

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ**

Учебно-методические материалы

Витебск 2012

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П. М. Машерова»
Кафедра экономической теории

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ТЕОРИЯ**
Учебно – методические материалы

Под редакцией кандидата экономических наук
С.В. Шахновича

Витебск
Издательство УО «ВГУ им. П. М. Машерова»
2012

УДК 330 (075. 8)
ББК 65. 01 я 73
У91

Авторы: зав. кафедрой, кандидат экономических наук **С.В. Шахнович**; кандидат экономических наук доцент **Л. Ф. Трацевская**; кандидат экономических наук доцент **Шабанов Л.Т.**; кандидат экономических наук доцент **Янчук В.А.**; ст. преподаватели кафедры экономической теории УО «ВГУ им. П.М. Машерова», **Гращенкова Т.М., Шахнович Е.С.**, кандидат философских наук **А.Б. Козлова**

Научный редактор: заведующий кафедрой экономической теории доцент *Шахнович С.В.*

Учебно-методический комплекс рекомендуется студентам всех специальностей дневной и заочной форм обучения ВГУ им. П. М. Машерова, изучающим дисциплину «Экономическая теория», как опорный материал для подготовки к семинарским занятиям, сдаче зачета и экзамена. Настоящее издание может быть полезно всем, кто изучает экономическую теорию.

УДК 330 (075. 8)
ББК 65. 01 я 73

© Шахнович С.В. и др.
© УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Введение</i>	5
1. <i>Учебная программа дисциплины «Экономическая теория»</i> ...	6
2. <i>Планы семинарских занятий по дисциплине «Экономическая теория»</i>	12
3. <i>Основные понятия и категории учебного курса «Экономическая теория»</i>	29
4. <i>Вопросы для самоконтроля</i>	73
5. <i>Тесты по дисциплине «Экономическая теория»</i>	88
6. <i>Готовимся к зачету по дисциплине «Экономическая теория»</i>	181
7. <i>Готовимся к экзамену по дисциплине «Экономическая теория»</i>	183
8. <i>Примерная тематика докладов и рефератов к семинарским занятиям</i>	187
9. <i>Темы контрольных работ для студентов заочного отделения и методические рекомендации к ним</i>	191
10. <i>Список литературы и методические рекомендации по работе с ней</i>	207

ВВЕДЕНИЕ

В условиях перехода Республики Беларусь к социально ориентированной рыночной экономике особую актуальность приобретают проблемы формирования у современного человека рыночного мышления для достижения делового успеха в различных сферах деятельности и подготовки специалистов, способных анализировать сложные социально-экономические процессы, происходящие как внутри страны, так и на мировой арене. Решение этой проблемы требует углубленных знаний экономической теории, изучения закономерностей развития, расширения кругозора, формирования экономического мышления. Предлагаемый учебно-методический комплекс поможет студентам дневной и заочной форм обучения УО «ВГУ им. П. М. Машерова», изучающим предмет «Экономическая теория», а также тем, кто проявляет интерес к ее проблемам, освоить учебную программу вуза по данной дисциплине, выполнить контрольную работу, подготовиться к сдаче зачета и экзамена, лучше представить себе современное состояние и тенденции развития экономической науки.

В целях ориентации студентов в рамках предмета изучения в учебно-методический комплекс включена учебная программа по дисциплине «Экономическая теория». В представленных в комплексе планах семинарских занятий очерчиваются общие границы темы, логическая последовательность изучения учебного материала. В *основных понятиях* отражается категориальный аппарат изучаемой темы, что позволяет при организации самостоятельной работы студентов по изучению рекомендуемой литературы сконцентрироваться на повторении и закреплении важнейших определений и терминов, раскрывающих суть основных положений каждой из тем. *Вопросы для повторения и самоконтроля* предлагаются для самопроверки и оценки студентами своей подготовленности к дальнейшей работе по освоению курса экономической теории студентам. *Тесты* являются неотъемлемой частью рекомендаций и направлены на освоение и развитие умений и навыков, связанных с логикой мышления, анализом экономической информации, методикой и практикой расчета экономических показателей. Каждая тема оснащена *словарем основных понятий*.

Предлагаемые рекомендации должны помочь студентам приобрести необходимые знания, навыки и умение применять их при ответах на семинарских занятиях, а также во время сдачи *зачета и экзамена, вопросы* к которым включены в УМК.

Предлагаемый *список литературы* подобран с учетом трудоемкости курса, исходя из реальных возможностей и бюджета времени студентов.

Основной идеей построения данного учебно-методического комплекса является комплексность методического обеспечения изучения учебной дисциплины, что позволит студентам использовать предложенный материал как во время аудиторной, так и индивидуальной, самостоятельной работы, в других формах организации учебного процесса.

УМК подготовлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта Министерства образования Республики Беларусь по курсу экономической теории для студентов неэкономических специальностей, основными положениями типовой программы по экономической теории для вузов.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Раздел 1. Введение в курс

Тема 1. Экономическая теория: история развития, предмет и методы

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.

Предмет, методы и функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

Место экономической теории в системе экономических наук.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы и факторы производства их классификация и характеристика.

Блага. Их сущность, классификация и особенности.

Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей фирмы и ее целевая направленность. Альтернативные издержки и предельные величины.

Проблема эффективности производства. Экономическая и социальная эффективность.

Тема 3. Экономические системы

Экономическая система общества. Понятие, структура, уровни и типы экономических систем. Функции экономических систем. Современные подходы к оценке трансформации экономических систем.

Собственность: понятие, тенденции развития. Эволюция форм собственности и экономических систем. Характеристика многообразия типов и форм собственности. Направления реформирования собственности в Республике Беларусь.

Модели экономических систем и критерии их оценки. Особенности белорусской модели социально ориентированной рыночной экономической системы.

Тема 4. Формы организации общественного хозяйства

Натуральное и товарное хозяйство, их важнейшие черты и особенности. Условия возникновения рынка как результат становления товарного производства.

Товар и его свойства. Виды товаров. Закон стоимости – объективный регулятор товарного производства.

Деньги как продукт развития и совершенствования рыночных отношений. Характеристика различных взглядов на теорию денег, стоимости и цены товара.

Тема 5. Рыночная система и механизм ее функционирования

Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка.

Механизм рынка, его основные элементы и условия функционирования.

Цена ее сущность, функции и виды. Система ценообразования.

Конкуренция, монополии и их виды.

Рынок и государство в современной экономической системе. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Раздел II. Основы микроэкономики

Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос и определяющие его факторы. Закон спроса. Понятие «величины спроса» и «самого спроса». Эластичность спроса и показатели ее измерения.

Предложение и определяющие его факторы. Закон предложения. Понятие «величины предложения» и «самого предложения». Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и показатели ее измерения.

Взаимодействие спроса и предложения. Анализ ситуации рыночного равновесия, избытка и дефицита предложения.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.

Рациональный потребитель. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

Тема 8. Теория фирмы

Фирма, ее цели и функции. Организационно-правовые формы фирмы.

Предпринимательство. Коммерческая деятельность.

Факторы производства и их оптимальная комбинация. Производственная функция. Закон убывающей производительности факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокванта и изокоста и их экономическое содержание.

Основной и оборотный капитал их сущность и различие.

Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Сущность ускоренной амортизации.

Продукт как результат производственной деятельности фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.

Издержки, себестоимость и их виды. Издержки фирм в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.

Доход фирмы: общий, средний и предельный. Прибыль, рентабельность и их виды.

Раздел III. Основы макроэкономики

Тема 9. Национальная экономика, ее структура и показатели

Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС), основные принципы ее построения и значение.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета ВВП: производственный, по доходам и расходам. Промежуточные и

конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Номинальный и реальный ВВП.

Другие показатели СНС и методика их расчета.

Экономический рост: понятие, типы и факторы. Человеческий капитал, его сущность, роль и значение в системе экономического роста. Темпы экономического роста. Экономическая безопасность государства в системе экономического роста и ее показатели.

Национальное богатство его состав и структура. Проблема оценки национального богатства.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Безработица и ее виды. Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика занятости населения.

Инфляция ее сущность, причины возникновения и виды. Темпы инфляции и способы их измерения. Социально-экономические последствия инфляции.

Антициклическая и антиинфляционная политика государства. Цели макроэкономического регулирования экономики.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели. Совокупное потребление, совокупное сбережение и их функции. Средняя и предельная склонность к потреблению. Средняя и пре-

дельная склонность к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Инвестиции. Их виды и направления использования. Факторы, определяющие рост объема инвестиций. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Дефляционный и инфляционный разрывы между совокупным спросом и совокупным предложением и регулирование их методами государственной дискреционной и недискреционной фискальной политики.

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства

Финансовая система: принципы построения и структура. Государственный бюджет. Основные направления формирования и расходования бюджетных средств. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Источники и способы покрытия дефицита государственного бюджета и государственного долга.

Налоговая система и ее структура. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.

Сущность, цели и инструменты государственной фискальной политики, ее достоинства и недостатки.

Тема 14. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Денежный рынок. Современное денежное обращение. Сущность и структура денежной системы.

Спрос на деньги и его виды: транзакционный, спекулятивный и из мотива предосторожности. Предложение денег. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в предложении денег.

Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

Денежно-кредитная система страны, ее структура и уровни. Ссудный капитал. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Рынок ценных бумаг, фондовая биржа. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в РФ.

Центральный банк страны, его роль в поддержании устойчивости денежно-кредитного регулирования экономики страны и национальной денежной системы. Понятие, цели и инструменты осуществляемой Центральным банком денежно-кредитной поли-

тики, ее достоинства и недостатки. Особенности осуществляемой в Республике Беларусь денежно-кредитной политики.

Тема 15. Социальная политика государства

Социальная политика: понятие, цели, направления. Уровень и качество жизни. Потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

Доходы населения, их виды и направления формирования в рыночной экономике. Зарботная плата, ее сущность, формы и системы. Номинальная и реальная зарботная плата. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца.

Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов. Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Раздел IV. Основы международной экономики

Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура.

Формы международных экономических отношений

Понятие мирового хозяйства и экономические предпосылки его возникновения. Интернационализация хозяйственной жизни и ее формы.

Основные формы международных экономических отношений. Международное разделение труда. Международная экономическая интеграция. Международная торговля. Международная миграция капиталов и рабочей силы. Международные валютные отношения. Валютный курс и инструменты его регулирования. Конвертируемость валют.

Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей. Структура платежного баланса страны.

Глобализация как новая ступень интернационализации мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в формирующемся экономическом метапространстве.

**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»
И МЕТОДИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ К НИМ**

Применение новых методов обучения предъявляет определенные требования к содержанию и направленности методов контроля и самоконтроля знаний. Некоторые из них включены в предлагаемые планы семинарских занятий.

План каждого занятия состоит из трех разделов. Раздел **«Вопросы для обсуждения»** призван выработать у студентов навыки современного экономического мышления, а именно: выделения главных логических элементов темы и установления их взаимосвязей; анализа системы используемых доказательств; выявления основных последствий рассматриваемых закономерностей.

Предлагаемые в УМК **контрольные вопросы** к темам учебной дисциплины, помогут повторить ключевые моменты изучаемого материала.

Наиболее распространенным (активным) методом контроля (самоконтроля) и проверки знаний является тест. **Тест** – это вопрос с уже известными вариантами ответов. Его главным недостатком считается направленность на проверку репродуктивного уровня познавательной деятельности. Но с другой стороны – это и способ формирования экономического мышления. Тесты заставляют думать, размышлять, сомневаться, выбирая нужный ответ (или ответы) среди предложенных вариантов. Решая предлагаемые **тестовые задания** и сравнивая свои решения с правильными ответами, следует внимательно обдумать причины, по которым определенный ответ считается правильным. Обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых нет верного ответа или, наоборот, верны несколько ответов. Помните, что ваша работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ.

С целью приобщения студентов к проблемному, поисково-исследовательскому методу в планах семинаров предлагаются задания творческого содержания. Они содержатся в разделе **«Собщения, доклады, рефераты»**.

Цель написания доклада и реферата состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы. То есть делать именно то, что составляет значительную часть практической работы любого специалиста. Готовясь к семинарскому занятию, студент может выбрать одну

из тем, предлагаемых к каждому занятию, и написать соответствующую работу. Подготовка сообщений, докладов, рефератов помогает студенту расположить мысли в строгой логической последовательности, учит использовать примеры, цитаты, необходимые аргументы по соответствующей теме. Само написание доклада, реферата предполагает работу в спокойной обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании доклада, реферата следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы. Рекомендуемый размер доклада-реферата - 8-10 машинописных страниц.

Помимо тем, предлагаемых в плане семинарского занятия, студент может выбрать тему доклада или реферата в соответствии со своими интересами. Наиболее высоко будут оцениваться доклады и рефераты, в которых используется и анализируется реальный белорусский материал. К докладу и реферату предъявляются следующие требования:

1. Доклад, реферат начинается с названия, отражающего суть ситуации, и подзаголовок, указывающего на иллюстрируемую примером теоретическую закономерность.

2. Допускается использование только реальных примеров. Например, вместо собственных рассуждений на тему *«Объективно ли экономическое знание?»* студент может привести несколько трактовок одной и той же проблемы разными заинтересованными сторонами. Необходимо обязательно указать источник информации (название журнала, его номер, год издания и страницы, где напечатана соответствующая статья; адрес интернет-сайта и т.п.).

3. Особую ценность представляет доклад, реферат, который описывает особенности реализации какой-либо теоретической закономерности в Беларуси.

Раздел *«Понятия и категории, обязательные для усвоения»* содержит перечень понятий и категорий. Изучение категорий науки, ее концепций и приемов использования в тесной взаимосвязи является необходимым условием формирования у будущего специалиста научного мышления и знаний в области экономики.

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ

Вопросы для обсуждения

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.
2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
3. Предмет, методы и функции экономической теории.
4. Экономические категории и экономические законы.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Теория Д.М. Кейнса – поворотный пункт в экономической науке XX века.
2. Лауреаты нобелевской премии в области экономики.
3. Монетарная теория М. Фридмана: основные положения, роль в осуществлении политики стабилизации экономики.
4. Экономический образ мышления: содержание, границы применения.
5. Объективно ли экономическое знание?

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Всеобщие, общие, специфические, стадийные, фазовые экономические законы и категории; институционализм; кейнсианство; классическая политэкономия; макроэкономика; марксизм; меркантилизм; мировая экономика; монетаризм; микроэкономика; неоклассицизм; нормативная экономика, общемировоззренческие, общенаучные, частные методы; позитивная политическая экономия; физиократизм; экономика; экономикс; экономическая теория.

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

Вопросы для обсуждения

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
2. Ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.

3. Блага, их сущность, классификация и особенности.
4. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике.
5. Производственные возможности общества и их границы. Альтернативные издержки и предельные величины.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Человек и его потребности – конечная цель производства.
2. Современные подходы к классификации потребностей.
3. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
4. Ресурсы как источник производства благ.
5. Экономические ресурсы планеты и Республики Беларусь.
6. Классификация факторов производства.
7. Проблема ограниченности ресурсов и пути её решения.
8. Эффективность производства в условиях экономического кризиса.
9. Альтернативные затраты или цена выбора в рыночной экономике.
10. Система потребностей и их взаимосвязь с производством.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Потребности; первичные и вторичные потребности; иерархия потребностей по А. Маслоу; закон возвышения потребностей; блага (неэкономические и экономические); ресурсы (природные, трудовые, материальные, финансовые); факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательство); ограниченность ресурсов (абсолютная и относительная); проблема выбора; три главных экономических вопроса (что производить? как производить? для кого производить?); предел производственных возможностей; кривая производственных возможностей; граница производственных возможностей; альтернативные затраты; цена выбора; закон возрастания вмененных издержек; высший принцип экономики.

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая система общества. Понятие, структура, уровни и типы экономических систем. Современные подходы к оценке трансформации экономических систем.

2. Собственность: понятие, тенденции развития. Направления реформирования собственности в Республике Беларусь.
3. Модели экономических систем и критерии их оценки. Особенности белорусской модели социально ориентированной рыночной экономической системы.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Различные подходы к определению экономических систем.
2. Формы собственности в рыночной экономике.
3. Экономическая система Республики Беларусь и особенности ее развития.
4. Значение экономической культуры, ее место в современных экономических системах.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Экономическая система общества; типы экономических систем; чистый капитализм; командно-административная экономика; смешанная экономика; традиционная экономика; переходная экономика; собственность; владение; распоряжение; пользование; объекты собственности; субъекты собственности; частная и общественная собственность; трудовая, нетрудовая, коллективная, арендная, кооперативная, акционерная собственность; государственная собственность; республиканская и коммунальная собственность; интеллектуальная собственность; разгосударствление; приватизация.

ТЕМА 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

Вопросы для обсуждения

1. Натуральное и товарное хозяйства, их сущность, признаки и особенности. Возникновение рынка как результат становления товарного производства.
2. Товар и его свойства. Виды товаров.
3. Деньги, их эволюция, виды и функции. Теории денег, стоимости и цены товара.
4. Закон стоимости (обмена эквивалентов), его функции и роль в развитии товарного производства.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Товарное хозяйство, его эволюция и основные формы.
2. Закон стоимости, его функции и роль в развитии экономики.
3. Деньги как продукт эволюции товарного хозяйства.
4. Деньги и НТП. Электронные деньги.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Натуральное хозяйство, товарное хозяйство; товар, полезность, стоимость, меновая стоимость, цена; деньги, простая форма обмена, развернутая форма обмена, всеобщая форма обмена, денежная форма обмена; закон денежного обращения.

***ТЕМА 5. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА И
МЕХАНИЗМ ЕЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ***

Вопросы для обсуждения

1. Рынок, его сущность и функции. Структура и инфраструктура рынка.
2. Механизм рынка, его основные элементы и условия функционирования.
3. Цена, ее сущность, функции и виды. Система ценообразования.
4. Конкуренция, ее формы и виды. Монополии и их роль в современной экономике.
5. Рынок и государство. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Рыночная система как совокупность хозяйственных субъектов и институтов.
2. Нечестная конкуренция: сущность и методы.
3. Монополия в системе рыночного механизма.
4. Антимонопольное регулирование экономики: история, современное развитие.
5. «Фиаско рынка». Что это такое?

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Рыночная система; механизм рынка; цена, ценообразование, функции цены; фиксируемые, регулируемые, договорные,

оптовые, розничные, свободные цены; конкуренция (внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, несовершенная, совершенная, монополистическая); монополия, олигополия, монополия, олигополия; естественная монополия, искусственная монополия; картель, синдикат, концерн, концессия; антимонопольное регулирование, правовое регулирование, административное, экономическое регулирование; меры прямого воздействия государства на экономику; косвенное регулирование.

ТЕМА 6. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Вопросы для обсуждения

1. Спрос и определяющие его факторы. Закон спроса. Понятие «величины спроса» и «самого спроса». Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса и показатели ее измерения.
2. Предложение и определяющие его факторы. Закон предложения. Понятие «величины предложения» и «самого предложения». Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и показатели ее измерения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Анализ ситуации рыночного равновесия, избытка и дефицита предложения.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Характеристика рыночного равновесия. Концепции А. Маршалла и Л. Вальраса.
2. Теория ценовой эластичности спроса и предложения.
3. Рыночная цена, законы ее функционирования и принципы ценообразования.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Спрос, предложение, закон спроса, закон предложения; величина спроса, величина предложения, «сам спрос», «само предложение», цена спроса, цена предложения; эластичность спроса, эластичность предложения, коэффициент эластичности спроса и предложения; избыток, дефицит, рыночное равновесие, равновесная цена.

ТЕМА 7. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Вопросы для обсуждения

1. Модель поведения рационального потребителя на рынке. Закон убывающей полезности.
2. Правило максимизации полезности наборов различных благ.
3. Предпочтения потребителя. Бюджетный отрезок и кривые безразличия. Равновесие потребителя.
4. Эффект замены и эффект дохода в поведении потребителя.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Модель поведения потребителя в условиях рыночной экономики и границы ее применения.
2. Благополучие и выигрыш потребителя и проблема их измерения.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Полезность товаров, единичная, общая и предельная полезности; количественный метод измерения полезности, порядковый метод измерения полезности, схема Менгера; кривая безразличия, карта кривых безразличия, бюджетный отрезок; эффект замены, эффект дохода, благополучие и выигрыш потребителя.

ТЕМА 8. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Вопросы для обсуждения

1. Фирма, ее цели, функции и организационно-правовые формы. Предпринимательство. Коммерческая деятельность.
2. Производственные функции. Факторы производства и их оптимальная комбинация. Изокванта и изокоста и их экономическое содержание.
3. Основной и оборотный капитал, их сущность и экономическое содержание.
4. Амортизация. Понятие ускоренной амортизации.
5. Издержки, себестоимость и их виды.
6. Доход фирмы. Прибыль, рентабельность и их виды.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Условия и предпосылки развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.

2. Маркетинг как форма организации рыночного хозяйства.
3. Менеджмент – важная форма организации управленческой деятельности предприятия /фирмы /в современных условиях.
4. Характеристика показателей эффективности производства.
5. Коммерческий расчёт и его роль в организации хозяйственной деятельности предприятия.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Предприятие, фирма; общий продукт, средний продукт, предельный продукт; издержки предприятия, виды издержек, рациональный производитель; себестоимость; рентабельность; предпринимательство, виды предпринимательства; доход предприятия, общий доход, средний доход, предельный доход; прибыль и ее разновидности; изокоста, изокванта; организационные формы предприятия; амортизация, ускоренная амортизация.

ТЕМА 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ СТРУКТУРА И ПОКАЗАТЕЛИ

Вопросы для обсуждения

1. Национальная экономика и ее структура. Система национальных счетов (СНС).
2. Продукт национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД).
3. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
4. Национальное богатство, его состав, структура и факторы.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Система национальных счетов, ее методология, структура и показатели.
2. Национальное богатство, его структура и факторы роста.
3. Национальное богатство Республики Беларусь.
4. Экономическая и социальная эффективность макроэкономики.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Система национальных счетов (СНС); кругооборот макроэкономики; валовой общественный продукт (ВОП), валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП); номинальный и реальный ВВП и ВНП; потребительские

расходы домашних хозяйств (С); инвестиционные расходы фирм (I); государственные закупки (G); чистый экспорт (Xп); чистый национальный продукт (ЧНП); национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый доход (РД); национальное богатство; эффективность макроэкономики; экономическая эффективность; социальная эффективность.

