

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»  
Кафедра экономической теории

**В.А. Янчук, Л.Ф. Трацевская**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА,  
НЕСТАБИЛЬНОСТЬ  
И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
РАВНОВЕСИЕ**

*Рекомендации к изучению курса  
«Экономическая теория»*

*Витебск  
УО «ВГУ им. П.М. Машерова»  
2011*

УДК 330(075.8)  
ББК 65.01я73  
Я66

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова». Протокол № 6 от 24.10.2011 г.

Авторы: доцент кафедры экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова» **В.А. Янчук** (тема 9); доцент кафедры экономики и менеджмента ВФ УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» **Л.Ф. Трацевская** (темы 10, 11, 12)

Под редакцией:  
заведующего кафедрой экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова»,  
кандидата экономических наук, доцента *С.В. Шахновича*

Рецензент:  
заведующий кафедрой экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова»,  
кандидат экономических наук, доцент *С.В. Шахнович*

**Янчук, В.А.**

**Я66**

Национальная экономика, нестабильность и макроэкономическое равновесие : рекомендации к изучению курса «Экономическая теория» / В.А. Янчук, Л.Ф. Трацевская. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011. – 50 с.

ISBN 978-985-517-116-5.

Данное издание адресовано студентам всех специальностей дневной и заочной форм обучения УО «ВГУ им. П.М. Машерова», изучающим дисциплину «Экономическая теория», как опорный материал для подготовки к семинарским занятиям, сдаче зачета и экзамена.

Может быть полезно всем, кто интересуется проблемами экономической теории.

УДК 330(075.8)  
ББК 65.01я73

© Янчук В.А., Трацевская Л.Ф., 2011  
© УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>Тема 9. Национальная экономика, ее структура и показатели</b> ..	5
9.1. Национальная экономика и ее структура. Система национальных счетов (СНС) .....	5
9.2. Продукт национальной экономики. Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход .....	6
9.3. Экономический рост: понятие, типы и факторы .....	10
9.4. Национальное богатство, его состав, структура и факторы	14
<b>Тема 10. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления</b> .....	16
10.1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы .....	16
10.2. Безработица, ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения ....	19
10.3. Инфляция, причины ее возникновения и виды. Социально-экономические последствия инфляции .....	21
10.4. Антициклическая и антиинфляционная политика государства .....	25
<b>Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS)</b> .....	26
11.1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса .....	26
11.2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения .....	30
11.3. Макроэкономическое равновесие. Изменения в равновесии. «Эффект храповика».....	32
<b>Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов</b> .....	34
12.1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели ....	34
12.2. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.....	36
12.3. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций ..	40
12.4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели ...	42
<b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ</b> .....	46
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	48

## ВВЕДЕНИЕ

*Изучение экономической теории должно привить молодым людям ощущение ответственности за судьбу своей страны.*

*Н. Грегори Мэнкью*

Рекомендации по изучению дисциплины «Экономическая теория» подготовлены в соответствии с требованиями образовательного стандарта Министерства образования Республики Беларусь по курсу экономической теории и основными положениями новой типовой программы по экономической теории для неэкономических специальностей вузов.

Данное издание является продолжением известного студентам курса лекций по экономической теории и содержит системное изложение концептуальных положений макроэкономики, что будет способствовать формированию у студентов целостного представления об условиях, факторах и результатах развития национальной экономики, более полному пониманию сущности и специфики основных механизмов ее функционирования, особенностей динамичного развития национальных экономик, общего макроэкономического равновесия и проявлений нестабильности. В рекомендациях уделяется внимание раскрытию основных секторов и рынков экономики, богатства и дохода нации, темпам и факторам экономического роста, механизмам государственного регулирования экономики и др.

Авторы стремились основные вопросы макроэкономики изложить в доступной и наглядной форме, используя при этом **графики, математические формулы и схемы**.

Задача рекомендаций – помочь студентам, изучающим предмет «Экономическая теория», освоить учебную программу вуза по данной дисциплине, подготовиться к сдаче зачета и экзамена, выполнить контрольную работу.

## **ТЕМА 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ СТРУКТУРА И ПОКАЗАТЕЛИ**

**Цель темы:** раскрыть содержание категории «национальная экономика», дать представление о системе национальных счетов и основных показателях макроэкономики, выяснить механизм распределения продукта макроэкономики с целью удовлетворения потребностей общества, показать зависимость национального богатства от экономического роста.

### **План изучения темы:**

- 9.1. Национальная экономика и ее структура. Система национальных счетов (СНС).
- 9.2. Продукт национальной экономики. Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход.
- 9.3. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
- 9.4. Национальное богатство, его состав, структура и факторы.

### **9.1. Национальная экономика и ее структура. Система национальных счетов (СНС)**

Слово «**макро**» в переводе с латинского означает «**большой**».

Центральное место в теории макроэкономики принадлежит категории «национальная экономика». **Национальная экономика – это экономическая система страны, основанная на принципах суверенности, целостности, социальной и национальной ориентации.** Ее характерными **признаками** являются:

- суверенитет нации и государства;
- территориальная целостность;
- единство экономического и правового пространства;
- наличие единого платежного средства – национальной денежной единицы – целостной финансовой системы;
- развитость внутреннего рынка и стабильность внешнеэкономических и геополитических связей и др.

Основными **субъектами макроэкономики** являются домашние хозяйства, предприятия, фирмы, государство, правительственные учреждения. Взаимодействие между ними осуществляется через систему рыночных отношений. Она включает **рынок товаров производственного назначения, потребительских товаров, ресурсов, денег и ценных бумаг.**

В национальной экономике выделяют **две сферы: материальную и нематериальную.** Материальная сфера представлена такими отраслями, как промышленность, строительство, сельское хозяйство и др. Они производят товары, как производственного назначения, так и

широкого потребительского спроса.

**Нематериальная сфера** представлена такими отраслями, как наука, образование, культура и искусство, здравоохранение и др., которые оказывают различные услуги.

Для подсчета результатов хозяйственной деятельности этих сфер на уровне макроэкономики используется ряд показателей.

\*\*\*

В настоящее время в большинстве развитых стран макроэкономические показатели рассчитываются в соответствии с разработанной **системой национальных счетов (СНС)**. Она представляет **систему оценочных показателей, характеризующих производство, распределение и использование совокупного продукта макроэкономики**.

В основе современной СНС лежит расширенная **концепция производства**, согласно которой **производство включает создание материальных благ и услуг, удовлетворяющих различные потребности**.

СНС, как международный стандарт, представляет собой **макроэкономическое, бухгалтерское, цифровое отражение кругооборота дохода и расхода государства в рамках замкнутого хозяйственного периода**.

Для учета результатов функционирования экономики в СНС применяется группировка по отраслям и секторам. Такая группировка по секторам имеет целью анализ потоков доходов и расходов, осуществляемых между хозяйствующими субъектами.

## **9.2. Продукт национальной экономики.**

### **Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход**

Известно, что экономическая деятельность предприятия характеризуется такими показателями, как **выручка, добавленная стоимость, прибыль, рентабельность продукции и т.д.** Результаты макроэкономики также имеют свои оценочные показатели. Основой для расчета обобщающих макроэкономических показателей выступает, с одной стороны, продукция, произведенная всеми субъектами хозяйствования, а с другой – полученный ими доход.

Они находят свое отражение в СНС в таких показателях, как **валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД)**. Причем, **валовой внутренний продукт представляет собой совокупную стоимость товаров и услуг, произведенных в стране всеми производителями независимо от их национальной принадлежности за определенный период времени (обычно за год)**. Этот важнейший показатель характеризует экономику страны в целом. На

его основе оценивают экономический потенциал страны, уровень жизни населения и т.д. При этом в процессе его подсчета следует различать такие категории, как **промежуточный продукт** и **конечный продукт**. К **конечным продуктам** относятся товары и услуги, которые прошли все стадии технологической обработки и поступили в продажу для конечного использования.

К **промежуточной продукции** относятся те товары и услуги, которые прошли одну из стадий последовательной технологической обработки необходимых для изготовления конечного продукта. Во избежание неоправданного суммирования всех издержек, создаваемых на предыдущих стадиях изготовления до исходного конечного продукта, в него принято включать только дополнительно создаваемые на этих стадиях стоимости или добавленные стоимости. **Добавленная стоимость** – это рыночная цена продукта, произведенного фирмой, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов. По существу, предприятия (фирмы) реально сами создают только добавленную стоимость. Все остальное в цене созданного ими промежуточного продукта – это издержки производства предыдущих стадий. Метод суммирования добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики получил название **производственного метода**. В экономической теории кроме данного метода используется также метод подсчета ВВП по **расходам** используемых ими конечных продуктов и полученным **доходам**.

\*\*\*

**По расходам, или по конечному использованию**, ВВП включает конечное потребление материальных благ и услуг, капиталовложения и прирост материальных оборотных средств. ВВП, иначе говоря, состоит **из трех потоков затрат**:

- **потребительских расходов домашних хозяйств и предприятий (фирм)** на приобретение предметов потребления и услуг (С). В 2007 г. в Беларуси они составили около 50% ВВП;
- **валовых частных внутренних инвестиций (I)**, или расходов частного предпринимательского сектора на прирост инвестиций и товаров, предназначенных для возмещения износа машин, приборов и т.п.;
- **государственных закупок товаров и услуг (G)**. Расходы на конечное потребление в государственных учреждениях Беларуси в 2007 г. составили около 20% ВВП. Совокупность потребительских и государственных закупок представляют собой конечное потребление.

По структуре затрат формула ВВП имеет следующий вид:

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}_n,$$

где  $\text{X}_n$  представляет собой величину чистого экспорта товаров и

услуг, или разницу между экспортом и импортом.

При этом следует иметь в виду, что в расходы домашних хозяйств на конечное потребление включаются:

- затраты на приобретение товаров в торговле и потребительских услуг;
- квартплату и оплату коммунальных и бытовых услуг;
- покупку путевок в санатории, дома отдыха и пансионаты;
- оплату услуг транспорта и связи, юридических и финансовых услуг;
- стоимость продуктов, произведенных домашними хозяйствами для собственного потребления и т.д.

**Способ расчета по доходам** предполагает расчет ВВП по сумме доходов всех социальных групп населения:

$$ВВП = \sum ДС$$

Сюда включаются доходы всех хозяйствующих единиц и населения, амортизационные отчисления, косвенные налоги.

Из приведенных методов расчета ВВП чаще всего используются производственный метод и метод конечного использования. Выбор определяется наличием надежной информационной базы.

Помимо ВВП существуют и другие показатели дохода и продукта. ВВП – это результат производственной деятельности предприятий, организаций, являющихся как резидентами данной страны, так и нерезидентами. Поскольку не все работники хозяйствующих субъектов являются резидентами, поэтому часть стоимости, созданная в данной стране, выплачивается нерезидентам за их участие в производстве ВВП данной страны. И, наоборот, резиденты данной страны часть доходов могут получать из-за рубежа (из добавленной стоимости, созданной в других странах) за свое участие в производстве ВВП других стран, например, в виде оплаты труда. Аналогичные процессы происходят и с распределением доходов от собственности (процентов, дивидендов и др.). Часть этих доходов резиденты получают из добавленной стоимости, произведенной за рубежом, тогда как часть стоимости, произведенной в данной стране, используется для выплаты дохода от собственности нерезидента. **Резиденты** – это **предприятия**, занятые производством на экономической территории данной страны, включая совместные смешенные предприятия, филиалы зарубежных фирм и корпораций и т.д. **Нерезиденты** – это юридические или физические лица, постоянное местопребывание которых находится за границей, в том числе и граждане временно находящиеся на территории данной страны.

Для учета всех первичных доходов, полученных резидентами



данной страны в связи с их участием в производстве, как ВВП данной страны, так и в ВВП других стран, используется показатель *валового национального дохода (ВНД)*. *Различие между показателем ВВП и ВНД* заключается в следующем. С качественной стороны принципиальное различие состоит в том, что *ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, произведенных как резидентами данной страны, так и нерезидентами*, а *ВНД – поток первичных доходов, полученных только ее резидентами*. С количественной точки зрения ВНД отличается от ВВП на сальдо, т.е. разницу первичных доходов, полученных из-за границы резидентами данной страны и доходами нерезидентов, переданными за границу из данной страны. Эту разницу называют также «чистым доходом из-за границы».

К *первичным доходам в СНС* относят доходы, поступившие хозяйствующим субъектам в порядке распределения добавленной стоимости: прибыль, доходы от собственности, оплата труда, налоги на производство и импорт за вычетом субсидий.

