

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»  
Кафедра истории и теории права

**Т.В. Сафонова**

# **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Интерактивный курс лекций*

*2-е издание*

*Витебск  
ВГУ имени П.М. Машерова  
2021*

УДК 347.77/78(075.8)  
ББК 67.401.114я73  
С21

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 4 от 18.02.2021.

Автор: старший преподаватель кафедры истории и теории права ВГУ имени П.М. Машерова **Т.В. Сафонова**

Рецензент:

доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса  
ВГУ имени П.М. Машерова,  
кандидат юридических наук, доцент *П.В. Гурщенков*

**Сафонова, Т.В.**

**С21** Информационное право : интерактивный курс лекций / Т.В. Сафонова. – 2-е изд. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2021. – 152 с.

В издании представлен интерактивный курс лекций по дисциплине «Информационное право» для специальности 1-24 01 02 Правоведение, позволяющий студентам сформировать хорошую теоретическую базу в области информационного права, подготовить компетентных специалистов, способных эффективно осуществлять свою профессиональную деятельность в условиях информационного общества.

В предложенном издании реализуется технология активного (интерактивного) обучения, побуждающая к мыслительной деятельности, критическому мышлению, применению творческого и исследовательского подходов, самостоятельному поиску решений, включенности в процесс обучения, при которой неучастие в учебно-познавательном процессе невозможно.

УДК 347.77/78(075.8)  
ББК 67.401.114я73

© Сафонова Т.В., 2021  
© ВГУ имени П.М. Машерова, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОТ АВТОРА</b> .....	6
<b>ЛЕКЦИЯ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО</b> .....	8
1. Информационное общество и право. Предпосылки формирования информационного права .....	8
2. Стратегические и концептуальные основы развития информатизации, цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь .....	10
3. Государственная информационная политика Республики Беларусь .	12
<b>ЛЕКЦИЯ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА</b> .....	15
1. Информационное право как отрасль права, комплексная отрасль законодательства, учебная дисциплина и направление правовых исследований. Место информационного права в системе белорусского права .....	15
2. Предмет, методы, принципы, система информационного права ..	17
3. Источники информационного права .....	22
4. Понятие, виды, структура информационно-правовых норм .....	24
5. Информационные правоотношения: понятие, виды, структура ...	26
6. Общие вопросы юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере .....	29
<b>ЛЕКЦИЯ 3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ</b> .....	37
1. Понятие и классификация информационных и цифровых прав и свобод человека и гражданина .....	37
2. Понятие и содержание права на информацию .....	40
3. Понятие и содержание права на неприкосновенность частной жизни .....	41
4. Понятие и содержание права на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение .....	42
5. Информационные права и свободы несовершеннолетних .....	43
6. Ограничение информационных прав и свобод .....	45
<b>ЛЕКЦИЯ 4. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	50
1. Законодательство Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации .....	50
2. Объекты и субъекты информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации. Правовой статус субъектов информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации .....	51
3. Правовой режим информации и информационных ресурсов. Общедоступная информация и информация ограниченного доступа ...	53

4. Правовые основы защиты информации .....	56
5. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации .....	58
<b>ЛЕКЦИЯ 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....</b>	<b>60</b>
1. Понятие, состояние и перспективы развития Электронного правительства в Республике Беларусь .....	60
2. Законодательство Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства .....	62
3. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных .....	63
4. Правовое регулирование электронного документооборота .....	65
5. Правовые основы использования национального сегмента сети Интернет .....	68
6. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства ...	70
<b>ЛЕКЦИЯ 6. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ .....</b>	<b>73</b>
1. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации .....	73
2. Понятие и виды средств массовой информации .....	75
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации .....	76
4. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере массовой информации. Правовой статус журналиста .....	77
5. Порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации .....	81
6. Порядок распространения продукции средств массовой информации .....	83
8. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации .....	86
<b>ЛЕКЦИЯ 7. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>91</b>
1. Законодательство Республики Беларусь о рекламе .....	91
2. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности .....	92
3. Понятие и виды рекламы .....	93
4. Порядок производства и размещения (распространения) рекламы .....	94
5. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе .....	98

<b>ЛЕКЦИЯ 8. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ ...</b>	102
1. Законодательство Республики Беларусь о коммерческой тайне. Понятие и признаки коммерческой тайны .....	102
2. Правовой режим коммерческой тайны .....	104
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области коммерческой тайны .....	106
4. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне .....	110
<b>ЛЕКЦИЯ 9. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ .....</b>	112
1. Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах .....	112
2. Понятие и виды государственных секретов. Правовой режим государственных секретов .....	113
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области государственных секретов .....	115
4. Отнесение сведений к государственным секретам, их засекречивание и рассекречивание .....	116
5. Допуск к государственным секретам .....	117
6. Ответственность за нарушение законодательства о государственных секретах .....	119
<b>ЛЕКЦИЯ 10. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ .....</b>	122
1. Государственная политика Республики Беларусь в области информационной безопасности .....	122
2. Законодательство Республики Беларусь в области информационной безопасности .....	123
3. Понятие и угрозы информационной безопасности .....	126
4. Понятие и виды деструктивной информации. Каналы распространения деструктивной информации .....	127
5. Правовые основы противодействия преступлениям против информационной безопасности и иным преступлениям, совершаемым в информационной сфере .....	131
6. Информационные войны и информационное оружие. Международная информационная безопасность .....	134
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	143

## ОТ АВТОРА

Повсеместное внедрение информационных и коммуникационных технологий привело к формированию глобального виртуального информационного пространства, в котором информация обращается в непривычной для традиционного права электронной форме. Информационное общество развивается столь стремительными темпами, что право существенно отстает от его потребностей. Одновременно нарастают потребности правового регулирования информационных отношений, обостряются проблемы информационной безопасности.

В 2016 году Беларусь взяла курс на «цифровизацию». Утверждение Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы способствовало активному внедрению и развитию цифровых технологий, что привело к качественной трансформации общественных отношений.

Современная цивилизация переживает глобальную трансформацию и демонстрирует черты новой эпохи, повышается роль и место информации в жизни личности, общества и государства.

Информация является не только благом, товаром, мощным производственным ресурсом, средством коммуникации, но и средством манипулирования человеческим сознанием – оружием.

В Республике Беларусь процесс формирования информационного права продолжается и предопределяется осознанной общественной потребностью в особом правовом регулировании информационных общественных отношений. Информационное право в условиях стремительного развития информационного общества в Республики Беларусь, начинает занимать одно из приоритетных мест в системе белорусского права.

Изучению курса «Информационное право» предшествует освоение фундаментальных учебных дисциплин: общей теории права и конституционного права, уголовного, административного и гражданского права, составляющих базис подготовки будущего юриста.

Интерактивный курс лекций предназначен для реализации требований образовательных программ и стандартов высшего образования по учебной дисциплине «Информационное право».

Интерактивный курс лекций позволяет сформировать представление о стратегических и концептуальных основах развития информатизации, цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь; информационном праве как отрасли права, комплексной отрасли законодательства, учебной дисциплине и направлении правовых исследований, месте информационного права в системе права, его предмете, методах, принципах, системе и источниках; информационных и цифровых правах и свободах; раскрывает общие вопросы юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере; позволяет получить комплексные знания о правовом регулировании информационных отношений

в сфере информации, информатизации и защите информации, функционирования электронного правительства, деятельности средств массовой информации, рекламной деятельности, коммерческой тайны и государственных секретов; обеспечения безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.

В процессе изучения теоретического материала студенту предлагается выполнение практико-ориентированных заданий, позволяющих закрепить изученный материал, самостоятельно изучить и проанализировать дополнительный материал (нормативный правовой акт, информационный правовой ресурс и др.), рассмотреть проблему и предложить пути ее решения. Необходимые ссылки на источники и литературу представлены в каждом разделе.

Таким способом реализуется технология активного (интерактивного) обучения, побуждающая к мыслительной деятельности, применению творческого и исследовательского подходов, самостоятельному поиску решений, включенности в процесс обучения. При этом неучастие в учебно-познавательном процессе невозможно.

В процессе самостоятельной работы студент разбирает конкретные юридические ситуации (задачи), работает с учебным материалом, анализирует нормативные правовые акты, в которых содержатся нормы, регулирующие информационные правоотношения, предлагает направления совершенствования информационного законодательства.

Использование QR-кодов позволяет сделать процесс обучения занимательным и интересным, связывает теоретический материал с онлайн-контентом.

В процессе преподавания дисциплины используются современные педагогические технологии: проблемно-модульного, активного и интерактивного обучения, технологии развития критического мышления, проектной и учебно-исследовательской деятельности, информационно-коммуникационные технологии.

Отзывы, замечания и предложения по совершенствованию структуры и содержания курса «Информационное право», а также предложения о сотрудничестве автор ждет по электронной почте [Vandenok@mail.ru](mailto:Vandenok@mail.ru)

# ЛЕКЦИЯ 1

## ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

1. Информационное общество и право. Предпосылки формирования информационного права.

2. Стратегические и концептуальные основы развития информатизации, цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь.

3. Государственная информационная политика Республики Беларусь.

### 1. Информационное общество и право.

#### Предпосылки формирования информационного права

Современная цивилизация переживает глобальную трансформацию и демонстрирует черты новой эпохи, повышается роль и место информации в жизни личности, общества и государства.

Информация является не только благом, товаром, мощным производственным ресурсом и средством коммуникации, но и средством манипулирования человеческим сознанием - оружием.

В истории достаточно четко прослеживаются три эпохи, образующие триаду «доиндустриальное – индустриальное – постиндустриальное общество». Одним из параметров такой периодизации выступает производственный ресурс.

В доиндустриальном обществе таковым выступает сырье, а его добыча является основным типом производственной деятельности с трудоемкими базовыми технологиями.

В индустриальном обществе основным ресурсом производства является энергия, которая затрачивается на изготовление товаров, а базовые технологии носят капиталоемкий характер.

В постиндустриальном обществе основным производственным ресурсом выступает информация, а основным типом производственной деятельности выступает последовательная обработка с использованием наукоемких технологий.

В информационном обществе основными производственными ресурсами становятся знания и информация. Компьютерные системы и сети, информационные технологии выступают посредниками между людьми, изменяя характер взаимодействия между ними.

В рамках курса «Правовая информатика» нами рассматривался вопрос о понятии, сущности и характеристиках информационного общества (раздел 1.1. УМК «Правовая информатика», Сафонова Т.В., 2020 г.). [1]

Напомним, что Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ о построении и развитии информационного общества на период до 2025 года, рассматривает *информационное общество* как общество, в котором интенсивно развиваются и применяются информационные и комму-



никационные технологии в экономической, социальной, политической и духовной областях общественной жизни [2].



Когда впервые термин «информационное общество» был применен в законодательстве Республики Беларусь?

Идея информационного общества противоречива, остается непонятной для многих, захватывает истораживает одновременно. С середины XX века исследователями различных научных направлений (философия, социология, политология, экономика, культурология и др.) осуществлялись попытки разобраться в сущности информационного общества, сформулировать новый для множества научных направлений термин.

Практически одновременно концепция информационного общества начала развиваться в Японии и США. Термин «информационное общество» появился в работах японского исследователя Тадао Умесао [3] в 1963 году и американского экономиста Фрица Махлупа [4].

Японские исследователи определяли информационное общество как общество, в котором компьютерная техника и информационные технологии предоставляют возможность пользоваться достоверными источниками информации, организовать автоматизированное производство с избавлением от рутинной работы. Такое производство авторы называли информационным.



В процессе изучения модуля 1 «Введение в правовую информатику» мы уже рассматривали различные подходы к определению термина «информационное общество». Вспомните их. Назовите характеристики информационного общества

Изучите статью «Проблема классификации теорий информационного общества» Ю.Р. Вольфсона и А.Е. Вольчиной [5]. Изучите подходы к классификации теорий информационного общества.



Каким представлялось информационное общество Д. Беллу, З. Бжезинскому, Э. Тоффлеру, Дж. Гэлбрейту, Г. Шиллеру, М. Порату в их трудах? Верно ли утверждение о том, что в соответствии с концепцией З. Бжезинского, Д. Белла, Э. Тоффлера информационное общество представляет собой разновидность постиндустриального общества.

Под воздействием происходящих информационных процессов трансформируется не только общество и государство, но и вся правовая система, а также система общественных отношений.

Развитие информатизации в Республике Беларусь способствовало развитию информационного законодательства и формированию информационного права как новой отрасли права.

Дальнейшее развитие информационного общества в Беларуси представляет собой длительный и неизбежный процесс, зависящий от особенностей государственной информационной политики, темпов развития информационного законодательства, а также от особенностей менталитета и национальной культуры белорусского народа.

Информационное общество, как наиболее организованная социальная система, предполагает высокую степень правового регулирования отношений, возникающих в информационной сфере. С другой стороны, развитие информационного права воздействует на ход информационных процессов, открывает новые возможности для совершенствования информационных правоотношений.

Сегодня об информационном праве можно говорить как о реально существующем феномене. Однако, молодость самой отрасли права и ее динамичное развитие, иногда не успевающее за развитием информационных технологий, отражаются на взаимосвязанности и целостности ее институтов.

Для выделения информационного права в самостоятельную комплексную отрасль права сформированы необходимые предпосылки:

- наличие общего предмета, методов, принципов;
- наличие в изучаемой сфере правового регулирования конституционных положений, базовых законов и большого числа норм, содержащихся в нормативных правовых актах в различных отраслях права и законодательства (в том числе норм международного права);
- актуальность задач экономического, социального и политического развития, обеспечение прав граждан других национальных интересов страны, решаемых с помощью и через информационные отношения.

В Республике Беларусь процесс формирования информационного права продолжается и предопределяется осознанной общественной потребностью в особом правовом регулировании информационных общественных отношений.

## **2. Стратегические и концептуальные основы развития информатизации, цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь**

Стратегические и концептуальные основы развития информатизации, цифровой экономики и информационного общества отражены в программно-стратегических документах, имеющих приоритетное политическое и социально-экономическое значение для Республики Беларусь: Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на период до 2022 года [6], Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 г. [7], Концепции информационной безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 № 1.

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на период до 2022 года закрепляет *основные направления информатизации в Республике Беларусь*:



- 1) развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления;
- 2) развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- 3) развитие цифровой инфраструктуры бизнеса, онлайн-рынка, банковских услуг;
- 4) внедрение информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики;
- 5) совершенствование социальной сферы на основе информационно-коммуникационных технологий;
- 6) развитие национального электронного контента;
- 7) развитие собственной отрасли информационных технологий;
- 8) обеспечение цифрового доверия, защита информационных ресурсов и информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- 9) научное обеспечение развития информатизации [6].

Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – развитие информационного общества и широкое внедрение информационных и коммуникационных технологий [7].



Программа включает следующие подпрограммы «Информационно-коммуникационная инфраструктура», «Инфраструктура информатизации», «Цифровая трансформация».

Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием информационно-коммуникационных технологий, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства.

Трансформация социума в информационное общество порождает новые вызовы, риски и угрозы, затрагивающие вопросы защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов.



Концепция информационной безопасности Республики Беларусь представляет собой систему официальных взглядов на сущность и содержание обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, обеспечивает системный подход к проблеме информационной безопасности, является одним из оснований государственной информационной политики.

Указанные концептуальные и стратегические правовые акты основываются на Конституции Республики Беларусь, законодательстве Республики Беларусь в сфере информатизации, развития цифровой экономики и информационного общества, информационной безопасности и иных актах законодательства.

### **3. Государственная информационная политика Республики Беларусь**

Первоочередной задачей, направленной на достижение стратегической цели развития информационного общества в Республике Беларусь еще в 2010 году Стратегией развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. [8] была определена задача формирования государственной информационной политики (ГИП), содействующей развитию информационного общества.

Государственная информационная политика, реализуемая в Республике Беларусь посредством регулирующей деятельности республиканских органов государственного управления, направлена на развитие информационной сферы общества и охватывает всю совокупность общественных отношений, связанных с созданием, накоплением, хранением, обработкой и распространением информации, до настоящего времени концептуально не оформлена, частично отражена в принятых стратегических и программных документах (Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., Государственной программе развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., Концепции информационной безопасности Республики Беларусь), которые касаются лишь некоторых ее направлений, связанных с информатизацией, цифровизацией и информационной безопасностью. [9, с. 17]

ГИП в Республике Беларусь до 2010 г. не имела конкретной стратегической цели, осуществлялась стихийно, без должного взаимодействия и координации на государственном уровне и сводилась преимущественно к информатизации [10, с. 17].

Принятие Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. дало толчок формированию ГИП, развитию и совершенствованию информационного законодательства, ориентированного на развитие информационного общества.

Государственная политика в сфере информатизации и государственная политика информационной безопасности, основные направления которых закреплены в рассмотренных выше стратегических, программных и концептуальных документах, должны рассматриваться как приоритетные направления государственной информационной политики.

Реализация ГИП в сфере массовой информации, правового информирования граждан, повышения их информационной и правовой культуры, обеспечения неприкосновенности частной жизни и персональных данных,

обеспечения права на информацию, права на защиту от информации, причиняющей вред духовно-нравственной сфере личности продолжают осуществляться бессистемно и непоследовательно, не имея под собой концептуальных и стратегических основ.

Конституционно-правовые основы государственной информационной политики Республики Беларусь достаточно сформированы, хотя и требуют дальнейшего совершенствования.

Конституционной основой государственной информационной политики являются нормы Конституции Республики Беларусь закрепляющие право на информацию (ст. 34), право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение (ст. 33), право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство (ст. 28). Правовую основу составляет информационное законодательство Республики Беларусь.

Происходящие глубокие трансформации в белорусском обществе и государственно-правовом устройстве требуют новых подходов к реализации государственной информационной политики и влекут серьезные изменения в ее конституционно-правовых основах.

Развитие информационного общества и цифровой экономики обуславливает необходимость совершенствования конституционно-правовых и концептуальных основ государственной информационной политики – внесения изменений в Конституцию Республики Беларусь, разработки и принятия Информационного кодекса Республики Беларусь, Концепции государственной информационной политики Республики Беларусь.

Институциональная структура механизма реализации государственной информационной политики включает Министерство информации Республики Беларусь, Министерство связи и информатизации, Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь, Национальный центр правовой информации Республики Беларусь и другие.



Какие еще государственные органы и организации включены в структуру механизма реализации ГИП?

### Литература

1. Сафонова, Т.В. Правовая информатика для специальностей: 1-24 01 01 Международное право, 1-24 01 02 Правоведение: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине / Т.В. Сафонова. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 137 с.

2. Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года [Электронный ресурс]: утв. решением Совета глав правительств Содружества Не-

зависимых Государств от 28 октября 2016 г. // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Information Industry Theory: Dawn of the Coming Era of the Ectodermal Industry / Hoso Asahi, Umesao Tadao – Tokyo.: VP, 1963.

4. Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States, 1962. – 462 с.

5. Вольфсон, Ю.Р. Проблема классификации теорий информационного общества/ Ю.Р. Вольфсон, А.Е. Вольчина // Современные исследования социальных проблем, т. 8. – 2017 г. – № 3 – С.80–110.

6. Стратегия развития информатизации Республики Беларусь на 2016–2022 годы [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 1.02.2021.

7. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа: 01.02.2021.

8. О стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. Сафонова, Т.В. Актуальные проблемы формирования конституционно-правовых основ государственной информационной политики Республики Беларусь / Т.В. Сафонова // Актуальные проблемы правового регулирования международных отношений. Сборник научных статей. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 17–20

10. Сафонова, Т.В. Генезис конституционно-правового регулирования государственной информационной политики в Республике Беларусь/ Т.В. Сафонова// Вестник гродненского государственного университета имени Я. Купалы. Серия 4. Правовоедение. – 2015. – № 5 (201). – С. 17–24.

## ЛЕКЦИЯ 2

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРАВА

1. Информационное право как отрасль права, комплексная отрасль законодательства, учебная дисциплина и направление правовых исследований. Место информационного права в системе белорусского права
2. Предмет, методы, принципы, система информационного права
3. Источники информационного права
4. Понятие, виды, структура информационно-правовых норм
5. Информационные правоотношения: понятие, виды, структура
6. Общие вопросы юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере

### **1. Информационное право как отрасль права, комплексная отрасль законодательства, учебная дисциплина и направление правовых исследований.**

#### **Место информационного права в системе белорусского права**

История становления информационного права в Республике Беларусь начинается с начала 2000-х годов. Впервые об информационном праве написал доктор юридических наук, профессор А.Б. Венгеров еще в 1975 г. практически отождествляя его с компьютерным правом. [1]

Отметим, что ранее термины «программное право», «правовая информатика», «компьютерное право», «телекоммуникационное право», «информационно-компьютерное право» применялись разными авторами (Агапов А.Б., Батулин Ю.М., Бачило И.Л., Рассолов М.М., Венгеров А.Б. и др.) при попытке формулирования того, что сегодня называют информационным правом.

Рассмотрим различные подходы к пониманию информационного права, сформированные российскими исследователями.

Профессор, доктор технических наук, Копылов В.А. полагает, что информационное право представляет собой систему социальных норм и отношений, охраняемых силой государства, возникающих в информационной сфере (сфере производства, преобразования и потребления информации), предметом регулирования которой выступают информационные отношения (отношения, возникающие при осуществлении информационных процессов – создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации) [2, с.84].

Профессор, доктор юридических наук Рассолов М.М. рассматривал информационное право как отраслевую юридическую науку, изучающую совокупность правовых норм, регулирующих информационные отношения в обществе и содержащую предписания, которые относятся к информаци-

онной деятельности в целом [3]; как совокупность юридических норм и институтов, регулирующих информационные отношения в информационной сфере [4].

Вектор развития информационного права в Российской Федерации задает Институт государства и права Российской академии наук. Коллектив авторов (Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А.) также сформулировали определение информационного права. Информационное право, по мнению авторов, представляет совокупность правовых норм, регулирующих отношения в информационной сфере, связанные с оборотом информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и функционированием информационных систем, в целях обеспечения безопасного удовлетворения информационных потребностей граждан, их организаций, государства и общества. [5]

Наиболее верным, на наш взгляд, является *системный подход, при котором информационное право рассматривается как отрасль права, комплексная отрасль законодательства, учебная дисциплина и одно из приоритетных направлений научных правовых исследований.*

*Как отрасль права,* информационное право представляет собой совокупность взаимосвязанных, объективно обособленных, правовых норм, регулирующих информационные правоотношения, складывающиеся в сфере создания, распространения, преобразования и потребления информации.

Информационное право *как комплексная отрасль законодательства,* является формой выражения информационного права как отрасли права, в которой объединяются разнородные правовые институты - совокупность норм, регулирующих информационные отношения.

Коллектив авторов белорусского учебника «Информационное право» (под общим руководством доктора юридических наук, профессора Г.А. Василевича и кандидата юридических наук, доцента Д.А. Плетенева) рассматривает информационное право в аспекте отрасли законодательства, как совокупность нормативных правовых актов, имеющих различную юридическую силу, относящихся к различным отраслям действующего законодательства и регулирующих общественные отношения в сфере обращения информации [6, с. 52].

Информационное право *как учебная дисциплина* представляет собой систему обучения, цель которой заключается в изучении теоретических положений информационного права и содержания информационного законодательства как правовой базы становления информационного общества, ставящей задачи систематизации и глубокого освоения правовых знаний об информационном праве; анализа информационного законодательства и соответствующей правоприменительной практики; рассмотрения проблемных ситуаций в сфере применения информационного законодательства и овладения практическими приемами и навыками их правового ре-



шения. Как учебная дисциплина, информационное право лишь в 2000 г. была введена в структуру юридических дисциплин.

Информационное право как *одно из приоритетных направлений научных исследований*, исследует закономерности формирования, развития и функционирования системы информационного права.

Несмотря на то, что наука информационного права стремительно развивается во всем мире, в Республике Беларусь пока практически не имеет признанных научным сообществом фундаментальных теоретических исследований. [6, с. 60]

Информационное право в условиях стремительного развития информационного общества в Республики Беларусь, начинает занимать одно из приоритетных мест в системе белорусского права. Информационное право взаимодействует со всеми отраслями права, однако, полагаем, имеет наиболее тесную связь с конституционным правом.

Информационное право использует основные положения теории государства и права (общей теории права), взаимодействует со всеми отраслями права.



В каких аспектах следует рассматривать информационное право?

В чем проявляется связь информационного права с конституционным правом? С общей теорией права? С правовой информатикой?

Информационно-правовые нормы проникают практически во все отрасли права. Это объясняется тем фактом, что информация является неотъемлемой частью деятельности человека, следовательно, правовые отношения по созданию, преобразованию и потреблению информации в любых отраслях и направлениях деятельности подпадают под сферу правового регулирования информационного права.

Специфика методов информационного права, сочетающих методы конституционного регулирования, административных способов обеспечения информационной деятельности, привлечение контрольных, принудительных, карательных мер для обеспечения соблюдения информационного законодательства, объясняет место информационного права в системе права. Так информационное право - отрасль права, находящаяся в тесном контакте и взаимодействии со всеми другими отраслями права. В этой связи отметим, что система отраслей права эффективна не тогда, когда отрасли права обособлены друг от друга, а лишь в условиях, когда они функционируют согласовано, дополняя друг друга.

## **2. Предмет, методы, принципы, система информационного права**

Отрасли права отличаются друг от друга, прежде всего, предметом своего регулирования. У каждой отрасли права есть свой, только ей присущий предмет. Четкое определение предмета информационного права имеет немаловажное значение. Определение предмета информационного

права позволяет избежать дублирования с другими отраслями права, появления коллизий и пробелов.

Отграничение одной отрасли права от другой способствует выявлению наиболее эффективных инструментов правового регулирования определенной группы общественных отношений.

В настоящее время вопрос о предмете информационного права не решен однозначно. Однако попытки сформулировать предмет информационного права предпринимались ведущими учеными в данной области.

Так коллектив авторов И.Л. Бачило, В.Н.Топорин, М.А. Федотов полагают, что предмет информационного права составляют общественные отношения, связанные с правовым регулированием оборота информации, формированием и использованием информационных ресурсов, созданием и использованием информационных систем, обеспечивающих процессы информатизации, удовлетворение потребностей пользователей, а также обеспечения информационной безопасности всех участников информационных отношений [5, с. 151].

Копылов В.А. отмечает, что предметом информационного права являются общественные отношения, возникающие, изменяющиеся и прекращающиеся при обращении информации в информационной сфере в результате осуществления информационных процессов [2, с. 99].

Кузнецов П.У., доктор юридических наук, профессор, под предметом информационного права понимает область общественных отношений, связанных с формированием и использованием информационных ресурсов, информатизацией, информационными системами и телекоммуникационной деятельностью, а также обеспечением информационной безопасности [7, с. 52].

Коллектив белорусских исследователей (Василевич Г.А., Плетенев Д.А., Шалаева Т.З., Абламейко М.С., Семашко Е.В., Тагунов Д.Е.) рассматривают предмет правового регулирования информационного права как общественные информационные отношения связанные с созданием, преобразованием, хранением, передачей, распространением потреблением информации. Авторы называют весьма условным выделение названных групп отношений, составляющих предмет информационного права, и отмечают в большей степени его теоретически ориентированный характер [6, с. 65–66].



Исследуйте иные подходы к пониманию предмета информационного права

Метод правового регулирования отношений в изучаемой предметной области является еще одной составляющей отрасли информационного права.

Метод представляет собой способ и средство правового упорядочивания сознания, поведения, отношений людей в связи с реализацией их интересов в определенной предметной области [5].

Согласимся с мнением Копылова В.А., рассматривающего метод правового регулирования в информационном праве как способ воздействия отрасли информационного права на информационные отношения [2, с. 100].

Проблема исследования методов правового регулирования в информационном праве требует изучения и зависит от объективных процессов, происходящих в обществе. Следует отметить, что в информационном праве реализуются методы общеправового характера и специальные методы, свойственные отдельным отраслям права, т.е. практически все методы правового регулирования.

Таким образом, информационное право использует множество методов, свойственных всей системе права: децентрализованного (диспозитивного) и централизованного (императивного) регулирования.

Метод децентрализованного регулирования (дозволения, согласования, поощрения, рекомендаций) исходит из правового равенства сторон правоотношений и предполагает согласование ими взаимных субъективных прав и обязанностей; координацию государством их целей и интересов. Данный метод характерен для воздействия на отношения, регулируемые частным правом.

Метод централизованного регулирования (повеления, запрета) предполагает субординацию (соподчинение) участников общественных отношений. На его основе формируются правоотношения, в которых реализуются общесоциальные интересы. Данный метод правового регулирования используется в основном в отраслях, охватываемых сферой публичного права [8, с. 490].

Коллектив белорусских авторов (Василевич Г.А., Плетенев Д.А., Шалаева Т.З., Абламейко М.С., Семашко Е.В., Тагунов Д.Е.) полагают, что методы правового регулирования в информационном праве включают в себя правовые средства, посредством которых оказывается результативное нормативно-организационное воздействие на общественные отношения в информационной сфере в целях их упорядочения, охраны и развития. Авторы рассматривают административно-правовой метод как основной метод правового регулирования информационных отношений и относят информационное право к семейству публично-правовых отраслей. Авторы признают также и необходимость признания гражданско-правового (диспозитивного) метода информационного права [6, с. 70]

На наш взгляд, информационное право трудно отнести исключительно к сфере публичного или исключительно к сфере частного права. В связи с этим, нельзя говорить только об одном типе правового регулирования. Информационное право требует особого сочетания типов и методов правового регулирования.

Правовое регулирование информационных отношений основывается на принципах информационного права. Принципы информационного пра-

ва – основные базовые идеи, определяющие сущность правового регулирования информационных отношений.

Общая теория права классифицирует принципы права на общеправовые или конституционные (принцип законности, свободы информации, принцип неприкосновенности частной жизни и др.), межотраслевые (принцип гласности, принцип взаимной ответственности государства и личности, принцип неотвратимости юридической ответственности и др.) и отраслевые.

Отраслевые принципы информационного права в настоящее время не достаточно полно определены, сформулированы и изучены. Так попытки формулирования и определения содержания принципов информационного права предприняты Копыловым В.А., Бачило И.Л., Лопатиным В.Н., Федотовым М.А., Рассоловым М.М. и другими исследователями.

Принципы информационного права – основные исходные положения, закрепляющие объективные закономерности развития информационной сферы и информационных правоотношений.

В первом вопросе лекции 1 мы отметили, что наличие принципов информационного права является одним из условий (предпосылок) выделения информационного права в самостоятельную отрасль права.

Принципы правового регулирования информационных отношений впервые закреплены ст. 4 Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10.11.2008, № 455-З (далее – Закон об информации, информатизации и защите информации):

- свободы поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией;
- установления ограничений распространения и (или) предоставления информации только законодательными актами Республики Беларусь;
- своевременности предоставления, объективности, полноты и достоверности информации;
- защиты информации о частной жизни физического лица и персональных данных;
- обеспечения безопасности личности, общества и государства при пользовании информацией и применении информационных технологий;
- обязательности применения определенных информационных технологий для создания и эксплуатации информационных систем и информационных сетей в случаях, установленных законодательством Республики Беларусь [9].

Однако, вряд ли закрепленные в ст.4 Закона об информации, информатизации и защите информации принципы правового регулирования информационных отношений можно назвать исчерпывающими принципами информационного права.



Какие принципы информационного права можно выделить еще на ваш взгляд?

Система права – объективно обусловленная характером общественных отношений внутренняя организация права, которая выражается в единстве и согласованности взаимосвязанных юридических норм и делении их на отрасли и институты. Система права – упорядоченное по критерию единства предмета и метода правового регулирования множество норм (правовые семьи, правовая система, отрасли, подотрасли, правовые институты, общие и особенные нормы), которое формируется в процессе всестороннего регулирования общественных отношений.

В настоящее время в систему информационного права входят информационно-правовые нормы, группируемые в институты и подотрасли.

Под правовым институтом понимается обособленная совокупность юридических норм, регулирующих однородную группу общественных отношений в рамках отрасли права. Несколько институтов объединяются в подотрасли.

Несмотря на то, что информационное право как отрасль права окончательно не сформирована, уже сегодня созревают условия для выделения формирующихся его подотраслей: медиа-право (право СМИ), рекламное право, Интернет-право и др.

