

УДК 316.77

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ С ВЫСОКИМ УРОВНЕМ СОЦИАЛЬНО-СРАВНИТЕЛЬНОЙ РЕВНОСТИ**

Результат социального сравнения имеет различные последствия, одним из них является возникновение социально-сравнительной ревности. Социально-сравнительная ревность оказывает вариативное влияние на личность в процессе коммуникации с другими людьми и группами. Несмотря на указанную значимость феномена, исследования социально-сравнительной ревности продолжают оставаться фрагментарными. В научно-исследовательском пространстве отсутствует системное и целостное эмпирическое изучение личности с различными уровнями индексов социально-сравнительной ревности. В частности, остаются не изученными личностные факторы социально-сравнительной ревности. Индикаторы социально-сравнительной ревности представляли собой индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности. Цель исследования состояла в выявлении личностных характеристик индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности. В качестве инструментария исследования была использована «Методика оценки ситуации провокации социально-сравнительной ревности» и пятифакторный личностный опросник. Данная работа может выступать основой для проведения дальнейших исследований. Результаты проведенного исследования позволили обнаружить различия в личностных характеристиках индивидов при высоких уровнях эмоциональной и когнитивной социально-сравнительной ревности.

Ключевые слова: социально-сравнительная ревность; личностные характеристики; когнитивная ревность; эмоциональная ревность.

### **PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF PERSONALITY WITH A HIGH LEVEL OF SOCIAL-COMPARISON JEALOUSY**

The result of social comparison has various consequences, one of them is the emergence of social-comparison jealousy. Social-comparison jealousy has a variable influence on the individual in the process of communication with other people and groups. Despite the mentioned significance of the phenomenon, studies of social-comparison jealousy continue to be fragmented. In the research space, there is no systematic and integral empirical study of the individual with different levels of indices of social-comparison jealousy. In particular, the personal factors of social-comparison jealousy remain unexplored. Indicators of social-comparison jealousy was a the indices of cognitive and emotional of social-comparison jealousy. The purpose of the study was to identify the personal characteristics of individuals with high levels of indices of social-comparison jealousy. As a research tool, we used the "Methodology for assessing the situation of provocation of social-comparison jealousy " and a five-factor personal questionnaire. This work can serve as a basis for further research. The results of the study revealed differences in the personal characteristics of individuals with high levels of emotional and cognitive social-comparison jealousy.

Key words: social-comparison jealousy; personal characteristics; cognitive jealousy; emotional jealousy.

**Введение.** В сложившейся социальной ситуации маргинальности норм, ориентиров и стратегий поведения, при отсутствии объективных стандартов для оценки своих личностных черт и качеств большинство людей ищет других людей, чтобы через соци-

альное сравнение оценить себя [1]. Процесс социального сравнения – значимый компонент повседневной жизни индивидов и социального познания. Он позволяет индивиду формировать Я-образ; корректировать и защищать Я-концепцию; общаться и взаимодействовать с другими людьми; объяснять многообразие поступков и поведение других индивидов. Результат социального сравнения имеет различные последствия, одним из которых является возникновение *социально-сравнительной ревности*.

Зарубежные авторы S.A. Vers и J.Rodin [2] предложили различать 2 вида ревности: ревность социальных отношений (романтическая ревность) и социально-сравнительную ревность. Они считали, что только ситуации, которые бросают вызов превосходству или равенству приводят к возникновению феномена социально-сравнительной ревности.

*Социально-сравнительная ревность* возникает при условии высокой значимости ситуации социального сравнения и характеризуется совокупностью связанных между собой мыслей о незаслуженности, несправедливости, неправильности существующих преимуществ другого индивида, комплекса переживаний негативных эмоций (прежде всего волнения, печали, гнева, отвращения, презрения) и готовности к действиям, направленным на совладение со сложившейся ситуацией с помощью стратегий самосовершенствования, уравнивания или уклонения.

