

По достижению 21-летнего возраста, пройдя все этапы «идеологической обработки» в подразделениях ONB, молодой человек мог стать полноправным членом фашистской партии. Именно к этому возрасту, по мнению фашистской идеологической верхушки, должен полностью сформироваться «новый человек», который по первому призыву дуче будет готов пожертвовать собой ради его замыслов.

После эфиопской войны 1935-1936 гг. для улучшения военной подготовки 29 октября 1937 года была создана организация «ликторская молодежь», которая стала фактически копией немецких молодежных организаций. Стало ясно, что одной из основных целей итальянского фашизма это война, которой нужны солдаты, готовые беспрекословно выполнить любой приказ.

Закключение. Молодежная политика – это базис, на котором в дальнейшем выстраивается будущее любого государства и общества. Проведение грамотной политики в этой сфере способствует формированию созидającego общества. И напротив, бездействие общества и государства, либо опасное влияние со стороны деструктивных организаций и внушение через них каких-либо античеловеческих, шовинистских идей, стремление подавить критическое мышление подрастающего поколения может обернуться социальной катастрофой для общества и, как итог, для государства, что и показала история итальянского фашизма.

1. B. Mussolini. LA DOTTRINA DEL FASCISMO. / B. Mussolini. – Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 1935-XIII. – 13p.
2. G. Gentile. La Riforma dell'educazione. Discorsi ai maestri di Trieste. / G. Gentile. Firenze: G. C. Sansoni, 1975. - VIII, 186 p.; 20 cm.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Горовец Я.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

На данный момент тема развития внутреннего туризма в Республики Беларусь является наиболее актуальной. Как нам известно, каждая страна для импульса экономического роста обязана развивать внутренний туризм. Нас интересует вопрос: «Сможет ли Республика Беларусь повысить темпы роста внутреннего туризма?»

Цель: изучить состояние и развитие внутренних туристических потоков в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные национального статистического комитета Республики Беларусь, данные интернет-порталов по тематике исследования. Методологическую основу проведенного исследования составили статистический метод, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Результаты и их обсуждение. Как нам известно, стране выгодно, когда ее жители путешествуют в ее пределах. Так экономика страны остается на прежнем месте, ведь люди не выезжают за ее пределы, тем самым деньги остаются в обороте страны. Еще один плюс внутреннего туризма – это выработка гордости за свою страну, люди все больше видят исторические памятники, замки, соборы, и многое другое, что дает возможность окунуться в прошлое и почувствовать уважение к предкам. Это так же несомненно развивает образованность жителей.

Детально осуществленный анализ структуры организованного туризма за 2019 г. по регионам с применением рангового метода показал, что высокий удельный вес по внутреннему туризму в Республике Беларусь занимает Брестская область, и составляет 55,9%, а это половина от всех внутренних туристических перемещений. На втором месте г. Минск с достаточным отрывом – 14,1% [1]. В 2020 году Брестская область также лидирует среди других по размерам внутреннего туризма, удельный вес составляет 59,8%.

Внутренние туристические потоки объединяют как въездной вид туризма, так и экскурсионный, так же размещение в санаториях. На основе данных Белстата, проанализируем численность туристов и экскурсантов, отправленные по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, численность въездных туристических потоков, динамику внутреннего туризма и численность лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях за 2019-2020 годы покажем в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика численности внутренних туристов и экскурсантов в Республике Беларусь за 2019-2020 г.

Показатели	2019 г.	2020 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, тыс. человек	1 106 852	571 493	-535 359	-49,37
Численность въездных туристов	405 472	80 972	-324 500	-80,04
Численность лиц, размещенных в санаториях, тыс. человек	456,9	302,5	-154,4	-33,80
Детские реабилитационно-оздоровительные центры	79,7	57,8	-21,9	-27,80

Источник: составлено автором на основании данных [2].

Данные таблицы показывают, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. можем наблюдать существенный спад туристов, путешествующих по территории Беларуси. Причина данного явления заключается в нестабильной ситуации в стране при пандемии. Однако, если проанализировать предыдущие годы, то можно заметить постепенный рост.

Это свидетельствует лишь о том, что политика государства, направленная развитие внутреннего туризма, гласящая: “Обеспечить развитие туристической индустрии на уровне мировых стандартов, повсеместно использовать для этого потенциал туроператоров, их инициативу и инвестиции. Довести конкретные задания по развитию указанной инфраструктуры до субъектов хозяйствования, имеющих лицензии на осуществление туристической деятельности” действует.

Анализируя таблицу, может заметить значительный упадок абсолютного прироста и темпа роста. Численность лиц, размещенных в санаториях и детских оздоровительных центров с 456,9 тыс.чел. до 302,5, и с 79,7 до 57,8 тыс.чел. соответственно, и на это, как и писалось ранее, есть причина: нестабильное состояние страны в период пандемии, что безукоризненно сказалось и на внутреннем туризме. Численность въездных туристов снизилась с 405 472 тыс. чел. в 2019 г. до 80 972 тыс.чел. в 2020 г. Однако по данным Белстата средняя продолжительность пребывания в Республике Беларусь одного иностранного туриста составило 4 дня на 2019 г., а в 2020 г. показатель увеличился до 6 дней, что также доказывает успешность проведения политики, направленной на развитие внутреннего туризма.

