

# Региональная структура туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

Туризм является собирательной сферой хозяйствования и по своей природе имеет социально-экономическую направленность. Важная роль в становлении туризма принадлежит туристическо-рекреационному комплексу, выступающему основой для создания туристическо-рекреационных зон региональной дестинации.

Цель статьи – изучение современного состояния и анализ региональной структуры туристическо-рекреационного комплекса Беларуси.

**Материал и методы.** Информационной и эмпирической базой исследования послужили официальные статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, интернет-ресурсы, труды ученых и другие информационные материалы, содержащиеся в научных публикациях. Использованы методы: анализ и синтез, сравнение, индукция, системный анализ, ранговый метод.

**Результаты и их обсуждение.** В статье рассмотрено понятие «рекреация» со стороны социального наполнения, обоснована необходимость оздоровительных мероприятий населения, в соответствии с чем проанализированы некоторые элементы региональной структуры туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь. Основываясь на результатах сравнения с использованием рангового метода, наглядно показаны особенности построения объектов туристической индустрии и рекреационной структуры по регионам, выявлены недостатки, предложены пути развития региональных туристических дестинаций.

**Заключение.** В процессе исследования установлена региональная неравномерность распределения туристическо-рекреационных объектов с учетом территориальной избирательности туристической деятельности. Гостиницы и аналогичные средства размещения в Республике Беларусь за 2019 г. загружены недостаточно. Основные усилия на региональном уровне необходимо направить на увеличение доли туристов, что будет способствовать загрузке средств размещения и приведет к увеличению потребления товаров и услуг внутри региона. Согласно ранжированию, наиболее привлекательным оказался г. Минск: по числу туристических организаций, по коэффициенту загрузки гостиницы, по темпу роста размещенных туристов в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями. Не достаточно развита и востребована инфраструктура туристическо-рекреационного комплекса Могилевской и Гомельской областей. Однако ресурсная база туристическо-рекреационного комплекса Беларуси позволяет сконцентрировать деятельность над созданием привлекательного образа страны в целом и регионов в том числе.

**Ключевые слова:** рекреация, туризм, туристическо-рекреационный комплекс, структура, средства размещения, регион.

## The Regional Structure of the Tourist and Recreation Complex of the Republic of Belarus

Yankevich E.M.

Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”

Tourism is a collective economic sphere and by its nature has a social and economic orientation. An important role in the development of tourism is played by the tourist and recreational complex, which is the basis for the creation of tourist and recreational zones of regional destination.

The purpose of the article is to study the current state and analyze the regional structure of the tourist and recreational complex of Belarus.

**Material and methods.** The information and empirical base of the research was the official statistics of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the Internet resources, works of scientists and other information materials contained in scientific publications. The applied methods are analysis and synthesis, comparison, induction, system analysis, rank method.

**Findings and their discussion.** The article examines the concept of recreation from the point of view of social content, substantiates the need for recreational activities of the population, in accordance with which, analyzes some elements of the regional structure of the tourist and recreational complex of the Republic of Belarus. Based on the results of the comparison using the rank method, the features of the construction of objects of the tourism industry and the recreational structure in regions are clearly shown, shortcomings are identified, and ways of the development of regional tourist destinations are proposed.

**Conclusion.** In the course of the study, the regional unevenness of the distribution of tourist and recreational facilities was revealed, taking into account the territorial selectivity of tourist activity. Hotels and similar accommodation facilities in the Republic of Belarus in 2019 are not fully occupied. The main efforts at the regional level should be directed at increasing the share of tourists, which will facilitate the loading of accommodation facilities and lead to an increase in the consumption of goods and services within the region. According to the ranking, Minsk turned out to be the most attractive: in terms of the number of tourist organizations, in terms of hotel occupancy rates, in terms of the growth rate of tourists accommodated in accommodation

facilities provided by individual entrepreneurs. The infrastructure of the tourist and recreational complex of Mogilev and Gomel Regions is not sufficiently developed and in demand. However, the resource base of the tourist and recreational complex of Belarus makes it possible to intensify activities to create an attractive image of the country as a whole and the regions as well.

