

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЯ**



**Красовская Татьяна  
Александровна,**  
*заместитель директора по учебной  
работе ГУО «Средняя школа № 10  
г. Витебска»*

### **К ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*В статье рассматривается характеристика понятий «медиаобразование» и «медийная грамотность», представлен план анализа медиатекста, а также описываются примеры использования современных информационных технологий для формирования медийной грамотности учащихся на учебных занятиях по обществоведению.*

**Введение.** В процессе формирования медийной грамотности учащиеся приобретают навыки безопасного использования медиа, а также спонтанного самовыражения, формирования независимого мнения и участия в жизни гражданского общества.

Цель исследования – обоснование необходимости использования информационных технологий для формирования медийной грамотности учащихся на учебных занятиях по обществоведению.

**Основная часть.** В современном информационном обществе развитие медиаобразования и формирование медийной грамотности учащихся стало актуальным направлением. Происходит процесс развития личности учащегося с помощью и на материале средств массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино и т.д.).

В психолого-педагогической литературе существуют различные подходы к определению термина «медийная грамотность». Понимание сущности данного понятия обусловлено тем, что оно включено в понятие «медиаобразование». Именно результатом медиаобразования должно быть повышение уровня медийной грамотности учащегося.

Считается, что впервые термин «медиаобразование» был употреблен в 1973 году на совместном заседании сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино и телевидению и определен как «обучение теории и практическим умениям для освоения современных средств массовой коммуникации, которые рассматриваются как специфическая, автономная область знаний в педагогической теории и практике» [1, с. 298].

Медиаобразование рассматривается как изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа. Это означает, что медиаобразование связано одновременно с познанием того, как создаются и распространяются медиатексты, так и с развитием аналитических способностей для интерпретации и оценки их содержания. Тогда как изучение медиа обычно связывается с практической работой по созданию медиатекстов. Как медиаобразование, так и изучение медиа направлено на достижение целей медийной грамотности.

Известный российский ученый в области медиаобразования А.В. Федоров дает следующее определение понятия: «Медиаобразование – процесс развития личности с помощью и на

материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [2, с. 31]. Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Е.А. Бондаренко акцентирует внимание на медиаобразовании как педагогической системе, которая позволяет использовать современные методики и технологии (формирование коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности) на основе мировоззренческих позиций (развитие критического мышления, выработка собственных концепций на базе информационных потоков) [3, с. 18].

Результатом медиаобразования должно стать повышение уровня медийной грамотности, который заключается в совокупности мотивов, знаний, умений и возможностей, способствующих подбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных форм, жанров, а также анализу сложных процессов функционирования медиа в обществе.

Традиционно считалось, что медийная грамотность дает человеку возможность анализировать и оценивать литературные произведения, создавать качественные тексты. Со второй половины XX в. она трансформировалась в способность анализировать и умело оценивать и использовать печатные средства коммуникации, кино, радио и телепрограммы, а также Интернет.

В свою очередь А.В. Федоров предлагает следующую трактовку понятия медиаграмотности:

1. Медиаграмотность – результат медиаобразования, изучение медиа.

2. Медиаграмотность – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать в различных формах информацию.

3. Медиаграмотность – умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение «читать» медиатекст [2, с. 28].

И.А. Стернин определяет медиаграмотность как умение пользоваться (то есть адекватно понимать и создавать) текстами печатных и электронных СМИ, включая Интернет. Им выделяются такие составляющие медиаграмотности, как умение находить информацию в современных СМИ и Интернете; умение адекватно понимать и оценивать информацию, предлагаемую СМИ; умение создавать тексты СМИ; знание основных тенденций развития современных СМИ [4].

Следовательно, медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиа.

В Образовательном стандарте общего среднего образования отмечается, что его методологической основой является компетентностный подход, т.е. совокупность взглядов и способов проектирования и организации образовательного процесса, которые характеризуются направленностью на формирование компетенций, направленных на подготовку к продолжению образования и началу трудовой деятельности, и универсальных учебных действий, усилением практической ориентированности учебной деятельности учащихся для подготовки к жизни и получению профессии, использованием накопленного и созданием условий для формирования у учащихся социального опыта, в том числе в процессе самостоятельной деятельности [5]. Следовательно, в рамках данного подхода мы можем говорить и о формировании медийной грамотности учащихся учреждений общего среднего образования на учебных занятиях по обществоведению.

Задания различного типа на материале медиа выполняют на учебном занятии по обществоведению следующие функции:

обучающая (направлена на усвоение знаний о теориях и законах, приемах восприятия и анализа медиатекстов);

адаптационная (ориентирована на способность применять эти знания в различных ситуациях);

развивающая (развитие мотивационных, волевых и других свойств и качеств личности, опыта творческого контакта с медиа).

