

Инновационные аспекты организации управления современным бизнесом

Трацевская Л.Ф.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

В настоящее время не только успех, но и перспективы развития экономической деятельности на всех уровнях ее осуществления предопределяются степенью восприимчивости ее участников к достижениям научно-технического прогресса. В этой связи разработка и использование нововведений становятся актуальными направлениями функционирования современного бизнеса. Особое значение в процессе инновационной трансформации приобретает совершенствование действующих систем управления посредством применения организационно-управленческих инноваций с учетом разнообразных эндогенных и экзогенных факторов, оказывающих на них разнонаправленное воздействие.

Цель статьи – исследование сущности организационно-управленческих инноваций, выявление их особенностей и роли в современных социально-экономических процессах.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили как научные, так и специальные литературные источники, касающиеся вопросов инновационного развития современной экономики. В свою очередь его методологическую основу составили логико-дедуктивный метод, методы восхождения от абстрактного к конкретному, анализа и синтеза, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие невозможно без успешного осуществления инновационной деятельности, в частности в сфере управления хозяйствующими субъектами. Особая значимость таких нововведений заключается в их способности вывести действующие организационно-управленческие структуры на совершенно новый качественный уровень, расширить сферы их компетенции и в итоге повысить общую инновационность организаций и эффективность их производственно-хозяйственной деятельности по сравнению как с прежним уровнем, так и с уровнем конкурентов.

В статье проанализировано содержание организационно-управленческих инноваций, выявлены их отличительные признаки, определяющие основные особенности данных нововведений, показана их значимость для осуществления экономически эффективной деятельности современных субъектов хозяйствования и повышения их конкурентоспособности. Особое место отведено характеристике проблем, препятствующих их более широкому использованию.

Заключение. Инновационная деятельность участников современной экономики выступает важнейшим фактором их делового успеха. При этом особую смысловую нагрузку приобретают инновации, позволяющие трансформировать действующие организационно-управленческие структуры субъектов хозяйствования в направлении повышения их восприимчивости к новым методам и инструментам менеджмента, способствующим снижению затрат всех видов экономических ресурсов и улучшению качества принимаемых управленческих решений. В качестве таких новшеств в современном менеджменте выступают организационно-управленческие инновации как совокупность новых технологий, методов и средств, направленных на повышение эффективности функционирования системы управления производственно-хозяйственной деятельностью с целью достижения более эффективного, устойчивого развития.

Ключевые слова: современная экономика, бизнес, инновация, организационно-управленческая инновация, особенности, развитие, эффективность, система управления.

Innovation Aspects of Organizing Contemporary Business Management

Tratsevskaya L.F.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

At present not only success but also prospects for the development of economic activities at all levels is conditioned by the degree of its participants' susceptibility to technological advances. In this respect the development and the application of innovations are becoming current directions of the contemporary business functioning. Special role in the process of innovation transformations is played by the improvement of the current management systems by means of application of organization and management innovations which take into account various endogen and exogenous factors that influence them in different directions.

The purpose of the article is a study of the essence of organization and management innovations, finding out their features and the role in contemporary social and economic processes

Material and methods. The research material was both scientific and special literature sources on the issues of innovation development of the contemporary economy. The methodological basis is made up by the logical and deductive method, methods of the ascent from the abstract to the concrete, analysis and synthesis, grouping and comparison methods.

Findings and their discussion. Currently, sustainable social and economic development is impossible without successful innovative activities, namely, in the sphere of economic subjects management. The significance of such novelties is in their ability to raise the current organization and management structures onto a qualitatively new level, to expand their competence spheres and, finally, to increase the general innovativeness of companies as well as the efficiency of their production and economic activities compared to the previous level and the level of their competitors

The contents of organization and management innovations are analyzed in the article, their features are identified which determine main peculiarities of the novelties, their significance in efficient economic activities of the contemporary economy subjects is shown as well as their competitiveness increase. Special place is given to the characteristic of the problems which impede their wider use.

