

Роль юридических клиник в формировании правовой информационной культуры молодежи

Ребицкая Е.В.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

В работе рассмотрена юридическая клиника как субъект по осуществлению эффективного правового просвещения среди молодежи. Проведен анализ влияния информационных технологий на способы осуществления просветительских мероприятий юридической направленности. На примере деятельности юридической клиники ВГУ имени П.М. Машерова выявлена роль юридических клиник в формировании правовой информационной культуры молодежи.

Цель статьи – определить роль юридических клиник в процессе формирования правовой информационной культуры современной молодежи.

Материал и методы. Методологическую основу исследования составили комплексный анализ и системный подход к рассмотрению юридических клиник как субъектов осуществления правового просвещения. Информационной базой изучения послужили научные труды по теме правовой культуры населения, а также нормативные правовые акты, регламентирующие процесс осуществления правового просвещения населения в Республике Беларусь. При этом использовались метод анализа, синтеза и сравнительно-правовой метод, а также иные методы.

Результаты и их обсуждение. В статье было выявлено, какова роль юридических клиник как субъектов осуществления правового просвещения в процессе формирования правовой информационной культуры молодежи. Проведен анализ особенностей формирования правовой культуры в эпоху цифрового общества, разработано определение понятия «правовая информационная культура». Кроме того, представлен опыт юридической клиники ВГУ имени П.М. Машерова по адаптации форм правового просвещения молодежи к потребностям современных молодых людей (посредством использования социальных сетей).

Заключение. Становление и развитие цифрового общества во всем мире вызвало ряд изменений в различных сферах общественной жизни, в том числе и в сфере правового просвещения населения. Как следствие, в доктрине все чаще наряду с понятием «правовая культура» встречается категория «цифровая грамотность», что в совокупности представляет собой новое для науки явление – правовую информационную культуру. Юридические клиники как один из субъектов, осуществляющих правовое просвещение населения, играют особую роль в формировании правосознания молодежи. Современные юридические клиники посредством реализации различных просветительских медиа-проектов также значительно влияют на формирование правовой информационной культуры молодых людей.

Ключевые слова: юридическая клиника, правовая культура, информационная культура, правовое просвещение, цифровая грамотность, молодежь.

The Role of Legal Clinics in Shaping the Legal Information Culture of the Youth

Rebitskaya K. V.

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The article discusses the legal clinic as a subject for the implementation of effective legal education among young people. An analysis of the influence of information technologies on the methods of implementation of legal educational activities is carried out. The role of legal clinics in the formation of the legal information culture of youth is revealed on the example of the activities of the legal clinic of Vitebsk State University.

The aim of the research is to determine the role of legal clinics in the process of shaping the legal information culture of the youth.

Material and methods. The methodological basis of the study was formed by a comprehensive analysis as well as a systematic approach to considering legal clinics as subjects of legal education. The informational basis for the study was scientific works on the topic of legal culture of the population, as well as regulatory legal acts on the process of legal education of the population in the Republic of Belarus. The study used the method of analysis, synthesis and comparative legal method, as well as other methods.

Findings and their discussion. The article revealed the role of legal clinics, as subjects of legal education, in the process of shaping the legal information culture of youth. An analysis of the features of shaping the legal culture in the era of digital society is carried out; the definition of the concept of "legal information culture" is developed. In addition, the experience of the legal clinic of Vitebsk State University in adapting forms of legal education of youth to the needs of young people (through the use of social networks) is presented.

Conclusion. The maturation and development of digital society around the world has caused a number of changes in various spheres of public life, including those in the field of legal education of the population. As a result, in the doctrine more and more often, along with the concept of "legal culture", there is "digital literacy", which is legal information culture, a new phenomenon in science. Legal clinics, as one of the subjects carrying out legal education of the population, play a special role in shaping the legal consciousness of young people. Modern legal clinics, through the implementation of various educational media projects, also significantly influence the formation of the legal information culture of young people.

Key words: legal clinic, legal culture, information culture, legal education, digital literacy, the youth.

В настоящее время мы можем наблюдать очередной этап научно-технической революции – становление информационного общества, основными чертами которого являются ускорение темпов развития техники, автоматизация обработки информации, создание новых интеллектуальных технологий, которые значительно влияют на мировоззрение человека и формирование его культуры, в том числе правовой. Уже ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что именно молодежь является движущей силой становления развитого гражданского общества. Низкий уровень правовой культуры вышеуказанной социальной группы общества приводит к росту преступности, невозможности отстаивать свои права и свободы правовым путем, что в свою очередь становится фундаментом для массовых нарушений общественного порядка. Кроме того, отсутствие у молодежи правовой культуры со временем может привести к дестабилизации функционирования правового государства.