В системе информационного права действуют следующие правовые институты:

- общие (субъект права, норма права, ответственность, правовое регулирование, правоотношение и др.);
- межотраслевые (правовой статус, правовой режим, и др.);
- специальные или институты информационного права (свобода информации, право на информацию, персональные данные, неприкосновенность частной жизни, государственная тайна, коммерческая тайна, реклама, электронная цифровая подпись, информационная безопасность и др.).

Как правило, структурно система отрасли права включает общую и особенную части.

На теоретическом уровне мы можем пока лишь рассуждать об общей и особенной части информационного права и его условном делении.

Общая часть информационного права, на наш взгляд, может включать общие понятия и определения (в том числе теоретические основы информационной безопасности и использования национального сегмента сети Интернет), принципы, предмет и метод информационного права, источники информационного права, задачи и характеристику сферы применения информационного законодательства; понятие и структуру информационного правоотношения, объекты, субъекты и их права и обязанности, компетенцию должностных лиц государственных органов и организаций в об-

ласти их регулирования информационных правоотношений, информационные и цифровые права и свободы.

Особенная часть должна включать в себя отдельные институты информационного права, в которых сгруппированы близкие по смысловому содержанию информационные правовые нормы.

Особенная часть информационного права включает институты информационного права: правовой режим информации и информационных ресурсов, институт информатизации и защиты информации, массовой информации, рекламы, правовой охраны коммерческой тайны, государственных секретов и персональных данных, электронного документооборота, обеспечения информационной безопасности, использования национального сегмента сети Интернет; ответственности за нарушения информационного законодательства.

Коллектив белорусских исследователей под общим руководством Василевича Г.А. и Плетенева Д.А. предлагают выделить Специальную часть информационного права, включающую нормы, регулирующие сетевые отношения (правоотношения, связанные с использованием сети Интернет) [6, с. 81].

Однако, выделение Специальной части информационного права видится нам преждевременным.

Очевидно, что структура системы информационного права требует серьезных и глубоких исследований, целью которых должно стать выстраивание логичной, четкой, непротиворечивой и эффективной системы информационного права как правовой базы функционирования информационного общества, обеспечивающей полное системное регулирование информационных отношений.

Общая часть должна содержать нормы, образующие систему информационного законодательства как единый, целостный механизм правового регулирования отношений в информационной сфере. Особенная часть – нормы, регулирующие отдельные направления информационной деятельности в соответствии с установленными в общей части принципами и нормами.

Полагаем, что главным результатом исследований в сфере информационного права должна стать разработка проекта Информационного кодекса Республики Беларусь, что автор предлагала еще в 2008 г. [10, с. 27].

### **3. Источники информационного права**

В правовой науке формы, при помощи которых фиксируются, закрепляются, официально выражаются юридические нормы, получили название юридических источников права.

Понятие «источник права» в юридической науке употребляется не только в формальном значении, т.е. как форма выражения права, но также в материальном и идеальном смыслах (Вишневский А.Ф., Горбатов Н.А., Кучинский В.А.).

Источником права в материальном смысле авторами рассматривается само общество, его социально-экономическое, культурное развитие, содержание общественных отношений. Под идеальным источником права понимается правосознание, играющее важную роль в правообразовании.

В юридическом (формальном) смысле формы (источники) права – это способы официального выражения, закрепления правовых норм, придания им общеобязательной силы [8, с. 317].

Поскольку белорусская правовая система складывалась как система писаного права, в ней используются три вида источников права: нормативный правовой акт, нормативный договор, правовой обычай. Однако, ведущее место в правовой системе Беларуси занимает нормативный правовой акт.

Основу источников информационного права составляют нормативные правовые акты информационного законодательства.

Структура информационного законодательства может быть представлена следующим образом:

- информационно-правовые нормы международного законодательства;
- информационно-правовые нормы Конституции Республики Беларусь;
- нормативные правовые акты информационного законодательства;
- информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства.

Информационно-правовые нормы международного законодательства содержатся во Всеобщей декларации прав человека, принятой 10 декабря 1948 года Генеральной ассамблеей ООН, Конвенции Совета Европы о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 года, Международном пакте о гражданских и политических правах от 19 декабря 1966 года, Конвенции о киберпреступности от 23 ноября 2001 года, Окинавской Хартии Глобального информационного общества 2000 года и других международных договорах.

Информационно-правовые нормы Конституции Республики Беларусь включают нормы статей 27, **28**, 31, **33**, **34**, 40, 51. Более подробно мы рассмотрим эти нормы в следующей лекции.



Изучите содержание указанных норм Конституции Республики Беларусь

Основными нормативными правовыми актами информационного законодательства являются:

- законы Республики Беларусь: «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-3, «О регистре населения» от 21 июля 2008 г. № 418-3, «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. №427-3, «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 г. № 113-3, «Об электросвязи» от 19 июля 2005 г. №45-3, «О рекламе» от 10 мая 2007 г. №225-3, «О государ-

ственных секретах» от 19 июля 2010 г. №170-3, «О коммерческой тайне» от 5 января 2013 № 16-3 и другие;

– указы Президента Республики Беларусь: № 60 от 1 февраля 2010 г. «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»; № 129 от 3 марта 2010 г. «Об утверждении положения о порядке взаимодействия операторов электросвязи с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность» и другие;

– декреты Президента Республики Беларусь: № 8 от 21 декабря 2017 г. «О развитии цифровой экономики» и другие;

– постановления Совета Министров Республики Беларусь: «О реализации закона Республики Беларусь «О рекламе» от 12 ноября 2007 г. № 1497; «О базовых электронных услугах» от 10 февраля 2012 г. № 138 и другие;

– постановления и приказы Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь: приказ от 18 июня 2010 г. № 47 «О некоторых вопросах регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального Сегмента сети Интернет»; постановление от 19 февраля 2015 г. № 6 «Об утверждении положения о порядке ограничения доступа к информационным ресурсам (их составным частям), размещенным в глобальной компьютерной сети Интернет» и другие;

– постановления Министерства связи и информатизации Республики: «Об утверждении инструкции о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах» от 18 февраля 2015 г. № 6; и другие.

– информационно-правовые нормы в составе других отраслей законодательства (нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях, Уголовного кодекса Республики Беларусь и др.).

Нормативные правовые акты отрасли информационного законодательства должны в результате образовать систему, состоящую из общей и особенной части, что соответствует специфике построения отраслей права.

Это исключает дублирование норм, громоздкость отрасли и способствует построению целостной, взаимосвязанной, эффективной, непротиворечивой системы информационного права. И вновь мы приходим к выводу, сформулированному в предыдущем вопросе, о необходимости разработки проекта Информационного кодекса Республики Беларусь.

#### **4. Понятие, виды, структура информационно-правовых норм**

Информационно-правовым нормам присущи все основные характерные черты норм, составляющих правовую систему.

Норма информационного права представляет собой правило поведения участников информационных правоотношений, которое устанавливается или санкционируется государством и реализация которой, обеспечи-



вается государственными органами. Отличие информационно-правовых норм от норм других отраслей права состоит в том, что нормы информационного права регулируют специфический вид отношений в обществе – информационные отношения – возникающие в информационной сфере в связи с реализацией информационных прав и свобод и осуществлением информационных процессов при обращении информации.

В зависимости от содержания информационно-правовые нормы могут быть материальные и процессуальные.

Материальные нормы информационного права регламентируют структуру информационного законодательства, систему информационно-правового пространства Республики Беларусь, права и обязанности юридических и физических лиц в информационной сфере, т.е. закрепляют материальное содержание прав и обязанностей участников информационных правоотношений.

Процессуальные нормы информационного права устанавливают порядок и действие норм материального права.



Приведите пример конкретной материальной и процессуальной информационно-правовой нормы

По направленности поведения участников информационных правоотношений, рассматриваемые нормы можно классифицировать следующим образом: обязывающие (прямо предписывают участникам информационных правоотношений совершение определенных действий, т.е. непосредственно возлагают на них определенные обязанности), запрещающие (запрещают участникам информационных правоотношений совершение определенных действий), управомочивающие (предоставляют возможность совершать те или иные действия).



Приведите пример обязывающих, запрещающих и управомочивающих информационно-правовых норм

В зависимости от способов воздействия на субъектов правоотношений выделяют информационно-правовые нормы диспозитивные и императивные.

Диспозитивные информационно-правовые нормы применяются при регулировании отношений в области защиты нематериальных благ, имущественных прав, личных неимущественных прав в информационной сфере. Диспозитивные информационно-правовые нормы имеют свою специфику, определяемую особенностями и юридическими свойствами информации и информационных объектов.

Императивные информационно-правовые нормы устанавливают обязанности органов государственной власти по производству и распространению информации, создаваемой этими органами в порядке обеспечения

конституционных гарантий информационных прав граждан, устанавливающих функции и компетенцию органов государственной власти в области информационной безопасности, формирования и управления государственными информационными ресурсами и др. Императивные информационно-правовые нормы обеспечивают регулирование отношений по поводу ответственности за правонарушения в информационной сфере.

В эту группу Копылов В.А. включает нормы, обеспечивающие установление государственной информационной политики, защиту прав потребителей информации в информационной сфере и другие нормы [2, с. 124–126]



Приведите пример императивной и диспозитивной информационно-правовой нормы

Структура информационно-правовой нормы аналогична структуре норм других отраслей права. Информационно-правовая норма может иметь двухэлементную (гипотеза и диспозиция) или трехэлементную (гипотеза, диспозиция, санкция) структуру.

Гипотеза определяет условия, обстоятельства при которых могут возникать информационные правоотношения, и указывает на круг субъектов – участников этих правоотношений.

Диспозиция – содержит предписание о том, как должны поступать субъекты информационных правоотношений, устанавливает их права и обязанности.

Санкция – указывает на последствия несоблюдения нормы информационного права, которые в ней содержатся и которые непосредственно вытекают из действий участников информационных правоотношений.



Приведите пример двухэлементной и трехэлементной информационно-правовой нормы

## **5. Информационные правоотношения: понятие, виды, структура**

Современные общественные отношения между людьми претерпевают существенные изменения под воздействием информационных и коммуникационных технологий. С одной стороны, такие технологии открывают для человечества новые возможности, а с другой – создают неизвестные до этого проблемы, касающиеся доверия, безопасности и доступа к информации в информационном обществе.

Информационное право как отрасль права регулирует особую группу общественных отношений – информационные отношения (отношения в информационной сфере).

Вопрос о выделении информационных отношений в отдельную группу общественных отношений и признании их как объекта права был по-

ставлен Венгеровым А.Б. еще в 1978 г.[11] Сегодня термин «информационные отношения» укоренился в терминологическом аппарате юридической науки.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, информационные отношения представляют собой отношения, возникающие при поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, пользовании информацией, защите информации, а также при применении информационных технологий [9].

Особенность информационных отношений заключается в том, что они возникают, развиваются и прекращаются в информационной сфере при обращении информации в результате осуществления информационных процессов с учетом особенностей и свойств информации, проявляющихся в системе права [2, с. 98–99].

Правовые отношения определяются как юридическая форма общественных отношений, представляющая собой возникающие на основе правовых норм и определенных жизненных обстоятельств связи конкретных субъектов права, обладающих взаимными субъективными правами и обязанностями, гарантированными государством [8, с.407].

Полагаем, что информационные правоотношения можно рассматривать как юридическую форму общественных отношений, возникающих на основе информационно-правовых норм и юридических фактов между субъектами, обладающими взаимными субъективными правами и обязанностями, гарантированными государством.

Копылов В.А. рассматривает информационное правоотношение как урегулированное информационно-правовой нормой информационное отношение, стороны которого выступают в качестве носителей взаимных прав и обязанностей, установленных и гарантированных информационно-правовой нормой [2, с. 167–168].

Такое понимание информационных правоотношений является довольно распространенным формально-юридическим пониманием правоотношений вообще, основанное на связи правовой нормы и поведения субъектов правоотношений.

Информационные правоотношения представляют собой информационные отношения, урегулированные информационно-правовыми нормами.

Информационные правоотношения можно классифицировать следующим образом по критерию связи с конкретным информационным процессом:

- связанные с созданием информации;
- связанные с обработкой информации;
- связанные с хранением информации;
- связанные с распространением информации;
- связанные с потреблением информации.



Приведите иные классификации информационных правоотношений, назовите критерий классификации. Воспользуйтесь учебником «Информационное право» под общ. ред. Г.А. Василевича и Д.А. Плетенева

Структура информационного правоотношения, на наш взгляд, не отличается от структуры иных правоотношений.

Под структурой информационного правоотношения следует понимать совокупность обязательных элементов его составляющих.

Так информационные правоотношения имеют следующую структуру:

- субъекты информационных правоотношений;
- субъективные права и обязанности сторон информационного правоотношения;
- объекты информационных правоотношений.

Согласно ст. 5 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, субъектами информационных отношений могут являться:

- Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы;
- государственные органы и государственные организации;
- иные юридические лица, организации, не являющиеся юридическими лицами;
- физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели;
- иностранные государства, международные организации.

Указанных субъектов можно отнести к категории общих субъектов.

Наряду с общими субъектами информационных правоотношений целесообразно выделять специальные субъекты. Термины «общий субъект» и «специальный субъект» в законодательстве не употребляются, однако применяются исследователями для обозначения определенной группы субъектов правоотношений. Наряду с общими признаками, специальный субъект обладает дополнительными.

Так, например, субъекты информационных отношений в сфере информации, информатизации и защиты информации могут выступать в качестве обладателей информации; пользователей информации, информационных систем и (или) информационных сетей; собственников и владельцев программно-технических средств, информационных ресурсов, информационных систем и информационных сетей; информационных посредников; операторов информационных систем.

Специальными субъектами информационных правоотношений в области рекламной деятельности являются рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель, потребитель рекламы.



Назовите специальных субъектов информационных правоотношений в сфере деятельности СМИ. Воспользуйтесь Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации»

Субъективные права и обязанности сторон информационного правоотношения можно определить как возникающие в пределах, предусмотренных информационно-правовой нормой и вследствие юридических фактов рамки поведения участников данных правоотношений. Говоря о субъективных правах, имеем в виду рамки возможного поведения субъектов информационных правоотношений. Говоря о субъективных обязанностях, имеем в виду рамки должного поведения субъектов информационных правоотношений. Субъективные права и обязанности предполагают возможность или необходимость определенного поведения.

В информационных правоотношениях субъективные права и обязанности участников взаимосвязаны и корреспондируют, т.е. осуществление субъективных прав одной стороны обеспечивается выполнением субъективных обязанностей другой стороной.

Под объектами информационных правоотношений следует понимать разнообразные блага, существующие в форме информации, на создание, распространение, преобразование, потребление и охрану которых направлены интересы сторон правоотношения, и ради которых реализуются их субъективные права и обязанности.

Объектами информационных правоотношений могут выступать материальные блага (информационные ресурсы, информационные технологии, информационная продукция и т.п.), нематериальные блага (личные немущественные блага: охраняемые законом честь, достоинство гражданина, тайна переписки, телефонных переговоров и т.п.), а также действия (виды поведения субъектов, имеющие юридическое значение – создание объектов информатизации, информационных технологий, доступ к информации, защита информационных ресурсов и т.п.).

Субъективные права и обязанности составляют юридическую форму информационного правоотношения (внешнее выражение), а реальное поведение сторон – его содержание. Между формой и содержанием любого явления могут возникнуть противоречия: возможны такие противоречия между субъективными правами и обязанностями участников информационных правоотношений и их фактическим поведением.

## **6. Общие вопросы юридической ответственности за правонарушения в информационной сфере**

Юридическая ответственность представляет собой особую субъективную обязанность правонарушителя претерпеть предусмотренные законодательством неблагоприятные, карающие его последствия совершенного им противоправного виновного деяния.

Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере представляет собой применение к лицу, совершившему информационное правонарушение мер государственного принуждения, предусмотренных

ренных санкцией нарушенной информационно-правовой нормы, в установленном для этого процессуальном порядке.

Информационное правонарушение – это противоправное виновное деяние деликтоспособного лица, нарушающее нормы информационного законодательства, влекущее юридическую ответственность.

В зависимости от того, какой отраслью права установлена ответственность, выделяются уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая ответственность и материальная ответственность работников за вред, причиненный предприятию, учреждению.

Базовым принципом юридической ответственности является принцип законности. Это означает, применительно к правонарушениям в информационной сфере, что ответственность возникает только на основании информационно-правовой нормы при наличии состава информационного правонарушения.

С принципом законности тесно связан принцип справедливости и обоснованности привлечения к юридической ответственности. В данном случае, будем понимать объективное исследование и всестороннюю оценку обстоятельств совершенного информационного правонарушения, всех элементов его состава, определение меры ответственности в соответствии с тяжестью содеянного, характером вины, учетом смягчающих и отягчающих ответственность обстоятельств.

К принципам ответственности за правонарушения в информационной сфере отнесем принцип справедливости и обоснованности наказания, под которым будем понимать неотвратимость наказания, недопустимость повторного применения наказания за одно и то же правонарушение, целесообразность наказания.

Принцип обеспечения права на защиту, презумпция невиновности также могут относиться к принципам ответственности за правонарушения в информационной сфере.

Уголовная ответственность за правонарушения в информационной сфере характеризуется наиболее жесткими мерами государственного воздействия и возникает в связи с совершением преступлений, объектом которых являются информационные отношения.

Порядок привлечения к уголовной ответственности за преступления в информационной сфере и ее реализация регламентируются уголовным и уголовно-процессуальным законодательством.

В законодательстве Республики Беларусь применяется термин «преступления против информационной безопасности». Так, УК в разделе XII главе 31 «Преступления против информационной безопасности» предусматривает семь уголовно наказуемых составов преступлений (ст.ст. 349–355 УК) [12]:

- ст. 349. Несанкционированный доступ к компьютерной информации;
- ст. 350. Модификация компьютерной информации;

- ст. 351. Компьютерный саботаж;
- ст. 352. Неправомерное завладение компьютерной информацией;
- ст. 353 Изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети;
- ст. 354. Разработка, использование либо распространение вредоносных программ;
- ст. 355. Нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети.

Однако, множество преступлений, которые совершаются при помощи информационных технологий, содержатся и в других разделах УК.

Отечественные исследователи (Ахраменка, Н.Ф., Швед Н.А., Полещук Д.Г.) ставят под сомнение верность применения термина «преступления против информационной безопасности» в УК Республики Беларусь [13, с. 88].

Концепция информационной безопасности Республики Беларусь в п.8 закрепляет термин «преступления в информационной сфере» под которыми понимаются предусмотренные Уголовным кодексом Республики Беларусь преступления против информационной безопасности (киберпреступления) и иные преступления, предметом или средством совершения которых являются информация, информационные системы и сети [14].

Полагаем, что к преступлениям в информационной сфере можно отнести ст. 123 «Пропаганда войны», ст. 130 «Разжигание расовой, национальной, религиозной либо иной социальной вражды или розни, реабилитация нацизма», ст.145. «Доведение до самоубийства», ст.146. «Склонение к самоубийству», ст. 178 «Разглашение врачебной тайны», ст. 179 «Незаконные собиране либо распространение информации о частной жизни», ст. 188 «Клевета», ст. 189 «Оскорбление», ст. 198 «Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста», ст. 203 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, телеграфных или иных сообщений», ст. 209 «Мошенничество», ст. 212 «Хищение путем использования компьютерной техники», ст. 255 «Разглашение коммерческой тайны», ст. 254 «Коммерческий шпионаж», ст. 255 «Разглашение коммерческой тайны», ст. 289 «Акт терроризма», ст. 340 «Заведомо ложное сообщение об опасности», ст. 3421 «Пропаганда самоубийств», ст. 343. «Изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера», ст. 3431. «Изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера с изображением несовершеннолетнего», ст. 356 «Измена государству», ст. 361 «Призывы к действиям, направленным на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь», ст. 367 «Клевета в отношении Президента Республики Беларусь», ст. 368 «Оскорбление Президента Республики Беларусь», ст. 369 «Оскорбление представителя власти», ст. 3691 «Дискредитация Республики Беларусь», ст. 373 «Умышленное раз-

глашение государственной тайны», ст. 374 «Разглашение государственной тайны по неосторожности», ст. 375. «Умышленное разглашение служебной тайны», ст. 376 «Незаконное изготовление, приобретение либо сбыт средств для негласного получения информации».



Какие еще преступления, составы которых закреплены в УК Республики Беларусь, можно отнести к преступлениям в информационной сфере?

Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере осуществляется на основе законодательства Республики Беларусь об административных правонарушениях.

Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях от 6 января 2021 года установлена ответственность за правонарушения в информационной сфере [15].

К правонарушениям в информационной сфере, полагаем, можно отнести ст. 10.2. «Оскорбление», ст. 10.5. «Отказ в предоставлении гражданину информации», ст. 10.10. «Нарушение законодательства об обращениях граждан и юридических лиц», ст. 10.16. «Нарушение законодательства о языках», ст. 13.9. «Нарушение законодательства о рекламе», ст. 19.7. «Хранение и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера», ст. 19.8. «Распространение произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости», ст. 19.10. «Пропаганда или публичное демонстрирование, изготовление, распространение нацистской символики или атрибутики», ст. 19.11. «Распространение, изготовление, хранение, перевозка информационной продукции, содержащей призывы к экстремистской деятельности или пропагандирующей такую деятельность», ст. 19.12. «Незаконное изготовление и (или) распространение методик либо иных материалов о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ», ст. 24.4. «Оскорбление должностного лица при исполнении им служебных полномочий», ст. 24.11 «Непредставление документов, отчетов и иных материалов», ст. 24.22. «Распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь».

Глава 23 КоАП включает 10 составов административных правонарушений в области связи и информации: ст. 23.1. «Несоблюдение порядка использования радиочастотного спектра и нарушение порядка ввоза радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств», ст. 23.2. «Нарушение правил охраны линий и сооружений связи», ст. 23.3. «Самовольное использование сетей электросвязи», ст. 23.4. «Несанкционированный доступ к компьютерной информации», ст. 23.5 «Нарушение законодательства о средствах массовой информации», ст. 23.6 «Разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны», ст. 23.7. «Нарушение законодательства о защите персональных данных», ст. 23.8. «Разглашение



служебной тайны по неосторожности», ст. 23.9 «Нарушение требований по использованию национального сегмента сети Интернет», ст. 23.10 «Нарушение правил оборота специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации».



Какие еще правонарушения, составы которых закреплены в КоАП Республики Беларусь, можно отнести к правонарушениям в информационной сфере?

Гражданско-правовая ответственность представляет собой ответственность физических и юридических лиц, наступающая вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения субъективной гражданско-правовой обязанности, в случае причинения вреда имуществу или здоровью какого-либо лица, а также в случае причинения морального вреда.

Основаниями гражданско-правовой ответственности являются условия, образующие в совокупности состав гражданского правонарушения.

Гражданская ответственность за правонарушения в информационной сфере имеет свои особенности:

- применяемые санкции носят, как правило, праввосстановительный характер;
- правонарушитель может сам, без вмешательства государственных органов, выполнить свою обязанность, вытекающую из санкции правовой нормы (например, возместить причиненный вред).

Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере подразделяется на договорную (возникает при нарушении условий договора, которым предусмотрены санкции) и внедоговорную (причиненный вред не связан с исполнением договорных обязательств).

Гражданское законодательство предусматривает и иные формы ответственности:

- компенсационная (возмещение убытков, компенсация морального вреда);
- штрафная (потеря задатка, уплата неустойки).

Глава 58 Гражданского кодекса Республики Беларусь «Обязательства вследствие причинения вреда» содержит общие положения о возмещении вреда, основания возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина, основания возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы или услуги [16].

Так, согласно ч.1. ст. 933 ГК вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред.

В ст. 969 ГК Республики Беларусь одним из оснований компенсации морального вреда является вред причиненный распространением сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина. Компенсация морального вреда осу-

ществляется и в иных случаях, предусмотренных законодательными актами. Компенсация морального вреда осуществляется независимо от подлежащего возмещению имущественного вреда (ст. 968 ГК).

Кроме того, ст. 1011 ГК Республики Беларусь предусматривает ответственность за незаконное использование секрета производства (ноу-хау), а ст. 1030 – ответственность за осуществление недобросовестной конкуренции.

Так, согласно ч. 1. ст. 1030 ГК, лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции. Согласно ч. 2. ст. 1030 ГК лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требовать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков.

Порядок защиты чести, достоинства и деловой репутации предусмотрен ст. 153 ГК. Правила ст. 153 ГК о защите деловой репутации гражданина применяются и к защите деловой репутации юридического лица, кроме возмещения морального вреда.

Дисциплинарная и материальная ответственность за правонарушения в информационной сфере наступает в соответствии с нормами трудового законодательства и законодательства о государственной службе для лица, состоявшего в трудовых отношениях и в силу возложенных на него обязанностей (не разглашать коммерческую или служебную тайну, государственные секреты, осуществлять санкционированный доступ к информационным ресурсам, распространять достоверную информацию и др.)

Мерами дисциплинарного взыскания, согласно ст. 198 ТК, являются: замечание, выговор, лишение полностью или частично стимулирующих выплат на срок до двенадцати месяцев, увольнение [17].

К работникам, совершившим дисциплинарный проступок, независимо от применения мер дисциплинарного взыскания могут применяться: лишение премий, изменение времени предоставления трудового отпуска и другие меры. Виды и порядок применения этих мер определяются правилами внутреннего трудового распорядка, коллективным договором, соглашением, иными локальными правовыми актами.

Условия и порядок привлечения работников к материальной ответственности закреплены ст.400 ТК. Так работник может быть привлечен к материальной ответственности при одновременном наличии следующих условий:

- 1) ущерба, причиненного нанимателю при исполнении трудовых обязанностей;
- 2) противоправности поведения (действия или бездействия) работника;
- 3) прямой причинной связи между противоправным поведением работника и возникшим у нанимателя ущербом;
- 4) вины работника в причинении ущерба.

Противоправным признается такое поведение (действие или бездействие) работника, при котором он не исполняет или ненадлежащим образом исполняет обязанности, возложенные на него ТК, иными актами законодательства о труде, коллективным договором, иными локальными правовыми актами, трудовым договором.

Обязанность доказать факт причинения ущерба, а также наличие других условий материальной ответственности лежит на нанимателе.

Работники могут нести полную, ограниченную или коллективную материальную ответственность.

Кроме рассмотренных видов юридической ответственности участников информационных правоотношений, полагаем целесообразным выделить *специальной юридической ответственности*, представляющей особую форму реакции государства на защиту частно-публичных интересов в информационной сфере. Специальная юридическая ответственность заключается в понуждении правонарушителя, добровольно не соблюдающего установленные информационно-правовые нормы, к должному поведению и возложению обязанности претерпеть неблагоприятные для него последствия.

Так, Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации» предусмотрено 4 вида специальной ответственности: письменное предупреждение (ст. 49), приостановление выпуска СМИ (ст.50), прекращение выпуска СМИ (ст. 51), ограничение доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию (ст. 511). [18]

### Литература

1. Право и информация в условиях автоматизации управления. Теоретические проблемы. Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук / Венгеров А.Б. – М., 1975. – 26 с.
2. Копылов, В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрист, 2005. – 512 с.
3. Рассолов, М.М. Информационное право / М.М. Рассолов – М., 1999.
4. Рассолов, М.М. Информационное: анализ и решение практических задач / М.М. Рассолов. – М., 1998.
5. Бачило, И.Л. Информационное право / И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. 2-е изд, с изм. и доп. – СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005.
6. Информационное право: учебник / Г.А. Василевич [и др.]; под общ. ред. Г.А. Василевича и Д.А. Плетенева. – Минск, Адукацыя і выхаванне, 2015. – 392 с. – С. 52.
7. Кузнецов, П.У. Информационное право: учебник / П.У. Кузнецов. – Москва: Юстиция, 2019. – 336 с.

8. Вишневский А.Ф. Общая теория государства и права: Учебник / А.Ф. Вишневский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Минск: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004.
9. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь, 10 нояб. 2008 г. № 455-33 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
10. Сафонова, Т.В. Информационное право Республики Беларусь: курс лекций / Т.В. Сафонова. – Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 123 с.
11. Венгеров А.Б. Право и информация в условиях автоматизации управления / А.Б. Венгеров. – М., 1978.
12. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 янв. 2021 г., № 85-3 [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
13. Полешук, Д.Г. Понятие и объект преступления против информационной безопасности / Д.Г. Полешук // Право.by. – 2016. – № 6 (44). – С. 87–92.
14. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь 18 марта 2019 № 1 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
15. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, 6 янв. 2021 г. № 91-3: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г.; одобрен Сов. Респ. 18 дек. 2020 г. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
16. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона от 29 июня 2020 г. № 33-3 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
17. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона от 18 июля 2019 г. № 219-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
18. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-3 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## ЛЕКЦИЯ 3

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ПРАВА И СВОБОДЫ

1. Понятие и классификация информационных и цифровых прав и свобод человека и гражданина
2. Понятие и содержание права на информацию
3. Понятие и содержание права на неприкосновенность частной жизни
4. Понятие и содержание права на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение
5. Информационные права и свободы несовершеннолетних
6. Ограничение информационных прав и свобод

### 1. Понятие и классификация информационных и цифровых прав и свобод человека и гражданина

Информационные права и свободы являются фундаментом развития информационного общества, локомотивом реализации иных прав и свобод человека и гражданина, связаны со всем комплексом прав человека

В 2016 году Беларусь взяла курс на «цифровизацию». Утверждение Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы способствовало активному внедрению и развитию цифровых технологий, что привело к качественной трансформации общественных отношений.

Актуальным становится вопрос не только о классификации информационных прав и свобод, но и цифровых прав.

К информационным правам и свободам человека и гражданина следует относить права и свободы, реализуемые в информационной сфере.

Согласно п. 8 Концепции информационной безопасности Республики Беларусь информационная сфера представляет собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений [1].

Необходимость комплексного конституционного института информационных прав и обязанностей была обоснована В.Н. Монаховым еще в 1983 г. Информационные правомочия включали: «общее право гражданина на получение и использование информации (право на информацию) и общее право граждан на охрану информации о своей жизнедеятельности» [2, с. 6–7].

Конституция Республики Беларусь закрепила множество информационных прав и свобод, однако традиционно исследователями рассматриваются *право на информацию*, закрепленное ст. 34 Конституции; *право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение* (ст. 33), *право на неприкосновенность частной жизни* (ст. 28).



В свою очередь право на информацию включает право на *получение, хранение и распространение* полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды [3].

*Право на неприкосновенность частной жизни* включает право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, право на защиту от посягательства на тайну корреспонденции, телефонных и иных сообщений, право на защиту от посягательства на честь и достоинство (ст. 28).

Конституция Республики Беларусь закрепляет *и иные информационные права и свободы*:

- право не давать показания и объяснения против самого себя, членов своей семьи, близких родственников (ст. 27);
- право на исповедование любой религии или не исповедования никакой; право на выражение и распространение убеждений, связанных с отношением к религии (ст. 31);
- право на личные и коллективные обращения в государственные органы (ст. 40);
- право на доступ к ценностям отечественной и мировой культуры, находящихся в государственных и общественных фондах; свобода художественного, научного, технического творчества и преподавания (ст. 51).



Какие еще права и свободы, закрепленные Конституцией Республики Беларусь, можно отнести к информационным?

С реализацией права на свободное выражение своего мнения и убеждения тесно связано право на свободу собраний, митингов, уличных шествий, демонстраций и пикетирования, не нарушающих правопорядок и права других граждан Республики Беларусь (ст. 35).



Подумайте, в чем проявляется связь права на свободное выражение своего мнения и убеждений с правом на свободу собраний, митингов, уличных шествий, демонстраций и пикетирования?

Конституционное закрепление информационных прав и свобод является основой для последующей их реализации в информационном законодательстве и информационно-правовых нормах.

Так, например, конституционная норма, закрепляющая право граждан на информацию (ст. 34) реализуется в ст. 6 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации.

Цифровые права могут обеспечиваться исключительно цифровым правом, основанным на конституционных нормах. Однако, положения о цифровой сфере в настоящее время не закреплены Конституцией Респуб-

лики Беларусь, да и цифровом праве исследователи и практики пока не осмеливаются говорить.

Однако, в нормативных правовых актах начинают закрепляться новые – цифровые права.

