в условиях рынка. Т.к. бизнес-план стимулирует руководителей к разработке перспективы развития организации; позволяет осуществлять более четкую координацию усилий; устанавливать конкретные показатели; делать организацию более подготовленной к внезапным изменениям рыночной ситуации, и др.

В условиях рыночной экономики существует значительное число версий бизнес-планов, отличающихся по форме, структуре, содержанию. Однако, наиболее полная структура бизнес-плана будет включать следующие разделы:

1. *Концепция бизнеса*: основные цели; ассортимент; цены, качество; персонал; место расположения; сервисные услуги; необходимые средства и источники их получения; преимущество производимых товаров/услуг; ожидаемая выручка и чистая прибыль; срок возврата заемных средств; характерные условия работы организации; данные о регистрации; деловая биография; Curriculum Vitae (CV) владельца/руководителя организации.
2. *Виды товаров/услуг*: название и подробное описание товаров/услуг; наглядное изображение товаров (фотографии, рисунки и т.п.);

- потребности, которые удовлетворяют товары/услуги; спрос; соответствие товаров/услуг законодательству; рынки и способы продаж
3. *Рынки сбыта*: характеристика рынков; факторы влияния на спрос; перспективы изменения потребностей; близость организации к рынку.
  4. *Конкуренция на рынке сбыта*: область деятельности; качественно-количественная характеристика конкурентов; стратегия и тактика деятельности конкурентов.
  5. *План маркетинга*: тип маркетинга; каналы сбыта; продвижение (реклама, публицити и т.п.); формирование общественного мнения; ценообразование; стимулирование продаж; обслуживание.
  6. *План производства*: действующее производство (земельные участки, помещения, материальные ресурсы и т.п.); место расположения (близость к потребителю); ввод производственных мощностей; сырье; планирование производства (контроль качества, охрана окружающей среды, утилизация отходов, техника безопасности и т.д.).
  7. *Организационный план*: организационная структура фирмы; рабочая сила; управленческий персонал; кадровая политика.
  8. *Правовое обеспечение*: дата создания и регистрации; учредительные документы; формы собственности; основные пайщики; степень государственного контроля; копии лицензий; налоговые льготы, права потребителя и т.п.
  9. *Финансовый план*: оперативный план (отчет); план доходов и расходов; план движения денежных средств; балансовый отчет; необходимые для проекта средства; источники и форма получения средств; возможные сроки возврата и объем доходов по ним.

В зависимости от специфики физкультурно-спортивной организации, объекта бизнеса и конкретных обстоятельств структура бизнес-плана может изменяться: объединяться разделы (например, 3 и 4; 7 и 8); отдельные разделы могут быть исключены, как нехарактерные для данной организации.

## **2 Предпринимательство и его формы**

*Предпринимательство* или *интерпренерская* деятельность предусматривает создание какого-либо предприятия, организацию производства товаров и услуг, их рекламу и сбыт. В переводе с французского *интерпренер* (предприниматель) означает хозяин, организатор, посредник. *Цель* предпринимательства – *бизнес*, т.е. экономическая деятельность, приносящая доход и другие виды личной материальной выгоды.

Различают четыре формы предпринимательства. *Первая форма* - индивидуальная трудовая деятельность путем получения патента, лицензии. *Вторая форма* – совместная трудовая деятельность на основе сооперации сил и средств при совместном управлении предприятием и долевом распределении прибыли и убытков. *Третья форма* – наем исполнителей, работающих за заработную плату, обусловленную трудовыми договорами и контрактами. *Четвертая форма* – промежуточные виды, например, товарищества с ограниченной ответственностью, акционерные общества,

малые предприятия при учредителях. В предпринимательстве используются личные идеи и изобретения, выпуск общественных товаров и услуг, а также *франшизинг* – распространение товаров и услуг, защищенных фирменной маркой или патентом. В Республике Беларусь предпринимательская деятельность обеспечивается рядом Законов о предприятиях. Об аренде, о собственности и др. Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» оговаривает право граждан на коммерческую, предпринимательскую деятельность и рекламу в сфере физической культуры, спорта и туризма. В этой сфере интерпренерская деятельность достаточно перспективна. Ее положительными факторами могут служить:

- возможность производственной деятельности с небольшим составом участников;
- гибкость, т.е. возможность быстро реагировать на изменение рынка;
- низкие накладные расходы;
- меньшая зависимость от других организаций, особенно поставщиков;
- возможность получения помощи от общественных организаций и государственных структур.