ТЕМА 10. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
2. Безработица, ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения.
3. Инфляция, причины ее возникновения и виды. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Антициклическая и антиинфляционная политика государства.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Основные теории циклов.
2. Движущие силы и причины современной инфляции.
3. Антиинфляционная политика современного государства.
4. Социальные издержки макроэкономической нестабильности.
5. Безработица в Республике Беларусь: уровень, структура, динамика.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Макроэкономическая нестабильность; экономический цикл, фазы экономического цикла; занятость, безработица, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, естественная безработица, сезонная безработица, застойная безработица, уровень безработицы, закон Оукена; инфляция, скрытая инфляция, умеренная инфляция, гиперинфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, кривая Филипса, антициклическая политика, антиинфляционная политика.

ТЕМА 11. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ: МОДЕЛЬ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (МОДЕЛЬ AD – AS)

Вопросы для обсуждения

1. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
2. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
3. Макроэкономическое равновесие. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».

Сообщения, доклады, рефераты

1. Совокупный спрос: сущность, элементы и факторы.
2. Совокупное предложение и его детерминанты.
3. Кейнсианская критика классической теории макроэкономического равновесия.
4. Макроэкономическое равновесие и его основные признаки.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Совокупный спрос; эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок; совокупное предложение; макроэкономическое равновесие; равновесный реальный объем национального производства; равновесный уровень цен; «эффект храповика».

ТЕМА 12. МОДЕЛЬ СОВОКУПНЫХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Вопросы для обсуждения

1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели.
2. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.
3. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.
4. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Государство в кейнсианской модели.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Потребление, сбережения и инвестиции в системе макроэкономического равновесия по Кейнсу.
2. Механизм достижения макроэкономического равновесия при помощи креста Кейнса.
3. Инвестиции и их влияние на объем национального производства.
4. Разрывы в «кейнсианском кресте»: их природа и механизм преодоления.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Совокупное потребление; автономное потребление; совокупные сбережения; финансовые инвестиции; реальные инвестиции; индуцированные инвестиции; чистые инвестиции; реновационные инвестиции (амортизация); валовые инвестиции; мультипликатор инвестиций; акселератор инвестиций; рецессионный разрыв; инфляционный разрыв.

ТЕМА 13. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Вопросы для обсуждения

1. Финансовая система: понятие, принципы построения и структура.
2. Государственный бюджет. Основные направления формирования и расходования бюджетных средств.
3. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Источники и способы покрытия дефицита государственного бюджета и государственного долга.
4. Налоговая система и ее структура. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.
5. Сущность, цели и инструменты государственной фискальной политики, ее достоинства и недостатки.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Финансовая система государства и ее особенности в Республике Беларусь.
2. Основы бюджетной политики государства.
3. Дефицит бюджета и пути его преодоления.
4. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства.

5. Налоговые системы экономически развитых стран мира.
6. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Финансы, централизованные финансы, децентрализованные финансы, финансовая система; государственный бюджет, дефицит бюджета, профицит бюджета, государственный долг, виды государственного долга; налоги, субъект налога, объект налога, ставка налога, прямые налоги, косвенные налоги; кривая Лаффера; дискреционная и недискреционная фискальная политика.

**ТЕМА 14. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК.
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ДЕНЕЖНО-
КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА**

Вопросы для обсуждения

1. Современная денежная система. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.
2. Сущность кредитных отношений в обществе. Кредит, его функции и формы.
3. Современная денежно-кредитная система страны и ее структура. Банковская система республики Беларусь. Национальный банк республики Беларусь.
4. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.
2. Виды денежно-кредитной политики.
3. Банковская система Республики Беларусь и перспективы ее развития.
4. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь в современных условиях.
5. Денежно-кредитная политика и её эффективность.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Деньги, денежная система; денежная единица; кредитные, бумажные деньги; эмиссия, ремиссия денег; денежное обращение, закон денежного обращения; денежный рынок, спрос на деньги, предложение денег, денежные агрегаты; ликвидность; конвертируемость; валютный курс; кредит; коммерческий, банковский, потребительский, государственный, ипотечный кредит; ссудный капитал; ссудный процент, норма ссудного процента; кредитная система; банк, банковская система, пассивные и активные операции банков, центральный (Национальный) банк; монетарная (денежно-кредитная) политика, ценные бумаги, виды ценных бумаг, фондовая биржа и её показатели.

ТЕМА 15. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, цели и направления социальной политики государства.
2. Уровень и качество жизни населения: характеристики и интегральные показатели.
3. Доходы населения и их распределение. Заработная плата, ее сущность, формы и системы.
4. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов.
5. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Сообщения, доклады, вопросы для обсуждения

1. Социальная политика как составная часть макроэкономической политики государства.
2. Социально ориентированная рыночная экономика и приоритеты социальной политики.
3. Инструменты социальной политики Республики Беларусь и механизмы их использования.
4. Социальная ориентация экономики Республики Беларусь.
5. Система социальных норм и нормативов в Республике Беларусь.
6. Программы социальной защиты населения в Республике Беларусь.
7. Основные показатели уровня и качества жизни населения.
8. Заработная плата: сущность, функции, формы и системы.

9. Роль государства в решении проблем, связанных с дифференциацией доходов.
10. Социальное партнерство как система общественных отношений.
11. Государственная политика в области занятости населения и ее ориентация на решение актуальных проблем на рынке труда.
12. Здоровье нации как приоритетное направление в социальной политике государства.
13. Направления совершенствования социальной политики в Республике Беларусь.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Социальная политика; объекты и субъекты социальной политики; цели социальной политики; приоритеты социальной политики; уровень жизни; качество жизни; индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП); минимальный потребительский бюджет (МПБ); потребительская корзина; минимальная заработная плата (МЗП); бюджет прожиточного минимума (БПМ); международная черта бедности; доходы населения; формы доходов; номинальный доход; располагаемый доход; реальный доход; заработная плата; номинальная и реальная заработная плата; формы оплаты труда: повременная и сдельная; системы оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, аккордно-сдельная; тарифная система; основные элементы тарифной системы: тарифная сетка, тарифная ставка и тарифный (квалификационный) справочник; социальное партнерство; дифференциация доходов; децильный и квинтильный коэффициенты; кривая Лоренца и индекс Джини; социальная защита населения; социальное страхование, социальная помощь и социальное обслуживание населения.

ТЕМА 16. СОВРЕМЕННОЕ МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Вопросы для обсуждения

1. Понятие мирового хозяйства и экономические предпосылки его возникновения. Интернационализация хозяйственной жизни и ее формы.

2. Основные формы международных экономических отношений.
3. Платежный баланс как обобщающий показатель внешнеэкономических связей. Структура платежного баланса страны.
4. Глобализация как новая ступень интернационализации мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в формирующемся экономическом пространстве.

Сообщения, доклады, рефераты

1. Тенденции развития мирохозяйственных связей в XXI в.
2. Развитие региональной экономической интеграции в современном мире.
3. Экономическая интеграция стран СНГ: проблемы и перспективы.
4. Мировая глобальная экономика: ее суть и структура.

Понятия и категории, обязательные для усвоения

Международное разделение труда; интернационализация производства и обмена; мировое хозяйство; внешнеэкономическая политика; международная торговля; мировые цены, экспорт, импорт; торговый баланс, торговая политика (протекционизм, фритредерство); таможенные пошлины, квоты, лицензии; международный кредит; международные валютные отношения; платежный баланс, валютный курс и валютный паритет, конвертируемость валюты; вывоз капитала, международная миграция рабочей силы, международное научно-техническое сотрудничество; международная экономическая интеграция; зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз; глобализация, транснациональная корпорация (ТНК), международные экономические организации; глобальные проблемы человечества.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Особое внимание во многих сферах человеческой деятельности (в науке, в различных областях права, в медицине и т.д.) обращается на точность используемой терминологии. Для достижения этой цели четко фиксируются смыслы употребляемых терминов, т.е. понятия о предметах, репрезентируемых (представляемых) данными терминами.

Необходимость усвоения понятийного аппарата современной экономической теории является важным условием формирования у будущего специалиста знаний в области экономической деятельности, умения анализировать экономическую ситуацию и четко излагать сделанные выводы.

Напомним, что «*понятие*» - русское слово, по смыслу близкое значению греческим словам *идея*, *категория*. Происходит от русского глагола *понимать* (постигать умом, познавать, разуметь). *Понятие* (наряду с *суждением* и *научной теорией*) - одна из основных форм отражения мира на рациональной, логической ступени познания. Понятия представляют собой идеальные сущности, продукты мыслительной деятельности человека, *их функция* состоит в *мысленном объединении разнородных объектов в единый класс* и реализуется за счет выделения признака, присущего каждому из обобщаемых в понятии объектов и не присущего никакому другому объекту исходной предметной области. Понятие всегда считалось одной из основных форм мышления, и *основным «кирпичиком» рационального познания*. Понятия играют важную роль как в науке (история науки нового времени свидетельствует о том, что создание научных понятий очень часто приводило к открытию соответствующих законов), так и в повседневной практике.

Понятия характеризуются их объемом и содержанием.

Объем понятия - это круг тех предметов, на которые данное понятие распространено.

Содержанием называют совокупность признаков, которые объединены в данном понятии.

Общие понятия связаны не с одним, а с множеством предметов (например, в экономической теории это: *общественно-экономическая формация, экономическая система* и др.).

Единичные понятия относятся всегда только к одному определённому предмету (например, в экономической теории это: *спрос, предложение, цена, конкуренция* и др.).

Наиболее *широкие понятия* называются *категориями*. Отличие научного мышления состоит в том, что оно осознанно и относительно последовательно строит в процессе развития науки систему понятий и категорий и осознанно ею пользуется. Как писал еще И. Кант, "мы не можем мыслить ни одного предмета иначе как с помощью категорий". Благодаря им раскрывается специфика экономической науки, своеобразие её целей и задач, предмета исследования. Изучение категорий экономической теории направлено на целостное восприятие всех тем курса, владение культурой мышления.

Понятия выражаются посредством *описательных терминов, значение которых включено в структуру научной теории*.

Знание экономических понятий и категорий обуславливает свободное владение экономическим языком, способствует более четкому и грамотному формулированию мыслей, раскрытию глубины и широты учебного материала.

Тема 1. Экономическая теория: история развития, предмет и методы

Экономия(ка) - "ойкос" (дом, хозяйство) и "номос" (знаю, закон, правило), что дословно значит искусство, знание, законы, свод правил ведения домашнего (рабовладельческого) хозяйства (сокращённо – "домоводство", "домоведение").

Политическая экономия - термин «политическая» произошёл от слова «политейя», означающего государственное устройство. Отсюда, политическая экономия дословно переводится как законы хозяйствования в масштабах государства. Термин ввёл в оборот меркантилист А. Монкретьен, выпустивший в 1615 г. книгу «Трактат политической экономии, посвящённый королю и королеве».

Воспроизводство - возобновление и повторение процесса производства.

Всеобщие экономические законы - действуют на протяжении всех общественно – экономических формаций (закон возвышения человеческих потребностей).

Всеобщие экономические категории - отражают отношения общественного производства, присущие всем общественно – экономическим формациям (средства производства, предметы потребления).

Закон «обобществления труда» - чем глубже специализация труда, тем выше его кооперация. Между этими двумя явлениями существует прямая зависимость.

Институционализм - от лат. institutum – учреждение, установление. Течение в экономической теории, которое возникло в США и других странах на рубеже 19-20 в.в. Его представители: Т. Веблен, У.Митчелл, Дж. Гелбрейт. Система «экономических институтов» рассматривается ими как консервативная «оболочка» общества, сковывающая его развитие, и поэтому периодически требующая соответствующих реформ.

Кейнсианско-неоклассический синтез - направление в экономической науке, соединяющее в себе рациональные зёрна обоих направлений, согласно которому рыночная самонастройка по мере надобности дополнялась бы осторожным государственным регулированием.

Кейнсианство – направление в экономической науке, основоположником которого является английский экономист Джон Мейнард Кейнс (1883-1946). Анализируя разрушительные последствия мирового экономического кризиса 1929-1933 годов, известного как «великая депрессия», Кейнс создал свою теорию, провозглашённую «кейнсианской революцией» в политической экономии». Её положения и выводы, изложенные в главном произведении Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936), сводятся к следующему: рынок не способен обеспечить стабильность экономического роста и успешное решение социальных проблем; государство должно через бюджет и кредит регулировать экономику, устраняя кризисы, обеспечивать полную занятость и эффективное производство. Усилия должны быть направлены прежде всего на увеличение или сокращение спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы.

Классическая политэкономия - как научное направление возникло в период становления (мануфактурной стадии) капитализма (вторая половина 17 в.) и завершившее своё развитие с переходом к машинному производству (первая половина 19 в.). Сложилась в Великобритании и Франции, выражало интересы буржуазии и нового прогрессивного способа производства – капитализма. Основные положения классической политэкономии – теории социально – устройства мира, изложены в фундаментальном научном труде А. Смита «Исследование о природе и причине богатства народов» (1776). Представители этого научного направления источником общественного богатства определено производство.

Кооперация труда - взаимозависимость производителей.

Макроэкономика – часть экономической теории, рассматривающая общие экономические процессы, происходящие на на-

роднохозяйственном уровне и охватывающие экономику страны в целом, исследует систему отношений и методов, обеспечивающих состав и структуру национальной экономики, в которой взаимодействует «макропроизводитель», «макропотребитель», «государство» (правительство), «заграница» (для открытой экономики) и «социальные институты» (например, профсоюзы, политические партии). Предметом изучения здесь являются особые (агрегированные) показатели: совокупный спрос, совокупное предложение, денежная и кредитная системы, инфляция, национальный доход, государственный бюджет, налоговая система, занятость, социальная защита населения, инвестиции, экономический рост, цикличность производства и т.д.

Маржинализм - (фр. marginalisme, от лат. margo (marginis) — край) – предельный. Теория, представляющая экономику как систему взаимосвязанных хозяйствующих субъектов, и объясняющая экономические процессы и явления, исходя из новой идеи - использования предельных величин. В ее основе - субъективно – психологическая концепция стоимости и цены товара, противопоставленная классической трудовой теории стоимости и названная «маржиналистской революцией». Её представители – профессора Венского университета (Австрия) Карл Менгер (1840-1921), Ойген фон Бём-Баверк (1851-1914), Фридрих фон Визер (1851-1926).

Марксизм или теория научного социализма (коммунизма) - научное направление в теоретической экономике, представляющее собой всестороннее исследование законов развития капиталистического общества и концепцию социализма (коммунизма) как новой экономической системы.

Мезоэкономика - часть экономической теории, связующее звено между макроэкономикой и микроэкономикой в современной экономике, уровень экономических отношений на региональном уровне.

Меркантилизм - от итальянского «merkante» - торговец, купец, отсюда «меркантильный» - денежный. Экономическое течение возникшее в Европе как «наука обогащения» в период первоначального накопления капитала, был теоретической базой торгового капитала и выражал интересы торговой буржуазии.

Метод - от греч. «methodos». Означает способ, путь к чему – либо, способ теоретического исследования, орудие для открытия истины.

Методология - область науки, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практиче-

ской деятельности, совокупность различных методов научных исследований.

Микроэкономика - часть экономической теории, рассматривающая взаимодействие двух субъектов («единичного производителя» и «единичного потребителя»), рыночные отношения обособленных (основных) экономических единиц (домашних хозяйств, предприятий, фирм, отраслей, государства), отдельные рынки, товары и услуги, категории и инструменты рыночного механизма (спрос, предложение, цена, конкуренция); формулирует принципы экономического поведения.

Мировая экономика - часть экономической теории, исследующая международные (глобальные) экономические взаимосвязи и взаимоотношения национальных хозяйств (между отдельными странами, регионами, международными объединениями) и способы их регулирования.

Монетаризм – (от англ. Money – деньги). Теория, исходящая из представления о решающем влиянии денежной массы на цены, инфляцию и ход экономических процессов.

Неоклассическое направление - (нео: от греч. neos – новый). Возникло в 70-х годах XIX в. как реакция на экономическое учение К. Маркса, его критическое осмысление и был популярен до 30-х годов XX века. Основателем является А. Маршалл.

Нормативная экономика - руководствуясь знанием позитивной экономики, выражает оценочные суждения, т.е. субъективные представления о том состоянии экономики, которое является целью, прогнозом на будущее. Она отвечает на вопрос: «Как должно быть?».

Обобществление труда – объективный закон производства, т.к. вытекает из объективно присущего производству разделения труда.

Общественно – экономическая формация - экономический базис в совокупности с надстройкой.

Общественное производство - вся система производственных связей между предприятиями и соответствующей им «производственной инфраструктурой», т.е. отраслями и предприятиями, не производящими самих продуктов, но обеспечивающими их технологическое движение (транспорт, связь, складские помещения и т.д.).

Общественное разделение труда – совокупность всех существующих в данный момент видов трудовой деятельности.

Общие экономические законы - действуют на ряде способов производства (закон стоимости, предельной полезности).

Общие экономические категории - действуют в нескольких общественно – экономических формациях (товар, деньги, стоимость, цена, прибыль). Отражают особенности социально – экономических отношений в транзитивных экономиках.

Позитивная экономика - исследует фактическое состояние дел, занимается раскрытием содержательной стороны явлений и процессов хозяйственной жизни общества, т.е. раскрытием экономических законов и закономерностей и отвечает на вопрос: «Что есть?».

Политическая экономия – наука, изучающая общественно – производственные (экономические) отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ; экономические законы, регулирующие хозяйственную жизнь общества; процесс становления, развития, обогащения и отмирания социально-экономических систем.

Предмет науки – это то, чем занимается наука, на что направлено её внимание. Из множества подходов и определений предмета экономики выделяют три следующие: первый, - называемый «потребности – ресурсы», и принадлежащий «Экономиксу», второй подход – представлен «Политической экономией», выделяющей в качестве предмета экономической науки исследование системы производственных отношений и производительных сил, включая хозяйственные и социальные отношения, взаимодействие субъектов общественных отношений, глубинные законы экономического развития, скрытые от непосредственного взора человека общественные факторы, которым подчинено производство и благосостояние людей; в третьем подходе в качестве предмета изучения экономической науки определяется система общества как совокупность экономических отношений, система хозяйствования, методы эффективного использования ресурсов, государственное регулирование и экономическая политика, обеспечивающая устойчивый экономический рост и благосостояние общества.

Предметы труда – это сырьё, материалы, полуфабрикаты, топливо и т.д.

Производительные силы - выражают отношение людей к природе, их воздействие на природу с целью приспособления её элементов для удовлетворения своих потребностей. К производительным силам относятся предметы труда, средства труда и рабочая сила.

Производственные отношения – совокупность отношений между людьми по поводу производства, распределения, об-

мена и потребления, материальных благ.

Производство в узком смысле – взаимодействие человека и природы, процесс труда, в ходе которого он приспособливает вещество природы для удовлетворения своих потребностей.

Производство в широком смысле - собственно **производство (в узком смысле), распределение, обмен, потребление.**

Рабочая сила - главный элемент производительных сил общества.

Специализация труда - разделение труда производителей.

Специфические экономические законы - действуют на одном способе производства (основной экономической закон).

Специфические экономические категории - характерны лишь для одной общественно – экономической формации.

Средства труда - станки, оборудование, автоматика, робототехника и т.д.

Стадиальные экономические законы - действуют на одной стадии способа производства (например, закон монополярной прибыли).

Стадиальные экономические категории - действуют лишь на одной стадии способа производства (монополярная прибыль).

Фазовые экономические законы - действуют на одной фазе воспроизводства общественного продукта (например, законы потребления).

Фазовые экономические категории – действуют только в определенной фазе общественного воспроизводства.

Физиократизм - (от греческого *physis* – природа + *kratos* – власть, сила, господство) - власть природы

Школа физиократов - представители этой школы перенесли предмет экономических исследований (национальное богатство) из сферы обращения в сферу производства. Источником богатства общества считали производство, но при этом единственной производственной отраслью, по их мнению, являлось сельское хозяйство – сфера, где создается так называемый «чистый продукт».

Экономика – совокупность производительных сил и производственных отношений (экономический базис общественного производства). Это общественные отношения, связанные с хозяйственной деятельностью людей; это хозяйство того или иного района, группы стран или всего мира: это научная дисциплина, изучающая какую либо область хозяйственной жизни общества. Экономике рассматривают также как сферу общественного производства.

Экономикс (экономика) – общественная наука об использовании редких экономических ресурсов с целью удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества. Термин впервые предложил английский экономист - математик Уильям Джевонс (1835-1882). Представители этого научного направления изучали принципы экономики в современной свободной рыночной системе. В основе экономикса лежат принципы «маржинализма». Это по сути дела сочетание различных школ, научных направлений, исследующих различные стороны экономической жизни, делающих определённые выводы, которые могут быть прямо противоположными по одному и тому же вопросу. Первоначально экономикс (экономика) имела одну составляющую – микроэкономiku. С 30-х гг. XX в., с зарождением кейнсианства, появилась другая составляющая – макроэкономика. Таким образом, в настоящее время в экономиксе выделяют микроэкономiku и макроэкономiku (включая мировую).

Экономические категории – логические понятия, отражающие в обобщённом виде, условия экономической жизни общества; абстракции общественных отношений производства. Экономические категории - это своеобразные «экономические клеточки» экономического общества. Каждая экономическая категория как научное понятие характеризует сущность определённого явления. Экономические категории носят исторический, объективный характер и выражают конкретные экономические отношения.

Экономический закон - существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся причинно – следственные связи и взаимозависимости экономических явлений в процессе воспроизводства материальных благ и услуг на различных ступенях развития человеческого общества.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Альтернативные затраты (вменённые издержки, цена выбора) – это то количество благ, от которых необходимо отказаться, чтобы получить другое благо.

Благо — это то, что включает в себе определённый положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определённую человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

Выбор – это определение наилучшего результата использования ограниченных ресурсов, при котором достигается максимальный экономический результат производства.

Высший принцип экономики (золотое правило)– максимальное удовлетворение потребностей населения при минимальных затратах факторов производства.

Закон возвышения потребностей – это тенденция и закономерность, отражающая непрерывное расширение и рост потребностей, как в количественном, так и в качественном отношении.

Закон возрастания вмененных издержек (упущенных возможностей, дополнительных затрат) – закон, отражающий свойство рыночной экономики, заключающееся в том, что для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться потерей все возрастающего количества других товаров.

Кривая производственных возможностей – это геометрическое место точек, характеризующих предельные возможности совместного производства двух товаров.

Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с личностью индивида.

Предел производственных возможностей – это максимально возможный объем производства определенного продукта (товара, услуги) при заданных объемах и структуре располагаемых ресурсов, имеющихся либо выделенных для производства этого продукта.

Проблема выбора в экономике – это проблема, с которой сталкиваются все экономические системы и ее суть заключается в том, что, если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей экономический ресурс ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания редких ресурсов.

Ресурсы – совокупность природных, социальных и духовных элементов в процессе производства товаров, услуг и иных ценностей.

Факторы производства – это та часть экономических ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий.

Тема 3. Экономические системы

Акционерная собственность – наиболее распространённая в рыночной экономики разновидность коллективной собственности.

венности. Образуется в результате выпуска акций и их продажи членам учредителям или всем желающим. Объектом собственности является финансовый капитал, созданный за счёт продажи акций, а также другое имущество, полученное в результате хозяйственной деятельности.

Арендная собственность - возникает в результате аренды трудовым коллективом имущества государственного предприятия на условиях возмездного владения и пользования им в течение определённого срока. Собственником имущества остаётся арендодатель. Арендатор (коллектив) получает временные права собственника, за что и вносит арендную плату.

Владение – фактическое обладание вещью, возможность перемещать её и совершать другие действия.

Государственная собственность - является достоянием всех людей данной страны. Управление и распоряжение ею от имени народа осуществляют органы государственной власти. В её состав входят предприятия, передача которых в негосударственную форму собственности не целесообразна (естественная монополия государства): транспорт, связь, водоснабжение, энергообеспечение и др.

Коллективная собственность – такая форма собственности, при которой право собственника на имущество осуществляет коллектив людей, совместно владеющий ею.

Кооперативная собственность – основывается на паевых взносах членов кооперативов. Распределение доходов происходит в соответствии с паем и трудовым вкладом членов кооператива.

Модель экономической системы - проявление разных, складывающихся в конкретных государственных условиях национальных вариантов смешанной экономической системы.

Муниципальная или коммунальная собственность – это собственность городов и населённых пунктов. Создаётся для решения социально-экономических задач соответствующих территорий, для обеспечения нормальных условий жизни для населения.

Народная собственность - образуется в результате перехода имущества государства в руки трудового коллектива или выкупа арендованного имущества. Её характерной чертой является определение доли вклада работника в имущество предприятия.

Обмен - фаза воспроизводства, основанная на общественном разделении труда, предполагает обмен деятельностью между участниками экономики.

Общественная собственность - означает совместное присвоение средств и результатов производства.

Объекты собственности – это то, по поводу чего складываются отношения собственности.

Отчуждение - парная категория присвоения.

Переходная экономика - «промежуточное» состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений разрушается, а новая только формируется и развивается.

Плановая (командная) экономика – экономика, при котором господствует общественная собственность, товарно-денежные отношения имеют формальный характер, а движение ресурсов производства и само производство определяется административным центром на основе системы планов и команд.

Пользование – представляет собой извлечение из вещей их полезных свойств для удовлетворения тех или иных потребностей.

Потребление - это конечная цель любой экономической системы. Потребление находится в прямой зависимости от производства, но в то же время оказывает на него активное воздействие.

Приватизация - преобразование отношений собственности путём передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным или коллективным хозяйствующим субъектам.

Присвоение – процесс, возникающий только при соединении субъекта присвоения (тот, кто присваивает) с его объектом (то, что присваивается).

Разгосударствление - переход объекта из государственной собственности в любую другую форму собственности: коммунальную, коллективную, частную.

Распоряжение – является существенной стороной собственности. Собственность проявляется, прежде всего, в том, кто распоряжается средствами и продуктами производства.

Распределение - фаза воспроизводства, определяющая, кому достанутся результаты производства, кто станет их собственником.

Рыночный тип экономики - такая экономическая система, при которой на основе частной собственности движение ресурсов производства и само производство осуществляется под воздействием рыночного механизма регулирования, опирающегося на колебания спроса, предложения и цен, а также на экономическую выгоду.

Система (от греч. σύστημα, «составленный» - целое, составленное из частей соединение) – это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которые образуют определённую целостность, единство.

Смешанная экономика - устойчивая совокупность элементов разных типов экономических систем.

Собственность – это исторически изменяющиеся отношения между людьми по поводу права собственности, владения, использования, распоряжения факторами, условиями и результатами производства с целью всё более полного удовлетворения потребностей людей в общественных благах.

Собственность (в экономическом смысле) – объективно существующие отношения, т.е. отношения вне зависимости от воли и сознания людей.

Собственность (в юридическом смысле) – это право собственности, зафиксированное законом.

Собственность общественных объединений и организаций - создаётся за счёт собственных средств, пожертвований граждан или организаций или путём передачи государством своего имущества. Субъектами выступают: церковь, религиозные конфессии, профсоюзные общества и др.

Социальная рыночная экономика – такой вид экономической системы, в которой рыночные экономические отношения и механизм координации сочетаются с активным решением социальных задач.

Субъект собственности - физические и юридические лица, между которыми возникают отношения собственности (общество, коллектив, индивид).

Субъекты хозяйствования - общереспубликанские, региональные, объединения, предприятия, фирмы, индивиды.

Тип экономической системы - абстрактная конструкция, с которой изучаемые объекты сопоставляются по ряду критериев, фиксируются их сходства и различия, вычленяются системообразующие связи и структурные уровни.

Традиционная экономическая система - экономика, основанная на традициях и обычаях, зафиксированных в экономическом сознании людей на основе опыта поколений.

Функция экономической системы - это направление и способ ее активности.

Частная собственность – это такой тип собственности, когда исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектами собственности и получение дохода от их использования имеет частное лицо.

Экономическая система — это совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Это исторически возникшая или установленная, действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Тема 4. Формы организации общественного хозяйства

Деньги — наиболее ликвидный товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

Закон денежного обращения — количество денег в обращении прямо пропорционально уровню цен и реальному объему производства и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Закон обмена эквивалентов (стоимости) — товар обменивается на другой товар или на определенное количество денег тогда, когда они являются эквивалентами по стоимости, но отличаются по потребительной стоимости.

Меновая стоимость — свойство товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции.

Натуральное хозяйство — в основном закрытая экономическая система, в которой продукция производится для внутреннего потребления с целью удовлетворения потребностей семьи.

Потребительная стоимость — свойство товара удовлетворять потребности человека.

Рыночная экономика — открытая экономическая система, в которой основным регулятором развития является рынок, а продукция производится для продажи или для обмена с целью получения экономической выгоды.

Стоимость товара — совокупность ресурсов, затраченных на производство и реализацию товара.

Товар — продукт труда, удовлетворяющий потребности человека и поступающий к нему посредством купли или обмена.

Товарное хозяйство — открытая экономическая система, в которой продукция производится для обмена или для продажи с целью получения экономической выгоды.

Тема 5. Рыночная система и механизм ее

функционирования

Внерыночное происхождение государственного дохода - это перераспределение доходов хозяйствующих субъектов, которое носит принудительный характер.

Внутриотраслевая конкуренция - борьба между отдельными фирмами, предпринимателями, действующими внутри каждой отрасли, за более выгодные рынки сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Государственное регулирование цен - установление правительством предельного уровня (фиксирования) цен, а также предела их отклонения на определённые группы товаров.

Государственные цены – цены, назначаемые ценообразующими или другими государственными органами.

Государство как экономический субъект - это совокупность органов и лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, принимающих экономические решения в государственном масштабе, распоряжающихся государственной собственностью.

Договорные цены – цены, документально зафиксированные продавцами и покупателями.

Естественная монополия – монополия, возникающая и существующая закономерно, по объективным условиям в отраслях, где экономически оправдано крупномасштабное производство (газовая, алюминиевая, автомобильная); где целесообразен единый хозяйственный комплекс (водоснабжение, связь, метрополитен); или при добыче редких ископаемых, производстве редких сортов винограда, кофе, организации художественных промыслов и т.п.

Издержки производства - суммарные затраты всех факторов на производство единицы товара в денежном выражении.

Императивный статус государства - это обязательность государственных требований для всех.

Инструменты государственного регулирования рынка - это налоги, дотации (отрицательный налог, или «налог на оборот»), фиксированные цены.

Искусственная монополия – это «рукотворная» монополия, созданная специально для получения монополистических выгод путём концентрации в чьих-то руках определённой хозяйственной деятельности.

Картель (от итал. carta – документ) – наиболее простая и распространённая форма монополии, производящей однородную продукцию.

Конкуренция - конкретная форма функционирования рыночных отношений, важный неотъемлемый инструментом механизма рынка.

Конкуренция – тип рыночной структуры, где рыночное поведение продавцов и покупателей заключается в приспособлении к равновесному состоянию рыночных условий.

Конкуренция (от лат. concurrere – сбегаться, сталкиваться) - объективный экономический закон рыночного хозяйства.

Консорциум (от лат. consortium – соучастие, сообщество) – временное объединение промышленных, строительных, банковских и других компаний для осуществления совместных крупных предпринимательских проектов (строительство железных дорог, тоннелей, спортивных комплексов и т.п.).

Концерн (от англ. concern – фирма, предприятие) – одна из главных и эффективных форм современных хозяйственных объединений, представляющих собой крупный диверсифицированный (многоотраслевой) экономический комплекс, объединяющий промышленные, торговые, банковские и другие предприятия.

Конъюнктура рынка – совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется акт купли – продажи товаров и услуг.

«Лидерство в ценах» - тайный сговор (негласное соглашение) по использованию, установление нужного уровня цен ведущей в данной отрасли фирмой и остальными «молчаливо» следующими за ней.

Межотраслевая конкуренция – борьба между различными отраслями хозяйства за более выгодное приложение капитала.

Методы косвенного воздействия государства и его институтов на социально – экономическую жизнь общества – это бюджетно – налоговая политика (регулирование государственных расходов, осуществление госзакупок, поддержка и регламентирование государственного предпринимательства); кредитная политика (нормирование банковских резервов, проведение операций на валютном рынке, изменение учётной ставки); фискальная политика (регулирование налогового обложения имущества граждан, введение определённых налогов); амортизационная политика (ускоренная амортизация); внешнеэкономическая политика (законодательное установление ставок таможенных пошлин, обменных курсов валют; использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений); создание системы экономики – правовых регуляторов, законов, рекомендаций и т.д.

Методы прямого воздействия государства на экономику

- это целевое финансирование отдельных секторов экономики, систему государственных закупок и инвестиций, организацию социальных трансфертов, создание государственных унитарных предприятий, взятие под контроль различных акционерных обществ путём скупки акций, национализация отдельных предприятий.

Монополистическая конкуренция - такая рыночная ситуация, при которой относительно большое число небольших производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию (различные виды одежды, обуви, мебели, рознично-торговых услуг и т.п.).

Монополия (от греч. monos – один, единственный + poleo – продаю) – это господство одного продавца; фирма, которая не имеет конкурентов.

Несовершенная конкуренция - состояние рыночной системы хозяйствования, при которой не выполняется хотя бы одно из условий совершенной (свободной) конкуренции.

«Ножницы цен» – завышение продажных и занижение покупных цен.

Олигополия (групповая монополия) – рынок, на котором господствует несколько фирм, каждая из которых обладает значительной долей этого рынка.

Оптовые цены – цены, по которым продукция реализуется крупными партиями, в условиях так называемой оптовой торговли.

Пеня – цена просрочки платежа.

Понятие «рынок» – отражает самостоятельную подсистему, главными элементами которой являются «спрос», «предложение», «цена». Именно их единство и выражает понятие «рынок».

Понятие «рыночная экономика» - шире понятия «рынок» за счёт включения ещё сфер «производство» и «потребление».

Понятие «социально – регулируемая рыночная экономика» - к рыночной экономике добавляет те факторы, которые образуют механизм (непосредственного и опосредованного) регулирования рыночной экономики: государство, рыночные институты, влияние мировой экономики.

Розничные цены – цены, по которым продаются в розницу товары народного потребления населению.

Рыночная система – это экономика, в которой экономические решения принимаются главным образом нецентрализованным путём, при которой рынок представляет собой форму взаимоотношений отдельно действующих, самостоятельных хозяйств.

венных субъектов, находящихся в конкурентной борьбе между собой с целью получения прибыли, обеспечивающей продолжение экономической деятельности (процесса воспроизводства).

Рыночный механизм (или механизм рынка) – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов.

Синдикат (от греч. syndikos – действующий сообща) – форма хозяйственного объединения, участники которого, договариваясь о ценах и квотах, самостоятельно производя однородную продукцию, реализуют её через общую торговую сеть, утрачивая тем самым коммерческую самостоятельность.

Система «связанных цен» – ситуация, при которой на основной продукт (фотоаппарат, принтер) для стимулирования его сбыта цена относительно невелика, а на сопутствующий (плёнку, краску к принтеру) для получения компенсирующей сверхприбыли – завышенная.

Совершенная (чистая или свободная) конкуренция – состояние рыночной системы хозяйствования, характеризующееся большим числом продавцов, конкурирующих между собой, предлагающих стандартную, однородную продукцию многим покупателям.

Ставки – установленные на определённый период времени цены на особые виды товаров, включая ставки заработной платы; процентные ставки; налоговые ставки; арендная плата.

Стоимость – вещественная форма затрат абстрактного общественного труда, выражающая отношение продавца к покупателю или отношение издержек к полезности.

Таможенные тарифы – тарифные цены, взимаемые таможенной службой за перемещение товаров через границу.

Тарифы (расценки) – цены, по которым производится оплата услуг: за электроэнергию, газ, воду; за почтовые, телеграфные, банковские услуги; за стрижку, оформление документов, ремонт квартиры.

Цена – денежное выражение стоимости, форма выражения ценности (полезности) блага.

Цена «снятия сливок» – повышенные цены для богатых, «избранных» покупателей

Ценовая конкуренция – рыночная ситуация, когда цены и количество реализуемых товаров определяются главным образом под влиянием спроса и предложения.

Ценовой механизм – включает сами цены, их суть, название, виды, структуру, функции, величину и динамику изменения

и процесс (механизм) ценообразования.

Ценообразование - процесс и способ формирования и изменения уровней цен, соотношения и структуры.

«Цены проникновения» – пониженные цены для завоевания массового покупателя и массового разорения конкурентов.

Чистая (абсолютная) монополия - рынок, на котором одна фирма является единственным производителем продукта, у которого нет близких заменителей.

Штраф – цена проступка.

Экономическая конкуренция - понимают соперничество экономических субъектов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения наибольшей прибыли (дохода).

Раздел II. Основы микроэкономики

Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Величина предложения (объем предложения) - количество товаров, которое продавцы в определенный период времени поставляют на рынок при данном уровне цен.

Величина спроса (объем спроса) - количество товара, которое покупатели в данный период времени по заданной цене могут приобрести на рынке.

Дефицитный рынок - рынок, на котором спрос больше предложения.

Избыточный рынок – рынок, на котором предложение превышает спрос.

Конъюнктура рынка - совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Предложение - совокупность товаров с определенными ценами, которые находятся на рынке и которые могут или намерены продать производители-продавцы.

Равновесная цена - цена, при которой предложение соответствует спросу.

Рыночное равновесие - соответствие между величиной и структурой спроса на товары, с одной стороны, и величиной и структурой их предложения – с другой.

Спрос - представленная на рынке потребность в товарах, обеспеченная деньгами. Платежеспособная потребность.

Эластичность предложения - степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены.

Эластичность спроса - степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Бюджетный отрезок — совокупность точек в виде отрезка на плоскости, показывающая различные комбинации двух благ-заменителей, которые можно приобрести за определенную сумму денег.

Кривая безразличия — совокупность точек в виде кривой на плоскости, показывающая различные комбинации двух благ-заменителей с одинаковой полезностью для потребителя.

Общая полезность — совокупная полезность определенного количества однородного товара.

Полезность — свойство блага удовлетворять потребность человека.

Предельная полезность — полезность последней единицы приобретаемого однородного товара.

Равновесие потребителя — наступает, когда за определенную сумму денег потребителю удастся приобрести набор двух благ-заменителей с максимальной полезностью.

Стоимость — совокупность всех видов ресурсов, затраченных на производство и реализацию товара.

Товар — продукт труда, удовлетворяющий потребность человека и поступающий к нему посредством купли или обмена.

Цена — количество денег или товара, за которое приобретается какой-либо товар.

Эффект дохода — результат воздействия изменения цены на реальный доход потребителя и, соответственно, на количество приобретаемых благ.

Эффект замены — та часть прироста величины спроса на подешевевшее благо, которая образуется вследствие замены этим товаром других благ.

Тема 8. Теория фирмы

Амортизация - постепенное перенесение суммы износа основных средств на готовую продукцию.

Бухгалтерская прибыль - разница между общей выручкой (совокупным доходом) предприятия (фирмы) и ее внешними издержками.

Бухгалтерские (внешние издержки) - выплаты со счёта предприятия за полученные блага и оказанные услуги от других сторонних предприятий (фирм).

Долгосрочный производственный период - период времени, в течение которого производитель может изменить любой из факторов производства.

Единоличное владение - предприятие, собственником которого является один предприниматель, получающий весь доход от деятельности данного предприятия и несущий полную ответственность за принимаемые решения.

Затраты предприятия (фирмы) - затраты факторов производства на изготовление продукции и её реализацию, учитываемые в натурально вещественном выражении.

Издержки предприятия (фирмы) - затраты факторов производства на изготовление продукции и её реализацию, выраженные в денежных единицах.

Изокванта - кривая, отражающая множество минимально необходимых комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

Изокоста - линия, отражающая различные сочетания затрат двух ресурсов, в пределах совокупных издержек производства или бюджетных ограничений предприятия.

Индивидуальная себестоимость - сумма затрат на изготовление конкретного вида изделия, затраты труда на производство конкретного вида продукта.

Инновационный и стратегический менеджмент - управленческая деятельность, направленная на совершенствование практического менеджмента.

Картель - объединение предприятий (обычно одной и той же отрасли), которые заключают соглашение о ценах, рынках сбыта, объеме производства и сбыта, обмене патентами при сохранении фирмами полной самостоятельности.

Коммерческое предприятие - предприятие, деятельность которого связана с коммерческим риском и самокупаемостью, свободой предпринимательства и частной собственностью.

Коммерческий расчет - форма организации хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, основанная на коммерческой тайне и определенных принципах.

Конгломерат - форма союза взаимосвязанных в процессе производства фирм, отличающаяся высоким уровнем децентрализации управления.

Концерн - наиболее развитая форма объединения предприятий, которая базируется на системе участия, финансовых связей,

личных уний. Входящие в концерн предприятия формально остаются самостоятельными, но фактически подчиняются единому центру.

Корпорация (акционерное общество) - уставное общество с правом юридического лица, капитал которого формируется из взносов пайщиков.

Косвенные издержки - издержки, которые относятся на изготовление отдельных видов продукции для определения их себестоимости, пропорционально сумме прямых издержек или утверждённых на них норм расхода

Краткосрочный производственный период - период, в течение которого хотя бы один из факторов производства остается постоянным.

Маркетинг - рыночная концепция фирменного управления производством, скорректированного на рынок.

Мгновенный производственный период - период времени, недостаточный для изменения объема хотя бы одного фактора производства.

Менеджмент - особый вид экономического управления, представляющий совокупность методов и средств управления (планирования, организации, руководства, координации и контроля), с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

Моральный износ - обесценивание основного капитала независимо от физического износа в связи с появлением новых, более производительных, более дешёвых или экологически чистых аналогов.

Некоммерческие предприятия - предприятия, созданные для удовлетворения общественных потребностей, финансируемые за счет госбюджета или каких-либо фондов.

Нормальная прибыль - средняя, сложившаяся на рынке прибыль на использованные фирмой внутренние (собственные) ресурсы

Оборотный капитал - часть производственного капитала, которая используется на изготовление продукции и в процессе одного оборота полностью переносит свою стоимость на произведенные товары.

Общая производительность труда (общий физический продукт) - выраженное в физических единицах количество продукта, которое может быть создано при использовании заданной технологии и определенного количества труда.

Общие издержки - общая сумма постоянных и переменных издержек при каждом определённом объёме производства.

Общий доход - денежная сумма, полученная от продажи определённого количества товаров (выручка).

Общий менеджмент - экономическое управление всей национальной системой хозяйствования.

Основной капитал - часть производственного капитала, которая служит в процессе производства на протяжении нескольких лет и переносит свою стоимость на готовый продукт постепенно, по частям.

Отрицательный эффект масштаба производства - более быстрый рост затрат по сравнению с вызванным этими затратами расширением производства.

Партнерство (товарищество) - объединение двух или более предпринимателей как совладельцев фирмы.

Переменные издержки - издержки, величина которых меняется в зависимости от объёма производства.

Полная себестоимость - затраты не только на производство, но и на реализацию продукции.

Положительный эффект масштаба производства - быстрое увеличение выпуска продукции по сравнению с темпами роста затрат.

Постоянные издержки - издержки, величина которых не меняется в зависимости от объёма производства.

Постоянный эффект масштаба производства - рост объёма производства пропорциональный росту объёма используемых ресурсов.

Предельная производительность труда - прирост объёма производства от каждой последующей единицы труда.

Предельные издержки - дополнительные или добавочные издержки, связанные с производством ещё одной дополнительной единицы продукции.

Предельный доход - приращение общего дохода за счёт дополнительно произведённой и проданной последней единицы продукции.

Предпринимательство - любой вид инициативной хозяйственной деятельности, основанный на использовании инноваций (ноу-хау) и направленный на получение не только прибыли, но и сверхприбыли.

Предприятие - самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль - величина превышения доходов над издержками разность между валовым доходом и валовыми издержками фирмы.

Производственная функция - зависимость выбора объема производства от создающих его труда и капитала при заданной технологии.

Производственный капитал - все средства производства, способные создавать материальные и духовные ценности.

Прямые издержки - издержки, которые относятся на изготовление отдельных видов продукции для определения их себестоимости напрямую (сырьё, материалы, заработная плата).

Рентабельность - комплексный показатель экономической эффективности работы, отражающий совершенство методов использования материалов, трудовых и денежных ресурсов с точки зрения конечной результативности.

Рентабельность продукции - эффективность текущих затрат фирмы, отношение всей полученной прибыли от реализации продукции к полной ее себестоимости.

Рентабельность производства - степень выгодности производства. Соизмеряет величину полученной прибыли с размерами основных фондов и оборотных средств, с помощью которых она получена.

