

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Брезгунова М.А.,

студентка 1 курса ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Янкевич Е.М., ст. преп.

На сегодняшний день развитие общественного питания играет немаловажную роль, ведь оно обеспечивает достойный уровень жизни населения. Организация общественного питания дает возможность сбалансированного питания в детских и учебных заведениях, а также способствует существенной экономии общественного труда вследствие более рационального использования всевозможных ресурсов, что очерчивает *актуальность* исследования.

Цель – исследовать состояние и изучить особенности организации общественного питания в Республике Беларусь.

Материал и методы. Используются материалы сборников Национального статистического комитета Республики Беларусь и данные интернет-ресурсов. Для получения результатов исследования применялись методы: сравнительный, описательно-аналитический, анализ и синтез.

Результаты и их обсуждение. Общественное питание – предпринимательская деятельность, направленная на производство продукции общественного питания, продажу и организацию потребления продукции общественного питания и товаров с оказанием либо без оказания услуг, связанных с осуществлением общественного питания [1].

Услуги общественного питания в Республике Беларусь оказываются торговыми объектами различных форм собственности, которые подразделяются на следующие виды: закусочная, буфет, отдел кулинарии, столовая, кафетерий, бар, кафе, ресторан. Также указанные услуги оказываются индивидуальными предпринимателями, торговыми предприятиями и иными организациями. Товарооборот общественного питания в текущих ценах в 2019 г. по отношению к 2018г. увеличился на 336 млн. руб. или на 13,1%. Причем, по формам собственности, преобладает уровень товарооборота частной формы собственности и составляет в 2019 г. 68% от всего оборота. Ниже всего товарооборот общественного питания в частной форме собственности – 9,8%, что может свидетельствовать о негибкой ценовой политике и низкой конкурентоспособности организаций [2].

Нами исследована динамика и структура объектов общественного питания за 2018–2019 гг. в Беларуси, данные показаны в таблице 1ю

Таблица – 1. Динамика развития и структура объектов общественного питания по областям и г. Минску за 2018–2019гг., на конец года, ед.

Регионы	2018 г.	2019 г.	Абс. прир., (+/-)	Темп роста, %	Структура, 2018г. %	Структура, 2019 г. %
Республика Беларусь	13371	13965	594	104,4	100	100
Брестская обл.	1810	1868	58	103,2	13,5	13,4
Витебская обл.	1698	1710	12	100,7	12,7	12,2
Гомельская обл.	1907	1859	-48	97,5	14,3	13,3
Гродненская обл.	1314	1350	36	102,7	9,8	9,7
г. Минск	3043	3378	335	111,0	22,8	24,2
Минская обл.	2117	2258	141	106,7	15,8	16,2
Могилевская обл.	1482	1542	60	104,1	11,1	11,0

Источник: составлено автором на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [2].

Данные таблицы 1 отображают динамику развития объектов общественного питания в Республике Беларусь. По результатам расчетов наблюдается положительный темп роста размещения объектов общественного питания почти во всех городах страны. Их число в 2019 г. по Беларуси

увеличилось на 4,4% или на 594 ед. Причем, в г. Минске самый большой прирост объектов +11,1%, что связано с большей численностью населения и востребованностью услуг по сравнению с регионами Беларуси. В Гомельской области в 2019 г. снижено число объектов на 48 ед. Что может быть связано с низкой востребованностью в данных объектах. Среди областей по структуре в 2018 г. и 2019 г. большее количество объектов в городе Минске и Минской области.

Нас заинтересовал вопрос состояния общественного питания Белкоопсоюза. За 2019 год в Беларуси, выявили, что это более двух тысяч объектов на 105 тысяч посадочных мест, то есть 101 кондитерский цех, 126 объектов придорожного обслуживания, 83 ресторана, 256 кафе, 169 мини-кафе, 124 бара, 528 столовых, 284 закусовых, 252 буфета, 284 кафетерия, 24 кофейни. Причем на территории сельской местности указанная сеть также осуществляет реализацию торговли продуктами общественного питания. В различных поселках, деревнях, агрогородках страны расположено 995 объектов на 44 тыс. мест, или 49,7% от их общего количества.

Нами изучена ассортиментная структура потребления блюд (рисунок).



Рисунок – Удельный вес группы блюд в меню в среднем по предприятиям общественного питания за 2019 г., г. Минск. Источник: данные Белстата [3]

Проанализировав данные диаграммы, можно сделать вывод о том, что наибольшим спросом, к сожалению, пользуются алкогольные напитки и вторые блюда. Однако во многих организациях продажа алкогольных напитков может быть ограничена, поскольку этот сектор общественного питания находится под пристальным вниманием фискальных органов. Меньшее предпочтение покупатели отдают десертам, первым блюдам и горячим закускам. Низкое число первых блюд обусловлено низким спросом, невысокой рентабельностью изготовления. В настоящее время получила распространение доставка обедов в офисы. Задачей субъектов общественного питания является расширение ассортимента и реализация блюд с использованием продукции белорусского производства. Особое внимание уделяется развитию объектов, интерьер и меню которых отражают традиции белорусской национальной кухни, подчеркивают самобытность и разнообразие культуры страны. Для привлечения клиентов и увеличения объемов прибыли в объектах общественного питания существуют различные акции, например, «Бизнес-ланч», «Десятый обед бесплатно», «Счастливые часы» и другие.

Заключение. Таким образом, исследование показывает, что сеть объектов общественного питания развивается, растет достаточными темпами его товарооборот. В Минске данные показатели выше, так как более высокий уровень жизни и меньше свободного времени на приготовление пищи в домашних условиях. Общественное питание в Республике Беларусь активно расширяется и востребовано населением, что подчеркивает рост уровня жизни.

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. – Дата доступа: 22.02.2021
2. Розничная и оптовая торговля и общественное питание Республики Беларусь. Статистический сборник. 2020г. [Электронный ресурс]. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. - Дата доступа: 22.02.2021
3. Белорусский республиканский союз потребительских обществ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bks.gov.by/otrasli-deyatelnosti/obshchestvennoe-pitanie.html>. – Дата доступа: 22.02.2021