Однако следует выделить и возможность негативных факторов: нехватка финансовых ресурсов; недостаточный опыт в организаторской и рекламной деятельности; отсутствие гарантий; высокий уровень конкуренции.

Примером предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта могут служить: спортивные клубы по интересам в жилых районах; спортивные парки досуга; магазины инвентаря и оборудования; салоны спортивной одежды; спортивные издательства; базы отдыха, туристические маршруты; бюро организации спортивных праздников, соревнований, оздоровительных мероприятий, презентаций; мастерские по ремонту и прокату спортивного оборудования.

### **3 Технология «вхождения в бизнес»**

С учетом мирового опыта начало предпринимательской деятельности или «вхождение в бизнес» можно разделить на несколько стадий.

***Первая стадия*** → формирование идеи.

Она включает в себя следующие операции:

- 1) - осознание желания заниматься бизнесом;
  - укрепление решимости;
  - создание настроения.
- 2) - начало изучения менеджмента и маркетинга;
  - оценка собственных возможностей;

***Вторая стадия*** → начальная деятельность.

Основными составляющими ее являются:

- 1) – создание банка идей, проектов;
  - расчет их деятельности;
  - поиск поддержки (банки, бухгалтеры, юристы, экономисты и т.д.).
- 2) – поиск средств и ресурсов;
  - заключение предварительных договоров;

- увольнение с прежней работы.

**Третья стадия** → осуществление идеи.

- 1) – юридическое оформление предприятия;
  - получение банковского счета и печати;
  - заключение необходимых контрактов.
- 2) – вложение капитала;
  - непосредственное создание предприятия;
  - приобретение оборудования;
  - набор сотрудников.
- 3) – создание функциональной структуры управления;
  - рекламная деятельность;
  - прием заказов и выпуск опытных партий (пробных услуг).
- 4) – опрос клиентов и потребителей;
  - поправки в организации производства;

**Четвертая стадия** → укрепление предприятия. Она содержит:

- 1) – поиск путей совершенствования;
  - расширение дела;
  - дооборудование.
- 2) – укрепление нужных связей;
  - определение оптимальных показателей;
  - декларация о доходах;

При создании предприятия, связанного с физкультурно-спортивной деятельностью. Предприниматель чаще всего сталкивается с проблемами финансирования. Существуют три основных способа: вложение собственных денег; доленое финансирование; финансирование в долг, путем займа денег в банке. При этом банк, как правило, учитывает: опыт заемщика, личный кредит; способность выплатить ссуду и процентные ставки; экспертную оценку предприятия. В пределах Республики Беларусь наиболее распространена выдача займов под поручительство или под залог.

#### **4 Спонсорская деятельность**

*Спонсорство* в сфере физической культуры и спорта – это взаимодействие спонсора и спонсируемого с возможным участием различных посредников, в процессе которого физкультурно-спортивные организации и организаторы мероприятий, спортсмены и специалисты получают разнообразную материальную поддержку в ответ на их участие в реализации маркетинговых функций изготовителей средств производства и потребления, а также фирм сферы обслуживания.

Спонсор, слово английского происхождения. В переводе дословно обозначает: поручитель, организатор, заказчик. Спонсорство осуществляется на основе взаимной выгоды, этим оно существенно отличается от безвозмездной помощи, оказываемой физкультурно-спортивным организациям и спортсменам меценатами и филантропами.

В физической культуре и спорте, туризме партнерами спонсоров могут быть спортивные федерации, спортивные клубы, спортивные школы,

отдельные спортсмены и организационные комитеты, национальные олимпийские комитеты и отдельные соревнования.

Обычно спонсоры идут активно на взаимодействие с такими спортивными и туристическими организациями, которые развивают виды деятельности, соответствующие продукции или услугам фирмы. Бокс – товары или услуги для мужчин, художественная гимнастика – продукция для женщин, авто- и мото-спорт – нефть, газ и т.д.

Спонсорская помощь может выражаться в:

- предоставлении денежных сумм;
- приобретение необходимых призов, сувениров;
- приобретение спортивной формы, экипировки, инвентаря, оборудования;
- осуществление выезда на международные соревнования: оплата транспорта, услуг проживания, питания и т.п.