Сегодня мы можем с уверенностью говорить о *цифровых правах*, закрепленных в законодательстве Республики Беларусь, однако не имеющих конституционных оснований:

- право на электронную цифровую подпись (Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи»);

- право на создание и использование информационных технологий, информационных систем и информационных сетей (Закон Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации);

- право на защиту персональных данных (Закон Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, Закон Республики Беларусь «О регистре населения», проект Закона Республики Беларусь «О персональных данных»).

К цифровым правам можно отнести также право на доступ к государственным электронным услугам, право на доступ к сети Интернет, -право на цифровую связь и др.

Российский законодатель оказался смелее и закрепил понятие цифровых прав в Гражданском кодексе (далее – ГК РФ). Так, согласно ст. 141.1. ГК РФ цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу.

Автор настоящего курса лекций, участвуя в подготовке предложений по совершенствованию норм Конституции Республики Беларусь в 2020 г., сформулировала предложения о закреплении цифровых прав, которые были направлены в Постоянную комиссию Палаты представителей по государственному строительству, местному самоуправлению и регламенту для детального анализа и учета в работе по изменению Конституции Республики Беларусь.

Так предложено дополнить Конституцию Республики Беларусь нормами, закрепляющими цифровые права на доступ к глобальной информационно-телекоммуникационной сети Интернет, право на создание и использование информационных технологий, информационных систем, информационных сетей и ресурсов, право на доступ к государственным электронным услугам, информационным ресурсам государственных органов и организаций.

Таким образом, можно определить цифровые права как права человека в цифровой сфере. *Цифровая сфера* видится нам как сфера оборота цифровых данных. Закономерным становится вопрос о разграничении информационной сферы общества и цифровой сферы.



Представьте классификацию информационных и цифровых прав в виде схемы.

Следует отметить, что развитие информационного общества порождает новые информационные и цифровые права: право на защиту от информации, причиняющей вред здоровью и развитию, право на забвение и др.

## 2. Понятие и содержание права на информацию

Согласно ст. 23 Модельного закона «Об информации, информатизации и информационной безопасности», принятого постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых от 28 ноября 2014 г. № 41–15, право на информацию представляет собой право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом и гарантируется национальным конституционным и информационным законодательством и международными правовыми нормами [4].

Модельный (типовой) законодательный акт разрабатывается международными организациями в качестве образца (модели) для национального правового регулирования конкретной области общественных отношений или вопроса.

В национальном законодательстве Республики Беларусь определение права на информацию не приводится.

Содержание права на информацию уясним исходя из норм ст. 34 Конституции Республики Беларусь

**Статья 34.** Гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы.

Пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав.

Указанная конституционная норма реализуется в ст. 6 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации.



Согласно ст.6 Закона об информации, информатизации и защите информации, право на информацию включает:

– право государственных органов, физических и юридических лиц на поиск, получение, передачу, сбор, обработку, накопление, хранение, распространение и (или) предоставление информации, пользование информацией;

– право граждан Республики Беларусь на ознакомление с информацией, затрагивающей их права и законные интересы;

– право граждан Республики Беларусь на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды.

Право на информацию может выступать в качестве способа реализации иных прав – уголовно-процессуальных, гражданских и гражданско-процессуальных, трудовых прав, прав в сфере образования и других.

Так, например, согласно ст. 41 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении», одним из прав пациента является право на получение в доступной форме информации о состоянии собственного здоровья, применяемых методах оказания медицинской помощи, а также о квалификации лечащего врача, других медицинских работников, непосредственно участвующих в оказании ему медицинской помощи.[5]

Согласно п. 1.5. ст. 34 Кодекса Республики Беларусь об образовании, одним из основных прав законных представителей несовершеннолетних обучающихся является получение информации обо всех видах обследований (медицинских, психологических, педагогических) обучающихся. [6]

### **3. Понятие и содержание**

#### **права на неприкосновенность частной жизни**

Понятие права на неприкосновенность частной жизни не закреплено в законодательстве Республики Беларусь. В юридической практике к информации о частной жизни относят те сведения, которые человек сам желает оставить в тайне.

Содержание права на неприкосновенность частной жизни уясним на основании анализа законодательства Республики Беларусь.

Конституционные основы права на неприкосновенность частной жизни закреплены ст. 28 Конституции Республики Беларусь.

**Статья 28.** Каждый имеет право на защиту от незаконного вмешательства в его личную жизнь, в том числе от посягательства на тайну его корреспонденции, телефонных и иных сообщений, на его честь и достоинство.

Указанная конституционная норма реализуется в ст. 18 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации. Так, право на неприкосновенность частной (личной) жизни включает несколько правомочий:

- право на личную и семейную тайну;
- право на тайну телефонных переговоров;
- право на тайну почтовых и иных сообщений;
- право на врачебную тайну.

Одним из правомочий, составляющих право на неприкосновенность частной жизни, полагаем, следует относить право на свободу вероисповедания.

Со сферой частной жизни тесно связано понятие персональных данных.

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, персональные данные представляют собой основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо [7]



Назовите состав основных и дополнительных персональных данных.

Согласно ст. 1 проекта Закона Республики Беларусь «О персональных данных» (принят Палатой представителей в первом чтении 13 июня 2019 г.), персональными данными является любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано на основании такой информации. Кроме того, в проекте указанного Закона выделяются биометрические, генетические и общедоступные персональные данные. [8]



#### **4. Понятие и содержание права на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение**

Согласно ст. 19 Всеобщей декларации прав человека, каждый человек имеет право на свободу убеждений и их на свободное выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.



Международный пакт о гражданских и политических правах в ст. 19 закрепляет право каждого человека беспрепятственно придерживаться своих мнений. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору [10].



Право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение закреплено ст. 33 Конституции Республики Беларусь.

**Статья 33.** Каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Никто не может быть принужден к выражению своих убеждений или отказу от них.

Монополизация средств массовой информации государством, общественными объединениями или отдельными гражданами, а также цензура не допускаются.

Право на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение включает в себя недопустимость принуждения к выражению своих убеждений или отказу от них, а также недопустимость цензуры.



Изучите ст. 7 Закона о средствах массовой информации. Что понимается под цензурой массовой информации?

Норма, закрепленная ст. 33 Конституции реализуется и в Законе Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [11]. Так, в ст. 5 Закона о средствах массовой информации сказано, что каждому гарантируется свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Более подробно содержание права на свободу мнений, убеждений и их свободное выражение мы рассмотрим в лекции 6 «Правовое регулирование информационных отношений в сфере массовой информации».

## **5. Информационные права и свободы несовершеннолетних**

Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» от 19 ноября 1993 г. № 2570–XII (далее – Закон о правах ребенка), ребенком является лицо до достижения им возраста восемнадцати лет (совершеннолетия), если по закону оно раньше не приобрело гражданскую дееспособность в полном объеме [12].

Согласно п.1. ст. 13 Конвенции о правах ребенка, принятой резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 года, ребенок имеет право свободно выражать свое мнение; это право включает свободу искать, получать и переда-



вать информацию и идеи любого рода, независимо от границ, в устной, письменной или печатной форме, в форме произведений искусства или с помощью других средств по выбору ребенка [13].

Аналогичная норма содержится в ст.11 Закона о правах ребенка, закрепляющей право ребенка на получение, хранение и распространение информации, свободное выражение мысли. Так, каждый ребенок имеет право на получение, хранение и распространение информации, свободу мнений, убеждений и их свободное выражение. Каждый ребенок, способный формулировать свои взгляды, имеет право свободно их выражать по всем вопросам, которые его затрагивают, причем взглядам ребенка уделяется должное внимание в соответствии с его возрастом. В частности, ребенку предоставляется возможность непосредственно либо через представителя или соответствующий орган быть заслушанным в ходе любого затрагивающего его судебного или административного разбирательства в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

Согласно ст. 16 Конвенции о правах ребенка, ни один ребенок не может быть объектом произвольного или незаконного вмешательства в осуществление его права на личную жизнь, семейную жизнь, неприкосновенность жилища или тайну корреспонденции, или незаконного посягательства на его честь и репутацию. Ребенок имеет право на защиту от такого вмешательства или посягательства.

Статья 28 Закона о правах ребенка содержит аналогичную норму и закрепляет право на защиту от незаконного вмешательства в личную жизнь, от посягательства на тайну корреспонденции.

Новое информационное право – право детей на защиту от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, появилось в Законе о правах ребенка в 2016 году (ст. 371)

К информации, причиняющей вред здоровью, физическому, нравственному и духовному развитию детей Закон относит информацию:

- вызывающую желание употреблять алкогольные, слабоалкогольные напитки, пиво, потреблять наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги, токсические или другие одурманивающие вещества, табачные изделия;

- побуждающую к совершению преступления или иного общественно опасного деяния, в том числе к занятию проституцией, попрошайничеством, бродяжничеством, участию в азартных играх, совершению действий, связанных с изготовлением, распространением порнографических материалов или предметов порнографического характера;

- положительно оценивающую преступление или идеализирующую преступников, поощряющую поведение, ущемляющую человеческое достоинство, в том числе совершение насильственных действий по отношению к людям или животным;

- отображающую издевательства над человеком или группой людей либо их унижения в связи с этническим происхождением, национальной, расовой, религиозной, языковой, половой принадлежностью, убеждениями или взглядами, социальным положением, заболеванием;
- поощряющую или положительно оценивающую жестокость, физическое, психическое, сексуальное насилие, сексуальную эксплуатацию, сексуальные отношения с участием детей;
- побуждающую к нанесению телесных повреждений или самоубийству, описывающую средства или обстоятельства самоубийства;
- содержащую методики либо иные материалы о способах изготовления опасных для жизни и здоровья людей предметов и их использования;
- поощряющую привычки, противоречащие формированию здорового образа жизни;
- содержащую нецензурные слова и выражения;
- дискредитирующую институт семьи и брачно-семейные отношения;
- устрашающего характера, в том числе представляемую в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме смерти, несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания и (или) их последствий;
- содержащую порнографические материалы и (или) эротику.

## **6. Ограничение информационных прав и свобод**

Свобода одного человека заканчивается там,  
где начинается свобода другого.

*М.А. Бакунин*

В международном и национальном праве в целях обеспечения информационных интересов личности, общества и государства, интересах национальной безопасности и защиты нравственности, разработана система ограничения информационных прав и свобод.

Во Всеобщей декларации прав человека в п. 2 ст. 29 сказано: «При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, какие установлены законом с целью:

- обеспечения должного признания и уважения прав и свобод других (личная и семейная тайна, тайна корреспонденции, честь и репутация);
- удовлетворения справедливых требований морали;
- общественного порядка, общего благосостояния в демократическом обществе».

Международный пакт о гражданских и политических правах в ч. 3 ст. 19 гласит, что пользование правом на свободное выражение своего мнения (свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или по-

средством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору) налагает особые обязанности и особую ответственность. Оно может быть сопряжено с некоторыми ограничениями, которые, однако, должны быть установлены законом, являться необходимыми для уважения прав и репутации других лиц, а также для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья и нравственности населения.

Законодательство Республики Беларусь также содержит нормы об ограничении информационных прав и свобод.

Согласно ст. 23 Конституции Республики Беларусь, допускается ограничение прав и свобод личности в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.

Статья 34, закрепляющая право на информацию, содержит основания для ограничения этого права. Так, пользование информацией может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав.

Статьей 6 Закона об информации, информатизации и защите информации также предусмотрены ограничения права на информацию. Так, право на информацию не может быть использовано для пропаганды войны или экстремистской деятельности, а также для совершения иных противоправных деяний.

Информационное законодательство также содержит множество оснований ограничения информационных прав и свобод.

Так, право на получение, хранение, распространение информации может быть ограничено нормами Законов Республики Беларусь «О государственных секретах» [14], «О коммерческой тайне» [15].

Закон Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации также содержит нормы, ограничивающие право на информацию. Так, ст. 181 ограничивает доступ к служебной информации ограниченного распространения.

Согласно ст.32 Закона Республики Беларусь «О регистре населения» от 21 июля 2008 г. №418-3, не допускается незаконное предоставление или распространение персональных данных, уполномоченными сотрудниками регистрирующей службы [16].



Приведите иные примеры ограничения права на информацию нормами информационного законодательства.

Право на неприкосновенность частной жизни может быть ограничено нормами Закона Республики Беларусь «О государственных секретах», За-

кона Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности» от 15 июля 2015 года №397-З и другими нормативными правовыми актами.

Согласно ст. 7 Закона Республики Беларусь «Об оперативно-розыскной деятельности», ограничение прав, свобод и законных интересов граждан, прав и законных интересов организаций при осуществлении оперативно-розыскной деятельности допускается в интересах национальной безопасности Республики Беларусь, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других граждан.

Право на неприкосновенность частной жизни может быть ограничено в процессе осуществления оперативного наблюдения, слухового контроля, контроля в сетях электросвязи, контроля почтовых отправлений и иных оперативных мероприятий.



Приведите иные примеры законодательного ограничения права на неприкосновенность частной жизни.

Следует отметить, что информационное законодательство Республики Беларусь содержит нормы, не допускающие ограничений информационных прав и свобод.

Так, ст. 16 Закона об информации, информатизации и защите информации закреплен перечень информации, доступ, распространение и (или) предоставление которой не могут быть ограничены. К общедоступной информации относится информация о правах, свободах, законных интересах и обязанностях физических лиц, правах, законных интересах и обязанностях юридических лиц и о порядке реализации прав, свобод и законных интересов, исполнения обязанностей; о деятельности государственных органов, общественных объединений и др.

Согласно ст. 7 Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации», не допускается незаконное ограничение свободы массовой информации, которое выражается в осуществлении цензуры массовой информации, вмешательстве в сферу профессиональной самостоятельности юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации; нарушении прав журналиста средства массовой информации и др.

Ограничение информационных прав и свобод несовершеннолетних допускается также на основании ст. 1 Закона Республики Беларусь «О правах ребенка» в случаях, предусмотренных законом, в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц.



Приведите примеры незаконного ограничения информационных прав и свобод.

## Литература

1. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь 18 марта 2019 № 1 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Монахов, В.Н. Государственно-правовые вопросы информационного обслуживания граждан в СССР (конституционный аспект). Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1983.

3. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Об информации, информатизации и информационной безопасности: Модельный закон, принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых от 28 ноября 2014 г. № 41–15 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О здравоохранении: Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ (в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 дек 2020 г.) [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Кодекс Республики Беларусь об образовании: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г., одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-33 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. О персональных данных: проект Закона Республики Беларусь (принят Палатой представителей в первом чтении 13.06.2019) [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <https://www.pravo.by/document/?guid=3941&p0=2019023001>. – Дата доступа: 10.01.2021.

9. Всеобщая декларация прав человека: принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН, 10 дек.1948 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021.

10. Международный пакт о гражданских и политических правах: принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН, 16 дек.



1966 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021

11. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 г., № 427-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. О правах ребенка: Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-XII [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. Конвенция о правах ребенка: принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН, 20 нояб. 1989 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/childcon.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021

14. О государственных секретах: Закон Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

15. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2013 г., № 16-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

16. О регистре населения: Закон Республики Беларусь от 21 июля 2008 г, № 418-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

17. Гражданский кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 окт. 1994 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/). – Дата доступа: 10.01.2021.

## ЛЕКЦИЯ 4

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАТИЗАЦИИ И ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

1. Законодательство Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации

2. Объекты и субъекты информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации. Правовой статус субъектов информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации

3. Правовой режим информации и информационных ресурсов. Общедоступная информация и информация ограниченного доступа

4. Правовые основы защиты информации

5. Ответственность за нарушение законодательства об информации, информатизации и защите информации

### 1. Законодательство Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации

Законодательство об информации, информатизации и защите информации основывается на Конституции Республики Беларусь, включает Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455 -З, акты Президента Республики Беларусь, иные акты законодательства Республики Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 мая 2009 г. № 637 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации»», Постановление Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 18 февраля 2015 г. № 6 «Об утверждении инструкции о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах», Постановление Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, Министерства информации от 3 октября 2018 г. № 8/10/6 «Об утверждении положения о порядке ограничения (возобновления) доступа к интернет-ресурсу», Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2013 г. № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации», Указ Президента Республики Беларусь от 5 января 2015 г. № 4 «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия операторов почтовой связи с органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность».



Законом об информации, информатизации и защите информации регулируются общественные отношения, возникающие при поиске, получении, передаче, сборе, обработке, накоплении, хранении, распространении и (или) предоставлении информации, а также пользовании информацией, создании и использовании информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, формировании информационных ресурсов, организации и обеспечении защиты информации.

Действие Закона об информации, информатизации и защите информации не распространяется на общественные отношения, связанные с деятельностью средств массовой информации и охраной информации, являющейся объектом интеллектуальной собственности.

## **2. Объекты и субъекты информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации.**

### **Правовой статус субъектов информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации**

В вопросе 5 лекции 2 мы выяснили, что объектами информационных правоотношений могут выступать материальные блага (информационные ресурсы, информационные технологии, информационная продукция и т.п.), нематериальные блага (охраняемые законом честь, достоинство гражданина, тайна переписки, телефонных переговоров и т.п.), а также действия (виды поведения субъектов, имеющие юридическое значение – создание объектов информатизации, информационных технологий, доступ к информации, защита информационных ресурсов и т.п.).

Так, объектами информационных правоотношений в области информации, информатизации и защиты информации могут выступать банки и базы данных, государственные информационные системы и информационные ресурсы, информация, в том числе документированная информация, информационные сети, системы и технологии, комплексы программно-технических средств, персональные данные и другое.

Согласно ст. 5 Закона об информации, информатизации и защите информации, субъектами информационных отношений в рассматриваемой сфере могут являться Республика Беларусь, административно-территориальные единицы Республики Беларусь, государственные органы, другие государственные организации, иные юридические лица, организации, не являющиеся юридическими лицами, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, иностранные государства, международные организации.

Специальными субъектами информационных отношений в области информации, информатизации и защиты информации могут выступать пользователи информации, информационных систем и (или) информационных сетей, собственники и владельцы программно-технических средств, информационных ресурсов, информационных систем и информационных сетей, информационные посредники, операторы информационных систем.



Изучите определения указанных понятий, закрепленных в ст. 1 Закона об информации, информатизации и защите информации.

Установите соответствие:

1е. \_\_\_\_\_

1) база данных	а) совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации
2) информация	б) организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах
3) банк данных	в) организационно-техническая система, включающая одну или несколько баз данных и систему управления ими
4) информационный ресурс	г) основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо
5) персональные данные	д) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления
6) информационная технология	е) совокупность структурированной и взаимосвязанной информации, организованной по определенным правилам на материальных носителях

Правовой статус специальных субъектов информационных правоотношений в рассматриваемой сфере закреплен нормами Главы 8 Закона об информации, информатизации и защиты информации.

Рассмотрим права и обязанности пользователя информации. Согласно, ст. 34 Закона об информации, информатизации и защите информации, пользователь информации имеет право получать, распространять и (или) предоставлять информацию, использовать информационные технологии, информационные системы и информационные сети, знакомиться со своими персональными данными, осуществлять иные действия в соответствии с Законом об информации, информатизации и защите информации и иными актами законодательства Республики Беларусь.

К обязанностям пользователя информации ст. 34 Закона об информации, информатизации и защите информации относит соблюдение прав и законных интересов других лиц при использовании информационных технологий, информационных систем и информационных сетей, принятие мер по защите информации, если такая обязанность установлена законодательными актами Республики Беларусь, обеспечение сохранности информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено и другие обязанности в соответствии с Законом об информации, информатизации и защите информации и иными законодательными актами Республики Беларусь.



Рассмотрите правовой статус собственника информационных ресурсов.

Права и обязанности субъектов информационных отношений по защите информации закреплены ст. 31 Закона об информации, информатизации и защите информации.

### **3. Правовой режим информации и информационных ресурсов. Общедоступная информация и информация ограниченного доступа**

Понятие правового режима информации не закреплено законодательством Республики Беларусь.

Рекомендательный законодательный акт, принятый Постановлением межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ о принципах регулирования информационных отношений в государствах – участниках Межпарламентской Ассамблеи, определяет *правовой режим информации* как нормативно установленные правила, определяющие степень открытости, порядок документирования, доступа, хранения, распространения и защиты информации, а также исключительные права на информацию [1].

Глава 3 Закона об информации, информатизации и защите информации устанавливает правовые режимы информации.

Статья 15 Закона об информации, информатизации и защите информации выделяет общедоступную информацию и информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

*К общедоступной информации* ст. 16 Закона относит информацию доступ к которой, распространение и (или) предоставление которой не ограничены и закрепляет ее исчерпывающий перечень. Так, общедоступной является информация:

- о правах, свободах, законных интересах и обязанностях физических лиц, правах, законных интересах и обязанностях юридических лиц и о порядке реализации прав, свобод и законных интересов, исполнения обязанностей;
- о деятельности государственных органов, общественных объединений;
- о правовом статусе государственных органов, за исключением информации, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь;
- о социально-экономическом развитии Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц;
- о чрезвычайных ситуациях, экологической, санитарно-эпидемиологической обстановке, гидрометеорологической и иной информации, отражающей состояние общественной безопасности;
- о состоянии здравоохранения, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства;

- о состоянии преступности, а также о фактах нарушения законности;
- о льготах и компенсациях, предоставляемых государством физическим и юридическим лицам;
- о размерах золотого запаса;
- об обобщенных показателях по внешней задолженности;
- о состоянии здоровья должностных лиц, занимающих должности, включенные в перечень высших государственных должностей Республики Беларусь;
- накапливаемой в открытых фондах библиотек и архивов, информационных системах государственных органов, физических и юридических лиц, созданных (предназначенных) для информационного обслуживания физических лиц.

*К информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено – информации ограниченного доступа – ст. 17 Закона относит:*

- информацию о частной жизни физического лица и персональные данные;
- сведения, составляющие государственные секреты;
- служебную информацию ограниченного распространения;
- информацию, составляющую коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну;
- информацию, содержащуюся в делах об административных правонарушениях, материалах и уголовных делах органов уголовного преследования и суда до завершения производства по делу;
- иную информацию, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь.

Правовой режим информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, определяется Законом об информации, информатизации и защите информации и иными законодательными актами Республики Беларусь.

К информации ограниченного доступа Закон об информации, информатизации и защите информации относит информацию о частной жизни физического лица и персональные данные (ст. 18), а также служебную информацию ограниченного распространения (ст. 181).

Перечень сведений, относящихся к служебной информации ограниченного распространения, закреплен в Приложении к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12 августа 2014 № 783 «О служебной информации ограниченного распространения и информации, составляющей коммерческую тайну»



Каким способом обозначаются носители информации ограниченного распространения?

Таким образом, мы можем рассуждать также об *общем и специальном правовом режиме информации*. Характеристиками общего правового режима информации является открытость и доступность информации для любых лиц, беспрепятственность реализации права на информацию – права свободно получать, хранить и распространять информацию.

Кроме того, правовой режим общедоступной информации о правах, свободах, законных интересах и обязанностях физических лиц, правах, законных интересах и обязанностях юридических лиц и о порядке реализации прав, свобод и законных интересов, исполнения обязанностей, содержащейся в правовых актах, включает специальное юридическое средство – официальное опубликование (ст. 60 Закона Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» от 17 июля 2018 г., №130-3) [2]



Каким способом осуществляется доведение нормативных правовых актов до всеобщего сведения?

Правовой режим информации ограниченного распространения, или специальный правовой режим информации, обеспечивает информационную безопасность государства, общества и личности, интересы субъектов хозяйствования.

К информации ограниченного распространения относятся все виды тайн. Действующее законодательство Республики Беларусь не закрепляет понятия тайны, однако использует множество видов тайн: государственную, военную, служебную, коммерческую, тайну голосования, переписки, банковскую, врачебную, адвокатскую, тайну следствия и др.

Полагаем, специальный правовой режим информации ограниченного распространения, должен включать правовой режим тайны.

На основе рассмотренных понятий попытаемся выделить признаки тайны:

- тайна представляет собой документированную информацию, зафиксированную на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать;
- тайна должна защищаться в установленном законом порядке (при помощи организационных, программных, технических мер или комплекса мер);
- разглашение тайны может повлечь наступление негативных последствий;
- тайна известна (доступна) ограниченному кругу лиц, в основном, в силу их профессиональной или служебной деятельности;
- информация, составляющая тайну, не является общедоступной или общеизвестной.

Выделенные признаки тайны позволили нам сформулировать понятие тайны.

Тайна – документированная информация, зафиксированная на материальном носителе с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, защищаемая в установленном законом порядке, известная ограниченному кругу лиц в силу их профессиональной или служебной деятельности, разглашение которой может повлечь наступление негативных последствий [3, с.].

Виды и правовой режим информационных ресурсов закреплены ст. 23 Закона об информации, информатизации и защите информации. Так, информационные ресурсы делятся на государственные и негосударственные.

Состав и порядок формирования и использования государственных информационных ресурсов определяются законодательными актами Республики Беларусь и (или) постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.

Порядок формирования и использования негосударственных информационных ресурсов определяется собственниками информационных ресурсов.

#### **4. Правовые основы защиты информации**

Закон Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, понимает под защитой информации комплекс правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и сохранности информации (ст. 1).

Правовые основы защиты информации изложены в Главе 7 Закона об информации, информатизации и защите информации.

Защита информации осуществляется в целях:

- обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь и ее суверенитета;

- сохранения и неразглашения информации о частной жизни физических лиц и персональных данных, содержащихся в информационных системах;

- обеспечения прав субъектов информационных отношений при создании, использовании и эксплуатации информационных систем и информационных сетей, использовании информационных технологий, а также формировании и использовании информационных ресурсов;

- недопущения неправомерного доступа, уничтожения, модификации (изменения), копирования, распространения и (или) предоставления информации, блокирования правомерного доступа к информации, а также иных неправомерных действий.

Требования по защите информации закреплены ст. 28 Закона об информации, информатизации и защите информации. Так, защите подлежит информация, неправомерные действия в отношении которой могут причинить вред ее обладателю, пользователю или иному лицу. Информация, распространение и (или) предоставление которой ограничено, не отнесенная к государственным секретам, должна обрабатываться в информацион-



ных системах с применением системы защиты информации, аттестованной в порядке, установленном Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь. Не допускается эксплуатация государственных информационных систем без реализации мер по защите информации. Указанная статья включает и иные требования по защите информации.

Закон предусматривает применение трех разновидностей мер по защите информации: *правовых, организационных и технических*, несправедливо упуская программные меры защиты информации.

*К правовым мерам* по защите информации ст. 29 Закона об информации, информатизации и защите информации относит заключаемые владельцем информации с пользователем информации договоры, в которых устанавливаются условия пользования информацией, а также ответственность сторон по договору за нарушение указанных условий. Полагаем, и в этой норме законодатель допустил упущения.



Какие упущения допустил законодатель при разъяснении правовых мер защиты информации? Назовите правовые меры защиты информации, не сформулированные законодателем.

*К организационным мерам* по защите информации ст. 29 Закона относит обеспечение особого режима допуска на территории (в помещения), где может быть осуществлен доступ к информации (материальным носителям информации), а также разграничение доступа к информации по кругу лиц и характеру информации.

*Под техническими мерами* понимаются меры по использованию средств технической и криптографической защиты информации, а также меры по контролю защищенности информации.

Технические способы защиты информации называют также аппаратными [4, с. 82].

Очевидно, что упущенные законодателем программные меры защиты информации играют не менее важную роль в обеспечении эффективности защиты информации, чем программные, организационные и технические.



Назовите программные способы защиты информации, изучаемые в рамках дисциплины «Правовая информатика» (Сафонова Т.В. Правовая информатика: учебно-методический комплекс, 2020 г., с. 83)

Программные способы защиты информации предусматривают использование специальных программных средств в целях минимизации угроз информационной безопасности и обеспечения необходимого и достаточного уровня защиты информации [4, с. 82].

Статья 32 Закона об информации, информатизации и защите информации предусматривает особый порядок защиты персональных данных.

Меры по защите персональных данных принимаются с момента предоставления персональных данных физическим лицом, к которому они относятся, до их уничтожения, либо до их обезличивания, либо до получения письменного согласия физического лица, к которому эти данные относятся, на их разглашение. Субъекты информационных отношений, незаконно получившие персональные данные, не вправе пользоваться ими.

## **5. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации**

За нарушение законодательства об информации, информатизации и защите информации предусмотрена уголовная, административная и гражданско-правовая и иная ответственность.

Так, уголовный закон предусматривает наказание за:

- незаконное собирание либо распространение информации о частной жизни (ст. 179) в том числе, совершенные с использованием специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий;
- нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, телеграфных или иных сообщений (ст. 203), в том числе, совершенное с использованием специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий;
- несанкционированный доступ к компьютерной информации (ст. 349);
- модификацию компьютерной информации (ст. 350);
- компьютерный саботаж (ст. 351);
- неправомерное завладение компьютерной информацией (ст. 352);
- изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети (ст. 353)
- разработку, использование либо распространение вредоносных программ (ст. 354);
- нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети (ст. 355);
- умышленное разглашение служебной тайны (ст. 375);
- незаконные изготовление, приобретение либо сбыт средств для негласного получения информации (ст. 376) и др. [5]



За какие еще нарушения законодательства Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации предусмотрена уголовная ответственность?

Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за:

- отказ в предоставлении гражданину информации (ст. 10.5);
- несоблюдение порядка использования радиочастотного спектра и нарушение порядка ввоза радиоэлектронных средств и (или) высокочастотных устройств (ст. 23.1);
- нарушение правил охраны линий и сооружений связи (ст. 23.2);
- самовольное использование сетей электросвязи (ст. 23.3);
- нарушение законодательства о защите персональных данных (ст. 23.7);
- разглашение служебной тайны по неосторожности (с. 23.8);
- нарушение правил оборота специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации (ст. 23.10) и др. [6]



За какие еще нарушения законодательства Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации предусмотрена административная ответственность?

### Литература

1. О принципах регулирования информационных отношений в государствах – участниках Межпарламентской Ассамблеи: рекомендательный законодательный акт, принятый Постановлением межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств, Санкт-Петербург, 23 мая 1993 г. // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1993 г. – № 3.

2. О нормативных правовых актах: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Сафонова, Т.В. Информационное право Республики Беларусь: курс лекций / Т.В. Сафонова. – Витебск, УО «ВГУ имени П.М. Машерова», 2008. – 123 с.

4. Сафонова, Т.В. Правовая информатика для специальностей: 1-24 01 01 Международное право, 1-24 01 02 Правоведение: учебно-методических комплекс по учебной дисциплине / Т.В. Сафонова. – Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 137 с.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 янв. 2021 г., № 85-З [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, 6 янв. 2021 г. №91-З: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г.; одобрен Сов. Респ. 18 дек. 2020 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## **ЛЕКЦИЯ 5**

### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

1. Понятие, состояние и перспективы развития Электронного правительства в Республике Беларусь
2. Законодательство Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства
3. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных
4. Правовое регулирование электронного документооборота
5. Правовые основы использования национального сегмента сети Интернет
6. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства

#### **1. Понятие, состояние и перспективы развития Электронного правительства в Республике Беларусь**

Электронное правительство представляет собой систему государственного управления, основанную на автоматизации управленческих процессов.

Электронное правительство можно рассматривать как систему информационного взаимодействия органов государственной власти и органов местного управления и самоуправления между собой, физическими и юридическими лицами, которая основана на использовании ИКТ с целью непрерывного совершенствования процессов государственного управления, предоставления государственных электронных услуг, повышения уровня открытости деятельности органов государственной власти и органов местного управления и самоуправления [1, с. 16]. Следует отметить, что в законодательстве данный термин не закреплен.

Развитие электронного правительства в Республике Беларусь тесно связано с процессами развития информационного общества и цифровизации экономики.

Полноценное, устойчивое и целенаправленное развитие электронного правительства в Республике Беларусь началось с 2010 года с принятием Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь до 2015 года.

Формирование и развитие Электронного правительства являлось одной из первоочередных задач развития информационного общества в Республике Беларусь. Основной целью построения в Республике Беларусь электронного правительства являлось создание и развитие системы оказания электронных услуг гражданам и организациям. К 2015 году поставленная цель была успешно реализована.