Таким образом, оба показателя (ВВП и ВНД) относятся ко всей экономике, но один измеряет *выпуск (ВВП)*, а другой – *доход (ВНД)*.

Показатель ВНД идентичен показателю ВВП (валовой национальный продукт), использовавшемуся в старой редакции СНС. В принципе, термины «внутренний» и «национальный» применимы к обоим показателям – и ВВП, и ВНД. Но поскольку оба термина уже давно укоренились в теории и практике, то было предложено лишь переименовать ВВП в ВНД, поскольку ВВП в действительности является категорией дохода, а не продукта. Показатели внутреннего продукта и национального дохода могут быть рассчитаны как на валовой, так и на чистой основе. Соответственно, в первом случае мы имеем ВВП и ВНД, а вычитая из них потребление основного капитала, мы получаем *чистый внутренний продукт (ЧВП)* и *чистый национальный доход (ЧНД)*, т.е.:

$$\begin{aligned} \text{ВВП} - \text{амортизация} &= \text{ЧВП}, \\ \text{а ВНД} - \text{амортизация} &= \text{ЧНД} \end{aligned}$$

В макроэкономическом анализе используется также показатель *личного дохода*. Он может быть рассчитан на базе других показателей СНС.

Показатель личного дохода получается путем вычитания из чистого национального дохода взносов на социальное страхование, косвенных налогов (с учетом новой трактовки национального дохода, включающего в себя сумму косвенных налогов), не распределенной прибыли корпораций, налогов на прибыль корпораций, вычитания процентных доходов бизнеса и добавления суммы трансфертных платежей, а также добавления личных доходов, полученных в виде процентов, в том числе процентов по государственному долгу.

**Располагаемый личный доход** исчисляется уменьшением личного дохода на сумму подоходного налога граждан и некоторых неналоговых платежей государства. Располагаемый личный доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережение.

\*\*\*

В экономической литературе и в статистике различают также **номинальный и реальный валовой внутренний продукт**. Почему такое обстоятельство надо принимать во внимание? Дело в том, что оценка, например, ВВП за определенный период времени позволяет судить о динамике макроэкономики. Однако не всякое увеличение ВВП на 10% означает, что возросла на 10% и масса производимой продукции и услуг. **ВВП – это стоимостной показатель** макроэкономики, который, следовательно, зависит от уровня цен в стране. Поэтому и выделяют номинальный и реальный ВВП.

**Номинальный ВВП** рассчитывается **в текущих ценах**, т.е. сложившихся на момент его расчета. Он может увеличиваться и за счет роста цен. Другое дело **реальный ВВП**. Он рассчитывается **в неизменных ценах**, скорректированных с учетом инфляции по следующей формуле:

$$\text{ВВП}_p = \text{ВВП}_n / \text{ИЦ},$$

где ИЦ – индекс цен,

ВВП<sub>н</sub> – номинальный ВВП,

ВВП<sub>р</sub> – реальный ВВП.

### 9.3. Экономический рост: понятие, типы и факторы

Различают **три типа экономического роста: экстенсивный, интенсивный и комбинированный**.

**Экстенсивный экономический рост** достигается за счет простого увеличения факторов производства. Прироста продукции в этом варианте можно добиться за счет роста числа работников и увеличения производственных мощностей предприятия. Экстенсивный способ экономического роста, по своей сути, не ведет к повышению уровня жизни, поскольку при этом производительность труда работников не возрастает, а остается на прежнем уровне.

**Интенсивный тип экономического роста** характеризуется увеличением выпуска продукции на основе использования более эффективных факторов производства, более экономичных ресурсов, повышения уровня образования и квалификации работников. При этом предполагается не только увеличение объема продукции, но и повышение ее качества.

В реальной действительности, как правило, имеет место сочетание экстенсивного и интенсивного типов экономического роста (т.е.

*комбинированный*) с преобладанием одного из них.

В соответствии с типами экстенсивного и интенсивного экономического роста можно выделить и их факторы.

*К факторам экстенсивного экономического роста* относится увеличение трудовых ресурсов и производительного капитала, т.е. основного капитала и оборотного.

Величина затрат труда зависит от численности занятых и продолжительности рабочего дня. Увеличение производительного капитала, благодаря *привлечению в производство инвестиций, является более реальным фактором экономического роста.*

Количественные показатели оценки экономического роста несовершенны. Они многое не учитывают:

во-первых, в них не отражаются такие потери общества, как загрязнение окружающей среды, последствия от извлечения природных ресурсов, использование рискованных технологий. По некоторым расчетам, например, потери Беларуси от Чернобыльской аварии оцениваются в 235 млрд долл.;

во-вторых, не принимается во внимание степень распределения ВВП по регионам и по социальным группам;

в-третьих, не улавливаются также: изменение структуры макроэкономики, появление новых товаров и услуг;

в-четвертых, не учитываются объемы производства материальной продукции и услуг в домашних хозяйствах.

Поэтому, очевидно, для оценки экономического роста надо использовать и другие показатели.

Чрезвычайно важной проблемой современности в условиях глобализации является исследование не только *экономического роста, но и его качества*, степени влияния на состояние окружающей среды.

*К группе интенсивных факторов экономического роста* относятся факторы, *повышающие качество ресурсов* всех видов. *Основными* из них в современных условиях являются *образование и НТП*. Так, например, американский экономист Э. Денисон разработал классификацию факторов экономического роста, включающую 23 фактора. Из них 4 фактора относятся к труду, в т.ч. квалификация и образование, 4 – к капиталу, один фактор представляет земля, а остальные 14 охватывают вклад НТП. На экономический рост оказывают также влияние и неэкономические факторы, например, культурные, географические, национальные и т.д.

Более полное представление о качественной стороне экономического роста дает *сопоставление темпов экономического роста с*

*темпами прироста населения.*

Важнейшим *показателем экономического роста* во все времена была *производительность общественного труда*. Измеряется она *отношением выпуска продукции* (в масштабах страны – национального дохода) *к затратам труда*:  $Y/L$ . Производительность труда – наиболее комплексный и концентрированный показатель, характеризующий экономический рост. Поскольку маркетинг, менеджмент, НТП в конечном итоге находят отражение в экономическом росте, т.е. производительности труда.

Обратный ему показатель  $L/Y$  – *трудоемкость продукции*, показывающий, сколько необходимо обществу затратить труда, чтобы получить единицу продукции.

Показатель  $Y/K$  характеризует *производительность капитала (фондоотдачу)*.

Обратный ему показатель  $K/Y$  – *капиталоемкость продукции*. Оба эти показателя проявляют себя достаточно сложно, поскольку предельная производительность капитала имеет тенденцию к снижению, а на производство единицы товара необходимо затрачивать больше капитала.

Показатель  $Y/N$  – *отношение произведенного продукта к затратам природных ресурсов*. Он характеризует отношение человека к природным ресурсам, т.е. насколько производительно, рационально используются ограниченные природные ресурсы.

Экономический рост выступает в форме расширенного воспроизводства и связан с *нормой накопления*, которая является источником, определяющим темпы экономического роста. В экономической теории используется ряд показателей, определяющих *уровень накопления*. Одним из них является *норма чистого накопления*. Он определяется как отношение фонда накопления к национальному доходу:

$$N_{\text{чи}} = \frac{\Phi_{\text{н}}}{\text{НД}} * 100\%$$

Используется также термин *«чистые капиталовложения»*. Это та часть накопления или денежных средств, которая идет на строительство или покупку основного капитала. Источником чистых капиталовложений выступают помимо прибыли, сверхприбыли также сбережения населения, аккумулируемые через банки и ценные бумаги. Масштабы накопления в современных условиях связаны с ростом перераспределения НД через государственный бюджет.

Чистые капиталовложения ( $Ч_{\text{к}}$ ) вместе с фондом возмещения ( $\Phi_{\text{в}}$ ) (амортизационный фонд) составляют *валовые накопления капитала*:

$$\text{ВНК} = Ч_{\text{к}} + \Phi_{\text{в}}$$

Для характеристики темпов экономического роста используется еще один показатель – **норма производственного накопления**. Он определяется как отношение валовых производственных капиталовложений к валовому внутреннему продукту в процентном выражении:

$$H_{nn} = \frac{ВПК}{ВВП} * 100\%$$

Для обеспечения **темпов экономического роста** и его поддержания государство проводит определенную **экономическую политику**, которая состоит в **активном воздействии на совокупный спрос**.

Темпы экономического роста (М) рассчитываются по формуле:

$$M = \frac{(ВВП_n - ВВП_{n-1})}{ВВП_{n-1}} * 100\%,$$

где n-1 – год, взятый за базовый.

Обязательным условием правильности расчета является неизменность цен, в которых рассчитывается базовый ВВП<sub>n-1</sub> и прирост ВВП на конец года.

Экономический рост в настоящее время вызывает противоречивые толкования. У него есть как **сторонники**, так и противники. Первые считают, что экономический рост:

- способствует удовлетворению возрастающих потребностей населения;
- позволяет осуществлять различные программы: социальные, политические и экономические;
- дает возможность перераспределять доходы от богатых к бедным;
- создает условия для того, чтобы направлять больше ресурсов для охраны окружающей среды и т.д.

**Противники** же экономического роста, в свою очередь, полагают, что он объективно усиливает загрязнение окружающей среды, а проблему бедности можно решить путем перераспределения доходов.

В современных условиях на передний план выходит проблема **качества экономического роста**. Ясно, что в национальном производстве должны доминировать отрасли, нацеленные на удовлетворение потребностей человека. Новое качество экономики предполагает также направленность на ресурсосбережение, что одновременно является и условием существования национальной экономики, и условием сохранения конкурентоспособности продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

**Главной чертой экономики нового типа является ее социальная ориентация, ориентация на человека**. Это означает преимущественное развитие производства предметов потребления и услуг

для населения, улучшения условий труда и воспроизводства работников. Коренным образом должно измениться и отношение человека к природе. Экономика должна развиваться в гармонии с природой.

Итак, *экономический рост в современных условиях предполагает такое совершенствование производства, при котором повышается уровень и качество жизни населения.*

#### **9.4. Национальное богатство, его состав, структура и факторы**

Важнейшим показателем макроэкономики является **национальное богатство (НБ)**, или совокупность благ, созданных и накопленных обществом за все время его производственной и интеллектуальной деятельности.

**Национальное богатство (НБ) в широком смысле слова** представляет собой все то, чем располагает население страны на определенный период времени. Это значит, что к НБ относят, помимо материальных благ, природные ресурсы, результаты интеллектуального труда, произведения культуры и искусства и т.д.

НБ является важнейшим показателем макроэкономики, эффективности ее функционирования, предпосылкой повышения благосостояния народа.

Какова же **структура национального богатства**? Структуру НБ образуют такие элементы, как:

- производительный капитал, например, оборудование, материалы;
- фонды нематериального производства, например, школ, музеев;
- товарные запасы народного хозяйства, например, запасы готовой продукции на складах предприятий и других организаций;
- имущество населения, например, жилые дома, автотранспорт, мебель;
- природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства, например, сельскохозяйственные угодья, леса, воды.

В современных условиях быстро растет доля **информатизации национального богатства**. Мировой объем производства информационных технологий, составивший в 1986 г. 390 млрд долл., теперь оценивается, примерно, в 1,5 трлн долл., или более 15% национального богатства развитых стран.

Все большее распространение получает признание национальным богатством **интеллектуального и духовного потенциала населения**. Именно он в настоящее время определяет характер изменений социально-экономических отношений.

В состав НБ включается и **человеческий капитал**. Под ним, как правило, подразумевают **здоровье, знания, навыки и опыт индивида**, которые он использует в производстве с целью получения более вы-

сокого дохода.

Таблица 9.1

### Структура национального богатства

<b>МАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Воспроизводимые</i>	Основные фонды
		Оборотные средства
		Ценности
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Невоспроизводимые</i>	Земля
		Природные ресурсы
		Лицензии
<b>МАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Финансовые</i>	Валюта
		Ценные бумаги
		Патенты
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ</b>	<i>Интеллектуальные</i>	Авторские права
		Лицензии

На современном этапе развития, по оценкам экспертов, национальное богатство Беларуси в 2010 г. оценивается в \$1,6 трлн, что составляет \$170 тысяч на одного жителя нашей страны. При этом основные активы – земля и природные ресурсы – находятся в руках государства.