Приоритетными для спонсорства в мире являются, в настоящее время, такие виды спорта, как футбол, теннис, баскетбол, легкая атлетика, биатлон, парусный, конный, автомобильный и др. На современном этапе выделяют пять групп спонсоров:

- фирмы, производящие продукцию спортивного назначения;
- фирмы, производящие близкую спорту продукцию (продукты питания, средства личной гигиены и т.п.);
- фирмы, производящие продукцию, имеющую косвенное отношение к спорту (авиакомпании, банки, страховые компании и т.п.);
- фирмы, производящие далекую от спорта продукцию (моторное масло, посуда, бытовая химия, газовая промышленность, нефтяная промышленность и т.п.)
- фирмы, производящие несовместимую со спортом продукцию (виноводочные, пивные, табачные изделия).

## Лекция 6

### Основы внешнеэкономической деятельности физкультурных и спортивных организаций

- 1 Внешнеэкономические связи и методы их регулирования.
- 2 Особенности видов внешнеэкономической торговли.
- 3 Структура и содержание внешнеторговых контрактов.
- 4 Экономика крупнейших международных соревнований.

#### 1 Внешнеэкономические связи и методы их регулирования

Внешнеэкономические связи – это *международные экономические* и *торгово-политические* отношения, в сферу которых входят обмен товарами, работами, услугами, создание совместных предприятий и т.п.

*Внешнеэкономические связи* представляют собой *систему* экономических отношений, возникающих при движении ресурсов всех видов (товаров, работ, услуг) как между государствами, так и между



экономическими субъектами (регионы, хозяйственные субъекты) различных государств. Такие 2-х сторонние отношения охватывают все отрасли народного хозяйства государства и отрасль «Физическая культура и спорт» не является исключением.

Экономическая *сущность* внешнеэкономических связей определяет ряд факторов: 1) динамичное развитие товарного производства; 2) специализация товарного производства; 3) международное разделение труда.

*Эффективность* внешнеэкономических связей определяется видами и формами.

В качестве основных признаков вида внешнеэкономических связей выступают «направления товарного потока», т.е. – экспорт и импорт, и «структурный признак» - внешнеторговый, финансовый, инвестиционный и производственный.

*Форма* внешнеэкономических связей есть способ существования конкретного вида связи. Важнейшей формой является, например, *торговая*, туризм.

Республика Беларусь как государство не отстраняется от регулирования внешнеэкономических связей и осуществляет его на основе следующих принципов:

- единство внешнеторговой политики, как составной части внешней политики государства;
- единство системы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и контроля за ее осуществлением;
- единство политики экспортного контроля и выполнение международных обязательств;
- единство таможенной территории;
- приоритет экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- равенство участников внешнеторговой деятельности;
- защита государственных прав и законных интересов участников внешнеторговой деятельности и т.д.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется с использованием *административных* и *экономических методов*. Административные методы разнообразны, но не являются приоритетными и используются в необходимых случаях. Наиболее распространенными административными методами являются: 1) *заключение международных договоров и подписание долгосрочных соглашений*.

Как правило, в условиях рыночных отношений экспортно-импортные операции осуществляются без количественных ограничений. Однако в исключительных случаях правительство может ввести количественные ограничения экспорта и импорта в целях обеспечения национальной безопасности. Тогда используются такие административные методы как 2) *квотирование и лицензирование, установление государственной монополии* по отдельным видам товаров.

В исключительных случаях используются такие административные методы: 3) *запрет* на экспорт или импорт, когда речь идет об экспортно-импортных операциях относительно товаров, связанных с соблюдением общественной морали, правопорядка, охраны жизни и окружающей среды и т.п.

Для установления соответствия ввозимых на территорию Республики Беларусь товаров и техническим, санитарным, фармакологическим, экономическим и другим стандартам используется административный метод: 4) *сертификация*, т.е. получение особых свидетельств и знаков о том, что продукция прошла испытания в соответствующих лабораториях.

Более широко применяются *экономические методы*, к которым относятся: таможенный тариф, прямое или косвенное финансирование экспортного производства, снижение налогов с экспортеров, кредитование экспорта, страхование экспорта.