**Key words:** recreation, tourism, tourist and recreational complex, structure, accommodation facilities, region.

**П**о своей природе туризм имеет социально-экономическую направленность и является собирательной сферой хозяйствования. В становлении туризма важная роль принадлежит туристическо-рекреационному комплексу, выступающему основой в создании рекреационных зон в регионах. Несомненно, для успешного функционирования туристических объектов, их востребованности существуют определенные предпосылки. Уровень урбанизации и интенсивности профессиональной нагрузки человека влечет за собой необходимость восстановления физических и умственных сил – рекреации. Понятие «рекреация» в переводе с латинского означает «восстановление». Под восстановлением принято понимать весь комплекс мероприятий, направленных на восстановление работоспособности, нормального уровня самочувствия здорового, но уставшего работника. В то же время трудовой кодекс как законодательный акт о труде и источник трудового права предусматривает пять видов отдыха: перерыв в течение рабочего дня для отдыха и питания; ежедневный (междусменный) перерыв; выходные дни, государственные праздники и праздничные дни, объявленные президентом как выходной день; еженедельный выходной; отпуск. Для удовлетворения потребности в каждом виде отдыха необходимо создание соответствующих условий. Необходимо отметить, что с каждым годом происходит смещение содержательного наполнения понятия «рекреация» в сторону досуга и туризма, имея широкие границы от кратковременной рекреационной активности до долговременной рекреационной деятельности – длительная смена привычного образа жизни [1].

Цель статьи – изучение современного состояния и анализ региональной структуры туристическо-рекреационного комплекса Беларуси.

**Материал и методы.** Информационной и эмпирической базой исследования послужили официальные статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, такие как сборники «Туризм и туристические ресурсы в Республики Беларусь», «Регионы Республики Беларусь», статистический бюллетень «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 г.», интернет-ресур-

сы, труды ученых и другие информационные материалы, содержащиеся в научных публикациях. Используются методы: анализ и синтез, сравнение, индукция, системный анализ, ранговый метод.

**Результаты и их обсуждение.** Роль рекреации как сферы, нейтрализующей производственные стрессы, нервно-психические нагрузки, усталость, неуклонно возрастает. Содержание понятия рекреации смещается в сторону социального наполнения. С.Н. Орлов, всесторонне изучая социологию досуга, обосновывает, что смысловые границы между понятиями досуга и рекреации размыты [2]. Существует множество подходов к понятию «туризм», однако исследователи сходятся в одном мнении, что феномену туризма однозначно присуща социально-экономическая направленность. Отдых, рекреация, досуг, туризм – все эти понятия предполагают организацию инфраструктурных объектов туристической индустрии. Другими словами, туристическо-рекреационный комплекс – это комплекс, в структуру которого в общем виде входят туристические ресурсы, инфраструктура туризма и туристическая индустрия.

В среде ученых существует множество подходов к определению туристическо-рекреационного комплекса (ТРК), которые постоянно дополняются. Так, под туристическо-рекреационным комплексом понимают совокупность ресурсов, туристической индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей реализацию потребностей потребителей туристических услуг на определенной территории, туристической дестинации [3]. Наиболее полным и с детализацией структурных элементов нам представляется определение белорусского ученого А.И. Тарасенка: туристическо-рекреационный комплекс «... является видом межотраслевого хозяйственного комплекса и объединяет взаимосвязанные отрасли и производства, обеспечивающие создание, распределение и реализацию услуг с целью удовлетворения спроса на туризм и рекреацию» или «... его основными структурными элементами являются: органы управления туристическо-рекреационным комплексом; основные отрасли, которые непосредственно участвуют в создании турпродукта (средства размещения, предприятия общественного питания, транспорта, экскурсионного обслуживания, санаторно-курортной сферы, индустрии развлечений, розничной торговли); предприя-

тия, организующие и реализующие путешествия (туроператоры и турагенты); сопутствующие и дополнительные отрасли (медицинское обслуживание, связь, страховые компании, консульские и дипломатические службы, учебные и научно-исследовательские организации, информационные и рекламные агентства и т.п.); отрасли материального производства, осуществляющие выпуск товаров туристического потребления и обеспечивающие функционирование организаций индустрии туризма (промышленность в виде производства туристического снаряжения и инвентаря, сувениров, специализированных средств транспорта; сельское хозяйство в части производства местных продуктов; лесное хозяйство в части обустройства мест отдыха; строительство в части создания объектов туристической инфраструктуры и др.» [4].