На первом месте по вкладу в национальное богатство страны находятся природные ресурсы: калийные удобрения (\$600 млрд) и другие – примерно на такую же сумму. На втором – основные средства (\$163 млрд), на третьем – жилая недвижимость (\$115 млрд), на четвертом – земельные ресурсы (около \$90 млрд).

**Рост национального богатства** определяет целый ряд факторов.

**Первым фактором** является **устойчивое увеличение национального объема производства продукции**. Почему этот фактор важен? Дело в том, что производство предшествует другим экономическим процессам. В самом деле, если продукция не произведена, то нечего будет распределять, обменивать и потреблять.

**Второй фактор** – **рациональное вовлечение в хозяйственный оборот природных ресурсов**.

**Третьим важным фактором** увеличения национального богатства является **использование достижений науки и техники**. Научно-технические исследования, разработки и инновации (нововведения) охватили в развитых странах всю экономику. **Инновации** представляют собой вовлечение в производство новых товаров, внедрение прогрессивных технологий, применение новых форм организации производства, предпринимательства, маркетинга.

## **ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ**

**Цель темы:** раскрыть суть макроэкономической нестабильности, дать понятие экономического цикла и его структуры, выявить природу безработицы и инфляции как основных форм проявления нестабильности экономического развития, уделить особое внимание проблемам антициклического и антиинфляционного регулирования экономики.

### **План изучения темы:**

- 10.1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
- 10.2. Безработица, ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения.
- 10.3. Инфляция, причины ее возникновения и виды. Социально-экономические последствия инфляции.
- 10.4. Антициклическая и антиинфляционная политика государства.

### **10.1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы**

Развитие национальной экономики не является равномерным. Оно подвержено **макроэкономической нестабильности**, которая зависит от конкретной социально-экономической обстановки в стране и в мировом сообществе. Макроэкономическая нестабильность проявляется в сокращении объема производства и снижении его эффективности, в скачках цен, в уменьшении трудовых доходов и сбережений, в торможении научно-технического прогресса. Повторяющиеся макроэкономические изменения, выражающиеся в движении от одного состояния экономики к другому в течение определенного времени, получили название **цикличности**. Графически макроэкономическую динамику можно изобразить волнообразной линией, где каждая волна соответствует полному циклу экономического развития.

**Экономический (деловой) цикл** – это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяют следующие **фазы цикла: спад (кризис), депрессия, оживление и подъем** (рис. 10.1.1).

**Спад (кризис)** характеризуется резким **сокращением деловой активности и ухудшением всех параметров экономического развития**. В результате возникает избыток товаров по сравнению со спросом на них со стороны потребителей, что ведет к снижению цен.



Вследствие данного обстоятельства многие предприниматели оказываются неплатежеспособными, происходят массовые банкротства.

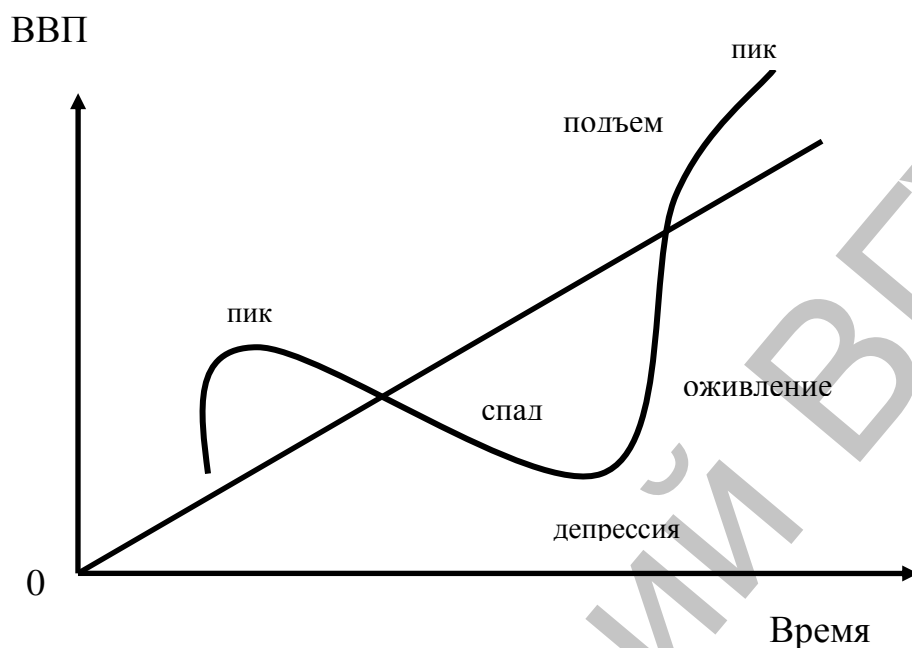


Рис. 10.1.1. Фазы экономического цикла.

Кризис усиливается **расстройством финансового сектора экономики**: предприятия испытывают острую нехватку денег для платежей и погашения кредитных обязательств перед банками, увеличивается их кредиторская задолженность. В итоге возрастает банковский ссудный процент. Кризисная ситуация всегда свидетельствует о завершении периода благополучного экономического развития и обострении всех экономических противоречий. **Кризисы отделяют один цикл экономического развития от другого.**

Выделяют следующие **типы кризисов**. **Структурный кризис** охватывает, как правило, несколько экономических циклов и вызывается необходимостью перестройки структуры производства на новой технико-технологической основе. **Циклический кризис** представляет собой периодически повторяющиеся спады национального производства, затрагивающие все отрасли и сферы национальной экономики. **Частичный кризис** затрагивает отдельную сферу или отрасль экономики и может произойти на фоне одной из структурных составляющих экономического цикла (на фазе спада или на фазе подъема). **Отраслевой кризис** касается конкретной отрасли национальной экономики. **Промежуточный кризис** имеет локальный характер и возникает тогда, когда устойчивый рост национального производства из-за экономических просчетов или влияния внешних обстоятельств вне-

запно временно тормозится, и темпы развития заметно снижаются. **Мировой кризис** проявляет себя как экономический кризис, затрагивающий развитие большинства крупнейших стран мира, выступая как кризис мирового хозяйства.

За кризисом следует **депрессия**, для которой характерно то, что через определенное время товарные запасы рассасываются по пониженным ценам, приостанавливается их дальнейшее снижение. Какое-то время **экономика пребывает в состоянии застоя**. Чтобы выйти из него предприятия стараются обновить основной капитал, что является стимулом для отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей национальной экономики.

**Оживление** – третья фаза делового цикла. В это время **уровни производства и занятости начинают повышаться, растут денежные доходы и спрос населения**. Показатели экономического развития выходят на докризисный уровень, после чего начинается четвертая фаза цикла – подъем.

**Подъем** характеризуется дальнейшим **возрастанием объема производства и занятости, ростом инвестиционной активности предприятий**. Увеличиваются доходы населения, вследствие чего нарастают потребительские расходы. Одновременно повышаются цены и рентабельность производства, до минимума сокращается безработица. Такое состояние экономики продолжается вплоть до достижения ею наивысших показателей развития, то есть вплоть до **пика**, где **объем производства обычно значительно превышает уровень, свойственный началу цикла**. Затем фазы цикла повторяются вновь и вновь.

В настоящее время выделяют **три вида экономических циклов** в зависимости от причин возникновения и сроков длительности:

1. **Краткосрочные циклы** продолжительностью 3–4 года, получившие название **циклов Китчина**. Циклы Китчина объясняются временным лагом между выделением инвестиций и вводом в действие новых средств труда, в результате чего увеличивается производство товаров, компенсирующее рост спроса на них, и нарушенное равновесие восстанавливается.

2. **Среднесрочные циклы** продолжительностью 10–20 лет. В качестве причин этих циклов выступают износ и периодичность обновления основного капитала, нарушение механизма функционирования кредитной сферы (**циклы Жюглара**), а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (так называемые **строительные циклы Кузнеца**).

3. **Долгосрочные циклы** (большие экономические **циклы Кондратьева**) продолжительностью 48–55 лет. Их причинами являются цикличность развития научно-технического прогресса и динамика использования инноваций.

*Экономические циклы выполняют две основные функции. Первая, разрушительная, связана с ломкой, разрушительным устранением сложившихся ненормальных пропорций производства, а вторая, оздоровительная, – с обновлением основного капитала и выходом вследствие этого на новые, более высокие рубежи производства.*

Что же касается *современных экономических циклов*, то им свойственны *особенности*, которые сводятся к следующему:

- благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными: их продолжительность сократилась с 10–12 лет в конце XIX – первой половине XX в. до 5–7 лет в настоящее время;
- раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время. Сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно;
- благодаря антициклическому государственному регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, менее четкими, и фазы цикла плавно переходят одна в другую;
- с начала 70-х годов XX в. экономическому циклу присуща *стагфляция* (одновременный рост инфляции и безработицы) на фоне *стагнации* (застойных явлений в производстве).

### **10.2. Безработица, ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения**

Циклические колебания в экономике время от времени приводят к снижению спроса на рабочую силу и появлению безработицы. Возникновение безработицы и появление ее различных видов обусловлено многими причинами. Так, поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям, регионам, в связи с возрастом, переменной профессии. Безработица, возникающая вследствие этого, называется *фрикционной*. Технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. В результате возникает *структурная безработица*. Смена фаз экономического цикла приводит к *циклической безработице*. Если работники теряют надежду найти работу или не ищут ее, такая безработица называется *застойной*. В случае, когда число работников превышает объективно необходимое и работники заняты частично (неполный рабочий день или неполную рабочую неделю), безработица называется *скрытой*. Кроме этого, выделяют:

- *сезонную безработицу*, обусловленную изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях экономики в разные периоды времени (например, в сельском хозяйстве, строительстве);

- **региональную безработицу**, которая характерна для отдельных регионов;
- **добровольную безработицу**, когда люди не хотят работать, несмотря на наличие свободных рабочих мест;
- **вынужденную безработицу**, возникающую при избыточном предложении рабочей силы, когда невозможно устроиться на работу даже за низкую заработную плату.

Фрикционная и структурная безработица составляют **естественную безработицу**. Занятость населения при наличии в стране такой безработицы считается полной. Кроме этого, занятость считается полной при отсутствии циклической безработицы.

**Количественную характеристику безработицы** в любой стране отражает показатель уровня безработицы. **Уровень безработицы** рассчитывается как **отношение общего числа безработных к численности экономически активного населения** (численности всех занятых в экономике и безработных) в процентах:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность экономически активного населения}} * 100\%$$

Уровень безработицы при полной занятости называется **естественным уровнем безработицы**. В различных странах он неодинаков и варьируется в пределах 4–6% от общей численности занятых в общественном производстве.

**Безработица имеет серьезные социально-экономические последствия**, проявляющиеся в следующем:

1. Происходит отставание объема ВВП по сравнению с тем объемом, который общество могло бы иметь при своих потенциальных возможностях. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется **законом Оукена**, который гласит: каждый 1% прироста безработицы сверх ее естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%:

$$\Delta \text{ВВП} = \alpha * (u - \bar{u}) * \text{ВВП},$$

где  $\Delta \text{ВВП}$  – изменение объема ВВП;

$\bar{u}$  – естественный уровень безработицы;

$u$  – фактический уровень безработицы;

$\alpha$  – коэффициент Оукена, равный 2,5.

2. При длительной безработице работник теряет квалификацию, а получение другой и адаптация к новым условиям не всегда возможно и удачно.

3. Безработица ведет к прямому падению ранее достигнутого

уровня жизни.

4. Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму.

5. Высокий уровень безработицы может привести к общественным и политическим беспорядкам.

В то же время безработица оказывает и некоторое *положительное воздействие на экономику и общество*. Так, фрикционная безработица способствует рациональной занятости вследствие нахождения работниками более адекватных их потребностям рабочих мест. Структурная безработица вызывает повышение квалификационно-образовательного уровня трудящихся, оптимизирует профессиональную структуру рабочей силы.

Таким образом, *проблема безработицы* имеет огромное социально-экономическое и политическое значение и составляет *особую заботу государства*. Среди методов и мер, с помощью которых государство воздействует на занятость и безработицу, можно выделить активные и пассивные.

*Активные меры государственной политики занятости* направлены на приведение в соответствие спроса на труд и его предложения, что предполагает следующее:

- установление льготного налогообложения работодателей и открытие новых рабочих мест;
- предоставление дотаций предприятиям и фирмам при обеспечении занятости отдельных групп населения (например, молодежи, людей с ограниченными физическими возможностями);
- государственное инвестирование наиболее перспективных или трудоемких отраслей экономики и др.

