

Литература

1. Маслова, В.А. Введение в лингвокультурологию / В.А.Маслова. – М.: Наследие, 1997. – 207 с.
2. Чуковский, К.И. Высокое искусство / К.И.Чуковский / Собр.соч. в 6-ти т. – Т.3. – М.: Худ. лит-ра, 1966. – 834 с.

А.А. Лавицкий (Витебский государственный университет имени П.М. Машерова)

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕДИАКОНЦЕПТА «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР» В ВИТЕБСКОМ РЕГИОНАЛЬНОМ ГАЗЕТНОМ ДИСКУРСЕ

В современной лингвистической науке заметно смещение исследовательских акцентов в сторону рассмотрения региональной специфики функционирования языкового пространства. В этой связи нам представляется актуальным изучение особенностей вербализации различных концептов в границах определенного региона. Особый интерес при этом вызывают концепты, имеющие не только особое региональное значение, но и происхождение. С этой точки зрения хорошим примером можно считать концепт «Славянский базар», который связан с одноименным Международным фестивалем искусств, ежегодно проходящим в центре северного региона Беларуси – Витебске.

Основываясь на теоретико-методологических исследованиях по концептологии таких ученых, как Н.Д. Арутюнова, А.П. Бабушкин, А. Вежицкая, Ю.Н. Караулов, В.И. Карасик, В.А. Маслова, И.А. Стернин и др., мы попытаемся в представленной работе верифицировать на практическом материале исследования (крупнейшие печатные периодические издания Витебщины: «Витебский рабочий» (ВР) и «Народное слово» (НС) (с июля 2013 г. объединенные в одно издание «Витебские вести» (ВВ)), а также «Витьбичи» (В)), гипотезу об особой вербализации в дискурсивном медиaprостранстве концепта, сформированного в языковом общественном сознании региональной (территориально обусловленной) языковой личности. Кроме этого, изучение печатных публикаций с помощью методов сравнительного, контекстуального, структурно-смыслового, контент- и дискурс-анализа, сплошной выборки языкового материала позволяет в значительной степени продвинуться в вопросе рассмотрения особенностей репрезентации концептосферы в системе функционирования журналистских стратегий и тактик воздействия региональных медиаизданий на массовую аудиторию.

Разработанный алгоритм научно-исследовательской работы на данном этапе изучения концепта «Славянский базар» включал следующие этапы: 1) теоретическое определение основного понятийного аппарата исследуемой проблемы; 2) выделение ключевых коннотативных сегментов как структурных единиц смысло-содержательного контекста концепта «Славянский базар», представленных в публикациях местной прессы; 3) выявление важнейших лексем, репрезентирующих отдельные коннотативные сегменты и концепт в целом.

Следуя намеченному плану, остановимся подробнее на основных категориях нашего исследования, требующих дополнительного разъяснения. К таковым следует отнести:

1. *Медиаконцепт*, как не просто модель соответствующего концепта, вербализованная в медийном пространстве, но и особый социокультурный феномен, сформированный в языковом сознании во многом благодаря усиленному вниманию со стороны СМИ. С нашей точки зрения, как невозможно представить себе культуру без концепта [1; 27], так невозможно и рассмотреть особенности публицистического дискурса без изучения медиаконцепта.

2. Понимание концепта (медиаконцепта) личностью происходит на уровне отражения в ее языковом сознании *коннотативных сегментов*, представляющих собой элементы, ассоциативно наполняющие содержательную структуру концепта. Т.е., кон-

нотативные сегменты – это базовые элементы осмысления, возникающие у человека при обращении к определенному явлению (концепту). В зависимости от личностного опыта, особенностей восприятия окружающей реальности коннотативные сегменты индивидуальны, однако в совокупности понимаются как единое и общее субстанцирование концепта в рамках определенной культурной и духовной общности.

3. В пространстве печатных СМИ значение коннотативных сегментов отражается в контекстуальной среде медиатекстов. При этом ключевое значение имеют *лексемы-репрезентанты*, составляющие общую полевую структуру коннотативной сегментации концепта. К таким элементам мы относим не только отдельные слова, имеющие ярко выраженное эмоционально-выразительное значение, но и словосочетания, крылатые выражения, фразеологизмы и другие языковые единицы, позволяющие определить чувственно-содержательное понимание коннотативного сегмента, а соответственно и общее восприятие концепта в языковом сознании личности.