Туристическо-рекреационный комплекс (ТРК) национальной экономики может в себя включать ТРК регионов страны и входящие в их состав туристическо-рекреационные зоны (ТРЗ). Под ТРК регионов страны понимают единую систему природных, туристских, лечебно-оздоровительных и социально-культурных подсистем (сельское хозяйство, связь, транспорт и т.п.). А под ТРЗ следует понимать территорию с высокой концентрацией туристическо-рекреационных ресурсов, «объединенных единым режимом хозяйствования, природопользования, обеспечивающим защиту и сохранение туристско-рекреационных ресурсов» [5].

Для определения структурных элементов туристическо-рекреационного комплекса Рес-

спублики Беларусь проведем анализ числа организаций и численности въездного, выездного и внутреннего туризма, средств размещения, услуг агроэкотуризма по регионам. Организации туристической индустрии подразделяются по типологии на две большие группы: основные и дополнительные [6]. Основные из них специализируются на обслуживании только туристов и гостей (турфирмы, гостиницы, дома отдыха, санатории и др.). Дополнительные организации туристической индустрии производят товары не только для туристов, но и для местного населения. На основе типологии организаций туристической индустрии рассмотрим основную ее группу и выясним, каков уровень рекреационного туризма в стране. Исследуем структуру туристическо-рекреационного комплекса организованного туризма в Республике Беларусь. В таблице 1 показана структура организованного туризма (туристов и экскурсантов) в г. Минске и регионах за 2019 год.

Данные таблицы 1 показывают, что первый ранг по числу туристических организаций занимает г. Минск (50,2%). На втором месте с достаточным разрывом – Витебская область. Меньше всего туристических организаций в Могилевской области. В Беларуси в 2019 г. более востребован внутренний вид туризма (1106852 чел.). Выполняются задачи программы развития въездного туризма в большей степени Гродненской областью, г. Минском и Брестской областью, что обусловлено наличием Национального аэропорта в г. Минске, границей с Польшей и Литвой. Гомельская область имеет низкий показатель въездного туризма, предположительно из-за загрязненности

Таблица 1 – Структура регионов и г. Минска по числу организаций и видам организованного туризма в Беларуси за 2019 г.

Регионы	Число организаций			Въездной туризм			Выездной туризм			Внутренний туризм		
	ед.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг	чел.	Уд. вес	ранг
Брестская	119	7,7	5	105217	25,9	3	55762	5,7	4	619024	55,9	1
Витебская	171	11,1	2	33959	8,5	4	72400	7,4	2	101020	9,1	3
Гомельская	150	9,7	3	5515	1,4	7	62513	6,4	3	27178	2,5	7
Гродненская	104	6,7	6	125204	30,9	1	42676	4,3	7	46661	4,2	6
г. Минск	775	50,2	1	120912	29,8	2	649000	66,0	1	156059	14,1	2
Минская	131	8,5	4	6026	1,5	6	45007	4,6	6	96999	8,8	4
Могилевская	94	6,1	7	8139	2,0	5	55577	5,6	5	59911	5,4	5
Всего по республике	1544	100		405472	100		982935	100		1106852	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [7].

территории в результате катастрофы Чернобыльской АЭС. Более доступным для выездного туризма оказался г. Минск с удельным весом 66,0%, на втором месте – Витебская область (7,4%), хотя разность в процентном соотношении существенная. Обусловлена данная ситуация наличием в г. Минске аэропорта и уровнем совокупного дохода населения, а Витебская область – самый северный регион, население которого предпочитает отдых в более теплых странах. Последний ранг по выездному виду туризма занимает Гродненская область, что может предполагать наличие соответствующей структуры для отдыха и рекреации в регионе или недостаточный уровень доходов населения. Что касается внутреннего вида туризма, то первый ранг занимает Брестская область (55,9%), на втором месте г. Минск с достаточным разрывом на 41,8 п.п., на третьем месте Витебская область. Недостаточно развит внутренний туризм в Гомельской области.

Согласно типологии организаций туристической индустрии к основным относится туристическо-рекреационный комплекс, который включает в себя гостиницы и аналогичные средства размещения для организованного туризма. По методологии Национального статистического комитета Республики Беларусь, «средство размещения – помещение, используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения и удовлетворяющее требованиям, предъявляемым к временному проживанию потребителей услуг средств размещения» [7]. В республике существуют про-

блемы сертификации средств размещения. По состоянию на 2019 г. из 385 ед. гостиниц и туристических комплексов 332 ед. не имеют категории, что может являться одной из причин низкой загрузки. Каким образом распределились ранги по наличию средств размещения в структуре регионов Республики Беларусь указано в таблице 2.