Себестоимость - выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции.

Синдикат - объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую контору (в виде акционерного общества и др.).

Средние издержки - издержки в расчёте на одну единицу продукции.

Средний доход - доход, полученный в расчёте на одну единицу реализованной продукции.

Средняя производительность труда (средний физический продукт) - количество продукта, которое приходится в среднем на единицу используемого труда.

Субъекты предпринимательства - отдельные граждане и объединения граждан-партнёров.

Технологическая себестоимость - затраты на производство продукции, без оплаты товаров и услуг со стороны.

Трест - объединение, в котором входящие в него предприятия теряют свою производственную и коммерческую самостоятельность, а управление осуществляется из единого центра, а прибыль распределяется в соответствии с долевым участием в формировании капитала.

Физический износ - полная утрата основным капиталом полезных свойств в процессе его промышленного использования или хранения в условиях, не соответствующих техническим.

Финансово-промышленная группа - крупное объединение кредитно-финансовых учреждений, промышленных, торговых и других предприятий, исследовательских институтов на основе системы участия в акционерном капитале и долгосрочных соглашений о поставке товаров и услуг. Несколько финансово-промышленных групп могут создавать финансово-промышленные комплексы.

Холдинг - компания, которая имеет пакет акций других фирм, не располагая собственными производственными предприятиями.

Экономическая прибыль - совокупный (валовой) доход предприятия (фирмы) за минусом совокупных (внешних и внутренних) издержек, включая и нормальную прибыль.

Экономические или вменённые издержки - издержки любого ресурса, выбранного для производства товара, равные его стоимости или ценности при наилучшем из всех возможных вариантов его использования включают бухгалтерские (внешние) и внутренние (собственные) ресурсы, включая и нормальную прибыль.

Эффект масштаба производства - воздействие изменения масштаба производства на объем выпускаемой продукции.

Раздел III. Основы макроэкономики

Тема 9. Национальная экономика, ее структура и показатели

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупность произведенных и реализованных в стране конечной продукции и услуг за определенный период времени.

Валовой внутренний продукт номинальный — это ВВП, выраженный в текущих ценах.

Валовой внутренний продукт реальный — это ВВП, скорректированный с учетом цен.

Валовой национальный доход (ВНД) — совокупность первичных доходов, полученных отечественными производителями как внутри страны, так и за границей.

Валовой национальный продукт (ВНП) - это совокупная стоимость товаров и услуг в рыночных ценах, произведенных в экономике за год независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом). При определении

ВНП исключают повторный счет и берут во внимание только конечный продукт, т.е. те товары и услуги, которые приобретаются для потребления.

Дефлятор ВВП — показатель, отражающий изменение общего уровня цен за определенный период времени и дающий представление о поведении цен в среднем по стране.

Добавленная стоимость — стоимость, созданная в процессе производства и охватывающая его реальный вклад в создание конкретного товара, то есть заработную плату, прибыль и амортизацию.

Конечный продукт — товары и услуги, которые приобретаются потребителями для конечного использования.

Национальное богатство — совокупность материальных и духовных ценностей, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь предшествующий период ее развития.

Национальный доход — ВВП за вычетом амортизационных отчислений и косвенных налогов, или вся новая стоимость, созданная работниками за определенный период времени.

Потребление — количество товаров и услуг, которые приобретены и потреблены в течение определенного периода времени.

Промежуточный продукт — товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку и полностью используются в процессе производства.

Экономический рост — процесс увеличения объема материальных благ, повышения их качества в соответствии со структурой возрастающих потребностей.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

Антиинфляционная политика - макроэкономическая политика, направленная на стабилизацию общего уровня цен и смягчение проявлений инфляции.

Антициклическая политика – совокупность государственных мероприятий, направленных на достижение и поддержание экономической стабильности, на содействие экономическому росту, на адаптацию экономики к изменяющимся условиям.

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работу, хотя желает и может ее выполнять.

Естественная безработица – совокупность фрикционной и структурной безработицы.

Инфляция – такое состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги.

Структурная безработица – такая разновидность безработицы, при которой технологические перемены в производстве вызывают структурные изменения в спросе на рабочую силу. Новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся структура рабочей силы, что вызывает вытеснение из производства части работников.

Фрикционная безработица – безработица, при которой поиск или ожидание лучшей работы в лучших условиях предполагает перемещение рабочей силы по отраслям экономики и регионам страны в связи с возрастом, переменной профессии или места жительства.

Экономический цикл – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

Макроэкономическое равновесие – состояние национальной экономики, при котором достигается равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен.

Совокупный спрос – реальный объем национального производства, который участники национальной экономики (потребители, предприятия (фирмы) и государство) готовы купить при различных уровнях цен.

Эффект «храповика» - макроэкономическая ситуация, для которой свойственна тенденция уровня цен к повышению в случае возрастания совокупного спроса или к сохранению стабильности уровня цен в случае его сокращения.

Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов

Автономное потребление - потребление, не зависящее от величины располагаемого дохода.

Автономные инвестиции – затраты, величина которых не зависит от изменения совокупного спроса, но оказывает прямое влияние на развитие экономики и уровень национального дохода.

Акселератор инвестиций – коэффициент, показывающий зависимость прироста инвестиций данного года от прироста национального дохода прошлого года.

Валовые инвестиции - совокупность чистых и реновационных инвестиций.

Инвестиции – вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами, с целью получения прибыли.

Индукцированные инвестиции – инвестиции, причиной которых является устойчивое увеличение спроса на национальный продукт.

Инфляционный разрыв – макроэкономическая ситуация, при которой фактический равновесный выпуск превышает выпуск при полной занятости.

Мультипликатор инвестиций – коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении объема инвестиций.

Реальные инвестиции - вложения в создание или приобретение новых факторов производства: необходимого сырья, машин и оборудования, рабочей силы.

Реновационные инвестиции (амортизация) – инвестиции, предназначенные для замены выбывшего или изношенного оборудования.

Рецессионный разрыв – макроэкономическая ситуация, которая характеризуется недостаточностью совокупных расходов для обеспечения потенциального уровня совокупного выпуска, соответствующего полной занятости.

Совокупное потребление - суммарные расходы населения на покупку потребительских товаров и услуг.

Совокупные сбережения – та часть располагаемого дохода, которая в настоящее время не потребляется, а предназначена для удовлетворения будущих потребностей.

Финансовые инвестиции – вложения в ценные бумаги.

Чистые инвестиции – инвестиции, направляемые на расширение производства, снижение его издержек.

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства

Автоматическая фискальная политика (политика встроенных стабилизаторов) - это политика, опирающаяся на неизменность налоговых ставок и правительственных расходов в периоды циклических колебаний в экономике. Суть ее состоит в автоматическом изменении налоговых поступлений в бюджет при изменении величины облагаемого дохода.

Акцизные налоги – налоги, которые устанавливаются только на отдельные товары в процентах к общей выручке от реализации товаров (таких как натуральный мех, коньячные и табачные изделия, хрусталь, спирт, ликероводочные изделия, вино, пиво и др).

Бюджет – (от старонормандского *bougette* — кошель, сумка, кожаный мешок). Это фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов республики, области района, города, поселкового совета, отдельной организации на определенный период времени (обычно на год).

Бюджетная политика - регулирование бюджета.

Глобальная налоговая система - налог взимается с общей суммы дохода.

Госбюджет – основное звено государственной финансовой системы, централизованный фонд финансовых ресурсов государства, его основной финансовый план, инструмент государственного регулирования денежных средств, принимающий форму закона обязательного для выполнения всеми участниками бюджетных отношений. Это подробная роспись правительственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования средств.

Государственные пособия - конкретные денежные суммы населению предприятиям для покрытия убытков или возмещения разницы в ценах на продовольствие, снижение квартплаты.

Государственный долг – это общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам.

Дефицит бюджета – состояние бюджета, когда расходная часть бюджета не покрывается доходной частью, превышает ее.

Дискреционная фискальная политика - это политика сознательного манипулирования налогами и правительственными расходами с целью изменения реального объема национального производства, обеспечения занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Добавленная стоимость – это разница между ценами реализации продукции и потребленных сырья, материалов и аморти-

зации.

Доходная часть бюджета - часть бюджета, формирующаяся за счёт различных видов налогов и неналоговых платежей и сборов.

Источник налога – доход, из которого уплачивается налог.

Косвенные налоги – это налоги, которые устанавливаются на товары массового потребления и услуги и включаются в цену товара и тарифы на услуги: НДС, акцизы, таможенные пошлины, т.е. налоги, которые представляют собой надбавку к цене товаров и услуг.

Налог на добавленную стоимость - налог, который в установленном размере закладывается в цену товара и таким образом перекладывается с продавцов на потребителей.

Налоги - основной источник доходной части государственного бюджета.

Налоговая система - это совокупность законодательно установленных налогов, взимаемых исполнительной властью с физических и юридических лиц на основе определенных принципов, форм и методов их построения.

Носитель налога – тот, кто фактически уплачивает налог.

Объект налога – то, что облагается налогом (имущество или доход).

Объекты финансовых отношений - финансовые ресурсы, которые включают чистый доход, амортизационные отчисления на реновацию, налоги и неналоговые платежи, финансовые резервы, часть средств общественных организаций и др.

Паушальные налоги – это налоги, взимаемые вне зависимости от дохода, как плата за те услуги, которыми пользуется налогоплательщик (оборона, внутренняя безопасность, дороги, образование, медицина и т.д.).

Подходный налог с граждан - налог, который взимается с юридических и физических лиц. Применяется в мировой практике, как правило, во всех странах.

Прямые налоги - это налоги на доходы граждан, предприятий и на имущество (подходный налог, налог на прибыль корпораций, налог на землю, дачные постройки, имущество, здания, сооружения).

Прямые налоги – налоги, которые взимаются с доходов и имущества.

Расходная часть бюджета - это перечень статей расходов государства в целом, т.е. на развитие отдельных отраслей народного хозяйства. Он включает финансирование государственного сектора экономики, государственные инвестиции, государствен-

ные закупки товаров и услуг, социальные расходы государства на пенсии, пособия, на национальную оборону, на правоохранительные органы, образование, здравоохранение, науку, спорт и т.д.

Сальдо бюджета - соотношение доходов и расходов.

Система финансовых отношений - это денежные отношения, складывающиеся между предприятиями как хозяйствующими субъектами. Они заключаются во взаимных платежных обязательствах поставщиков и покупателей, системе штрафных санкций за их нарушение, материальном вознаграждении за выполнение особых требований заказчика и пр.

Ставка налога - величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы. Является одним из обязательных элементов налога.

Субвенции – вид государственного пособия органам власти, отдельным отраслям производства и предприятиям на конкретные цели: строительство больниц, школ и др. расходование этих средств на иные цели запрещен.

Субсидии – пособия общего назначения, выдаваемые в виде денежной суммы, без указания на какие конкретные цели она может быть использована.

Субъект налога - налогоплательщик, тот, кто обязан платить налог. Но иногда субъект налога перекладывает налоговую сумму на другое лицо (носителя налога).

Субъекты финансовых отношений - государство, предприятия, организации и работники предприятий, граждане.

Трансферты - вид государственных социальных выплат по безработице, социальному страхованию и иных пособий.

Финансовая политика – это мероприятия государства по аккумуляции финансовых ресурсов, их распределению и использованию.

Финансовая система - совокупность финансовых учреждений, законов, правил и норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства.

Финансовые отношения - отношения, которые возникают в процессе распределения и перераспределения стоимости общественного продукта.

Финансы – (от лат. "financia", что означает платеж доход). Это система экономических отношений, связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств.

Фискальная политика - деятельность государства в области регулирования государственных расходов и налогообложения.

Фискальная политика - это политика правительства, направленная на регулирование правительственных доходов и расходов для достижения определенных целей: снижения инфляции, обеспечения занятости, антикризисного регулирования и др.

Централизованные финансы – финансы, аккумулируемые на государственном уровне, включают госбюджет, бюджеты различных уровней власти и внебюджетные фонды (пенсионный фонд, фонд социального страхования, государственный фонд занятости, территориальные фонды обязательного медицинского страхования), а также кредит.

Шедулярная налоговая система - весь доход, получаемый налогоплательщиком, делится на части – шедулы, для которых могут устанавливаться различные ставки налогообложения.

Тема 14. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

Агрегат M_1 — включает M_0 плюс переводные депозиты (остатки средств юридических и физических лиц — резидентов страны, например, РБ) на текущих, депозитных и иных счетах до востребования в белорусских рублях).

Агрегат M_0 (наличные деньги в обороте) — наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства. Включает банкноты и монеты в обращении на руках у физических лиц и в кассах юридических лиц.

Агрегат M_2 (денежная масса в национальном определении) — включает агрегат M_1 плюс другие депозиты (срочные депозиты), открытые в банках юридическими и физическими лицами — резидентами Республики Беларусь в белорусских рублях.

Агрегат M_3 (широкая денежная масса) — агрегат M_2 плюс переводные и срочные депозиты в иностранной валюте, средства в ценных бумагах (кроме акций) в иностранной валюте и депозиты в драгоценных материалах юридических лиц — резидентов Республики Беларусь.

Активные операции банков - операции по предоставлению средств клиентам и другим банкам - банковский кредит, факторинг.

Акция — это ценная бумага, эмитируемая акционерным обществом, отражающая долю инвестора в уставном капитале общества и дающая право владельцу на получение определенного дохода (дивиденда) из прибыли общества и право на управление.

Банковский мультипликатор – множитель, показываю-

щий во сколько раз может быть увеличена сумма денег за счёт избыточного резерва.

Биржа – учреждение, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг.

Биржевой индекс – индекс динамики экономики, он служит для измерения степени интенсивности развития социально-экономических явлений во времени. Падение фондовых индексов приводит к падению национальной валюты.

Варрант – опцион (лат. optio – выбор, желание, усмотрение) на приобретение определенного числа акций (варрант акций) или облигаций (варрант облигаций) по цене исполнения в любой момент времени до истечения срока действия варранта.

Вексель – это абстрактное долговое обязательство, т. е. оно не зависит ни от каких условий. Предметом вексельного обязательства могут быть только деньги.

Вторичный рынок ценных бумаг - рынок, на котором ценные бумаги перераспределяются, причем неоднократно, среди последующих инвесторов.

Денежный мультипликатор – множитель, который показывает, во сколько раз изменится объем денежной массы в случае изменения денежной базы (денег Национального банка).

Денежный рынок — это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цены» денег. Это часть финансового рынка.

Депозитные и сберегательные сертификаты – ценные бумаги, право выпускать которые представлено только коммерческим банкам.

Депозитный (сберегательный) сертификат – именная ценная бумага, удостоверяющая сумму депозита, внесенного в банк, и права вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита и обусловленных в сертификате процентов.

Заемщик – это субъект кредитного отношения, получающий кредит и обязанный возратить его в установленный срок.

Именные акции – акции, которые не подлежат обращению.

Инвестиционные банки - банки, специализирующиеся на аккумуляции денежных средств на длительные сроки и предоставлении долгосрочных ссуд.

Индекс Доу-Джонса (Dow-Jones) - средний показатель курсов ценных бумаг (а, в частности, акции) основной группы крупнейших компаний Америки. Этот индекс отображает среднюю арифметическую ежедневных котировок компаний, именно, на момент закрытия биржи.

Индекс Насдак (NASDAQ) (national association of securities dealers automated quotations) – индекс, отражающий показатели внебиржевого рынка, ежедневно публикуется национальной ассоциацией торговцев ценными бумагами и соответственно основан на ее котировках (в США).

Индекс Никкей-Доу Джонс (Nikkei-Dow Jones) - специальный индекс курсов ценных бумаг, отражающий ситуацию на Токийской фондовой бирже.

Ипотечные банки - банки, осуществляющие кредитные операции по привлечению и размещению средств на долгосрочной основе под залог недвижимого имущества. Они кредитуют строительство (недвижимость).

Коммерческий кредит – это кредит, предоставляемый предприятиями, объединениями и другими хозяйственными субъектами друг другу.

Коносамент – это документ (контракт) стандартной формы, принятой в международной практике на перевозку груза, который удостоверяет его погрузку, перевозку и право на получение.

Кооперативные банки - обслуживают кооперативы, выдавая им ссуды главным образом под залог имущества.

Кредит - движение денежного капитала, который дается в ссуду на условиях срочности, платности и возвратности за определенный процент.

Кредит – это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу возвратного движения стоимости в товарной или денежной форме.

Кредитные союзы - кооперативы, организованные группой частных лиц, профсоюзами, религиозными организациями и т.д.

Кредитный рынок – это рынок заёмного капитала, кредита.

Кредитор – это субъект кредитного отношения, передающий стоимость во временное пользование.

Лизинговые компании - предоставляют в долгосрочную аренду технические средства; сложное оборудование, суда, самолеты и т.д.

Ликвидность – возможность использования в качестве средства платежа, способность сохранять свою номинальную стоимость неизменной.

Международный кредит - представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

Номинальная ставка процента – это ставка процента, выраженная в деньгах по текущему курсу.

Облигация – ценная бумага, свидетельствующая о том, что её держатель предоставил заём тому, кто выпустил облигацию в обращение
вексель – это безусловное обязательство уплатить какому-то лицу определенную сумму денег в определенном месте в определенный срок.

Объекты рынка ценных бумаг - ценные бумаги.

Опцион - это право, оформляемое договором, купить, продать (или отказаться от сделки) на протяжении договорного срока и по фиксированной договорной цене определенный объем валюты, любых товаров, ценных бумаг (включая производные бумаги) либо получить определенный доход от финансового вложения или денежного займа (в виде разностной величины, фиксированного размера, процента).

Парабанковская система - совокупность специализированных кредитно-финансовых институтов.

Пассивные операции банков – это операции (вклад, депозит, банковский счет, доверительное управление денежными средствами), посредством которых формируются банковские ресурсы; операции по привлечению средств.

Пенсионные фонды - аккумулируют средства, предназначенные для пенсионного обеспечения, которые отчисляются предпринимателями и наемными работниками.

Первичный рынок ценных бумаг - возникает в момент эмиссии ценных бумаг и их первичного размещения.

Покупательная способность денег - соотношение денежной массы и массы товаров и услуг на рынке.

Посреднические операции банков - содействие осуществлению банковской деятельности – расчеты, инкассация, банковское хранение.

Предложение денег – это общее количество денег, имеющих в стране.

Привилегированные акции – акции, приносящие владельцам гарантированный доход, не зависящий от результатов хозяйственной деятельности компаний и дающие право на первоочередное получение дивидендов, а также возмещение вложенных денежных средств при ликвидации акционерного общества.

Простые акции – акции, которые продают и покупают. По простым акциям при неблагоприятном финансовом состоянии акционерного общества дивиденд может вообще не выплачиваться, более того, может происходить полная потеря вложенных

средств и даже дополнительное возмещение на сумму допущенного убытка в случае банкротств.

Реальная ставка процента - это ставка процента, выраженная в неизменных денежных единицах или с поправкой на инфляцию.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) - основная часть финансового рынка, систему отношений купли-продажи ценных бумаг.

Сберегательные учреждения - взаимно-сберегательными банками, ссудно-сберегательными ассоциациями и кредитными союзами. Взаимно-сберегательные банки привлекают мелкие вклады на срок.

Спрос на деньги – это общее количество денег, которое желают иметь домохозяйства, бизнес, правительство в данный момент для совершения сделок купли-продажи.

Ссудный капитал – временно свободные денежные средства, которые передаются их собственниками во временное пользование с целью получения процентной ставки.

Ссудный процент - выражается через норму (ставку), исчисляемую как отношение суммы годового дохода от ссудного капитала к величине капитала, отданного в ссуду, в процентах.

Ставка ссудного процента - показывает, какую часть прибыли предприниматель должен отдать заемщику за предоставленную ссуду.

Страховые компании – важнейшие из небанковских кредитных учреждений, осуществляющие страхование. Страхование - совокупность особых замкнутых перераспределительных отношений между его участниками по поводу формирования, за счет денежных взносов, целевого страхового фонда, предназначенного для выплат страхового возмещения (обеспечения) юридическим и физическим лицам при наступлении страхового случая.

Субъекты рынка ценных бумаг - эмитенты, т.е. те, кто выпускает ценные бумаги, и **инвесторы** – те, кто их покупает. К субъектам рынка ценных бумаг относятся государства, хозяйствующие субъекты (фирмы, предприятия и частные лица).

Фьючерсный контракт – это стандартный биржевой договор купли-продажи биржевого актива в определенный момент времени в будущем по цене, установленной сторонами сделки в момент ее заключения. Поскольку фьючерсный контракт имеет своей целью получение положительной разности в ценах от операции по ее купле-продаже, то это контракт на разность в ценах.

Ценная бумага - денежный документ, удостоверяющий право владения или отношения займа и определяющий взаимоотношения между лицом, выпустившим этот документ, и его владельцем.

Чек – это письменное поручение чекодателя банку уплатить чекополучателю указанную в нем сумму денег. По своей экономической сути чек является переводным векселем.

Тема 15. Социальная политика государства

Бюджет прожиточного минимума – стоимостная величина минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, а также обязательные платежи и взносы.

Бюджет прожиточного минимума - стоимостная величина прожиточного минимума, а также обязательные платежи и взносы

Децильный коэффициент – это коэффициент, показывающий отношение между средними доходами 10% наиболее обеспеченного населения и средними доходами 10% наименее обеспеченного.

Доходы населения – это сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей.

Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Квинтильный коэффициент – это коэффициент, показывающий отношение доходов 20% самых богатых граждан к доходам 20% самых бедных групп населения.

Кривая Лоренца – это кривая, показывающая, какую долю суммированных за год доходов, полученных в данной стране, получили различные процентные доли населения, начиная с беднейших граждан или семей и заканчивая самыми богатыми.

Малообеспеченные граждане (семьи) - граждане (семьи), имеющие по объективным причинам среднедушевой доход ниже бюджета прожиточного минимума.

Минимальный потребительский бюджет представляет собой расходы на приобретение набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека.

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей.

Потребительская корзина - это научно обоснованный сбалансированный набор товаров и услуг, удовлетворяющих конкретные функциональные потребности человека в определенные отрезки времени, исходя из конкретных условий и особенностей, сложившихся в республике.

