

Таблица 2 – Динамика и структура туристических потоков Польши за 2018–2019 гг., чел.

Показатели	2018 г.		2019 г.		Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов
Всего, из них:	85946500	19622800	88514600	21158200	2568100	1535400	103,0	107,8
Досуг, отпуск, отдых	9230600	5405600	10054100	6106900	823500	701300	108,9	112,9
Поход по магазинам	54073400	1207500	55769400	1352600	1696000	145100	103,1	112,0
Деловые поездки	7077600	4664500	7124600	4777700	47000	113200	100,6	102,4

Источник: составлено автором на основании данных статистики Польши [2].

Особенностью статистики Польши, касаемо турпотока, являются показатели измерения, выявлено нами в таблице 2. Посещение страны Польша туристами за 2018–2019 гг. показало уверенный рост. Абсолютный прирост количества туристов составил 2 568 100, что составляет 7,8%. Всего туристов, посетивших Польшу +3% в 2018г. Самый высокий темп роста по категории «отпуск/на отдых» составил на 8,9% больше, из них туристов 12,9%. Показатель «Поход по магазинам» так же имеет положительную тенденцию, всего +3,1%, посещения туристами +12%. Показатель «Деловые поездки» +0,6% всего, посещение туристами выросло на 2,4%. Следует отметить тот факт, что основная масса туристов Польши, посещает страну с целью шопинга.

Заключение. Итак, сравнительная характеристика въездного туризма Беларуси и Польши в 2018-2019 г. показала, что число посещений Польши значительно превышает число посещений Беларуси, однако, в темпах роста разница не большая (106,3% и 107,8%, соответственно). Польша преобладает по числу объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В статистике Беларуси и Польши туризм измеряется по разным показателям. Таким образом, обе страны имеют положительный темп роста туризма за 2018-2019гг. Можно с уверенностью утверждать, что Польша и Беларусь имеют все возможности для дальнейшего развития сферы въездного туризма.

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / 2021 – Режим доступа – URL: <https://www.belstat.gov.by> Дата доступа: 02.03.2021г.
2. Статистика Польши. Туризм, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/t..> Дата доступа: 17.03.2021 г.
3. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. /Е.М. Янкевич//. Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 61-68. - Библиогр.: с. 68 (13 назв.). Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/handle/123456789/25782>. Дата доступа: 03.03.2021г.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ФАШИСТСКОГО РЕЖИМА В ИТАЛИИ В 1922–1943 гг.

Голубев В.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Давлятова Е.В., канд. ист. наук, доцент

Молодежь – особая социально-демографическая группа населения в любом государстве, независимо от его идеологической и политической модели. Молодежь представляет собой часть социума, способную наиболее легко принимать и усваивать определенные ценности и установки ввиду несформированности личностной и мировоззренческой составляющих. При проведении государством грамотной молодежной политики возможно формирование общества с более высокой социальной ответственностью, моральными и личностными качествами. Однако при отсутствии таковой, или оказанием целенаправленного деструктивного воздействия возможно создание опасной социальной группы, которая способна не к созидательной деятельности, а к действиям, направленным на разрушение и уничтожение социальных ценностей, институтов и распространением

своих, деструктивных нравов в обществе. Примером такой идеологии может послужить молодежная политика фашистского руководства в Италии в 1922–1943 гг.

Цель: раскрыть основные тенденции молодежной политики фашистского режима в Италии.

Материал и методы. При написании работы использовались переведенные оригиналы материалов школьной программы и программы по работе с молодежью, составленной итальянским философом и социологом Дж. Джентиле, а также «доктрина фашизма», в которой были сформулированы основные цели фашистского режима в Италии. Использовались общенаучные, обще логические и сравнительно-исторические методы исследования.

Результаты и их обсуждение. Придя к власти, фашизм в Италии объявил о формировании в кратчайшие сроки нового общества, основным элементом которого должен был стать так называемый «Новый человек». Исходя из этого, стала проводиться активная молодежная политика, направленная на формирование у подрастающего поколения и молодежи нового мировоззрения, которое должно было стать основой для духовной составляющей нового человека – человека эры фашизма. В «Доктрине фашизма» итальянский философ и идеолог Дж. Джентиле писал, что фашизм не столько есть система политическая, система управления государством, сколько система мысли [1, с. 8]. На деле это означало, что система мысли «нового человека» в новом обществе есть, прежде всего, отсутствие критического мышления и какого-либо несогласия с проводимой фашистами политикой.

С самого раннего возраста на молодых итальянцев оказывалось особое идеологическое воздействие. Каждый ребенок, независимо от его происхождения, обязан был вступать в национальную молодежную организацию ONB (Opera Nazionale Balilla). В зависимости от возраста, эта организация состояла из следующих подразделений: Сыновья волчицы (дети 6–8 лет); Балилла (9–10 лет); Мушкетеры Балилла (11–13 лет); Молодежный фашистский авангард (14–18 лет) – для мальчиков и Дочери волчицы (6–8 лет); Маленькие итальянки (9–13 лет); Молодые итальянки (14–17 лет) – для девочек.