Реализация следующего пункта выстроенного исследовательского алгоритма заключалась в выделении важнейших коннотативных сегментов медиаконцепта «Славянский базар», способных отразить особенности его смысло-содержательной репрезентации в сознании языковой личности. Нами было выделено более десяти таких сегментов (*Летний амфитеатр, конкурс исполнителей эстрадной песни, детский музыкальный конкурс, «Город мастеров», концертная программа, «Сельские подворья», «Театральные встречи», фестивальная инфраструктура* и др.). Как отмечалось ранее, общее смысловое наполнение коннотативных элементов отражается в контекстуальной структуре публицистического материала, где ключевое значение имеют лексемы-репрезентанты. Рассмотрим примеры некоторых коннотативных сегментов изучаемого концепта:

Летний амфитеатр. Несмотря на то, что в региональных газетных материалах за исследованный период практически отсутствуют публикации, полностью посвященные главной сценической площадке фестиваля, во многих из них амфитеатр, так или иначе, упоминается. При этом коннотативный сегмент в описании журналистов представляется не просто сценой, а центром событий, особым динамичным (практически живым) субъектом фестивальных мероприятий с контекстуально положительной семантикой: А) «*За кулисами Летнего амфитеатра царит особая атмосфера. Здесь можно узнать самые невероятные подробности о творческой и личной жизни любимых артистов, увидеть кумиров, задать волнующие вопросы и получить ответы, как говорится, из первых уст*» (НС); Б) «*На сцене Летнего амфитеатра действительно было представлено созвездие всех искусств: оперного пения, джаза, популярной музыки, современной молодой эстрады и хореографии*» (ВР); В) «*Еще в конце 1980-х годов здесь было установлено самое современное на тот момент акустическое оборудование. <...> в амфитеатре была установлена эксклюзивная музыкальная техника одной из лучших в мире французских компаний. До этого она вообще никогда ее не продавала, а лишь сдавала в аренду звукозаписывающим компаниям. Так что сейчас амфитеатр обладает современным звуковым оборудованием высокого европейского уровня. Здесь 48 акустических систем; микшерный пульт позволяет подключить со сцены сразу 112 микрофонов*» (В); Г) «*В эту сцену не возможно не влюбиться*» (В).

Об эмоционально положительной коннотации сегмента можно судить и по лексемам, репрезентующим в региональном печатном медиадискурсе «Летний амфитеатр»: *уникальный, уютный, многофункциональный, современный, отвечающий всем требованиям, чарующий взгляд, величественный, лучшая сценическая площадка Европы* и др.

Конкурс исполнителей эстрадной песни как главное событийное мероприятие культурного форума в региональной прессе контекстуально маркировано с точки зрения положительного восприятия как журналистской публикой, так и жителями област-

ного центра. Важность конкурса подчеркивается во многих публикациях: А) <...>самое главное событие фестиваля «Славянский базар в Витебске» – Международный конкурс исполнителей эстрадной песни (ВВ); Б) <...> самых крупных и интригующих проектов этого творческого форума (НС); В) Это важнейшее событие фестиваля <...> скорее не конкурс, а праздник дружбы и творчества (В).

Отрицательная коннотация рассматриваемого сегмента в медиаматериалах минимальна и встречается довольно редко: А) <...> оценка жюри вызвала неоднозначное отношение и в зале, и за кулисами (В); Б) Музыкантовед <...> обвиняла жюри в необъективности (НС); В) Зрительный зал тоже выражал свое отношение шумом неодобрения низких оценок некоторым конкурсантам и завышенных – другим (НС). Стоит отметить, что эмоционально-отрицательное восприятие фестивального мероприятия в газетном тексте журналистами сглаживается: А) <...> у каждого есть шанс завоевать публику и получить самые высокие баллы жюри (НС); Б) Несмотря ни на что конкурс запомнится созвездием новых талантов (В); В) Витебские зрители бурными овациями наградили самых, по их мнению, достойных. А такое признание дороже любых призов (НС).

Среди лексем-репрезентантов выбранного коннотационного сегмента превалирует лексика с положительной эмоциональной окраской. Это не только распространенные прилагательные: *интригующий, уникальный, престижный, чарующий* и др., но и различные авторские журналистские словосочетания и выражения: *оазис музыки и любви, сделано с душой, славянский калейдоскоп, культурный десант фестиваля, атмосфера славянского единства* и др.

Полный анализ изученных коннотативных сегментов концепта «Славянский базар» делает возможным сделать следующие выводы:

- в рассмотренных периодических печатных изданиях изучаемый медаконцепт репрезентуется посредством более десяти различных коннотативных сегментов, характеризующих основные мероприятия Международного фестиваля искусств, его участников, а также праздничную инфраструктуру;

- в содержательном наполнении публицистического материала прослеживается явное доминирование положительного описания коннотативных сегментов, создающих общий положительный имидж культурного форума;

- формирование эмоционально-положительного восприятия концепта прослеживается и в детальном анализе репрезентующих лексем, одними из самых частотных по употреблению среди которых являются прилагательные (*уникальный, престижный, добрый, светлый, чарующий, узнаваемый* и др.);

- для дополнительной эмоционально-оценочной коннотации концепта в журналистском тексте, заголовке используются различные фигуры и тропы: восклицания (*Браво, фестиваль!; Будут анилаги!*), эпитеты (*событие планетарного масштаба*), метафоры (*покорение искусством; «звездный» дождь; палитра эмоций*), сравнения (*пейзажи <...> напоминают виды Шотландии и Канады; Витебск – не Канны*), игра слов («по Базарили»), рифмы (*Базарное раздолье ищем на подворьях; Полная чаша в городе нашем*) и др.

Литература

1. Маслова, В.А. Когнитивная лингвистика: учеб. пособие / В.А. Маслова. – Минск: ТетраСистемс, 2005. – 256 с.