Прожиточный минимум - минимальный набор материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья

Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Социальная защита - это функция общества по обеспечению неотъемлемых и общепризнанных социальных прав человека, в том числе достойного уровня жизни, если он в силу каких-либо обстоятельств потерял возможность к извлечению доходов от трудовой деятельности, т.е. оказался под воздействием социальных рисков.

Социальная политика – это система мер, направленных на достижение социальных целей и результатов, связанных с повышением общественного благосостояния, улучшением качества жизни народа и обеспечением социально-политической стабильности, социального партнерства в обществе.

Социальная помощь – это набор различных пособий, льгот, гарантий, компенсаций и выплат населению, предоставляемых тем, кто относится к различным группам риска, кто ввиду наличия иждивенцев или достижения определенного возраста, нетрудоспособности не может удовлетворить свои потребности.

Социальное обслуживание – это комплекс социально-экономических, психолого-педагогических, социально-правовых, социально-бытовых и иных социальных услуг населению.

Социальное партнерство – форма взаимодействия органов государственного управления, объединений нанимателей, профессиональных союзов и иных представительных органов работников (субъектов социального партнерства) при разработке и реализации социально-экономической политики государства, основанная на учете интересов различных слоев и групп общества в социально-трудовой сфере посредством переговоров, консультаций, отказа от конфронтации и социальных конфликтов.

Социальное страхование - это система пенсий, пособий и других выплат за счет средств государственных страховых фондов.

Тарифная система – это совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень заработной платы рабочих и служащих по отраслям, регионам страны и по видам производств.

Тарифные сетки - это совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, с помощью которых определяются размеры тарифных ставок и окладов.

Тарифные ставки представляют собой выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда различных групп и категорий работников в единицу времени (час, день, месяц).

Раздел IV. Основы международной экономики

Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура.

Формы международных экономических отношений

Валютная политика – совокупность экономических мер, осуществляемых государственными органами и межгосударственными учреждениями в сфере международных валютных и других экономических отношений в соответствии с их текущими и стратегическими целями.

Валютный курс – цена денежной единицы данной национальной валюты, выраженная в денежной единице другой страны или международных счётных валютных единицах; стоимостное соотношение двух валют при их обмене.

Валютный рынок – система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле – продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей; рынок, на котором заключаются валютные сделки, т.е. обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определённом номинальному валютному курсу.

Внешнеторговая политика – целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами; система мер, которые каждая страна разрабатывает во внешней торговле для обеспечения своих интересов; взаимодействие двух основных тенденций – протекционизма и фритредерства.

Внешнеэкономическая политика – деятельность государства, направленная на регулирование экономических отношений с

другими странами. Составная часть экономической политики государства, образующаяся из комплекса действий на мировом рынке в области внешней торговли, а также различных мер по взаимодействию с другими странами и международными экономическими организациями в финансовой, кредитной и других сферах.

Внешнеэкономические связи – совокупность научно – технических, производственных, финансово – кредитных и других экономических связей страны с иностранными государствами, международными экономическими организациями и учреждениями, корпорациями и фирмами других стран.

Глобализация – процесс дальнейшей интернационализации, протекающий в экономической, политической, культурной и других сферах общества и означающий существенный качественный скачок, переход интернационализации общественных отношений на более высокую ступень своего развития.

Глобализация экономики – процесс расширения и ускорения интернационализации экономики, на основе которого формируется мировое хозяйство; высшая форма развития международной экономической интеграции.

Глобальная продовольственная проблема – недостаток или несбалансированность обеспечения продуктами питания населения мира и отдельных стран и регионов.

Глобальные проблемы – те наиболее важные и насущные проблемы, которые затрагивают жизненные интересы всех народов и для своего решения требуют коллективных усилий всего мирового сообщества; это проблемы, затрагивающие жизненные интересы всех народов мира; требующие для своего решения коллективных усилий мирового сообщества; взаимосвязаны и решаются в комплексе и которые требуют безотлагательного решения.

Демпинг – торговая политика, направленная на завоевание рынка путём продажи товаров на нём по искусственно заниженным ценам.

Единое экономическое пространство – территория, в пределах которой достигается высокая степень единства экономических действий и согласованность хозяйственных процессов нескольких стран.

Зона свободной торговли – второй этап интеграции, предусматривающий полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении третьих стран.

Иммиграция – въезд трудоспособного населения в данную страну из других стран.

Импорт – ввоз товара в данную страну; ввоз из-за границы товаров, услуг, технологий и капиталов для реализации на внутреннем рынке.

Инвестиционный климат – совокупность экономических, политических и социальных факторов, предопределяющих степень риска иностранных капиталовложений и возможность их эффективного использования в стране.

Интернационализация – процесс расширения экономической деятельности за пределы национальных границ; активизация экономического взаимодействия стран в мировом масштабе, охватывающего всё больший спектр экономических отношений; обобществление производства в международном масштабе, предполагающее развитие совместной производственной деятельности экономических субъектов разных стран.

Квота – разновидность таможенных пошлин, ставки которых зависят от объёма импорта (экспорта) товара; ограниченный объём импорта (экспорта) определённых товаров, устанавливающий количественный (или в деньгах) предел их вывоза (ввоза).

Конвертируемость (обратимость) валюты – способность национальной валюты свободно, без ограничений, обмениваться на иностранные валюты и на международно-признанные платёжные средства.

Лицензия – разрешение на использование изобретения, научно – технического достижения, технических знаний, производственного опыта, секретов производства в течение определённого срока за оговоренное в лицензионном соглашении вознаграждение; разрешение, выданное государственными органами на экспорт или импорт товаров в установленных количествах за определённый период времени.

Международная валюта – международная денежная единица или платёжное средство; особый способ функционирования денег, когда национальные деньги опосредуют международные торговые, кредитные, платёжно – расчётные операции.

Международная валютная система – форма организации международных валютных отношений, обусловленная развитием мирового хозяйства и юридически закрепляемая межгосударственными соглашениями; набор правил, законов, учреждений, которые регулируют деятельность центральных эмиссионных банков на внешних рынках; система, регулирующая международные валютные отношения на основе договорённостей между странами и создания ими соответствующих международных организа-

ций – таких как: Международный валютный фонд (МВФ); Международный банк реконструкции и развития (МБРР); Всемирный банк (ВБ) и др.

Международная торговля – сфера обмена продуктам труда (товарами, услугами) между продавцами и покупателями разных стран; форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта, импорта товаров и услуг; совокупность внешней торговли всех стран мира.

Международная экономическая интеграция – объединение стран в экономических отношениях для достижения более эффективных результатов хозяйственной деятельности; создание той или иной группой стран единого экономического пространства в целях тесного объединения, взаимопереплетения своих национальных хозяйств и образования общего рынка капиталов, трудовых ресурсов, товаров, услуг.

Международное научно – техническое сотрудничество – участие юридических и физических лиц в мировых научных разработках с целью получения новых знаний и использования их в экономике и технике; совместная разработка научно – технических проблем, взаимообмен научно – техническими достижениями, производственным опытом и подготовка высококвалифицированных кадров.

Международное разделение труда – специализация отдельных стран на производстве определённых видов продукции, которой эти страны обмениваются; высшая ступень общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определённой продукции в отдельных странах.

Международные корпорации – форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Международные экономические организации – международные организации, решения которых адресуются участвующим в ней государствам.

Миграционное сальдо – разность между иммиграцией и эмиграцией.

Миграция капитала – изъятие части капитала из процесса национального оборота и включение её в производственный процесс в различных формах в других странах; процессы встречного движения капиталов между различными странами мирового хозяйства, приносящие дополнительные доходы их собственникам; перемещение капитала из одной страны в другую с целью извлечения прибыли.

Миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения за пределы национальных границ; перемещение людей из одной страны в другую в поисках работы и лучших условий жизни.

Мировая экономика – совокупность национальных экономик и их взаимодействующих частей (отраслей, секторов, регионов), связанных сочетанием подвижных факторов производства и объединённых международным разделением труда; многоуровневая глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

Мировое хозяйство – это система национальных хозяйств отдельных стран, объединённых международным разделением труда, торговыми, производственными и другими многообразными формами экономических связей; система национальных хозяйств, связанных экономическими отношениями на основе международного разделения труда.

Мировой рынок – сфера обращения товаров и услуг между странами мира; развитая сфера товарного обмена, основанного на международном разделении труда.

Мировые цены – цены крупных экспортно – импортных сделок в свободно конвертируемой валюте, заключаемых в ведущих центрах мировой торговли; цены, отражающие состояние международной торговли конкретным товаром.

Многонациональные корпорации – компании, образованные капиталом нескольких стран, осуществляющие производственную и торгово – сбытовую деятельность в различных странах мира.

Общий рынок – четвёртый этап экономической интеграции, устанавливающий свободное движение не только товаров и услуг, но и факторов производства на основе межгосударственной координации экономической политики; означает ликвидацию таможенных барьеров не только для движения товаров и услуг, но и для перемещения других факторов производства.

Охрана окружающей среды – мероприятия по рациональному использованию и улучшению ресурсов внешней среды

Платёжный баланс – это отношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определённый период; статистический документ, в котором в систематизированном виде отражены все внешнеэкономические операции страны с другими государствами за определённый период; систематизированная оценка экономических операций между резидентами страны и нерезидентами, связанных с получением и платежами денежных средств.

Политический союз – заключительный этап региональной экономической интеграции, предполагающий передачу национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами надгосударственным (конфедеративным) органам.

Портфельные инвестиции – форма вывоза капитала путём его вложения в ценные бумаги зарубежных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля над их деятельностью.

Преференциальные торговые соглашения – исходная форма экономической интеграции, в соответствии с которой страны предоставляют более благоприятный режим друг другу относительно третьих стран.

Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов; политика защиты национальной экономики от зарубежных конкурентов с помощью таможенных пошлин, импортных квот и других торговых барьеров

Прямые зарубежные инвестиции – долгосрочные зарубежные вложения, в результате которых экспортёром капитала организуется или ведётся производство на территории другой страны.

Резэкспорт – вывоз из страны ранее импортированных в неё товаров; обратный вывоз из страны товаров, ввезённых ранее из-за границы, без их переработки.

Реэмиграция – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Таможенные пошлины – налоги, взимаемые в пользу государственного бюджета с товара, провозимого через границу страны; налоги на импортные товары, повышающие цены на них и затрудняющие тем самым их сбыт в данной стране.

Таможенные тарифы – свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, пересекающим таможенную границу страны; систематизированный перечень пошлин, которыми облагаются товары, вывозимые из страны

Таможенный союз – форма (третий этап) региональной экономической интеграции, предполагающая отмену таможенно-тарифных и нетарифных барьеров во взаимной торговле товарами и введение общих тарифных барьеров в отношении третьих стран; беспошлинная внутриинтеграционная торговля товарами и услугами, единая таможенная политика в отношении третьих стран.

Торговый баланс – соотношение (разница) между экспортом страны и её импортом; соотношение денежных платежей и по-

ступлений по экспортным, импортным и реэкспортным товарным операциям.

Транснациональные корпорации – компании, образованные капиталом одной страны, осуществляющие производственную и торгово–сбытовую деятельность в различных странах мира; компании, крупные международные концерны, контрольный пакет акций которых обычно принадлежит собственнику одной страны, где базируется материнская Ко (головной холдинг). Среди них: терроризм, наркомания, ядерные отходы, потепление климата, загрязнение окружающей среды, расовые предрассудки, нищета, милитаризм, ограниченность и порча водных ресурсов, ухудшение качества воздуха, эрозия почвы, опасные химические вещества, угроза здоровью людей, истощение минеральных ресурсов, ограниченность энергетических источников и их уменьшение, исчезновение живых существ, рост населения, голод, ядерные реакторы и другие.

«Утечка умов» («утечка мозгов») - международная миграция высококвалифицированных кадров, не находящих применения своих способностей в стране проживания; международная миграция высококвалифицированных специалистов, учёных.

Фритредерство – внешнеторговая политика, предполагающая свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров; политика свободной торговли, отмены всех ограничений в торговле, снижение таможенных тарифов.

Экологический кризис – разрушение, нанесение неустраняемого или трудно устранимого ущерба окружающей природной среде, достигшее таких масштабов, что превратилось в угрозу для здоровья людей, в препятствие для увеличения продовольственных ресурсов, роста промышленного производства.

Экономическая интеграция – процесс экономического взаимодействия государств, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый межгосударственными органами.

Экономический союз – пятый этап региональной экономической интеграции, который предусматривает наряду с общим таможенным тарифом и свободным движением товаров, услуг и факторов производства координацию специальными органами макроэкономической политики и унификацию законодательства в ключевых областях (валютной, бюджетной, денежной).

Экспорт – реализация товара на внешнем рынке, предусматривающая его вывоз за границу; вывоз товара из страны.

Эмбарго – полный или частичный запрет государством на ввоз или вывоз каких – либо товаров.

Эмиграция – выезд трудоспособного населения из данной страны за её пределы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Одной из важнейших форм познавательной деятельности и процесса обучения является **самоконтроль**. Он предоставляет студенту разумную самостоятельность. Как дополнительный элемент обратной связи дисциплинирует, способствует развитию критического подхода к собственной учебной работе, вырабатывает правильное отношение к себе, благодаря чему у студента появляется навык объективной самооценки качества своих знаний, что приводит к более осознанному изучению дисциплины, повышает качество самостоятельной работы и эффективность обучения в целом.

Правильная и объективная самооценка знаний поможет повысить качество обучения в том случае, если студент воспользуется предлагаемым инструментальным средством – перечнем контрольных вопросов по темам программы дисциплины «Экономическая теория». Отвечающий на них сможет проанализировать допущенные ошибки, восполнить пробелы в своих знаниях, **сознательно или интуитивно будет осуществлять самоконтроль**.

Тема 1. Экономическая теория: история развития, предмет и методы

1. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство государства в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?
3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
4. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
5. С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
6. Почему кейнсианцы настаивают на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считают его вред-

- ным? Какая из этих доктрин представляется вам более применимой к сегодняшней Беларуси?
7. В каких областях вклад ученых в экономическую теорию был наиболее значимым?
 8. Опишите эволюцию и постепенное обогащение содержания методов, используемых экономической теорией.
 9. Можно ли свести предмет экономической теории к изучению трех фундаментальных проблем экономики?
 10. Какое из определений предмета экономической теории кажется вам более точным?
 11. Проследите взаимосвязь между экономическим развитием общества и особенностями научных теорий, появившихся в соответствующую эпоху:
 - Античные теории
 - Меркантилизм
 - Классическая политэкономия
 - Традиционная экономика с элементами товарности
 - Ранняя рыночная экономика,
 - Торговый и ссудный капитал
 - Первые теории товара и денег
 - Марксизм
 - Богатство = деньгам, золоту
 - Маржинализм
 - Неоклассика (монетаризм)
 - Институционализм
 - Глобализация, экология, терроризм, Интернет
 12. Обсудите, насколько оправдано подобное прямое сопоставление уровня экономического развития и содержания экономических теорий.
 13. Какие возможности дают экономисту следующие методы?
 - Эмпирический метод
 - Статистический метод
 - Метод научных абстракций
 - Наблюдение за количественной стороной экономических процессов
 - Причинно-следственный метод
 - Функциональный метод
 - Эконометрические методы
 14. Объективно ли экономическое знание?
 15. Можно ли четко разграничить нормативный и позитивный подходы к экономике? Ведь рекомендации по проведению той

или иной экономической политики (нормативный подход) всегда базируются на определенном понимании фактического состояния экономики (позитивный подход).

16. Перечислите основные субъекты экономики и опишите их роль.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

1. Раскройте сущность понятия «потребность».
2. Назовите основные классификационные признаки потребностей.
3. Охарактеризуйте «пирамиду потребностей», предложенную А. Маслоу.
4. Объясните, в чем суть закона возвышения потребностей.
5. Дайте характеристику экономических благ и раскройте их свойства.
6. По каким критериям можно классифицировать экономические блага?
7. Что такое экономические ресурсы, и на какие группы их подразделяют?
8. Какие факторы производства вы знаете?
9. В чем состоит различие понятий «экономические ресурсы» и «факторы производства»?
10. Какие подходы в экономической теории существуют к классификации факторов производства?
11. В чем заключается сущность проблемы выбора в экономике и как она решается?
12. На каких трех главных вопросах отвечает любая экономическая система?
13. Что называют пределом производственных возможностей?
14. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?
15. Объясните такое явление как альтернативные затраты.
16. Что отражает закон возрастания вмененных издержек?
17. Как гласит «золотое правило экономики»?

Тема 3. Экономические системы

1. Что такое «экономическая система»?
2. Что образует структуру экономической системы?
3. Назовите основные исторические классификации экономических систем.
4. Какова взаимосвязь понятий «экономическая система» и «цивилизация»?

5. Какие типы цивилизаций вы знаете? Что служит решающим признаком для выделения того или иного типа цивилизации?
6. Назовите главные черты традиционной цивилизации.
7. Какие основные черты присущи социалистической цивилизации? В чем ее сильные и слабые черты? Дайте прогноз дальнейших перспектив социалистической цивилизации.
8. Есть ли что-то общее между традиционной и социалистической цивилизациями?
9. Назовите определяющие черты рыночной цивилизации. Все ли они одинаково важны по вашему мнению?
10. В чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы? Как усилить первые и ослабить вторые?
11. Сравните рыночную и социалистическую цивилизации.
12. В чем состоит суть формационного подхода к анализу общественно-экономических систем?
13. Раскройте важнейшие черты белорусской модели экономики.
14. Каковы отличительные черты рыночной экономики и административно-командной?
15. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему?
16. Дайте определение переходной экономики и выделите ее существенные черты.
17. В чем заключаются специфические черты чистого капитализма, смешанной и переходной экономик? Каковы плюсы и минусы развития РБ по каждой из этих моделей общества?
18. Охарактеризуйте наиболее известные экономические модели.
19. Какова сущность собственности? Назовите формы экономической реализации отношений собственности?
20. Какова роль отношений собственности в рыночной системе?
21. Какие вам известны типы и формы собственности?
22. Какие существуют виды собственности в Республике Беларусь?
23. Какова роль разгосударствления и приватизации в системе реформирования отношений собственности в Республике Беларусь?
24. Что обозначает термин “разгосударствление”?
25. Что является объектом приватизации?
26. Каковы формы и способы приватизации и условия их применения?

Тема 4. Формы организации общественного хозяйства

1. Почему натуральное хозяйство называется натуральным?

2. Чем отличается натуральное хозяйство от товарного хозяйства?
3. Каковы основные предпосылки товарного хозяйства?
4. В чем состоит коренное отличие капиталистического товарного хозяйства от простого товарного хозяйства?
5. Является ли товаром продукция в магазине, предназначенная для продажи, но в данный момент не приобретаемая покупателем?
6. К какой форме обмена относятся бартерные сделки?
7. Какие причины привели к тому, что деньги из золота были вытеснены бумажными деньгами?
8. Какие функции выполняет закон обмена эквивалентов в товарном хозяйстве?
9. Опишите сущность и условия выполнения деньгами функции средства обращения.
10. Какие причины вызывала бартеризацию белорусской экономики? Почему этот процесс пошел на убыль?
11. Опишите функцию денег как меры стоимости. Связана ли способность денег выполнять ее с наличием собственной стоимости у денежного материала?
12. Опишите возможные нарушения функции меры стоимости. Какие формы они принимают в современной РБ?
13. В чем состоит функция денег как средства накопления? Могут ли ее выполнять деньги в условиях инфляции?
14. Опишите предысторию денег.
15. Опишите металлический этап в истории денег. Закончился ли он в наше время?
16. Какие деньги называют электронными? Каковы их перспективы?
17. В чем заключается сущность закона денежного обращения?
18. Почему с течением времени постоянно расширялось неметаллическое денежное обращение?
19. Какие современные деньги вы знаете? В чем состоят особенности их развития в РБ?

Тема 5. Рыночная система и механизм ее функционирования

1. Условия и критерий совершенной конкуренции.
2. Приведите примеры из белорусской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны? В чем состоит «совершенство» совершенной конкуренции?

3. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите свою аргументацию.
4. Опишите общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
5. В чем состоят специфические условия рынка монополистической конкуренции?
6. Что такое дифференциация продукта и какую роль она играет в формировании рынка монополистической конкуренции?
7. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации белорусской экономики к рынку.
8. Насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и в белорусской экономике?
9. Обсудите плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции.
10. Опишите особенности олигополистического рынка. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
11. Перечислите основные разновидности олигополии.
12. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?
13. Опишите особенности монопольного рынка. Какие барьеры ограничивают доступ на него новых фирм?
14. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в РБ?
15. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении естественных монополий?
16. Как измеряется степень концентрации производства?
17. Как осуществляется антимонопольная политика в отношении искусственных (предпринимательских) монополий?
18. В чем состояли особенности государственного монополизма советской эпохи?
19. Какие основные пути снижения уровня монополизации белорусской экономики вы знаете? Их плюсы и минусы.
20. Сопоставьте объяснение процессов рыночного ценообразования теориями предельной полезности и трудовой стоимости. Какое из них представляется вам более обоснованным?
21. Какую роль играют естественные монополии в экономике РБ?
22. Каковы условия и критерий совершенной конкуренции?
23. Приведите примеры из белорусской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции.

Раздел II. Основы микроэкономики
Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Что следует понимать под спросом?
2. Сформулируйте понятия рыночного спроса, функции спроса и кривой спроса.
3. Какие факторы влияют на спрос?
4. Охарактеризуйте неценовые факторы (детерминанты) спроса. Какие ценовые и неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос в современной РБ?
5. В чем выражается закон спроса?
6. Что следует понимать под эластичностью спроса?
7. Назовите товары с эластичным спросом и неэластичным спросом.
8. Сформулируйте понятия рыночного предложения, функции предложения и кривой.
9. Сформулируйте закон предложения.
10. Какие факторы влияют на предложение?
11. Какова роль фактора времени в формировании рыночного предложения?
12. Есть ли иные неценовые факторы предложения?
13. Как выражается эластичность предложения?
14. Как рассчитывается коэффициент эластичности спроса?
15. Как рассчитывается коэффициент эластичности предложения?
16. Чем определяется верхний и нижний пределы рыночной цены?
17. Какие факторы предложения особенно важны для современной ситуации в РБ?
18. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие?
19. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?

Тема 7. Теория поведения потребителя

1. Что такое полезность блага?
2. Как можно оценить полезность блага?
3. От каких факторов зависит полезность блага?
4. Какие виды полезности используются в экономической теории?
5. В чем состоит значение выделения каждого вида?
6. Является ли товаром продукция в магазине, которую в данный момент никто не покупает?
7. В каком случае на рынке цена меньше стоимости товара?

