

Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 1975. 399 с.

Соломоник А. Парадигма семиотики: Очерки по общей семиотике (с приложением словаря семиотических терминов). Минск: МЕТ, 2006. 2-е изд. М.: Изд-во ЛКИ, 2011. 336 с.

Стариченко В.Д. Большой лингвистический словарь. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 812 с.

Цейтлин С.Н., Погосян В.А., Еливанова М.А., Шапиро Е.И. Язык. Речь. Коммуникация: Междисциплинарный словарь. СПб.: КАРО, 2006. 128 с.

S.V. Lesnikov
(*Saint-Petersburg, Russia*)

ANALYTICAL REVIEW OF RUSSIAN TERMS ONOMASTICS AND THEIR SYSTEMATIZATION AND COMPUTER RANKING

This article provides a brief analytical review of the sources of Russian terms of onomastics and their systematization and computer ranking with the necessary and sufficient bibliographic description. As a result of using the method of calculating the weight of basic terms from primary sources, the result of ranking the digitized dictionaries of Russian terms of onomastics is obtained.

Key words: onomatology, dictionary, terminology, Russian language, term weight, basic vocabulary, gizauros.

<https://doi.org/10.34680/2019.onomastics.90>

А.М. Мезенко
(*Витебск, Беларусь*)

ЭМОТИВНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ НОМИНАЦИИ ВНУТРИПОСЕЛЕНЧЕСКИХ ЛИНЕЙНЫХ ОБЪЕКТОВ

В статье обозначена направленность использования эмотивной составляющей в онимных текстах, представлены результаты анализа особенностей употребления эмотивной лексики в белорусских ономастиконах, определено место и роль эмотивности в процессе номинации внутрипоселенческих линейных объектов. Утверждается, что эмотивная лексика служит одной из составляющих не только нашего ежедневного общения, но и текстов различных стилей, в том числе онимных.

Ключевые слова: эмотивность, эмотив, номинация, ономастикон, урбаноним, виконим, хортенсионим.

Важным компонентом когнитивной деятельности человека, поведения, общения с внешним миром и другими людьми являются эмоциональные переживания, которые входят в психоэмоциональную сферу человека. Эмоции и чувства – это реакции на ситуации и события, которые происходят в жизни. Они руководят поступками, формируют мировосприятие и мысли. Несмотря на активный поиск все новых и новых способов развития исследований в этой области, проблема изучения эмоций продолжает оставаться одной из актуальных в современной лингвистике.

Слова, в том числе названия улиц, переулков, проспектов и т.п., являются определенным средством выражения человеческих эмоций. В первую очередь, урбанонимы, виконимы и хортенсионимы (собственные имена линейных и территориальных топографических объектов в пределах садоводческого товарищества) представляют собой способ обмена географической и социальной информацией, переработки приобретенных знаний и их дальнейшей передачи следующим поколениям. При этом все перечисленные действия сопровождаются различными чувствами, желаниями, что делает их важным аспектом изучения ономастики.

Цель доклада – выявление особенностей употребления эмотивной лексики в белорусских ономастиконах, определение места и роли эмотивности в процессе номинации внутрипоселенческих линейных объектов. Материалом для исследования послужили названия улиц, переулков, проездов, линий, проспектов и других внутригородских, внутрисельских и внутрисадоводческих объектов. Источник материала – Государственное кадастровое агентство Республики Беларусь, информация специальных сайтов [Конкурс; О наименовании].

Ключевые понятия данного исследования – *эмотивность* и *эмотив*. Под первым из них вслед за В.И. Шаховским понимаем «имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека» [Шаховский 2008: 5]. В речи эмотивность реализуется через специальные языковые средства – эмотивы, языковые единицы, с эмоциональным компонентом в семантической структуре в виде семантического признака, семы, семного конкретизатора, значения, благодаря чему эти единицы адекватно используются всеми носителями языка для выражения эмоционального отношения или состояния говорящего [Шаховский 1987: 24].