Исходя из данных таблицы 2, в 2019 г. наибольшее количество гостиниц и туристических комплексов сосредоточено в Брестской и Минской областях (17,1 и 16,6% соответственно), а также в Гомельской области (14,3%). По количеству гостиниц и аналогичных средств размещения лидируют Минская и Витебская области (21,4 и 17,1%). Следует подчеркнуть низкую численность средств размещения в Могилевской области, где самые низкие коэффициент загрузки и количество размещенных организованных туристов. Недостаточная загруженность и численность размещенных туристов в Гродненской области может быть обусловлена наличием однодневных туристических посещений. Коэффициент загрузки гостиниц по стране оценивается как низкий (32,2%). Другими словами средства размещения загружены меньше чем наполовину. Лидирующие позиции г. Минска по числу размещенных и средств размещения объясняются наибольшей привлекательностью для туристов, а также более высоким уровнем социально-экономического развития по сравнению с другими территориями.

Очевидным является тот факт, что решить проблему слабого развития гостиничной индустрии за счет улучшения количественных харак-

Таблица 2 – Структура гостиниц и аналогичных средств размещения для организованного туризма по регионам и г. Минску в Беларуси за 2019 г.

Регионы	Гостиницы, тур. комплексы			Гостиницы и аналог. средства			Коэффициент загрузки		Размещено в гостиницах и аналог. средствах		
	ед.	Уд. вес	ранг	ед.	Уд. вес	ранг	%	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	66	17,1	1	92	15,4	3	30,2	2	314216	15,1	2
Витебская	54	14,0	4	102	17,1	2	23,6	6	206907	9,9	4
Гомельская	55	14,3	3	77	12,9	5	28,7	4	190463	9,2	5
Гродненская	45	11,7	7	65	10,9	6	30,0	3	155472	7,5	6
г. Минск	53	13,8	5	72	12,1	4	44,4	1	849171	40,8	1
Минская	64	16,6	2	128	21,4	1	28,2	5	216640	10,4	3
Могилевская	48	12,5	6	61	10,2	7	22,1	7	148129	7,1	7
Всего по республике	385	100		597	100		32,2		2080998	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [7].

теристик невозможно. Важно, чтобы гостиницы были заполнены туристами. Только увеличив число прибытий туристов в регион, можно достичь результатов, о чем свидетельствует европейский и американский опыт [8].

При изучении эффективности использования гостиничного сектора необходимо проводить маркетинговые исследования. Важно выявить востребованность различных типов номерного фонда, изучить стоимость номеров в гостиницах разной звездности, разработать систему скидок, исследовать ассортимент и уровень востребованности дополнительных (специальных) услуг [9].

В то же время нами выявлены региональные показатели в динамике с учетом туристов по странам проживания и отражены в таблице 3.

В соответствии с показателями таблицы 3 необходимо отметить положительную динамику размещенных туристов в целом по Республике Беларусь за 2018–2019 гг. Наибольший удельный вес занимают Брестская, Минская области и г. Минск. В 2019 г. снизилась на 0,5% численность размещенных граждан Беларуси, а увеличилась на 7,6% граждан других государств. Однако зарубежными гражданами в 2019 г. оказались востребованы средства размещения во всех регионах и г. Минске, кроме Витебской области (98,6%).

Структура размещенных граждан в 2018 г. выглядела следующим образом: г. Минск – 39,1%, Брестская обл. – 14,4%, Витебская обл. – 10,7%, Минская обл. – 10,1%. Граждан Беларуси разме-

щено: г. Минск – 19,1%, Брестская обл. – 15,4%, Витебская, Гомельская, Минская обл. – по 14%. Граждан других государств больше всего размещено в г. Минске и Брестской области.

Что касается региональной структуры размещенных граждан, в 2019 г. наибольший удельный вес заняли: г. Минск – 40,8%, Брестская обл. – 15,1%, Минская обл. – 10,4%, причем граждан Беларуси останавливается больше всего – 20% – в г. Минске, а также Брестской и Минской областях, а граждан других государств в г. Минске – 58,8% и Брестской области – 13,6%. В 2019 г. недостаточно востребованы услуги размещения иностранными гражданами в Могилевской и Витебской областях.