8. Охарактеризуйте общую и предельную полезность: их функции и взаимосвязь. Возможно ли увеличение предельной полезности?
9. Какие правила измерения полезности однородных товаров вы знаете?
10. В чем состоит суть порядкового метода измерения полезности?
11. Каковы преимущества и недостатки количественного измерения полезности (кардиналистские теории полезности) и порядковой оценки полезности (ординалистские теории полезности)?
12. Каким образом спрос связан с полезностью блага?
13. Каково практическое значение схемы К. Менгера?
14. В чем состоит правило максимизации полезности наборов потребляемых благ?
15. В чем состоит правило равной полезности наборов благ?
16. При каких условиях структура потребления, максимизирующая полезность, является единственной?
17. Ответьте на вопрос (парадокс А. Смита): «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможно жить, имеет такую низкую цену, в то время как у не столь необходимых алмазов такая высокая цена?»
18. Каковы основные черты экономического выбора индивида?
19. Являются ли предпочтения индивида стабильными? Чем отличаются полезность и предпочтение? Каковы свойства предпочтений?
20. Какова роль ожидаемой полезности в экономическом выборе индивида?
21. Какие виды ограничений характерны для экономического выбора?
22. Какие факторы влияют на благосостояние потребителя? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы?
23. Каким образом можно повлиять на потребительские предпочтения?
24. Каким образом изменяется набор факторов, влияющих на благосостояние потребителя, при переходе от одного типа экономической системы к другой?
25. Какие факторы ограничивают выбор рационального потребителя?
26. Что такое бюджетная линия?
27. В чем суть эффекта замены?
28. В чем суть эффекта дохода?
29. От чего зависят рыночные возможности потребителя?

30. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
31. Каким образом можно выявить и сравнить потребительские предпочтения?
32. Как можно практически использовать теории потребительского поведения в деятельности белорусских предприятий.

Тема 8. Теория фирмы

1. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль каждое из них играет в деятельности белорусских предприятий?
2. Какие концепции прибыли вам известны?
3. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и валовых издержек. Каков их уровень на современных белорусских предприятиях? Какие меры на уровне отдельных фирм и всего государства должны, на ваш взгляд, быть приняты для их снижения?
4. Объясните понятия износа и амортизации. Какой вид износа (моральный или физический) определяет современную ситуацию на отечественных предприятиях?
5. Что такое краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом понимании?
6. Что такое экономия и дезэкономия на масштабах производства?
7. Почему существует оптимальный размер предприятия?
8. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долго срочном периодах?
9. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долго срочном периодах?
10. Объясните принцип выбора оптимального размера выпуска продукции в условиях монополистической конкуренции. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
11. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
12. Что такое синдикаты? Опишите роль картельных соглашений в царской России и в современных условиях в нашей стране.
13. Опишите системы «лидерства в ценах» и «издержки плюс». Наблюдались ли они в СССР и имеют ли распространение в современной РБ?

Раздел III. Основы макроэкономики
Тема 9. Национальная экономика, ее структура и показатели

1. Чем отличаются между собой валовой общественный продукт и валовой внутренний продукт?
2. В чем состоит различие между чистым национальным продуктом и национальным доходом?
3. В чем состоит разница между номинальным ВВП и реальным ВВП?
4. Какими способами можно определить величину ВВП?
5. В чем состоит различие между ВВП и ВНП?
6. Чем отличаются между собой личный доход и располагаемый доход?
7. Что понимают под экономическим ростом в экономической теории?
8. Чем отличаются экстенсивный и интенсивный экономический рост?
9. В чем состоит опасность экономического роста для окружающей среды?
10. Какова структура национального богатства?
11. Каковы факторы роста национального богатства?

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

1. В чем проявляется макроэкономическая нестабильность?
2. Каковы основные фазы экономического цикла?
3. Что такое инфляция и каковы ее основные причины?
4. Каковы основные виды и формы инфляции?
5. Каковы основные формы безработицы и ее причины?
6. К каким социально-экономическим последствиям приводят инфляция и безработица?
7. В чем суть антициклической политики?
8. Для чего осуществляется антиинфляционная политика и каковы ее основные направления?

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

1. Что такое совокупный спрос, и какие факторы на него влияют?
2. Какое влияние на положение кривой совокупного спроса оказывают ценовые и неценовые факторы?
3. Что такое совокупное предложение, и каковы определяющие его факторы?
4. Какое влияние на положение кривой совокупного предложения оказывают неценовые факторы?
5. В чем причина необычной конфигурации кривой совокупного предложения?
6. Что такое макроэкономическое равновесие?
7. В чем суть «эффекта храповика»?

Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов

1. Какие эффекты в поведении экономики описывают мультипликатор и акселератор инвестиций?
2. Каким образом сбережения определяют уровень инвестиционных расходов?
3. Какова суть индуцированных и автономных инвестиций?
4. Какое значение для экономики имеют чистые инвестиции?
5. Какая связь существует между располагаемым доходом, потреблением и сбережениями?
6. Что такое «крест Кейнса»?
7. Какова природа рецессионного и инфляционного разрывов?
8. Какими мерами государство может способствовать смягчению или преодолению последствий рецессионного и инфляционного разрывов?

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства

1. Что такое «финансовая система государства»?
2. Каковы принципы построения финансовой системы?
3. Каковы функции финансовой системы?
4. Какова структура финансовой системы государства?
5. Какие денежные отношения включает в себя финансовая система?
6. Что такое государственный бюджет?
7. Назовите основные направления формирования финансового бюджета.
8. Каковы направления расходования бюджетных средств?
9. Что собой представляет налог?

10. Какие элементы включает налоговая система и какова их сущность?
11. Какие методы налогообложения вы знаете?
12. Как подразделяются налоги по способу взимания?
13. Что относится к прямым и косвенным налогам?
14. Какова налоговая система Республики Беларусь?
15. Как дифференцируются налоговые ставки?
16. Что представляет собой налог на добавленную стоимость?
17. Какую зависимость отражает кривая Лаффера?
18. Что такое «фискальная политика государства»?
19. Какие вы знаете инструменты осуществления фискальной политики государства?
20. Назовите типы фискальной политики государства?
21. Что представляет собой дискреционная фискальная политика государства?
22. Что представляет собой недискреционная фискальная политика государства и чем она отличается от дискреционной?

Тема 14. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика

1. Дайте определение денег и охарактеризуйте их основные функции.
2. Какие факторы оказывают влияние на стоимость денег?
3. Какова сущность денежного рынка и денежно-кредитной системы?
4. В чем заключается особенность рынка денег?
5. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
6. В какой стране скорость обращения денег выше: в той, где стабилен уровень цен, или в той, где высокая инфляция?
7. Как определить денежный мультипликатор и что он означает?
8. Раскройте содержание зависимости предложения денег от величины денежной базы и денежного мультипликатора.
9. Какие факторы оказывают влияние на спрос и предложение денег?
10. Как устанавливается равновесие на денежном рынке?
11. Что входит в структуру денежного предложения?
12. Как влияет инфляция на полезность денег при выполнении ими функций средства платежа и средства сбережения.
13. Определите различия классической, кейнсианской и монетаристской концепций спроса на деньги.

14. Отсутствие «денежной иллюзии» означает, что рост уровня цен приведет к увеличению номинального спроса на деньги. Верно ли это утверждение? Объясните.
15. Каковы факторы эффективности банковской системы?
16. Дайте определение понятия «банковская система» и назовите основные ее характеристики.
17. Что такое ликвидность?
18. Что такое кредит?
19. Какова роль кредитной системы в экономике?
20. Дайте определение понятия «ссудный капитал».
21. От каких причин может зависеть выбор инструментов денежно-кредитной политики?
22. Что является источником ссудного потенциала?
23. Какие факторы влияют на норму процента?
24. Какие существуют виды банковских ссуд?
25. Какие главные инструменты использует денежно-кредитная политика?
26. Каковы основные функции Центрального и коммерческих банков, а также специализированных финансово-кредитных институтов?
27. Каков процесс создания денег банковской системой?
28. Какие современные функции коммерческих банков вы можете назвать?
29. Какие учреждения входят в кредитную систему и каковы их функции?
30. Приведите примеры пассивных и активных операций коммерческих банков.
31. Назовите основные цели и функции центрального и коммерческих банков.
32. Чем отличается первичный рынок ценных бумаг от вторичного?
33. Какой механизм способен восстановить нарушенное равновесие денежного рынка? Покажите на графике, что произойдет на денежном рынке, если при прочих равных условиях а) уменьшится предложение денег, б) увеличится спрос на реальные денежные остатки.
34. Какие цели выполняет политика «дорогих» и «дешевых» денег и как эти два противоречивых вида политики достигаются?
35. Какие побочные эффекты имеет денежно-кредитная политика?
36. Если предположить, что в период спада экономики население предпочитает держать больше средств в виде наличности и меньше хранить на депозитах, а во время подъема наоборот – сокращает долю наличности, то как это может отразиться на

- предложении денег в экономике? Какие меры должен предпринять в связи с этим Центральный (Национальный) банк?
37. Какие особенности имеет денежно-кредитная политика Республики Беларусь?

Тема 15. Социальная политика государства

1. Раскройте сущность понятия «социальная политика» и назовите ее цели.
2. Определите объекты и субъекты социальной политики.
3. Перечислите основные направления социальной политики.
4. Чем отличаются понятия «уровень жизни» и «качество жизни».
5. С помощью каких показателей выражается уровень жизни?
6. Что отражает индекс развития человеческого потенциала?
7. Раскройте сущность таких социальных нормативов, как минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина, бюджет прожиточного минимума, минимальная заработная плата.
8. Дайте определение доходов населения и назовите формы доходов в рыночной экономике
9. Какие формы и системы оплаты труда вы знаете?
10. Что включает в себя тарифная система оплаты труда?
11. Что является причинами неравенства в распределении доходов?
12. Какие подходы используются для измерения и сравнения уровней неравенства в распределении доходов?
13. Какими тремя программами представлена в настоящее время система социальной защиты в Республике Беларусь?
14. Назовите основные направления социальной политики, обозначенные в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.

Раздел IV. Основы международной экономики

Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура.

Формы международных экономических отношений

1. В какой сфере берут начало мирохозяйственные связи?
2. Когда сформировался мировой рынок?
3. Как Вы можете охарактеризовать современное общественное развитие?
4. Чем вызвана тенденция стран к объединению?

5. Что является основой укрепления целостности мира?
6. Каковы основные критерии, по которым отличаются различные хозяйственные системы?
7. Что является объективной основой международного обмена товарами, услугами, знаниями и т.д.?
8. Какова роль международного разделения труда в современном мировом хозяйстве?
9. Что такое «открытая экономика»?
10. Чем характеризуется современный этап развития мирохозяйственных связей?
11. Каковы современные тенденции международных экономических отношений?
12. Какие Вам известны формы международных экономических отношений?
13. Назовите одну из форм растущей интернационализации производства.
14. Как проявляется интеграция во взаимоотношениях стран?
15. Какова основная причина международной экономической интеграции?
16. Что такое «транснационализация»?
17. Каково значение международной производственной кооперации и научно-технического обмена?
18. Каковы направления специализации в развитых странах?
19. В чем сущность закона сравнительных преимуществ?
20. Что такое «протекционизм»?
21. Что такое «валютная система»?
22. Как устроена мировая валютная система? Назовите ее элементы.
23. Что такое «валютный курс»?
24. Почему колеблются курсы обмена валют?
25. Что является основой для определения валютного курса?
26. Каковы меры прямого регулирования валютного курса?
27. Что оказывает косвенное воздействие на валютный курс?
28. Что такое «девальвация» национальной валюты?
29. Назовите межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.
30. Что такое «платежный баланс»?
31. Назовите формы международного научно-технического сотрудничества.
32. Назовите форму международного кредита.
33. Какие Вам известны закономерности современной международной миграции населения?

ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Применение большого количества новых (активных) методов обучения предъявляет новые требования и к содержанию, и к направленности методов самоконтроля и самопроверки знаний.

Наиболее распространенным методом самоконтроля при изучении экономической теории является тестирование. **Тест** – это вопрос с уже известными вариантами ответов. Его главным недостатком считается направленность на проверку репродуктивного уровня познавательной деятельности студентов. Но с другой стороны – это и **способ формирования экономического мышления**. Тесты заставляют думать, размышлять, сомневаться, выбирая среди предложенных вариантов нужный ответ (или ответы), способствуют более четкому и грамотному формулированию мыслей, помогают логически мыслить, овладевать языком экономических терминов и понятий, раскрывают глубину и широту учебного материала по соответствующей теме.

Тема 1. Экономическая теория: история развития, предмет и методы

1. Экономические отношения на уровне предприятий, фирм изучает:

- 1) макроэкономика;
- 2) микроэкономика;
- 3) мегаэкономика;
- 4) мезоэкономика;
- 5) метаэкономика.

2. Экономическое учение о необходимости и значимости государственного регулирования развития экономики – это:

- 1) кейнсианство;
- 2) меркантилизм;
- 3) монетаризм;
- 4) марксизм;
- 5) маржинализм.

3. Течение экономической мысли, которое в качестве движущей силы экономики кроме материальных факторов выдвигает моральные, духовные, правовые и др., рассматриваемые в историческом плане – это:

- 1) либерализм;
- 2) неоклассический синтез;
- 3) институционализм;
- 4) монетаризм;
- 5) марксизм.

4. Движение мысли от частного к общему - это метод:

- 1) индукции;
- 2) дедукции;
- 3) анализа;
- 4) синтеза;
- 5) классификации.

5. Движение мысли от общего к частному - это метод:

- 1) индукции;
- 2) дедукции;
- 3) анализа;
- 4) синтеза;
- 5) классификации.

6. Первым ввёл в оборот слово "экономия":

- 1) Аристотель;
- 2) Ксенофонт;
- 3) Платон;
- 4) Самуэльсон;
- 5) Монкретьен.

7. Первым широко распространённым экономическим учением становится:

- 1) буржуазная политическая экономия;
- 2) марксизм;
- 3) меркантилизм;
- 4) вульгарная политическая экономия;
- 5) маржинализм.

8. Обобщение экономического опыта и практики хозяйственной деятельности человечества, совокупность понятий и положений, характеризующих экономическую жизнь, изучает:

- 1) экономическая теория;
- 2) политическая экономия;
- 3) политология;
- 4) социология;
- 5) культурология.

9. Теоретическая школой, считающей, что "богатство" - это деньги, золото, за которое можно купить всё, является:

- 1) неолиберализм;
- 2) маржинализм;
- 3) неоконсерватизм;
- 4) физиократизм;
- 5) меркантилизм.

10. Наука, изучающая закономерности возникновения и развития мирового хозяйства, – это:

- 1) макроэкономика;
- 2) мезоэкономика;
- 3) интерэкономика;
- 4) метаэкономика;
- 5) микроэкономика.

11. Теория, сторонники которой в научном анализе экономических явлений используют предельные величины, - это:

- 1) меркантилизм;
- 2) теория общего равновесия;
- 3) теория частичного равновесия;
- 4) маржинализм;
- 5) монетаризм.

12. Наука, которая рассматривает экономические отношения на уровне национальной экономики - это:

- 1) макроэкономика;
- 2) микроэкономика;
- 3) мегаэкономика;
- 4) мезоэкономика;
- 5) метаэкономика.

13. Представитель французской школы, который считал, что единственно производительной деятельностью является только занятие сельским хозяйством - это:

- 1) А. Смит;
- 2) Платон;
- 3) У. Митчелл;
- 4) Ф. Кенэ;
- 5) У. Ростоу.

14. Научная школа, преодолевшая ограниченный, отраслевой

подход к исследованию экономических явлений - это:

- 1) меркантилизм;
- 2) марксизм;
- 3) физиократизм;
- 4) монетаризм;
- 5) английская классическая политическая экономия.

15. Представитель английской школы, которому принадлежит идея разумного эгоизма - это:

- 1) П. Самуэльсон;
- 2) А. Смит;
- 3) Ф. Кенэ;
- 4) Т. Веблен;
- 5) А. Маршалл.

16. Учение, представители которого исследовали капитализм, поставили о необходимости революционного преобразования капиталистического способа производства:

- 1) вульгарная политическая экономия;
- 2) маржинализм;
- 3) неоклассический синтез;
- 4) меркантилизм;
- 5) марксизм.

17. Экономическая доктрина, утверждающая, что лучшей экономической системой является та, которая основана на частной собственности на средства производства и гарантирует свободу личной инициативы экономических субъектов - это:

- 1) монетаризм;
- 2) институционализм;
- 3) неолиберализм;
- 4) маркетинг;
- 5) менеджмент.

18. Теория, в соответствии с которой денежная масса, находящаяся в обращении, играет определяющую роль в стабилизации и развитии экономики, это:

- 1) монетаризм;
- 2) марксизм;
- 3) меркантилизм;
- 4) маржинализм;
- 5) неолиберализм.

19. Устойчивые, существенные постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов - это:

- 1) экономические категории;
- 2) экономические законы;
- 3) экономические функции;
- 4) экономические показатели;
- 5) нет верных ответов.

20. Отобрать необходимые факты, полученные в ходе наблюдения и накопить количественные показатели, которые характеризуют те или иные экономические явления, позволяет:

- 1) статистический метод;
- 2) метод научной абстракции;
- 3) графический метод;
- 4) метод индукции;
- 5) материалистическая диалектика.

21. Экономическая теория выполняет следующие функции:

- 1) контрольная, прогностическая, методологическая;
- 2) санирующая, контрольная, прогностическая;
- 3) критическая, прогностическая, методологическая;
- 4) дифференцирующая, прогностическая, методологическая;
- 5) посредническая, критическая, прогностическая.

22. Теоретические научные понятия, которые отражают наиболее существенные свойства экономических явлений и соотношения между ними - это:

- 1) экономические законы;
- 2) экономические методы;
- 3) экономические категории;
- 4) экономические функции;
- 5) экономические системы.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

1. Нужда личности или общества в чем-либо необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития - это:

- 1) выгода;
- 2) выбор;
- 3) дефицит;
- 4) спрос;
- 5) потребность.

2. Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей - это:

- 1) потребление;
- 2) выбор;
- 3) фактор;
- 4) производство;
- 5) распределение.

3. Процесс производства (в широком смысле слова) включает следующие фазы:

- 1) производство, распределение, обмен, потребление;
- 2) распределение, обмен, потребление;
- 3) производство, распределение, обмен;
- 4) производство, выбор, обмен;
- 5) выбор, обмен, потребление.

4. Процесс удовлетворения потребностей - это:

- 1) производство;
- 2) обмен;
- 3) потребление;
- 4) распределение;
- 5) все ответы верны.

5. Продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям и устремлениям людей - это:

- 1) ресурс;
- 2) фактор;
- 3) благо;
- 4) выгода;
- 5) товар.

6. Экономическая ситуация, при которой для удовлетворения каких-то выбранных, определенных потребностей ресурсов достаточно - это:

- 1) исчерпаемость ресурсов;
- 2) невозпроизводимость ресурсов;
- 3) относительная ограниченность ресурсов;
- 4) неограниченность ресурсов;
- 5) абсолютная ограниченность ресурсов.

7. Ограниченность - это проблема, которая:

- 1) существует только в бедных странах;
- 2) есть только у бедных людей;
- 3) есть у всех людей и обществ;
- 4) никогда не возникает у богатых людей;
- 5) нет верного ответа.

8. "Факторы производства" - это:

- 1) потенциальные ресурсы;
- 2) использованные ресурсы;
- 3) реально вовлеченные в производство ресурсы;
- 4) разведанные ресурсы;
- 5) нет верного ответа.

9. Основные экономические противоречия возникают вследствие:

- 1) ограниченности ресурсов, необходимых для производства благ, и безграничности человеческих потребностей;
- 2) безграничности ресурсов и ограниченности человеческих потребностей;
- 3) "неразумного потребления";
- 4) перепроизводства;
- 5) все ответы верны.

10. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы - это:

- 1) редкость и ограниченность ресурсов;
- 2) недостаточные инвестиции;
- 3) чрезмерное потребление;
- 4) эффективность производства;
- 5) неэффективное распределение.

11. Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства. Что включает в себя понятие "капитал"?

- 1) Деньги, акции, облигации, оборудование, транспорт, средства связи;
- 2) только акции и облигации;
- 3) деньги и акции, но не облигации;
- 4) ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу;
- 5) все ответы неверны.

12. Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:

- 1) точное количество двух видов продуктов, которое хозяйство намерено производить;
- 2) лучшие из возможностей сочетания двух благ;
- 3) альтернативную совокупность продуктов при неполном использовании производственных возможностей;
- 4) максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании всех ресурсов;
- 5) минимальный объем производства двух продуктов.

13. Расходы ресурсов на производство одного продукта, от которых следует отказаться ради производства другого - это:

- 1) текущие расходы;
- 2) предельные издержки;
- 3) альтернативные издержки;
- 4) средние издержки;
- 5) нет верных ответов.

14. Сосредоточение средств производства и рабочей силы на крупных предприятиях - это:

- 1) кооперация труда;
- 2) специализация труда;
- 3) централизация производства;
- 4) деконцентрация производства;
- 5) концентрация производства.

15. Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов - это:

- 1) неэффективное производство;
- 2) эффективное производство;
- 3) перспективное производство;
- 4) расширенное производство;
- 5) воспроизводство.

16. Совокупность отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ - это:

- 1) социальные отношения;
- 2) экономические отношения;
- 3) производственные отношения;
- 4) служебные отношения;
- 5) деловые отношения.

17. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющих материально-вещественную форму - это:

- 1) финансовые ресурсы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) материальные ресурсы;
- 4) трудовые ресурсы;
- 5) информационные ресурсы.

18. Процесс создания материальных благ, необходимых для развития общества, - это:

- 1) экономика;
- 2) технология;
- 3) маркетинг;
- 4) рынок;
- 5) производство.

19. Экономические блага - это:

- 1) одежда;
- 2) нефть;
- 3) станки;
- 4) лесные ягоды;
- 5) верны 1,3.

20. Производство, которое, возобновляясь, увеличивает объем производства, - это:

- 1) индивидуальное воспроизводство;
- 2) простое воспроизводство;
- 3) расширенное воспроизводство;
- 4) общественное воспроизводство;
- 5) сложное воспроизводство.