*Таможенный тариф* используется не только для защиты внутреннего рынка, но и для стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике Республики Беларусь. Таможенный тариф, устанавливаемый для каждого вида товаров, является нормативом начисления пошлин к показателям измерения объемов поставленных товаров. Если тариф устанавливается как норматив к стоимости товаров, то начисленные по нему пошлины называются *адвалорными*, когда тариф установлен к единицам количества, веса, объема – пошлины называются *специальными*.

Например: теплые куртки, ветровки, штормовки и т.п. 30%, но не менее 1 евро за 1 кг.; костюмы спортивные, лыжные, купальные – 30%, но не менее 5 евро за 1 кг.; спортивная обувь 20%, плюс 2 евро за пару.

Следует отметить, что ставки ввозной таможенной пошлины периодически пересматриваются, на ряд товаров снижаются, на другие – повышаются.

Для товаров ввозимых (вывозимых) в страну на определенное время устанавливается режим «временного ввоза», предоставляющий льготные условия таможенного обложения (товары, предназначенные для спортивных соревнований, показательных спортивных мероприятий, учебно-тренировочного процесса). При этом оговариваются условия, что эти товары остаются в собственности иностранного (белорусского) лица и ввозятся (вывозятся) в качестве, соответствующем их назначению.

*Прямое финансирование* экспортного производства – выплата компаниям дотаций из бюджета на покрытие разницы между себестоимостью продукции и экспортными услугами.

*Косвенное финансирование экспортного производства* – выделение правительством через частные банки специальных дотаций.

*Снижение налогов с экспортеров* – снижение налогов в зависимости от доли экспорта в производстве; отсрочка от уплаты налогов от экспортной выручки.

*Кредитование экспорта* – предоставление среднесрочных и долгосрочных кредитов на развитие экспортного производства.

*Страхование экспорта* – покрытие за счет бюджетных средств определенной части риска при крупных капиталовложениях в развитие экспортного производства.

## **2 Особенности видов внешнеэкономической торговли**

Для подавляющего большинства стран мира важнейшей формой внешнеэкономических связей, как отмечалось вначале, является внешняя торговля, поэтому следует о ней поговорить подробнее, т.к. в отрасли «Физическая культура и спорта» она, на современном этапе развития спорта, играет огромную роль.

*Внешняя торговля* представляет собой торговлю между странами, состоящую из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг. Выделяют следующие основные виды внешней торговли в сфере «Физическая культура и спорта».

*Торговля готовой продукцией.* Торговля предназначенной для конечного потребления готовой продукцией (спортивными товарами) осуществляется либо *напрямую*, путем подписывания контрактов между производителями и потребителями, либо через *посредников*. Отставание технического уровня многих видов отечественной продукции от требований мирового рынка, удаленность производителей от основных рынков сбыта и длительные сроки выполнения импортных заказов снижают конкурентоспособность наших товаров. Решить эту проблему можно 2 основными способами: 1) предоставить покупателям более благоприятные по сравнению с конкурентами условия продажи товаров; 2) с помощью привлечения иностранных посредников для доработки товаров до требований рынков.

При торговле готовой продукцией не исключается выполнение дополнительных работ повышающих конкурентоспособность: расконсервация изделий после транспортировки; предпродажный сервис; придание товарного вида и т.п.

*Торговля продукцией в разобранном виде.* Экспорт продукции в разобранном виде (машины, инвентарь, оборудование) применяется для повышения ее конкурентоспособности на внешних рынках и получения поставщиками дополнительной прибыли. Для защиты национальных отраслей экономики от конкуренции иностранных поставщиков правительства различных стран вводят *запреты*, количественные ограничения на импорт готовой продукции, аналогичной национальной. Однако на ввоз продукции в разобранном виде обычно устанавливаются пониженные таможенные пошлины. Это вызвано тем, что 1) организация сборки продукции содействует развитию национальной промышленности; 2) повышает занятость рабочей силы; 3) способствует научно-техническому прогрессу в импортирующей стране.

### *Аренда машин и оборудования*

Экономическая сущность аренды состоит в следующем: компания - арендодатель приобретает в кредит машины и оборудование в собственность и сдает их в пользование за арендную плату.

В зависимости от сроков, объема и характера предоставляемых арендатору услуг различают 3 вида аренды машин и оборудования:

1) лизинг (долгосрочная аренда) на 1 год и более и осуществление арендатором самим обслуживания, ремонта и страхования

2) хайринг (среднесрочная аренда) – предоставление арендодателем разнообразных услуг по управлению и обслуживанию машин и оборудования на срок от 3-х месяцев до 1 года

3) рентинг (краткосрочная аренда) до 3 месяцев с освобождением арендатора от работ по техническому обслуживанию и страхованию предмета аренды (аренда легковых автомобилей, катеров, яхт, велосипедов, летательных аппаратов и т.п.).