Так, в 2019 г. (в сравнении с 2015 г.) распределение численности лиц, размещенных в санаторно-курортных, оздоровительных организациях и других специализированных средствах размещения, по регионам постоянного места жительства (в процентах к итогу) имеет следующие показатели: граждане Республики Беларусь составили 72,2% против 77,3%, граждане из стран СНГ 24,7% против 21,7%. Существенно возросло количество размещенных граждан из стран вне СНГ с 1,0 до 3,1%. Из общей численности размещенных граждан Республики Беларусь останавливаются в средствах размещения продолжительностью 1–3 дня и 15–28 дней. В то время как граждане других стран в 2019 г. пользуются услугами размещения продолжительностью 8–14 дней [11].

Как показывают исследования, высокая степень обеспеченности населения необходимыми

Таблица 3 – Динамика размещенных туристов по странам проживания в средствах размещения по регионам и Беларуси за 2018–2019 гг., чел.

Регионы	2018 г.			2019 г.			Темп роста, %		
	всего	граждан РБ	граждан других государств	всего	граждан РБ	граждан других государств	всего	граждан РБ	граждан других государств
Брестская	288927	149880	139047	314216	162858	151358	108,8	108,7	108,9
Витебская	215218	141704	73514	206907	134397	72510	96,1	94,8	98,6
Гомельская	195273	139457	55816	190463	130932	59531	97,5	93,9	106,7
Гродненская	159118	94527	64591	155472	85852	69620	97,7	90,8	107,8
г. Минск	785662	184832	600830	849171	192764	656407	108,1	104,3	109,3
Минская	203236	139809	63427	216640	149930	66710	106,6	107,2	105,2
Могилевская	159849	120011	39838	148129	108303	39826	92,7	90,2	100,0
Всего по республике	2007283	970220	1037063	2080998	965036	1115962	103,7	99,5	107,6

Источник: составлено автором на основании статистических данных [6].

для жизни материальными и духовными благами развитых стран способствует туристической активности людей. Прусский экономист и статист Э. Энгель еще в XIX веке доказал, что существует прямая связь между размером дохода потребителя и типом покупаемых товаров и услуг. Быстрому росту спроса на туристические услуги способствует уменьшение средств на предметы первой необходимости и увеличение расходов на предметы роскоши. Все это дает возможность генерировать туристические потоки из развитых стран. Из числа граждан других государств преобладают жители из стран СНГ – России, Украины, Казахстана; из стран ЕС – Польши, Германии, Литвы, Латвии, Великобритании, Италии; из других стран мира – Китая, Израиля, Грузии, ОАЭ, Ирака, Саудовской Аравии, США и др.

Таким образом, численность размещенных туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения растет, но темпы роста снижаются, что может полагать появление альтернативных средств размещения, например, специализированных средств размещения, санаторно-курортных организаций, оздоровительных организаций и объектов агротуризма. Структура ТРК эволюционирует и дополняется индивидуальными средствами размещения. В последнее время наблюдается тенденция востребованности в индивидуальных средствах размещения и услугах, оказываемых индивидуальными предпринимателями по предоставлению квартир на сутки. Так, с 2017 по 2019 г. прирост размещенных граждан

в индивидуальных средствах размещения достаточно внушителен и составляет 726993, 744416, 749398 чел. соответственно. Предположительно в 2020 г. в период пандемии этот показатель будет еще выше.

Следует констатировать тот факт, что жителям Беларуси «присущи особенности урбанизации и социальной структуры населения, а также определенные традиции проведения свободного времени» [7]. Востребованы туристические услуги населением крупных городов, у которых выше уровень доходов, что позволяет в большей степени генерировать потребность в туризме. В стране с каждым годом продолжает расти уровень урбанизации населения. Удельный вес городского и сельского населения в 2011 г. составлял 75,1 и 24,9%, а в 2019 г. – 78,4 и 21,6% соответственно [11]. Данная ситуация негативно сказывается на формировании рыночного спроса внутреннего туризма, т.к. еще сильны родственные связи с деревней, где городские жители проводят свои отпуска, также широко распространена в Беларуси «дачная рекреация».