Для Беларуси сфера туристических услуг становится одной из перспективнейших секторов экономики, и для этого существует ряд факторов: самым главным фактором являются многочисленные памятники истории и культуры, расположенные на всей территории Беларуси, многие из которых занесены в список ЮНЕСКО. Вторым не менее значимый фактор - развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения.

С уверенностью можем утверждать, что на данном этапе развития туризма, особое внимание нужно уделить именно внутреннему туризму, но, как показывает практика, малое количество людей интересуются культурой своей страны, отношения к ним пренебрежительное, что довольно сильно сказывается на внутреннем туризме нашей страны. Что бы этого избежать, следует сделать познавательный туризм основой национального туристического продукта Беларуси. Данный вид туризма должен стоять на первом месте, нежели въездной. На сегодняшний день внутренний вид туризма находится на стадии подъема. Если в прошлые года путешествовали по большей части школьники, то по недавним показателям число взрослых и детей приблизительно сравнялись, что составляет такое соотношение: 49%-взрослые и 51%-школьники. Также существуют множество программ, которые обеспечивают развитие внутреннего туризма, например, учебные экскурсии для студентов.

Заключение. Исходя из анализируемых данных на поставленный вопрос: «Сможет ли Республика Беларусь повысить темпы роста внутреннего туризма?» можем ответить, что да, хоть и в последний год наблюдается снижение всех показателей внутреннего туризма из-за пандемии, вызванной коронавирусом, однако, исследуемые данные прошлых лет показывают постепенный рост. Тем самым внутренний туризм Беларуси с каждым год набирает обороты. Из этого можно сделать вывод, что внутренний туризм очень важен для каждой страны.

1. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. /Е.М. Янкевич/. Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 61-68. - Библиогр.: с. 68 (13 назв.). Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/handle/123456789/25782>. Дата доступа: 03.03.2021г.
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2019-2020 год. Статистический ежегодник Республики Беларусь, [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. Дата доступа: 14.03.2021г.

СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Денисюк А.В.,

студентка 2 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Трацевская Л.Ф., канд. экон. наук, магистр права, доцент

В современных условиях, характеризующихся бурным научно-техническим прогрессом и обострением межстрановой и межрегиональной конкуренции для Республики Беларусь очень важно не допустить отставания в области использования инноваций и укрепления конкурентоспособности. Среди широкого комплекса мер, содействующих решению этой проблемы, особая роль отводится специальным территориальным структурам, получившим обобщающее название «свободная экономическая зона» (СЭЗ). Данное обстоятельство предопределило актуальность темы исследования.

Цель исследования – анализ экономико-правовых основ создания и деятельности белорусских СЭЗ.

Материал и методы. Материалом послужили результаты изучения функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь и его правового регулирования на современном этапе. В процессе исследования были использованы такие методы познания, как логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, по примеру многих стран, ищущих эффективные инструменты реформирования и развития национальных экономик, Беларусь приступила к созданию свободных экономических зон в начале 90-х годов XX века. Законодательные основы создания и функционирования белорусских СЭЗ, в которых конкретизированы мотивы, принципы, цели и задачи их формирования, установлены такими базовыми нормативными правовыми актами, регламентирующими их деятельность, как Закон Республики Беларусь от 07.12.1998 N213-З «О свободных экономических зонах» и Указ Президента Республики Беларусь от 09.06.2005 N262 «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь». В соответствии с обозначенными документами свободная экономическая зона – это часть территории Республики Беларусь с определенными границами, в пределах которой в отношении резидентов этой свободной экономической зоны устанавливается и действует специальный правовой режим для осуществления ими инвестиционной и предпринимательской деятельности [1]. Законодательство Беларуси трактует целью создания СЭЗ содействие социально-экономическому развитию страны и ее регионов, привлечение инвестиций в создание и развитие экспортно-ориентированных и импортозамещающих производств, основанных на высоких технологиях. Пионером в этой области явилась СЭЗ «Брест» (1996 г.). Далее были организованы СЭЗ «Минск», «Гомель-Ратон» (1998 г.) и «Витебск» (1999 г.). В начале 2002 г. было принято решение об организации СЭЗ «Могилев» и «Гродноинвест».

Создание свободных экономических зон на территории Республики Беларусь, по нашему мнению, обусловлено несколькими факторами.

1. Необходимостью перестройки структуры производства в целях интеграции экономики государства в систему мирового хозяйства для достижения соответствующего уровня социально-экономического развития.

2. Выгодным географическим расположением Беларуси в центре Европы, что не может не вызывать интерес зарубежных инвесторов при освоении рынка СНГ.

3. Особенности экономики страны, связанными с недостаточной обеспеченностью природными ресурсами и одновременным значительным потенциалом перерабатывающей промыш-