

Ю.С. Радькова, Е.В. Давлятова. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современную цивилизацию все чаще называют информационным обществом. Новые технологии, персональные компьютеры, вычислительная техника, электронные приборы и интернет прочно вошли в жизнь современного человека и стали частью его повседневности, изменяя его привычный образ жизни. Интернет позволяет сделать общедоступной любую информацию в любой точке мирового пространства и использовать ее. С каждым годом увеличивается объем информации в различных областях знания, и, современному человеку становится все труднее ориентироваться в таком количестве разнообразных материалов, не всегда качественного содержания. Большое значение приобретает культура поиска и восприятия полученных данных, умение работать с ними и применять на практике. В связи с этим появилась необходимость в освоении высокого культурно-образовательного уровня у пользователей с автоматизированными электронными ресурсами.

Термин информационная культура вошел в научный оборот в 70-е годы 20 века. «Информационная культура – достигнутый уровень организации информационных процессов, степень удовлетворения людей в информационном общении, уровень эффективности создания, сбора, хранения, переработки, передачи, представления и использования информации, обеспечивающий целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений»[1]. Основу информационной культуры составляет деятельность людей, от которой зависит, как будут анализироваться, и использоваться ресурсы. Умение правильно обрабатывать, передавать и применять полученные данные – главная основа современной информационной культуры. Однако есть и отрицательные последствия информатизации. Избыток интернет ресурсов затрудняет восприятие и анализ полученных данных, давление со стороны некоторых СМИ, общественных институтов и организаций, которые стремятся навязать обществу свои идеи, культурные стереотипы и просто коммерческие проекты, приводят к тому, что современный человек становится легко управляемым. А массовое тиражирование культурных ценностей снижает их уникальность и значимость, они становятся частью повседневной жизни человека и обезличиваются.

Дегуманизация, или обезличивание наблюдается во всех областях культуры современного общества: в науке, политике, искусстве, религии и в социальной сфере. В науке, например, в рамках военно-промышленного

комплекса, создаются технологии оружия массового поражения, применение которых опасно для всего человечества. В СМИ неоднозначно, с использованием «двойных стандартов» освещаются важные события политического и общественного характера. Активно рекламируется деятельность нетрадиционных и оккультных организаций и принижается роль традиционных религий. Интернет заполнен различной эзотерической литературой сомнительного, иногда даже опасного содержания.

«Появление информационных технологий практически стёрло разницу между авангардом и массовой культурой, искусством в его классическом понимании и его противоположностью – андеграундом, сделало для них одни совместные формы рекламы и раздачи пользователям» [2]. Возникают проблемы с соблюдением и авторских прав.

Таким образом, современное информационное пространство фактически открыто для всех. Это обстоятельство имеет как положительные, так и отрицательные последствия. На наш взгляд, информационная культура общества должна развиваться на основе позитивных современных технологий. Для этого необходимо создать правовую базу, которая будет регулировать правовые отношения в получении, сохранении и распространении информации в сети, препятствовать распространению дезинформации, клеветы, и ввести ответственность за достоверность и точность распространяемой информации, не допускать монополии медиа корпораций в масс медиа, привлекать к ответственности тех, кто нарушает принципы информационной культуры.

Список источников

1. Ширшов, Е.В. Информация. Образование, дидактика, история, методы и технологии обучения / Словарь ключевых понятий и определений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://monographies.ru/ru/book/section?id=13602>. – Дата доступа : 11.11.2020
2. Анисимов, А.С., Агеева, М.А. Информатизация как фактор развития культуры / А. С. Анисимов, М.А. Агеева / [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-kak-faktor-razvitiya-kultury>. – Дата доступа 12.12.2020.

В.Н.Семенова, заведующий кафедрой
vl.semenova@gmail.com
РИБШ (Минск)

**В.Н.Семенова. К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ ОТ ПОЗДНЕГО
МОДЕРНА К ПОСТМОДЕРНУ**