В Республике Беларусь создана инфраструктура Электронного правительства (рис. 1)

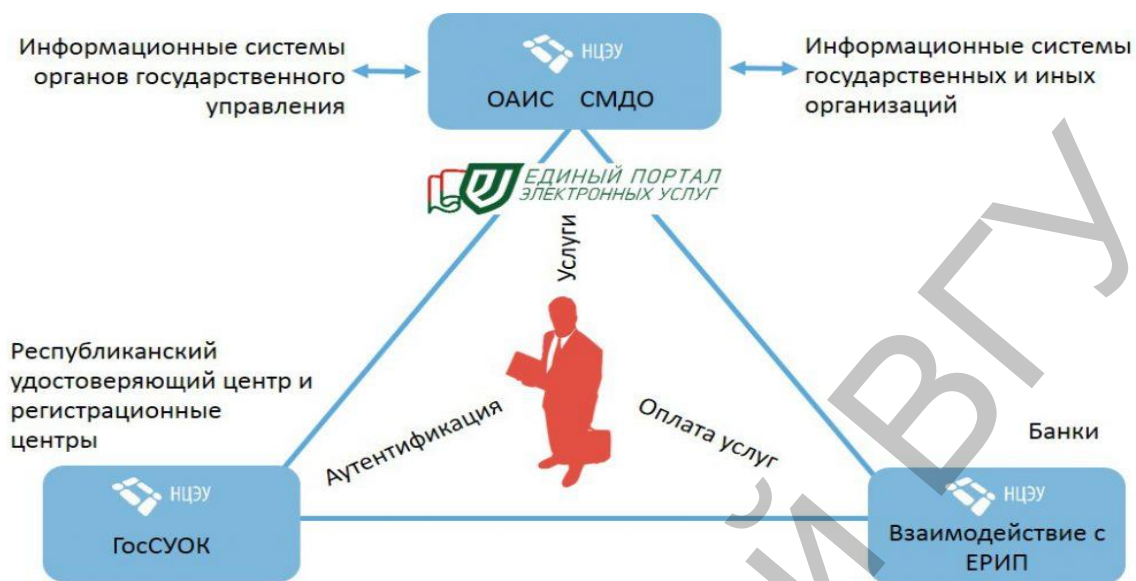


Рис. 1. Инфраструктура Электронного правительства в Республике Беларусь [2].

Работа по развитию электронного правительства в Беларуси сегодня ведется на всех уровнях власти и к 2022 году должна привести к:

- развитию государственной системы управления открытыми ключами (ГосСУОК) и совершенствованию общегосударственной автоматизированной информационной системы;
- созданию Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы, включающей единую систему идентификации субъектов информационных отношений;
- широкомасштабному использованию электронных документов в коммерческой деятельности;
- развитию системы оказания электронных услуг;
- формированию Белорусского государственного архива электронных документов;
- созданию единой многоуровневой региональной веб-ориентированной геоинформационной систем;
- развитию 3D-геоинформационных систем и электронных услуг на их основе;
- совершенствованию государственной системы правовой информации;
- развитию государственно-частного партнерства в сфере функционирования электронного правительства;
- внедрению технологий электронной демократии и др. [3]

В настоящее время в Республике Беларусь функционирует портал электронных услуг <https://portal.gov.by> [4], представляющий собой платформу для получения доступа к электронным сервисам и услугам на возмездной и безвозмездной основе.





Какие электронные услуги предоставляются физическим и юридическим лицам посредством Единого портала электронных услуг?

Электронное правительство является платформой, предоставляющей государственные электронные услуги в целях обеспечения прозрачности государственного управления и формирования устойчивого развития общества и государства.

В результате реализации государственных стратегических программ Республика Беларусь входит топ-40 стран с высоким уровнем развития электронного правительства, занимая 38 место из 193 стран мира [5]. Первое место в рейтинге занимает Дания.

Взаимодействие участников информационного обмена (государственного аппарата, населения, бизнеса) в рамках электронного правительства обеспечивается при помощи общегосударственной информационной системы (ОАИС), системы межведомственного электронного документооборота госорганов (СМДО), государственной системы управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи (ГосСУОК). Оператором указанных информационных систем является Национальный центр электронных услуг [6].

Высокий уровень развития электронного правительства в Республике Беларусь обеспечивает эффективность государственного управления и автоматизацию управленческих процессов, де бюрократизацию государственного аппарата.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется качеству оказания государственных услуг, в том числе и электронных. Для оценки качества оказания услуг организациями Республики Беларусь создан Портал рейтинговой оценки качества таких услуг <http://качество-услуг.бел/RatingPortal/> [7]



Оцените риски развития электронного правительства в Республике Беларусь

Граждане Республики Беларусь вправе получать биометрические документы: биометрический паспорт (для выезда за границу) и ID-карту (для удостоверения личности внутри страны). Лица, получившие ID карту, автоматически приобретут электронную цифровую подпись.

## **2. Законодательство Республики Беларусь**

### **в области функционирования Электронного правительства**

Правовую базу функционирования Электронного правительства в Республике Беларусь составляют:

– Законы Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 № 113-З, «О регистре населения» от 21 июля 2008 № 418-З, «Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля

2011 № 300-3, «Об основах административных процедур» от 28 октября 2008 г. № 433-3;

– Указы Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 № 200 «Об административных процедурах, осуществляемых государственными органами и иными организациями по заявлениям граждан», от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет», от 16 декабря 2019 № 460 «Об общегосударственной автоматизированной информационной системе», от 15 июня 2015 г. № 243 «Об электронном документообороте при подготовке и принятии правовых актов», от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»;

– постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2009 №673 «О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», от 20 декабря 2019 г. № 880 «О порядке информационного взаимодействия в национальном сегменте Республики Беларусь», от 9 августа 2010 г. № 1174 «О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год», от 29 апреля 2010 г. № 644 «О некоторых вопросах совершенствования использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет»;

– приказы Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 27 декабря 2019 г. № 437 «Об утверждении перечня межведомственных информационных систем», от 18 марта 2020 г. № 82 «О создании и функционировании личных электронных кабинетов», от 10 декабря 2015 г. № 118 «Об утверждении Положения о Государственной системе управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь»;

– постановление Министерства юстиции Республики Беларусь от 6 февраля 2019 г. №19 «Об утверждении Инструкции о порядке работы с электронными документами в государственных органах, иных организациях».

### **3. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных**

Важнейшим условием функционирования Электронного правительства является собранные в единый реестр (регистр) персональные данные граждан, их конфиденциальность и защита, наличие соответствующей правовой базы.

В настоящее время правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных осуществляется Законом Республики Беларусь «О регистре населения» (далее – Закон о регистре населения) [8] от 21 июля 2008 г. №418-3 и Законом об информации, информатизации и защите информации.

Кроме того, как мы уже отмечали, новый Закон Республики Беларусь «О персональных данных» уже принят Палатой представителей в первом чтении 13 июня 2019 г. (далее – проект Закона о персональных данных) и в ближайшем будущем сможет стать эффективным инструментом регулирования информационных отношений в сфере персональных данных [9].



Согласно ст. 1 Закона об информации, информатизации и защите информации, персональные данные – основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо.

Статья 17 Закона об информации, информатизации и защите информации относит персональные данные к информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

Государственная централизованная автоматизированная информационная система, основу которой составляет база персональных данных граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь называется *регистром населения* (ст. 2 Закона о регистре населения).

В ст. 1 проекта Закона о персональных данных, любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано на основании такой информации относится к персональным данным.

Действующее законодательство различает основные и дополнительные персональные данные (ст. ст. 8, 10 Закона о регистре населения).

К основным персональным данным относятся идентификационный номер, фамилия, собственное имя, отчество, пол, дата и место рождения, цифровой фотопортрет, данные о гражданстве (подданстве), данные о регистрации по месту жительства и (или) месту пребывания, данные о смерти или объявлении физического лица умершим, признании безвестно отсутствующим, недееспособным, ограниченно дееспособным.

Дополнительные персональные данные включают данные о родителях, опекунах, попечителях, семейном положении, супруге, ребенке (детях) физического лица; о высшем образовании, ученой степени, ученом звании; роде занятий; пенсии, ежемесячном денежном содержании по законодательству о государственной службе, ежемесячной страховой выплате по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; о налоговых обязательствах; исполнении воинской обязанности; об инвалидности.



Какие виды персональных данных закреплены в проекте Закона о персональных данных?

Официальным источником персональных данных является регистр населения. Персональные данные, а также связанные с ними от-



метки, являются конфиденциальными. Согласно ст. 18 Закона о регистре населения, сбор, обработка, накопление, хранение персональных данных и связанных с ними отметок, содержащихся в регистре, осуществляются в электронном виде. С персональными данными могут совершаться следующие операции: внесение в регистр, актуализация (замена персональных данных, содержащихся в регистре, актуальными персональными данными), исключение из регистра, предоставление и использование персональных данных из регистра, хранение, восстановление, обезличивание.

После обезличивания персональных данных, требование конфиденциальности на них не распространяется.

Порядок защиты персональных данных, содержащихся в регистре, устанавливается владельцем регистра – Министерством внутренних дел Республики Беларусь – в соответствии с требованиями Главы 6 Закона о регистре населения, а также законодательства Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации.

МВД Республики Беларусь осуществляет также управление регистром, контроль за его ведением, использованием персональных данных, содержащихся в нем.

#### **4. Правовое регулирование электронного документооборота**

Развитие Электронного правительства тесно связано с функционированием и развитием электронного документооборота.

Развитие электронного документооборота повышает эффективность работы органов государственного управления, позволяет внедрять электронные услуги, обеспечивать доступ граждан и иных лиц к правовой информации и информации о деятельности государственных органов, обеспечивает возможность участия граждан и организаций в государственном управлении.

Электронный документооборот – оборот электронных документов – совокупность процессов создания, получения, передачи, хранения, использования и уничтожения электронных документов [10].

Правовые основы применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе установлены Законом Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года №113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (далее – Закон об ЭД и ЭЦП) [11].



Субъектами информационных отношений в сфере обращения электронных документов и электронной цифровой подписи являются государственные органы, иные организации и физические лица. Специальные субъекты - владелец личного ключа, поставщик услуг.

Согласно ст. 1 Закона об ЭД и ЭЦП, *электронный документ (ЭД)* представляет собой документ в электронном виде с реквизитами, позволяющими установить его целостность и подлинность, которые подтверждаются путем применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи с использованием при проверке электронной цифровой подписи открытых ключей организации или физического лица (лиц), подписавших этот электронный документ.

*Электронная цифровая подпись (ЭЦП)* – последовательность символов, являющаяся реквизитом ЭД и предназначенная для подтверждения его целостности и подлинности, а также для иных целей, предусмотренных Законом об ЭД и ЭЦП и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Согласно ст. 16 Закона об ЭД и ЭЦП, электронный документ должен соответствовать следующим требованиям:

- создаваться, обрабатываться, храниться, передаваться и приниматься с помощью технических, программных и программно-аппаратных средств;
- быть представляемым в форме, доступной и понятной для восприятия человеком;
- иметь общую и особенную часть.

*Общая часть ЭД* состоит из информации, составляющей содержание документа, а *особенная часть* - из одной или нескольких ЭЦП. Кроме того, особенная часть ЭД может содержать штамп времени, дополнительные данные, необходимые для проверки ЭЦП и идентификации ЭД.

*Электронный документ имеет две формы представления*: внутреннюю (запись информации электронного документа на электронном носителе) и внешнюю (воспроизведение электронного документа на электронном средстве отображения информации, а также на бумажном носителе в форме, доступной и понятной для восприятия человеком).

Согласно ст. 19 Закона, оригинал ЭД существует только в электронном виде. Все его идентичные экземпляры также являются оригиналами и имеют одинаковую юридическую силу. Документы, созданные на бумажном носителе и в электронном виде, идентичные по содержанию, имеют одинаковую юридическую силу.

ЭД может иметь свою копию, которая должна быть удостоверена и обозначена как копия соответствующего ЭД.

Порядок удостоверения копии ЭД закреплен ст. 20 Закона об ЭД и ЭЦП.



Опишите порядок удостоверения копии электронного документа.

Статья 22 Закона об ЭД и ЭЦП разъясняет порядок определения юридической силы ЭД и документа на бумажном носителе, подписанном собственноручно. Так, указанные документы признаются тождественными и имеют равную юридическую силу.



В каком случае ЭД не имеет юридической силы?

Назначение и порядок применения ЭЦП закреплен ст. 23 Закона об ЭДиЭЦП. Так, *электронная цифровая подпись* может быть использована для удостоверения информации, составляющей общую часть электронного документа, подтверждения целостности и подлинности электронного документа, подписания электронной копии документа на бумажном носителе; иных целей, предусмотренных Законом об ЭДиЭЦП и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Подтверждение целостности и подлинности ЭД осуществляется путем применения сертифицированных средств ЭЦП с использованием при проверке ЭЦП открытых ключей организации или физического лица (лиц), подписавших этот ЭД.

ЭЦП, владельцем личного ключа которой является физическое лицо, является аналогом подписи собственноручной.

Если владельцем личного ключа ЭЦП является организация, то ЭЦП может применяться в качестве аналога отиска печати организации, для создания и (или) подписания электронных документов посредством автоматизированных информационных систем без участия физического лица, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Несколько связанных между собой электронных документов - пакет электронных документов – могут быть подписаны одной ЭЦП. Один ЭД может быть подписан несколькими ЭЦП, если законодательством Республики Беларусь и (или) соглашением сторон предусмотрено, что документ должен подписываться несколькими лицами.

В Республике Беларусь создана и функционирует Государственная система управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь (ГосСУОК).

В соответствии со ст. 29 Закона об ЭДиЭЦП, ГосСУОК предназначена для обеспечения возможности получения всеми заинтересованными организациями и физическими лицами информации об открытых ключах и их владельцах в Республике Беларусь и представляет собой систему взаимосвязанных и аккредитованных в ней поставщиков услуг.

Основные функции ГосСУОК определены ст. 29 Закона об ЭДиЭЦП:

- регистрация владельцев личных ключей;
- издание, распространение и хранение сертификатов открытых ключей, атрибутивных сертификатов, списков отозванных сертификатов открытых ключей и списков отозванных атрибутивных сертификатов;
- предоставление информации о действительности сертификатов открытых ключей, атрибутивных сертификатов;
- отзыв сертификатов открытых ключей, атрибутивных сертификатов;
- достоверное подтверждение принадлежности открытого ключа определенным организации или физическому лицу и другие.

Порядок функционирования ГосСУОК определяется Положением о ней, утвержденным приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 10 декабря 2015 года №118 [12].

ГосСУОК представляет собой иерархическую инфраструктуру открытых ключей и состоит из корневого удостоверяющего центра, подчиненного ему республиканского удостоверяющего центра и регистрационных центров.

## **5. Правовые основы использования национального сегмента сети Интернет**

Развитие электронного правительства невозможно без функционирования и развития национального сегмента сети Интернет.



Национальным сегментом сети Интернет является совокупность информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и (или) использующих доменные имена в национальной доменной зоне, которую образуют доменные зоны «.by» и «.бел».[13]

Правовой базой функционирования и использования национального сегмента сети Интернет является Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» (далее – Указ № 60).

Указом № 60 в целях обеспечения защиты интересов личности, общества и государства в информационной сфере, создания условий для повышения качества и доступности предоставляемой информации о деятельности государственных органов и организаций, дальнейшего развития национального сегмента сети Интернет установлены следующие важные положения:

1) все государственные органы и организации, местные исполнительные и распорядительные органы, субъекты хозяйствования обязаны размещать информацию о своей деятельности в глобальной компьютерной сети на своих официальных сайтах, либо на соответствующих страницах официальных сайтов вышестоящих государственных органов и организаций (п. 1.1);

– п. 1.4. устанавливает требования, предъявляемые к информации, размещаемой на Интернет-сайтах государственных органов и организаций. Так, главные страницы интернет-сайтов государственных органов и организаций должны содержать общую информацию о:

государственном органе или организации – о руководстве, структуре, режиме работы, задачах и функциях, контактные данные (почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов справочных служб и др.);

работе с обращениями граждан и юридических лиц, об осуществлении административных процедур в отношении граждан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

товарах (работах, услугах), производимых (выполняемых, оказываемых) государственной организацией и др.;

– согласно п. 1.5, не допускается размещение информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено или запрещено на интернет-сайтах государственных органов и организаций;

– доступ к информации, размещенной на интернет-сайтах государственных органов и организаций является свободным. Государственные органы и организации не вправе взимать плату за доступ к данной информации (п. 1.6.);

2) государственные органы и организации обеспечивают создание, функционирование и систематическое обновление своих интернет-сайтов с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных в установленном порядке (п. 1.2.);

– согласно п. 2, деятельность, осуществляемая юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в Республике Беларусь, по реализации товаров, выполнению работ и оказанию услуг на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, допускается с использованием информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь и зарегистрированных в установленном порядке; юридические лица и индивидуальные предприниматели до 1 июля 2010 г. были обязаны обеспечить переход на использование информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, а поставщики интернет-услуг в свою очередь должны были осуществить их государственную регистрацию (иные обязанности поставщиков интернет услуг закреплены п.6);

– интернет-сайты государственных органов и организаций формируются на русском и (или) белорусском языках, а при необходимости также на одном или нескольких иностранных языках;



В каком случае необходимо формирование языковой версии интернет-сайта на одном или нескольких иностранных языках?

3) государственная регистрация информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, осуществляется Республиканским унитарным предприятием по надзору за электросвязью «БелГИЭ» (РУП «БелГИЭ») по заявительному принципу на основании обращения поставщика интернет-услуг; государственный регистр информационных ресурсов и систем размещен на интернет-сайте [www.грис.бел](http://www.грис.бел);

4) согласно п.12, ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию, и владельцы информационных ресурсов, размещенных в сети Интернет (владельцы интернет-ресурсов) [14];



Дайте определение понятию «владелец информационного ресурса»

5) специально уполномоченным государственным органом в сфере безопасности использования национального сегмента сети Интернет является Оперативно-аналитический центр при Президенте Республики Беларусь (далее – ОАЦ), наделенный широкими полномочиями. Согласно п. 13. Указа № 60, ОАЦ координирует деятельность государственных органов, поставщиков интернет-услуг по обеспечению безопасности информации при использовании информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, определяет перечень операторов электросвязи, имеющих право на пропуск международного трафика, определяет порядок регистрации доменных имен в национальной доменной зоне, осуществляет международное сотрудничество по вопросам обеспечения безопасности информации при использовании информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, осуществляет иные полномочия в соответствии Указом № 60 и иными законодательными актами.

#### **6. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства**

За нарушение законодательства Республики Беларусь в области функционирования Электронного правительства, предусмотрена уголовная, административная и гражданско-правовая и иная ответственность.

В предыдущей лекции мы рассматривали особенности уголовной и административной ответственности за правонарушения в сфере информации, информатизации и защите информации. Аналогичные составы правонарушений характерны и для сферы функционирования Электронного правительства.

Следует отметить, что законодательство об ответственности за правонарушения в области функционирования Электронного правительства практически не сформировано. Так, практически отсутствуют нормы о юридической ответственности за правонарушения в сфере электронного документооборота.

В данном вопросе актуальными для нас являются составы административных правонарушений, предусмотренные ст. 10.10. «Нарушение законодательства об обращениях граждан и юридических лиц» и ст. 23.9 «Нарушение требований по использованию национального сегмента сети Интернет».

Согласно ч. 1. ст. 10.10. КоАП, отказ в приеме обращения гражданина, индивидуального предпринимателя или юридического лица, либо нарушение установленных сроков рассмотрения такого обращения, либо непринятие в пределах своей компетенции мер по восстановлению нарушенных прав, свобод и (или) законных интересов заявителя влекут наложение штрафа в размере до четырех базовых величин.

В рассматриваемом вопросе, нас более всего интересуют электронные обращения, юридическую силу которым придал Закон Республики Беларусь «Об обращениях граждан и юридических лиц» от 18 июля 2011 г. № 300-З.

Электронное обращение – обращение заявителя, поступившее на адрес электронной почты организации либо размещенное в специальной рубрике на официальном сайте организации в глобальной компьютерной сети Интернет.

Ст. 1 Закона Республики Беларусь от 18 июля 2011 г. № 300-З "Об обращениях граждан и юридических лиц", с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 15 июля 2015 г. № 306-З

(Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 83, 2/1852 (опубликован - 25 июля 2011 г.)

Административная ответственность за нарушение требований по использованию национального сегмента сети Интернет, предусмотрена ст. 23.9 КоАП Республики Беларусь.

Так, не допускается осуществление деятельности по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг на территории Республики Беларусь с использованием информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, не размещенных на территории Республики Беларусь и (или) не зарегистрированных в установленном порядке. Нарушение данного требования влечет наложение штрафа на индивидуального предпринимателя или юридическое лицо в размере от десяти до двадцати пяти базовых величин на основании ч.1 ст. 23.9 КоАП.

Согласно ч.2 ст. 23.9 КоАП, нарушение требований законодательных актов по осуществлению идентификации абонентских устройств при оказании интернет-услуг и (или) пользователей интернет-услуг пунктах коллективного пользования интернет-услугами, учету и хранению сведений об абонентских устройствах, персональных данных пользователей интернет-услуг, также сведений о оказанных интернет-услугах, влечет наложение штрафа в размере от пяти до пятнадцати базовых величин.

В случае нарушения требований законодательства по ограничению доступа пользователей интернет-услуг к информации, запрещенной к распространению в соответствии с законодательными актами, в соответствии с ч. 3. ст. 23.9. индивидуальный предприниматель или юридическое лицо могут быть подвергнуты штрафу в размере от десяти до двадцати пяти базовых величин.

Поставщики интернет-услуг обязаны формировать и хранить актуальные сведения о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах. В соответствии с ч.4. ст. 23.9 КоАП, невыполнение данного требования влечет наложение штрафа в размере от пяти до тридцати базовых величин, на индивидуального предпринимателя от пятидесяти до ста базовых величин, а на юридическое лицо до двухсот базовых величин.

## Литература

1. Сафонова, Т.В. Правовая информатика для специальностей: 1-24 01 01 Международное право, 1-24 01 02 Правоведение: учебно-методических комплекс по учебной дисциплине / Т.В. Сафонова. – Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 137 с.

2. Инфраструктура Электронного правительства в Республике Беларусь Национальный центр электронных услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nces.by/e-government/>. – Дата доступа: 10.01.2021.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: утв. постановлением коллегии Министерства связи и ин-

форматизации Республики Беларусь 30 сент. 2015 г., №35 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // [https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2913&q\\_id=1491004](https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2913&q_id=1491004). – Дата доступа: 10.01.2021.

4. Портал электронных услуг [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // <https://portal.gov.by>. – Дата доступа: 10.01.2021.

5. E-Government Survey 2018: Gearing e-government to support transformation towards sustainable and resilient societies», New York, 2018 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.un.org/maintenance/>. – Дата доступа: 01.02.2021.

6. Национальный центр электронных услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nces.by> / – Дата доступа: 01.02.2021.

7. Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг организациями Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://качество-услуг.бел/RatingPortal/> – Дата доступа: 01.02.2021.

8. О регистре населения: Закон Республики Беларусь, 21 июля 2008 г., № 418-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. О персональных данных: проект Закона Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <https://pravo.by/document/?guid=3941&p0=2019023001> – Дата доступа: 01.02.2021.

10. О трансграничном информационном обмене электронными документами: модельный закон, принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств, 25 нояб. 2016 г. № 45-13 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 2017 г. – № 66.

11. Об электронном документе и электронной цифровой подписи Закон Республики Беларусь, 8 нояб. 2018 г., № 143-З [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. Положение о Государственной системе управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь: утв.приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 10 дек. 2015 г., № 118 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: указ Президента Республики Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

14. О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков: декрет Президента Республики Беларусь, 28 дек. 2014 г., № 6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.



## ЛЕКЦИЯ 6

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации
2. Понятие и виды средств массовой информации
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации.
4. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере массовой информации. Правовой статус журналиста
5. Порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации
6. Порядок распространения продукции средств массовой информации
7. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

### 1. Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации

Свобода массовой информации гарантируется Конституцией Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) [1] и другими нормативными правовыми актами.

Конституционной основой законодательства Республики Беларусь о СМИ являются нормы ст. 33 Конституции Республики Беларусь, которые находят отражение в ст. 5 Закона о СМИ. Так, в Республике Беларусь каждому гарантируются свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.

Государство рассматривает систему средств массовой информации как основу реализации конституционного права граждан на свободу слова, как важную составляющую часть национальной культуры и определяет меры, направленные на обеспечение экономической поддержки средств массовой информации.

Одним из способов реализации свободы мнений, убеждений и их свободного выражения является использование средств массовой информации.

Институт массовой информации – важнейший и наиболее развитый институт информационного права.

Законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации включает:

– закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ);



– указы Президента Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 192 «О поддержке отдельных средств массовой информации и некоторых организаций», от 8 сентября 2005 г. № 425 «Об использовании слов «национальный» и «белорусский» в наименованиях юридических лиц и средств массовой информации», от 31 июля 2018 г. «О вопросах средств массовой информации» и др.;

– постановления Совета Министров Республики Беларусь «О создании общественного координационного совета в сфере массовой информации 29 октября 2008 г. № 1625», от 23 ноября 2018 г. № 850 «Об утверждении Положения о порядке предварительной идентификации пользователей интернет-ресурса, сетевого издания», от 9 ноября 2018 № 805 «О распространении на территории Республики Беларусь продукции иностранного средства массовой информации»;

– постановления Министерства информации: от 6 октября 2008 «О некоторых вопросах государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации»; от 17 апреля 2015 № 3 «О некоторых вопросах государственного регулирования деятельности распространителей продукции печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации»

Следует отметить, что законодательство Республики Беларусь о средствах массовой информации, основанное на Конституции Республики Беларусь, является достаточно сформированным, логичным и непротиворечивым, развивается в соответствии с трансформирующимся медиа-пространством.

С одной стороны, Закон о СМИ обеспечивает открытость медиа-пространства Беларуси, позволяет реализовывать право на свободу слова в рамках правового поля, с другой стороны – направлен на защиту медиа и информационного пространства государства от деструктивного информационного воздействия.

Так, например, ч. 2. ст. 8 Закона о СМИ запрещает получать денежные средства и другое имущество в целях финансирования СМИ от иностранных лиц, постоянно не проживающих на территории Республики Беларусь, за исключением случаев участия указанных лиц в уставном фонде юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, анонимных источников, а также в иных случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь.



Каким образом норма ч. 2. ст. 8 Закона о СМИ защищает медиа-пространство государства от деструктивного информационного воздействия? Назовите иные нормы Закона о СМИ, направленные на защиту медиа-пространства Беларуси.

Средства массовой информации действуют на основании принципов, закрепленных ст. 4 Закона о СМИ: достоверности информации, законности, равенства, уважения прав и свобод человека, многообразия мнений, развития национальной культуры, защиты нравственности, соблюдения норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали.

Средством ограничения свободы слова и свободы массовой информации является цензура. Статья 7 Закона о СМИ не допускает незаконного ограничения свободы массовой информации, одной из форм которого является цензура.

## 2. Понятие и виды средств массовой информации

Согласно п. 20 ст. 1 Закона о СМИ, *средство массовой информации* представляет собой форму периодического распространения массовой информации с использованием печати, телевидения или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет, а также сетевое издание как форму распространения массовой информации с использованием глобальной компьютерной сети Интернет.

*Массовая информация* определяется п. 11 ст.1 Закона о СМИ как предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством вещания теле- или радиопрограммы, интернет-ресурса или в иной форме распространения.

К *СМИ* относятся газеты, журналы, бюллетени, радио-, теле-, видео- и кинохроникальные программы, сетевые издания. К *СМИ* могут относиться иные информационные сообщения и (или) материалы (передачи), носящие периодический характер и предназначенные для неопределенного круга лиц. Периодичность *СМИ* означает выпуск *СМИ* определенное количество раз через определенный промежуток времени.

*Сетевое издание* представляет собой интернет-ресурс, прошедший государственную регистрацию в порядке, установленном законодательством.

В свою очередь, *интернет-ресурс* представляет собой интернет-сайт или его страницу, форум, блог или приложение для мобильного устройства, иной информационный ресурс, размещенный в сети Интернет, посредством которых распространяется массовая информация.



Любой ли Интернет-ресурс, распространяющий массовую информацию, может быть отнесен к *СМИ*?

Согласимся с мнением профессора Исследовательского центра частного права имени С.С. Алексеева при Президенте Российской Федерации Калятина В.О., который полагает, что для признания формы распростране-

ния информации средством массовой информации должны выполняться следующие условия:

- распространяемые материалы могут быть охарактеризованы как массовая информация;
- должна использоваться периодическая форма распространения этой информации [2, с. 177–179].

Аналогичные ключевые признаки СМИ содержатся и в определении видов СМИ, закрепленном п. 2 ст. 1 Закона о СМИ.

Следовательно, если Интернет-ресурс отвечает указанным признакам, то он может рассматриваться как средство массовой информации.

*К печатным СМИ* относятся газеты, журналы, бюллетени, другие издания, имеющие постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящие в свет не реже одного раза в шесть месяцев.

*К радиовещательным СМИ* относятся радиопрограммы, распространяемые с использованием сетей электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

*Телевизионным СМИ* является телепрограмма, распространяемая с использованием сетей электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев.

Следует отметить, что традиционные СМИ (печатные, теле- и радиовещательные) вытесняются сетевыми изданиями, и нуждаются в государственной поддержке и организационно-контентной трансформации.

### **3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере массовой информации**

Объектами информационных правоотношений в сфере массовой информации могут выступать:

- средства массовой информации, в том числе иностранные;
- нематериальные блага (свободное выражение мнений и убеждений, честь и достоинство, деловая репутация и др.);
- действия (учреждение и регистрация СМИ, приостановление выпуска СМИ, прекращение выпуска СМИ, аккредитация журналиста, финансирование СМИ, распространение продукции СМИ и др).

Субъекты правоотношений в сфере массовой информации прямо закреплены п. 21 ст. 1 Закона о СМИ. К ним относятся: республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, общественный координационный совет в сфере массовой информации, учредитель (учредители) СМИ, главный редактор (редактор) СМИ, журналист СМИ, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, а также информационное агентство, корреспондентский пункт, распространитель продукции СМИ, владелец интернет-ресурса, владелец сетевого издания.

Полагаем, что к субъектам правоотношений в сфере массовой информации следует относить и журналистов иностранных СМИ.

Согласно ст. 27 Закона о СМИ, республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации является Министерство информации Республики Беларусь, подчиняемое Совету Министров Республики Беларусь

#### **4. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере массовой информации.**

##### **Правовой статус журналиста**

Правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации установлен главой 6 Закона о СМИ.

Так, Министерство информации Республики Беларусь – республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации, согласно ст. 27 Закона о СМИ, в пределах своей компетенции проводит государственную политику, осуществляет регулирование, управление и координацию деятельности других республиканских органов государственного управления в сфере массовой информации, осуществляет государственную регистрацию средств массовой информации, мониторинг массовой информации и выполняет иные функции, определенные Законом о СМИ и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Законом о СМИ недостаточно четко обозначен правовой статус общественного координационного совета в сфере массовой информации, информационного агентства и корреспондентского пункта.

Согласно ст. 28 Закона о СМИ, *общественный координационный совет в сфере массовой информации* (далее – ОКС) создается Министерством информации и состоит из представителей различных государственных органов, общественных объединений, средств массовой информации, других организаций и иных лиц. Действует на основании Положения, утвержденного Советом Министров Республики Беларусь. Решения ОКС носят рекомендательный характер [3].

Согласно п. 9 ст. 1 Закона о СМИ, *информационное агентство* является юридическим лицом, осуществляющим сбор, создание (подготовку), хранение информационных сообщений и (или) материалов и их распространение в СМИ и имеющее одновременно статус юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации и распространителя продукции средства массовой информации. Статья 32 Закона о СМИ предоставляет информационным агентствам право на регистрацию в порядке, предусмотренном для регистрации СМИ, а также право учреждать свои СМИ.

*Корреспондентский пункт* представляет собой обособленное подразделение юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ, осуществляющее сбор, хранение и создание (подготовку) информа-

ционных сообщений и (или) материалов для данного СМИ, а также распространение его продукции.