С появлением новых технологий и цифровизации областей человеческих отношений можно наблюдать ряд трансформаций и в праве, изменяющих его целевую функцию. Интернет становится ключевым элементом в процессе формирования правовой культуры молодежи. Технологии, безусловно, расширяют доступ к получению профессиональных знаний и навыков, но, тем не менее, существует риск рассеивания внимания человека, его десоциализации, а также склонности к принятию на веру любой информации, полученной в сети Интернет. Проникновение цифровых технологий в воспитательный процесс требует рассмотрения его информационного аспекта: как происходит получение информации, ее освоение молодежью и принятие как личностных ценностей. Лишь эффективное использование различных компонентов правовой культуры позволит сформировать общество, которое признает и уважает права человека, а также соблюдает законы.

Цель статьи – определить роль юридических клиник в процессе формирования правовой информационной культуры современной молодежи.

Материал и методы. Методологическую основу исследования составили комплексный анализ и системный подход к рассмотрению юридических клиник как субъектов осуществления правового просвещения. Информационной базой изучения послужили научные труды по теме правовой культуры населения, а также нормативные правовые акты, регламентирующие процесс осуществления правового просвещения населения в Республике Беларусь. При этом использовались

метод анализа, синтеза и сравнительно-правовой метод, а также иные методы.

Результаты и их обсуждение. В последние годы большинство стран мира в качестве приоритетной государственной задачи выделили разработку и реализацию концепций и программ по переходу к информационному обществу. Процесс перехода к информационному обществу отражается на всех сферах общественной жизни, в том числе и правовой. Интернет стал четвертой ветвью власти, имеющей особое влияние на формирование субъективной оценки личности на различные, происходящие в мире, явления. Граждане узнают об изменениях в законодательстве уже не от представителей государственных органов власти, а из постов в социальных сетях. Как следствие, Интернет приобретает особенное значение в формировании установки граждан к закону, его правовой активности, а также условий, влияющих на формирование правовой культуры.

Правовая культура является важнейшим социокультурным фактором, детерминирующим социальное поведение личности, социальной группы и общества в целом. Однако несмотря на повышенный научный интерес к проблеме понимания правовой культуры и способов повышения ее уровня, следует признать, что само определение понятия «правовая культура» по-прежнему остается дискуссионным. Категория «правовая культура» отличается многоплановостью, многоаспектностью, сложным характером. Как справедливо отмечает профессор Н.Н. Вопленко, правовая культура присутствует практически во всех явлениях правовой жизни общества, но не имеет самостоятельной предметности [1, с. 9]. В литературе приводятся различные определения понятия «правовая культура».

Так, профессора В.И. Каминская и А.Р. Ратинов, одними из первых исследовавшие данную проблему, определяли правовую культуру как «систему овеществленных и идеальных элементов, относящихся к сфере действия права, их отражение в сознании и поведении людей» [2, с. 42]. Профессор В.П. Сальников характеризует правовую культуру как особое социальное явление, которое может быть воспринято как качественное правовое состояние и личности, и общества, подлежащее структурированию по различным основаниям [3, с. 502].

Некоторые исследователи рассматривают правовую культуру как разновидность общей культуры. В наиболее широком смысле правовая культура представляет собой исторически сложившуюся разновидность духовно-материальной культуры, которая является совокупностью правовых ценностей, отражает качественное состо-

ание правовой системы (степень совершенства и эффективности права, правосознания и юридической практики), уровень правового развития личности (ее идей, убеждений, знаний, установок, умений, действий), обеспечивает юридическую коммуникативность, упорядоченность и управляемость общественных отношений, законность и правопорядок, прогрессивно влияет на формирование всех сфер жизнедеятельности общества, отдельных индивидов, их коллективов и организаций [4, с. 25].

Необходимо отметить, что правовая культура взаимодействует с другими сферами общественной культуры: политической, нравственной, религиозной, информационной и т.д. В ходе такого взаимодействия зарождаются новые виды культур, синтезирующие ранее существующие. Одним из таких видов стала правовая информационная культура. Определение «информационная правовая культура» в настоящее время отсутствует в современной научной доктрине, однако оно включает в себя понятия «информационная культура» и «информационная грамотность». Информационная культура – способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций и применять передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий [5]. Под информационной грамотностью в свою очередь понимается «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов» [6].

Исходя из вышесказанного, на наш взгляд, под информационной правовой культурой следует понимать синтез знаний и навыков использования информационных ресурсов, направленных на повышение правовой грамотности отдельно взятого индивида как составляющей части формирования объективного отношения общества к праву.

