

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ И ПОЛЬШИ

Бричковская А.И.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

Изучение воздействия туризма на развитие экономики является *актуальной* темой, благодаря чему увеличивается уровень благосостояния государства, количество рабочих мест. Задачей въездного туризма является создание и реализация туристических поездок для жителей других стран, демонстрация объектов национального и культурно-исторического наследия, пополнение валютных запасов государства и повышения имиджа на международной арене. Цель исследования состоит в сравнительном анализе основных тенденций развития въездного туризма Беларуси и Польши.

Материал и методы. В статье использованы интернет-источники, материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и Польши, других авторов по теме исследования. В ходе работы применялись методы: сравнения, анализа и синтеза.

Результаты и их обсуждение. Республика Беларусь и Польша страны близкие по экономическому развитию, по размеру территории, по численности населения и географическому расположению. Сравним туристический потенциал этих стран.

Нами исследовано, что туристско-рекреационный потенциал Республики Беларусь представлен разнообразными архитектурными достопримечательностями: Брестская крепость, Софийский собор в Полоцке, Лидский замок, Каменецкая вежа, церковь Успения в Сарье, Хоральная синагога в Гродно и другие [1]. В Беларуси 4 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО, достаточный ресурсный, инфраструктурный туристический потенциал.

Туристско-рекреационный потенциал Польши составляет побережье Балтийского моря, Мазурский озерный край Польши, Татры (самый высокий горный хребет Карпат). Основные туристические предложения Польши состоят из осмотра достопримечательностей, исторических памятников, деловых поездок, горных походов и альпинизма. В список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО Польши включены 16 объектов [2].

В таблице 1 покажем динамику численности иностранных туристов и экскурсантов, въезжающих в Республику Беларусь за 2018–2019 гг.

Таблица 1 – Динамика численности иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь за 2018–2019 гг., чел.

Показатели	2018 г.		2019 г.		Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	Всего	из них туристов	Всего	из них туристов	Всего	из них туристов	Всего	из них туристов
Всего	365534	167078	405472	177748	39938	10670	110,9	106,3
Страны СНГ	213431	102803	223155	99997	9724	–2806	104,5	97,2
Страны ЕС	135059	49160	165564	62734	30505	13574	122,5	127,6
Другие страны	17044	15115	16753	15017	–291	–98	98,2	99,3

Источник: составлено автором на основании данных Белстата [1].

Анализ основных показателей численности въездных турпотоков в Беларусь показал положительную тенденцию. За исследуемые 2 года количество туристов увеличилось на 6,3%, а всего количество посещений Беларуси выросло на 10,9%. Посещение Беларуси из стран СНГ повысилось на 4,5%, однако, с прошлым годом снизилось на 2,8%. Чаще посещают Беларусь туристы из стран ЕС. (22,5% и 27,6%, соответственно). По другим странам темп роста отрицательный. Основную массу туристов представляют туристы из стран СНГ. Чем выше размер доходов потребителей тур услуг, тем больше спрос на тур услуги, что «дает возможность генерировать туристические потоки из развитых стран» [3].

Динамику турпотоков Польши покажем в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика и структура туристических потоков Польши за 2018–2019 гг., чел.

Показатели	2018 г.		2019 г.		Абсолютный прирост		Темп роста, %	
	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов	Всего	Из них туристов
Всего, из них:	85946500	19622800	88514600	21158200	2568100	1535400	103,0	107,8
Досуг, отпуск, отдых	9230600	5405600	10054100	6106900	823500	701300	108,9	112,9
Поход по магазинам	54073400	1207500	55769400	1352600	1696000	145100	103,1	112,0
Деловые поездки	7077600	4664500	7124600	4777700	47000	113200	100,6	102,4

Источник: составлено автором на основании данных статистики Польши [2].

Особенностью статистики Польши, касаясь турпотока, являются показатели измерения, выявлено нами в таблице 2. Посещение страны Польша туристами за 2018–2019 гг. показало уверенный рост. Абсолютный прирост количества туристов составил 2 568 100, что составляет 7,8%. Всего туристов, посетивших Польшу +3% в 2018г. Самый высокий темп роста по категории «отпуск/на отдых» составил на 8,9% больше, из них туристов 12,9%. Показатель «Поход по магазинам» так же имеет положительную тенденцию, всего +3,1%, посещения туристами +12%. Показатель «Деловые поездки» +0,6% всего, посещение туристами выросло на 2,4%. Следует отметить тот факт, что основная масса туристов Польши, посещает страну с целью шоппинга.

Заключение. Итак, сравнительная характеристика въездного туризма Беларуси и Польши в 2018-2019 г. показала, что число посещений Польши значительно превышает число посещений Беларуси, однако, в темпах роста разница не большая (106,3% и 107,8%, соответственно). Польша преобладает по числу объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В статистике Беларуси и Польши туризм измеряется по разным показателям. Таким образом, обе страны имеют положительный темп роста туризма за 2018-2019гг. Можно с уверенностью утверждать, что Польша и Беларусь имеют все возможности для дальнейшего развития сферы въездного туризма.

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2020. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / 2021 – Режим доступа – URL: <https://www.belstat.gov.by> Дата доступа: 02.03.2021г.
2. Статистика Польши. Туризм, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/t..> Дата доступа: 17.03.2021 г.
3. Янкевич, Е.М. Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. /Е.М. Янкевич//. Право. Экономика. Психология. - 2020. - № 4 (20). - С. 61-68. - Библиогр.: с. 68 (13 назв.). Режим доступа: <https://lib.vsu.by/jspui/handle/123456789/25782>. Дата доступа: 03.03.2021г.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ФАШИСТСКОГО РЕЖИМА В ИТАЛИИ В 1922–1943 гг.

Голубев В.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Давлятова Е.В., канд. ист. наук, доцент

Молодежь – особая социально-демографическая группа населения в любом государстве, независимо от его идеологической и политической модели. Молодежь представляет собой часть социума, способную наиболее легко принимать и усваивать определенные ценности и установки ввиду несформированности личностной и мировоззренческой составляющих. При проведении государством грамотной молодежной политики возможно формирование общества с более высокой социальной ответственностью, моральными и личностными качествами. Однако при отсутствии таковой, или оказанием целенаправленного деструктивного воздействия возможно создание опасной социальной группы, которая способна не к созидательной деятельности, а к действиям, направленным на разрушение и уничтожение социальных ценностей, институтов и распространением