

НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО – ДВА ВИДА ЭКОНОМИКИ

Факультативный курс «Основы экономики и предпринимательства»
(9 класс)



В. А. Янчук,

доцент кафедры гражданского права и гражданского процесса
Витебского государственного университета им. П. М. Машерова,
кандидат экономических наук

Сегодня существует много видов экономических систем, классифицировать которые можно по разным признакам. В данной статье описывается два вида экономики (натуральное и товарное хозяйство), разъясняется, что они собой представляют, в чем состоят их достоинства и недостатки. Кроме того, уделяется внимание такому понятию, как «товар».

✎ **Натуральное и товарное хозяйство: основные признаки**

Экономическая система считается закрытой, если в ней продукция производится для внутреннего потребления. Примером такой формы хозяйственной деятельности является **натуральное хозяйство**. В натуральном хозяйстве, как правило, отсутствует разделение труда, так как каждое хозяйство стремится обеспечить себя всем необходимым, при этом для производства продукции используются собственные ресурсы. Цель натурального ведения хозяйства – непосредственное удовлетворение потребностей людей.

В чистом виде натуральное хозяйство существовало только в первобытном обществе. Его основными признаками являются **производство продукции и создание простейших орудий труда**. А теперь представим, что сегодня существуют только закрытые экономические системы, т. е. в домашних хозяйствах производится все необходимое для удовлетворения разнообразных потребностей: хлеб, макароны, сахар, обувь, одежда... Но, во-первых, абсолютно все производить дома просто невозможно (например, легковые автомобили, самолеты, холодильники, стиральные машины и т. п.). Во-вторых, необходимость обмена результатами труда обосновал более 200 лет назад английский экономист А. Смит (1723–1790), автор

«Исследования о природе и причинах богатства народов». Он писал: «Основное правило каждого благоразумного главы семьи состоит в том, чтобы не пытаться изготовить дома такие предметы, производство которых обойдется ему дороже, чем покупка на стороне. Портной не пробует сам себе шить сапоги, а покупает их у сапожника. Сапожник не пробует сам себе шить одежду, а прибегает к услугам портного. Фермер не пробует ни того, ни другого, а пользуется услугами обоих ремесленников. Все они находят более выгодным для себя затрачивать свой труд в той области, в которой они обладают некоторыми преимуществами перед своими соседями, и все необходимое лучше покупать в обмен на часть продукта, или, что то же самое, на цену части продукта своего труда». Таким образом закрытая экономическая система превращается в открытую, т. е. отношения производства, распределения и потребления дополняются отношениями обмена результатами труда.

Открытой считается экономическая система в том случае, когда большая часть произведенной продукции предназначена для внешнего потребления.

Различают открытые системы нерыночного и рыночного типа. Для **нерыночной открытой системы** характерно распределение продукции либо безвозмездно, либо на льготной основе (например, распределение гуманитарной помощи, подарки,

приобретение наследства, пользование освещением улиц и т. д.). В рыночной открытой системе продукция производится для продажи или обмена, а рынок становится регулятором этого производства. Такая система может быть рыночно-натуральной и рыночно-капиталистической. Рассмотрим подробнее.

Экономическая система является рыночно-натуральной, или простым товарным хозяйством, если продукция поставляется на рынок с целью обмена на другой товар, удовлетворяющий потребительские или производственные потребности покупателя. Ее признаки:

- 1) эксплуатация работником собственных средств производства;
- 2) принадлежность произведенной продукции самому работнику (он сам решает, что и как производить, кому и по какой цене продавать);
- 3) цель производства и обмена в таком хозяйстве – удовлетворение потребностей покупателей и членов их семей;
- 4) цель достигается, если в результате эквивалентного обмена необходимый продукт приобретает.

Обмен товарами в условиях рыночно-натурального хозяйства происходит по определенным формулам. Если товар можно поменять сразу на нужный, работает формула $T_1 - T_2$. Если же нужного товара на рынке не оказалось, то придется использовать более сложную формулу обмена: $T_1 - D - T_2$, где D обозначает определенное количество денег.

