

Таблица – Динамика основных показателей внешней торговли товарами в Беларуси за 2018-2019 гг., млн. руб.

Показатели	2018г.	2019г.	Абсол. прирост	Темп роста, %
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	72 348	72 432	84	100,1
экспорт	33 907	32 955	-952	97
импорт	38 441	39 477	1 036	103
сальдо	-4 534	-6 522	- 1 988	144
Со странами СНГ	43 062	43 437	285	101
экспорт	18 762	19 376	614	103
импорт	24 300	24 061	-239	99
сальдо	-5 538	- 4 685	-853	85
Из них с Российской Федерацией	35 605	35 703	98	100,3
экспорт	12 986	13 686	700	105
импорт	22 619	22 017	-602	97
сальдо	-9 633	-8 331	-1 302	87
Со странами вне СНГ	29 286	28 995	-291	99
экспорт	15 145	13 579	-1 566	90
импорт	14 141	15 416	1 275	109
сальдо	1 004	-1 837	-2 841	-182

Источник: составлено авторами на основании статистических данных Национального комитета Республики Беларусь [2].

Заключение. Подводя итог вышесказанному, внешнеэкономическая деятельность включает разнообразные тенденции ее реализации. Товары Беларуси востребованы как в Российской Федерации, так и в странах СНГ, однако, в меньшей степени вне СНГ. Отрицательно сальдо по всем позициям характеризует спад деловой активности государства на внешнем уровне. Необходимо детализировать факторы снижения реализации товаров за рубеж.

1. Трацевская, Л.Ф. Экономическая теория. [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/>. – Дата доступа: 03.03.2021г.
2. Беларусь в цифрах. Статистический справочник 2020. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.03.2021 г.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus> – Дата доступа: 03.03.2021

СОСТОЯНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Макаренко А.В.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Невозможно отрицать ценность въездного туризма. Благодаря ему развивается экономика – за счет внесения иностранных средств за услуги, полученные на территории государства, что предопределяет *актуальность* исследования. Также въездной туризм помогает распространению культурного богатства и наследия страны.

Цель исследования – проанализировать статистику въездного туризма в Республике Беларусь с 2016 по 2019 г.

Материалы и методы. Материалами исследования являлись сборники Национального статистического комитета «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020» и

«Беларусь в цифрах, 2020», материалы по теме других исследователей. Методы использовались: аналитический, сравнение, синтез.

Результаты исследования. Рынок въездного туризма развивается с каждым годом. Все больше и больше людей и современных технологий задействуется в туристической сфере для того, чтобы туризм был более конкурентоспособным, прибыльным для государства и более комфортным для самого туриста. С уверенностью можем утверждать, что эффективность въездного туризма проявляется наличием других факторов: например, зависит от местоположения страны, политического режима, климата, выхода к морю или океану и др.

Нами выявлено, что количество туристов, которые посетили Республику Беларусь в 2016-2019 гг. возросло в 1,8 раза (с 217,4 до 405,5 тыс. чел.). Это свидетельствует о том, что въездной туризм в Беларуси развивается довольно интенсивно с каждым годом [1]. Среди 405,5 тыс. чел., посетивших Беларусь, 223,2 тыс. чел. пришлось на страны СНГ. Это говорит о том, что в Беларусь больше едут из бывших союзных республик, чем из остальных. Но если сравнить этот показатель с показателем выехавших туристов, то можно увидеть, что выездной туризм интенсивнее въездного в 2,5 раза (982,9 против 405,5 тыс. чел., за 2019 г.). Это говорит о том, что существуют проблемы в развитии въездного туризма.

Анализ турпотоков по регионам показал, что въездной туризм в большей степени развит в Гродненской области и составил в 2019 г. 30,9%, в меньшей степени – в Гомельской (1,4%), что обусловлено загрязненностью большей части территории [2, с.63].

Число туристических поездок в Республику Беларусь в 2016-2019 гг. выросло с 10935,4 до 11832,1 тыс. поездок. Несмотря на то, что больше туристов выезжают из Беларуси, поездок в Беларусь совершается больше, чем из страны в 1,2 раза (11832,1 против 9221,2 тыс. поездок).

В процессе исследования выявлено, что численность работающих в сфере туризма составила в 2019 году 243,3 (5,6% к общей численности занятых в экономике). Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма выросла в 1,3 раза (с 656 до 875,1 рублей).

Проанализировав страны въезда туристов, выявили, что больше всего туристов приезжают из Российской Федерации – 217837 чел., следом идет Литва – 76060 чел. и замыкают тройку лидеров Польша – 61349 чел. за год. Меньше всего туристов посетило Беларусь из Турции (997 чел.) и Чехии (1053) в 2019 г. [3].

Анализ так же показал увеличение числа организаций в сфере туризма. В 2015-2016 гг. их число выросло с 1376 до 1544 единиц. Больше всего туристических организаций проводят свою деятельность в г. Минске (775 ед.). Это говорит о том, что туризм наиболее развит именно в Минске. Этому способствует его развитая инфраструктура. Меньше всего туристических организаций в Могилевской области (94 ед.).