21. Рабочая сила представляет собой:

- 1) трудовую деятельность;
- 2) средство производства благ;
- 3) состояние духа человека;
- 4) совокупность физических и умственных дарований человека, способность к целенаправленному и полезному труду;
- 5) нет верного ответа.

22. Определение наилучшего результата использования ресурсов достигается посредством:

- 1) анализа;

- 2) расчета;
- 3) выхода;
- 4) выявления;
- 5) выбора.

23. Ресурс, имеющий нематериальный характер - это:

- 1) финансы;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) природные ресурсы;
- 4) информация;
- 5) капитал.

24. Возобновление производства в объемах меньших, чем в предыдущем периоде - это:

- 1) простое воспроизводство;
- 2) расширенное воспроизводство;
- 3) убывающее воспроизводство;
- 4) общественное производство;
- 5) эффективное производство.

25. Максимальное удовлетворение потребностей населения при минимальных затратах факторов производства - это:

- 1) закон экономики;
- 2) лозунг буржуазной революции;
- 3) золотое правило экономики;
- 4) требование трудящихся;
- 5) объективный закон производства.

26. К средствам труда относится все:

- 1) из чего получается продукт труда;
- 2) на что направлен человеческий труд;
- 3) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- 4) чем обладает человек;
- 5) все ответы верны.

27. Какой элемент первичен?

- 1) Интересы;
- 2) производство;
- 3) блага;
- 4) выгода;
- 5) потребности.

Тема 3. Экономические системы

1. Экономическая система - это:

- 1) упорядоченная совокупность форм и методов;
- 2) упорядоченная совокупность форм и методов обмена товарами, взаимодействие которых обеспечивает жизнедеятельность общества;
- 3) упорядоченная совокупность элементов, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества;
- 4) упорядоченная совокупность форм и методов перераспределения ресурсов;
- 5) упорядоченная совокупность форм и методов организации общественного производства, взаимодействие которых обеспечивает материальные условия жизнедеятельности общества.

2. Двумя основными категориями экономической системы, образующими экономический базис, являются:

- 1) производительные силы;
- 2) совокупность личностных факторов производства;
- 3) экономические отношения;
- 4) производственные отношения;
- 5) совокупность вещественных факторов производства.

3. Какова главная функция экономической системы?

- 1) создание экономических условий, необходимых для обеспечения жизнеспособности общества и его членов;
- 2) обеспечение более полной занятости населения;
- 3) повышение уровня жизни людей;
- 4) создание и развитие сферы производства материальных благ;
- 5) обеспечение роста эффективности экономической деятельности.

4. Критерий, который используется некоторыми экономистами для классификации экономических систем, - это:

- 1) форма хозяйствования;
- 2) уровень планирования в экономике;
- 3) мотивация экономической деятельности;
- 4) степень социализации общества;
- 5) уровень образования.

5. Двумя основными понятиями в формационном подходе к классификации экономических систем являются:

- 1) индустриальное общество;
- 2) способ производства материальных благ;
- 3) технологический способ производства;
- 4) общественно - экономическая формация;
- 5) государственное регулирование.

6. Как называется подход к классификации экономических систем, основанный на учете разного уровня развития производительных сил?

- 1) формационный;
- 2) традиционный;
- 3) стадийный;
- 4) цивилизационный;
- 5) нет верного ответа.

7. Какой тип экономической системы выделяют в соответствии с формационным подходом?

- 1) Традиционная экономика;
- 2) рыночная экономика;
- 3) индустриальное общество;
- 4) переходная экономика;
- 5) капитализм.

8. Стадии экономического роста выделяются в теории:

- 1) У. Ростоу;
- 2) Д. Белла;
- 3) К. Маркса;
- 4) Ф. Энгельса;
- 5) Дж. Дебре.

9. Экономика, которая находится в процессе изменения, перехода из одного состояния в другое - это:

- 1) античная;
- 2) постиндустриальная;
- 3) социалистическая;
- 4) капиталистическая;
- 5) переходная.

10. Для экономически отсталых стран характерна:

- 1) экономика переходного периода;
- 2) экономика классического капитализма;

- 3) плановая экономика;
- 4) экономика индустриального общества;
- 5) традиционная экономика.

11. Распоряжение главы государства гласило, что впредь до дальнейших указаний в стране прекращаются все виды банковских операций. К какой экономической системе относятся подобные методы регулирования экономики?

- 1) традиционной;
- 2) рыночной;
- 3) командной;
- 4) смешанной;
- 5) капиталистической.

12. Какое понятие отражает возможность манипулирования объектом собственности?

- 1) Владение;
- 2) пользование;
- 3) распоряжение;
- 4) использование;
- 5) отчуждение.

13. Разгосударствление представляет собой:

- 1) передачу от государства физическим и юридическим лицам функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами;
- 2) передачу государству от физических и юридических лиц функций непосредственного управления хозяйствующими субъектами;
- 3) передачу физическим и юридическим лицам функций управления хозяйствующими субъектами, уход от экономических методов управления экономикой к административным;
- 4) переход к экономическим методам управления экономикой;
- 5) нет правильных ответов.

14. Исторически сложившиеся общественные отношения между людьми по поводу присвоения условий и результатов производства - это:

- 1) распределение;
- 2) иерархия;
- 3) собственность;

- 4) экономика;
- 5) все ответы верны.

15. Определите 3-х субъектов собственности:

- 1) фирмы;
- 2) государство;
- 3) денежные средства;
- 4) научные открытия;
- 5) население.

16. Определите два типа собственности:

- 1) частная;
- 2) трудовая;
- 3) нетрудовая;
- 4) коллективная;
- 5) общественная.

17. Определите две формы частной собственности:

- 1) трудовая;
- 2) арендная;
- 3) кооперативная;
- 4) акционерная;
- 5) нетрудовая.

18. Определите два вида общественной собственности:

- 1) коллективная;
- 2) трудовая;
- 3) нетрудовая;
- 4) коммунальная;
- 5) государственная.

19. Назовите тип собственности, когда исключительное право на владение, распоряжение и пользование объектом собственности и получение доходов имеет частное лицо:

- 1) коллективная собственность;
- 2) общественная собственность;
- 3) кооперативная собственность;
- 4) акционерная собственность;
- 5) частная собственность.

20. Определите две формы государственной собственности, существующие в РБ:

- 1) акционерная

- 2) республиканская
- 3) кооперативная собственность
- 4) собственность религиозных организаций
- 5) коммунальная

21. Если субъект собственности реализует отношения владения, распоряжения и пользования, то это собственность:

- 1) номинальная;
- 2) временная;
- 3) постоянная;
- 4) полная;
- 5) частичная.

22. Отношения по поводу фактического обладания объектами собственности - это:

- 1) распоряжение;
- 2) отчуждение;
- 3) пользование;
- 4) владение;
- 5) содержание.

23. Какое понятие отражает возможность определения судьбы имущества?

- 1) владение;
- 2) пользование;
- 3) распоряжение;
- 4) присвоение;
- 5) отчуждение.

Тема 4. Формы организации общественного хозяйства

1. Определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей - это:

- 1) форма хозяйства;
- 2) структура хозяйства;
- 3) условие хозяйствования;
- 4) задача хозяйствования;
- 5) система хозяйства.

2. Форма хозяйства, при которой люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей - это:

- 1) товарное хозяйство;

- 2) простое хозяйство;
- 3) натуральное хозяйство;
- 4) личное хозяйство;
- 5) подсобное хозяйство.

3. Выберите одну из особенностей американской модели экономических систем:

- 1) всемерное поощрение предпринимательской активности;
- 2) сильная социальная политика;
- 3) покровительство мелким и средним предприятиям;
- 4) покровительство крупным предприятиям;
- 5) определённое отставание уровня жизни населения от роста производительности труда.

4. Главное экономическое условие возникновения товарного хозяйства - это:

- 1) обмен товарами;
- 2) общественное разделение труда;
- 3) высокая производительность труда;
- 4) универсальный труд;
- 5) замкнутость.

5. Причиной возникновения товарного хозяйства является:

- 1) перепроизводство;
- 2) снижение эффективности производства;
- 3) экономическая обособленность производителей;
- 4) машинный труд;
- 5) разделение труда.

6. Определите две общие черты простого и капиталистического товарного хозяйства:

- 1) частная собственность на средства производства;
- 2) общественное разделение труда и экономическая обособленность частных производителей;
- 3) планомерный характер развития производства;
- 4) продукт труда принадлежит производителю;
- 5) соединение работника со средствами производства определяется капиталистом.

7. Определите два отличия капиталистического товарного хозяйства от простого?:

- 1) производство базируется на личном труде производителя и примитивных средствах труда;

- 2) производство базируется на применении наемного труда и на развитой машинной технике;
- 3) соединение работника со средствами производства определяется капиталистом;
- 4) непосредственное соединение производителя материальных благ со средствами производства;
- 5) продукт труда принадлежит производителю.

8. Продукт человеческого труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи - это:

- 1) благо;
- 2) товар;
- 3) потребность;
- 4) средство;
- 5) результат.

9. Свойство товара, которое характеризует его способность удовлетворять человеческую потребность - это:

- 1) потребительная стоимость;
- 2) меновая стоимость;
- 3) предельная стоимость;
- 4) полезность;
- 5) ценность.

10. Определите три наиболее известных концепции стоимости товара:

- 1) теория потребления;
- 2) трудовая теория стоимости;
- 3) теория предельной полезности;
- 4) теория трех факторов производства;
- 5) монетаристская теория.

11. Определите два подхода к исследованию происхождения денег:

- 1) рационалистический;
- 2) номиналистический;
- 3) эволюционный;
- 4) металлистический;
- 5) количественный.

12. Каковы три составные части экономических отношений?

- 1) Производственные отношения;
- 2) технико-экономические отношения;

- 3) организационно-экономические отношения;
- 4) отношения по поводу использования имеющихся ресурсов;
- 5) отношения по поводу повышения эффективности производства.

13. Общими признаками простого и капиталистического товарного хозяйства являются:

- 1) производство продукции для удовлетворения потребностей человека;
- 2) производство продукции для получения экономической выгоды;
- 3) наличие разделения труда между экономическими субъектами;
- 4) конкуренция между производителями товара.

14. Если продукция произведена и использована в домашнем хозяйстве, то она:

- 1) а является товаром, так как обладает потребительной стоимостью;
- 2) не является товаром, поскольку она не предназначена для обмена или для продажи;
- 3) является товаром, так как обладает стоимостью;
- 4) не товар, так как у нее нет меновой стоимости.

15. Функции денег состоят в том, чтобы служить:

- 1) единицей расчетов, средством обмена, средством сбережения;
- 2) определяющим фактором инвестиций, потребления и совокупного спроса;
- 3) определяющим фактором капиталовложений, совокупного предложения и обмена;
- 4) системой учета, средством перераспределения доходов и распределения ресурсов.

16. В натуральном хозяйстве...

- 1) продукция производится для внутреннего потребления;
- 2) производится только натуральная продукция, но предназначенная для продажи или для обмена;
- 3) невысокая производительность труда.

17. Какое из приведенных утверждений не раскрывает сущность товарного производства?

- 1) Товарное производство существует только при наличии разделения труда;
- 2) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
- 3) товарное производство невозможно без обмена;
- 4) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.

18. Признаками капиталистического хозяйства являются:

- 1) производство продукции для удовлетворения собственных потребностей;
- 2) производство продукции для получения прибыли;
- 3) эксплуатация наемных работников;
- 4) частная собственность на средства производства.

19. В товарном хозяйстве деньги выполняют функции:

- 1) средства обращения;
- 2) меры стоимости;
- 3) меры эффективности;
- 4) средства платежа.

20. Выделите товар-эквивалент, который был распространен на территории Беларуси:

- 1) ракушки;
- 2) соль;
- 3) куны;
- 4) овцы;
- 5) коровы.

21. Впервые стали выпускать бумажные деньги в:

- 1) Германии;
- 2) России;
- 3) США;
- 4) Китае;
- 5) Греции.

22. По закону денежного обращения между количеством денег в обращении и объемом производства продукции:

- 1) существует обратная связь;
- 2) прямая связь;
- 3) переменная связь;
- 4) такой связи нет вообще.

23. Если скорость обращения денег растет, а количество денег и товаров не меняется, то это свидетельствует:

- 1) об увеличении покупательной способности денег;
- 2) о снижении цен;
- 3) о росте цен;
- 4) об экономическом росте.

24. Если в стране в течение года заметно выросло количество товаров, приобретаемых населением в кредит, то, при прочих равных условиях, это приведет:

- 1) к росту наличных денег в обращении;
- 2) количество наличных денег в обращении не изменится;
- 3) к росту уровня цен.

25. Согласно закону обмена эквивалентов, товары обмениваются друг на друга, если они:

- 1) эквиваленты по полезности;
- 2) эквиваленты по цене;
- 3) эквиваленты по полезности и по цене;
- 4) такой закон не действует вообще.

26. Определенный способ, тип организации хозяйственной деятельности людей - это:

форма хозяйства;

- 1) структура хозяйства;
- 2) условие хозяйствования;
- 3) задача хозяйствования;
- 4) система хозяйства.

27. Две главные предпосылки возникновения товарного хозяйства – это:

- 1) экономическая обособленность производителей;
- 2) общественное разделение труда на основе специализации;
- 3) высокая производительность труда;
- 4) универсальный труд;
- 5) замкнутость.

28. Определите две общие черты простого и капиталистического товарного хозяйства:

- 1) частная собственность на средства производства;
- 2) общественное разделение труда и экономическая обо-

- собленность частных производителей;
- 3) планомерный характер развития производства;
- 4) продукт труда принадлежит производителю;
- 5) соединение работника со средствами производства определяется капиталистом.

29. Если количество денег в стране выросло за год на 80%, объем производства товаров увеличился на 20%, а скорость обращения денег не изменилась, то уровень цен в стране:

- 1) вырос на 40%;
- 2) уменьшился на 50%;
- 3) увеличился на 50%;
- 4) вырос на 4%;
- 5) не изменился.

Тема 5. Рыночная система и механизм ее функционирования

1. Главное условие возникновения рынка:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) появление денег;
- 3) возникновение обмена;
- 4) развитие науки и техники;
- 5) рост мануфактурного производства.

2. Важнейшие функции рынка:

- 1) информационная, регулирующая, стимулирующая, посредническая, ценообразующая, санирующая, дифференцирующая, воспитательная;
- 2) психологическая, информационная, регулирующая, стимулирующая, посредническая;
- 3) индивидуальная, стимулирующая, посредническая, ценообразующая;
- 4) идеологическая, информационная, регулирующая, стимулирующая;
- 5) мировоззренческая, ценообразующая, санирующая, дифференцирующая.

3. Те, кто принимает экономические решения и осуществляет рыночные действия - это:

- 1) субъекты рынка;
- 2) объекты рынка;
- 3) наблюдатели рынка;
- 4) участники рынка;

5) создатели рынка.

4. К субъектам рынка относятся:

- 1) домашние хозяйства;
- 2) продавцы;
- 3) покупатели;
- 4) предприятия, фирмы;
- 5) верно 2 и 3.

5. Объекты рынка - это:

- 1) экономические ресурсы;
- 2) товары;
- 3) услуги;
- 4) деньги, ценные бумаги;
- 5) все ответы верны.

6. Взаимодействие участников рынка по поводу установления цен, объёма производства и реализации товаров и услуг называют:

- 1) рыночный механизм;
- 2) фьючерская сделка;
- 3) конкуренция;
- 4) рыночное противодействие;
- 5) регулирование.

7. По объектам купли-продажи выделяют:

- 1) товарный рынок;
- 2) финансовый рынок;
- 3) легальный рынок;
- 4) дефицитный рынок;
- 5) верно 1 и 2.

8. Инфраструктура рынка - это:

- 1) совокупность рекламных организаций, обеспечивающих поступление товаров на рынок;
- 2) информационное обслуживание продвижения товаров;
- 3) система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке;
- 4) консалтинговая система, способствующая свободному обмену товарами;
- 5) центры делового общения по поводу купли-продажи товаров.

9. Конкуренция - это:

- 1) система отношений по поводу обмена результатами производства и услугами, принимающими форму товара;
- 2) система мер по повышению качества производимой продукции;
- 3) соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия производства и сбыта товаров;
- 4) идеальное состояние рынка, при котором происходит совпадение спроса и предложения;
- 5) метод повышения эксплуатационных характеристик производимой продукции.

10. По сфере конкурентной борьбы выделяют:

- 1) внутриотраслевую конкуренцию;
- 2) совершенную конкуренцию;
- 3) межотраслевую конкуренцию;
- 4) монополистическую конкуренцию;
- 5) верно 1 и 3.

11. Конкуренция, возникающая тогда, когда не соблюдается хотя бы одно условие свободной конкуренции - это:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) позитивная конкуренция;
- 3) формальная конкуренция;
- 4) несовершенная конкуренция;
- 5) негативная конкуренция.

12. Три основных типа несовершенной конкуренции - это:

- 1) монополистическая конкуренция;
- 2) чистая монополия;
- 3) олигополия;
- 4) монополия;
- 5) естественная монополия.

13. Укажите перечень элементов рыночного механизма:

- 1) Спрос, предложение, потребление, воспроизводство;
- 2) Цена, конкуренция, собственность, распределение;
- 3) Спрос, предложение, цена, конкуренция.

14. Укажите два вида монополистических объединений:

- 1) монополия;
- 2) кооператив;

- 3) естественная монополия;
- 4) искусственная монополия;
- 5) товарищество.

15. Какой из представленных ниже методов не относится к методам прямого вмешательства государства в экономику?

- 1) Принятие законодательных актов;
- 2) предоставление безвозмездных дотаций, субсидий, субвенций;
- 3) меры фискальной и кредитно-денежной политики;
- 4) участие в предпринимательской деятельности в роли собственника предприятия.

16. Укажите три основные негативные черты рынка:

- 1) не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- 2) вызывает необходимость быстро реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям;
- 3) не в состоянии самостоятельно реализовать стратегические идеи в области науки и техники;
- 4) обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей;
- 5) не гарантирует прав на труд, на доход, на отдых.

17. Избыточный рынок - это:

- 1) наличие на рынке товаров широкого назначения;
- 2) рынок, при котором предложение превышает спрос;
- 3) отсутствие на рынке дефицитных товаров;
- 4) сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции;
- 5) состояние рынка труда, при котором спрос совпадает с предложением.

18. Преимущества рыночной экономики:

- 1) обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей;
- 2) рынку, предоставленному самому себе, присущи анархия и стихийность, приводящие к значительным экономическим потерям и снижению эффективности хозяйствования;
- 3) нацеливает производителей на удовлетворение разнообразных потребностей и на повышение качества товаров

- и услуг;
- 4) способствует более эффективному использованию ресурсов при производстве необходимых обществу товаров и услуг;
 - 5) верно 1,3,4.

20. Регулирующая роль государства проявляется в следующих функциях:

- 1) контроль за соблюдением законности;
- 2) защита монополии;
- 3) перераспределение доходов;
- 4) производство общественных благ;
- 5) верно 1,3,4.

21. Для реализации своих экономических функций государство разрабатывает и осуществляет экономическую политику, которая представляет собой:

- 1) совокупность материальных экономических отношений между людьми в процессе производства;
- 2) совокупность регулирующих мер, реализуемых государством в процессе управления экономикой;
- 3) политику, направленную на расширение кредита и снижение процентных ставок
- 4) политику ограничения инфляции путем сокращения всех видов доходов;
- 5) политику монополистического регулирования объема производства с целью поддержания цен.

22. Какие сферы деятельности общества являются исключительно прерогативой государства?

- 1) Охрана общественного порядка;
- 2) оборона;
- 3) базовые отрасли экономики;
- 4) медицинская безопасность населения;
- 5) верно 1,2.

23. Как проявляется в смешанной экономике роль государства?

- 1) Никак не проявляется;
- 2) ограничена;
- 3) значительна;
- 4) является главной движущей силой;
- 5) все ответы неверны.

24. Какое из определений рынка представляется вам наиболее убедительным?

- 1) Рынок - это система отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться;
- 2) рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, отношения спроса и предложения;
- 3) рынок - это территория, географическое пространство, в пределах которого происходит продажа и купля определенного товара;
- 4) рынок - это система, организованная по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений купли-продажи;
- 5) рынок - это совокупность условий, благодаря которым продавцы и покупатели товара вступают в контакт.

25. Рыночная система возникла в результате:

- 1) появления денег;
- 2) товарного обмена;
- 3) ограниченности ресурсов, общественного разделения труда и обмена продукцией между хозяйствующими экономически обособленными производителями;
- 4) появления бирж.

26. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

- 1) рынок приносит в экономику хаос;
- 2) рынок не способен решить всех проблем общества;
- 3) этого требует общество;
- 4) этого требует современный уровень производства.

27. Главное условие возникновения рынка:

- 1) общественное разделение труда;
- 2) появление денег;
- 3) возникновение обмена;
- 4) развитие науки и техники;
- 5) рост мануфактурного производства.

28. Что из названного не присуще конкуренции как экономическому явлению?

- 1) Балансировка частных и общественных интересов;
- 2) стимул к эффективному использованию ресурсов;
- 3) стимул к получению сверхприбыли;

4) развитие НТП. Быстрый экономический рост.

29. Что из приведенного не относится к неценовой конкуренции?

- 1) Повышение качества, новизны и технического уровня производимого и продаваемого товара;
- 2) приближение точек реализации товара к потребителю;
- 3) уменьшение издержек производства;
- 4) организация послепродажного технического обслуживания покупателя;
- 5) организация рекламы;
- 6) организация производства и продажи сопутствующих товаров.

Тема 6. Спрос, предложение и рыночное равновесие:

1. Спрос - это:

- 1) субъективное понятие, регулирующее рыночные отношения;
- 2) потребность в различных благах, основанная не только на желании купить, но и обеспеченная деньгами;
- 3) бесконечное взаимодействие простейших элементов рынка;
- 4) нужда или недостаток в чем-то;
- 5) количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок по некоторой цене.

2. Главным фактором изменения величины спроса является:

- 1) изменение цены товара;
- 2) привлекательность продавца;
- 3) вкус потребителя;
- 4) уровень налогообложения;
- 5) рост заработной платы.

3. На динамику спроса кроме цены товара влияют:

- 1) изменение доходов покупателей;
- 2) изменение вкусов и предпочтений покупателей;
- 3) степень удовлетворения потребности в данном товаре;
- 4) погодные условия;
- 5) верно 1,2,3,4.