*Пассивная политика занятости* реализуется в двух формах. Во-первых, это социальное страхование в случае потери работы, предусматривающее выплату пособий по безработице с учетом прежнего заработка и существующего минимума заработной платы, а во-вторых, – материальная помощь длительно безработным безотносительно их прежнего заработка.

Активная политика занятости обладает большим позитивным потенциалом, чем пассивная, но требует для своей реализации значительных средств. Вследствие этого страны, чья экономика находится в кризисном положении, и поэтому не располагающие достаточными средствами, в основном довольствуются мерами пассивной политики.

### **10.3. Инфляция, причины ее возникновения и виды.**

#### **Социально-экономические последствия инфляции**

Помимо безработицы, наиболее важным проявлением макроэконо-

мической нестабильности является инфляция. **Инфляция** (от лат. inflatio – вздутие) – это макроэкономическая ситуация, для которой характерно **присутствие в обращении избыточной денежной массы, не соответствующей по величине товарной**. В реальной жизни инфляция **проявляется в повышении общего уровня цен**. При постоянном росте цен наблюдается **снижение покупательной способности денег**. Под покупательной способностью, или ценностью, денег понимают количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно приобрести товаров и услуг меньше, чем раньше, поэтому ценность денег падает. Следовательно, **инфляцию** можно определить как **процесс обесценивания денег** или, образно говоря, ситуацию, при которой слишком большое количество денег «охотится» за меньшим количеством товаров и услуг.

**Причины инфляции** многообразны, среди них выделяют внешние и внутренние.

**К внешним причинам инфляции** относятся:

- отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов, а также рост внешнего государственного долга;
- падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран;
- интернационализация хозяйственных связей. Наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику цен на внутреннем рынке. Среди **основных внутренних причин инфляции** можно выделить следующие:
- **дефицит государственного бюджета;**
- **рост государственных расходов**, не приводящих к росту производства;
- **расходы на социальные цели**, не адекватные возможностям национальной экономики;
- **кредитная экспансия** (банковские кредитования сверх потребностей экономики), вызывающая эмиссию безналичных денег;
- **чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли** экономики страны (например, в сельское хозяйство), не дающие должного экономического эффекта;
- **структурные нарушения в экономике** (между спросом и предложением, накоплением и потреблением, доходами и расходами государства).

Инфляция проявляется в **различных видах и формах**. **Основными формами** ее проявления выступают открытая и скрытая (подавленная) инфляция.

**Скрытая (подавленная) инфляция** присуща командно-административной экономике, когда имеет место жесткий государствен-

ный контроль над ценами, не позволяющий ей открыто проявляться в их росте.

**Открытая инфляция** свойственна рыночной экономике и проявляется в свободном росте цен на товары и услуги. В данном случае цены регулируются спросом и предложением и их возрастание очевидно для покупателя.

В зависимости от причин, вызывающих общий рост цен, выделяют следующие **типы открытой инфляции**: инфляция спроса и инфляция предложения.

**Инфляция спроса** проявляется в превышении спроса над предложением при полной загрузке мощностей, а значит, и в невозможности отреагировать на это ростом выпуска продукции. Среди ее причин – увеличение государственных заказов, повышение заработной платы и покупательской способности населения (в результате возникает избыточный совокупный спрос, а в обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами). **Инфляция предложения, или издержек**, возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Ее причины кроются в удорожании сырья и действиях профсоюзов по повышению заработной платы.

Различают следующие **виды инфляции**:

- по темпам роста цен – **умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию**. Для умеренной инфляции характерны темпы роста цен, не превышающие 10% в год. Галопирующая инфляция отличается скачкообразным ростом цен от 10 до 200% в год. Гиперинфляции присущ астрономический рост количества денег в обращении и товарных цен. Расхождение цен и доходов населения в ее условиях становится катастрофическим. Для данного вида инфляции характерен темп роста цен более 50% в месяц или более 1000% в год;
- по ожидаемости и предсказуемости – **ожидаемую инфляцию**, прогнозируемую правительством и населением на какой-либо период, и **неожидаемую**, в процессе которой происходит внезапный скачок цен, и население, опасаясь обесценивания своих доходов, резко увеличивает затраты на приобретение товаров и услуг. Это искажает реальную картину спроса и ведет к разбалансированию национальной экономики. Внезапный скачок цен может спровоцировать дальнейшие инфляционные ожидания, которые будут подстегивать рост цен;
- по масштабу охвата – **локальную инфляцию**, возникающую в отдельных странах, и **мировую**, которая охватывает группы стран или даже целые регионы мира.

**Главным показателем инфляции выступает темп, или уровень, инфляции ( $\pi$ )**, который рассчитывается как процентное отно-

шение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года по следующей формуле:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} * 100\%,$$

где  $P_t$  – общий уровень цен текущего года;

$P_{t-1}$  – общий уровень цен предыдущего года.

Существует более упрощенный способ измерения темпов инфляции, который называется **«правило величины 70»**. В соответствии с ним для определения количества лет, за которое средний уровень цен удвоится, необходимо число 70 разделить на темп инфляции. Например, если темп инфляции равен 10%, можно сказать, что через 7 лет (70:10) инфляция увеличится вдвое.

**Социально-экономические последствия инфляции** неоднозначны. Так, **умеренная инфляция полезна** для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

В то же время проявления инфляции носят резко **негативный характер**. Это находит отражение в том, что предприятиям и фирмам из-за быстрого роста цен не хватает выручки за реализованную продукцию для расчетов со своими экономическими партнерами. Возникает так называемый **кризис взаимных платежей**, который приводит к работе предприятий и фирм «на склад», их затовариванию и банкротству. Рост цен на отечественные товары способствует сокращению их конкурентоспособности на внешнем рынке, в результате чего уменьшается экспорт и растет импорт, снижаются объемы национального производства, возникает безработица.

Кроме того, инфляция приводит к **снижению уровня жизни населения** страны, так как рост цен превышает рост реальной заработной платы. Обесцениваются сбережения населения, накопление денежных средств утрачивает всякий смысл, что ведет к **снижению инвестирования национальной экономики**.

Часто меняющиеся цены дезориентируют как производителей (они не знают, какие цены устанавливать на свою продукцию), так и покупателей (они не могут сориентироваться, сколько необходимо заплатить). Деньги перестают выполнять свои функции, сворачивается производство, население беднеет. Таким образом, в условиях инфляции **нарушается стабильность экономических связей и социальных отношений в обществе**.

**Современные инфляционные процессы имеют некоторые особенности:**

- рост цен носит не локальный, а всеобщий, мировой характер;



- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической. Цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь даже в периоды экономического роста;
- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно;
- в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

#### **10.4. Антициклическая и антиинфляционная политика государства**

Проявления макроэкономической нестабильности вызывают необходимость проведения государством антициклической и антиинфляционной политики.

**Антициклическая политика** представляет собой совокупность мероприятий, направленных на достижение и поддержание экономической стабильности и включает следующие элементы:

- **стабилизацию совокупного спроса**, который должен расти со скоростью, соответствующей темпу роста объема национального производства;
- **стабилизацию совокупного предложения** путем сочетания налогово-бюджетной и монетарной (денежно-кредитной) политики.

**Антиинфляционная политика** – это макроэкономическая политика, направленная на стабилизацию общего уровня цен и смягчение проявлений инфляции. Она подразделяется на **адаптационную и радикальную**.

**Адаптационная политика** предполагает смягчение отрицательных последствий инфляции и построена на приспособлении всех участников национальной экономики к происходящим инфляционным процессам путем учета и компенсации потерь от снижения покупательной способности денег. **Основными мерами** данной политики выступают:

- **индексация**, представляющая собой установленный государством механизм повышения доходов населения, позволяющий частично или полностью возместить удорожание потребительских товаров и услуг, вызванное инфляцией;
- **соглашения с предпринимателями и профсоюзами** о темпах роста цен и заработной платы.

**Радикальная политика** направлена на ликвидацию причин, вызвавших инфляцию. Главными ее составляющими являются контроль и регулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Она проводится монетарными и немонетарными мерами.

Среди важнейших **монетарных мер** радикальной антиинфля-

ционной политики можно выделить:

- контролирование денежной эмиссии;
- недопущение эмиссионного финансирования дефицита государственного бюджета;
- пресечение обращения денежных суррогатов (фальшивых денег).

**Немонетарные антиинфляционные меры** могут быть направлены как против инфляции спроса, так и против инфляции издержек. К мерам борьбы с инфляцией спроса относятся:

- сокращение бюджетного дефицита, повышение налогов и снижение расходов государства;
- уменьшение государственного финансирования предприятий;
- повышение процентных ставок по банковским депозитам для привлечения вкладов населения с целью оттока денежной массы с рынка товаров и услуг;
- удорожание кредитов за счет увеличения учетной ставки процента.

**Меры**, направленные **против инфляции издержек**, включают:

- сдерживание роста факторных доходов (заработных плат, ренты, процента на капитал) и цен;
- стабилизацию валютного курса путем его фиксирования;
- снижение предельных ставок налогообложения.

## **ТЕМА 11. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD-AS)**

**Цель темы:** охарактеризовать совокупный спрос, совокупное предложение и факторы, их определяющие, ознакомить с механизмом общего макроэкономического равновесия, раскрыть суть его изменений.

### **План изучения темы:**

11.1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

11.2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

11.3. Макроэкономическое равновесие. Изменения в равновесии. «Эффект храповика».

### **11.1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса**

Национальный рынок можно рассматривать как широкомас-

штабную экономическую систему, базирующуюся на социально-экономических отношениях в сфере обмена, с помощью которых осуществляется реализация товаров и услуг, обращение капитала, купля рабочей силы в масштабе страны.

Основными экономическими субъектами национального рынка (участниками национальной экономики) являются домашние хозяйства (население страны), предприятия (фирмы) и государство. Государство занимается обеспечением страны общественными благами (оказывает услуги здравоохранения, образования, культуры, следит за национальной безопасностью и правопорядком), а также выплачивает государственным служащим заработную плату. Фирмы производят продукцию и услуги, выручают деньги от их реализации и предъявляют спрос на рабочую силу. Домашние хозяйства предлагают рабочую силу и денежные ресурсы, получают за них вознаграждение в виде заработной платы и банковского процента и предъявляют спрос на продукцию фирм.

Таким образом, национальный рынок функционирует в виде:

- рынка товаров и платных услуг (товарного рынка);
- рынка денег и ценных бумаг (финансового рынка);
- рынка труда.

На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.

**Совокупный спрос** (англ. *aggregate demand, AD*) – это **реальный объем национального производства, который участники национальной экономики готовы купить при данном уровне цен.**

Он имеет две формы: натурально-вещественную и стоимостную. Натурально-вещественная форма совокупного спроса отражает общественную потребность населения, фирм и государства в товарах и услугах.

Совокупный спрос в стоимостном выражении представляет сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике страны. Он отражает связь между объемом общественного производства, на который предъявляется спрос участниками национальной экономики (населением, предприятиями и государством), и общим уровнем цен на производимые в экономике товары и услуги. В связи с этим в структуре совокупного спроса можно выделить:

- потребление  $C$  – спрос населения на потребительские товары и услуги;
- инвестиции  $I_g$  – спрос на производственные ресурсы со стороны предприятий и фирм;
- государственные закупки  $G$  – спрос на товары и услуги со стороны

государства;

- чистый экспорт  $X_n$  – разность между спросом иностранцев на отечественные товары и спросом отечественных потребителей на иностранные товары.

Совокупный спрос ( $AD$ ) представляет собой сумму спросов участников национальной экономики, выражающихся в расходах на конечные товары и услуги, реализуемые на товарном рынке:

$$AD = C + I_g + G \pm X_n.$$

Зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства, на который предъявлен спрос, является обратной, или отрицательной. Чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, а также государство, предприятия (фирмы), и наоборот.

На величину совокупного спроса влияют ценовые и неценовые факторы. **Основным ценовым фактором совокупного спроса является изменение уровня цен.** Его влияние на совокупный спрос проявляется тремя эффектами:

1. **Эффект процентной ставки.** Он проявляется в том, что рост уровня цен заставляет и потребителей, и производителей брать деньги в долг, обращаясь в банки за кредитами. Это обстоятельство повышает процентную ставку, поэтому покупатели вынуждены отказываться от покупок, а предприниматели сокращают инвестиции. В результате совокупный спрос уменьшается.

2. **Эффект богатства.** При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и предприятий (фирм) теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос. При падении цен, наоборот, реальная стоимость сбережений растет, что ведет к увеличению совокупного спроса.