Выявлено, что число туристов, обслуженных туристическими организациями, выросло в 1,3 раза (с 813,3 до 1116 тыс. чел.). Число гостиниц и аналогичных средств размещения за два года выросло с 571 до 597 единиц. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения вырос с 27% до 32%. Число санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения выросло с 481 до 492. Число мест в них выросло с 47,1 до 49,2 мест. Стоимость туров, оплаченных иностранными туристами и экскурсантами, посетившими Республику Беларусь, выросла с 47,1 до 70,5 млн. рублей. Чаще всего иностранные граждане останавливаются в гостиницах на 1-3 дня (974,1), реже всего - на 29 и более дней (1,4). Если сравнить этот показатель с показателем выездного туризма, то можно заметить, что за границей наши граждане останавливаются в среднем на 8 дней. Это говорит о том, что иностранные туристы меньше заинтересованы в остановке на более длительное время, чем наши туристы за границей.

Нами выявлено, что иностранных туристов в Беларуси меньшинство (46% к общему количеству, из них 32,8% из стран СНГ и 13,2% из других стран). Это может быть обусловлено тем, что Беларусь недостаточно активно развивает международные связи. Также причиной такого маленького количества туристов из стран, не входящих в СНГ, может послужить недостаточно развитая инфраструктура. Также политические факторы тоже имеют место быть, ведь Беларусь не входит в ЕС, следовательно, обычному гражданину ЕС проще поехать в союзную республику, чем делать визу для въезда в Республику Беларусь. Для этого Беларусью был предусмотрен безвизовый режим въезда, что в комплексе повлияло на показатели. Так же исторический фактор играет свою роль, ведь Беларусь очень тесно сотрудничает и имеет тесные хозяйственные связи с Россией.

Заключение. Исследование позволяет заключить о достаточных темпах роста въездных туристических потоков в Беларусь. Беларусь находится в центре Европы, что обуславливает доступность. Положительным является ценовая конкуренция въездных туров. Выявлены факторы снижающие приток туристов. Существует проблема, связанная с тем, что в основном туризм развит на высоком уровне только в столице Республики Беларусь – в Минске. Подавляющее большинство иностранцев, которые приезжают в Беларусь, посещают только Минск. Это может быть связано с тем, что Минск располагает множеством гостиниц, отелей, хостелов различного уровня, а также только в столице находятся самые инновационные средства развлечения и досуга, которые могут заинтересовать приезжих туристов.

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020. [Электронный ресурс] / 2021 – Режим доступа – URL: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 02.03.2021г.
2. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. /Е.М. Янкевич//. Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 61-68. - Библиогр.: с. 68 (13 назв.). Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/handle/123456789/25782>. Дата доступа: 03.03.2021г.
3. Беларусь в цифрах, 2020. [Электронный ресурс] / 2021 – Режим доступа – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf> Дата доступа: 05.03.2021

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДВУСТОРОННЕГО И МНОГОСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ЕВРОАТЛАНТИЧЕСКОМ НАПРАВЛЕНИИ В 1991–1994 гг.

Мацулевич Е.В.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Косов А.П., канд. ист. наук, доцент

После провозглашения независимости Республика Беларусь выступает как самостоятельный фактор международных отношений, который добился признания и установил политические, экономические и социально-культурные контакты с различными государствами мира. Изучение теоретических и исторических основ данного процесса способствует усовершенствованию принципов сотрудничества с западными партнерами на современном этапе. Цель данного исследования – рассмотреть основные тенденции развития двустороннего и многостороннего сотрудничества Беларуси на евроатлантическом направлении в 1991–1994 гг., т.е. в период парламентской республики, когда это направление было приоритетным во внешней политике страны.

Материал и методы. Исследование осуществлялось на основе доступных источников и архивных материалов. Методологическую основу работы составили принципы историзма, объективности и системности, а также общенаучные и специальные исторические методы.

Результаты и их обсуждение. Первыми европейскими государствами, с которыми Республика Беларусь стремилась развивать сотрудничество, были ближайшие государства-соседи, а также страны прежнего соцлагеря. С ведущими странами Запада установление тесных контактов происходило медленнее и, как правило, по вопросам социально-культурной и торгово-экономической сферы в обход обсуждения политических вопросов. Особые отношения складывались с Германией. В 1994 г. она являлась для Беларуси главным среди западноевропейских государств импортером и экспортером [1, л. 13] и третьим основным торгово-экономическим партнером после России и Украины [2, л. 80–81], действовал Белорусско-Германский Совет экономического сотрудничества ФРГ [3, л. 41]. Это было обусловлено продолжением развития контактов, установленных в советский период с ГДР. Договор об установлении широкомасштабного сотрудничества в сфере экономики, промышленности, науки и техники является, по сути, взаимопризнанием двумя молодыми государствами друг друга, что отвечало белорусской внешнеполитической задаче получения международного признания [4]. Таким образом, на основе прочной экономической базы сотрудничества развивался политический диалог.

На примере намерений Беларуси относительно Франции отражен общий подход к двустороннему сотрудничеству с ведущими странами Запада, с которыми только предстояло развивать отношения. В основу должны были быть положены социально-культурные и экономические вопросы [5, л. 189–190], только после этого предполагалось углубление политического сотрудничества и подписание соответствующих договоров [6]. Преследуя цель получить международное признание, для республики важное значение имело включение в текст двусторонних соглашений