Необходимым условием формирования медийной грамотности является эксперимент. Необходимо, чтобы учащиеся регулярно получали новый опыт, учились находить ответ на вопрос «Что я узнал о медиа в ходе выполнения данного упражнения?». Учитель в этом случае выступает в роли наставника, который учит задавать вопросы о ценностях, выбирать медиаресурс, направляет учащегося к надежной информации, оказывает поддержку в вопросах, связанных с публичностью медиа.

В качестве методических приемов, направленных на формирование медийной грамотности, на учебных занятиях могут использоваться:

– анализ и сравнение различных медиатекстов об одном событии (статья в газете, текст из учебного пособия, интервью свидетеля, документальная хроника, отрывок художественного фильма);

– анализ новости об одном событии, поданной по различным каналам медиа (телевидение, радио, пресса, социальные сети);

– изучение и сравнение заголовков и рубрик различных газет в определенный день или период;  
 – сравнение заголовков медиатекстов, в которых использовалась одна и та же фотография;  
 – анализ и сравнение текстов и иллюстраций учебников разных стран, разного времени об одном событии или личности и др.

Важным условием формирования медийной грамотности становится анализ медиатекста. Анализ медиатекста (деконструкция) является основным приемом, который используется учителем независимо от его вида (это может быть

новостной сюжет, рекламный ролик, статья в газете, фотография и др.). Поэтому очень важно овладеть этим приемом, так как все медиатексты имеют определенную конструкцию и нужно научиться ее понимать [6, с. 6].

Что касается системы уровней оценки (анализа) медиатекстов учащимися, то в обобщенном результате исследований многих ученых она представлена в таблице 2.

Так как учащиеся являются активными пользователями различных медиа, задача учителя – научить работать с медиатекстами, а также

Таблица 1 – План анализа медиатекста

Категория медиа	К какому жанру принадлежит этот медиатекст? Какие у него характерные особенности?
Агентство медиа	Кто автор этого медиатекста? Какую позицию он защищает или доводит до нас? Кто, на ваш взгляд, был заказчиком этого медиатекста?
Технологии медиа	Какие технологии использованы? Являются ли они эффективными?
Язык медиа	Какие визуальные символы и знаки использованы в медиатексте? Почему именно так показаны явления и главные герои? Какие языковые стереотипы использованы в медиатексте?
Аудитория медиа	Для какой аудитории создан этот медиатекст? Какие чувства и почему вызвал у вас этот медиатекст?
Репрезентация медиа	Какие проблемы поднимаются в этом медиатексте? Какие социальные тенденции в нем отражены? Кому симпатизируют авторы данного медиатекста? Содержит ли этот медиатекст определенный подтекст, неправдивую информацию?

Таблица 2 – Классификация уровней оценки (анализа) медиатекстов

№ п/п	Уровни оценки медиатекстов	Показатели уровней оценки медиатекстов
1.	Низкий	«Безграмотность», то есть незнание языка медиа. Неустойчивость, путанность суждений, подверженность внешнему влиянию, отсутствие интерпретации позиции героев и авторов медиатекста, умение пересказать фабулу произведения
2.	Средний	Умение дать характеристику поступкам и психологическим состояниям персонажей медиатекста на основе фрагментарных знаний, способность объяснить логику последовательности событий в сюжете, умение рассказать об отдельных компонентах медиаобраза, отсутствие интерпретации авторской позиции (или примитивное ее толкование)
3.	Высокий	Анализ медиатекста, основанный на обширных знаниях, убедительной трактовке (интерпретации) авторской позиции (с которой выражается согласие или несогласие), оценке социальной значимости произведения (актуальности и т.д.), умении соотнести эмоциональное восприятие с понятийным суждением, перенести это суждение на другие жанры и виды медиа, истолковать название медиатекста как образное обобщение и т.д.

определять мотивы и механизмы их создания. Важным является наличие критического мышления, способность анализировать и делать выводы о прочитанном (увиденном), умение создать собственный медиатекст.

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс позволяет осуществлять эту деятельность за счет интерактивности и многообразия методов. Использование данных технологий дает возможность применять в работе с учащимися элементы развивающего обучения, методы интерактивного обучения, организовать творческую деятельность участников образовательного процесса.

По мнению И.Г. Захаровой, информационные технологии – это система научных и инженерных знаний, а также методов и средств, которая используется для создания, сбора, передачи, хранения и обработки информации в предметной области. Она же выделяет понятие «информационные технологии обучения», подразумевая под ним педагогическую технологию, использующую специальные способы, программные и технические средства для работы с информацией [7, с. 183].