В литературе указывается, что социально-сравнительная ревность оказывает вариативное влияние на личность и на коммуникацию с другими людьми. На личностном уровне переживание социально-сравнительной ревности может приводить к психологическому стрессу, депрессии, негативному изменению состояния физического здоровья и к разным формам девиантного поведения (насилию, правонарушениям, зависимостям от психоактивных веществ). Вместе с тем, обнаружены и положительные влияния данного феномена на личность: позитивное изменение самооценки, профессиональное и личностное развитие, повышение академической успеваемости, *формирование позитивных установок в общении с другими индивидами, повышение социальной активности и достижений*. На внутригрупповом уровне феномен социально-сравнительной ревности может также оказывать как отрицательное (провоцировать конфликтное поведение, вербальную или косвенную агрессию, саботаж работы, протестные формы поведения, насилие), так и положительное влияние (*повышает уровень сотрудничества, достижения профессиональных результатов, сплоченности и положительные изменения*).

Однако, несмотря на значимость феномена социально-сравнительной ревности для формирования позитивной субъект-субъектной коммуникации, достигнутых, конструктивных, и активных стратегий поведения, его исследование продолжает оставаться фрагментарным. В частности, рассматривались в основном только социально-демографические (гендер, возраст) и социально-психологические факторы (влияние семейного состава, сплоченность группы) социально-сравнительной ревности. Кроме того, при исследовании социально-сравнительной ревности лишь небольшое количество авторов указывает на существование и личностных детерминант социально-сравнительной ревности. К таким факторам можно отнести: низкий уровень самооценки, тревожность, эмоциональность, сензитивность, высокий уровень нейротизма, использование внутренней атрибуции для объяснения собственных неудачных моментов.

Стремление к преодолению указанной фрагментарности исследований и стало основанием для более системного, целостного, с опорой на факторный подход, изучения личности с различными уровнями социально-сравнительной ревности.

*Цель* проведенного исследования – выявить личностные характеристики индивидов с высокими уровнями индексов социально-сравнительной ревности.

**Материал и методы.** В исследовании принимало участие 299 респондентов в возрасте от 17 до 23 лет ( $M = 19,64 \pm 2,56$ ) из них мужчины – 138 человек, женщины –

161 человек). В качестве инструментария исследования была использована «Методика оценки ситуации провокации социально-сравнительной ревности» [3]. Личностные характеристики респондентов оценивались с помощью большой пятерки факторов, разработанная Х. Тсуи [4] на основе большой пятерки факторов Р. Маккрае, П. Косты [5], и адаптирован А.Б. Хромовым [6].

Индикаторы социально-сравнительной ревности представляли собой индексы когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности. Данные индексы были рассчитаны с помощью методов корреляционного и факторного анализа.

S.M. Pfeiffer и P.T. Wong предложили различать *когнитивную и эмоциональную ревность* [7]. *Когнитивная ревность* – это озабоченность и сомнения индивида относительно собственных атрибутов, качеств и способностей, которыми, по его представлениям, обладает конкурент [7]. В целом *когнитивная ревность* – это неуверенность в отношении собственных преимуществ, атрибутов, качеств или способностей [7]. Если когнитивная ревность предполагает сфокусированное внимание на преимуществах другого, то *эмоциональная ревность* – это эмоциональная реакция на реальную или предполагаемую угрозу самооценке [7]. С учетом выделения когнитивной и эмоциональной социально-сравнительной ревности было проведено данное исследование.

Разбивка респондентов по уровням выраженности индикаторов социально-сравнительной ревности осуществлялась с помощью метода Р. Кеттела.

Статистическая обработка производилась с помощью программы SPSS 13.0 for Windows, которая включала метод факторного анализа с анализом главных компонент с последующим варимакс-вращением, рассчитывались критерии КМО (на адекватность выборки) и сферичности Барлетта (на многомерную нормальность).

**Результаты и их обсуждение.** Факторизация личностных характеристик позволила классифицировать и интерпретировать полученную четырехфакторную модель респондентов с *высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности* (КМО= 0,647, критерий сферичности Барлетта  $\chi^2 = 1\,127,216$ ;  $df = 300$ ;  $p < 0,0001$ ).