Для любого государства важно контролировать уровень распространения преступных явлений как форм асоциального поведения.

Повышение уровня правовой культуры личности, его убежденности в необходимости соблюдения законов является одной из превентивных мер по предотвращению распространения правового нигилизма в обществе. Именно в правовом нигилизме находит свое выражение низкий уровень правовой культуры части современной молодежи. Это проявляется, как правило, либо в полном безразличии и недоверии к праву, либо в стремлении совершать действия, направленные на демонстративное нарушение общественного порядка. В связи с этим сегодня как в научной среде, так и среди представителей государственных и общественных институтов приоритетной становится проблема правовой культуры молодежи как фундаментального элемента достижения социальной стабильности в обществе.

Современная молодежь в меньшей степени интересуется официальными источниками получения информации. В настоящее время встречи в формате лекций, круглых столов и конференций не воспринимаются как референтные источники. Большинство студентов не смотрит телевизор, не слушает радио и не читает печатные СМИ (газеты и журналы). В свою очередь проведенное в 2019 году Центром управленческих решений SARMONT исследование показало, что ежедневно молодежь проводит в сети минимум 3–4 часа, и эта цифра постоянно растет, доходя до 6 и более часов в день. Если в возрастной группе 19–22 лет каждый день используют интернет 96% молодежи, то в возрасте 15–18 лет – это практически 100%. Все это приводит к формированию у молодежи фрагментного восприятия информации (клипового мышления), требующего новых методов и форм для восприятия информации, в том числе правовой.

В соответствии с постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь 19 ноября 2010 г. № 98 «О некоторых вопросах правового просвещения населения» субъектами правового просвещения являются адвокаты, нотариусы, работники системы органов принудительного исполнения, работники юридических служб республиканских органов государственного управления, работники организаций, имеющих лицензии, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензии с указанием составляющей лицензируемый вид деятельности услуги – юридические услуги; члены общественных объединений, которые в соответствии с законодательством и уставами осуществляют деятельность, относящуюся к бесплатной юридической помощи, и лица, ведущие прием граждан в юридических клиниках, создаваемых на базе учреждений образования. Остановимся подробнее на последнем субъекте как наиболее приближенном в своей деятельности к молодежи.

Под юридической клиникой следует понимать волонтерское объединение студентов и преподавателей юридических факультетов, оказывающих бесплатную правовую помощь социально незащищенным слоям населения, а также популяризацию правовых знаний в обществе. Любая юридическая клиника ставит одной из основополагающих задач своей деятельности правовое просвещение граждан (в особенности молодежи) и, как следствие, формирование правовой культуры в обществе. Следует отметить, что одной из основных составляющих воспитательной работы на современном этапе является «гражданское и патриотическое воспитание, направленное на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой и политической, информационной культуры обучающегося». Под воспитательной работой по формированию правовой культуры личности законодатель понимает, в первую очередь, формирование законопослушного поведения молодых людей и усвоение ими актуальных знаний о праве. Кроме того, акцентируется внимание на приобретении молодежью умений по правомерной реализации своих прав и свобод и ответственном отношении к выполнению своих обязанностей как гражданина Республики Беларусь. Юридические клиники же являются наиболее благоприятной средой для реализации вышеотмеченных воспитательных задач, закрепленных на государственном уровне, именно благодаря своей деятельности по правовому просвещению.

В Республике Беларусь насчитывается тринадцать юридических клиник, оказывающих значительное влияние на популяризацию правовых знаний среди молодежи посредством проведения в учреждениях общего, среднего и высшего образования различных лекционных и тренинговых занятий по наиболее актуальным правовым темам. В последнее время особой популярностью пользуются тематические занятия, связанные с интернет-пространством: кибербезопасность, правила поведения в социальных сетях, вопросы ответственности за виртуальные оскорбления и т.п. Именно тренинги на подобные темы формируют не просто правовую культуру молодежи, а правовую информационную культуру, так как они направлены, в том числе, на развитие информационной грамотности у молодых людей.

В 2020 году юридические клиники столкнулись с рядом сложностей в процессе осуществления правового просвещения, вызванных пандемией. В целях профилактики коронавирусной инфекции все учреждения образования приостановили проведение каких-либо массовых мероприятий и в целом значительно сократили посещения учреждений посторонними лицами. Как

следствие, используемые ранее юридическими клиниками методы правового просвещения не просто утратили свою актуальность, но и в определенной степени стали невозможными в применении. Однако, как мы уже отмечали ранее, современная молодежь обладает клиповым мышлением и более эффективно воспринимает информацию из цифровых источников. Именно поэтому юридической клиникой «Лаборатория правового информирования» учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» было принято решение модернизировать свою деятельность по правовому просвещению молодежи. Вектор модернизации был взят на освоение социальных сетей как одной из наиболее действенных площадок донесения правовой информации до современных молодых людей.