#### *Встречная торговля продукцией*

К встречной торговле относятся внешнеторговые операции, при совершении которых в контрактах фиксируются твердые обязательства экспортеров и импортеров. Инициаторами, как правило, выступают импортеры, т.к. это позволяет им осуществлять необходимые закупки полной или частичной оплатой их поставками своих товаров. Примером может служить такая форма встречной торговли как *бартерные операции, встречные закупки, выкуп устаревшей продукции, операции с давальческим (исходным) сырьем.*

*Торговля кооперируемой продукцией.* Примером может служить возведение физкультурно-спортивных сооружений «под ключ», т.е. выполнение иностранной фирмой всех работ полностью.

### **3 Структура и содержание внешнеторговых контрактов**

Внешнеторговые контракты содержат ряд разделов. Охарактеризуем кратко каждый из них. *Определение сторон.* В преамбуле контракта дается полное юридическое наименование сторон, заключаемых договор. На 1 странице контракта всегда указывается его регистрационный номер, место и дата подписания. *Предмет договора.* В этом разделе в краткой форме определяется вид внешнеторговой сделки (купли-продажи, аренды, подряда). Базисные условия поставок. Определение товара и его количество.

*Цена контракта.* По согласованию цены фиксируются в валюте одной из стран контрагентов либо в международных валютных единицах.

В международной торговле практикуется несколько способов установления цен: *твердые цены* – установленные в контракте цены не подлежат изменению; *цены с последующей фиксацией* – цены на уровне мирового рынка на день доставки покупателю; *скользящие цены* – длительные контракты поставок, в течение которых экономические условия производства могут изменяться.

*Сроки поставки товаров* – календарные даты, в течение которых товары должны быть доставлены продавцам в установленные контрактом географические пункты. Сделается сноска «Допускается досрочная поставка» или «Досрочная поставка не разрешена».

*Условия платежей.* Этот раздел определяет способ и порядок расчетов между контрагентами. Наиболее распространенной формой расчетов являются наличные платежи.

Чеки по открытому счету – покупатель дает письменное распоряжение банку выплатить указанную в чеке сумму предъявителю (лица, организации) - ордерный чек.

Переводы – экспортер направляет импортеру счета и другие документы за выполненную работу, на основании которых плательщик переводит деньги.

Аккредитивы – покупатель берет на себя обязательство открыть к установленному в контракте сроку в определенном банке аккредитив в пользу продавца.

*Упаковка и маркировка.* Стоимость упаковки в зависимости от ее назначения и характера может колебаться от нескольких процентов до половины стоимости товара. Существуют специальные и общие требования к упаковкеб специальные – конкрет.вес, габариты, отсутствие переупаковки. Общая - обязательство всех экспортеров обеспечить физическую сохранность грузов.

*Гарантии продавцов.* В контрактах обычно содержатся ссылки на международные, национальные и отраслевые стандарты. Большинство контрактов имеют *коммерческие гарантии качества.*

*Штрафные санкции и возмещение убытков.* В целях недопустимых просрочек максимальная величина штрафов 8-10% от стоимости не поставленных в срок товаров. Контракты могут содержать право импортеров отказаться от исполнения. А также взыскание с экспортеров не только штрафов, но и убытков.

*Страхование.* Этот раздел включает 4 основных параметра страхования: 1) что страхуется; 2) от каких рисков; 3) кто страхует; 4) в чью пользу.

*Обстоятельства непреодолимой силы.* Возникшие форс-мажорные обстоятельства. Выполнение сроков контракта отодвигается на срок окончания непредвиденных, чрезвычайных обстоятельств (пожар, наводнение, землетрясения, военные действия и т.п.). Поэтому в контракте оговаривается, что при форс-мажоре не будет требований по возмещению убытков.

*Арбитраж.* Нередко при выполнении контрактов возникают споры. Как правило, они решаются при помощи переговоров сторон, если нет – передаются на рассмотрение арбитражей.