Conclusion. Innovation activities of the contemporary economy participants are a decisive factor for their business success. At the same time innovations receive special significance; they make it possible to transform the acting organization and management structures of the economy subjects into the direction of the increase of their perceptibility to the new methods and instruments of management which provide the decrease of expenditures of all types of economic resources and management decisions quality improvement. The organization and management innovations as a unity of new technologies, methods and means aimed at the efficiency increase of the management system of the production and economic activities, which aim at sustainable development, are the novelties in the contemporary management.

Key words: contemporary economy, business, innovation, organization and management innovation, features, development, efficiency, management system.

Существование и развитие современной экономики происходит в условиях значительной изменчивости хозяйственной деятельности на любом ее уровне. В связи с данным обстоятельством ее участникам необходимо постоянно адаптироваться к этим изменениям, вызываемым различными факторами, важнейшим из которых выступает восприимчивость к динамике научно-технического прогресса, проявляющаяся в применении в экономической деятельности различного рода инноваций, в том числе в разработке и использовании новых подходов к управлению.

Мировое сообщество в своем развитии все более уверенно переходит от индустриальной стадии к постиндустриальной, для которой характерна возрастающая роль научных знаний и инноваций. В этой связи существовавшая до недавнего времени парадигма менеджмента перестает соответствовать современным экономическим реалиям. Лежащие в ее основе принципы управления не позволяют участникам экономики в должной мере осуществлять инновационное развитие и обновление бизнеса, выходить на более высокий уровень конкурентоспособности. В соответствии с этим на современном этапе социально-экономического развития одним из наиболее приоритетных направлений выступает совершенствование системы координации и управления, предполагающее все более широкое использование управленческих инноваций, способных коренным образом ее трансформировать и привести к долгосрочному устойчивому экономическому росту.

Исходя из вышеизложенного, цель настоящей статьи – исследование сущности организационно-управленческих инноваций, выявление их особенностей и роли в современных социально-экономических процессах.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили как научные, так и специальные литературные источники, касающиеся вопросов инновационного развития современной экономики. В свою очередь, его методологическую основу составили логико-дедуктивный

метод, методы восхождения от абстрактного к конкретному, анализа и синтеза, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. Как показало исследование, в настоящее время приоритетом социально-экономического развития является повышение эффективности хозяйственной деятельности на основе разработки и использования инноваций, что выступает ключевым фактором устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности участников бизнеса как на внутреннем, так и на внешнем рынке [1; 2]. Охватывая все сферы экономики, инновационные процессы представляют собой совокупность научно-технических и организационно-управленческих изменений вследствие внедрения качественных новых форм деятельности и продукта.

При этом на результативность инновационного развития напрямую влияют инновационные изменения в системах управления. Эти трансформации зависят от перемен, происходящих как во внешней, так и во внутренней среде экономических субъектов. В данных обстоятельствах необходимость освоения технико-технологических новшеств или внедрение в производство новых видов продукции приводит к осознанию необходимости новых подходов к управлению этими процессами. Поддерживая эту точку зрения, Т.В. Колосова отмечает, что «процесс управления инновационным развитием предприятия включает в себя процедуры выбора и принятия управленческих решений, направленных на повышение его инновационного потенциала и конкурентоспособности» [3]. Выражая согласие с мнением Т.В. Колосовой в вопросе актуальности необходимости повышения эффективности и устойчивости производственной деятельности путем осуществления более рационального управления хозяйственными процессами, И.Е. Никулина подчеркивает, что современное социально-экономическое развитие, отличающееся проникновением инноваций во все отрасли хозяйствования, требует соответствующих изменений в теории и практике управления [4].

Необходимость повышения эффективности действующих в современном бизнесе систем управления обуславливает важность и значимость проблемы использования инноваций в управленческой сфере, или организационно-управленческих инноваций.