В настоящее время в рамках юридической клиники «Лаборатория правового информирования» реализуются три постоянно действующих медиапроекта по правовому просвещению молодежи: «Street Law нового поколения», «Спорный вопрос» и «Права человека на пальцах». Данные проекты представляют собой короткие видеоролики (длительность 1–5 минут), в которых студенты-клиницисты максимально понятным, простым языком разъясняют сложные правовые нормы, а также разбираются в дискуссионных юридических проблемах, актуальных для любого человека. Проекты реализуются на площадке аккаунта юридического факультета ВГУ имени П.М. Машерова в социальной сети Instagram. Раскрываемые в видеороликах темы определяются исходя из потребности целевой группы, выявляемой посредством различных тематических опросов. Кроме того, на стадии запуска находится еще один медиапроект в кроссплатформенном мессенджере – Telegram – «PravoLab_VSU». Цель данного проекта состоит в оперативном донесении до населения основных изменений, происходящих в законодательстве Республики Беларусь, с акцентом на том, как эти изменения повлияют на обыденную жизнь граждан.

Реализация вышеуказанных проектов позволила юридической клинике ВГУ имени П.М. Машерова вывести правовое просвещение молодежи на новый цифровой уровень. Как следствие, мы стали более мобильными и смогли значительно расширить круг субъектов, на которых направлена реализация просветительских проектов. Кроме того, использование цифровых технологий в процессе донесения правовой информации позволяет поглощать данную информацию в любое удобное для молодых людей время, а также вернуться к ней в случае необходимости.

Заключение. В результате рассмотрения вопроса роли юридических клиник в формировании правовой информационной культуры молодежи хотелось бы подчеркнуть следующее. Во-первых, современное информационное общество требует современных подходов к донесению правовой информации и формированию правового сознания в обществе. Век интернета внес ряд коррективов в привычные формы осуществления правового просвещения населения, в особенности для такой социальной группы, как молодежь. Привычная всем правовая культура все чаще употребляется в совокупности с цифровой грамотностью, а в научном сообществе поднимается вопрос необходимости разработки отдельного понятия «правовая информационная культура». Под информационной правовой культурой следует понимать синтез знаний и навыков использования информационных ресурсов, направленных на повышение правовой грамотности отдельно взятого индивида как составляющей части формирования объективного отношения общества к праву.

Во-вторых, необходимо вникать в потребности современной молодежи и находить наиболее удобные для молодых людей формы получения информации. В настоящее время все более значимыми и перспективными становятся юридические клиники как субъекты осуществления правового просвещения граждан. Благодаря специфике своей деятельности и тесной работе с молодежью,

юридические клиники являются проводниками для молодых людей в юридическую сферу. Современные юридические клиники всячески модернизируют свою просветительскую деятельность в соответствии с технологическими, информационными и эпидемиологическими вызовами, стоящими перед обществом. Так, юридическая клиника ВГУ имени П.М. Машерова внедрила в свою деятельность ряд просветительских медиапроектов, чем вывела правовое просвещение молодежи на уровень, соответствующий развитому цифровому обществу. Таким образом, юридические клиники могут сыграть важную роль в формировании не только общей правовой культуры, но и правовой информационной культуры молодежи.

Литература

1. Вопленко, Н.Н. Правосознание и правовая культура: учеб. пособие / Н.Н. Вопленко. – Волгоград, 2001. – 52 с.
2. Каминская, В.И. Правосознание как элемент правовой культуры / В.И. Каминская, А.Р. Ратинов // Сборник научных трудов. – М., 1974. – С. 39–67.
3. Сальников, В.П. Правовая культура: общая теория права: курс лекций / В.П. Сальников. – Новгород, 2013. – 592 с.
4. Карташов, В.Н. Юридическая культура, антикультура и юридическая ответственность: монография / В.Н. Карташов. – Ярославль: Филигрань, 2019. – 352 с.
5. Словарь финансовых терминов [Электронный ресурс] // Академик. – Режим доступа: dic.academic.ru. – Дата доступа: 08.12.2020.
6. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] // Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning. – Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book101.pdf>. – Дата доступа: 08.12.2020.

Поступила в редакцию 22.12.2020