#### **4 Экономика крупнейших международных соревнований**

Экономический эффект от проведения крупнейших международных спортивных соревнований зависит от целого ряда *факторов*, которые условно можно дифференцировать на 1) *факторы, связанные с местом проведения* и 2) *факторы, связанные со спецификой самих соревнований.*

В первом случае в отрасли «ФК и С» при организации международных соревнований и ожидании от них экономического эффекта следует помнить, что он будет зависеть от уровня экономического развития страны организатора. Страна с менее развитым уровнем экономики должна предпринимать значительные усилия, направленные на создание *инфраструктуры*, т.е. значительных инвестиций либо в строительство сооружений, либо (или одновременно) в реконструкцию дорог, аэропортов, отелей, информационных центров и т.п. В этих странах, имеющих незначительный объем валового национального продукта, влияние на экономику будет весьма значимым. Однако оно компенсируется риском снижения экономической активности по окончании спортивного соревнования (повышение инфляции). Одновременно с этим увеличивается сумма долга этих стран, ухудшается платежный баланс.

В странах с развитой экономикой влияние на нее спортивных соревнований выражено менее значимо, т.к. состояние инфраструктуры не требует их принципиального совершенствования. Риск спада деловой активности после мероприятий также будет незначительным.

Международные крупные соревнования очень часто играют роль ускорителя программ по созданию инфраструктуры. Например огромные инвестиции поступают в транспортную структуру, и сроки реализации уменьшаются с 10-15 лет до 3-4 лет. Крупнейшие соревнования могут проводиться в 1 или нескольких городах одной страны. Как, например, чемпионат мира по футболу 1998 г. проходил в 10 городах различных регионов Франции, а вот проведение Олимпийских игр, как правило, привязано к конкретному региону, конкретному городу.

Во втором случае, когда мы говорим о таком факторе как характер международного соревнования, следует учитывать:

а) различную их длительность. Олимпийские игры (согласно Олимпийской Хартии, не более 16 дней, а чемпионат мира по футболу – более месяца)

б) они могут проходить по 1 виду или нескольким

в) требуют дифференцированной сети спортивных сооружений или специализированной

г) чем крупнее соревнование, тем больше приток туристов, хотя в последнее время это вызывает эффект «исключения», что отражается на экономике туризма исторических мест

д) привлечение огромного количества телезрителей. Контракты на право телетрансляции приобретают астрономические суммы, а значит создают приток иностранной валюты

Поэтому, говоря о показателях экономического эффекта от проведения крупного международного соревнования, используют такие показатели как:

- инвестиции для государственного и частного секторов;
- воздействие на валовой национальный продукт;
- создание дополнительных рабочих мест;

- укрепление валютного положения страны (воздействие на платежный баланс)

Обобщенная характеристика экономического эффекта от проведения некоторых Олимпийских игр:

*Монреаль 1976 г.* – Игры имели дефицит в 1 млрд. канадских долларов, который был покрыт городом-организацией за счет увеличения земельного налога (200 млн) и за счет выпуска специального займа (800 млн)

*Лос-Анджелес 1984 г.* – Государственные инвестиции были незначительно менее 10%, прибыль оргкомитету – 150 млн. долларов.

*Сеул 1988 г.* – платежный баланс страны (Корея) оставил 434 млн. долларов, было создано 336 тыс. рабочих мест с 1982-88 гг.

Если рассматривать комплексную характеристику экономического эффекта от проведения чемпионатов мира, она также неоднозначна и как при проведении Олимпийских игр. Наблюдается как положительный, так и отрицательный экономический эффект. Проследим это на чемпионатах мира по футболу. Они последние десятилетия приобретают поистине планетарные масштабы, могут длиться до 30 дней и, естественно, оказывают серьезное влияние на экономику. Примером может служить XVI чемпионат мира, проведенный во Франции в 1998г. Участвовало 32 команды, было аккредитовано более 50 тыс. лиц, продано 2 559 241 билет, задействовано 10 городов-организаторов. Телеаудитория составила свыше 37 млрд. зрителей. В экономическом аспекте это вылилось в следующее. Положительная сторона:

- права на трансляцию матчей телекомпаниями мира стоили 65 млрд. франков;
- в проведение чемпионата было инвестировано 9,4 млрд. франков: государственный бюджет – 34% (3,2 млрд. франков), местное самоуправление – 17% (1,6 млрд. франков), фирмы – 6% (0,6 млрд.). Частные инвестиции – 4 млрд.
- доходная часть бюджета Оргкомитета (2,4 млрд.) превышала расходную (1,9 млрд.). Доходная часть формировалась за счет продажи билетов (1,4 млрд.), спонсорских поступлений (0,9 млрд.) и других источников. Чемпионат мира по футболу 1998 г. имел 12 эксклюзивных спонсоров ФИФА, среди которых: Adidas, Coca-Cola, Fuji-Film, Gillette France, Opel, Philips и др. Расходы Оргкомитета предусматривали: заработную плату штатным сотрудникам (600 чел.) и волонтеры (12 тыс. чел.) – в сумме 806 млн. франков; материально-техническое оборудование – 196 млн., организация продажи билетов – 161 млн.; культурные мероприятия – 115 млн., маркетинговые расходы – 189 млн. (атрибутика, эмблема и т.п.), радио и телекоммуникации – 211 млн.
- большие и финансовые поступления получили ряд отелей, ресторанов, транспорт, магазины, организаторы мест досуга. Было открыто 50 временных бутиков «Mondial foot»;

- обогащение региона, где проводился чемпионат: 100% заполнение стадионов; требование иностранных зрителей от 5 до 9 дней; экономическое влияние на примере г. Моссока составило 145,5 млн. франков, регион – 239,4 млн. франков.
- влияние чемпионата мира на валовой национальный продукт было оценено в 11,25 млрд. франков и квалифицировано как незначительное.

Негативная сторона:

- дефицит платежного баланса был оценен в 1,6-2,6 млрд. франков. Это означает, что он привел к ухудшению состояния внешнеэкономических связей Франции.
- в среднем, по подсчетам департамента по туризму, страну с 10 июня по 20 июля посещает свыше 1,8 млн. туристов. Большинство из них в связи с чемпионатом мира не поехало в страну. Спортсмены туристы составили в среднем 500 тыс. человек. Таким образом, пострадали в экономическом аспекте коммуны, не принимавшие участников, гостей. Кроме этого, многие жители этих регионов тратили деньги в период чемпионата не «дома»
- огромны инвестиции в спортивную инфраструктуру. Они легли тяжким бременем на долгосрочную перспективу. Комплекс «Stade de France» (строительство стадиона обошлось в 2,672 млрд. франков + стадион для разминки 12,6 млн.; + очистка территории и охрана окружающей среды 154 млн. Государственные деньги составили 1,267 млрд., остальное вложили 3 компании, получив на 30 лет право (47,4%) эксплуатировать стадион.

## Заключение

Современная физическая культура, во всем многообразии своего существования, невозможна сегодня без эффективных организационных структур и отлаженной экономики. Специалисту, имеющему отношение к физкультурно-спортивной деятельности, необходимо сегодня иметь минимум знаний по основам организационно-управленческого и экономического характера. Предложенный курс лекций дает такую возможность.

Учитывая небольшое количество методической литературы, пособий по данным вопросам отечественных авторов, курс лекций «Организация и экономика физической культуры и спорта» может стать повседневным,



доступным источником информации не только в процессе обучения, но и в процессе первых шагов самостоятельной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА

14. Агеевец В.У. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. – М.: «ФиС», 1983. – 135 с.
15. Аристова Л.В., Шпилько С.П. Физическая культура: отрасль в новых условиях хозяйствования. – М.: Экономика, 1991. – 144 с.
16. Бондарь Н.Н. Социальная политика Республики Беларусь: Учебное пособие: Мин-во образования РБ, УО «Белорусский государственный экономический университет». – Мн.: БГЭУ, 2005. – 146 с.
17. Величко А.А., Коржевский Н.Н. Организация физического воспитания в Республике Беларусь: пособие в схемах и таблицах: Мин-во образования РБ, УО «Мозырский государственный педагогический университет». – Мозырь: МГПУ, 2004. – 57 с.
18. Вилькин Я.Р. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие для высших учебных заведений по ФКиС. - Мн., 1993.
19. Вилькин Я.Р., Рыженков В.И. Управление физкультурным движением и спортивный менеджмент: Учебное пособие. – Мн., 1995.
20. Жолдак В.И. Основы менеджмента в спорте и туризме: Учебник для образовательных учреждений. ТЗ: технология и тактика управления. – М.: Советский спорт, 2003. – 249 с.
21. Золотов М.И. Менеджмент и экономика ФК и С. Учеб. пособие. - М.: Издат. центр «Академия», 2001. -432с.
22. информационный бюллетень: Физическая культура и спорт. (Специальный выпуск для учебно-спортивных заведений), Минск: -1999-2005г.г.
23. Муха-Шайен Ева: Олимпизм: вчера, сегодня, завтра. – Мн.: ФУ Аинформ, 2003. – 104 с.
24. Организация физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях: Материалы региональной научно-практической конференции: Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2003. – 139 с.
25. Переверзин И.И., Бугров Н.Н., Вилькин Я.Р. Управление физической культурой и спортом: Учебник для ин-тов ФК. – М.: ФиС, 1987. – 288 с.
26. Талай В.А., Алексеев П.П. Спортивная летопись Витебска. – Витебск, УПП «Витебская областная типография», 2003. – 203 с.