Порядок открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных СМИ осуществляется в соответствии с Положением о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации. Открытие в Беларуси корреспондентских пунктов иностранных СМИ осуществляется по решению Совета Министров Республики Беларусь. [4].

Более четко Главой 6 Закона о СМИ закреплён правовой статус иных субъектов информационных правоотношений в сфере массовой информации.



Изучите правовой статус учредителя (учредителей) СМИ (ст. 29 Закона о СМИ); юридического лица, на которое возложены функции редакции СМИ (ст. 30); главного редактора (редактора) СМИ (ст. 31).

Рассмотрим *правовой статус владельца интернет-ресурса и владельца сетевого издания*, закреплённый ст. 301 Закона о СМИ.

Так, *владелец интернет-ресурса и владелец сетевого издания имеют право:*

- собирать, получать, передавать и распространять информацию любым способом в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
- излагать на интернет-ресурсе, в сетевом издании личные суждения и оценки с указанием собственного имени или псевдонима;
- при проведении предварительной идентификации пользователя собирать, обрабатывать, хранить и предоставлять с соблюдением требований, определенных законодательными актами Республики Беларусь, следующие персональные данные такого лица: фамилию, собственное имя, отчество (если имеется), пол, число, месяц, год рождения, место рождения, а также номер мобильного телефона и (или) адрес электронной почты;
- совершать иные действия в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

*Владелец интернет-ресурса, владелец сетевого издания обязаны:*

- анализировать содержание интернет-ресурса, сетевого издания;
- не допускать распространения посредством интернет-ресурса, сетевого издания информации, распространение которой запрещено Законом о СМИ и иными законодательными актами Республики Беларусь, а также материалов, содержащих нецензурные слова и выражения;
- не допускать распространение посредством интернет-ресурса, сетевого издания недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам;
- соблюдать требования законодательства Республики Беларусь, регулирующие порядок распространения продукции средств массовой информации;

– не допускать распространение на интернет-ресурсе, в сетевом издании сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц;

– незамедлительно удалять по требованию республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации информацию, размещенную на интернет-ресурсе, не зарегистрированном в качестве сетевого издания, содержание которой противоречит требованиям Закона о СМИ;

– хранить массовую информацию, распространенную посредством сетевого издания, а также сведения об источнике ее получения, о сроках ее распространения в течение шести месяцев;

– не допускать размещение на интернет-ресурсе, в сетевом издании информационных сообщений и (или) материалов (в том числе комментирование) другими пользователями без их предварительной идентификации, порядок которой устанавливается Советом Министров Республики Беларусь;

– распространять информационные сообщения и (или) материалы, ранее распространенные информационным агентством, другим средством массовой информации, интернет-ресурсом, при наличии ссылки на информационное агентство, средство массовой информации, интернет-ресурс, ранее распространившие эти информационные сообщения и (или) материалы;

– не допускать использование интернет-ресурса, сетевого издания для осуществления запрещенной в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь деятельности;

– выполнять иные требования законодательства Республики Беларусь в сфере массовой информации.

Владелец сетевого издания обязан разместить в сетевом издании наименование юридического лица, на которое возложены функции редакции сетевого издания, его юридический адрес, адрес электронной почты и номера телефонов; сведения о главном редакторе (редакторе) (фамилия, собственное имя, отчество (если имеется), номер служебного телефона); знак возрастной категории, присвоенный в порядке и в соответствии с критериями, установленными Советом Министров Республики Беларусь. [5]

Владелец интернет-ресурса также обязан разместить на интернет-ресурсе адрес своей электронной почты.



Распространяется ли действие ст. 301 Закона о СМИ на поисковые системы?

Статус журналиста СМИ закреплен ст. 34 Закона о СМИ.

Правовой основой профессиональной деятельности журналиста СМИ и иностранного журналиста является Конституция Республики Беларусь,

Закон о СМИ, иные акты законодательства Республики Беларусь и нормы профессиональной этики журналиста.

Журналист СМИ имеет право:

- собирать, запрашивать и получать информацию из государственных органов, от политических партий, других общественных объединений, иных юридических лиц, а также хранить и распространять информацию, необходимую для осуществления его профессиональной деятельности;
- присутствовать в порядке, определенном законодательством Республики Беларусь, в районах вооруженных конфликтов или чрезвычайных ситуаций, на массовых мероприятиях, в местах других общественно важных событий и передавать оттуда информацию;
- производить при наличии аккредитации или по согласованию с физическими или юридическими лицами в отношении этих лиц записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемок, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;
- обращаться к специалистам при проверке фактов и обстоятельств в связи с поступившими информационными сообщениями и (или) материалами;
- высказывать свое личное мнение по информационным сообщениям и (или) материалам, предназначенным для распространения, за своей подписью;
- распространять подготовленные им информационные сообщения и (или) материалы за своей подписью, под псевдонимом либо без подписи, оговаривать в случае необходимости сохранение тайны авторства;
- реализовывать иные права в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Журналист СМИ обязан:

- уважать права, свободы и законные интересы физических лиц, права и законные интересы юридических лиц;
- проверять достоверность полученных им сведений;
- предоставлять для распространения достоверную информацию;
- указывать по желанию лиц, предоставляющих информацию, их авторство;
- сохранять конфиденциальность информации и источники ее получения, за исключением случаев, предусмотренных Законом о СМИ;
- получать согласие на распространение в средстве массовой информации сведений о личной жизни физического лица от самого физического лица либо его законного представителя, за исключением случаев, установленных законодательными актами Республики Беларусь;
- получать согласие физических лиц на проведение аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок, за исключением их проведения в местах, открытых для массового посещения, на массовых мероприятиях, а также случаях, предусмотренных Законом о СМИ;



– отказаться от данного ему учредителем (учредителями), главным редактором (редактором) средства массовой информации задания, если это задание либо его выполнение связаны с нарушением законодательства Республики Беларусь;

– при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по требованию служебное удостоверение;

– иные обязанности в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Журналист иностранного средства массовой информации имеет те же права и исполняет те же обязанности предусмотренные Законом о СМИ и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Согласно ст. 35 Закона о СМИ, журналисты СМИ имеют право на аккредитацию при государственных органах, политических партиях, других общественных объединениях, иных юридических лицах для освещения организуемых ими заседаний, совещаний и других мероприятий в порядке, установленном этими государственными органами, политическими партиями, другими общественными объединениями, иными юридическими лицами.

Необоснованный отказ в аккредитации журналистов СМИ не допускается.

Аккредитация журналистов иностранных СМИ в Республике Беларусь проводится Министерством иностранных дел Республики Беларусь в порядке, установленном Советом Министров Республики Беларусь. [6] Осуществление профессиональной деятельности журналистов иностранных СМИ на территории Республики Беларусь без аккредитации запрещается.

## **5. Порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации**

Порядок учреждения и регистрации СМИ закреплен Главой 2 Закона о СМИ.

Физические лица, государственные органы, политические партии, другие общественные объединения, иные юридические лица вправе учреждать СМИ в Республике Беларусь в порядке и на условиях, определенных Законом о СМИ и иными актами законодательства Республики Беларусь.

В качестве учредителя СМИ не могут выступать физические лица:

– не достигшие восемнадцатилетнего возраста (за исключением случаев эмансипации);

– отбывающие наказание по приговору суда или признанные решением суда недееспособными;

– ранее выступавшие в качестве учредителя СМИ, выпуск которого прекращен, в течение трех лет со дня вступления в силу решения суда о прекращении выпуска средства массовой информации;

- лишенные в установленном порядке права заниматься деятельностью, связанной с производством и выпуском средства массовой информации;
- иностранные юридические лица, а также иностранные граждане и лица без гражданства;
- юридические лица, акциями, долей (долями) в уставном фонде которых в размере 20 и более процентов прямо или косвенно (через другие организации и (или) физических лиц) владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства, за исключением случаев, когда учредителями такого юридического лица являются иностранные государства совместно с Республикой Беларусь.

Согласно ст. 101 при учреждении СМИ двумя и более учредителями между ними должен быть заключен договор, содержащий их права, обязанности, ответственность, порядок, условия и последствия изменения состава учредителей, а также процедуру разрешения споров между ними.

Средства массовой информации подлежат государственной регистрации. Регистрацию СМИ осуществляет Министерство информации Республики Беларусь.

Интернет-ресурс, посредством которого распространяется массовая информация, может быть зарегистрирован как сетевое издание в порядке, установленном Законом о СМИ. Интернет-ресурс, не зарегистрированный в качестве сетевого издания, средством массовой информации не является.

Регистрация СМИ осуществляется по заявительному принципу. В заявлении установленной формы в соответствии с п. 1. ст. 12 Закона о СМИ указываются сведения об учредителях, вид, название и язык СМИ, адрес юридического лица, на которые возложены функции редакции СМИ, специализация и источники финансирования, предполагаемый тираж, источники финансирования, сведения о главном редакторе, владельце сетевого издания, доменное имя сетевого издания и другие сведения. К заявлению прилагаются документы, указанные п. 2. ст. 12 Закона о СМИ.

СМИ вправе осуществлять свою деятельность со дня включения СМИ в Государственный реестр СМИ. Деятельность СМИ, не прошедшего государственную регистрацию, за исключением случаев, когда его государственная регистрация не требуется, запрещена. О включении СМИ в Государственный реестр СМИ его учредителю (учредителям) выдается свидетельство о государственной регистрации

В соответствии с п. 3. ст. 13 Закона о СМИ, решение о государственной регистрации СМИ или об отказе в регистрации СМИ принимается в месячный срок Министерством информации Республики Беларусь

В государственной регистрации (перерегистрации) СМИ может быть отказано в случаях, указанных ст. 15 Закона о СМИ: несоответствия действительности сведений, указанных в заявлении о государственной реги-

страции (перерегистрации) средства массовой информации; наличия в Государственном реестре средств массовой информации СМИ с таким же названием или сходным с ним до степени смешения; назначения главным редактором (редактором) СМИ лица, не являющегося гражданином Республики Беларусь и в иных случаях.

Законом о СМИ предоставляется уникальная возможность осуществления деятельности СМИ без государственной регистрации.

Так, в соответствии с п.7. ст. 13 Закона о СМИ не требуется государственной регистрации СМИ:

- специально учрежденных государственными органами и иными государственными организациями только для распространения их официальных заявлений, а также для официального опубликования правовых актов;

- радио- и телепрограмм, распространяемых по сетям, ограниченными помещениями и территорией одной организации или имеющим не более десяти абонентов;

- аудио- и видеопрограмм, распространяемых в записи тиражом не более десяти экземпляров;

- печатных средств массовой информации, выходящих в свет тиражом, не превышающим 299 экземпляров.

В некоторых случаях, закрепленных ст. 14 Закона о СМИ, обязательной является перерегистрация СМИ: при смене состава учредителей СМИ, при изменении регистрационных данных, смене владельца сетевого издания, изменении доменного имени сетевого издания и в иных случаях.

Государственная регистрация СМИ может быть признана недействительной, а свидетельство о государственной регистрации СМИ аннулировано (ст. 16 Закона о СМИ).

## **6. Порядок распространения продукции средств массовой информации**

Порядок распространения продукции СМИ закреплен Главой 3 Закона о СМИ. Распространение продукции СМИ осуществляется юридическим лицом, на которое возложены функции редакции СМИ, либо на основании договора, заключенного с распространителем продукции средства массовой информации; владельцем интернет-ресурса, владельцем сетевого издания в случае распространения продукции средства массовой информации посредством интернет-ресурса, сетевого издания.

В случае распространения информационных сообщений и (или) материалов, ранее распространенных другими СМИ (интернет-ресурсом), должна быть сделана ссылка на это СМИ (интернет-ресурс). Обязательна ссылка и на информационное агентство, распространившее информационные сообщения и (или) материалы.

Продукция иностранного СМИ, распространяемая на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания, может быть рас-

пространена только после получения иностранным СМИ разрешения Министерства информации.

До начала распространения продукции СМИ, ей присваивается знак возрастной категории, за исключением случаев, когда наличие такого знака необязательно (трансляции теле- и радиопередач, в прямом эфире; теле- и радиопередач информационно-аналитического, информационного, культурно-просветительного, спортивного и духовно-просветительного характера; распространения печатных СМИ, специализирующихся на распространении информации общеполитического, научного, производственно-практического, нормативного производственно-практического, массово-политического, официального, духовно-просветительного, справочного, культурно-просветительного, реферативного и статистического характера, информационных сообщений и (или) материалов, распространяемых через глобальную компьютерную сеть Интернет (кроме сетевых изданий) и других случаях (п. 52 ст. 17 Закона о СМИ))



Изучите ст. 17 Закона о СМИ. Опишите порядок присвоения знака возрастной категории интернет-ресурсам.

Распространители продукции СМИ подлежат включению в Государственный реестр распространителей продукции печатных средств массовой информации и Государственный реестр распространителей продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации.

Государственные реестры размещаются в открытом доступе на официальном сайте Министерства информации Республики Беларусь (<http://mininform.gov.by/>).



Ознакомьтесь с Государственными реестрами СМИ. Изучите перечень сетевых изданий, зарегистрированных в Государственном реестре СМИ в 2021 г.



Согласно ст. 19 Закона о СМИ, юридическое лицо, на которое возложены функции редакции СМИ, обязано сохранять оригиналы распространенных им информационных сообщений и (или) материалов в течение шести месяцев после их распространения.

Особый порядок распространения продукции СМИ предусмотрен для СМИ эротического характера.

Так, в соответствии с п. 2 ст. 21 Закона о СМИ, розничная продажа продукции печатных СМИ эротического характера допускается только в запечатанных непрозрачных упаковках в специально предназначенных для этого местах и помещениях, определяемых для этих целей местными исполнительными и распорядительными органами.



Выясните, соблюдается ли порядок распространения продукции печатных СМИ эротического характера в специально-предназначенных для этого местах (помещениях) в вашем населенном пункте.

Не допускается распространение радио- и телепрограмм эротического характера без специального кодирования сигнала.

Статья 37 Закона о СМИ закрепляет перечень сведений (информации), распространение которых в СМИ и на Интернет-ресурсах ограничено. К таким сведениям относятся:

- сведения, составляющие государственные секреты, коммерческую или иную охраняемую законом тайну;
- сведения о системе организации, об источниках, о способах, методах, планах и результатах оперативно-розыскной деятельности;
- материалы дознания, предварительного следствия и судебного разбирательства до окончания производства по уголовному делу;
- иная информация, предусмотренная законодательными актами Республики Беларусь.

Кроме того, ст. 38 Закона о СМИ запрещает распространение в СМИ и на Интернет-ресурсах информации и сведений:

- от имени организаций, не прошедших государственную регистрацию (перерегистрацию), а также организаций, в отношении которых имеется вступившее в законную силу решение уполномоченного государственного органа об их ликвидации;
- пропагандирующих потребление наркотических средств и психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также способах и методах их разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилию, имя и отчество, фото- и видеозаписи несовершеннолетнего, его родителей или иных законных представителей, дату рождения, аудиозапись его голоса, место жительства, учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность несовершеннолетнего, без согласия его законного представителя;
- о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ;
- ненадлежащей рекламы;
- направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, в том числе пропагандирующей или побуждающей к самоубийству, другой информации, распространение которой способно нанести

вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено Законом о СМИ, иными законодательными актами Республики Беларусь.

В радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программах, на интернет-ресурсах запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

На сайте Министерства информации Республики Беларусь размещен Республиканский список экстремистских материалов, распространение которых любым способом запрещено.



Изучите Республиканский список экстремистских материалов. Выясните, допускается ли использование надписи (словосочетания) «CLASS WAR»?



## **8. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

Нарушение законодательства Республики Беларусь о СМИ влечет уголовную, административную, гражданско-правовую и иную ответственность.

Так, уголовный закон предусматривает наказание за:

– клевету – распространение заведомо ложных, порочащих другое лицо сведений в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо в информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи, либо клевета, содержащая обвинение в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления (ст.188 УК «Клевета»);

– оскорбление – умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме (оскорбление), в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо в информации, распространенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи (ст. 189 УК «Оскорбление»);

– совершенные с использованием средств массовой информации или глобальной компьютерной сети Интернет публичные призывы к захвату государственной власти, или насильственному изменению конституционного строя Республики Беларусь, или измене государству, или совершению акта терроризма или диверсии, или совершению иных действий, направленных на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь, либо распространение материалов, содержащих такие призывы; а также призывы, обращенные к иностранному государству, иностранной или международной организации, совершить действия, направленные на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь, либо

распространение материалов, содержащих такие призывы, при отсутствии признаков более тяжкого преступления (ст. 361 УК «Призывы к действиям, направленным на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь»);

– клевету в отношении Президента Республики Беларусь, содержащуюся в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо в информации, размещенной в глобальной компьютерной сети Интернет (ст. 367 «Клевета в отношении Президента Республики Беларусь»).

Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за:

– нарушение законодательства о средствах массовой информации (ст. 23.5. КоАП), выразившееся в незаконном ограничении свободы массовой информации, нарушении установленного порядка рассылки обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, незаконном изготовлении и (или) распространении продукции СМИ, распространении информации, запрещенной законодательными актами; распространении владельцем интернет-ресурса, не зарегистрированного качестве сетевого издания, информации, распространение которой запрещено на интернет-ресурсах в соответствии с законодательными актами, за исключением случаев, когда ответственность за распространение такой информации предусмотрена иными статьями Особенной части КоАП; получении денежных средств и (или) другого имущества в целях финансирования СМИ от иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно не проживающих в Республике Беларусь, в случаях, когда это запрещено законодательными актами, а также от анонимных источников;

– умышленное унижение чести и достоинства личности, выраженное в неприличной форме в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в средствах массовой информации, либо в информации, распространенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи (ст. 10.2. КоАП «Оскорбление»);

– оскорбление должностного лица государственного органа (организации) при исполнении им служебных полномочий лицом, не подчиненным ему по службе совершенное в публичном выступлении, либо в печатном или публично демонстрирующемся произведении, либо в СМИ, либо информации, распространенной в глобальной компьютерной сети Интернет, иной сети электросвязи общего пользования или выделенной сети электросвязи (ст. 24.4. КоАП «Оскорбление должностного лица при исполнении им служебных полномочий»);

– распространение средствами массовой информации заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство Президента Республики Беларусь (ст. 24.22. КоАП).

Кроме того, Законом о СМИ предусмотрена специальная ответственность СМИ. Глава 9 Закона о СМИ закрепляет четыре вида специальной ответственности СМИ: письменное предупреждение (ст. 49), приостановление выпуска СМИ (ст. 50), прекращение выпуска СМИ (ст. 51), ограничение доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию (ст. 511).

Согласно ст. 49 *письменное предупреждение* выносится Министерством информации юридическому лицу, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или владельцу сетевого издания в случаях, предусмотренных ч.1 ст. 49 Закона о СМИ (совершение действий, противоречащих требованиям Закона о СМИ, распространения недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам; распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь, достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц и др.)

*Письменное предупреждение* может быть вынесено учредителю (учредителям) СМИ, распространителю, владельцу сетевого издания.

Лицо, в отношении которого было вынесено письменное предупреждение, обязано письменно сообщить Министерству информации об устранении нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, и представить подтверждающие документы не позднее чем в трехдневный срок по истечении срока устранения нарушений, установленного в письменном предупреждении.

Обжалование решения о вынесении письменного предупреждения возможно в месячный срок в судебном порядке.

Статья 50 Закона о СМИ предусматривает приостановление выпуска СМИ. Выпуск СМИ может быть приостановлен на срок до трех месяцев решением Министерства информации в случаях, предусмотренных ч.1 ст. 50 Закона о СМИ (не устранение нарушений, послуживших основанием для вынесения письменного предупреждения, предъявление в суд иска о прекращении выпуска СМИ Министерством информации). Решение о приостановлении выпуска СМИ может быть принято не позднее чем в шестимесячный срок со дня возникновения указанных оснований.

В месячный срок решение о приостановлении выпуска СМИ может быть обжаловано в судебном порядке. Выпуск СМИ может быть приостановлен по решению учредителя (учредителей) СМИ на срок до шести месяцев, но не чаще одного раза в два года.

Согласно ст. 51 Закона о СМИ, *выпуск СМИ может быть прекращен* решением суда по иску Министерства информации либо прокурора в случае однократного нарушения положений Закона о СМИ, устанавливающих



порядок распространения продукции иностранными СМИ, официальных информационных сообщений и (или) материалов, продукции эротического характера, а также порядок осуществления вещания теле- или радиопрограммы; вынесения в течение года двух и более письменных предупреждений; получения свидетельства о государственной регистрации СМИ с нарушением законодательства Республики Беларусь путем внесения заведомо ложных сведений в документы, представленные для госрегистрации СМИ. Иск о прекращении выпуска СМИ может быть предъявлен не позднее шести месяцев со дня возникновения указанных оснований.

Еще одним видом специальной ответственности СМИ является *ограничение доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию*. Основания ограничения доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию закреплены ч.1. ст. 511 Закона о СМИ:

– вынесение владельцу интернет-ресурса в течение года двух и более требований Министерства информации, а владельцу сетевого издания в течение года двух и более письменных предупреждений;

– распространение посредством интернет-ресурса, сетевого издания информации, распространение которой запрещено Законом о СМИ и иными законодательными актами Республики Беларусь или вступившими в законную силу решениями суда;

– невыполнение владельцем интернет-ресурса требования Министерства информации об устранении нарушений законодательства Республики Беларусь о СМИ либо несообщения об их устранении и непредставления подтверждающих документов.

Решение об ограничении доступа к интернет-ресурсу может быть принято в шестимесячный срок, а к сетевому изданию – в трехмесячный срок со дня возникновения указанных оснований. Решение об ограничении доступа к интернет-ресурсу, сетевому изданию может быть обжаловано в судебном порядке в месячный срок владельцем интернет-ресурса, владельцем сетевого издания. На основании ст. 512 доступ к интернет-ресурсу может быть возобновлен.



Изучите ст. 52 Закона о СМИ. Назовите обстоятельства, исключющие ответственность владельца сетевого издания за распространение сведений, не соответствующих действительности.

### Литература

1. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г. № 427-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Калятин, В.О. Право в сфере Интернета / В.О. Калятин. – М.: Норма, 2004.

3. О создании общественного координационного совета в сфере массовой информации: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 окт. 2008 г., № 1625 [Электронный ресурс ]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 25 дек. 2008 г., № 2015 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. Положение о порядке присвоения информационной продукции знака возрастной категории и некоторых особенностях ее распространения: постановление Сов. Министров Респ. Беларусь, 25 октября 2016, № 871 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 25 дек. 2008, № 2015 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## ЛЕКЦИЯ 7

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Законодательство Республики Беларусь о рекламе
2. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности
3. Понятие и виды рекламы
4. Порядок производства и размещения (распространения) рекламы
5. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе

### 1. Законодательство Республики Беларусь о рекламе

Законодательство Республики Беларусь о рекламе  
включает:

- Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-З (далее – Закон о рекламе) [1];
- указ Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» [2], декрет Президента Республики Беларусь 29 февраля 2008 г. № 3 «О некоторых вопросах государственного регулирования производства, оборота и рекламы пива, алкогольной продукции и табачных изделий» [3];
- постановления Совета Министров Республики Беларусь: от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации закона Республики Беларусь «О рекламе» (вместе с «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории», «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации», «Положением о порядке размещения средств наружной рекламы», «Положением о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах»), от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы» [4];
- постановление Министерства культуры Республики Беларусь от 8 мая 2007 г. № 18 «Об утверждении Инструкции о порядке выпуска, ти-



ражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения и признанию утратившим силу Постановления Министерства культуры Республики Беларусь от 13 апреля 2000 г. № 8П [5] и другие.

## **2. Объекты и субъекты информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности.**

### **Правовой статус субъектов информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности**

Информационные правоотношения в сфере рекламной деятельности складываются в процессе производства и (или) размещения (распространения) рекламы на территории Республики Беларусь.

Объектами информационных правоотношений в сфере рекламной деятельности могут выступать:

- реклама и объекты рекламирования, рекламные средства (технические средства, используемые для размещения (распространения) наружной рекламы и др.);
- нематериальные блага (честь и достоинство, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни и др.);
- действия (проектирование и производство рекламы, распространение рекламы, проведение рекламного мероприятия и др).

Согласно ст. 2 Закона о рекламе, объектами рекламирования являются продукция, товар, работа или услуга, организация или гражданин, права, охраняемые законом интересы или обязанности организаций или граждан, конкурсы, лотереи, игры, рекламные мероприятия, пари и другое.

Субъектами правоотношений в сфере рекламной деятельности являются общие субъекты, рассмотренные нами в предыдущих лекциях, а также специальные: рекламодаделец, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы.

Согласно ст. 2 Закона о рекламе:

- *рекламодателем* является организация или гражданин, деятельность или товары которых рекламируются либо которые определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы;
- *рекламопроизводителем* является организация или гражданин, осуществляющие производство рекламы путем полного или частичного доведения ее до готовой для размещения (распространения) формы;
- *рекламораспространителем* признается организация или гражданин, осуществляющие размещение (распространение) рекламы путем предоставления и (или) использования необходимого имущества (в том числе технических средств радиовещания и телевидения), а также различных каналов связи, эфирного времени и иными способами;

– *потребителем рекламы* является организация или гражданин, до сведения которых доводится реклама.

Государственное регулирование в области рекламы осуществляют Президент Республики Беларусь, Национальное собрание, Совет Министров, Министерство антимонопольного регулирования и торговли, местные исполнительные и распорядительные органы, а также иные госорганы в пределах их компетенции.



Какие функции осуществляет Межведомственный совет по рекламе?

Права и обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя закреплены различными нормами Закона о рекламе (при предоставлении информации при производстве и (или) распространении рекламы (ст. 27); при предоставлении информации Министерству антимонопольного регулирования и торговли и (или) местному исполнительному и распорядительному органу (ст. 28); при хранении материалов или их копий, содержащих рекламу, копий истребованных документов (ст. 29) и в иных случаях).

Законом о рекламе практически не закрепляется правовой статус потребителя рекламы, как субъекта информационных отношений в сфере рекламной деятельности, что является существенным пробелом Закона о рекламе.

### **3. Понятие и виды рекламы**

В соответствии со ст. 2 Закона о рекламе, реклама представляет собой информацию об объекте рекламирования, распространяемую в любой форме с помощью любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

Закон о рекламе закрепляет множество видов рекламы, что позволяет нам осуществить ее классификацию:

*1) по критерию соответствия рекламы требованиям законодательства о рекламе*, можно выделить надлежащую и ненадлежащую рекламу:

– *ненадлежащая реклама* представляет собой недобросовестную, недостоверную, неэтичную, скрытую и иную рекламу, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства (ст. 2); к *ненадлежащей* относится недобросовестная, недостоверная, неэтичная и скрытая реклама (ст. 26);

– *надлежащая реклама* (добросовестная реклама) представляет собой рекламу, производство и (или) размещение (распространение) которой осуществлены с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь о рекламе (данный вид рекламы не выделен в Законе о рекламе);

*2) в зависимости от способа распространения (размещения):*

- реклама в СМИ (ст.11);
- реклама с использованием электросвязи (ст. 12);
- наружная реклама (ст.13);
- реклама на транспортном средстве (ст. 14).

Законом не указаны иные виды рекламы в зависимости от способа распространения: Интернет-реклама (контекстная реклама, таргетированная реклама и др.), реклама в транспортных средствах.

Следует отметить, что Интернет-реклама является мощным средством привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему, его продвижения на рынке, однако, деятельность по производству и распространению Интернет-рекламы практически не урегулирована законодательством о рекламе;

*3) в зависимости от объекта рекламирования:*

- реклама лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники (ст. 15);
- реклама биологически активных добавок к пище (ст. 15-1);
- реклама алкогольных напитков и табачных изделий (ст. 17);
- реклама пива и слабоалкогольных напитков (ст. 18);
- реклама оружия и продукции военного назначения (ст. 19);
- реклама о трудоустройстве и учебе граждан за пределами Республики Беларусь (ст. 20);
- реклама риэлтерских услуг (ст. 21);
- реклама культурно-зрелищного мероприятия (ст. 21-1);
- реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан (ст. 22);
- рекламные игры, реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари, игорных заведений (ст. 23);
- социальная реклама.



Укажите место контррекламы в предложенной классификации. Представьте рассмотренную нами классификацию в виде схемы.

#### **4. Порядок производства и размещения (распространения) рекламы**

Производство и размещение (распространение) рекламы осуществляется с учетом общих и специальных требований.

*Общие требования, предъявляемые к рекламе*, закреплены ст.10 Закона о рекламе.

Так, размещаемая (распространяемая) на территории Республики Беларусь реклама товаров, производимых на этой территории, должна изготавливаться только с привлечением организаций Республики Беларусь и

(или) граждан Республики Беларусь, если иное не установлено законодательными актами (п. 1 ст. 10).



Установлено ли «иное» законодательными актами? Если да, приведите пример со ссылкой на конкретную правовую норму.

Может ли белорусский рекламодатель обратиться в российское рекламное агентство с целью производства рекламного видеоролика для последующего его распространением на информационном ресурсе, зарегистрированном в Республике Беларусь? Ответ обоснуйте.

Согласно п.2 ст. 10, реклама на территории Республики Беларусь размещается (распространяется) на белорусском и (или) русском языка. Допускается использование иностранного языка при условии идентичности по содержанию и техническому оформлению текста на иностранном языке тексту на белорусском и (или) русском языках.

Множество требований предъявляет к рекламе п. 3. ст. 10 Закона о рекламе. Так, реклама, сходная с рекламой алкогольных напитков может распространяться только в местах, разрешенных для рекламы алкогольных напитков, а реклама, сходная с рекламой табачных изделий, по общему требованию, не допускается.



В каком случае допускается реклама, сходная с рекламой алкогольных напитков? Реклама, сходная с рекламой табачных изделий?

Реклама реализуемого товара, связанная с предпринимательской деятельностью рекламодателя, должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика (фамилию и инициалы индивидуального предпринимателя), за исключением случаев размещения (распространения) рекламы на телевидении и радио, средстве наружной рекламы, транспортном средстве, посредством сотовой подвижной электросвязи операторами электросвязи, а также на рекламы, размещаемой (распространяемой) в сети Интернет и содержащей ссылку на сайт, на котором размещены указанные сведения (п.4 ст.10).

Согласно п. 5 ст. 10, реклама, содержащая информацию о юридическом лице, допускается только при наличии свидетельства о его государственной регистрации; содержащая информацию об иностранном или международном юридическом лице - при наличии у этого юридического лица (организации) документа, подтверждающего его (ее) регистрацию; содержащая информацию об индивидуальном предпринимателе допускается только при наличии свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя; содержащая информацию о лицензируемом виде деятельности допускается только при наличии соответству-

ющего специального разрешения (лицензии) на осуществление данного вида деятельности.

Пункт 7 ст. 10 устанавливает требования к предупредительным надписям и иной информации, обязательной к размещению в рекламе. Указанные надписи должны быть выполнены четкими буквами и цветом, контрастирующим с цветовым фоном рекламной площади, шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера рекламного шрифта. Предупредительная информация, обязательная к размещению в рекламе, на телевидении и мультимедийной рекламе должна занимать не менее пяти секунд, а при длительности такой рекламы менее пяти секунд должна размещаться (распространяться) на протяжении всего времени рекламы. В рекламе на радио – озвучиваться.

Согласно п. 8 ст. 10 Закона о рекламе, реклама не должна:

- поощрять, пропагандировать культ насилия и жестокости или побуждать к ним или иным опасным действиям, способным нанести вред здоровью граждан, имуществу государства, организаций или граждан либо угрожающим их безопасности, и иным действиям, нарушающим законодательство;

- содержать обещание или гарантию будущей эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности;

- содержать указание на лечебные свойства объекта рекламирования, за исключением рекламы лекарственных средств, методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламе не допускается использование имен, псевдонимов, образов или высказываний граждан Республики Беларусь без их согласия или согласия их законных представителей.

Не допускается использование образов или высказываний медицинских или фармацевтических работников, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере здравоохранения. Исключение составляют случаи такого использования в социальной рекламе, рекламе медицинской деятельности рекламодателя, а также в иных случаях, предусмотренных ч. 2 п. 9 ст. 10 Закона о рекламе.