В.Ф. Шолохович предлагает считать, что информационная технология обучения выступает как отрасль дидактики, которая занимается изучением планомерно и сознательно организованного процесса обучения и усвоения знаний, в которых находят применение средства информатизации образования [8, с. 7].

Использование информационных технологий на учебных занятиях по обществоведению обусловлено требованиями, которые предъявляются к преподаванию данного учебного предмета.

В Образовательном стандарте учебного предмета «Обществоведение» указывается, что учащийся должен владеть технологиями поиска, отбора, обработки, хранения, передачи информации, в том числе использует информационные коммуникационные технологии в соответствии с учебными и коммуникационными задачами; самостоятельно ориентируется в различных источниках информации; критически воспринимает информацию, полученную из различных источников, грамотно интерпретирует и использует ее в образовательных и общекультурных целях [5]. Одним из результатов освоения учебного предмета «Обществоведение» стоит отметить следующие умения учащихся:

- получать из разнообразных источников и критически осмысливать информацию, систематизировать, анализировать, интерпретировать полученные данные; применять для решения учебно-познавательных и практических задач;

- различать факты, аргументы, оценочные суждения, отделять основную информацию от второстепенной, передавать содержание инфор-

мации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно); извлекать из источников, созданных в разных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма и др.), информацию, преобразовывать ее и использовать для решения учебно-познавательных и практических задач (подготовки сообщений, эссе, конкретизации теоретических выводов примерами и др.);

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Так как задача современного образования – обеспечить вхождение учащихся в информационное общество, необходимо научить каждого из них пользоваться информационно-коммуникационными технологиями. Все это возможно сделать, формируя у учащихся медийную грамотность. Информационные технологии являются в данном случае одними из наиболее результативных технологий. Они могут стать инструментом индивидуализации на учебном занятии, работа с ними позволяет задействовать все уровни мышления, в частности анализ, синтез и оценку.

Эффективный способ анализа информации – ее переработка, структурирование. Поэтому полезными заданиями, благодаря которым возможно формирование медийной грамотности учащихся, являются задания на представление полученной из Интернета (или печатного источника) информации в сравнительных таблицах, схемах, картах памяти, с помощью инфографики и др.

На учебных занятиях по обществоведению анализируются документы, видеосюжеты, новости, реклама, фотографии и др., то есть ведется работа с медиатекстами. Медиатекст (от лат. *media textus* – «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание») – сообщение, текст любого медийного вида и жанра. Любой медиатекст создается для передачи медиапослания. Медиапослание – посыл, главная идея медиа-сообщения. Часто медиапослание зашифровано в медиатексте [9, с. 19].

При формировании медийной грамотности учащихся, в первую очередь, необходимо ознакомить учащихся с определенными средствами, которые используются современными средствами коммуникации, чтобы оказывать воздействие на людей: манипуляция, пропаганда, стереотип, фейк [9, с. 137]. Учебный предмет «Обществоведение» дает широкие возможности для работы с этими категориями в рамках учебно-воспитательного процесса.

Каждое такое медиапослание направлено на достижение конкретной цели и содержит определенную точку зрения или систему ценностей, а также используется для получения контроля над

мыслями, решениями, выбором медиапотребителя. Чтобы это увидеть и понять посыл, необходимо выполнить декодирование медиатекста.

Например, в 10-м классе при изучении темы «Социальная коммуникация» для определения различий между данными понятиями предлагаем учащимся просмотреть видеоролик (реклама кофе – [https://www.youtube.com/watch?v=6m7qReVN\\_pk](https://www.youtube.com/watch?v=6m7qReVN_pk)) и определить, что является медиатекстом, а что – медиапосланием. Просмотрев предложенный видеоматериал, учащиеся понимают, что медиатекст в данном случае – это рассказ о том, как мужчина «идет» на запах кофе и оказывается за завтраком у незнакомых ему людей, переданный с помощью видео, звука и фоновой музыки. Но медиапослание в этом случае – «Покупайте этот кофе, он сблизит людей!». Учащиеся должны усвоить, что любое медиапослание – это определенная конструкция, в которой есть закодированное послание.