Результаты факторного анализа полученных эмпирических данных предоставили возможность содержательной трактовки факторов:

Первый фактор «*Контролируемая привязанность*» включает в себя такие личностные характеристики как понимание, теплота, сотрудничество, самоконтроль поведения, уважение других, общительность, доверчивость, предусмотрительность, сензитивность.

Второй фактор «*Открытость новому опыту*» охватывает такие личностные характеристики как пластичность, привлечение внимания, любопытство, активность, мечтательность, артистичность, поиск впечатлений.

Третий фактор «*Самоконтроль*» включает в себя такие личностные характеристики как ответственность, настойчивость, доминирование, аккуратность.

Четвертый фактор «*Нейротизм*» содержит такие личностные характеристики как тревожность, напряженность, депрессивность, самокритика, эмоциональная лабильность.

Полученные результаты, позволяют сделать предположение, что, возможно, респонденты, чьи личностные характеристики относятся к первому и второму факторам, имеют надежный стиль привязанности. Согласно M.D. Ainsworth [8] индивиды с *надежным типом привязанности* открыты к людям, имеют высокую степень доверия к ним, проявляют теплоту, заботу и любовь. K. Bartholomew [9] отмечал, что *надежный тип привязанности* характеризуется позитивными моделями восприятия себя и других, уверенностью в себе и интересом к установлению и поддержанию отношений, ожиданием, что другие люди обладают отзывчивостью и добротой. Индивиды с позитивными моделями других, вероятно, используют действия типа «сближения», которые концентрируются на отношениях.

Таким образом, можно предположить, что индивиды с указанными характеристиками, когнитивно включены в ситуации, провоцирующие возникновение конкуренции и социального сравнения. Вероятно, такие люди ориентированы на общение и близость с другими людьми, и могут воспринимать другого как конкурента, который обладает более ценными атрибутами или качествами без угрозы для собственной идентичности.

Факторизация личностных характеристик позволила классифицировать и интерпретировать полученную четырех факторную модель респондентов с *высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности* (КМО = 0,523, критерий сферичности Бартлетта  $\chi^2 = 788,179$ ;  $df = 300$ ;  $p < 0,0001$ ).

Результаты факторного анализа полученных эмпирических данных предоставили возможность содержательной трактовки факторов.

*Первый фактор «Нейротическая привязанность»* включает в себя такие личностные характеристики как тревожность, депрессивность, напряженность, самокритика, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, уважение других.

*Второй фактор «Контролирование»* охватывает такие личностные характеристики как настойчивость, ответственность, аккуратность, предусмотрительность, доминирование, самоконтроль поведения.

*Третий фактор «Демонстративность»* включает в себя такие личностные характеристики как привлечение внимания, артистичность, поиск впечатлений, общительность, мечтательность.

*Четвертый фактор «Эмотивность»* содержит такие личностные характеристики как доверчивость, понимание, любопытство, пластичность, активность.

Полученные результаты подтверждаются теоретическими и эмпирическими исследованиями ревности. В исследовании М. Jaremko [10] была обнаружена значимая положительная связь между людьми, склонными к ревности и их личностными характеристиками: тревожностью, эмоциональностью, низкой самооценкой.

В исследовании F. X. Gibbons и V. P. Buunk [11] выявили, что показатели ориентации на социальное сравнение положительно связаны со шкалами «Большой пятерки» – «нейротизм», «согласие» (привязанность), «сознательность» (контролирование), а также с уровнями депрессии и тревожности. Эти исследования продемонстрировали, что люди склонные к социальным сравнениям, ориентированы на межличностные отношения, и более чувствительны к поступкам других людей. *Это позволяет утверждать, что те индивиды, которые более склонны включаться в ситуации социального сравнения также более склонны к эмоциональной социально-сравнительной ревности*, так как оценивают ситуации провокации как значимые, и, следовательно, воспринимаю ее как угрозу своему Я.

Таким образом, можно констатировать, что, вероятно, индивиды с такими личностными характеристиками как тревожность, депрессивность, самокритика, ответственность, настойчивость, аккуратность – более сензитивны к ситуациям конкуренции и соревнований, поскольку стремятся быть лучшими в значимых сферах деятельности. Попадая в ситуацию восходящих социальных сравнений, индивиды с указанными характеристиками могут воспринимать ее как угрозу самооценке, из-за склонности к самокритике, и как следствие – переживать эмоциональную социально-сравнительную ревность.