В рекламе не допускается использование наименований организаций, товарных знаков и (или) знаков обслуживания, эмблем и иной символики, изображения имущества организаций или граждан лицами, не имеющими права на такое использование, а также иной информации, не допустимой для использования в рекламе.

Пункт 10 ст. 10 Закона о рекламе запрещает рекламу товаров, запрещенных к производству и (или) реализации которых запрещена; товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих соответствующего документа; наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров в целях незаконного их



использования, аналогов наркотических средств, психотропных веществ, информация о которых размещена на официальном сайте МВД Республики Беларусь в сети Интернет (<https://www.mvd.gov.by/ru>); спроса и (или) предложений органов и (или) тканей человека; порнографических материалов, печатных изданий, изображений или иных предметов порнографического характера.

Не допускается реклама, направленная на вовлечение потенциальных жертв в торговлю людьми, предоставление сексуальных услуг под видом законной деятельности, антиобщественное поведение; работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, спиритов, астрологов, колдунов, прорицателей и т.п.; услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения, иной законной деятельности.

Не допускается реклама иных товаров и услуг в соответствии с п. 10 ст. 10 Закона о рекламе.

*Специальные требования*, предъявляемые к производству и размещению (распространению) рекламы закрепляются в нормах Закона о рекламе в отношении конкретного объекта рекламирования.

Так, например, п. 1. ст.14 «Реклама на транспортном средстве» Закона о рекламе, устанавливает требования, предъявляемые к размещению (распространению) такой рекламы. Реклама на транспортном средстве не должна угрожать безопасности движения. Размещение такой рекламы допускается после ее согласования с соответствующим управлением Государственной автомобильной инспекции и местными исполнительными и распорядительными органами, на территории которых зарегистрировано данное транспортное средство. Согласно п. 4. ст. 14 Закона о рекламе, размещение (распространение) на транспортных средствах рекламы, сопровождаемой звуком не допускается. Исключение составляет размещение (распространение) такой рекламы внутри салонов транспортных средств.

Кроме того, Положением о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497, также устанавливаются специальные требования к производству и размещению (распространению) рекламы на транспортном средстве.

Согласно п.4 указанного Положения, реклама на транспортном средстве не должна занимать более половины площади окрашенной поверхности кузова транспортного средства, на которое она нанесена, препятствовать визуальному восприятию цвета транспортного средства, обозначенного в регистрационных документах; ограничивать обзорность с места водителя и видимость в направлении движения и др.

Кроме того, при производстве и размещении (распространении) рекламы на транспортном средстве, учитываются общие требования, предъявляемые к рекламе.



Опишите порядок производства и размещения (распространения) рекламы табачных изделий

## **5. Ответственность за нарушение законодательства Республики Беларусь о рекламе**

В соответствии со ст. 31 Закона о рекламе, нарушение законодательства о рекламе влечет ответственность, предусмотренную законодательными актами.

Лица, права и интересы которых нарушены в результате производства и (или) размещения (распространения) ненадлежащей рекламы, вправе обратиться в суд с исками, в том числе о материальном возмещении морального вреда.

Уголовный закон предусматривает уголовную ответственность за:

– распространение заведомо ложной информации либо применение рекламы, вводящих в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг) – ст. 250 «Распространение ложной информации о товарах и услугах»;

– изготовление либо хранение с целью распространения или рекламирования либо распространение, рекламирование, трансляция или публичная демонстрация порнографических материалов, печатных изданий, изображений, кино-, видеофильмов или сцен порнографического содержания, иных предметов порнографического характера (ст. 343 «Изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера»);

– изготовление либо хранение с целью распространения или рекламирования либо распространение, рекламирование, трансляция или публичная демонстрация порнографических материалов, печатных изданий, кино-, видеофильмов или сцен порнографического содержания, иных предметов порнографического характера с изображением заведомо несовершеннолетнего (ст. 343.1 «Изготовление и распространение порнографических материалов или предметов порнографического характера с изображением несовершеннолетнего»).

Административная ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена ст. 13.9 КоАП Республики Беларусь за:

– нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем или должностным лицом государственного органа законодательства о рекламе;

– проведение рекламной игры ее организатором с нарушением требований, предусмотренных законодательными актами, и (или) правил проведения данной игры;

– нарушение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом установленного порядка рекламы алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков, выразившееся в ее размещении (распространении) в местах, где оно запрещено, либо в нарушении предусмотренных законодательными актами требований к содержанию рекламы этих напитков и пива;

– нарушение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом установленного порядка рекламы алкогольных напитков, выразившееся в бесплатном (безвозмездном) распространении алкогольных напитков (за исключением дегустаций, проводимых в маркетинговых целях, и официальных мероприятий, проводимых по решению государственных органов), в том числе предоставлении более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных, спортивных и спортивно-массовых мероприятий, пари независимо от количества таких призов (подарков) в ходе одного мероприятия, пари, либо организации и проведении таких мероприятий в целях стимулирования реализации алкогольных напитков (за исключением рекламных мероприятий, проводимых в маркетинговых целях в объектах общественного питания);

– нарушение индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом установленного порядка рекламы пива слабоалкогольных напитков, выразившееся в бесплатном (безвозмездном) распространении пива и слабоалкогольных напитков (за исключением дегустаций, проводимых в маркетинговых целях), в том числе предоставлении более пяти литров таких напитков в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных, спортивных и спортивно-массовых мероприятий, пари независимо от количества таких призов (подарков) в ходе одного мероприятия, пари, а при проведении конкурсов, игр, иных игровых, рекламных, культурных мероприятий в объектах общественного питания – более пяти литров таких напитков одному лицу в качестве призов (подарков), либо организации проведения конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных, спортивных и спортивно-массовых мероприятий, пари в целях стимулирования реализации пива и слабоалкогольных напитков (за исключением рекламных мероприятий, проводимых в маркетинговых целях в объектах общественного питания);

– размещение (распространение) рекламы табачных изделий, нетабачных никотиносодержащих изделий, жидкостей для электронных систем курения нарушением установленных законодательными актами запретов, использование на вывесках торговых объектов слов, тождественных или сходных до степени смешения с наименованием видов табачных изделий, бесплатное (безвозмездное) распространение табачных изделий, нетабачных никотиносодержащих изделий и жидкостей для электронных систем курения, в том числе использование их в качестве призов (подарков) при проведении конкурсов, лотерей, игр, иных игровых, рекламных, культурных, образовательных, спортивных, спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, пари, а также предложение гражданам, покупающим табачные изделия, нетабачные никотиносодержащие изделия или жидкости для электронных систем курения или представляющим доказательства такой покупки, товаров или прав на участие в конкурсах, лотереях, играх, иных игровых и рекламных мероприятиях, пари, совершенные индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом.

Статьей 19.8 КоАП предусмотрена административная ответственность за распространение произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости – изготовление либо хранение с целью распространения или рекламирования либо распространение или рекламирование, а равно публичную демонстрацию кино- и видеопленок или иных произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости.

### **Литература**

1. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г., №225-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О проведении рекламных игр в Республике Беларусь: указ Президента Республики Беларусь, 30 янв. 2003 г., № 51 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О некоторых вопросах государственного регулирования производства, оборота и рекламы пива, алкогольной продукции и табачных изделий: декрет Президента Республики Беларусь, 29 февр. 2008 г., № 3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. О реализации закона Республики Беларусь «О рекламе» (вместе с «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории», «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных

напитков в средствах массовой информации», «Положением о порядке размещения средств наружной рекламы», «Положением о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах»), от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы: постановление Сов. Мин.Респ. Беларусь, 12 нояб. 2007 г., № 1497 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. Об утверждении Инструкции о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения: постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 8 мая 2007 г., № 18 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## ЛЕКЦИЯ 8

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

1. Законодательство Республики Беларусь о коммерческой тайне. Понятие и признаки коммерческой тайны
2. Правовой режим коммерческой тайны
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области коммерческой тайны
4. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне

### 1. Законодательство Республики Беларусь о коммерческой тайне.

#### Понятие и признаки коммерческой тайны

Законодательство Республики Беларусь о коммерческой тайне включает Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. №218-3 (далее- ГК) [1], Закон Республики Беларусь «О коммерческой тайне» от 5 января 2013 г. № 16-3 (далее – Закон о коммерческой тайне) [2], Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 августа 2014 г. № 783 «О служебной информации ограниченного распространения и информации, составляющей коммерческую тайну» [3].



Закон о коммерческой тайне регулирует отношения, возникающие в связи с установлением, изменением и отменой режима коммерческой тайны, а также в связи с ее правовой охраной.

*К коммерческой тайне*, согласно ст. 1 Закона о коммерческой тайне, относятся сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям Закона о рекламе, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

Впервые определение коммерческой тайны в белорусском законодательстве закрепилось статьей 96 Закона Республики Беларусь «О предприятиях» от 14 декабря 1990 г. Под коммерческой тайной предприятия понимались не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением, финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб его интересам.

*Режим коммерческой тайны* представляет собой правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

В соответствии со ст. 5 Закона о коммерческой тайне, режим коммерческой тайны может быть установлен в отношении сведений, которые *одновременно* соответствуют следующим требованиям:

- не являются общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в тех кругах, которые обычно имеют дело с подобными сведениями;
- имеют коммерческую ценность для их обладателя в силу неизвестности третьим лицам;
- не являются объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- не отнесены в установленном порядке к государственным секретам.

Аналогичные нормы закреплены ч. 2 ст. 140 ГК.

*Коммерческая ценность* сведений означает, что обладание ими позволяет лицу при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, сократить расходы, сохранить положение на рынке товаров, работ или услуг либо получить иную коммерческую выгоду.

Режим коммерческой тайны не может быть установлен в отношении сведений, закрепленных ст. 6 Закона о коммерческой тайне.

Так, *не могут составлять коммерческую тайну сведения:*

- содержащиеся в учредительных документах юридического лица, а также внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- содержащиеся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;
- являющиеся врачебной, адвокатской, банковской, налоговой или иной охраняемой законом тайной;
- о недвижимом имуществе, правах и ограничениях (обременениях) прав на недвижимое имущество, содержащиеся в едином государственном реестре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- о составе имущества государственных юридических лиц и юридических лиц, акций (доли в уставных фондах) которых принадлежат государству;
- об использовании средств республиканского и (или) местных бюджетов;
- о состоянии окружающей среды, противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих или способных оказать негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и населения в целом;

- о подлежащих уплате суммах налогов, сборов (пошлин) и других обязательных платежей;
- о численности и составе работников, об условиях и охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, а также о наличии свободных рабочих мест (вакансий);
- о задолженности нанимателей по выплате заработной платы и по социальным выплатам;
- о нарушениях законодательства и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;
- об условиях аукционов (конкурсов) по продаже объектов приватизации и конкурсов по передаче принадлежащих Республике Беларусь или ее административно-территориальной единице акций открытых акционерных обществ в доверительное управление, в том числе с правом выкупа части этих акций по результатам доверительного управления, а также о проданных объектах приватизации, об условиях их продажи и о покупателях;
- о финансовом состоянии лица, предоставляемые в соответствии с требованиями законодательства об экономической несостоятельности (банкротстве);
- иные сведения, определенные законодательными актами.



Могут ли сведения о размере заработной платы работников организации составлять коммерческую тайну?

## 2. Правовой режим коммерческой тайны

С момента установления режима коммерческой тайны в отношении сведений, соответствующих требованиям ст. 5 Закона о коммерческой тайне, рассмотренных нами в первом вопросе лекции, возникает правовая охрана коммерческой тайны.

Согласно ст. 140 ГК, коммерческая тайна охраняется в качестве нераскрытой информации.

После определения сведений, подлежащих охране в режиме коммерческой тайны, и принятия владельцем коммерческой тайны совокупности мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности, режим коммерческой тайны считается установленным.

Согласно ст.8 Закона о коммерческой тайне, режим коммерческой тайны включает:

- ограничение доступа к коммерческой тайне путем установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны, а также контроля за соблюдением такого порядка;
- учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне;



– регулирование отношений, связанных с доступом работников к коммерческой тайне, на основании трудового договора (контракта), а также на основании обязательства о неразглашении коммерческой тайны, дополнительно заключаемого по требованию нанимателя с работником, получающим доступ к коммерческой тайне;

– регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, на основании гражданско-правового договора;

– определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Кроме этого, владелец коммерческой тайны вправе применять не запрещенные законодательством технические средства и методы защиты информации и иные меры, не противоречащие законодательству.

На носителях коммерческой тайны может применяться гриф «Коммерческая тайна» с указанием владельца коммерческой тайны. Информация о владельце коммерческой тайны, указываемая на носителе коммерческой тайны, включает полное наименование и место нахождения для юридических лиц, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) гражданина и место его жительства для физических лиц.

Порядок проставления ограничительного грифа «Коммерческая тайна» и ведения делопроизводства по документам, содержащим информацию, составляющую коммерческую тайну, закреплен в Положении, утвержденном Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 августа 2014 № 783 «О служебной информации ограниченного распространения и информации, составляющей коммерческую тайну».

Право на установление режима коммерческой тайны принадлежит ее владельцу, а также контрагенту в отношении сведений, к которым он получил доступ, в пределах, определенных Законом о коммерческой тайне и гражданско-правовым договором, заключенным с владельцем коммерческой тайны.

Контрагентом в соответствии со ст. 1 Закона о коммерческой тайне, является сторона гражданско-правового договора, которой владелец коммерческой тайны предоставляет доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну (за исключением лиц, состоящих в трудовых отношениях с владельцем коммерческой тайны).

Владелец коммерческой тайны вправе изменять или отменять режим коммерческой тайны, в том числе в отношении отдельных сведений, ее составляющих.



Является ли основанием для прекращения правовой охраны коммерческой тайны реорганизация юридического лица?

### **3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области коммерческой тайны.**

#### **Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области коммерческой тайны**

Объектами информационных правоотношений в области коммерческой тайны могут выступать:

- сведения технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного характера, секреты производства (ноу-хау), коммерческая тайна, носители коммерческой тайны и др.;
- нематериальные блага (деловая репутация, профессиональная честь, право на конфиденциальность, право на фирменное наименование и др. )
- действия (установление, изменение, отмена правового режима коммерческой тайны и др.).

Субъектами правоотношений в области коммерческой тайны являются общие субъекты, а также специальные:

- владелец коммерческой тайны;
- контрагент;
- работник, имеющий доступ к коммерческой тайне;
- лицо, получившее доступ к коммерческой тайне;
- лицо, являющееся добросовестным приобретателем сведений, составляющих коммерческую тайну.

*Владельцем коммерческой тайны* является юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, а также государственный орган, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, правомерно обладающие сведениями, в отношении которых в соответствии с Законом о коммерческой тайне установлен режим коммерческой тайны. Исключение составляют случаи, когда эти сведения составляют коммерческую тайну других лиц.

Контрагентом является сторона гражданско-правового договора, которой владелец коммерческой тайны предоставляет доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну. Контрагентом не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с владельцем коммерческой тайны.

Субъектами правоотношений в области коммерческой тайны могут работники, имеющие доступ к коммерческой тайне, а также иные лица, получившие к ней доступ. Доступ к коммерческой тайне может быть получен иными лицами по требованию суда общей юрисдикции, прокурора или его заместителя, органов дознания и предварительного следствия, органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, органов Комитета госконтроля Республики Беларусь, налоговых и таможенных органов, антимонопольных органов, других государственных органов и иных лиц, определенных законодательными актами.

Правовой статус владельца коммерческой тайны закреплен статьями 9, 10, 15 Закона о коммерческой тайне. Так, владелец коммерческой тайны имеет право:

- изменять или отменять режим коммерческой тайны;
- изменять состав сведений, составляющих коммерческую тайну;
- использовать сведения, составляющие коммерческую тайну;
- разрешать или запрещать доступ других лиц к коммерческой тайне, изменять порядок и условия доступа к ней;
- распоряжаться сведениями, составляющими коммерческую тайну;
- применять предусмотренные гражданским законодательством способы защиты от действий (бездействия) лиц, нарушающих режим коммерческой тайны или создающих угрозу такого нарушения;
- передавать все или часть сведений, составляющих коммерческую тайну, другому лицу по договору, обязательным условием которого является обеспечение конфиденциальности передаваемых сведений и др.

Владелец коммерческой тайны обязан:

- поддерживать установленный им режим коммерческой тайны, принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну;
- в письменной форме уведомить контрагентов, работников, в том числе бывших работников, в отношении которых действует обязательство о неразглашении коммерческой тайны, об изменении или отмене режима коммерческой тайны в целом либо в отношении отдельных сведений, составляющих коммерческую тайну.

Согласно ст. 15 Закона о коммерческой тайне, наниматель, являющийся владельцем коммерческой тайны и (или) получивший доступ к коммерческой тайне третьих лиц, в отношениях со своими работниками обязан:

- ознакомить работников, которым доступ к коммерческой тайне необходим для выполнения трудовых (служебных) обязанностей, с категориями сведений, составляющих коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведений, составляющих коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ (без раскрытия содержания этих сведений);
- ознакомить работников, получающих доступ к коммерческой тайне, с установленным им режимом коммерческой тайны и мерами ответственности за его нарушение, а также за разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведений, составляющих коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ;
- создать работникам необходимые условия для соблюдения установленного им режима коммерческой тайны;
- осуществлять иные действия, предусмотренные Законом о коммерческой тайне и иными законодательными актами.

Правовой статус контрагента закреплен различными нормами Закона о коммерческой тайне. Так, согласно ст. 9 Закона о коммерческой тайне, контрагент имеет право устанавливать режим коммерческой тайны в отношении сведений, к которым он получил доступ, в пределах, определенных Законом о коммерческой тайне и гражданско-правовым договором, заключенным с владельцем коммерческой тайны.

Согласно ст. 14 Закона о коммерческой тайне, контрагент вправе самостоятельно определять необходимые способы обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, к которым он получил доступ. В отношении третьих лиц контрагент имеет те же права на защиту коммерческой тайны, что и ее владелец, если иное не определено заключенным между ними договором.

Контрагент обязан незамедлительно сообщить владельцу коммерческой тайны о допущенных им либо ставших известными ему фактах незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, незаконного использования этих сведений, разглашения коммерческой тайны или угрозы разглашения коммерческой тайны третьими лицами, а также о требованиях доступа к коммерческой тайне со стороны государственных органов и иных лиц.

Согласно ст. 19 Закона о коммерческой тайне, контрагент, обязан возместить владельцу коммерческой тайны убытки (включая упущенную выгоду), если иное не предусмотрено договором, в случае, если ему не удалось обеспечить в соответствии с условиями гражданско-правового договора конфиденциальность сведений, составляющих коммерческую тайну.

Гражданско-правовой договор в данном случае представляет собой *соглашение о конфиденциальности*, заключенное владельцем коммерческой тайны с контрагентом. Предметом соглашения о конфиденциальности являются обязательства сторон по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Права и обязанности работников, имеющих доступ к коммерческой тайне также закреплены различными нормами Закона о коммерческой тайне. В соответствии со ст. 8 Закона о коммерческой тайне, работник имеет право обжаловать в судебном порядке принятие или изменение нанимателем отдельных мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, ограничивающих его права.

Согласно ст.16 Закона о коммерческой тайне, в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, работник обязан:

- соблюдать установленный нанимателем режим коммерческой тайны;
- не разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведения, составляющие коммерческую тайну третьих лиц;

– не использовать сведения, составляющие коммерческую тайну, в целях, не связанных с выполнением трудовых (служебных) обязанностей;

– незамедлительно сообщать нанимателю о допущенных им либо ставших известными ему фактах незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведениями, составляющими коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ, фактах незаконного использования этих сведений, разглашения или угрозы разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну нанимателя, и (или) сведений, составляющих коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ, а также о требованиях доступа к коммерческой тайне со стороны государственных органов и иных лиц;

– подписать по требованию нанимателя обязательство о неразглашении коммерческой тайны;

– передать нанимателю при прекращении трудового договора (контракта) находящиеся у них носители коммерческой тайны.

Согласно ст. 17 Закона о коммерческой тайне, работники, получившие доступ к коммерческой тайне и подписавшие обязательство о неразглашении коммерческой тайны, после прекращения трудового договора (контракта) с нанимателем обязаны соблюдать конфиденциальность таких сведений в течение срока действия обязательства о неразглашении коммерческой тайны либо до момента отмены режима коммерческой тайны, если этот момент наступит ранее окончания срока действия обязательства о неразглашении коммерческой тайны.

Обязательство о неразглашении коммерческой тайны определяет права и обязанности сторон, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, порядок доступа работника к этим сведениям, и (или) сведениям, составляющим коммерческую тайну третьих лиц, к которым наниматель получил доступ, а также срок действия обязательства.

Условия выплаты работнику вознаграждения за выполнение обязательств, связанных с соблюдением режима коммерческой тайны, а также ответственности работника за его нарушение, могут содержаться в обязательстве о неразглашении коммерческой тайны.

Согласно ст. 20 Закона о коммерческой тайне, *добросовестным приобретателем сведений, составляющих коммерческую тайну* является лицо, ознакомившееся со сведениями, составляющими коммерческую тайну, в результате случайности либо действий другого лица, которое не имело права предоставлять доступ к коммерческой тайне, о чем лицо, ознакомившееся с такими сведениями, не знало и не должно было знать.

Добросовестный приобретатель сведений, составляющих коммерческую тайну, обязан принять необходимые меры по обеспечению конфи-

денциальности этих сведений, составляющих коммерческую тайну, заключить с владельцем коммерческой тайны гражданско-правовой договор, предусматривающий обязательства по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Добросовестный приобретатель сведений, составляющих коммерческую тайну, вправе требовать от владельца коммерческой тайны возмещения издержек, связанных с принятием необходимых мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

#### **4. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне**

Глава 6 Закона о коммерческой тайне закрепляет нормы об ответственности за нарушение законодательства о коммерческой тайне.

В соответствии со ст. 18 Закона о коммерческой тайне, действия (бездействие), повлекшие незаконное ознакомление со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или за незаконное использование этих сведений, а также за разглашение коммерческой тайны физические и юридические лица, государственные органы и их должностные лица несут ответственность, предусмотренную законодательными актами.

Уголовная ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне наступает в соответствии со ст. 254 УК «Коммерческий шпионаж» и ст. 255 УК «Разглашение коммерческой тайны».

Так, в соответствии со ст. 254 УК, коммерческим шпионажем является похищение либо собирание незаконным способом сведений, составляющих коммерческую или банковскую тайну, с целью их разглашения либо незаконного использования.

В соответствии со ст. 255 УК, разглашение коммерческой тайны представляет собой умышленное разглашение коммерческой или банковской тайны без согласия ее владельца при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных статьями 2261 УК «Незаконное использование либо разглашение сведений, внесенных в реестр владельцев ценных бумаг, или информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности эмитента ценных бумаг» и 254 УК «Коммерческий шпионаж», совершенное лицом, которому такая коммерческая или банковская тайна известна в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, из корыстной заинтересованности и повлекшее причинение ущерба в крупном размере.

В соответствии со ст. 2261 незаконное использование либо разглашение сведений, внесенных в реестр владельцев ценных бумаг, или информации о результатах финансово-хозяйственной деятельности эмитента ценных бумаг до ее опубликования в средствах массовой информации либо доведения иным образом до сведения неограниченного круга лиц, совершенные лицом, которому такие сведения или информация известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью, из корыст-

ной заинтересованности и повлекшие причинение ущерба в особо крупном размере влечет уголовную ответственность.

Административная ответственность за правонарушения в области коммерческой тайны предусмотрена ст. 23.6 КоАП «Разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны» за умышленное разглашение коммерческой или иной охраняемой законом тайны без согласия ее владельца лицом, которому коммерческая или иная охраняемая законом тайна известны в связи с его профессиональной или служебной деятельностью.

В соответствии с ч. 4 ст. 140 ГК, информация, составляющая служебную тайну или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными законодательством.

Физические и юридические лица, государственные органы и их должностные лица обязаны возместить ее обладателю коммерческой тайны причиненные убытки в случае незаконного ознакомления или незаконного использования сведений, разглашения информации, которая составляет служебную тайну или коммерческую тайну. Аналогичная обязанность возлагается на работников, разгласивших служебную тайну или коммерческую тайну, нарушивших обязательство о неразглашении коммерческой тайны, трудовой договор (контракт), а также на контрагентов, совершивших указанные действия в нарушение условий гражданско-правового договора.

### **Литература**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 декабря 1998 г. № 218-З: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г., №218-З [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-З [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О служебной информации ограниченного распространения и информации, составляющей коммерческую тайну: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 авг. 2014 г., № 783 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## ЛЕКЦИЯ 9

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ

1. Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах
2. Понятие и виды государственных секретов. Правовой режим государственных секретов
3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов. Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области государственных секретов
4. Отнесение сведений к государственным секретам, их засекречивание и рассекречивание
5. Допуск к государственным секретам
6. Ответственность за нарушение законодательства о государственных секретах

### 1. Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах

Законодательство Республики Беларусь о государственных секретах определяет правовые и организационные основы отнесения сведений к государственным секретам, защиты государственных секретов, осуществления иной деятельности в сфере государственных секретов в целях обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь и включает:



- Закон Республики Беларусь от 19 июля 2010 года «О государственных секретах» [1];
- Указы Президента Республики Беларусь:
  - от 21 октября 2019 г. № 390 «Об утверждении Положения о порядке осуществления государственного контроля в сфере государственных секретов» [2];
  - от 20 декабря 2018 г. № 486 «О допуске к государственным секретам», [3];
  - от 25 февраля 2011 № 68 «О некоторых вопросах в сфере государственных секретов» [4];
- Постановления Совета Министров Республики Беларусь:
  - от 25 января 2019 г. № 53 «О допуске граждан к государственным секретам» [5];
  - от 27 декабря 2018 г. № 957 «Об утверждении Положения о порядке создания и деятельности подразделений по защите государственных секретов» [6];



от 19 марта 2014 г. № 227 «Об утверждении Положения о порядке передачи государственных секретов государственным органам и организациям» [7];

от 16 марта 2011 года №325 «О некоторых мерах по реализации ст. 42 Закона Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З «О государственных секретах»» [8] и другие правовые акты.

## **2. Понятие и виды государственных секретов.**

### **Правовой режим государственных секретов**

Понятие государственных секретов закреплено ст. 1 Закона о государственных секретах.

Государственными секретами (сведениями, составляющими государственные секреты) являются сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с Законом о государственных секретах и другими актами законодательства.

Согласно ст. 16 Закона о государственных секретах, категориями государственных секретов являются государственная тайна (сведения, составляющие государственную тайну) и служебная тайна (сведения, составляющие служебную тайну).

*Государственная тайна* представляет собой сведения, в результате разглашения или утраты которых могут наступить тяжкие последствия для национальной безопасности Республики Беларусь.

Под *служебной тайной* понимаются сведения, в результате разглашения или утраты которых может быть причинен существенный вред национальной безопасности Республики Беларусь.

Согласно ст. 14 Закона о государственных секретах, к государственным секретам могут быть отнесены:

- сведения в области политики (о стратегии и тактике внешней политики, а также внешнеэкономической деятельности;
- подготовке, заключении, содержании, выполнении, приостановлении или прекращении действия международных договоров Республики Беларусь и др.);
- сведения в области экономики и финансов (о содержании планов подготовки экономики к отражению возможной военной агрессии; о мобилизационных мощностях промышленности по изготовлению и ремонту вооружения и военной техники; о планах (заданиях) государственного оборонного заказа, об объемах выпуска и поставках вооружения и военной техники, военно-технического имущества; и др.);
- сведения в области науки и техники (о содержании государственных и других программ, концепций по направлениям, определяющим национальную безопасность Республики Беларусь; о проведении научно-

исследовательских, опытно-технологических и опытно-конструкторских работ в интересах национальной безопасности Республики Беларусь);

– сведения в военной области (о планах строительства Вооруженных Сил Республики Беларусь, содержании основных направлений (программ) развития вооружения и военной техники; о тактико-технических характеристиках и возможностях боевого применения вооружения и военной техники; о системе управления Вооруженными Силами Республики Беларусь; о назначении, местонахождении, степени защищенности, системе охраны особо режимных и режимных объектов, пунктов управления государством в военное время или их проектировании, строительстве, эксплуатации, степени готовности и др.);

– сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности (об организации, тактике, силах, средствах, объектах, методах, планах разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, в том числе по обеспечению собственной безопасности в органах, осуществляющих такую деятельность; о гражданах, оказывающих (оказывавших) на конфиденциальной основе содействие органам, осуществляющим разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность, а также о штатных негласных сотрудниках и сотрудниках этих органов, в том числе внедренных в организованные группы, выполняющих (выполнявших) специальные задания и др.);

– сведения в информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь (о содержании, организации или результатах основных видов деятельности Совета Безопасности Республики Беларусь, государственных органов, обеспечивающих национальную безопасность Республики Беларусь; об организации, силах, средствах и методах обеспечения безопасности охраняемых граждан и защиты охраняемых объектов; о системе, методах и средствах защиты государственных секретов, состоянии защиты государственных секретов; о шифрах, системах шифрованной, других видов специальной связи и др.);

– иные сведения в области политики, экономики, финансов, науки, техники, в военной области, области разведывательной, контрразведывательной, оперативно-розыскной деятельности, информационной и иных областях национальной безопасности Республики Беларусь, включаемые в перечень сведений, подлежащих отнесению к государственным секретам.

К государственным секретам не могут быть отнесены сведения, являющиеся общедоступной информацией, а также находящиеся в собственности иностранных государств, международных организаций, межгосударственных образований и переданные Республике Беларусь.

Понятие правового режима государственных секретов не закреплено законодательством о государственных секретах.

Полагаем, *под правовым режимом государственных секретов* следует понимать нормативно закрепленные правила, определяющие степень секретности сведений, составляющих государственные секреты, порядок их документирования, засекречивания и рассекречивания, хранения, доступа к ним и их защиты.

Согласно ст. 17 Закона о государственных секретах, для государственных секретов устанавливаются следующие степени секретности:

– «Особой важности», «Совершенно секретно» для государственной тайны;

«Секретно» для служебной тайны.

На носителе государственных секретов и (или) сопроводительной документации к нему, в зависимости от степени секретности государственных секретов проставляются аналогичные грифы секретности: «Особой важности», «Совершенно секретно», «Секретно» свидетельствующие о степени секретности содержащихся на этом носителе сведений.

### **3. Объекты и субъекты информационных правоотношений в области государственных секретов.**

#### **Правовой статус субъектов информационных правоотношений в области государственных секретов**

Объектами информационных правоотношений в области государственных секретов могут выступать:

– государственная тайна, служебная тайна, носители государственных секретов, гриф секретности и др.;

– нематериальные блага (неприкосновенность частной жизни, тайна переписки, телефонных переговоров, свобода передвижения и др. )

– действия (отнесение сведений к государственным секретам, допуск к государственным секретам, засекречивание и рассекречивание сведений, составляющих государственные секреты и др.).

Субъектами правоотношений в области государственных секретов являются общие субъекты, а также специальные:

– органы и организации, наделенные полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам;

– органы и организации, осуществляющие деятельность с использованием государственных секретов,

– лицо, имеющее доступ к государственным секретам.

Согласно ст. 3 Закона о государственных секретах, государственное регулирование и управление в сфере государственных секретов осуществляются Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, а также Межведомственной комиссией по защите государственных секретов при Совете Безопасности Республики Беларусь, уполномоченным государственным органом по защите государственных секретов, органами государственной безопасности, Оперативно-аналитическим

центром при Президенте Республики Беларусь, полномочия которых закреплены в Главе 2 Закона о государственных секретах.



Назовите уполномоченный государственный орган по защите государственных секретов. Раскройте его полномочия.

#### **4. Отнесение сведений к государственным секретам, их засекречивание и рассекречивание**

Отнесение сведений к государственным секретам осуществляется на основании ст. 19 Закона о государственных секретах, посредством определения сведений, которые подлежат защите в качестве государственных секретов.

Органы и иные организации, наделенные полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам осуществляют отнесение сведений к государственным секретам с учетом перечня сведений, подлежащих отнесению к государственным секретам.

Определение и изменение степени секретности осуществляются государственными органами и иными организациями, наделенными полномочием по отнесению сведений к государственным секретам.