Туристическая индустрия включает в себя, кроме того, специализированные средства размещения, такие как оздоровительные учреждения и санаторно-курортные организации. За последние годы в данных статистических формах отчетности появилась статистика по численности размещенных в средствах, предоставленных индивидуальными предпринимателями. Покажем региональную динамику этих средств размещения за 2019 г. в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели деятельности специализированных средств размещения для организованного туризма и по регионам Беларуси за 2019 г.

Регионы	Число организаций			Размещено, санат.-курорт. и оздоровит учрежд.			Предоставлен. индивид. предприним.*			Размещено в ср-вах разм., предост. ИП		
	ед.	УД-вес	ранг	чел.	УД-вес	ранг	чел.	УД-вес	ранг	чел.	УД-вес	ранг
Брестская	69	14,0	3	115985	13,3	4	806	16,0	2	136967	18,3	2
Витебская	107	21,7	2	122754	14,1	2	425	8,4	7	48981	6,5	7
Гомельская	44	8,9	6	104893	12,1	5	752	14,9	4	111732	14,9	3
Гродненская	57	11,6	4	117650	13,5	3	791	15,7	3	106678	14,2	4
г. Минск	6	1,2	7	5684	0,7	7	1319	26,2	1	192466	25,7	1
Минская	157	31,9	1	355736	40,9	1	512	10,2	5	96384	12,9	5
Могилевская	52	10,6	5	46731	5,4	6	437	8,7	6	56190	7,5	6
Всего по республике	492	100		869433	100		5042	100		749398	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [6].

\*средства размещения, предоставленные ИП (индивидуальные и коллективные).

Лидируют по числу организаций специализированных средств размещения, как показывают данные таблицы 4, Минская и Витебская области и занимают более 50% по республике. В г. Минске минимальное число оздоровительных организаций, так как по определению санатории должны располагаться вдали от городской черты. Минская область и Витебская область занимают первые позиции по предоставленным средствам размещения в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях. Причем граждане других стран предпочитают санатории Витебской области (31,5% размещенных), а граждане Республики Беларусь – г. Минск (83,8%) [11]. Индивидуальными предпринимателями больше всего представляется средств размещения в г. Минске (26,2%) и Брестской области (16,0%), что обуславливает в этих регионах также высокую численность размещенных.

Нами выявлена структура востребованности средств размещения, предоставленных субъектами агроэкотуризма по регионам (таблица 5).

Таблица 5 демонстрирует лидирующие позиции Минской области по числу субъектов агроэкотуризма и численности обслуженных туристов. Во втором ранге Витебская и Гродненская области. Брестская область занимает стабильную третью позицию. Недостаточно объектов агроэкотуризма в Гомельской области и соответственно низкая численность обслуженных туристов. Следует отметить тот факт, что из численности всех обслуженных туристов в агроэкоусадьбах граждане Беларуси составляют 90,5%, и этот факт явно выражен в Гомельской области.

Со стороны государства при управлении туристическо-рекреационным комплексом необ-

ходимо использование мер протекционистской политики, что подразумевает приоритет направления совершенствования активной социальной политики общества и государства, роста доходов и потребления граждан [12].

Анализ структуры туристическо-рекреационного комплекса Республики Беларусь позволил научно обосновать динамику регионального развития и сделать следующие выводы:

- выявлена региональная неравномерность распределения туристическо-рекреационных объектов с учетом территориальной избирательности туристической деятельности;

- гостиницы и аналогичные средства размещения в Республике Беларусь за 2019 г. загружены недостаточно;

- согласно присвоенным рангам, наиболее привлекательным оказался г. Минск: по числу туристических организаций, по коэффициенту загрузки гостиниц, по темпу роста размещенных туристов в средствах размещения, предоставленных индивидуальными предпринимателями;

- по числу специализированных и оздоровительных и санаторно-курортных учреждений лидирующие позиции занимают Минский и Витебский регионы;

- Брестская область занимает второе место, после Минской, по количеству и численности размещенных туристов в средствах, предоставленных индивидуальными предпринимателями, и третье место по количеству субъектов агроэкотуризма, является привлекательной для въездного туризма;

- Гродненская область занимает третью позицию среди всех регионов и города Минска по количеству размещенных туристов в гостиницах и первое место по въездному туризму;

Таблица 5 – Структура субъектов агроэкотуризма и численность обслуженных туристов по областям Беларуси за 2019 г.