3. **Эффект импортных товаров.** При росте цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые их импортные аналоги – растет. В результате величина чистого экспорта приобретает отрицательное значение и совокупный спрос уменьшается.

Все эти эффекты, связанные с изменением уровня цен, графически проявляют себя движением вдоль кривой совокупного спроса: вверх – при повышении уровня цен и сокращении совокупного спроса, вниз – при снижении уровня цен и повышении совокупного спроса

(рис. 11.1.1).

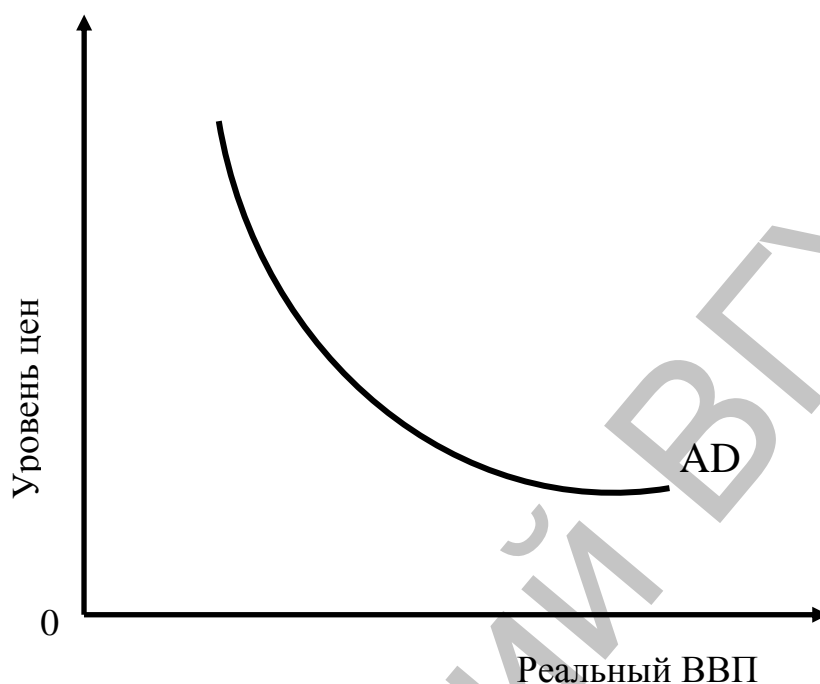


Рис 11.1.1. Кривая совокупного спроса.

*На совокупный спрос также влияют неценовые факторы, или детерминанты совокупного спроса, среди которых можно выделить:*

1. *Динамику потребительских расходов*, возникающую под влиянием колебаний численности населения, доходов потребителей, ожиданий потребителей и изменений в подоходных налогах. Положительное проявление перечисленных факторов приводит к возрастанию расходов населения на товары и услуги и способствует увеличению совокупного спроса. Негативное влияние этих факторов вызывает его уменьшение.

2. *Изменения в инвестиционных расходах предприятий и фирм*, происходящие под влиянием колебаний процентных ставок, предполагаемой прибыльности инвестиций или ожиданий перемен в налогообложении, их восприимчивости к инновациям, наличия у них избыточных производственных мощностей.

3. *Изменения в государственных расходах* вызываются, в основном, политическими решениями руководства страны. Если вследствие этих решений государственные расходы возрастают, то совокупный спрос увеличивается, и наоборот.

4. *Изменения в расходах на чистый экспорт* могут происходить под влиянием динамики цен на товары и услуги в различных странах, из-за колебания валютных курсов.

*Графически воздействие неценовых факторов на совокупный спрос проявляется смещением самой кривой совокупного спроса либо вправо, когда их влияние положительно и совокупный спрос*

увеличивается, либо влево, когда они действуют негативно и совокупный спрос уменьшается.

### **11.2. Понятие совокупного предложения.**

#### **Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения**

**Совокупное предложение** (англ. *aggregate supply, AS*) – это **общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.**

Существует **прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением**, которая заключается в том, что более высокий уровень цен стимулирует производство товаров и услуг в национальной экономике и ведет к увеличению их предложения, и наоборот, снижение уровня цен приводит к сокращению производства и совокупного предложения.

Эта зависимость графически изображается в виде кривой совокупного предложения (рис. 11.2.1).

Кривая совокупного предложения состоит **из трех отрезков**: горизонтального (кейнсианского), восходящего (промежуточного) и вертикального (классического). Необычная форма кривой совокупного предложения объясняется тем, что в масштабе всей экономики могут сложиться три различные ситуации:

- 1) состояние неполной занятости ресурсов (горизонтальный отрезок);
- 2) состояние, приближающееся к уровню полной занятости ресурсов (восходящий отрезок);
- 3) состояние полной занятости ресурсов (вертикальный отрезок).

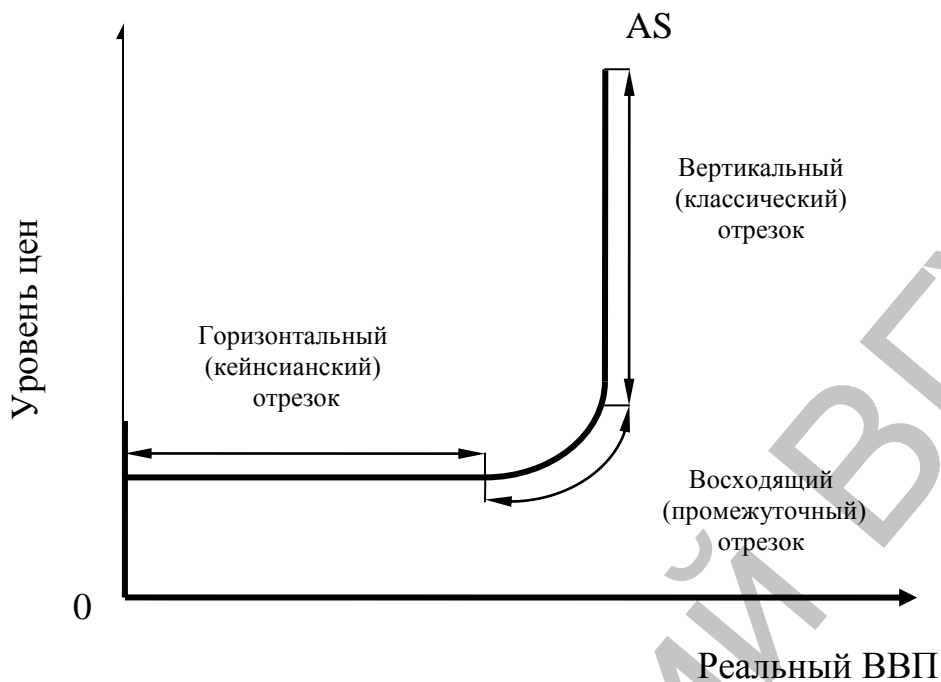


Рис. 11.2.1. Кривая совокупного предложения.

**Горизонтальный отрезок.** Он отражает кризисное состояние экономики. Она находится в депрессии, поэтому большое количество машин, оборудования, материалов и рабочей силы недоиспользуется. Вследствие этого реальный объем производства не достигает своего потенциального уровня: имеются резервы мощностей, запасы сырья, занятость ресурсов неполная. Так как данная ситуация впервые глубоко была проанализирована выдающимся английским экономистом Дж. М. Кейнсом, этот отрезок также называется *кейнсианским*. Здесь рост производства будет происходить за счет неиспользованных ресурсов, без увеличения издержек и повышения цен.

**Восходящий, или промежуточный отрезок** соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение объема производства национального продукта связано с ростом цен.

**Вертикальный отрезок** отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей и полной занятости. Экономика находится в такой точке своих производственных возможностей, когда за короткий срок достичь дальнейшего увеличения объема производства невозможно. В данном случае любое повышение совокупного спроса не приведет к росту производства, так как экономика уже работает на полную мощность, а вызовет лишь повышение общего уровня цен, способствуя возникновению инфляционного процесса. Этот отрезок кривой совокупного предложения получил также название *классического*, так как представители классического направления экономической теории считали естественным состояние экономики, когда мобилизованы все ресурсы.

Кроме уровня цен, на совокупное предложение влияют *нецено-*

**вые факторы (детерминанты)**, которые сдвигают кривую совокупного предложения вправо при положительном влиянии и влево, если их влияние негативно.

К **основным неценовым факторам** совокупного предложения относятся:

- **цены на производственные ресурсы.** Их повышение увеличивает издержки производства, поэтому понижает совокупное предложение и его кривая смещается влево. Снижение цен вызывает обратную ситуацию;
- **изменение производительности труда.** Рост производительности труда увеличивает объем производства и, тем самым, совокупное предложение. Кривая  $AS$  сместится вправо. При снижении производительности объем производства сокращается, совокупное предложение уменьшается и его кривая перемещается влево;
- **влияние налогообложения:** если налоги вырастут, то издержки увеличатся, совокупное предложение сократится, его кривая сместится влево. Снижение налогов вызывает обратную ситуацию и кривая совокупного предложения смещается вправо.

### 11.3. Макроэкономическое равновесие.

#### Изменения в равновесии. «Эффект храповика»

**Макроэкономическое равновесие** – это состояние национальной экономики, при котором возникает равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 11.3.1).

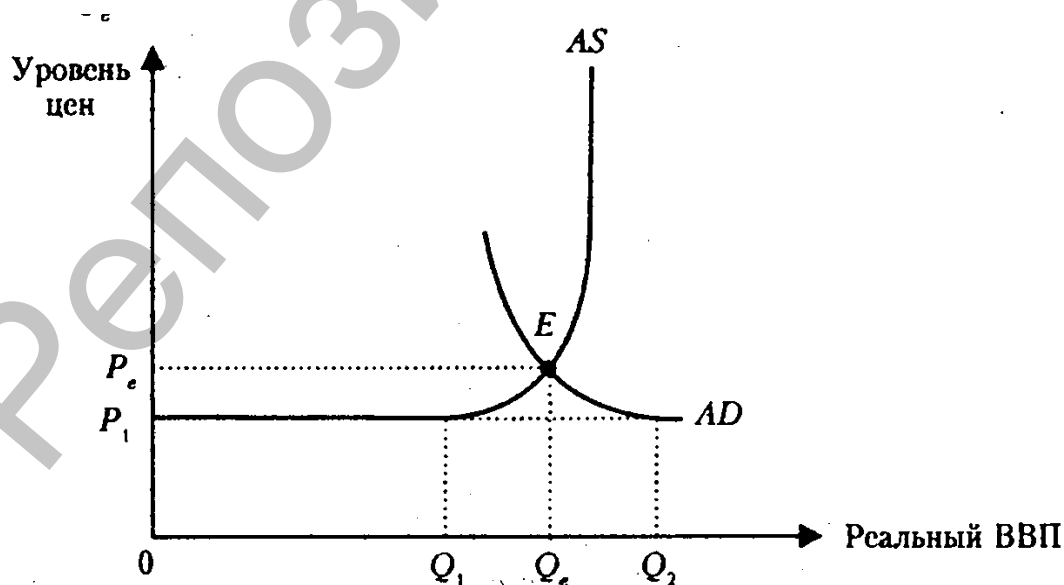


Рис. 11.3.1. Макроэкономическое равновесие.

Предположим, что уровень цен равен  $P_1$ . При таком уровне



предложение составит  $Q_1$ , а спрос –  $Q_2$ . Поскольку спрос превышает предложение, между покупателями начнется конкуренция, и она поднимет цену до уровня  $P_e$ . Повышение цен будет стимулировать производство национального продукта, и его предложение повысится до уровня  $Q_e$ . В свою очередь, потребители снизят спрос до величины  $Q_e$ . Наступит **макрэкономическое равновесие**, которому соответствует точка  $E$ . Пересечение совокупного спроса и совокупного предложения в данной точке определяет равновесный уровень цен в национальной экономике ( $P_e$ ) и равновесный объем национального производства ( $Q_e$ ).

Возможны **три варианта макроэкономического равновесия**: на горизонтальном отрезке совокупного предложения, на его промежуточном отрезке и на вертикальном отрезке. Причем оно может устанавливаться как при росте совокупного спроса, так и при его снижении, поскольку **в современных условиях в модели AD–AS наиболее динамичным компонентом признается совокупный спрос**.