Экономическая система является рыночно-капиталистической, если производство продукции осуществляется для продажи с целью получения прибыли или дополнительного дохода. Назовем признаки, определяющие специфику такой системы.

Во-первых, коренным образом меняется формула обмена товарами: $D - T - D + d$. Формула показывает, что хозяин средств производства на деньги приобретает определенный товар и использует его так, чтобы деньги вернулись с приростом (d). Во-вторых, произведенная продукция принадлежит уже не работнику, который становится наемным, а собственнику средств производства. В-третьих, что очень важно, производство и обмен товаров организуются с целью получения прибыли.

Товар как продукт товарного хозяйства

Самое простое определение понятия «товар» такое: это все то, что покупается или продается. В связи с этим возникает вопрос: все ли вещи, созданные трудом человека, становятся товарами? Ведь есть продукция, которая неходит сбыта и только занимает место на складах предприятий или полках магазинов. Какими же свойствами должна обладать продукция, чтобы превратиться в товар?

Первое свойство товара – полезность, или *потребительная стоимость*. Совершенно очевидно: каждый человек стремится приобрести полезную для него продукцию. Но если произведенная продукция не реализуется, то это может означать только одно: вложенный в нее труд был затрачен напрасно. Каждое предприятие в рыночных условиях должно производить только то, что покупается.

Вторым свойством товара является *стоимость* – затраты ресурсов на производство и реализацию продукции.

Третье свойство товара – *меновая стоимость, цена*. Меновая стоимость – это свойство товара обмениваться на другие товары в определенных пропорциях. Цена – это такое количество денег, за которое покупатель приобретает товар.

Таким образом, продукция становится товаром тогда и только тогда, когда продавец получает за нее определенное количество денег либо другой товар.

Теперь у нас уже вполне достаточно информации для того, чтобы дать более полное определение товара. **Товар** – это продукт труда, удовлетворяющий потребности покупателя и поступающий к нему посредством купли или обмена.

В мире производится продукция более трех десятков миллионов наименований. Товары отличаются по разным признакам: цене, качеству, назначению, связи между собой, полезности и т.д. В зависимости от критерия оценки, по которому сравниваются товары, можно выделить их различные **виды**.

По способу существования все товары подразделяются на *материальные* и *нематериальные*. Материальные товары существуют физически, их можно накапливать, перемещать, хранить (например: станки, книги, продукты). Нематериальные товары часто называют *услугами*. Они, как и всякий товар, обладают полезностью, стоимостью, определенным качеством, ценой (например: услуги транспорта, культуры и т.д.)

По характеру потребления товары делятся на товары производственного назначения, или средства производства, и непроизводственного назначения, или предметы потребления. Предметы потребления, в свою очередь, подразделяются на предметы первой необходимости (хлеб, вода, лекарства и т.д.), массового спроса (художественная литература, услуги кинотеатров и т.д.) и роскоши (драгоценности, антиквариат и т.д.).

По субъекту использования все товары подразделяются на товары индивидуального (продукты, одежда, обувь), совместного (услуги школ, поликлиники, общественного транспорта), общественно-го (услуги национальной обороны, мероприятия по охране окружающей среды) и смешанного (холодильник, квартира) использования.

По сроку использования выделяются товары длительного (дома, автомобили) и краткосрочного (продукты, обувь) использования.

Экономика уходит в тень

Весьма важно оценивать экономику с точки зрения нравственности («белая», «серая» и «черная»). Занятые в «белой» экономике работники и предприниматели законопослушны и сполна платят налоги в бюджет. «Серую» же и «черную» экономику включают в разряд теневой.

