

была зафиксирована в китайском Ухане, а 30 января 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) она была объявлена чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение; с 11 марта 2020 г. эта ситуация была квалифицирована ВОЗ как текущая глобальная пандемия.

Пандемия коронавируса изменила многие отрасли бизнеса, и индустрия моды не стала исключением, отмечает Д. Сидорова в статье «Закрытый показ: как пандемия повлияла на индустрию моды», опубликованной на одном из интернет-порталов [4]. Прежде всего, по мнению автора, это оказало влияние на характер потребительского спроса в сфере моды, в связи с чем модельеры переносят продажи на онлайн-платформы и стремятся к экологичному производству. Свое мнение автор публикации подтверждает высказываниями всемирно известных модельеров, среди которых Стивен Колб из Совета модельеров Америки и Клара Чаппаз из Vestiaire Collective, дизайнер Прабал Гурунг, CEO Farfetch Жозе Невиш. Так, Жозе Невиш, основавший в 2007 г. платформа Farfetch, которая сегодня продает продукцию 3500 дизайнеров, приходит к выводу, что пандемия нанесла огромный ущерб прежде всего маленьким бутикам, у которых нет достаточных средств, чтобы пережить спад продаж. В настоящее время для многих дизайнеров продажи на Farfetch стали единственным доходом во время карантина, в связи чем платформа оказалась чрезвычайно востребованной: за полгода к сайту присоединились полмиллиона новых клиентов, посещаемость выросла на 60 %; во втором квартале 2020 г. выручка Farfetch выросла на 48 % по сравнению с прошлым годом.

Закключение. В последние десятилетия подход к изучению моды как к механизму социальной, культурной и психической регуляции, тесно взаимосвязанному с ключевыми ценностями и тенденциями развития современного общества, т. е. как к явлению социокультурному, приобрел преобладающее значение.

При этом, однако, признается, что, будучи соотносимой с такими явлениями, как обычай и традиция, мода, в отличие от них, ориентирована на современность, хотя традиция по-прежнему остается важным источником модных инноваций, к которым, помимо обозначенных, принадлежат также художественное творчество во всем его разнообразии, технические изобретения и иные научные открытия в материальной жизни человека (например, создание новых материалов) и т. д.

1. Культурология. XX век. Энциклопедия. Т. 2. – М – Я. – СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. – 447 с.
2. Сидорова, Дарья. Закрытый показ : как пандемия повлияла на индустрию моды. 12 ноября 2020 // RUSBASE. – URL. – Режим доступа : <https://rb.ru/story/fashion-industry-during-pandemic/>. – Дата доступа : 12.01.2021.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Иваненко А.Н.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Одним из основных двигателей экономического роста является валовой внутренний продукт (ВВП), который имеет важное значение для экономики. Данный макроэкономический показатель является основным источником функционирования национальных счетов, применяется для получения характеристики результатов производства, используется для оценки состояния экономического роста отдельно взятого государства или на мировом рынке за определенный промежуток времени. Валовой внутренний продукт – один из важнейших макроэкономических показателей экономической эффективности, характеризующий конечный результат произведенных товаров и услуг всеми резидентами и нерезидентами государства и измеряющий их стоимость для конечного использования [1].

Таким образом, изучение динамики валового внутреннего продукта является актуальной задачей в настоящее время.

Цель исследования – проанализировать изменения показателей валового внутреннего продукта Республики Беларусь за последние годы.

Материалы и методы. В работе использованы материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет-ресурсов. Для получения результатов исследования применялись методы: сравнительный, описательно-аналитический, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Экономический рост является особенно важным для любой страны, поскольку за счет него происходит повышение материального благосостояния населения, обеспечивается социальная защищенность нетрудоспособного и безработного населения, повышается рост инвестиций и уровня развития различных отраслей инфраструктуры. Он выражается в увеличении номинального и реального валового внутреннего продукта, под которым понимается рыночная стоимость всей произведенной продукции и услуг в экономике на территории данной страны за год. Номинальный валовой внутренний продукт – это стоимость всех товаров и услуг, выраженная в текущих ценах, реальный валовой внутренний продукт – это стоимость всех товаров и услуг, выраженная в базовых ценах предыдущих лет [2].