**Если совокупный спрос увеличится**, то на горизонтальном отрезке это приведет к росту занятости и объема национального производства без увеличения цен, так как для данного отрезка характерно наличие высокого уровня безработицы и значительных неиспользуемых производственных мощностей. На промежуточном отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и повышению цен, вследствие возрастания занятости и использования ранее незагруженных мощностей предприятий. Рост совокупного спроса на вертикальном отрезке окажет влияние только на уровень цен, повысив их. Увеличения объема производства при этом не произойдет, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

**В случае снижения совокупного спроса** на горизонтальном отрезке объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется неизменным. На промежуточном отрезке сокращение совокупного спроса вызовет и уменьшение объема производства, и падение уровня цен. Однако, если совокупный спрос упадет на вертикальном отрезке, объем национального производства останется неизменным, но адекватного снижения цен не произойдет: они если и снижаются, то незначительно. Это обусловлено тем, что **цены на товары** (в особенности, на ресурсы) достаточно мобильны и динамичны при движении вверх, но **очень консервативны и не имеют тенденции к движению вниз**.

Подобная закономерность в изменении цен получила название **«эффект храповика»** (храповик – механизм, который позволяет крутить колесо вперед, но не назад). Цены в данном случае не имеют тенденции к снижению, поскольку не снижаются издержки производства. Это происходит, в основном, за счет негибкости заработной пла-

ты, составляющей в них значительную часть. Жесткость заработной платы обусловлена следующими причинами:

- действием контрактной системы: контракт подписывается на срок от одного года до трех лет, и в течение этого периода оговоренная заработная плата изменяться не может;
- действиями профсоюзов, которые подписывают коллективные договоры с предпринимателями, оговаривая при этом определенную величину заработной платы, ниже которой они не имеют права оплачивать труд своих работников;
- действиями государства, устанавливающего минимум заработной платы. В результате предприниматели не имеют права нанимать работников по ставке ниже минимальной.

Кроме того, негибкость цен объясняется тем, что монопольное положение ряда предприятий и фирм (особенно, производителей топлива и сырья) позволяет им противостоять их снижению.

## **ТЕМА 12. МОДЕЛЬ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ**

**Цель темы:** изучить механизм макроэкономического равновесия и основные его условия в кейнсианской экономической модели, раскрыть сущность совокупного потребления, совокупных сбережений и инвестиций как важнейших составляющих совокупного спроса и основных инструментов достижения макроэкономического равновесия по Кейнсу, дать представление о роли государства в установлении и поддержании макроэкономического равновесия в модели «доходы–расходы».

### **План изучения темы:**

- 12.1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
- 12.2. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.
- 12.3. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.
- 12.4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели.

### **12.1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели**

После самого глубокого экономического кризиса 1929–1933 гг., получившего название Великой депрессии, многие ученые посвящали свои исследования определению возможных путей выхода из него и предлагали рекомендации по недопущению в дальнейшем подобных экономических катастроф. Но самый существенный вклад в решение

данной проблемы внес выдающийся английский экономист *Д.М. Кейнс* (1893–1946 гг.). В своей книге «*Общая теория занятости, процента и денег*» (1936 г.) он обобщил свои научные изыскания, посвященные современным ему деструктивным явлениям, выявив их причины. Это послужило основой предложенного им **механизма макроэкономического регулирования**, способного решить возникшие проблемы и адекватно реагировать на происходящие процессы. Таковым, по мнению *Кейнса*, является механизм, сориентированный на **государственное регулирование экономики**. Кейнсианский подход к анализу экономических процессов был настолько нов, настолько по-иному, в сравнении с традиционными экономическими воззрениями, объяснял их причины и суть, что получил название «**кейнсианской революции**».

Поскольку выход из кризиса предполагает развитие производства, проблемы его стимулирования явились основным направлением кейнсианской макроэкономической модели. По мнению *Кейнса*, главным фактором, стимулирующим производство, выступает **совокупный спрос**, доведенный до уровня так называемого «**эффективного спроса**». Под ним он подразумевал **спрос, который позволяет реализовать все предложенные на товарном рынке экономические блага**. Таким образом, достижение «эффективного спроса» способствует установлению макроэкономического равновесия.

Определяющими, направленными на рост производства, аспектами совокупного спроса *Кейнс* считал личное и производительное потребление. **Личное потребление** как расходы населения на покупку товаров и услуг для удовлетворения потребностей зависит от уровня занятости, так как занятость дает возможность получения дохода, необходимого для осуществления расходов и сбережений. **Сбережения**, в свою очередь, служат **основой производительного потребления**, или **инвестиций** в производство. Помимо этого, *Кейнс* исходил из того, что совокупный спрос зависит не только от расходов населения на предметы потребления и расходов предпринимателей на инвестиционные товары (производственные ресурсы), но и от **расходов государства на экономические и социальные цели**.

Последнему аспекту совокупного спроса он придавал особое значение, так как в процессе своих научных изысканий пришел к выводу о том, что в условиях современного широкомасштабного производства потребительские расходы населения и инвестиционные расходы предприятий и фирм не в состоянии обеспечить эффективный спрос. Поэтому в экономике, по мнению *Кейнса*, должен появиться **дополнительный макроэкономический агент, либо предъявляющий свой собственный спрос на товары и услуги, либо стимулирующий спрос населения и предпринимателей** и таким образом увеличивающий совокупный спрос. Так *Кейнс* обосновал **необходимость**

*участия государства* в экономических процессах.

Кроме того, выстраивая свою макроэкономическую модель, он не мог не учитывать *открытого характера рыночной экономики*. Вследствие этого им не исключалось значительное влияние на совокупный спрос и достижение последним уровня *эффективного чистого экспорта* как разницы между спросом на отечественные товары и услуги на внешнем рынке и спросом на товары и услуги иностранного производства на внутреннем рынке.

Таким образом, в кейнсианской модели *совокупный спрос, или совокупные расходы общества, состоит из четырех компонентов:*

- личного потребления;
- инвестиционного (производительного) потребления;
- государственных расходов;
- чистого экспорта.

В конечном итоге государственные расходы и расходы на чистый экспорт проявляют себя как стимулы потребительских и инвестиционных расходов, поэтому в общем смысле совокупный спрос в макроэкономической модели *Кейнса* предстает как сумма потребления и инвестиций.

## **12.2. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции.**

### ***Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений***

Совокупный спрос во многом зависит от суммарных расходов населения на покупку потребительских товаров и услуг, или *совокупного потребления*. Эти расходы представляют собой основную (около 2/3) часть совокупного спроса. Остальная часть приходится на инвестиции, государственные расходы и чистый экспорт. С точки зрения кейнсианской теории, чем выше величина потребления, тем больше объем национального производства и национального дохода.

Объем потребления зависит от объективных и субъективных факторов. *Основным объективным фактором, определяющим уровень потребления, является располагаемый доход*. Он представляет собой средства, остающиеся у населения после уплаты налогов государству и используемые им по личному усмотрению. Значительная его часть тратится на приобретение необходимых для удовлетворения потребностей товаров и услуг, образуя потребительские расходы.

Объем потребления находится в прямой зависимости от величины располагаемого дохода: чем выше доход, тем больше средств можно направить на потребление. Зависимость между объемом потребления и величиной располагаемого дохода называется *функцией потребления*. Ее можно изобразить графически (рис. 12.2.1).

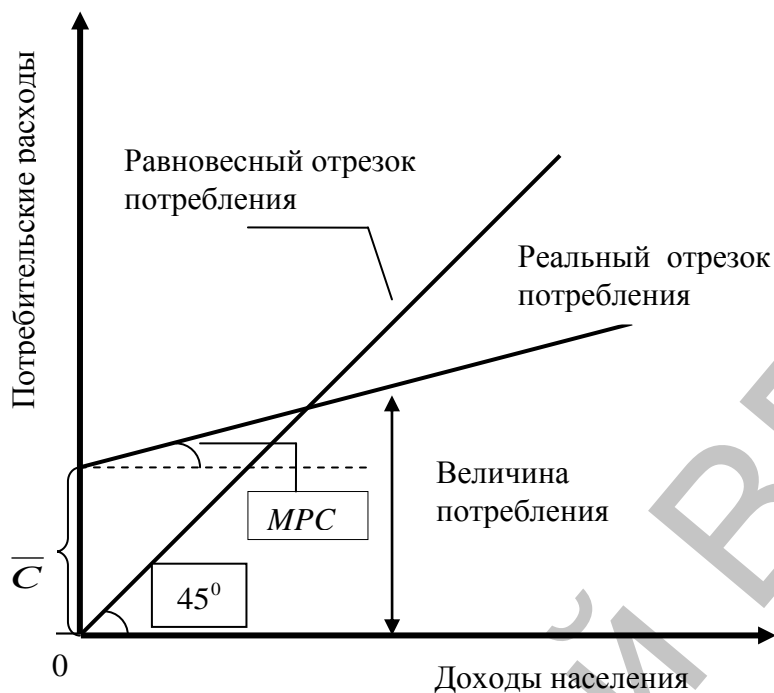


Рис. 12.2.1. **Функция потребления.**

На данном рисунке ситуация, когда весь располагаемый доход расходуется на потребление, показана в виде биссектрисы угла начала координат. Любая точка, находящаяся на ней, отражает факт равенства располагаемого дохода и расходов на потребление. Таким образом, биссектриса представляет собой равновесный отрезок потребления. Однако на практике зависимость между доходами населения и расходами на потребление может существенно отличаться от равновесной линии, которая в этом случае изменяет свою конфигурацию и превращается в реальный отрезок потребления, берущий начало от какого-то минимального уровня автономного потребления.

**Автономное потребление** ( $\bar{C}$ ) возникает, когда текущий доход равен нулю или недостаточен, но потребление осуществляется за счет ранее накопленных средств, распродажи имущества или «залезая в долги». Следовательно, часть потребления не зависит от величины располагаемого дохода. В этом случае расстояние оси доходов до реальной кривой потребления выражает действительную величину потребления.

**Основным субъективным фактором потребления выступает психологическая склонность к потреблению**, которая может быть средней и предельной. **Средняя склонность к потреблению** ( $APC$ ) определяется процентным отношением величины потребления ( $C$ ) к располагаемому доходу ( $Y_d$ ):

$$APC = \frac{C}{Y_d} * 100\%.$$

Средняя склонность к потреблению дает представление о том, какая часть располагаемого дохода была использована на потребление.

**Предельная склонность к потреблению (MPC)** выражается отношением изменения в потреблении ( $\Delta C$ ) к тому изменению в доходе, из-за которого оно произошло ( $\Delta Y_d$ ):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y_d}.$$

Предельная склонность к потреблению **показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение потребления.**

Графически предельная склонность к потреблению определяет наклон функции потребления: чем она больше, тем больше угол наклона отрезка потребления и тем она круче. Таким образом, в формализованном виде функцию потребления можно представить в следующем виде:

$$C = \bar{C} + MPC \cdot Y_d,$$

где  $\bar{C}$  – автономное потребление;

$MPC$  – предельная склонность к потреблению;

$Y_d$  – располагаемый доход.

Величина  $MPC$  всегда колеблется между 0 и 1. Если  $MPC = 0$ , то весь прирост дохода идет на потребление. В случае, когда  $MPC = 1$ , весь прирост дохода направляется в сбережения.

**Сбережения** – это та **часть располагаемого дохода**, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена **для удовлетворения будущих потребностей**. Следовательно, сбережения ( $S$ ) представляют собой разницу между располагаемым доходом ( $Y_d$ ) и потребительскими расходами ( $C$ ):

$$S = Y_d - C.$$

Как и совокупное потребление, **совокупные сбережения** зависят от объективных и субъективных факторов. **Основным объективным фактором выступает располагаемый доход**, представляющий собой сумму потребления и сбережений. Следовательно, чем он больше, тем больше возможности для сбережений. Данная зависимость выражается **функцией сбережений**, которая графически изображается следующим образом (рис. 12.2.2).

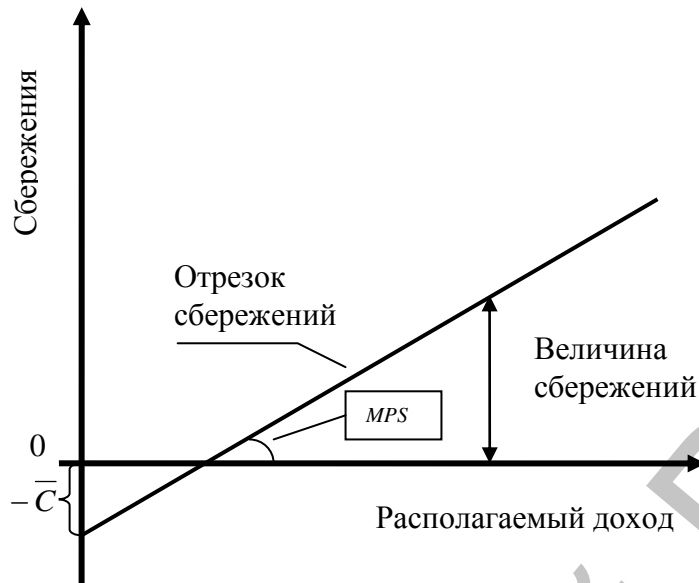


Рис. 12.2.2. **Функция сбережений.**

На рисунке видно, что кривая, отображающая функцию сбережений, располагается выше оси располагаемого дохода, когда сбережения есть, или ниже ее, если они отсутствуют.