Наиболее значимым подразделением в ONB являлась «Балилла». Именно здесь детей учили жить в условиях тотального контроля. Все дети носили одинаковую форму, учили стихи и песни, которые восхваляли дуче. Огромное внимание уделялось изучению национальной истории, которая подавалась в шовинистическом ключе. Например, детям разъяснялось, что фашистская Италия является прямой преемницей древнего Рима и так же, как когда-то Рим, окружена варварами и «дикими народами», которые Италия должна подчинить и «сделать свободными». Повсюду прививался культ войны, который преподносился как средство очищения нации от «неудобных элементов». В данных условиях в детях вырабатывалось беспрекословное подчинение и выполнение отдаваемых приказов, а также учили с легкостью переносить лишения. Помимо этого, в детях воспитывали жестокость, которая трактовалась как «твердость характера». Она вырабатывалась через внушения о врагах нации, которых необходимо физически устранять, невзирая на пол и возраст, а также подкреплялась устраиваемыми массовыми драками и физическими наказаниями за совершенные проступки. Формировался так называемый «образ врага» в лице коммунистов, социалистов, демократов, анархистов. В детях с малых лет подавлялось личностное начало, стремление к самовыражению и наличию собственного мнения по ключевым для фашистов вопросам. Наличие собственного мнения, трактуемого как эгоизм, приравнивалось к приверженности к «буржуазной морали» и нередко наказывалось публичными физическими наказаниями. Таким образом, детям прививали страх к инакомыслию, что в дальнейшем вело к полному уничтожению в человеке критического мышления. Однако параллельно прививался коллективизм, необходимость оказания помощи товарищу и осознание себя частью единого общества и системы. Однако главная цель была одна – уничтожение критического мышления в человеке касаясь проводимой политики.

Параллельно была изменена школьная программа – в нее добавили изучение курса философии. Через этот предмет обосновывалась правильность курса фашистского руководства, а также необходимость насилия к врагам режима. Все это тесно переплеталось с мероприятиями, проводимыми в организации «Балилла».

Помимо этого, дети обязательно изучали биографию дуче (итал. «вождь»), которая героизировалась. Детям внушались непогрешимость и чистота замыслов Б. Муссолини, а также его неоспоримый авторитет в решении любых вопросов. Первое слово, которое дети учились писать, было фашистское приветствие «Eia!», второе слово – «Duce» [2, с. 104].

По достижению 21-летнего возраста, пройдя все этапы «идеологической обработки» в подразделениях ОНВ, молодой человек мог стать полноправным членом фашистской партии. Именно к этому возрасту, по мнению фашистской идеологической верхушки, должен полностью сформироваться «новый человек», который по первому призыву дуче будет готов пожертвовать собой ради его замыслов.

После эфиопской войны 1935-1936 гг. для улучшения военной подготовки 29 октября 1937 года была создана организация «ликторская молодежь», которая стала фактически копией немецких молодежных организаций. Стало ясно, что одной из основных целей итальянского фашизма это война, которой нужны солдаты, готовые беспрекословно выполнить любой приказ.

Заключение. Молодежная политика – это базис, на котором в дальнейшем выстраивается будущее любого государства и общества. Проведение грамотной политики в этой сфере способствует формированию созидającego общества. И напротив, бездействие общества и государства, либо опасное влияние со стороны деструктивных организаций и внушение через них каких-либо античеловеческих, шовинистских идей, стремление подавить критическое мышление подрастающего поколения может обернуться социальной катастрофой для общества и, как итог, для государства, что и показала история итальянского фашизма.

1. B. Mussolini. LA DOTTRINA DEL FASCISMO. / B. Mussolini. – Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 1935-XIII. – 13p.
2. G. Gentile. La Riforma dell'educazione. Discorsi ai maestri di Trieste. / G. Gentile. Firenze: G. C. Sansoni, 1975. - VIII, 186 p.; 20 cm.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Горовец Я.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

На данный момент тема развития внутреннего туризма в Республики Беларусь является наиболее актуальной. Как нам известно, каждая страна для импульса экономического роста обязана развивать внутренний туризм. Нас интересует вопрос: «Сможет ли Республика Беларусь повысить темпы роста внутреннего туризма?»

Цель: изучить состояние и развитие внутренних туристических потоков в Республике Беларусь.

Материал и методы. Материалом исследования послужили данные национального статистического комитета Республики Беларусь, данные интернет-порталов по тематике исследования. Методологическую основу проведенного исследования составили статистический метод, анализ и синтез, дедукция и индукция.

Результаты и их обсуждение. Как нам известно, стране выгодно, когда ее жители путешествуют в ее пределах. Так экономика страны остается на прежнем месте, ведь люди не выезжают за ее пределы, тем самым деньги остаются в обороте страны. Еще один плюс внутреннего туризма – это выработка гордости за свою страну, люди все больше видят исторические памятники, замки, соборы, и многое другое, что дает возможность окунуться в прошлое и почувствовать уважение к предкам. Это так же несомненно развивает образованность жителей.

Детально осуществленный анализ структуры организованного туризма за 2019 г. по регионам с применением рангового метода показал, что высокий удельный вес по внутреннему туризму в Республике Беларусь занимает Брестская область, и составляет 55,9%, а это половина от всех внутренних туристических перемещений. На втором месте г. Минск с достаточным отрывом – 14,1% [1]. В 2020 году Брестская область также лидирует среди других по размерам внутреннего туризма, удельный вес составляет 59,8%.

Внутренние туристические потоки объединяют как въездной вид туризма, так и экскурсионный, так же размещение в санаториях. На основе данных Белстата, проанализируем численность туристов и экскурсантов, отправленные по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, численность въездных туристических потоков, динамику внутреннего туризма и численность лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях за 2019-2020 годы покажем в таблице 1.