Названия улиц являются памятниками не только языка, но и истории, культуры, географии. Неслучайно они приравниваются к архитектурным памятникам, историческим документам. Годонимы заключают в себе самую разнообразную информацию, связанную с духовной и материальной культурой, и могут воскрешать в памяти даже те особенности линейных объектов и легших в основу их номинации событий и фактов, которые в настоящее время уже исчезли. Нередко внутрипоселенческие названия репрезентируют опосредованную образную номинацию внутригородских объектов через метафорическое осмысление внутренних отличительных признаков улицы, переулка и др.

Онимный текст, или ономастикон, – это сложная система, состоящая из представлений об объективном мире часто не одного, а группы авторов (будем учитывать факты номинации объекта и возможной реноминации), отражение которого они пытаются передать, поэтому цель этого типа текста заключается в том, чтобы оказать эмоциональное воздействие на пользователей этим текстом (людей, живущих на определенной улице, проспекте и т.п., и тех, кто пользуется называемым объектом в других целях). Так происходит прагматическое воздействие на пользователя, что является одной из важнейших функций категории эмотивности.

Несмотря на то, что главной функцией любого названия улицы является указание адреса, у урбанонима, виконима, особенно хортенсионима рядом с основным довольно часто существуют дополнительные созначения, благодаря которым эти номинативные единицы используются для выражения эмоционального отношения не только номинаторов, но и других коммуникантов (пользователей). Иными словами, названия, содержащие коннотативные эмотивные смыслы, кроме номинативной, выполняют и эмоционально-экспрессивную функцию. В этой связи в семантике топонимов присутствует *эмотивный* компонент, представляющий собой способ отражения эмоций в слове.

Номинации внутрипоселенческих объектов весьма разнообразны в эмотивном отношении. Объяснением этому в определенной степени может служить тот факт, что номинатор в процессе именовании данных объектов испытывал те или иные эмоции, негативные или позитивные. И, находясь во власти собственных настроений, отражал свое состояние в географических названиях.

Исходные базовые эмоции в пределах топонимии варьируются в полюсах одобрения / неодобрения, что заметно ограничивает набор выражаемых чувств. Не только в пределах садоводческих товариществ, которые, как правило, связываются в сознании владельца участка с отдыхом, приятным времяпровождением, но и в пределах города и села эмоциональное отношение, выражаемое к обозначаемому линейному объекту, соотносится в первую очередь с чувствами-отношениями типа «восхищение», «восторг» или, наоборот, «неодобрение», «ирония» и др.

Положив в основу классификации наличие / отсутствие в семном составе лексического значения слов, послуживших базой при образовании топонимов, оценочных сем, все номинативные единицы можно дифференцировать на 1) связанные с положительными эмоциями и 2) связанные с отрицательными эмоциями.

К первой из них, кроме семи ранее указанных групп (с семами 1) ‘приятный, вызывающий в ком-либо радостное настроение, связанный взаимным согласием, внушающий полное доверие, сулящий счастье’ типа *Радужная ул., Дивная ул., Отрадный пер.*; 2) ‘предпочитаемый остальным’: *Любимая ул.*; 3) ‘сверкающий, украшенный, праздничный’: *Алмазный пер., Роскошная ул.*; 4) ‘исполненный доброты,

задушевности, доброжелательности’: *Сердечная ул., Хлебосольная ул.*; 5) ‘чистый, свободный, просторный’: *Вольная ул., Просторная ул., Чистая ул.*; 6) ‘спокойный, тихий, такой, в котором приятно находиться’: *Тихий пер., Соловьинная ул.*; 7) ‘характеризующийся изобилием’: *Хлебная ул., Урожайная ул.*) (см.: [Мезенко 2012: 82]), относятся также годонимы:

- с семей ‘любящий мир, согласие, не склонный к вражде, ссорам’ – *Мирная ул., 1-й Мирный пер., 2-й Мирный пер., 3-й Мирный пер., Мирный проезд, ул. Мира, ул. Дружбы, Дружная ул., Дружный пер., ул. Згоды, Сябровская ул.*;
- с семей ‘хорошо освещенный, наполненный светом»’ – *Светлая ул., Светлый пер., Рассветная ул., Лучистая ул., Утренний пер., Ясный пер., Солнечная ул., Солнечный пер.*;
- с семей ‘способствующий прогрессу, инновационный’ – *Авангардная ул., Авангардный пер., Молодежный пер., ул. Новаторов, Современная ул.*

Анализ белорусских ономастиконов свидетельствует о значительном превалировании данной группы годонимов над названиями, связанными с отрицательной семантикой. Так, помимо номинаций, приведенных нами в указанной статье (с семами 1) ‘находящийся на большом расстоянии, на краю, неудобный’: *Дальняя ул., Дальний пер., Крайняя ул.*; 2) ‘безлюдная, пустая’: *Пустынная ул.*; 3) ‘давно используемый, утративший от долготы свои свойства’: *Старая ул.*; 4) ‘недостаточно широкий, имеющий ограниченные пределы’: *Узкая ул.*), к данной группе можно отнести также годонимы, восходящие к лексемам

- с семей ‘безвыходный’ – *Тупиковый пер., Тупиковая ул.*
- с семей ‘неприятный, неудобный’ – *Мокрый пер., ул. Черная Вода, ул. Черный Брод.*

Таким образом, эмоциональная языковая картина мира формируется в результате оценочной деятельности человеческого сознания при ментальном освоении действительности. Эмоции, являясь специфическими формами взаимодействия человека с окружающей средой, вербализуются, семантизируются языком и в пределах ономастикона демонстрируются сознательно, помогая нам познавать мир и определять свое место в нем.

Эмотивная лексика сложно поддается истолкованию, поскольку внутренние переживания, чувства лишь в незначительной степени доступны наблюдению и фиксации. При этом она служит одной из составляющих не только нашего ежедневного общения, но и текстов различных стилей, в том числе онимных. В этом отношении остается актуальной высказанная нами ранее мысль, в соответствии с которой процесс номинации линейного объекта не может быть изолирован от субъективной оценки его с точки зрения номинатора [Мезенко 2012: 85]. Поэтому эмотивность

может рассматриваться как составляющая номинации внутрипоселенческих линейных объектов.

Литература и источники

Конкурс – Конкурс «Назвы улицы СНТ» // Режим доступа (свободный). URL: <http://www.forum.m-veteran.ru/archive/index.php/t-24.html> [Дата обращения: 01.08.2014].

Мезенко А.М. Эмотивная лексика в урбанонимии Витебщины и Смоленщины: представленность, особенности функционирования // Смоленск и Смоленщина в именах и названиях: история и современность (к 1150-летию со дня основания города). Сб. статей по материалам докладов и сообщений конференции (Смоленск, 4–5 октября 2012 года). Смоленск: Маджента, 2012. С. 81–85.

О наименовании – О наименовании элементов улично-дорожной сети в садоводческих товариществах // Режим доступа (свободный). URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=D914v0063758&p1=1>. [Дата обращения: 01.08.2014].

Шаховский В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1987. 190 с.

Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008. 416 с.

A.M. Mezenko
(Vitebsk, Belarus)

EMOTIVITY AS A COMPONENT OF NOMINATION OF INTRA-SETTELEMENT LINEAR OBJECTS

The report indicates the direction of the use of emotive component in onymic texts; presents results of analysis of peculiarities of use of emotive vocabulary in the Belarusian onomasticons; determines the place and role of emotivity in the nomination of intra-settlement linear objects. It is argued that emotive vocabulary serves as one of the components of not only our daily communication, but also of texts of various styles, including onymic ones.

Key words: emotivity, emotive, nomination, onomasticon, urbanonym, viconym, hortensionym.