Глобальная сеть Интернет дает возможность поиска и просмотра видеоматериалов различного жанра. Учитель из большого количества видеоматериалов должен отбирать те, которые способствуют принципам научности и доступности. Использование такого типа материала ограничивается также временными рамками согласно санитарно-гигиеническим нормам. Прежде чем просматривать видео, учащимся предлагаются специальные вопросы для декодирования видеоматериала как медиатекста:

1. Для кого это написано?
2. Какие приемы используются, чтобы передать эту информацию?
3. Какие идеи, ценности, точки зрения стремились донести авторы?
4. Осталось ли что-то важное вне сообщения?
5. Можно ли доверять этому источнику?
6. Как люди могут это интерпретировать?
7. Кто выиграет от этого сообщения, а кому оно может навредить?
8. Какова моя интерпретация этого сообщения?

Таким образом, использование видеоматериалов возможно на различных этапах учебного занятия и позволяет учащимся приобретать «умение анализировать и синтезировать пространственно-временную реальность, умение “читать” медиатекст».

Учащиеся могут выполнять такие задания индивидуально, однако коллективное осмысление более эффективно. Такая коллективная деятельность – действенный способ развития у учащихся навыков критического мышления одновременно с преподаванием базового содержания учебного предмета. Коллективный анализ полезен и для учителя. Наблюдение за работой учащихся позволяет оценить уровень понимания предмета, исправить фактические ошибки, разобраться с проблемами, которые могут возникнуть при различном объяснении одного и того же сообщения [10, с. 44].

Мультимедийные презентации – это сочетание различных средств представления информации, которые интегрированы в единую структуру. Они представляют собой набор слайдов на определенную тему, созданный с помощью программы PowerPoint. Комбинирование и чередование текста, фото, видео, графики позволяют донести информацию в наглядной и легко воспринимаемой форме.

Мультимедийная презентация с заранее продуманным сценарием, в ходе которого учитель руководит подачей материала, – это идеальный способ организации процесса представления информации на учебном занятии. При изучении темы «Деньги» в 10-м классе актуальным будет следующее упражнение (рисунок).

Упражнение «Деньги как вид медиа»

Цель: учащиеся расширят представление про виды медиа и будут способны выделять посыл, который несет медиатекст, и средства, использованные для передачи этого послыла.

1. Учитель демонстрирует на экране изображения денежных купюр нескольких стран, в том числе и Беларуси.



Рисунок – Деньги как вид медиа

2. Учащиеся в парах отвечают на следующие вопросы:

Что мы видим на денежных единицах различных стран?

Что мы можем рассказать о ценностях этих государств? Чем страна хочет «похвастаться»? Как мы об этом догадались?

Каких людей, символы мы можем увидеть на купюрах?

3. Работа в группах. Обсудите, как могла бы выглядеть денежная единица Беларуси, если бы вы были ее разработчиком. Сделайте эскиз. Сформулируйте посыл, который вы зашифровали в изображении, и назовите средства, которые для этого использовали [9, с. 16].

Фейк (в переводе с англ. языка *fake* – «подделка») – дезинформация. На учебных занятиях можно предлагать учащимся задания по распознаванию и опровержению фейков. Наиболее распространенный и достаточно простой для опровержения тип фейка – фотофейк. Для распознавания фотофейка чаще всего нами используется браузер Google Chrome. Учащимся необходимо кликнуть правой клавишей мыши и выбрать «Найти этот рисунок в Google».

В результате использования такого метода учащийся всегда может проверить, является фото оригинальным или обработано с помощью фоторедактора, а также определить дату, когда это фото было опубликовано в сети Интернет.

На различных этапах учебного занятия учащимся можно предложить выполнить задание, используя один из сервисов Web 2.0 под названием Learningapps.org. Данный сервис – это своего рода конструктор для создания интерактивных учебных модулей по различным учебным предметам для применения на учебных занятиях и во внеклассной работе.

Материалы данного сервиса дают возможность осуществлять диагностику и самодиагностику по изученному материалу, реализовывать обратную связь между учащимися и учителем. Learningapps.org позволяет разрабатывать задания в режимах «Пазлы», «Установи последовательность», «Вставьте пропущенные слова» и др. В качестве примера можно предложить учащимся соотнести средства, которые используются современными средствами коммуникации для воздействия на людей: манипуляция, пропаганда, стереотип, фейк и их характеристики.

Известно, что эффективным способом анализа информации является ее переработка, структурирование, изменение формата. Поэтому полезными заданиями для учащихся, которые работают на формирование медийной грамотности, будут задания на представление полученной из учебника, Интернета информации с помощью инфографики.

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которой является быстро и четко преподнести информацию. Преимуществами использования инфографики являются: простота в использовании; богатый визуальный материал (яркие изображения явлений и процессов, фотографии и иллюстрации); групповой и индивидуальный подход.