Большой вклад в развитие теории организационно-управленческих инноваций внесли современные российские исследователи (М.В. Грачев, И.Б. Гурков, О.Н. Киселева, В.Ю. Котельников, А.А. Крюкова, А.А. Парфинова, С.А. Филин, А.Ж. Якушев и др.), а также белорусские ученые (Н.И. Богдан, Н.И. Иванова, Л.Н. Нехорошева, П.Г. Никитенко и др.). Несмотря на использование указанными авторами различных подходов к раскрытию сущности организационно-управленческих инноваций, данные ими определения, нам представляется возможным и целесообразным обобщить и свести к следующему. Организационно-

управленческие инновации – это нововведения, состоящие в создании и осуществлении новой или значительно усовершенствованной стратегии менеджмента, использовании более совершенной организационной структуры управления хозяйственной деятельностью на основе новых методов управления всеми производственными процессами. Из данного определения следует, что основное предназначение организационно-управленческих нововведений состоит в создании условий, необходимых для осуществления эффективного и устойчивого развития хозяйствующих субъектов, повышения их конкурентоспособности.

Проведенное исследование позволило установить, что организационно-управленческие инновации обладают рядом признаков, определяющих их особенности и позволяющих выделять их среди прочих нововведений, о чем свидетельствуют данные рисунка.