Засекречивание осуществляется на основании перечня сведений, подлежащих засекречиванию, посредством установления ограничений на распространение и (или) предоставление этих сведений

При засекречивании на носителе государственных секретов и (или) сопроводительной документации к нему проставляется гриф секретности.

Статья 22 Закона о государственных секретах устанавливает срок засекречивания и условия его изменения.

Для государственных секретов устанавливаются следующие сроки засекречивания:

- для государственной тайны – до тридцати лет;
- для служебной тайны – до десяти лет.

Срок засекречивания исчисляется с даты засекречивания.

Изменение срока засекречивания осуществляется на основании решений государственных органов и иных организаций, наделенных полномочием по отнесению сведений к государственным секретам.

Согласно ст. 23 Закона о государственных секретах, рассекречивание сведения, составляющих государственные секреты, осуществляется посредством снятия ограничений на распространение и (или) предоставление государственных секретов и прекращения иных мер защиты.

Рассекречивание осуществляется на основании решений государственных органов и иных организаций, наделенных полномочием по отнесению сведений к государственным секретам.

На носителях государственных секретов и (или) сопроводительной документации к ним при рассекречивании сведений, составляющих государственные секреты, гриф секретности аннулируется.

На руководителей государственных органов и организаций возлагается организация защиты госсекретов, которая включает комплекс правовых, организационных, технических мер, в том числе использование сертифицированных средств защиты, средств шифрованной и других видов специальной связи, и иных мер.

## **5. Допуск к государственным секретам**

Согласно ст. 30 Закона о государственных секретах, допуск к государственным секретам государственным органам и иным организациям предоставляется при соблюдении ими законодательства Республики Беларусь о государственных секретах, а также при наличии в их структуре подразделения по защите государственных секретов или заключенного договора об оказании услуг по защите государственных секретов с государственным органом и иной организацией, имеющими подразделение по защите государственных секретов; разработанной и утвержденной номенклатуры должностей работников, подлежащих допуску к госсекретам; допуска к государственным секретам руководителей, ответственных за обеспечение защиты государственных секретов, а также принятых мер защиты государственных секретов.

Порядок создания и деятельности подразделений по защите государственных секретов установлен соответствующим Положением, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2018 г. № 957 «Об утверждении Положения о порядке создания и деятельности подразделений по защите государственных секретов».

Государственные органы и иные организации, наделенные полномочиями по отнесению сведений к государственным секретам, получают допуск к госсекретам на основании включения их в перечень государственных органов и иных организаций, наделенных полномочием по отнесению сведений к государственным секретам, который утверждается Президентом Республики Беларусь.

Согласно ст. 32 Закона о государственных секретах, допуск других государственных органов и иных организаций к госсекретам предоставляется на основании разрешения на осуществление деятельности с использованием госсекретов, выданного уполномоченным государственным органом по защите государственных секретов либо органом государственной безопасности по результатам проведения проверочных мероприятий.

Допуск граждан к государственным секретам осуществляется на основании ст. ст 33–39 Закона о государственных секретах и предоставляется в случаях если гражданин:

- ознакомлен с законодательством о государственных секретах и ответственности за его нарушение, о временных ограничениях его прав;
- дал письменное согласие на проведение в отношении него проверочных мероприятий в связи с предоставлением ему допуска к государственным секретам;
- предоставил свои персональные данные;
- прошел проверочные мероприятия и согласование уполномоченным государственным органом по защите государственных секретов либо органом государственной безопасности.

Допуск к государственным секретам предоставляется без согласования в связи с избранием (назначением на должность) Президенту Республики Беларусь, Премьер-министру, должностным лицам, избранным (назначенным) на высшие государственные должности и их заместителям, председателям областных и Минского городского исполнительных комитетов, помощникам Президента Республики Беларусь, судьям и иным лицам в соответствии со ст. 35 Закона Республики Беларусь о государственных секретах. Без согласования с уполномоченным государственным органом по защите государственных секретов, допуск к государственным секретам предоставляется гражданам Республики Беларусь, являющимися штатными негласными сотрудниками органов, осуществляющих разведывательную, контрразведывательную и оперативно-розыскную деятельность.

Согласно ст. 36 Закона о государственных секретах, в зависимости от степени секретности устанавливаются три формы допуска к государственным секретам:

- форма № 1 – форма допуска к государственной тайне, имеющей степень секретности «Особой важности»;
- форма № 2 – форма допуска к государственной тайне, имеющей степень секретности «Совершенно секретно»;
- форма № 3 – форма допуска к служебной тайне, имеющей степень секретности «Секретно».

Гражданам может быть отказано в предоставлении допуска к государственным секретам по основаниям, предусмотренным ст. 37 Закона о государственных секретах. Основания прекращения допуска к государственным секретам предусмотрены ст. 38 Закона о государственных секретах.

В период проведения в отношении граждан проверочных мероприятий в связи с предоставлением им допуска к государственным секретам, в соответствии со ст. 41 Закона о государственных секретах, граждане временно ограничиваются в праве на неприкосновенность частной жизни.

Граждане, имеющие доступ к государственной тайне, могут быть временно ограничены в праве на выезд из Республики Беларусь.

На основании ст. 42 Закона о государственных секретах, гражданам, имеющим доступ к государственным секретам, могут предоставляться надбавки и компенсации. Порядок предоставления компенсационных вы-

плат закреплен Положением о порядке предоставления компенсационных выплат гражданам на период действия временного ограничения их права на выезд из Республики Беларусь и установления надбавок от оклада работникам на период их доступа к государственным секретам и работникам подразделений по защите государственных секретов за стаж работы в указанных подразделениях, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 марта 2011 г. № 325 «О некоторых мерах по реализации статьи 42 Закона Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З «О государственных секретах» [8].

Кроме того, доступ граждан к государственным секретам закреплен Положением о порядке предоставления гражданам Республики Беларусь допуска к государственным секретам, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 25 января 2019 г. № 53 «О допуске граждан к государственным секретам». Указанным постановлением закрепляются также формы необходимых документов для предоставления допуска гражданам к государственным секретам.



Подготовьте проект согласия гражданина на проведение в отношении него проверочных мероприятий в связи с предоставлением допуска к государственным секретам

## **6. Ответственность за нарушение законодательства о государственных секретах**

В соответствии со ст. 46 Закона о государственных секретах, нарушение законодательства Республики Беларусь о государственных секретах влечет установленную законодательством ответственность.

За организацию защиты государственных секретов в государственных органах и иных организациях, осуществляющих деятельность с использованием государственных секретов, ответственность возлагается на их руководителей.

Уголовная ответственность за нарушение законодательства о государственных секретах предусмотрена ст. 356 «Измена государству», ст. 358 «Шпионаж», ст. 373 «Умышленное разглашение государственной тайны», ст. 374 «Разглашение государственной тайны по неосторожности», ст. 375. «Умышленное разглашение служебной тайны»,

Измена государству - выдача иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям государственных секретов Республики Беларусь, а равно сведений, составляющих государственные секреты других государств, переданных Республике Беларусь в соответствии с законодательством Республики Беларусь, либо шпионаж, либо переход на сторону врага во время войны или вооруженного конфликта, либо иное оказание помощи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям в

проведении деятельности, направленной на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь, умышленно совершенные гражданином Республики Беларусь (ст.356 УК).

Шпионажем, в соответствии со ст. 358 УК являются передача, а равно собирание, похищение или хранение в целях передачи иностранному государству, международной либо иностранной организации или их представителям сведений, составляющих государственные секреты Республики Беларусь, а равно сведений, составляющих государственные секреты других государств, переданных Республике Беларусь в соответствии с законодательством Республики Беларусь, умышленно совершенные иностранным гражданином или лицом без гражданства.

Лицо, совершившее деяние, предусмотренное ст. 358 УК может быть освобождено от уголовной ответственности, если оно добровольно и своевременно заявило государственным органам о совершенных им действиях, прекратило деятельность, направленную на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь, и оказало содействие в предотвращении вредных последствий

В соответствии со ст. 373 УК, умышленным разглашением государственной тайны является умышленное разглашение сведений, составляющих государственную тайну, лицом, имеющим или имевшим доступ к этим сведениям, при отсутствии признаков измены государству или шпионажа.

Разглашение сведений, составляющих государственную тайну, лицом, имеющим или имевшим доступ к этим сведениям, либо утрата документов или компьютерной информации, содержащих сведения, составляющие такую тайну, или предметов, сведения о которых составляют такую тайну, совершенные по неосторожности лицом, имеющим или имевшим к ним доступ, если утрата явилась результатом нарушения установленных правил обращения с указанными документами, компьютерной информацией или предметами образуют состав преступления, закрепленного ст. 374 УК «Разглашение государственной тайны по неосторожности».

Умышленным разглашением служебной тайны является умышленное разглашение экономических, научно-технических или иных сведений, составляющих служебную тайну, лицом, имеющим или имевшим доступ к этим сведениям, при отсутствии признаков иного преступлений (ст. 375 УК).

Административная ответственность за правонарушения в сфере государственных секретов возможна в соответствии со ст. 23.8 «Разглашение служебной тайны по неосторожности» за разглашение служебной тайны либо утрату документов или компьютерной информации, содержащих сведения, составляющие такую тайну, или предметов, сведения о которых составляют такую тайну, совершенные по неосторожности лицом, имеющим или имевшим к ним доступ, если утрата явилась результатом нарушения установленных правил обращения с указанными документами, компьютерной информацией или предметами.



## Литература

1. О государственных секретах: Закон Республики Беларусь, 19 июля 2010 г., № 170-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Положение о порядке осуществления государственного контроля в сфере государственных секретов: указ Президента Республики Беларусь, 21 окт. 2019 г., №390 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О допуске к государственным секретам: указ Президента Республики Беларусь, 20 дек. 2018 г., № 486 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. О некоторых вопросах в сфере государственных секретов: указ Президента Республики Беларусь, 25 февраля 2011 г., № 68 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О допуске граждан к государственным секретам: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 25 янв. 2019 г., № 53 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Об утверждении Положения о порядке создания и деятельности подразделений по защите государственных секретов: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2018 г., № 957 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. Об утверждении Положения о порядке передачи государственных секретов государственным органам и организациям: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 марта 2014 г., № 227 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. О некоторых мерах по реализации ст. 42 Закона Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З «О государственных секретах»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 марта 2011 г., № 325 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

# ЛЕКЦИЯ 10

## ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

1. Государственная политика Республики Беларусь в области информационной безопасности
2. Законодательство Республики Беларусь в области информационной безопасности
3. Понятие и угрозы информационной безопасности
4. Понятие и виды деструктивной информации. Каналы распространения деструктивной информации
5. Правовые основы противодействия преступлениям против информационной безопасности и иным преступлениям, совершаемым в информационной сфере
6. Информационные войны и информационное оружие. Международная информационная безопасность

### 1. Государственная политика Республики Беларусь в области информационной безопасности

Государственная политика Республики Беларусь в области информационной безопасности, на наш взгляд, является одним из направлений государственной информационной политики.

Правовую основу государственной политики Республики Беларусь в области информационной безопасности составляет Конституция Республики Беларусь, законодательство Республики Беларусь в области информационной безопасности, информатизации, развития цифровой экономики и информационного общества, а также утвержденная Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь Концепция информационной безопасности Республики Беларусь (далее – Концепция информационной безопасности), учитывающая требования международных правовых актов в области международной информационной безопасности.



Концепция информационной безопасности представляет собой систему официальных взглядов, определяет стратегические задачи и приоритеты в области обеспечения информационной безопасности.

Концепция информационной безопасности закрепляет новые юридические термины: деструктивное информационное воздействие, информационный суверенитет, информационный нейтралитет, кибератака, кибер-

безопасность, киберинцидент, кибертерроризм, киберустойчивость, преступления в информационной сфере, суверенитет данных и др.

Концепция информационной безопасности информирует граждан и мировое сообщество о принятых в Республике Беларусь взглядах на сферу информационной безопасности, приоритетах ее обеспечения, заявляет об интеграции Республики Беларусь в систему международной информационной безопасности.

Своевременная реализация стратегических задач и приоритетов, идей и положений, закрепленных Концепцией информационной безопасности, во многом минимизировали последствия деструктивного информационного воздействия и иных актов агрессии в отношении Республики Беларусь в 2020 г. и локализовали их последствия.

В дальнейшем, положения Концепции информационной безопасности должны быть использованы в процессе совершенствования информационного законодательства, и в частности законодательства в области информационной безопасности.

## **2. Законодательство Республики Беларусь в области информационной безопасности**

Концепция информационной безопасности, являясь документом концептуального характера, в соответствии с Законом Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» [7] не относится к нормативным правовым актам и, соответственно, не содержит норм прав и не регулирует информационные отношения в области информационной безопасности.

Базовый Закон об информации, информатизации и защите информации практически не содержит норм, регулирующих информационные отношения в области информационной безопасности, однако закрепляет меры, направленные на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и сохранности информации.

В настоящее время законодательство Республики Беларусь в области информационной безопасности включает отдельные нормы об информационной безопасности, содержащиеся в различных нормативных правовых актах.

Так, например, Закон о СМИ не допускает финансирования СМИ из иностранных и анонимных источников (ст.8); не позволяет иностранным юридическим лицам, иностранным гражданам и лицам без гражданства выступать в качестве учредителя СМИ (ст. 10); закрепляет перечень информации, распространение которой в СМИ и на интернет-ресурсах запрещено, при трансляции контента не допускается применение скрытых приемов, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье (ст. 38). Указанные нормы Закона о СМИ предупреждают возможность внешнего негативного влияния на медиaproстранство страны и деструктивного информационного воздействия.

Закон о рекламе также содержит нормы, не позволяющие посредством рекламы оказывать деструктивное информационное воздействие.



Назовите нормы Закона о рекламе, направленные на предупреждение деструктивного информационного воздействия посредством рекламы.

Серьезную угрозу в информационной сфере представляет распространение экстремистских идей и экстремистских материалов. Закон Республики Беларусь «О противодействии экстремизму» от 4 января 2007 г. № 203-З (далее – Закон о противодействии экстремизму) [8] содержит множество норм, направленных на обеспечение информационной безопасности посредством установления запрета на распространение экстремистских материалов и экстремизма.



Согласно ст. 1 Закона о противодействии экстремизму, экстремистские материалы представляют собой информационную продукцию, предназначенную для публичного использования, публичного распространения либо распространенная любым способом, содержащая призывы к экстремистской деятельности, пропагандирующая такую деятельность и признанная экстремистскими материалами по решению суда.



Каким образом можно узнать, является ли информационная продукция экстремистским материалом?

Глава 3 рассматриваемого закона предусматривает комплекс мер, направленных на противодействие экстремизму: предписание; официальное предупреждение; приостановление деятельности организации, представительства иностранной или международной организации, индивидуального предпринимателя; признание организации, зарегистрированной на территории Республики Беларусь, экстремистской, запрещение ее деятельности и ее ликвидация; признание деятельности индивидуального предпринимателя экстремистской и ее прекращение; запрещение деятельности экстремистских иностранных и международных организаций; противодействие изданию и распространению экстремистских материалов; противодействие реабилитации нацизма, пропаганде или публичному демонстрированию, изготовлению, распространению нацистской символики или атрибутики; недопущение осуществления экстремистской деятельности при проведении массовых мероприятий; противодействие публичным призывам должностного лица организации к осуществлению экстремистской деятельности.

Согласно ст. 14 Закона о противодействии экстремизму, противодействие изданию и распространению экстремистских материалов включает:

– запрещение распространения информационной продукции, содержащей призывы к экстремистской деятельности или пропагандирующей такую деятельность, ее изготовление, хранение и перевозка в целях распространения;

– изъятие информационной продукции, содержащей призывы к экстремистской деятельности, пропагандирующей такую деятельность, либо наложение на нее ареста;

– признание информационной продукции экстремистскими материалами по решению суда на основании заявления государственного органа, осуществляющего противодействие экстремизму;

– уничтожение экстремистских материалов на основании вступившего в законную силу решения суда о признании информационной продукции экстремистскими материалами;

– включение информационной продукции в республиканский список экстремистских материалов, который подлежит размещению на сайте Министерства информации Республики Беларусь и в СМИ.

Положением о порядке предварительной идентификации пользователей Интернет-ресурса, сетевого издания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 ноября 2018 г. №850 [9], определяется порядок предварительной идентификации владельцем интернет-ресурса, сетевого издания пользователей, размещающих информационные сообщения и (или) материалы на интернет-ресурсе, в том числе осуществляющих комментирование.

В соответствии с Положением о порядке ограничения (возобновления) доступа к Интернет-ресурсу, утвержденным Постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь и Министерства информации Республики Беларусь от 3 октября 2018 г. № 8/10/6, поставщики интернет-услуг ограничивают доступ к интернет-ресурсу на основании списка ограниченного доступа, а также договора об оказании услуг, заключенного между пользователем интернет-услуг и поставщиком интернет-услуг, по ограничению доступа к информации, распространяемой посредством интернет-ресурсов. [10]

В соответствии с Инструкцией о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах, утвержденной постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 18 февраля 2015 г. № 6 [11] устанавливающей порядок формирования и хранения поставщиками интернет-услуг актуальных сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах (их составных частей), размещенных в глобальной компьютерной сети Интернет, поставщики интернет-услуг обязаны формировать и хранить актуальные сведения о посещаемых пользователями интернет-услуг интернет-ресурсах в течение одного года со дня оказания интернет-услуг.

Сведения о посещаемых пользователями интернет-услуг интернет-ресурсах включают сведения о пользователях интернет-услуг (физических лицах, индивидуальных предпринимателях, юридических лицах); обо всех

услугах электросвязи, активированных пользователем интернет-услуг; дату, время начала и окончания соединений, внутренний и внешний IP-адреса и порты оконечного абонентского устройства (терминала), доменное имя, IP-адрес и порт посещаемого пользователем интернет-услуг интернет-ресурса, объем переданных и принятых данных.



Какая информация о пользователях интернет-услуг хранится поставщиками интернет-услуг?

Следует отметить, что в Республике Беларусь назрела потребность в систематизации законодательства об информационной безопасности.

Законодателем предпринимались неудачные попытки принятия Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности». Так, постановлением Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь от 27 апреля 2001 г. № 76-СР2/II [12] в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь был внесен проект Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности». Постановлением Палаты представителей Национального собрания от 22 мая 2002 г. № 451-П2/IV о проекте Закона Республики Беларусь «Об основах обеспечения информационной безопасности» [13], проект Закона Республики Беларусь «Об основах обеспечения информационной безопасности» был отклонен. В настоящее время в банке данных проектов законов Республики Беларусь указанные законы отсутствуют.

Кроме того, нормы Концепции информационной безопасности требуют уточнения, изменения и дополнения.

### 3. Понятие и угрозы информационной безопасности

Понятие информационной безопасности было закреплено впервые п.4 Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной указом Президента Республики Беларусь 9 ноября 2010 г. №575.

Под *информационной безопасностью* понимается состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

Аналогичное определение закреплено п.8 Концепции информационной безопасности.



В процессе изучения дисциплины «Правовая информатика» мы рассматривали и классифицировали угрозы информационной безопасности. Вспомните их. [1, с. 80].

Концепция информационной безопасности четко не определяет и не классифицирует внешние и внутренние угрозы информационной безопасности.



Изучите Концепцию информационной безопасности. Выделите внешние и внутренние угрозы информационной безопасности.

Обратимся к Концепции национальной безопасности Республики Беларусь [2].



К внутренним источникам угроз Концепция национальной безопасности относит распространение недостоверной или умышленно искаженной информации, несоответствие качества национального контента мировому уровню, рост преступности с использованием информационно-коммуникационных технологий, несовершенство системы обеспечения безопасности критически важных объектов информатизации и др. (п. 34).

Внешними источниками угроз национальной безопасности в информационной сфере являются:

- открытость и уязвимость информационного пространства Республики Беларусь от внешнего воздействия;
- доминирование ведущих зарубежных государств в мировом информационном пространстве, монополизация ключевых сегментов информационных рынков зарубежными информационными структурами;
- информационная деятельность зарубежных государств, международных и иных организаций, отдельных лиц, наносящая ущерб национальным интересам Республики Беларусь, целенаправленное формирование информационных поводов для ее дискредитации;
- нарастание информационного противоборства между ведущими мировыми центрами силы, подготовка и ведение зарубежными государствами борьбы в информационном пространстве;
- развитие технологий манипулирования информацией;
- препятствование распространению национального контента Республики Беларусь за рубежом;
- широкое распространение в мировом информационном пространстве образцов массовой культуры, противоречащих общечеловеческим и национальным духовно-нравственным ценностям;
- попытки несанкционированного доступа извне к информационным ресурсам Республики Беларусь, приводящие к причинению ущерба ее национальным интересам (п. 42).

#### **4. Понятие и виды деструктивной информации.**

##### **Каналы распространения деструктивной информации**

Еще в 2008 году мы привели определение термина «вредоносная информация» и попытались выделить виды вредоносной информации.

К вредоносной информации мы относили недостоверную или умышленно искаженную информацию, направленную на разрушение общественного согласия, духовных и нравственных ценностей общества, а также на возбуждение национальной и религиозной вражды, социальной розни. [3, с.48]

Однако, этот термин так и не появился в законодательстве Республики Беларусь. Полагаем, более уместным сегодня в соответствии с терминологией, используемой в законодательстве Республики Беларусь, использовать термин «деструктивная информация».

Проанализируем термины и определения информации деструктивного содержания, закрепленные в законодательстве Республики Беларусь.

Самостоятельного понятия деструктивной информации в законодательстве Республики Беларусь не закреплено. Однако, законодательством определяются виды информации, распространение которой запрещено, очевидно, в силу ее деструктивности.

Так, ст. 38 Закона о СМИ, закрепляет перечень информации и сведений, запрещенных к распространению в СМИ и на интернет-ресурсах:

- пропагандирующих потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, а также сведений о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов;

- о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ;

- направленных на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, в том числе пропагандирующей или побуждающей к самоубийству.

Закон о правах ребенка содержит еще один термин, который можно отнести к информации деструктивного содержания – информация, причиняющая вред здоровью и развитию (ст. 371) [4].



Вспомните, какая информация относится к информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей?

Согласно п. 2 ст. 38 Закона о СМИ, запрещается использование скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье. Скрытые вставки могут содержать деструктивную информацию, а также информацию, оказывающую негативное воздействие на подсознание и здоровье людей.

Согласно п. 1.23 ст. 38 Закона о СМИ не допускается ненадлежащая реклама, к которой, напомним, относится недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая и иная реклама, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства (ст. 2 Закона о рекламе) [5], [6].

Закон о СМИ использует термин «недостоверная информация». Согласно п.12 ст. 1 Закона о СМИ, к недостоверной информации относятся не



соответствующие действительности информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые средством массовой информации, интернет-ресурсом.



Подумайте, можно ли отнести недостоверную информацию к деструктивной?

Таким образом, *деструктивной информацией* является информация, оказывающая деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государство.

Под *деструктивным информационным воздействием* в соответствии с п. 8 Концепции информационной безопасности понимается осуществление информационного влияния на политические и социально-экономические процессы, деятельность государственных органов, а также на физических и юридических лиц в целях ослабления обороноспособности государства, нарушения общественной безопасности, принятия и заключения заведомо невыгодных решений и международных договоров, ухудшения отношений с другими государствами, создания социально-политической напряженности, формирования угрозы возникновения чрезвычайных ситуаций, разрушения традиционных духовных и нравственных ценностей, создания препятствий для нормальной деятельности государственных органов, причинения иного ущерба национальной безопасности.

Попытаемся выделить *виды деструктивной информации*:

– антигосударственная информация, информация, направленная на пропаганду войны и экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, дискредитирующая Республику Беларусь, государственные символы, государственную власть, призывающая к захвату власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности Республики Беларусь; распространяющая сведения, порочащие честь и достоинство Президента Республики Беларусь, руководителей государственных органов; реабилитирующая нацизм, пропагандирующая (демонстрирующая) нацистскую символику или атрибутику и др;

– информация, пропагандирующая потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, токсических и других одурманивающих веществ, содержащая сведения о способах и методах разработки, изготовления, использования и местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов;

– информация, вызывающая желание употреблять алкогольные и слабоалкогольные напитки, а также табачные изделия;

– информация о способах изготовления взрывных устройств и взрывчатых веществ, а также предметов, поражающее действие которых основано на использовании горючих веществ;

- информация, побуждающая к совершению преступлений или иных противоправных действий, в том числе к занятию проституцией, попрошайничеством, бродяжничеством, участию в азартных играх; информация, положительно оценивающая преступление или идеализирующая преступников;
- порнография, а также информация, связанная с изготовлением, распространением порнографических материалов или предметов порнографического характера;
- информация, пропагандирующая, поощряющая или положительно оценивающая физическое, психическое, сексуальное насилие и жестокость, поведение, ущемляющее человеческое достоинство, в том числе призывающая к совершению насильственных действий по отношению к людям или животным; сексуальную эксплуатацию, сексуальные отношения с участием детей;
- информация, направленная на разжигание расовой, национальной, религиозной либо иной социальной вражды или розни; отображающая издевательства над человеком или группой людей, их унижения в связи с этническим происхождением, национальной, расовой, религиозной, языковой, половой принадлежностью, убеждениями или взглядами, социальным положением, заболеванием;
- информация, пропагандирующая или побуждающая к самоубийству; описывающая средства или обстоятельства самоубийства;
- информация, содержащая нецензурные слова и выражения;
- информация, дискредитирующая институт семьи и брачно-семейные отношения, традиционные ценности.



Какие виды информации могут быть отнесены к деструктивной информации?

Каналами распространения деструктивной информации могут быть печатные СМИ, сетевые издания и интернет-ресурсы, реклама, познавательные и художественные фильмы, мультфильмы, компьютерные игры, музыкальные композиции и иная аудиовизуальная продукция.

Основным, самым эффективным и опасным источником распространения деструктивной информации является глобальная информационная сеть Интернет.

Глобальная компьютерная сеть Интернет, в рамках рассматриваемого вопроса, является уникальным экспериментом по созданию бесцензурного, демократического информационного пространства в глобальном масштабе. В своем нынешнем виде Интернет отражает все проблемы, с которыми сталкивается государство и мировое общество сегодня [3, с. 48–49].

Полагаем, понятие деструктивной информации и ее виды должны быть закреплены Законом об информации, информатизации и защите ин-

формации до принятия Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности».

### **5. Правовые основы противодействия преступлениям против информационной безопасности и иным преступлениям, совершаемым в информационной сфере**

В настоящее время в учебной литературе и научных публикациях, интернет-источниках авторами и исследователями используется множество синонимичных терминов для обозначения преступлений, совершаемых при помощи компьютера, мобильных средств связи и информационных технологий: компьютерные преступления, киберпреступления, преступления в сфере информационных (высоких) технологий, преступления против информационной безопасности, преступления в сфере компьютерной информации, информационные преступления и другие [1, с. 85–86].

Дискуссионным является вопрос о возможности использования некоторого общего термина, например, «киберпреступления», «преступления в сфере информационных технологий», «преступления в информационной сфере» или др.) для обозначения преступных посягательств подобного рода, а также разграничения и соотношения синонимичных понятий.

Вопрос понятия и сущности киберпреступлений рассматривался нами в курсе «Правовая информатика».



Вспомните и назовите подходы к пониманию термина «киберпреступление» и синонимичных ему терминов.

Концепция информационной безопасности закрепила термин «преступления в информационной сфере», под которым понимает предусмотренные Уголовным кодексом Республики Беларусь преступления против информационной безопасности (киберпреступления) и иные преступления, предметом или средством совершения которых являются информация, информационные системы и сети.

Фактически, понятие киберпреступления отождествляется с преступлениями против информационной безопасности, что на наш взгляд является неверным. Приведем веский аргумент в пользу такого утверждения. Одним из самых распространенных киберпреступлений в Республике Беларусь и во всем мире является компьютерное мошенничество и кардинг (хищение с использованием компьютерной техники).

Мошенничество, которое также может быть совершено с использованием компьютерной техники и информационных технологий, предусмотренное ст. 209 УК и хищение, путем использования компьютерной техники, предусмотренное ст. 212 УК, включены в главу 24 УК «Преступления против собственности». В свою очередь глава 31 УК «Преступления против информационной безопасности» включает несанкционированный

доступ к компьютерной информации (ст. 349), модификацию компьютерной информации (ст. 350), компьютерный саботаж (ст. 351), неправомерное завладение компьютерной информацией (ст. 352), изготовление либо сбыт специальных средств для получения неправомерного доступа к компьютерной системе или сети (ст. 353), разработку, использование либо распространение вредоносных программ (ст. 354), нарушение правил эксплуатации компьютерной системы или сети (ст. 355) [14].

Кроме того, Концепция информационной безопасности вводит новый термин – кибертерроризм, под которым понимаются атаки на информационные системы, несущие угрозу здоровью и жизни людей, а также способные спровоцировать серьезные нарушения функционирования критически важных объектов в целях оказания воздействия на принятие решений органами власти, либо воспрепятствования политической или иной общественной деятельности, либо устрашения населения, либо дестабилизации общественного порядка. Фактически, речь о преступлении, не закрепленном в УК [15].

Полагаем, применение терминов «преступления в сфере информационных технологий», «преступления в информационной сфере» и иных синонимичных терминов («компьютерные преступления», «киберпреступления») допустимо в криминалистическом и криминологическом аспектах, но не допустимо в уголовно -правовом аспекте [16, с.103–106].

Первым и единственным международным документом, направленным на борьбу с преступлениями в киберпространстве, является Конвенция Совета Европы о компьютерных преступлениях «Convention on Cybercrime» (далее – Конвенция), принятая в Будапеште 23 ноября 2001 года, ратифицированная 65 странами [17].



Конвенция включает нормы материального уголовного права, определяющие составы киберпреступлений, процессуальные нормы, определяющие порядок их расследования, указывает на необходимость законодательного закрепления оперативного обеспечения сохранности накопленных компьютерных данных, процедуры проведения их выемки, а также нормы о международном сотрудничестве в области борьбы с киберпреступлениями [16, с.105].

Страны всего мира обращаются к нормам Конвенции с целью борьбы с киберпреступлениями в онлайн режиме (распространение детской порнографии, легализация доходов, полученных преступным путем, мошенничество и терроризм).

До настоящего времени Республика Беларусь и Российская Федерация, в отличие от Украины, не ратифицировали данный документ. Республика Беларусь заинтересована в присоединении к Конвенции. Так, в п. 21.1

мероприятий по противодействию торговле людьми, нелегальной миграции и связанными с ними противоправными деяниями Указ Президента Республики Беларусь от 2 октября 2010 г. № 518 «О Государственной программе противодействия торговле людьми, нелегальной миграции и связанными с ними противоправными деяниями на 2011–2013 годы» предусматривал необходимость проработки вопроса присоединения к Конвенции Совета Европы о киберпреступности от 23 ноября 2001 г. Однако, до настоящего времени положительных сдвигов в направлении присоединения к Конвенции не наблюдается. Республика Беларусь является единственной страной восточного партнерства ЕС, не подписавшая Конвенцию. Неоднократные попытки присоединиться к Конвенции по разным причинам были пресечены европейской стороной «из-за проблем с правами человека».

Национальная киберстратегия принята и в США в 2018 году [18], в которой отмечается, что масштабы деструктивной сетевой деятельности в последние годы резко возросли, а киберпространство превратилось в среду стратегического межгосударственного соперничества. Основные угрозы исходят от России и Китая, которые обладают «киберпотенциалом», сопоставимым с американским. Основное внимание уделяется защите информационных ресурсов, развитию безопасной «цифровой экономики», наращиванию возможностей по пресечению враждебной киберактивности. Указанная стратегия, по мнению экс-президента США Д. Трампа, является первым за 15 лет документом, где четко сформулированы ключевые направления деятельности американских министерств и ведомств в отношении сетевой среды.



В качестве основных задач Национальной киберстратегии США определены:

- обеспечение безопасности информационных сетей, систем и данных;
- повышение безопасности и развития цифровой экономики, а также стимулирования американских инноваций в целях процветания США;
- наращивание возможностей США по сдерживанию субъектов, использующих киберсредства в деструктивных целях, и оказание на них воздействия совместно с союзниками и партнерами в целях сохранения мира;
- продвижение основополагающих принципов открытого, совместимого, надежного и безопасного Интернета в целях повышения международного влияния Вашингтона.

