

1. Бузов, В.И. История современного Востока XX – XXI вв.: страны и правители / В.И. Бузов.– М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2008. – 576 с.
2. Филинкова, И.С. Выдающиеся политики / И.С. Филинкова. – Минск : Современ. литератор, 1999. – 496 с.
3. Апдайк, Р.Дж. Саддам Хусейн / Р.Дж. Апдайк. – Ростов-на-Дону : «Феникс», 1999. – 512 с.
4. Криворучко, А.П. Багдадский вождь взлет и падение... Политический портрет Саддама Хусейна на региональном и глобальном фоне / А.П. Криворучко, В.Т. Рошупкин. – М. : Проспект, 2008. – 560 с.

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛАРУСИ В НАПРАВЛЕНИИ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ

*Матеша В.А., Макаревич А.М.,*

*студенты 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.*

Республика Беларусь – государство с открытой экономикой. Соответственно, правительство выполняет многовекторную внешнеэкономическую политическую деятельность, нацеленную на усиление значимости во всемирном обществе, увеличение, а также фиксирование многообещающих рынков для белорусских продуктов и услуг.

Тактической целью Республики Беларусь считается усиление интеграции во всемирное пространство. Внешнеэкономическое функционирование в Республике Беларусь считается важным компонентом экономики страны. От подъема либо падения экспортно-импортных действий зависит финансовое благосостояние единичных сфер государства, компаний, граждан и республики в целом. Все это подчеркивает актуальность исследования.

Целью данной работы является исследование основных показателей внешней торговли Беларуси, анализ торгового взаимодействия страны с иными государствами.

**Материалы и методы.** В статье использованы материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь, учебная литература по теме исследования, интернет ресурсы. Применялись методы: описательно-аналитический, анализ и синтез, сравнение.

**Результаты и их обсуждение.** Внешнеэкономическая деятельность – комплекс взаимоотношений среди стран в области купли-реализации продуктов, услуг, а также других актов, но кроме того события согласно формированию подходящих обстоятельств с целью таковых сделок. Интернациональная торговая деятельность – данные трейдерские процедуры среди организаций, а также отдельных резидентов различных стран [1].

Экономика Беларуси в нынешнем варианте создавалась как экспортоориентированная. В данный период на экспорт поставляется более пятидесяти процентов изготавливаемого в государстве провианта.

За минувшее десятилетие размеры внешней торговли Беларуси увеличились в разы. Вышесказанное продиктовано едиными всемирными действиями глобализации, финансовым увеличением, распространением новейших рынков с целью сбыта белорусских продуктов.

Экспорт услуг в Беларуси определен основным способом географическим расположением государства. Согласно данному фактору больше 52% экспорта услуг приходится на автотранспорт. Прилагаются крупные действия на формирование компьютерных услуг, а также значительных технологий в целом [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Нами исследован оборот внешней торговли товарами Беларуси и динамика показателей отражена в таблице.

По рассчитанным данным таблицы можно сделать вывод, что показатели оборота внешней торговли товарами в 2019 году увеличились на 0,1%. Однако экспорт товаров в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшился – на 3%. При этом в 2019 году товарооборот со странами СНГ увеличился на 285 млн. руб., где большую часть составляет в 2018 году импорт. Сальдо со странами СНГ уменьшилось на 853 млн. руб. Поставка товаров в основном с Российской Федерацией, товарооборот которой, увеличился на 98 млн. руб. (0,3%), где в 2018 и 2019 году большую часть составил импорт, экспорт в 2019 увеличился на 700 млн. руб., а импорт уменьшился на 602 млн. руб., сальдо уменьшилось на 1 302 млн. руб. (-23%). Со странами вне СНГ товарооборот уменьшился на 291 млн. руб., в 2018 году большую часть составлял экспорт-14 145 млн. руб., а в 2019 импорт-15 416 млн. руб., сальдо уменьшилось на 2 841 млн. руб. (-82%).

Таблица – Динамика основных показателей внешней торговли товарами в Беларуси за 2018-2019 гг., млн. руб.

Показатели	2018г.	2019г.	Абсол. прирост	Темп роста, %
<b>Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь</b>	72 348	72 432	84	100,1
экспорт	33 907	32 955	-952	97
импорт	38 441	39 477	1 036	103
сальдо	-4 534	-6 522	- 1 988	144
<b>Со странами СНГ</b>	43 062	43 437	285	101
экспорт	18 762	19 376	614	103
импорт	24 300	24 061	-239	99
сальдо	-5 538	- 4 685	-853	85
<b>Из них с Российской Федерацией</b>	35 605	35 703	98	100,3
экспорт	12 986	13 686	700	105
импорт	22 619	22 017	-602	97
сальдо	-9 633	-8 331	-1 302	87
<b>Со странами вне СНГ</b>	29 286	28 995	-291	99
экспорт	15 145	13 579	-1 566	90
импорт	14 141	15 416	1 275	109
сальдо	1 004	-1 837	-2 841	-182

Источник: составлено авторами на основании статистических данных Национального комитета Республики Беларусь [2].

**Заключение.** Подводя итог вышесказанному, внешнеэкономическая деятельность включает разнообразные тенденции ее реализации. Товары Беларуси востребованы как в Российской Федерации, так и в странах СНГ, однако, в меньшей степени вне СНГ. Отрицательно сальдо по всем позициям характеризует спад деловой активности государства на внешнем уровне. Необходимо детализировать факторы снижения реализации товаров за рубеж.

1. Трацевская, Л.Ф. Экономическая теория. [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/>. – Дата доступа: 03.03.2021г.
2. Беларусь в цифрах. Статистический справочник 2020. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.03.2021 г.
3. Внешняя торговля Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus> – Дата доступа: 03.03.2021

## СОСТОЯНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Макаренко А.В.,*

*студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Невозможно отрицать ценность въездного туризма. Благодаря ему развивается экономика – за счет внесения иностранных средств за услуги, полученные на территории государства, что предопределяет *актуальность* исследования. Также въездной туризм помогает распространению культурного богатства и наследия страны.

Цель исследования – проанализировать статистику въездного туризма в Республике Беларусь с 2016 по 2019 г.

**Материалы и методы.** Материалами исследования являлись сборники Национального статистического комитета «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020» и