**Основным субъективным фактором сбережений выступает склонность к сбережениям**, то есть желание сберегать.

Она бывает средняя и предельная. **Средняя склонность к сбережениям (APS)** выражается процентным отношением сберегаемой части располагаемого дохода ( $S$ ) ко всему располагаемому доходу ( $Y_d$ ):

$$APS = \frac{S}{Y_d} * 100\%.$$

Средняя склонность к сбережениям дает представление о том, какая часть располагаемого дохода была использована на сбережения.

В свою очередь, **предельная склонность к сбережениям (MPS)** определяется отношением любого изменения в сбережениях ( $\Delta S$ ) к тому изменению в располагаемом доходе ( $\Delta Y_d$ ), из-за которого оно произошло:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y_d}.$$

**Предельная склонность к сбережениям показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на увеличение сбережений.**

Графически предельная склонность к сбережениям представляет собой угол наклона кривой функции сбережений. Чем она больше, тем больше этот угол наклона (кривая более крутая). В связи с этим формализованный вид функции сбережений может быть представлен следующим образом:

$$S = -\bar{C} + MPS \cdot Y_d,$$

где  $\bar{C}$  – автономное потребление;

$MPS$  – предельная склонность к сбережениям;

$Y_d$  – располагаемый доход.

Отрицательная величина автономного потребления ( $-\bar{C}$ ) означает, что расходы на потребление превышают располагаемый доход, отсутствие собственных сбережений и жизнь в долг.

Если совокупный располагаемый доход распадается на совокупное потребление и совокупные сбережения, то сумма прироста совокупного потребления и совокупных сбережений всегда равна его приросту. Следовательно,  $MPC + MPS = 1$ . Отсюда  $MPC = 1 - MPS$ , а  $MPS = 1 - MPC$ .

Значение сбережений заключается в том, что если они есть, то можно потреблять, не влезая в долги. Такая ситуация получила название «*эффекта сбережений*». По мере увеличения располагаемого дохода предельная склонность к потреблению имеет тенденцию к снижению, а предельная склонность к сбережениям – к росту.

***Помимо располагаемого дохода, как на совокупное потребление, так и на совокупные сбережения, могут влиять следующие факторы:***

1. ***Богатство.*** Чем больше у населения накопленного богатства (недвижимости, имущества и ценных бумаг), тем больше величина потребления и меньше величина сбережений.

2. ***Ожидания.*** Если ожидается повышение цен, то потребление растёт, а сбережения падают, так как население стремится запастись товарами «впрок» из-за опасения их дальнейшего подорожания и возможного товарного дефицита.

3. ***Уровень цен.*** Возрастание уровня цен уменьшает потребление, а его снижение потребление увеличивает.

4. ***Налогообложение.*** Рост налогов вызывает падение располагаемого дохода и, следовательно, снижение и потребления, и сбережений.

### ***12.3. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы.***

#### ***Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций***

Инвестиции вслед за потреблением выступают вторым основным элементом совокупного спроса. ***Инвестиции*** – это вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли. Основу инвестиций составляют сбережения. В то же время инвестиции от сбережений отличаются следующим:



- сбережения осуществляются населением, а инвестиции – предприятиями и фирмами;
- сбережения способствуют сокращению совокупного спроса, а инвестиции – его росту;
- сбережения представляют собой своеобразные «утечки» потребления, так как они не принимают участия в кругообороте доходов и расходов, а инвестиции – своеобразные «инъекции», компенсирующие эти «утечки».

*Различают следующие виды инвестиций:*

- по форме собственности – *государственные и частные инвестиции*;
- по объектам вложения средств – *финансовые инвестиции* (вложения в ценные бумаги) и *реальные инвестиции* (вложения в создание или приобретение новых факторов производства: необходимого сырья, машин и оборудования, рабочей силы);
- по срокам осуществления – *краткосрочные инвестиции* (на срок от 1 года до 5 лет) и *долгосрочные инвестиции* (на срок свыше 5 лет);
- по динамике совокупного спроса – *индуцированные и автономные инвестиции*. Если причиной инвестиций является устойчивое увеличение спроса на национальный продукт, то они называются индуцированными. Под автономными инвестициями понимаются затраты, величина которых не зависит от изменения совокупного спроса, но оказывает прямое влияние на развитие экономики и уровень национального дохода. На величину автономных инвестиций влияют такие факторы, как динамика технического прогресса, изменения моды и вкусов потребителей, расширение внешних рынков;
- по составу – *чистые и реновационные инвестиции*. Чистые инвестиции предназначены для расширения производства, снижения его издержек, а *реновационные (амортизация)* – для замены выбывшего или изношенного оборудования. В совокупности чистые и реновационные инвестиции образуют *валовые инвестиции*:  $I_g = I_n + A$ . Отсюда чистые инвестиции составят:  $I_n = I_g - A$ . Величина чистых инвестиций имеет особое макроэкономическое значение. Так, если они составляют положительную величину, то экономика развивается. В случае их нулевого значения экономика пребывает в статическом состоянии. Когда чистые инвестиции отрицательны, это свидетельствует о том, что экономика находится в состоянии кризиса.

*К основным факторам, определяющим инвестиции*, относятся: ожидаемая норма прибыли и ставка банковского процента.

*Инвестиции* являются самой *непостоянной частью совокупных расходов*, и их изменение оказывает большое влияние на динамику общественного производства. Можно без преувеличения отметить, что благосостояние общества напрямую зависит от инвестиций. При-

чем сегодняшнее общественное благосостояние есть результат прошлых инвестиций, а сегодняшние инвестиции являются его основой в будущем. Это свойство инвестиций проявляет себя **двумя эффектами: мультипликационным и акселерационным.**

Для **мультипликационного эффекта** характерно то, что при каждых дополнительных инвестициях увеличение ВВП происходит в значительно большем размере, чем при первоначальных. Оценивается это макроэкономическое явление с помощью показателя, получившего название **мультипликатора инвестиций.**

**Мультипликатор инвестиций** (от лат. multiplico – умножаю) – это коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций, и определяется следующим образом:

$$\text{Мультипликатор (MP)} = \frac{\text{Приращенный ВВП}}{\text{Приращенные инвестиции}} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta \text{инвестиций}}.$$

В свою очередь, рост ВВП вызывает увеличение национального дохода, что расширяет возможности последующего увеличения инвестиций. Данное обстоятельство приводит к возникновению в экономике **акселерационного эффекта.** Чтобы оценить его проявление, применяется **акселератор инвестиций.**

**Акселератор инвестиций** (от лат. accelero – ускоритель) – это коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года. Он определяется по следующей формуле:

$$\text{Акселератор (A)} = \frac{\text{Прирост инвестиций данного года}}{\text{Прирост национального дохода прошлого года}}.$$

В то же время тенденция увеличения предельной склонности к сбережениям при росте располагаемого дохода находит свое отражение в устойчивом стремлении населения страны сберегать весомую его часть. В результате сбережения не трансформируются в инвестиции, что ведет к противоположному действию мультипликатора инвестиций: сокращение инвестиций вызывает снижение объема национального производства и темпов роста национального дохода. Следовательно, чем больше экономика сберегает, тем беднее она становится, так как в данном случае прирост сбережений не сопровождается приростом инвестиций. Такое явление получило название **«парадокса бережливости».** С макроэкономической точки зрения, бережливость – это экономическое зло, ведущее к падению объема национального производства и занятости, хотя в микроэкономическом аспекте рост бережливости приводит к увеличению богатства экономического субъекта.

#### **12.4. Равновесный объем национального производства**

### *в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели*

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели (а значит, и макроэкономическое равновесие) устанавливается вследствие равенства планируемых и фактических расходов. **Планируемые расходы** ( $E_p$ ) – это расходы, которые участники национальной экономики (домашние хозяйства, фирмы, государство и внешний мир) планируют инвестировать в товары и услуги. **Фактические расходы** ( $E_\phi$ ) представляют собой инвестиции, в действительности осуществляемые участниками национальной экономики. Они отличаются от планируемых тогда, когда макроэкономические агенты вынуждены делать незапланированные инвестиции в товарно-материальные запасы в случае неожиданных изменений в уровне продаж. Таким образом, фактические расходы равны сумме потребительских расходов и фактических инвестиций:  $E_\phi = C + I_\phi$ . В свою очередь, планируемые расходы равны сумме потребительских расходов и планируемых инвестиций:  $E_p = C + I_p$ .

Фактические расходы всегда равны совокупному выпуску продукции ( $Y$ ) и совпадают с планируемыми расходами только тогда, когда непредвиденные инвестиции в запасы равны нулю. Следовательно, **макроэкономическое равновесие наступает** не только **в случае равенства фактических и планируемых расходов** ( $E_\phi = E_p$ ), но **и при равенстве планируемых расходов и совокупного выпуска продукции** ( $E_p = Y$ ). Совокупный выпуск эквивалентен совокупному доходу, который расходуется на потребление ( $C$ ) и сбережения ( $S$ ):  $Y = C + S$ . Так как в состоянии равновесия  $Y = E_\phi = E_p$ , то  $C + S = C + I_p$ , или  $S = I_p$ . Следовательно, в условиях макроэкономического равновесия сбережения равны планируемым инвестициям. А поскольку сбережения являются «утечками» из потока расходов и доходов, а инвестиции представляют собой «инъекции» в поток доходов и расходов, то в состоянии макроэкономического равновесия в кейнсианской модели «инъекции» равны «утечкам».

Графически макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели можно представить следующим образом (рис. 12.4.1).

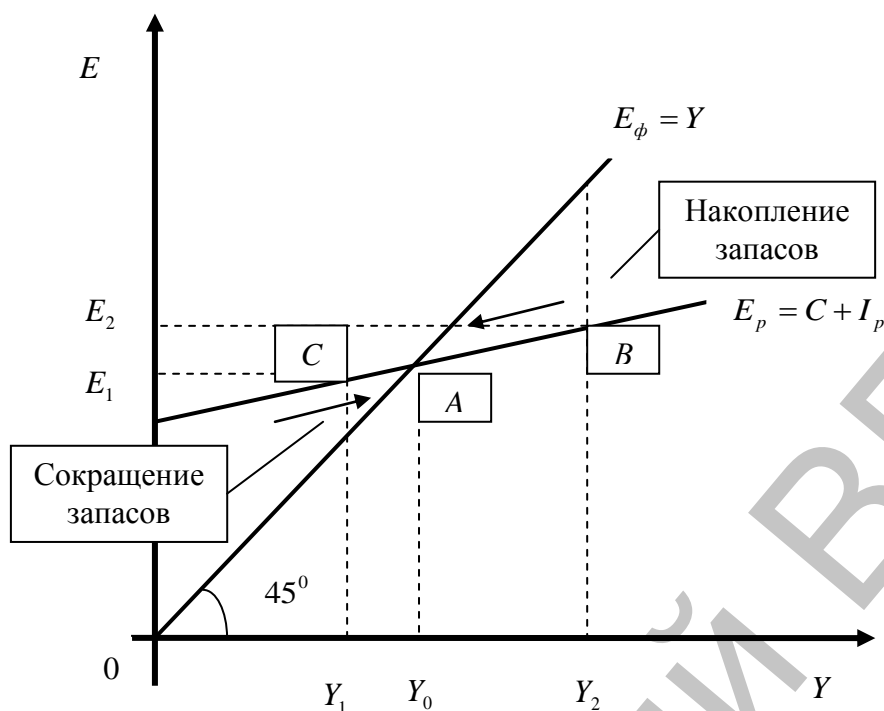


Рис. 12.4.1. Достижение равновесного объема производства в кейнсианской модели («крест Кейнса»).

Как показывает рисунок, отрезок фактических расходов представляет собой биссектрису, поскольку фактические расходы равны выпуску (совокупному доходу) и любая точка данного отрезка соответствует этому условию. Отрезок планируемых расходов представляет собой линию, исходящую не из начала координат, так как всегда существует автономное потребление, не зависящее от уровня дохода.