Контрольные работы  
по предмету «Организация и экономика ФК и С»

1. Система управления ФК и С в Республике Беларусь.
2. Организация системы пропаганды в сфере ФК и С.
3. Планирование в организации ФК и С.
4. Организация ФК в общеобразовательных учреждениях.
5. Организация деятельности кафедр физического воспитания вузов.
6. Состояние ФК и С в РБ.
7. Деятельность первичных коллективов ФК.
8. Структура федераций по видам спорта.
9. Структура и деятельность ШВСМ.
10. Деятельность УОР (Училища олимпийского резерва).
11. Организация спортивного клуба.
12. Физкультурно-оздоровительная работа в зарубежных странах.
13. Организация спортивно-оздоровительного лагеря.
14. Организация учебно-тренировочных сборов.
15. Структура ФСО «Динамо».
16. Структура и содержание НОК РБ.
17. Формы морального стимулирования работников физической культуры.
18. Технология предпринимательской деятельности в сфере ФК и С.
19. Экономика крупнейших международных соревнований.
20. Факторы и показатели экономического эффекта.
21. Спонсорская деятельность в сфере ФК и С.
22. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
23. Источники финансирования отрасли ФК и С.
24. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивных организаций.
25. Основные показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.
26. Табельное имущество физкультурно-спортивных организаций.
27. Формы материального стимулирования труда в отрасли ФК и С.
28. Социально-культурные услуги – основной продукт отрасли ФК и С.
29. Методологические основы прикладной экономики.
30. Экономические аспекты ФК и С в зарубежных странах.
31. Хозрасчетная деятельность физкультурно-спортивных организаций.
32. Методы управления.
33. Организация адаптивной физической культуры
34. Организация и получение лицензии на открытие физкультурно-спортивного предприятия
35. Бизнес-план. Его структура и значение
36. Организация физического воспитания в ВУЗе

## Вопросы к зачету

### по предмету «Организация и экономика ФК и С»

1. Состояние физической культуры и спорта в Республике Беларусь.
2. Принципы и функции управления.
3. Методы управления.
4. Государственные структуры специальной компетенции в сфере ФК и С. Функции областных управлений.
5. Организации ФК и С в системе Министерства образования и Министерства здравоохранения РБ.
6. Организация деятельности и функции НОК РБ.
7. Организация деятельности и функции федераций по видам спорта.
8. Организация и функции ФСО «Динамо».
9. Организация и деятельность ДЮСШ.
10. Организация спортклассов.
11. Система подготовки кадров отрасли «ФК и С».
12. Организация спортивного соревнования.
13. Классификация соревнований.
14. Организация физкультурно-спортивных мероприятий.
15. Технология предпринимательства в сфере ФК и С.
16. Организация и деятельность ФОЦ, ФОК, спортклуба вуза.
17. Основные фонды отрасли «ФК и С». Подотрасль «Спортсооружения».
18. Экономические планы отрасли «ФК и С».
19. Источники финансирования ФК и С.
20. Методы экономического анализа в сфере ФК и С.
21. Критерии эффективности в отрасли «ФК и С».
22. Экономические аспекты организации труда работников ФК.
23. Бизнес-план.
24. Сущность внешнеэкономических связей. Принципы и методы регулирования.
25. Экономика международных соревнований.
26. Методологические основы прикладной экономики.
27. Методические основы отрасли.
28. Формы и объекты экономического анализа.
29. Финансово-хозяйственная деятельность (бюджет и смета).