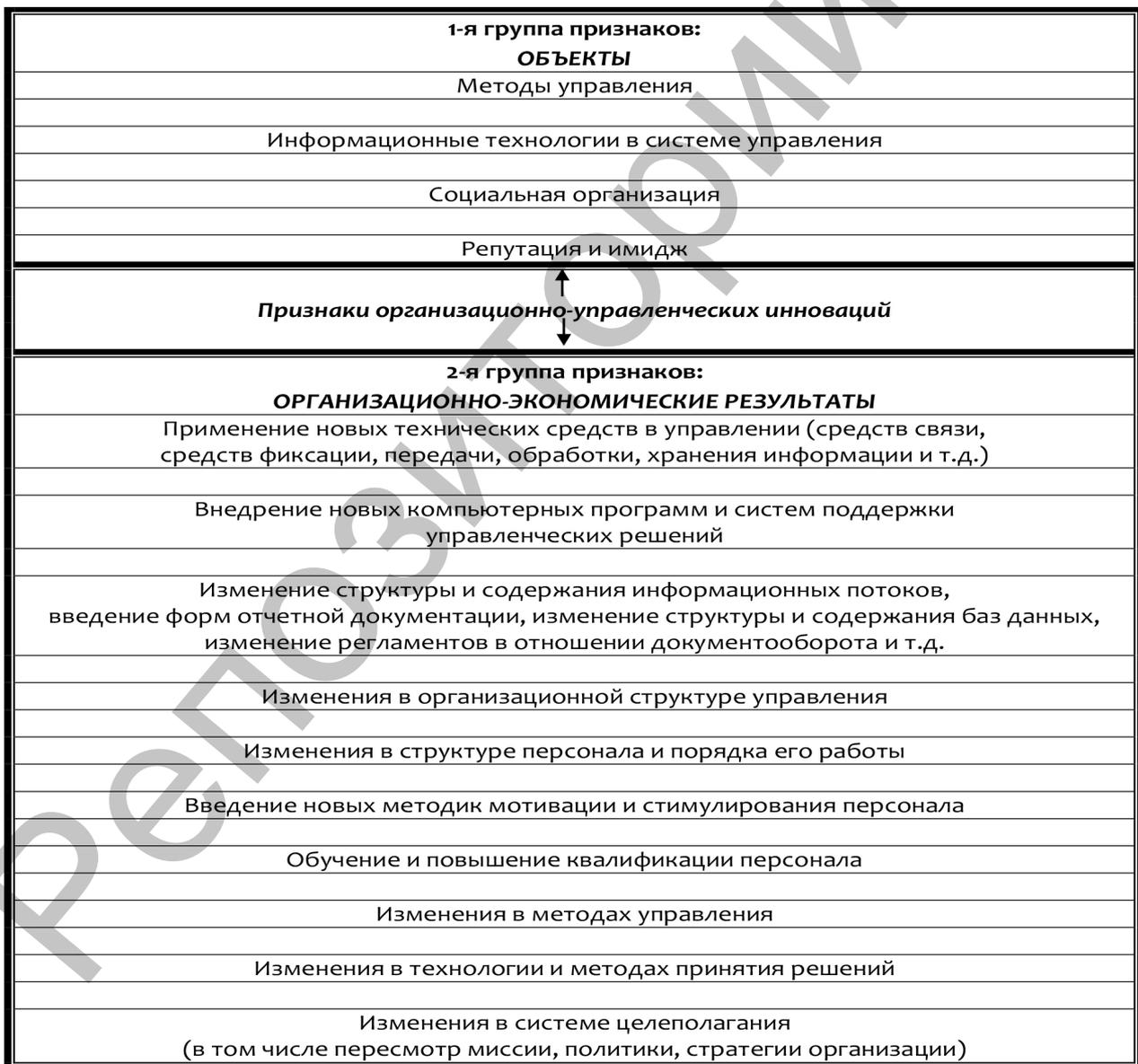


Рисунок – Признаки организационно-управленческих инноваций
 Источник: составлено автором.

Из рисунка следует, что для организационно-управленческих инноваций характерны две группы признаков, отличающих их от других видов инновационных преобразований: объекты и организационно-экономические результаты. Так, важнейшими объектами организационно-управленческих нововведений выступают методы управления, информационные технологии в системе управления хозяйствующим субъектом, а также его социальная организация, деловая репутация и имидж. Что же касается второй группы отличительных признаков организационно-управленческих инноваций – организационно-экономических результатов, то среди них, по нашему мнению, важнейшими являются применение в управлении новых технических средств, внедрение новых компьютерных программ и систем поддержки управленческих решений, изменения в организационной структуре управления, изменения в методах управления. Таким образом, организационно-управленческие инновации связаны с процессами оптимальной организации производства, информационного обеспечения и логистики.

Кроме того, в процессе исследования удалось установить, что в соответствии с указанными отличительными признаками можно выделить следующие виды организационно-управленческих инноваций.

1. *Организационные нововведения*, имеющие отношение к освоению новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, изменению соотношения сфер влияния в организационной системе управления (как по вертикали, так и по горизонтали).

2. *Управленческие нововведения*, реализуемые через структурно-функциональный интерес, изменение технологий и организации процесса управления, методов работы менеджеров субъектов хозяйствования. Данные нововведения часто связаны с реструктуризацией хозяйственных процессов и производственно-хозяйственной деятельности в целом, преобразуя, таким образом, бизнес-модель хозяйствующих субъектов в направлении инновационного развития.

Разнонаправленное влияние организационно-управленческих инноваций на производственно-хозяйственную деятельность велико. Так, в соответствии с данными мониторинга, проведенного Ассоциацией менеджеров России, в настоящее время предпринимательским структурам без внедрения организационно-управленческих инноваций в условиях жесткой глобальной конкуренции невозможно достичь коммерческого успеха в своем бизнесе. По данным этой влиятельной деловой организации, субъекты хозяй-

ствования в качестве ведущих целей применения организационно-управленческих инноваций отметили быструю и эффективную адаптацию к новым условиям функционирования (22% опрошенных организаций), выход на новые рынки (21%), высокую значимость в формировании конкурентных преимуществ и достижении стратегических целей организации (около 80%) [5].

Все вышеобозначенное позволяет сделать вывод о существенном значении организационно-управленческих инноваций в современном бизнесе, заключающемся, по нашему мнению, в следующем:

- они непосредственно связаны с положительной динамикой и повышением эффективности хозяйственной деятельности, так как определяют способы и формы научно-технического развития субъектов хозяйствования;
- организационно-управленческие инновации посредством формирования более действенного менеджмента обеспечивают конкурентоспособность организаций на рынке;
- эти нововведения могут служить средством для решения проблем хозяйствующих субъектов по выходу из кризисных ситуаций;
- данные инновации способствуют устойчивости финансового положения организаций, росту их экономического потенциала.

Значимость применения организационно-управленческих инноваций и их способность охватывать все уровни управления подтверждают и тот факт, что они в настоящее время осуществляются крупными зарубежными компаниями не реже одного раза в 3–4 года, а на внутриорганизационном уровне – практически ежегодно [5].

В то же время, несмотря на то, что большинство современных хозяйствующих субъектов склонно положительно оценивать роль инновационного стиля управления в осуществлении эффективного бизнеса, проведенное исследование позволило выделить ряд причин, препятствующих его более широкому использованию.