Регионы	Число субъектов			Численность туристов, обслуженных					
	всего			всего			из них граждан Беларуси		
	ед.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг	чел.	уд. вес	ранг
Брестская	423	15,3	3	81228	15,8	3	71237	15,3	3
Витебская	647	23,4	2	56631	11,0	4	50316	10,8	4
Гомельская	171	6,2	6	41481	8,1	6	40623	8,7	6
Гродненская	399	14,5	4	85528	16,6	2	78454	16,8	2
г. Минск	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Минская	891	32,3	1	198234	38,5	1	177905	38,2	1
Могилевская	229	8,3	5	51665	10,0	5	47209	10,1	5
Всего по республике	2 760	100		514767	100		465744	100	

Источник: составлено автором на основании статистических данных [6].

– низкие темпы роста и невысокие ранги среди регионов по всем составляющим туристическо-рекреационного комплекса имеет Могилевская и Гомельская области.

Считаем важным направлением в деятельности гостиничной индустрии в период цифровизации общества использование гостиничных сетей, что привлечет потребителей нового сегмента путешественников – миллениалов, связанного с внедрением высокотехнологичных инноваций в обслуживании гостей (использование мобильных приложений, онлайн-сервис по аренде жилья, чат-боты, увеличивающие конверсию сайта отеля и др.) [13].

**Заключение.** Таким образом, с целью управления туристическо-рекреационным комплексом Республики Беларусь основные усилия на региональном уровне необходимо направить на увеличение доли туристов, что будет способствовать загрузке средств размещения и приведет к увеличению потребления товаров и услуг внутри региона. Ресурсная база туристическо-рекреационного комплекса Беларуси позволяет усилить деятельность над созданием привлекательного образа страны в целом и регионов в частности. Как свидетельствует международная практика организации туризма, чем лучше известен тот или иной регион как туристическая дестинация, тем проще продвигать отдельные виды туристических продуктов организациями данного региона. Структура созданного туристическо-рекреационного комплекса каждого региона Республики Беларусь имеет все возможности для выполнения задач по увеличению туристических потоков и, как следствие, образования социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации.

## Литература

1. География туризма: учебник / под ред. А.Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2015. – 592 с.
2. Орлов, С.Н. Социология рекреации / С.Н. Орлов. – М.: Наука, 1995. – 146 с.
3. Пенкина, Н.В. Туристско-рекреационный комплекс: теоретико-методологические подходы к анализу: учеб.-метод. пособие / Н.В. Пенкина. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – 173 с.

4. Тарасенок, А.И. Оценка конкурентоспособности национальной туристической дестинации Республики Беларусь / А.И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2018. – № 2. – С. 139–151.
5. Макекадырова, А.С. Развитие системы управления формированием и функционированием туристско-рекреационного комплекса России: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / А.С. Макекадырова; ГОУ ВПО «Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова». – М., 2008. – 37 с.
6. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс]: стат. бюл. // Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 15.03.2020.
7. Тарасенок, А.И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции / А.И. Тарасенок // Белорус. экон. журн. – 2009. – № 2. – С. 92–106.
8. Ефремова, М.В. Состояние региональных рынков гостиничных услуг в России [Электронный ресурс] / М.В. Ефремова, О.В. Чкалова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – Т. 15, вып. 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-regionalnyh-rynkov-gostinichnyh-uslug-v-rossii/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.
9. Лебедева, Т.Е. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект [Электронный ресурс] / Т.Е. Лебедева, С.В. Булганина // Наукоеведение. – 2015. – Т. 7, № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-sostoyaniya-gostinichnogo-sektora-regionalnyu-aspekt/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.
10. Регионы Республики Беларусь: основные социально-экономические показатели городов и районов [Электронный ресурс]: стат. сб. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – Т. 1. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.09.2020.
11. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: буклет // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.09.2020.
12. Makekadyrova, A.S. Indicative Planning and Forecasting of the Tourist – Recreational Complex Operations / A.S. Makekadyrova // Studies on Russian Economic development. – 2007. – Vol. 18, № 3. – P. 281–284.
13. Семенова, Л.В. Мировая гостиничная индустрия: современные тренды [Электронный ресурс] / Л.В. Семенова, Т.Б. Климова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2018. – Т. 4, № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovaya-gostinichnaya-industriya-sovremennye-trendy/viewer>. – Дата доступа: 21.09.2020.

Поступила в редакцию 24.09.2020