**Заключение.** По результатам проведенного эмпирического исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Индивиды с *высоким уровнем когнитивной социально-сравнительной ревности* характеризуются преимущественно такими личностными чертами как: понимание, теплота, сотрудничество, самоконтроль поведения, уважение других, общительность, доверчивость, предусмотрительность, сензитивность, активность, мечтательность, привлечение внимания любопытство, артистичность.

2. Индивиды с *высоким уровнем эмоциональной социально-сравнительной ревности* обладают такими личностными характеристиками как: тревожность, депрессив-

ность, напряженность, самокритика, эмоциональная лабильность, сотрудничество, теплота, уважение других, настойчивость, ответственность, аккуратность, предусмотрительность, доминирование, самоконтроль поведения.

#### Список использованной литературы:

1. Осмачко, Н.В. Жизненные стратегии студенческой молодежи в социокультурном пространстве России: Социологический анализ / Н.В. Осмачко: автореф дис канд. социол. наук : 22.00.04. ДВПИ им. В.В. Куйбышева. Владивосток, 2005. – 40 с.
2. Bers, S.A. Social-Comparison Jealousy: A Developmental and Motivational Study / S.A. Bers, J. Rodin // *J. of Personal and Social Psychology*. –1984. –Vol. 47. – № 4. – P. 766–779. DOI:10.1037/0022-3514.47.4.766.
3. Фурманов, И.А. Методика оценки ситуации провокации социально - сравнительной ревности / И.А. Фурманов, К.В. Лепешко, // *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология*. – 2019. – №1. – С. 91–103.
4. Tsuji, X. Standardization of the Five-Factor Personality Questionnaire / X.Tsuji. – Montreal: Canada, 1996.
5. McCrae, R.R. Validation of the five - factor model of personality across instruments and observers / R.R. McCrae, P.T. Costa // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1987. – Vol. 52. – P.81–90. DOI: 0.1037 / 0022-3514.52.1.81.
6. Хромов, А.Б. Пятифакторный опросник личности: Учеб.-метод. пособие / А.Б. Хромов. – Курган: Курганский гос. университет, 2000.
7. Pfeiffer, S.M. Multidimensional jealousy / S.M. Pfeiffer, P.T. Wong // *Journal of social and personal relationships*. – 1989. – Vol. 6. – P. 181–196. DOI: 10.1177 / 026540758900600203.
8. Ainsworth, M.D. Patterns of attachment: A psychological study of the strange situation / M.D. Ainsworth. – Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1978.
9. Bartholomew, K. Avoidance of intimacy: An attachment perspective / K. Bartholomew // *Journal of Social and Personal Relationships*. – 1990. – Vol. 7. – P. 147–178. DOI:10.1177/026540759007201.
10. Jaremko, M.E. Stress-coping abilities of individuals high and low in jealousy/ M.E. Jaremko, R. Lindsey // *Psychological Reports*. – 1979. – Vol. 44. – P. 547-553. DOI: 10.2466/pr0.1979.44.2.47.
11. Buunk, B.P. Individual differences in social comparison: development of a scale of social comparison orientation / B.P. Buunk, F.X. Gibbons // *Journal of Personality and Social Psychology*. – 1999. – Vol. 76. – №1. – P. 129–142. DOI:10.1037/0022-3514.76.1.129

**Лешко А.А.**

*ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск*

*Магистрант*

*Leshko.87@list.ru*

УДК 159.9

#### **ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ У ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

Статья посвящена проблеме понимания «девиантного поведения» у подростков, подходам к изучению термина «девиантное поведение», его особенностей и форм.

Ключевые слова: «девиантное поведение», «подросток», «аддиктивное поведение», «отклоняющееся поведение», «делинквентное поведение».

#### **DEVIAANT BEHAVIOR IN ADOLESCENTS AS A PSYCHOLOGICAL PHENOMENON**

The article is devoted to the problem of understanding «deviant behavior» in adolescents, approaches to the study of the term «deviant behavior», its features and forms.