Приведем пример. Предположим, что «теневик» отремонтировал вам автомобиль. Вы тем самым, во-первых, сэкономили время; во-вторых, сам ремонт обошелся дешевле; в-третьих, не уплатили налоги. Для вас, вроде бы, это очевидные плюсы. Но есть и большие минусы: нет гарантии; качество ремонта может быть ниже, нежели на специально оборудованной станции; государство недополучило налоги, а следовательно, меньше средств пойдет на образование, охрану здоровья, защиту окружающей среды.

Особенно стоит выделить так называемый «черный» бизнес, когда бизнесмены нацелены на получение дохода любой ценой и при этом наносят прямой ущерб здоровью людей. Примером такого вида деятельности является производство и распространение оружия, наркотиков.

Таким образом, различные виды экономики могут и должны подвергаться нравственной оценке и поощряться государством только тогда, когда они нацелены на повышение благосостояния людей.

Основные понятия и термины: закрытые и открытые экономические системы, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, рыночная экономика, рыночно-натуральное хозяйство, рыночно-капиталистическое хозяйство, товар, потребительная стоимость, стоимость, индивидуальная и отраслевая стоимости товара, меновая стоимость, рыночная цена, цена продавца, цена покупателя, «белая», «серая» и «черная» экономика.

Проверим себя

Ответим на вопросы

1. Почему, на ваш взгляд, натуральное хозяйство так называется?
2. Какие признаки рыночно-натурального хозяйства вы можете назвать?
3. В чем состоят достоинства и недостатки рыночно-натурального и рыночно-капиталистического хозяйства?

4. Является ли товаром предназначенная для продажи продукция, если в данный момент времени она не покупается? Почему?
5. Статистика относит к услугам индивидуальный пошив обуви и одежды. Правильно ли это, на ваш взгляд?
6. Чем отличается «белая» экономика от теневой?
7. Каковы достоинства и недостатки «серой» экономики? Приведите примеры.

Выполним тестовые задания

1. Определите понятия, характеризующие натуральное хозяйство и товарную экономику: 1) дача, 2) товар, 3) деньги, 4) домашнее хозяйство, 5) цена. (Ответ: натуральное хозяйство – 1, 4; товарное хозяйство – 2, 3, 5.)

2. Выделите товары индивидуального, совместного, общественного и смешанного использования: 1) хлеб, 2) квартира, 3) школа, 4) услуги Министерства обороны, 5) холодильник, 6) конфеты, 7) «Чернобыльская программа». (Ответ: товары индивидуального использования – 1, 6; совместного использования – 3; общественного использования – 4, 7; смешанного использования – 2, 5.)

3. Укажите понятия, характеризующие теневую и «белую» экономику: 1) налоги, 2) рэкет, 3) продажа наркотиков, 4) пошлины, 5) торговля валютой без лицензии, 6) изготовление оружия без лицензии. (Ответ: «белая» экономика – 1, 4; теневая экономика – 2, 3, 5, 6.)

Решим задачу

Предположим, что предприятия «Горизонт» и «Витязь» производят одинаковую модель телевизора. При этом стоимость одного телевизора на «Горизонте» составляет 800 руб., а на «Витязе» – 1000 руб. Определите цену одного телевизора, если она совпадает с отраслевой стоимостью, а на «Горизонт» приходится 60% произведенной продукции отрасли.

Решение:

определим долю «Витязя» в производстве телевизоров: $100\% - 60\% = 40\%$;

найдем рыночную цену одного телевизора: $0,6 \times 800 \text{ руб.} + 0,4 \times 1000 \text{ руб.} = 880 \text{ руб.}$

Ответ: 880 руб.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кунгурова, Н. И. Введение в экономику: учебник для средних общеобразовательных школ / Н. И. Кунгурова, В. К. Терехов. – Смоленск, 1998. – 271 с.
2. Янчук, В. А. Азбука экономики: пособие для учителей общеобразовательных школ / В. А. Янчук. – Минск: Беларусь, 2002. – 152 с.
3. Янчук, В. А. Основы экономики и предпринимательства: курс лекций / В. А. Янчук. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2019. – 196 с.