22 сентября 2011 года на Конференции по киберпространству в Лондоне мировому сообществу была представлена концепция Конвенции об обеспечении международной информационной безопасности (далее – концепция Конвенции) [19]. В ст. 4 концепции Конвенции закреплены основные угрозы миру и безопасности в информационном пространстве. Концепция Конвенции в ст. 5 закрепляет принципы обеспечения международ-

ной информационной безопасности. Положения концепции Конвенции об обеспечении международной информационной безопасности ориентированы в большей степени на предупреждение информационных войн и терроризма, затрагивают глобальные вопросы, касаясь внешнеполитических действий государств.

Российский проект Конвенции ООН об обеспечении международной информационной безопасности является противовесом Конвенции Совета Европы по киберпреступности (Будапештской Конвенции). В настоящее время Беларусь, Россия и другие постсоветские государства применяют уголовное законодательство, принятое в тот период времени, когда компьютерные преступления только начали регистрироваться. В уголовное законодательство двадцатилетней давности были включены составы так называемых компьютерных преступлений, однако на сегодняшний день они явно устарели и применяются неэффективно. Для эффективной реализации государственной информационной политики Республики Беларусь в области противодействия компьютерным преступлениям, а также государственно-правовой охраны информационных отношений, в том числе уголовно-правовыми средствами, требуется формирование единого подхода к пониманию сущности компьютерных преступлений и их классификации [16].

Концепция Конвенции об обеспечении международной информационной безопасности закрепляет широкий термин «правонарушение в информационном пространстве», под которым понимает использование информационных ресурсов и (или) воздействие на них в информационном пространстве в противоправных целях. Данное определение раскрывает, на наш взгляд, содержание понятия «киберпреступление» [20]

## **6. Информационные войны и информационное оружие.**

### **Международная информационная безопасность**

Информационная война – война нового типа, объектом которой являются объекты информатизации, включая интернет-ресурсы, информационные системы и сети и сознание людей.

Необходимо понять, что для противодействия информационной агрессии необходимо, прежде всего, понимание сути происходящих событий.

18 августа 1948 года Совет национальной безопасности США утвердил директиву 20/1 «Цели США в отношении России» (U.S. Objectives With Respect to Russia) под грифом «Совершенно секретно» [21]. Эта директива несла с собой войну качественно нового типа, где оружием служит информация, а борьба ведется за целенаправленное изменение общественного сознания. Задача информационно-психологической войны США против России заключалась во внедрении в общественное сознание таких ложных представлений об окружающем



мире, которые позволили бы в дальнейшем манипулировать как населением страны, так и ее правящей элитой [3, с. 96].

Ключевые положения директивы 20/1:

– основные цели в отношении России - свести до минимума мощь и влияние Москвы (Ia) при которой Россия больше не будет представлять угрозу миру и стабильности международного сообщества;

– провести коренные изменения в теории и практике международных отношений (Ib)

– конечная цель в отношении Советского Союза – война и свержение Советской власти (II a).

В борьбе за общественное сознание главным препятствием для США стала идеологическая сфера СССР. Наилучший путь к победе – незаметно внедриться в нее и заставить работать на себя, что и было осуществлено идеологами КПСС, которые явились пятой колонной Запада. По мнению доктора экономических наук, профессора Лисичкина В.А. и доктора физико-математических наук, профессора Шелепина Л.А., основу пятой колонны в СССР послевоенного времени составляли люди, работавшие и обслуживающие идеологическую сферу, которая непосредственно влияла на общественное сознание. Все остальные методы (пропаганда, разведка, классический шпионаж, дезинформация и т.д.) играли вспомогательную роль [22].

Директива 20/1 Совета национальной безопасности США от 18 августа 1948 г. была по существу объявлением войны СССР, в результате которой через пять десятилетий он был разрушен и расчленен. В 1948–1949 гг. в ЦРУ приходит значительное число специалистов высокой квалификации из различных областей науки. Создается управление национальных оценок, теоретические разработки которого направлены на прогнозирование действий СССР, понимание тенденций его развития, возможностей влияния на процессы, анализ слабых мест и выработку рекомендаций. Таким образом, информационно-психологическая война ставится в США на научную основу.

В 1949 году разрабатывается план военной операции под кодовым названием «Дропшот» (Operation Dropshot), включающий широкомасштабную психологическую войну.

В книге Яковлева Н.Н. «ЦРУ против СССР» указывается, что название плана в интересах сохранения тайны умышленно сделано бессмысленным. Однако это не так, как отмечают авторы книги «Третья мировая война» Лисичкин В.А. и Шелепин Л.А., и название имеет вполне прозрачный смысл (drop – капля, shot – выстрел). Это одна из главных сторон психологических ударов: капля за каплей, постепенно и незаметно подвести противника к тотальному поражению [23].

Образ России как «главного источника международных трудностей», озвученный в речи У. Черчилля (1946 г.), сохранятся в отношениях с Западом до настоящего времени.

Сегодня обнажились корни событий, происходящих в современной России, Беларуси и других постсоветских государствах. Стали очевидны причинно-следственные связи.

Нельзя не привести в качестве примера так называемый «план Даллеса» – план главы ЦРУ Аллена Даллеса (1953–1961 гг.), целью которого являлось уничтожение СССР методами пропаганды, разобщения национальностей и социальных групп, морального разложения населения.

Сегодня встречается множество публикаций на тему мифичности этого документа, авторы ссылаются на отсутствие англоязычной версии «плана Даллеса». Кроме того, в Российской Федерации в 2016 году текст «плана Даллеса» был включен в федеральный список экстремистских материалов.

Считаем необходимым привести высказывание Аллена Даллеса, не для того, чтобы распространять якобы мифические теории, а с целью иллюстрации очевидной тенденции, наличие которой отрицать невозможно.

«Окончится война, все как-то утрясется, устроится. И мы бросим все, что имеем, - все золото, всю материальную мощь на оболванивание и одурачивание людей... Человеческий мозг, сознание людей способны к изменению. Посеяв там хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые и заставим их в эти фальшивые ценности верить. Как? Мы найдем своих единомышленников, своих союзников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная по своему масштабу трагедия гибели самого непокорного народа, окончательного, необратимого угасания его самосознания... Из литературы и искусства, например, мы постепенно вытравим их социальную сущность, отучим художников, отобьем у них охоту заниматься изображением... исследованием тех процессов, которые происходят в глубинах народных масс. Литература, театры, кино - все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства... Мы будем всячески поддерживать и подымать так называемых художников, которые станут насаждать и вдальблывать в человеческое сознание культ секса, насилия, садизма, предательства, – словом всякой безнравственности... В управлении государством мы создадим хаос и неразбериху. Мы будем незаметно, но активно и постоянно способствовать самодурству чиновников, взяточников, беспринципности. Бюрократизм и волокита будут возводиться в добродетель... Честность и порядочность будут осмеиваться и никому не станут нужны, превратятся в пережиток прошлого. Хамство и наглость, ложь и обман, пьянство и наркомания, животный страх друг перед другом и беззастенчивость, предательство... Национализм и вражду народов, прежде всего вражду и ненависть к русскому народу – все это мы будем ловко и незаметно культивировать, все это расцветет махровым цветом... И лишь немногие, очень немногие будут догадываться



или даже понимать, что происходит. Но таких, людей мы поставим в беспомощное положение, превратим в посмешище, найдем способ их оболгать и объявить отбросами общества. Будем вырывать духовные корни, опошлять и уничтожать основы духовной нравственности. Мы будем расшатывать таким образом поколение за поколением. Будем братья за людей с детских, юношеских лет, главную ставку будем делать на молодежь, станем разлагать, развращать, растлевать ее. Мы сделаем из них циников, пошляков, космополитов». [3, с. 98]

Приведенная цитата впечатляет тем, что в ней показана ситуация в России и постсоветских странах через многие десятилетия.

На эту тему размышляли и авторы монографии «Новые технологии в борьбе с российской государственностью» (Якунин В.И., Багдасарян В.Э., Сулакшин С.С.) и приводят некоторые цитаты З. Бжезинского, который до последних дней осуществлял деятельность, связанную с внешней политикой США. [24].



«Мы уничтожили Советский Союз, уничтожим и Россию. Шансов у вас нет никаких». «Россия — это вообще лишняя страна». «Православие — главный враг Америки». «Россия — побежденная держава. Она проиграла титаническую борьбу. И говорить «Это была не Россия, а Советский Союз» — значит бежать от реальности. Это была Россия, названная Советским Союзом. Она бросила вызов США. Она была побеждена. Сейчас не надо подпитывать иллюзии о великодержавности России. Нужно отбить охоту к такому образу мыслей... Россия будет раздробленной и под «опекой». «Россия может быть либо империей, либо демократией, но не может быть тем и другим. Если Россия будет оставаться евразийским государством, будет преследовать евразийские цели, то останется имперской, а имперские традиции России надо изолировать. Мы не будем наблюдать эту ситуацию пассивным образом. Все европейские государства и Соединенные Штаты должны стать единым фронтом в их отношении к России». «Если русские будут настолько тупы, что потребуют восстановить свою империю, они нарвутся на такие конфликты, что Чечня и Афганистан покажутся им пикником».

Эти высказывания говорят сами за себя. Из них видно, что планируется дальнейшее раздробление России и постсоветского пространства и хаос в нем.

Как верно отмечают Лисичкин В.А. и Шелепин Л.А., в информационной войне против СССР использовались не танковые атаки, не бомбардировки с воздуха, а непрерывная серия ударов по общественному сознанию. В наше время уже не столько «бытие определяет сознание», сколько в гораздо большей степени непосредственное воздействие на него (управление сознанием). События этой войны происходили как бы за кадром, их истинный смысл не осознавался окружающими. Многие даже не поняли, что с ними произошло, все случилось как бы помимо воли людей. Только сейчас начинают вырисовываться общие контуры информационной войны.

В такой войне воздействие на сознание людей проводится как извне, так и изнутри страны, причем именно последнее имеет решающее значение [22].

Если США опирались в информационной войне на крупномасштабные научные разработки, детально изучали методы воздействия и характеристики общественного сознания, то в СССР не было даже настоящего понимания сути происходящего. Специалисты КГБ были поставлены в такие условия, что не могли действовать на решающих участках информационной войны (об этом говорится в мемуарах генерала КГБ В. Широнина) [25].

Честные люди в руководстве страны (мемуары Е.К. Лигачева [26] и Н.И. Рыжкова [27]) не ориентировались в реальных механизмах и эффективности применяемых средств информационной войны и фактически приняли навязанные им деструктивными силами правила игры. Рыжков Н.И. пишет о сложившейся ситуации: «Как же труден путь честной политики в стране, где целые пласты народа не научены и даже отучены мыслить самостоятельно по вопросам экономики, политики, идеологии. Как еще много людей, не способных за яркой словесной оберткой увидеть историческую фальшь, теоретическое убожество, неприкрытый популизм! Никого не виню в этой интеллектуальной инфантильности, а лишь думаю, сколько труда еще предстоит приложить обществу, чтобы воспитать поколения, которые никто, никакие политические наперсточники, не сумеют обмануть и повести за собой в никуда, в пропасть».

Опыт информационной войны, методы уничтожения СССР необходимо исследовать, чтобы изучать и разрабатывать методы и способы противодействия информационно-психологическому воздействию не дружественных Республике Беларусь стран. Информационное пространство Республики Беларусь характеризуется открытостью. Несовершенство законодательства в информационной сфере создает возможности для манипулирования информацией, деструктивного информационного воздействия, уничтожение нравственных и духовных устоев белорусского общества.

В настоящее время информационная война вспыхнула с новой силой. Речь идет уже о непосредственном существовании России и суверенитете постсоветских стран, включая Республику Беларусь.

Сегодня информационное оружие можно сопоставить с оружием массового поражения. Информационное оружие, направленно не столько на объекты информатизации, сколько на сознание людей, поражает сознание человека, разрушает способы и формы идентификации личности, создает личность с заранее заданными параметрами (тип сознания, искусственные потребности, формы самоопределения и т.д.).

Республика Беларусь принимает необходимые меры для защиты своих граждан от деструктивного информационного воздействия, своей культуры, истории, традиций и духовных ценностей от уничтожения.

Информационное оружие, на наш взгляд, можно разделить на три группы:

- информационно-техническое;
- информационно-программное;
- информационно-психологическое.

*К информационно-техническому оружию* относятся средства радиоэлектронной борьбы, источники мощного электро-магнитного излучения, средства силового радиоэлектронного подавления, сверхмощные генераторы СВЧ-излучения и др.

*К информационно-программному оружию* можно отнести программные средства вывода из строя оборудования, преодоления систем защиты; сбора данных, циркулирующих в информационных системах противника; несанкционированного доступа; модификации компьютерной информации и программного обеспечения; уничтожения, блокирования, приведения в непригодное состояние компьютерной информации или программы, либо средства вывода из строя компьютерного оборудования, разрушения компьютерной системы, сети или машинного носителя и иные программные средства, эффективно решающие задачи информационной войны.

*К информационно-психологическому оружию* относят средства воздействия на сознание и подсознание людей: дезинформация посредством СМИ, социальных сетей, интернет-ресурсов, использование наркотических веществ, галлюциногенов, антидепрессантов и иных специально структурированных препаратов, средств виртуальной реальности, психотехник, нейролингвистического программирования, использование скрытых вставок, воздействующих на сознание и подсознание и многое другое. В процессе применения информационного оружия становится не важным, как человек при этом относится к тому, что он видит и слышит; важно, чтобы он был постоянным пользователем, включенным потребителем информации, поскольку в этом случае на него можно целенаправленно и устойчиво воздействовать ежедневно и ежечасно.

Отличия информационного оружия от традиционных видов оружия заключаются в следующем:

- универсальность (применяется независимо от места, времени);
- латентность (позволяет вести наступательные действия скрытно, анонимно, без объявления войны);
- многочисленность форм реализации (легко маскируется под различные виды законной деятельности: обучающие и развивающие программы, семинары и тренинги и др.; аудиовизуальную продукцию: компьютерные игры, видеофильмы, мультфильмы, музыкальные композиции, печатные издания, реклама и др.);
- радикальность воздействия (коренным образом воздействует на информационные и компьютерные системы и сети, сознание и подсознание личности; ведет к коренным преобразованиям в обществе и государстве);
- экономичность (небольшие ресурсные вложения – чрезвычайно опасные последствия).

Следует отметить, что темпы совершенствования информационного оружия превышают темпы развития технологий и средств защиты. В связи с этим, задача нейтрализации угроз применения информационного оружия минимизации последствий его применения, должна рассматриваться как одна из приоритетных задач в сфере обеспечения информационной безопасности Республики Беларусь и приоритетное направление в обеспечении национальной безопасности Республики Беларусь в целом.

Запретить разработку и использование информационного оружия невозможно, однако Республика Беларусь и Российская Федерация должны выступить инициаторами заключения разумных соглашений, опирающихся на принципы международного права.

### Литература

1. Сафонова, Т.В. Правовая информатика для специальностей: 1-24 01 01 Международное право, 1-24 01 02 Правоведение: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине / Т.В. Сафонова. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 137 с.

2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. указом Президента Республики Беларусь, 9 нояб. 2010 г. № 575 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Сафонова, Т.В. Информационное право Республики Беларусь: курс лекций / Т.В. Сафонова. – Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 123 с.

4. О правах ребенка: Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХІІ [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-3 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г., №225-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021

7. О нормативных правовых актах: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. О противодействии экстремизму: Закон Республики Беларусь, 4 янв. 2007 г., № 203-3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: //

ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. Положение о порядке предварительной идентификации пользователей Интернет-ресурса, сетевого издания: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 нояб. 2018 г., № 850 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

10. Положение о порядке ограничения (возобновления) доступа к Интернет-ресурсу: утв. постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь и Министерства информации Республики Беларусь, 3 окт. 2018 г., № 8/10/6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

11. Инструкция о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах: утв. постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, 18 февр. 2015 г., №6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. О внесении в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь проекта Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности»: постановление Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, 27 апр. 2001 г., № 76-СР2/II [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. О проекте Закона Республики Беларусь «Об основах обеспечения информационной безопасности»: постановление Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, 22 мая 2002 г., № 451-П2/IV [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

14. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 янв. 2021 г., № 85-3 [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

15. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь 18 марта 2019 №1 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

16. Сафонова, Т.В. Понятие и возможность применения термина «преступления в сфере информационных технологий» и синонимичных терми-

нов в законодательстве Республики Беларусь/Т.В. Сафонова, Г.А. Яблонский / Традиции и инновации в праве: материалы междунар. науч.-практ. конф., Новополоцк, 6–7 окт. 2017 г.: в 3 т. / Полоц. гос. ун -т, Регион. учеб. – науч.-практ. Юрид. центр; редкол.: И.В. Вегера (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк: ПГУ, 2017. – Т. 3. – С. 103–106

17. Convention on Cybercrime, Budapest, 23 November 2001 [Electronic resource] / Access mode: <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/0900001680081561>. – Access date: 10.01.2021.

18. National Cyber Strategy of the United States of America, September 2018 [Electronic resource] / Access mode: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/wp-content/uploads/2018/09/National-Cyber-Strategy.pdf>. – Access date: 10.01.2021.

19. Конвенция об обеспечении международной информационной безопасности (концепция) / Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/asset\\_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/191666](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/191666). – Дата доступа: 10.01.2021.

20. Сафонова, Т.В. К вопросу о ратификации Республикой Беларусь и Российской Федерацией Конвенции Совета Европы о киберпреступности и принятии Конвенции об обеспечении международной информационной безопасности / Т.В. Сафонова, Г.А. Яблонский // Актуальные проблемы юридической науки и практики. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – Спб.: Санкт-Петербургская юридическая академия, 2017.

21. U.S. Objectives With Respect to Russia, Washington, August 18, 1948: Top Secret NSC 20/1 [Electronic resource] / Access mode: <https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1948v01p2/d37>. – Access date: 10.01.2021.

22. Лисичкин, В.А. Третья мировая (информационно-психологическая) война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Эксмо, 2003. – 448 с.

23. Яковлев, Н.Н. ЦРУ против СССР / Н.Н. Яковлев –М.: Правда, 1983. – 464 с.

24. Якунин, В.И. Новые технологии борьбы с российской государственностью / В.И. Якунин, В.Э. Багдасарян, С.С. Сулакшин: монография. – М.: Научный эксперт, 2009 г. – 424 с.

25. Широнин, В. КГБ – ЦРУ. Секретные пружины перестройки / В. Широнин. – М.: Ягуар, 1997. – 288 с.

26. Лигачев, Е.К. Предостережение / Е.К. Лигачев. – М.: Правда Интернэшнл, 1998. – 464 с.

27. Рыжков, Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. – М.: Просвещения, 1995. – 576 с.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Всеобщая декларация прав человека: принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН, 10 дек.1948 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021.

3. Конвенция о правах ребенка: принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН, 20 нояб. 1989 года [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/childcon.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021

4. Международный пакт о гражданских и политических правах: принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН, 16 дек. 1966 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/pactpol.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml). – Дата доступа: 10.01.2021.

5. О принципах регулирования информационных отношений в государствах-участниках Межпарламентской Ассамблеи: рекомендательный законодательный акт, принятый Постановлением межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых государств, Санкт-Петербург, 23 мая 1993 г. // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 1993 г. – № 3.

6. О трансграничном информационном обмене электронными документами: модельный закон, принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств - участников Содружества Независимых Государств, 25 нояб. 2016 г. № 45-13 // Информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 2017 г. – № 66.

7. Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года [Электронный ресурс]: утв. решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 28 октября 2016 г. // ЭТАЛОН. Международные договоры / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

8. Уголовный кодекс Республики Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 6 янв. 2021 г., № 85-3 [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

9. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона от 29 июня 2020 г. №33-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

10. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях, 6 янв. 2021 г. №91-З: принят Палатой представителей 18 дек. 2020 г.; одобрен Сов. Респ. 18 дек. 2020 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

11. Кодекс Республики Беларусь об образовании: принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г., одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

12. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона от 18 июля 2019 г. №219-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

13. Об информации, информатизации и защите информации: Закон Республики Беларусь, 10 нояб. 2008 г. № 455-33 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

14. О средствах массовой информации: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2008 г., № 427-З [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

15. О государственных секретах: Закон Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

16. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 5 янв. 2013 г., № 16-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

17. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь, 8 нояб. 2018 г., № 143-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

18. О рекламе: Закон Республики Беларусь, 10 мая 2007 г., № 225-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.



19. О противодействии экстремизму: Закон Республики Беларусь, 4 янв. 2007 г., № 203-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

20. О регистре населения: Закон Республики Беларусь от 21 июля 2008 г, № 418-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

21. О здравоохранении: Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г. № 2435-ХІІ (в ред. Закона Респ. Беларусь от 11 дек 2020 г.) [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

22. О персональных данных: проект Закона Республики Беларусь (принят Палатой представителей в первом чтении 13.06.2019) [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <https://www.pravo.by/document/?guid=3941&p0=2019023001>. – Дата доступа: 10.01.2021.

23. О правах ребенка: Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-ХІІ [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

24. О нормативных правовых актах: Закон Республики Беларусь, 17 июля 2018 г., № 130-З [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

25. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет: указ Президента Республики Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

26. О допуске к государственным секретам: указ Президента Республики Беларусь, 20 дек. 2018 г., № 486 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

27. О некоторых вопросах в сфере государственных секретов: указ Президента Республики Беларусь, 25 февраля 2011 г., № 68 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

28. О проведении рекламных игр в Республике Беларусь: указ Президента Республики Беларусь, 30 янв. 2003 г., № 51 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

29. Положение о порядке осуществления государственного контроля в сфере государственных секретов: указ Президента Республики Беларусь, 21 окт. 2019 г., №390 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

30. О некоторых вопросах государственного регулирования производства, оборота и рекламы пива, алкогольной продукции и табачных изделий: декрет Президента Республики Беларусь, 29 февр. 2008 г., № 3 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

31. О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков: декрет Президента Республики Беларусь, 28 дек.2014 г., № 6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

32. О внесении в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь проекта Закона Республики Беларусь «Об информационной безопасности»: постановление Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, 27 апр. 2001 г., № 76-СР2/П [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

33. О проекте Закона Республики Беларусь «Об основах обеспечения информационной безопасности»: постановление Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, 22 мая 2002 г., № 451-П2/IV [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

34. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. – Дата доступа:01.02.2021.

35. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь: утв. указом Президента Республики Беларусь, 9 нояб. 2010 г. № 575 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

36. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь: утв. Постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь 18 марта 2019 № 1 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

37. О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 9 авг. 2010 г., № 1174 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

38. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы: утв. постановлением коллегии Министерства связи и информатизации Республики Беларусь 30 сент. 2015 г., № 35 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // [https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2913&q\\_id=1491004](https://etalonline.by/document/?regnum=u215e2913&q_id=1491004). – Дата доступа: 10.01.2021.

39. О допуске граждан к государственным секретам: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 25 янв. 2019 г., № 53 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

40. О некоторых мерах по реализации ст. 42 Закона Республики Беларусь от 19 июля 2010 г. № 170-З «О государственных секретах»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 марта 2011 г., № 325 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

41. О реализации закона Республики Беларусь «О рекламе» (вместе с «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории», «Положением о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации», «Положением о порядке размещения средств наружной рекламы», «Положением о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах»), от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы: постановление Сов. Мин. Респ. Беларусь, 12 нояб. 2007 г., № 1497 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

42. О служебной информации ограниченного распространения и информации, составляющей коммерческую тайну: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 авг. 2014 г., №783 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021

43. О создании общественного координационного совета в сфере массовой информации: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 окт. 2008 г., № 1625 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

44. Об утверждении Положения о порядке передачи государственных секретов государственным органам и организациям: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 19 марта 2014 г., №227 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

45. Об утверждении Положения о порядке создания и деятельности подразделений по защите государственных секретов: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 27 дек. 2018 г., № 957 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021

46. Положение о порядке предварительной идентификации пользователей Интернет-ресурса, сетевого издания: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 нояб. 2018 г., №850 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

47. Положение о порядке аккредитации в Республике Беларусь журналистов иностранных средств массовой информации: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 25 дек. 2008, № 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

48. Положение о порядке открытия в Республике Беларусь корреспондентских пунктов иностранных средств массовой информации: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 25 дек. 2008 г., № 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

49. Положение о порядке присвоения информационной продукции знака возрастной категории и некоторых особенностях ее распространения: постановление Сов. Министров Респ. Беларусь, 25 октября 2016, № 871 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

50. Положение о порядке ограничения (возобновления) доступа к Интернет-ресурсу: утв. постановлением Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь и Министерства информации Республики Беларусь, 3 окт. 2018 г., № 8/10/6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

51. Положение о Государственной системе управления открытыми ключами проверки электронной цифровой подписи Республики Беларусь: утв. приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, 10 дек. 2015 г., №118 [Электронный ресурс] / Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

52. Об утверждении Инструкции о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения: постановление Министерства культуры Республики Беларусь, 8 мая 2007 г., № 18 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

53. Инструкция о порядке формирования и хранения сведений о посещаемых пользователями интернет-услуг информационных ресурсах: утв. постановлением Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, 18 февр. 2015 г., № 6 [Электронный ресурс]/ Режим доступа: // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

54. Гражданский кодекс Российской Федерации: принят Государственной Думой 21 окт. 1994 г. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8568bf88dfcddf96ec39cede2444c36c998fbde3/) – Дата доступа: 10.01.2021.

55. Конвенция об обеспечении международной информационной безопасности (концепция) / Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: [http://www.mid.ru/foreign\\_policy/official\\_documents/asset\\_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/191666](http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/asset_publisher/CptICkV6BZ29/content/id/191666). – Дата доступа: 10.01.2021.

56. Бачило, И.Л. Информационное право/ И.Л. Бачило, В.Н. Лопатин, М.А. Федотов; под ред. акад. РАН Б.Н. Топорина. 2-е изд, с изм. и доп. – СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005.

57. Венгеров А.Б. Право и информация в условиях автоматизации управления / А.Б. Венгеров. – М., 1978.

58. Вишневский А.Ф. Общая теория государства и права: Учебник / А.Ф. Вишневский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под общ. ред. проф. В.А. Кучинского. – Минск: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004.

59. Вольфсон, Ю.Р. Проблема классификации теорий информационного общества / Ю.Р. Вольфсон, А.Е. Вольчина // Современные исследования социальных проблем, т. 8. – 2017 г. – № 3 – С. 80–110.

60. Информационное право: учебник / Г.А. Василевич [и др.]; под общ. ред. Г.А. Василевича и Д.А. Плетенева. – Минск, Адукацыя і выхаванне, 2015. – 392 с. – С. 52

61. Калятин, В.О. Право в сфере Интернета / В.О. Калятин. – М.: Норма, 2004.

62. Копылов, В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2005. – 512 с.

63. Кузнецов, П.У. Информационное право: учебник / П.У. Кузнецов. – Москва: Юстиция, 2019. – 336 с.

64. Лигачев, Е.К. Предостережение / Е.К. Лигачев. – М.: Правда Интернэшнл, 1998. – 464 с.
65. Лисичкин, В.А. Третья мировая (информационно-психологическая) война / В.А. Лисичкин, Л.А. Шелепин. – М.: Эксмо, 2003. – 448 с.
66. Монахов, В.Н. Государственно-правовые вопросы информационного обслуживания граждан в СССР (конституционный аспект). Автореф. дис. канд. юрид. наук. – М., 1983.
67. Полешук, Д.Г. Понятие и объект преступления против информационной безопасности / Д.Г. Полешук // Право.by. – 2016. – № 6 (44). – С. 87–92.
68. Право и информация в условиях автоматизации управления. Теоретические проблемы. Автореф. дис. д-ра юрид. наук / Венгеров А.Б. – М., 1975. – 26 с.
69. Рассолов, М.М. Информационное право / М.М. Рассолов. – М., 1999.
70. Рассолов, М.М. Информационное: анализ и решение практических задач / М.М. Рассолов. – М., 1998.
71. Рыжков, Н.И. Десять лет великих потрясений / Н.И. Рыжков. – М.: Просвещении, 1995. – 576 с.
72. Сафонова, Т.В. Информационное право Республики Беларусь: курс лекций / Т.В. Сафонова. – Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008. – 123 с.
73. Сафонова, Т.В. Правовая информатика для специальностей: 1-24 01 01 Международное право, 1-24 01 02 Правоведение: учебно-методических комплекс по учебной дисциплине /Т.В. Сафонова. – Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова, 2020. – 137 с.
74. Сафонова, Т.В. Актуальные проблемы формирования конституционно-правовых основ государственной информационной политики Республики Беларусь / Т.В. Сафонова // Актуальные проблемы правового регулирования международных отношений. Сборник научных статей. – Витебск: ВГУ им. П.М. Машерова, 2019. – С. 17–20.
75. Сафонова, Т.В. Генезис конституционно-правового регулирования государственной информационной политики в Республике Беларусь / Т.В. Сафонова // Вестник гродненского государственного университета имени Я. Купалы. Серия 4. Правоведение. – 2015. – № 5 (201). – С. 17–24.
76. Сафонова, Т.В. К вопросу о ратификации Республикой Беларусь и Российской Федерацией Конвенции Совета Европы о киберпреступности и принятии Конвенции об обеспечении международной информационной безопасности / Т.В. Сафонова, Г.А. Яблонский // Актуальные проблемы юридической науки и практики. Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – Спб.: Санкт-Петербургская юридическая академия, 2017.

77. Сафонова, Т.В. Понятие и возможность применения термина «преступления в сфере информационных технологий» и синонимичных терминов в законодательстве Республики Беларусь / Т.В. Сафонова, Г.А. Яблонский / Традиции и инновации в праве: материалы междунар. науч. -практ. конф., Новополоцк, 6–7 окт. 2017 г.: в 3 т. / Полоц. гос. ун -т, Регион. учеб. науч.-практ. Юрид. центр; редкол.: И.В. Вегера (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк: ПГУ, 2017. – Т. 3. – С. 103–106.

78. Широнин, В. КГБ – ЦРУ. Секретные пружины перестройки / В. Широнин. – М.: Ягуар, 1997. – 288 с.

79. Яковлев, Н.Н. ЦРУ против СССР / Н.Н. Яковлев – М.: Правда, 1983. – 464 с.

80. Якунин, В.И. Новые технологии борьбы с российской государственностью / В.И. Якунин, В.Э. Багдасарян, С.С. Сулакшин: монография. – М.: Научный эксперт, 2009 г. – 424 с

81. Инфраструктура Электронного правительства в Республике Беларусь / Национальный центр электронных услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nces.by/e-government/>. – Дата доступа: 10.01.2021.

82. Портал электронных услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <https://portal.gov.by>. – Дата доступа: 10.01.2021

83. Портал рейтинговой оценки качества оказания услуг организациями Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://качество-услуг.бел/RatingPortal/>. – Дата доступа: 01.02.2021.

84. Convention on Cybercrime, Budapest, 23 November 2001 [Electronic resource] / Access mode: <https://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/rms/0900001680081561>. – Access date: 10.01.2021.

85. E-Government Survey 2018: Gearing e-government to support transformation towards sustainable and resilient societies», New York, 2018 [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.un.org/maintenance/>. – Дата доступа: 01.02.2021.

86. Information Industry Theory: Dawn of the Coming Era of the Ectodermal Industry / Hoso Asahi, Umesao Tadao – Tokyo.: VP, 1963.

87. Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States, 1962. – 462 с.

88. National Cyber Strategy of the United States of America, September 2018 [Electronic resource] / Access mode: <https://trumpwhitehouse.archives.gov/wp-content/uploads/2018/09/National-Cyber-Strategy.pdf>. – Access date: 10.01.2021

89. U.S. Objectives With Respect to Russia, Washington, August 18, 1948: Top Secret NSC 20/1 [Electronic resource] / Access mode: <https://history.state.gov/historicaldocuments/frus1948v01p2/d37>. – Access date: 10.01.2021.

Учебное издание

**САФОНОВА** Татьяна Владимировна

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Интерактивный курс лекций

Технический редактор

*Г.В. Разбоева*

Компьютерный дизайн

*Л.И. Ячменёва*

Подписано в печать 04.03.2021. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 8,83. Уч.-изд. л. 8,81. Тираж 300 экз. Заказ 31.

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования  
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.