Обе линии пересекаются в точке  $A$ , образуя наклонный крест, из-за чего данный рисунок получил название «креста Кейнса». В этой точке достигается макроэкономическое равновесие, характеризуемое следующими признаками:

- планируемые расходы равны выпуску (совокупному доходу):  $E_p = Y$ ;
- фактические расходы равны планируемым расходам:  $E_\phi = E_p$ ;
- планируемые инвестиции равны сбережениям:  $I_p = S$ .

Нарушение макроэкономического равновесия имеет место либо когда фактический объем производства  $Y_2$  превышает равновесный  $Y_0$  (точка  $B$ ), либо когда фактический выпуск  $Y_1$  меньше равновесного  $Y_0$  (точка  $C$ ).

Если экономика находится в точке  $B$ , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем производится (совокупный спрос ниже совокупного предложения). Нереализованная продукция приобретает форму товарно-материальных запасов, которые возрастают. Рост запасов вынуждает фирмы сокращать производство и занятость работников, что в итоге приводит к снижению ВВП. Постепенно

фактический объем производства  $Y_2$  уменьшается до уровня равновесного  $Y_0$ , то есть доход и планируемые расходы выравниваются, и макроэкономическое равновесие восстанавливается, что на рисунке проявляется движением из точки  $B$  в точку  $A$ .

Если же экономика находится в точке  $C$ , где фактический выпуск  $Y_1$  ниже равновесного  $Y_0$ , это означает, что фирмы производят меньше продукции, чем покупатели готовы приобрести (совокупный спрос превышает совокупное предложение). В этой ситуации спрос удовлетворяется за счет распродажи фирмами запасов нереализованной в предыдущий период продукции. Кроме того, данное обстоятельство создает стимулы к увеличению выпуска и занятости. В результате ВВП постепенно возрастает от  $Y_1$  до  $Y_0$ , спрос удовлетворяется и экономика возвращается в состояние равновесия. Графически это находит выражение в движении из точки  $C$  в точку  $A$ . Таким образом, механизм, обеспечивающим восстановление макроэкономического равновесия в кейнсианской модели, является изменение (накопление или сокращение) товарно-материальных запасов.

Согласно кейнсианской теории макроэкономического равновесия, экономика может находиться в равновесном состоянии, но при этом равновесный объем национального производства далеко не всегда достигает своего потенциально возможного уровня при полной занятости: он может находиться ниже или выше этого уровня. Несоответствие между реальным и потенциальным уровнем выпуска способствует возникновению в экономике двух отрицательных для нее эффектов: рецессионного и инфляционного разрывов (рис. 12.4.2).

**Рецессионный разрыв** – это макроэкономическая ситуация, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов для обеспечения потенциального уровня совокупного выпуска, соответствующего полной занятости. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику, что проявляется в спаде производства и безработице. На рисунке этой ситуации соответствует потенциальный уровень выпуска, превышающий реальный равновесный уровень ( $Y_1 > Y^*$ ), а рецессионному разрыву соответствует величина отрезка  $b$ .

Противоположная ситуация, при которой реальный равновесный выпуск превышает выпуск при полной занятости ( $Y_2 > Y^*$ ), носит название **инфляционного разрыва**. В этом случае в экономике наблюдается избыточность совокупного спроса. Графически инфляционный разрыв соответствует величине отрезка  $a$ . Данное обстоятельство вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что фирмы не могут расширять производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты.

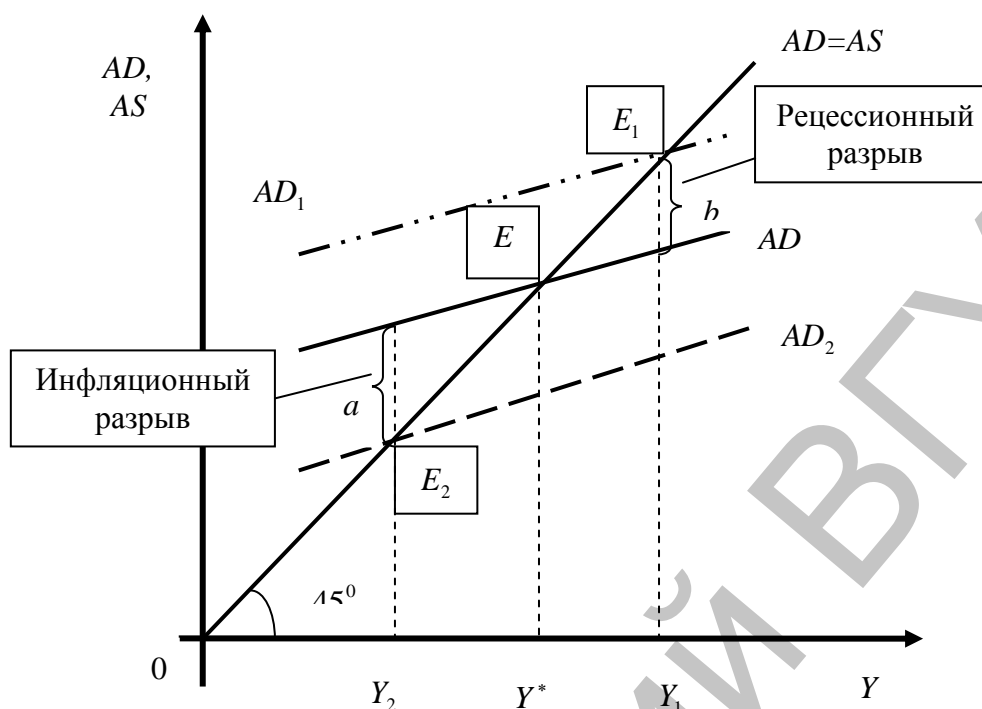


Рис. 12.4.2. Рецессионный и инфляционный разрывы.

По мнению Кейнса, для предотвращения или уменьшения негативных последствий рецессионного и инфляционного разрывов необходимо вмешательство государства. Для этого можно использовать следующие регулирующие меры:

- перераспределение доходов;
- снижение реальной ставки процента;
- рост государственных расходов.

Преодолению инфляционного разрыва, с точки зрения Кейнса, способствует сдерживание совокупного спроса путем увеличения налогов и сокращения государственных расходов.

Все меры государственного регулирования в кейнсианской модели предназначены для воздействия на экономику в краткосрочном периоде. Кейнс не считал нужным заглядывать далеко в будущее и изучать поведение экономики в более отдаленной перспективе, остроумно заметив: «В долгосрочном периоде мы все покойники».

## ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОВТОРЕНИЯ

### Тема 9. Национальная экономика, ее структура и показатели

1. Чем отличаются между собой валовой общественный продукт и валовой внутренний продукт?
2. В чем состоит различие между чистым национальным продуктом и национальным доходом?

3. В чем состоит разница между номинальным ВВП и реальным ВВП?
4. Какими способами можно определить величину ВВП?
5. В чем состоит различие между ВВП и ВНП?
6. Чем отличаются между собой личный доход и располагаемый доход?
7. Что понимают под экономическим ростом в экономической теории?
8. Чем отличаются экстенсивный и интенсивный экономический рост?
9. В чем состоит опасность экономического роста для окружающей среды?
10. Какова структура национального богатства?
11. Каковы факторы роста национального богатства?

***Тема 10. Макроэкономическая нестабильность  
и формы ее проявления***

1. В чем проявляется макроэкономическая нестабильность?
2. Каковы основные фазы экономического цикла?
3. Что такое инфляция и каковы ее основные причины?
4. Каковы основные виды и формы инфляции?
5. Каковы основные формы безработицы и ее причины?
6. К каким социально-экономическим последствиям приводят инфляция и безработица?
7. В чем суть антициклической политики?
8. Для чего осуществляется антиинфляционная политика и каковы ее основные направления?

***Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель  
совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS)***

1. Что такое совокупный спрос, и какие факторы на него влияют?
2. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые и неценовые факторы?
3. Что такое совокупное предложение, и каковы определяющие его факторы?
4. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?
5. В чем причина необычной конфигурации кривой совокупного предложения?
6. Что такое макроэкономическое равновесие?
7. В чем суть «эффекта храповика»?

## ***Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов***

1. Какие эффекты в поведении экономики описывают мультипликатор и акселератор инвестиций?
2. Каким образом сбережения определяют уровень инвестиционных расходов?
3. Какова суть индуцированных и автономных инвестиций?
4. Какое значение для экономики имеют чистые инвестиции?
5. Какая связь существует между располагаемым доходом, потреблением и сбережениями?
6. Что такое «крест Кейнса»?
7. Какова природа рецессионного и инфляционного разрывов?
8. Какими мерами государство может способствовать смягчению или преодолению последствий рецессионного и инфляционного разрывов?

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### ***Основная литература***

1. Базылев, Н.И. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. не-экон. спец. вузов / Н.И. Базылев. – Минск: Книжный Дом, 2005.
2. Базылева, М.Н. Экономическая теория: учеб. пособие / М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Совр. шк., 2008.
3. Зубко, Н.М. Основы экономической теории: учеб. пособие /



- Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Выш. шк., 2007.
4. Курс экономической теории: учебник / М.И. Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск, 2005.
  5. Основы экономической теории: учебник для учащихся неэкон. спец. учреждений, обеспечивающих получение сред. спец. образования / под ред. В.Л. Ключни, Н.В. Черченко. – Минск: Выш. шк., 2005.
  6. Экономическая теория (Общие основы): учеб. пособие / М.И. Плотницкий [и др.]; под ред. М.И. Плотницкого. – Минск: ООО «Совр. шк.», 2006.
  7. Экономическая теория: учеб. пособие для студ. пед. спец. вузов / под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Выш. шк., 2002.
  8. Экономическая теория: курс интенсив. подгот. / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2008.

#### *Дополнительная литература*

1. Артюх, В.В. Экономическая теория: практикум: учеб. пособие для студ. неэкон. спец. вузов / В.В. Артюх. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2003.
2. Давыденко, Л.Н. Экономическая теория: практикум: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко. – Минск, 2008.
3. Зубко, Н.М. Основы экономической теории: учеб. пособие для учащихся учеб. учреждений, обеспечивающих получение сред. спец. образования / Н.М. Зубко. – Минск: Выш. шк., 2006.
4. Лемешевская, Л.В. Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учеб. пособие / Л.В. Лемешевская. – Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.
5. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. – М., 1996. – Т. 1, 2.
6. Макроэкономика: курс интенсив. подгот. / И.В. Новикова [и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2008.
7. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учебник для студ. экон. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2005.
8. Макроэкономика: учеб. пособие для студ. заочной и дистанционной форм обучения учреждений, обеспечивающих получение образования по экон. спец. / под ред. Л.П. Зеньковой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007.
9. Носова, С.С. Экономическая теория: краткий курс: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.С. Носова. – М.: ВЛАДОС,

- 2001.
10. Трацевская, Л.Ф. Экономическая теория: учеб.-метод. пособие / Л.Ф. Трацевская. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2005.
  11. Шахнович, С.В. Экономическая теория: курс лекций / С.В. Шахнович, Е.С. Шахнович. – Витебск: Изд-во ВГУ им. П.М. Машерова, 2003.
  12. Экономическая теория: метод. рекомендации для студ. дневной и заочной форм обучения / сост.: Л.Ф. Трацевская [и др.]. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2004.
  13. Экономическая теория: практикум / под ред. А.И. Авраменко. – Минск, 2008.
  14. Экономическая теория: учеб. пособие / Л.Н. Давыденко [и др.]; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. – Минск: Выш. шк., 2007.
  15. Экономическая теория: учеб. пособие: в 2 ч. / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – Ч. 2.
  16. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. В.И. Видепина [и др.]. – М., 2007.
  17. Янчук, В.А. В мире макроэкономики: учеб. пособие / В.А. Янчук. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2008.

Учебное издание

**ЯНЧУК** Валерий Александрович  
**ТРАЦЕВСКАЯ** Людмила Федоровна

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, НЕСТАБИЛЬНОСТЬ  
И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Рекомендации к изучению курса «Экономическая теория»

Технический редактор	<i>Г.В. Разбоева</i>
Корректор	<i>Л.В. Моложавая</i>
Компьютерный дизайн	<i>Е.В. Малнач</i>

Подписано в печать .2011. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 2,90. Уч.-изд. л. 2,69. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова».

ЛИ № 02330 / 0494385 от 16.03.2009.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Витебский государственный университет им. П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.