Для того чтобы провести анализ валового внутреннего продукта Республики Беларусь, мы сравнили его показатели за период 2018-2019 годов. ВВП Республики Беларусь в 2019 г. по отношению к 2018 г. увеличился на 12412,4 млн. руб. и составил 110,2% (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика валового внутреннего продукта Беларуси за 2018–2019 гг, рассчитанного производственным методом. Номинальный ВВП

Показатели	2018 г.	2019 г.	Абсол. прирост	Темп роста, %
Валовой внутренний продукт, млн.руб.	122 319,7	134 732,1	12 412,4	110,15
в том числе:				
расходы на конечное потребление	84 758,7	95 399,3	10 640,6	113,00
в том числе:				
домашних хозяйств	64 491,2	71 630,2	7 139,0	111,07
государственных организаций	19 252,5	22 692,9	3 440,4	118,00
в том числе:				
на индивидуальные товары и услуги	11 885,3	13 489,0	1 603,7	113,49
на коллективные услуги	7 367,2	9 203,9	1 836,7	125,00
некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	1 015,0	1 076,2	61,2	106,03
валовое накопление	34 346,0	39 274,4	4 928,4	114,35
в том числе:				
основного капитала	32 081,3	36 424,2	4 342,9	113,54
изменение запасов материальных оборотных средств	2 264,7	2 850,2	585,5	126,00
чистый экспорт	1 854,80	-890,9	-2 745,7	51,97
экспорт	86 180,4	87 703,3	1 522,9	102,00
импорт	84 325,6	88 594,2	4 268,6	105,06
статистическое расхождение	1 360,20	949,3	-410,9	69,79

Источник: составлено автором на основании статистических данных национального комитета Республики Беларусь [3].

Данные анализа таблицы 1 показывают увеличение роста расходов на конечное потребление в 2019 году на 13%, что является положительным результатом, поскольку это способствует обслуживанию некоммерческими организациями домашних хозяйств индивидуальными товарами, которые, в свою очередь, снабжают экономику ресурсами и улучшают уровень благосостояния населения.

Валовое накопление по сравнению с 2018 г. увеличилось в 2019г. на 14,4%, что также является положительным показателем, так как это способствует сбережению денежных средств

для будущего вложения, приобретению материальных и нематериальных средств для увеличения прибыли.

В то же время наблюдается резкий спад чистого экспорта на -48,03% и увеличение импорта на 5,06%, что является отрицательным моментом для государства. Это свидетельствует о том, что у страны торговый дефицит, пониженный уровень производства, отток денежных средств из этой страны за счет повышенного импорта повышается, а значит, экономика становится нездоровой, поскольку отсутствует равновесие между импортом и экспортом.

Заключение. Таким образом, ВВП играет важную роль в экономике, поскольку, опираясь на него, можно оценить уровень конкурентоспособности на международном рынке, уровень экономического развития, уровень инфляции. А уровень ВВП на душу населения позволяет судить об уровне благосостояния населения. И чем выше этот показатель, тем эффективнее темп роста и уровень развития страны.

1. Трацевская, Л.Ф. Экономическая теория. [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/>. – Дата доступа: 30.10.2020 г.
2. Янчук, В.А. Экономическая теория. [Электронный ресурс]. – Витебск. Режим доступа: <https://lib.vsu.by/>. – Дата доступа: 30.10.2020 г.
3. Беларусь в цифрах. Статистический справочник 2020. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.10.2020 г.

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Карнович А.О.,

студент 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Любая экономическая деятельность непосредственно связана с процессом производства, результатом которого является получение товаров или услуг, необходимых обществу для удовлетворения его социальных и экономических запросов. В свою очередь, осуществление производства невозможно без трех ключевых факторов: труда, земли и капитала. Чтобы производство было эффективным, в данной сфере должен принимать участие человек, умеющий использовать имеющиеся ресурсы так, чтобы получить от этого максимум отдачи. А это означает, что он должен иметь физические возможности, интеллектуальные способности, необходимые ему непосредственно в этом процессе. Поэтому, характеризуя трудовой потенциал в любой экономической системе, необходимо рассмотреть его качественные и количественные особенности, что подтверждает *актуальность* проводимого нами исследования.

Цель исследования – изучить основные качественные и количественные показатели характеристики трудового потенциала Республики Беларусь.

Материалы и методы. В статье использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Были использованы методы: синтез, анализ, сравнение, наблюдение.

Результаты и их обсуждение. В соответствии с методологией Национального статистического комитета Республики Беларусь, трудовые ресурсы – население, занятое экономической деятельностью или способное трудиться, но не работающее по тем или иным причинам. В состав трудовых ресурсов включается трудоспособное население в трудоспособном возрасте и работающие лица старше и младше трудоспособного возраста [1, с. 66].

Проанализировав численность трудовых ресурсов за 1995–2019 гг., можно сделать вывод о том, что количество трудящихся постепенно увеличивалось, дойдя до точки экстремума в 2007 году, когда численность трудовых сил в нашей стране дошла до отметки в 6109,9 тыс. чел.; и, начиная с последующего ему года, берет свое начало тенденция стремительного сокращения состава занятых в экономике. Одновременно с этим сокращается и трудоспособное население в трудоспособном возрасте и, как следствие, увеличивается количество лиц старше трудоспособного возраста. На ход данных процессов в белорусской национальной экономике влияют целый ряд факторов. Из них преимущественное влияние оказывают демографические процессы, где лидирующим является отрицательный прирост (убыль) населения, который, в свою очередь, свидетельствует об увеличении смертности и сокращении рождаемости в стране.