

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Гапон А.А.,

*студент 2 курса Академии управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Шешолко В.К., канд. физ.-мат. наук, доцент

Современное общество в силу своей сложности и многогранности сопровождается множеством характеристик. Исследователи попытались захватить некую имманентную сущность, описывая общество с помощью концепций, а также исправить самое важное из присущих ей особенностей в одном термине. Общество получает разные и противоположные характеристики, например, постиндустриальное общество, надиндустриальное общество, гипериндустриальное общество, информационное общество, электронное общество, риск общество, общество потребления, запрограммированное и даже телепатическое общество. Однако разнообразие суждений свидетельствует о довольно неоднозначном отношении разных исследователей. Это также свидетельствует о сложной и многослойной структуре самого современного общества, а также о противоречивой природе самого общества. Но беглый взгляд позволяет заметить как минимум две тенденции развития: рост глобализации и кризисные явления в культуре, имеющие антропологическое измерение. В. Оноприенко отметил, что в современном обществе желание рисковать увеличивается в связи с новым поколением.

Цель работы – анализ влияния глобализации и информатизации на поведение общества в современном мире.

Результаты и их обсуждение. Процессы глобализации, наблюдаемые в современном мире содержат в себе процессы информатизации в качестве технологической или технической основы. То есть в результате разработки инструментов, которые составляют техносоциальную основу глобализации, формируется новое мировое информационное пространство, которое становится площадкой для глобального распространения определенных процессов.

Глобализация – это усиливающаяся интеграция экономик и обществ во всем мире [1]. Это, в частности, влечет за собой нечеткость социокультурных норм из-за сжатия мира в единое целое. Идеологическая цель этого модели глобального капитализма – формирование единого экономического и политического пространства. Следует отметить, что действительность демонстрирует постепенное расхождение с неэволюционными теориями информационного общества. В частности, приоритетность материальных и финансовых вложений в развитие интеллектуального капитала привело к значительному искажению нематериальной составляющей в общей стоимости активов компаний. В связи с этим компании, которые в основном не производят товаров и фактически не владеют только нематериальными активами заняли лидирующие позиции на мировом рынке [2].

Следует отметить, что теория обществознания была порождена капиталистическим способом производства и буржуазной системой ценностей, которая учитывала как знания, так и ресурсы, необходимые для обеспечения непрерывного развития и роста капитала. В свою очередь, это еще и определило содержание самих знаний и понятий, приводя к техноцентрическому развитию, при этом игнорируя гуманитарные факторы. Поэтому в современных условиях существует потребность в определенном виде знаний, направленных на обеспечение технического и технологического инновационного развития, которые являются современным видом капитальной застройки. Эти факторы существенно влияют на систему образования, которая определяет утилитарно-техноцентрическое развитие. По мнению Т. Иглтона, университеты капитулировали перед жесткими приоритетами глобального капитализма, поэтому критическая дистанция, которой держатся между они и общество, сейчас уменьшилась почти до нуля, что лишает университеты способности к самокритике. Также в центре образовательных деформаций гуманитарии оказались в тупике, так как государство готово финансировать только науки, результаты которых подлежат коммерциализации [3]. Таким образом, ученые все меньше и меньше заинтересованы в публикациях статей и научных исследований.

Следует отметить, что наряду с положительными изменениями, вызванными развитием науки и технологий, а также глобальной интеграции, есть и иные отрицательные стороны. Например, новая поляризация мира усиливается на фоне интенсификации процессов глобали-

зации. Сейчас весь мир переживает деиндустриализацию: уровень безработицы и бедности быстро растет, расширяется разрыв между богатыми и бедными, ухудшается экологическая ситуация и так далее. Также, важно отметить, гипертрофия рыночных отношений предопределяет ориентацию информационного общества к нетократическому идеалу с дальнейшей киберизацией рабочей среды. Хотя идеологическая основа модели глобального капитализма является ортодоксальная идея «саморегулируемого общества» в форме «безличного регулирования», попытки правящей транснациональной элиты с целью повлиять на мировой порядок и регулировать «саморегулируемые» социальные отношения через гипербюрократизацию вполне очевидны. В таких условиях информационные и коммуникационные технологии используются для символического манипулирования сознанием и переноса его в «состояние экстаза» с целью более эффективного воздействия и контроля, связанных с гегемонией доминирующих групп, власть которых напрямую коррелирует со степенью убежденности других людей в отношении доминирующих личностей.

Заключение. Таким образом, процессы унификации, стандартизации и протоколирования всех сфер глобализированной жизни социума в последнее время становится все более и более похожими на отношения тоталитарной регулируемой монополии, что ставит их с абсолютизмом и этатизмом.

Несмотря на то, что идеологической основой глобального капитализма является ортодоксальная идея саморегулируемого общества, совершенно очевидно, что в глобальном масштабе, наряду с протекционизмом представителей правящих элит, используются рычаги влияния наднациональных институтов в угоду интересам крупного капитала. На этой основе формируется глобальное мироустройство, сопровождающееся изменениями в различных сферах социальной жизни. Гипертрофические рыночные отношения влияют на экономику, науку, образование, политику, сферу государственного управления и так далее, изменив свой социальный статус в сторону асоциальности. Используя эти условия, информация и знания используются лишь в качестве инструментов для продвижения идеологии неолиберализма, который сопровождается разрушением принципа индивидуальной автономии и, таким образом, ведет к делиберализации общества. Информация и технологии коммуникации становятся средством возникновения новой нетократической кибер-элиты.

1. Глобализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/youthink/globalization.shtml> . Дата доступа: 28.02.2021 <https://www.ibm.com/ru-ru/blockchain/what-is-blockchain>
2. Глобальный капитализм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inesnet.ru/article/globalnyj-kapitalizm/> . Дата доступа: 01.03.2021
3. Иггтон Т. Почему Маркс был прав/ Пер. с англ. П. Норвилло. – М.: Карьера Пресс, 2012. – 304 с.

КЛИЕНТСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПОТОКОВОЙ ПЕРЕДАЧИ МЕДИАКОНТЕНТА

Гапонов Н.А.,

магистрант ВГУ имени П.М. Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Маркова Л.В., канд. физ.-мат. наук, доцент

Сеть интернет и его стандарты постоянно пополняются новыми технологиями доступными для современного браузера. Одними из таких технологий являются Media Stream API и WebRTC [1]. Актуальность данной темы состоит в том, что данные технологии предоставляют набор функций для браузерного исполнителя JavaScript кода, позволяющий легко и доступно использовать все входные устройства для создания медиаконтента, с использованием веб-камеры и микрофона пользователя. Целью является создание клиентского приложения для потоковой передачи контента.

Материалы и методы. Основным методом является `getUserMedia(params)` с множеством параметров для получения потокового видео и аудио в реальном времени. Сами параметры определяют источник, его идентификатор, ширину, высоту для графики, автоматическую подстройку громкости, задержку и т.д. При этом для получения доступа соблюдается безопасность и обычному скрипту не получить доступа без прав. Сам браузер запрашивает разрешения у пользователя для захвата звука и видео из камер и микрофона [2].