Выделяется два подхода работы с инфографикой в учебном процессе. Первый вариант – инфографика, которая создается учителем для решения образовательных задач, в первую очередь, для привлечения внимания учащихся к теме. Работа с готовой инфографикой в учебном процессе характерна для этапа изучения нового материала. Второй вариант предполагает, что учащийся, проведя собственное исследование по теме, проанализирует материал, выделит акценты и самостоятельно создаст инфографику. Выполнение такого рода заданий способствует более тщательному изучению материала, развивает критическое мышление.

Для создания инфографики можно воспользоваться несколькими сервисами: easel.ly, infogram, piktochart.com и др. Учитывая, что процесс создания инфографики требует некоторого времени, учащимся можно предложить создать инфографику в качестве домашнего задания, в том числе и опережающего.

Систематическое использование в процессе обучения обществоведению медиатекстов и создание собственных медиапродуктов способствуют осмыслению учащимися существующего многообразия мнений, взглядов и интерпретаций, развитию критического мышления и становлению гражданской и информационной культуры личности. Применение информационных технологий позволяет организовать как индивидуальную, так и коллективную деятельность учащихся.

Формирование медийной грамотности при использовании возможностей информационных технологий позволяет учащимся развивать способности, знания, необходимые для декодирования медиатекстов, чтобы распознавать и оценивать их, определять практическую значимость, идеи, которые содержатся в них. Однако следует отметить, что повышение уровня медийной грамотности учащихся посредством использования информационных технологий успешно и эффективно только в случае систематической работы в данном направлении.

**Заключение.** В современном мире идет реформирование системы общего среднего образования, связанное с реализацией возможностей информационных технологий. Информатизация образования предусматривает обеспечение всей сферы образования теорией и практикой разра-

ботки и использование современных информационных технологий.

Учитывая, что современные учащиеся ежедневно сталкиваются с различными средствами массовой коммуникации, важным направлением становится процесс формирования медийной грамотности.

Обучение медийной грамотности должно дать учащимся возможность развивать навыки, необходимые для анализа способов и средств, с помощью которых медиа активно формируют реальность; декодировать медиатексты, чтобы распознавать и оценивать культурные ценности, практическую значимость, идеи, которые содержатся в них; распознавать, анализировать и применять информационные технологии для использования и создания медиатекстов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежной аудитории / И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
2. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
3. Бондаренко, Е.А. Медиаобразование и медиаграмотность на современном этапе развития российского образования [Электронный ресурс] / Е.А. Бондаренко // Российско-американский форум образования. – 2014. – Vol. 6, iss. 1. – Режим доступа: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001029&iid=18>. – Дата доступа: 13.01.2020.
4. Стернин, И.А. Медиаграмотность в структуре грамотности современного человека [Электронный ресурс] / И.А. Стернин // Весн. Вісб. дзярж. ун-та. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2013/02/2013-02-48.pdf>. – Дата доступа: 12.09.2020.
5. Образовательный стандарт общего среднего образования [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь от 26 дек. 2018 г. № 125. – 2019. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2019/01/obr-standarty-ob-sred-obrazovaniya.pdf>. – Дата доступа: 11.09.2020.
6. Палейка, А.А. Медыясфера і медыяадукацыя: кампетэнцыі чалавека XXI стагоддзя: вызначэнне базавых паняццяў, прынцыпаў і падыходаў да фарміравання медыяінфармацыйнай грамадскай культуры ў сярэдняй школе / А.А. Палейка // Нар. асвета. – 2016. – № 3. – С. 3–7.
7. Захарова, И.Г. Информационные технологии в образовании / И.Г. Захарова. – М.: Академия, 2005. – 192 с.
8. Шолохович, В.Ф. Информационные технологии обучения / В.Ф. Шолохович // Информатика и образование. – 1998. – № 2. – С. 5–14.
9. Медыяадукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмадскай культуры ў вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі [і інш.]; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2016. – 336 с.
10. Ільініч, Н.В. Медыяадукацыйны патэнцыял гісторыка-грамадазнаўчай адукацыі: метады і прыёмы аналізу і інтэрпрэтацыі медыятэкстаў для фарміравання крытычнага мыслення сучасных школьнікаў / Н.В. Ільініч, А.А. Палейка // Нар. асвета. – 2016. – № 3. – С. 42–46.



## Уважаемые друзья!

Поздравляем с наступающим Новым годом!  
Мы искренне благодарны Вам за то, что на протяжении всего года Вы оставались нашими верными друзьями, авторами и подписчиками!

Желаем под бой курантов вспомнить все приятное, что было в прошлом году, и поблагодарить его. А в наступающий год взять с собой удачу, благополучие и любовь. Пусть и на работе, и дома все будет хорошо!

*Редколлегия*