Среди них, по нашему мнению, наиболее значимыми выступают:

1. Недостаточная восприимчивость к нововведениям в организационно-управленческой сфере, недопонимание их значимости в современной хозяйственной деятельности.
2. Негативное отношение сотрудников компаний к инновационным изменениям в системе управления и сопротивление их внедрению. В большинстве случаев нововведения не принимаются теми, кто будет непосредственно заниматься их претворением в деятельность компаний. Эти опасения напрямую связаны с личными мотивами. Среди доминирующих следует выделить:

- боязнь негативных последствий организационно-управленческих инноваций (увеличение объема работы и расширение сферы ответственности, возникновение трудностей в работе при освоении нововведений, необходимость выстраивания новых отношений с коллегами и руководством взамен привычных и устоявшихся);

- необходимость смены ролевых и поведенческих стереотипов, отказа от сложившейся практики менеджмента, что преимущественно свойственно топ-менеджерам компаний;

- нехватку достоверной и объективной информации, позволяющей оценить масштабы и смысл изменений в системе управления, характере предстоящей в связи с этим работы и ее перспективах;

- недопонимание руководством компаний значимости участия всего коллектива, его потенциальных возможностей в инновационных изменениях организационной структуры управления;

- сопротивление персонала инновациям вследствие неприятия угрозы их последствий привычному существованию в занимаемой должности и опасения грядущих в связи с ними перемен личного и производственного характера.

3. Недостаточная продуманность механизмов реализации организационно-управленческих нововведений.

4. Нехватка опыта и профессионализма сотрудников, занимающихся внедрением нововведений в систему управления хозяйствующего субъекта.

5. Сомнение руководителей компаний в эффективности и целесообразности организационно-управленческих инноваций вследствие их новизны и не типичности (как правило, руководители склонны принимать во внимание надежные и проверенные на практике выводы).

Решение вышеобозначенных проблем, определяющих трудности осуществления организационно-управленческих инноваций в современных экономических условиях, позволит не только устранить возможные препятствия к их

разработке и использованию, но и создать достаточно весомые предпосылки для дальнейшего и эффективного их внедрения в системы управления субъектов хозяйствования, вывести их на современный качественный уровень.

Заключение. Проведенное исследование показало, что для устойчивого развития и повышения эффективности функционирования участников современного бизнеса необходимы инновационные преобразования действующих систем управления на основе более широкого использования организационно-управленческих нововведений. Данные изменения способны инициировать положительную динамику управленческих процессов как всей производственно-хозяйственной деятельности, так и ее важнейших аспектов (снабжения, производства, информационного и кадрового обеспечения, логистики, финансирования).

Организационно-управленческие инновации открывают новые возможности повышения качества менеджмента современных компаний и их конкурентоспособности, позволяют ускорить темпы экономического роста.

Литература

1. Трацевская, Л.Ф. Инновационное развитие промышленного комплекса Витебской области: состояние и перспективы развития / Л.Ф. Трацевская // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: материалы V Респ. науч.-практ. конф., Донецк, 30 окт. 2020 г. / отв. ред. А.В. Ярошенко: каф. «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». – Донецк: ДонНТУ, 2020. – 591 с.
2. Киселева, О.Н. О некоторых особенностях в теории организационно-управленческих инноваций в отечественной науке / О.Н. Киселева // Вестн. Пермс. ун-та. Сер. Экономика. – 2016. – № 3(30). – С. 143–152.
3. Колосова, Т.В. Управление инновационным развитием предприятия и проблемы конкурентоспособности / Т.В. Колосова // Проблемы соврем. экономики. – 2009. – № 2(34). – С. 46–50.
4. Никулина, И.Е. Инновации в современном менеджменте / И.Е. Никулина // Вестн. Томс. гос. ун-та. – 2011. – № 342. – С. 159–162.
5. Филин, С.А. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики / С.А. Филин, А.Ж. Якушев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – 2018. – Т. 14, № 7. – С. 1319–1332.

Поступила в редакцию 19.01.2021