4. При росте доходов населения спрос на дешевые товары низкого качества:

- 1) увеличивается;

- 2) стабилизируется;
- 3) не меняется;
- 4) снижается;
- 5) дифференцируется.

5. Определите три основных вида цен:

- 1) договорные;
- 2) базовые;
- 3) государственные;
- 4) мировые;
- 5) социально-значимые.

6. Закон спроса - это:

- 1) прямая зависимость величины спроса от величины цены;
- 2) обратная зависимость величины спроса от величины цены;
- 3) прямая зависимость величины спроса от цен на другие товары;
- 4) зависимость спроса от предложения;
- 5) зависимость спроса от конъюнктуры рынка.

7. Предложение - это:

- 1) мера изменения количества товаров на рынке;
- 2) потенциальная продажа;
- 3) желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке;
- 4) совокупность товаров с определенными ценами, которые находятся на рынке и которые могут или намерены продать продавцы;
- 5) количество товаров на рынке.

8. Зависимость предложения от цены товара выражается:

- 1) законом спроса;
- 2) законом убывающей доходности;
- 3) законом цен;
- 4) законом денежного обращения;
- 5) законом предложения.

9. Конъюнктура рынка - это:

- 1) деление сложных больших рынков на несколько небольших таким образом, что каждый из них продает один вид товара;
- 2) инициативная самостоятельная деятельность субъектов

- рынка;
- 3) совокупность правовых норм, действующих на рынке;
- 4) совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг;
- 5) заключение срочных контрактов на приобретение товаров.

10. Что происходит с кривой предложения под воздействием ценового фактора?

- 1) Кривая предложения смещается вправо;
- 2) кривая предложения смещается влево;
- 3) кривая предложения не смещается;
- 4) имеет место перемещение вдоль кривой предложения;
- 5) верны позиции 1) и 2).

11. Под воздействием каких неценовых факторов может меняться "само предложение"?

- 1) Изменения в ценах на ресурсы;
- 2) изменение инфраструктуры рынка;
- 3) изменение рекламной политики;
- 4) изменения в технологии производства;
- 5) изменения государственных субсидий и дотаций.

12. Основными факторами эластичности спроса являются:

- 1) цена товара;
- 2) доходы потребителей;
- 3) цены на другие товары;
- 4) изменение вкусов покупателей;
- 5) изменение технологии.

13. Степень изменения предложения в зависимости от факторов, влияющих на предложение – это:

- 1) опцион;
- 2) лизинг;
- 3) демпинг;
- 4) девальвация;
- 5) эластичность.

14. Эластичность спроса - это:

- 1) показатель эффективности единовременных и текущих затрат;

- 2) скрытое свойство товара, определяющее пропорцию обмена, универсальное свойство обмениваемости;
- 3) платежеспособная потребность покупателей в том или ином товаре при данной цене;
- 4) характеристика степени изменения величины спроса на товар при изменении цены товара;
- 5) скидка с цены товара.

15. Какой термин отражает желание и способность людей платить за что-то?

- 1) Потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость;
- 4) желание;
- 5) выгода.

16. Изменение каких факторов не вызовет сдвига кривой рыночного предложения?

- 1) Изменение цены на данный товар;
- 2) изменение цены на ресурсы для производства данного товара;
- 3) увеличение налогов на прибыль фирмы;
- 4) изменение спроса на данный товар;
- 5) изменение вкусов потребителей.

17. Эффект замещения - это:

- 1) ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджете, расходуя меньше денег на покупку одного блага и больше на покупку другого;
- 2) та часть прироста величины спроса на подешевевший товар, которая образовалась вследствие замены более дорогостоящих благ менее дорогостоящими;
- 3) потребность в различных благах, но потребность, основанная не только на желании купить, но и обеспеченная деньгами;
- 4) состояние рынка труда, при котором спрос совпадает с предложением;
- 5) выраженное в процентах отношение (удельный вес) продаж определённого количества фирм к общему отраслевому объёму продаж.

18. Рыночный дефицит - это:

- 1) ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность получаемых при данном бюджете расходов: меньше денег на покупку одного блага и больше на покупку другого;
- 2) ситуация сохранения всего набора товаров на рынке;
- 3) ситуация, при которой рыночный спрос превышает рыночное предложение;
- 4) ситуация, направленная на получение не только прибыли, но и сверхприбыли;
- 5) ситуация, когда цель достигается посредством скоординированных усилий, работающих в нём людей.

19. Цена спроса – это:

- 1) цена на товары в розничной торговле
- 2) цена, по которой товары предлагаются на рынке
- 3) предельно максимальная цена, по которой покупатель еще согласен приобретать товары
- 4) цена, при которой устанавливается рыночное равновесие
- 5) все неверны

20. Цена предложения - это:

- 1) рыночная цена при таком состоянии спроса и предложения, когда складывается рынок продавца;
- 2) цена всего количества товара;
- 3) наибольшая цена, которую покупатель готов уплатить;
- 4) цена, установленная органами ценообразования;
- 5) предельно минимальная цена, по которой производители готовы продавать свои товары.

21. Цена равновесия - это:

- 1) точка, в которой пересекаются кривые спроса и предложения и совпадают интересы
- 2) производителей и потребителей;
- 3) цена, по которой количество товара, предложенного на рынке равно количеству товара, на которое предъявлен спрос;
- 4) цена, при которой прибыль производителя максимальная;
- 5) цена, складывающаяся свободно под влиянием множества ценообразующих факторов;
- 6) цена, которая может отклоняться от базового уровня.

22. Как называется ситуация, при которой рыночная цена уста-

навливается выше равновесной и предложение превышает спрос:

- 1) дефицит товара;
- 2) издержки обращения;
- 3) избыточный спрос;
- 4) избыток товара;
- 5) стагнация.

23. Рыночное равновесие стабильно, когда:

- 1) нарушенное равновесие не восстанавливается;
- 2) нарушенное равновесие быстро восстанавливается вновь;
- 3) нарушенное равновесие сохраняется;
- 4) равновесие не устанавливается;
- 5) оно жестко зафиксировано.

24. В соответствии с современной точкой зрения цена - это:

- 1) денежное выражение стоимости товара;
- 2) оценка покупателем полезности данного товара;
- 3) количество денег, которое покупатель оплачивает, а продавец получает за данный товар;
- 4) экономическая категория, служащая для косвенного измерения величины общественно необходимого рабочего времени, затраченного на производство товара или услуги;
- 5) стоимость товара, определяемая государством.

25. Определите три главные функции цены:

- 1) ориентирующая;
- 2) санирующая;
- 3) воспитательная;
- 4) распределительная;
- 5) стимулирующая.

Тема 7. Теория поведения потребителя

1. Экономическая категория, отражающая удовлетворение, которое получает покупатель, используя купленную вещь:

- 1) потребность;
- 2) полезность;
- 3) спрос;
- 4) потребление;
- 5) удовольствие.

2. При увеличении объема потребления полезность товара:

- 1) остается неизменной;
- 2) уменьшается;
- 3) увеличивается;
- 4) трансформируется;
- 5) дифференцируется.

3. Предельная полезность - это:

- 1) полезность, которую извлекает потребитель из каждой единицы товара;
- 2) полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы товара;
- 3) полезность, которая увеличивается с каждой новой единицей товара;
- 4) полезность, которая не изменяется с ростом числа единиц товара;
- 5) все ответы неверны.

4. Предельная полезность носит:

- 1) возрастающий характер;
- 2) постоянный характер;
- 3) мобильный характер;
- 4) убывающий характер;
- 5) маржинальный характер.

5. Между предельной полезностью и ценностью блага:

- 1) существует прямая взаимосвязь;
- 2) нет взаимосвязи;
- 3) существует общая взаимосвязь;
- 4) существует обратная взаимосвязь;
- 5) существует текущая взаимосвязь.

6. Ценность данного блага определяется:

- 1) полезностью единицы данного блага;
- 2) количеством единиц блага;
- 3) полезностью последней имеющейся единицы данного блага;
- 4) стоимостью последней имеющейся единицы данного блага;
- 5) стоимостью всех имеющихся единиц данного блага.

7. Уменьшение предельной полезности товара с увеличением его потребляемого количества называется:

- 1) законом предельной полезности;

- 2) законом максимизации полезности;
- 3) законом возрастающей предельной полезности;
- 4) законом выигрыша потребителя;
- 5) законом убывающей предельной полезности.

8. Правило максимизации полезности гласит:

- 1) общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность;
- 2) максимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность;
- 3) минимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность;
- 4) максимальная общая полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит разную предельную полезность;
- 5) максимальная предельная полезность при данном доходе достигается при условии, если последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносит одинаковую предельную полезность.

9. Предельная полезность товара для покупателя определяется:

- 1) равновесной ценой;
- 2) ценой спроса;
- 3) ценой предложения;
- 4) рыночной ценой;
- 5) государственной ценой.

10. Кривая безразличия - это:

- 1) совокупность точек, каждая из которых демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность;
- 2) точка, которая демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность;

- 3) совокупность точек, которые все вместе демонстрируют возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность;
- 4) совокупность точек, каждая из которых демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, дающих потребителю разное удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность;
- 5) точка, каждая демонстрирует возможную комбинацию двух товаров, не дающих потребителю одинаковое удовлетворение потребности, то есть имеющих для него одинаковую общую полезность.

11. Что графическим способом иллюстрирует предпочтения потребителя:

- 1) кривая производственных возможностей;
- 2) кривая спроса;
- 3) кривая предложения;
- 4) кривая безразличия;
- 5) кривая равновесия.

12. Бюджетные ограничения - это:

- 1) денежный доход потребителя, в пределах которого им не может быть предъявлен спрос на необходимые для него товары и услуги;
- 2) денежный доход потребителя, за пределами которого им может быть предъявлен спрос на необходимые для него товары и услуги;
- 3) денежный доход производителя, в пределах которого им может быть предъявлен товар на рынок;
- 4) денежный доход потребителя, оставшийся у него после приобретения необходимых товаров на рынке;
- 5) денежный доход потребителя, в пределах которого им может быть предъявлен спрос на необходимые для него товары и услуги.

13. Изменение цены товара влияет на поведение потребителя и количество приобретаемых товаров и проявляется следующими двумя эффектами:

- 1) эффектом Веблена;
- 2) эффектом замещения;
- 3) эффектом «храповика»;
- 4) эффектом вытеснения;

5) эффектом дохода.

14. Выделите три основных мотива поведения потребителя на рынке:

- 1) стремление максимально удовлетворить свои потребности;
- 2) наличие уже сложившихся предпочтений;
- 3) стремление получить максимум полезности;
- 4) стремление купить товар, у которого предельная полезность минимальная;
- 5) стремление уменьшить свои потребности.

15. Цель рационального потребителя состоит в том, чтобы:

- 1) купить товар по меньшей цене;
- 2) на определенную сумму денег купить максимально возможное количество товаров;
- 3) на определенную сумму денег приобрести максимально полезный набор товаров и услуг;
- 4) такую цель невозможно определить.

16. Согласно правилу полезности потребляемого однородного блага:

- 1) полезность каждой единицы однородных потребляемых благ не зависит от их количества;
- 2) полезность каждого последующего потребляемого однородного блага для потребителя уменьшается;
- 3) полезность каждого последующего потребляемого однородного блага для потребителя возрастает;
- 4) полезность суммы потребляемых однородных благ для потребителя должна быть неизменной по величине.

17. По теории полезности цена партии однородного товара определяется:

- 1) средней полезностью;
- 2) общей полезностью;
- 3) полезностью последней единицы товара;
- 4) наибольшей полезностью.

18. В схеме Менгера используются следующие методы измерения полезности товаров:

- 1) количественный;
- 2) порядковый;
- 3) балансовый;

4) сравнения результатов с затратами.

19. Бюджетный отрезок — это:

- 1) совокупность товаров, которую может приобрести потребитель на определенную сумму денег;
- 2) совокупность наборов двух благ-заменителей при стабильных ценах, которые может приобрести потребитель на заранее фиксированную величину потребительских затрат;
- 3) совокупность комплементарных товаров, которую может приобрести потребитель на определенную сумму денег;
- 4) сумма потребительских расходов семьи в течение определенного периода времени.

20. Кривая безразличия показывает различные комбинации:

- 1) двух благ-заменителей с общей равной полезностью для потребителя;
- 2) двух дополняющих благ, которые можно приобрести за одинаковую сумму денег;
- 3) двух благ-заменителей, которые можно приобрести на заранее фиксированную сумму денег;
- 4) товаров и услуг, которые можно приобрести на определенную сумму денег.

21. Располагаемый доход — это:

- 1) разница между личным доходом и суммой индивидуальных налогов и неналоговых платежей;
- 2) сумма зарплаты, ренты и процента на капитал;
- 3) личный доход плюс сумма неналоговых платежей.

22. Эффект замещения вызывается:

- 1) уменьшением цены одного из товаров;
- 2) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;
- 3) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;
- 4) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.

23. Если доходы семьи превышают расходы, то ее бюджет:

- 1) сбалансированный;
- 2) дефицитный;

- 3) профицитный;
- 4) несбалансированный.

24. Предположим, что отрезок спроса на бананы описывается следующим уравнением: $P = 2000 \text{ руб.} - 200 \text{ руб.} \cdot (Q-1)$, где P – цена банана, а Q – количество бананов. Расходы потребителя на покупку бананов в неделю, допустим, составили 6000 руб. В таком случае рациональный потребитель приобретает:

- 1) 5 бананов по 1200 руб. каждый;
- 2) 6 бананов по 1000 руб. каждый;
- 3) 10 бананов по 600 руб. каждый;
- 4) 12 бананов по 500 руб. каждый;
- 5) 1 банан за 2000 руб.

25. При увеличении объема потребления полезность единицы товара:

- 1) остается неизменной;
- 2) уменьшается;
- 3) увеличивается;
- 4) трансформируется;
- 5) дифференцируется.

26. Если доля сбережения в располагаемом доходе (РД) потребителя составляет 25%, а величины РД и автономного потребления в месяц составляют соответственно 2 млн. руб. и 20 млн. руб., то величина потребительских расходов будет равна:

- 1) 20 млн. руб.;
- 2) 22 млн. руб.;
- 3) 21,5 млн. руб.;
- 4) 2 млн. руб.;
- 5) 21 млн. руб.

27. Уменьшение предельной полезности товара с увеличением его потребляемого количества называется:

- 1) законом предельной полезности;
- 2) законом максимизации полезности;
- 3) законом возрастающей предельной полезности;
- 4) законом выигрыша потребителя;
- 5) законом убывающей предельной полезности.

28. Что графическим способом иллюстрирует предпочтения потребителя?

- 1) кривая производственных возможностей;

- 2) кривая спроса;
- 3) кривая предложения;
- 4) кривая безразличия;
- 5) кривая равновесия.

Тема 8. Теория фирмы

1. Основной формой хозяйствования на микроуровне является:
 - 1) домашнее хозяйство;
 - 2) индивидуальная деятельность;
 - 3) предприятие;
 - 4) национальная экономика;
 - 5) глобальная экономика.
2. Характерными чертами предприятия являются:
 - 1) организационное единство;
 - 2) технико-производственное единство;
 - 3) экономическая обособленность;
 - 4) экономическая самостоятельность;
 - 5) организационное многообразие.
3. Основной целью предприятия является:
 - 1) выпуск продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 2) максимизация выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 3) максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения личных и общественных потребностей;
 - 4) максимизация прибыли путем продажи продукции;
 - 5) удовлетворение личных и общественных потребностей.
4. В зависимости от формы собственности предприятия подразделяются на:
 - 1) акционерные;
 - 2) хозяйственные товарищества;
 - 3) коммерческие;
 - 4) государственные;
 - 5) частные.
5. Совокупность фирм, производящих однородную, однотипную продукцию, называется:
 - 1) синдикатом;
 - 2) концерном;

- 3) отраслью;
- 4) объединением;
- 5) союзом.

6. Укажите наиболее полное определение предпринимательской деятельности:

- 1) это инициативная деятельность, направленная на поиск и практическую реализацию вариантов наиболее эффективного использования производственных ресурсов с целью получения максимальной прибыли;
- 2) это деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения и риском;
- 3) это инициативная, самостоятельная деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения и риском, направленная на поиск и практическую реализацию вариантов наиболее эффективного использования производственных ресурсов с целью получения максимальной прибыли;
- 4) это инициативная, самостоятельная деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения и риском;
- 5) это самостоятельная деятельность, связанная с ответственностью за принимаемые решения, направленная на поиск и практическую реализацию вариантов наиболее эффективного использования производственных ресурсов.

7. С выполнением каких основных функций связана предпринимательская деятельность?

- 1) Организаторской;
- 2) информационной;
- 3) распределительной;
- 4) факторной;
- 5) творческой.

8. Что выражает производственная функция?

- 1) Зависимость величины спроса от цены товара;
- 2) взаимосвязь между факторами производства;
- 3) возможность определить долю участия каждого фактора в создании необходимого количества продукции;
- 4) зависимость величины предложения от цены товара;
- 5) величину дополнительной полезности от прироста величины потребления.

9. Максимальным объемом производства считается такой, при котором предприятие (фирма):

- 1) может использовать одно из возможных сочетаний факторов производства с наибольшей результативностью, не допуская расточительной и неэффективной работы;
- 2) может использовать каждое из возможных сочетаний факторов производства с наибольшей результативностью, не допуская расточительной и неэффективной работы;
- 3) не может использовать возможные сочетания факторов производства с наибольшей результативностью;
- 4) может использовать все сочетания факторов производства, чтобы работать эффективно;
- 5) может использовать каждое из возможных сочетаний факторов производства с предельной результативностью.

10. Отрезок времени, в течение которого предприятия (фирма) способно изменить все факторы производства - это:

- 1) период трансформации;
- 2) долгосрочный период;
- 3) период адаптации;
- 4) динамический период;
- 5) кризисный период.

11. Какими показателями оценивается результативность применения в производстве дополнительно привлекаемых производственных ресурсов?

- 1) Производственные издержки;
- 2) конечный продукт;
- 3) общий продукт;
- 4) средний продукт;
- 5) предельный продукт.

12. Общий продукт - это:

- 1) количество произведенной продукции;
- 2) общее количество произведенной продукции в денежном выражении;
- 3) общее количество произведенной продукции в натуральном выражении⁴
- 4) общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое возрастает по мере увели-

чения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других;

- 5) общее количество произведенной продукции в натуральном выражении, которое не изменяется по мере увеличения использования одного переменного ресурса при неизменном использовании других.

13. Предельный продукт - это:

- 1) выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса;
- 2) дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования постоянного ресурса;
- 3) дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет увеличения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов;
- 4) дополнительный выпуск продукции, который достигнут за счет уменьшения использования переменного ресурса при неизменном количестве остальных ресурсов;
- 5) все ответы неверны.

14. О чем гласит закон убывающей производительности (отдачи) факторов производства?

- 1) При определенном уровне технологии производства уменьшение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта;
- 2) при определенном уровне технологии производства увеличение использования всех производственных ресурсов ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта;
- 3) при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при изменении количества других ведет к возрастающей отдаче ресурсов;
- 4) при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его общего продукта;
- 5) при определенном уровне технологии производства увеличение использования одного вида производственных ресурсов при неизменном количестве других ведет к

убывающей отдаче от этого ресурса, снижению его предельного продукта.

15. Постепенное перенесение суммы износа основных средств на изготовленную продукцию – это:

- 1) издержки предприятий;
- 2) амортизация;
- 3) издержки обращения;
- 4) кругооборот капитала;
- 5) внешние издержки.

16. Издержки в расчёте на одну единицу изготовленной продукции – это:

- 1) себестоимость;
- 2) убытки;
- 3) издержки;
- 4) цена;
- 5) затраты.

17. Источником инвестиционных средств является:

- 1) общий доход;
- 2) резервный фонд;
- 3) фонд накопления;
- 4) средний доход;
- 5) предельный доход.

18. Приращение общего дохода за счёт дополнительной единицы продукции – это:

- 1) резервный фонд;
- 2) фонд потребления;
- 3) общий доход;
- 4) фонд накопления;
- 5) предельный доход.

19. Фонд, создаваемый на случай прекращения деятельности предприятия и покрытия кредитной задолженности – это:

- 1) пенсионный фонд;
- 2) фонд потребления;
- 3) предельный доход;
- 4) резервный фонд;
- 5) фонд накопления.

20. Доход, полученный в расчёте на одну единицу реализуемой продукции – это:

- 1) общий доход;
- 2) амортизация;
- 3) средний доход;
- 4) фондоотдача;
- 5) предельный доход.

21. Денежные средства, предназначенные для финансирования мероприятий по социальному развитию и материального поощрения коллектива – это:

- 1) фонд потребления;
- 2) прибыль;
- 3) резервный фонд;
- 4) рентабельность;
- 5) фонд накопления.

22. Часть производственного капитала, который служит на протяжении нескольких лет и переносит свою стоимость на готовый продукт постепенно, по частям – это:

- 1) амортизация;
- 2) основной капитал;
- 3) фондоотдача;
- 4) кругооборот капитала;
- 5) оборотный капитал.

23. Все денежные выплаты, которые фирма производит поставщикам факторов производства, зафиксированные в бухгалтерских регистрах (документах) – это:

- 1) издержки обращения;
- 2) себестоимость;
- 3) убытки;
- 4) внешние издержки;
- 5) издержки предприятий.

24. Показателем эффективности использования текущих затрат является:

- 1) прибыль;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) доход;
- 5) рентабельность продукции.

25. Расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество произведённой продукции – это:

- 1) переменные издержки;
- 2) издержки обращения;
- 3) убытки;
- 4) постоянные издержки;
- 5) издержки предприятий.

26. Затраты на производство продукции и её реализацию в денежном выражении – это:

- 1) постоянные издержки;
- 2) издержки предприятий;
- 3) себестоимость;
- 4) переменные издержки;
- 5) издержки обращения.

27. Полная утрата полезных свойств основного капитала в процессе его промышленного использования или хранения в условиях, не соответствующих техническим – это:

- 1) фондоотдача;
- 2) моральный износ;
- 3) физический износ;
- 4) капиталоемкость;
- 5) себестоимость.

28. Затраты на сырьё, топливо, энергию, материалы, амортизацию, зарплату, управленческие расходы – это:

- 1) издержки производства;
- 2) издержки обращения;
- 3) себестоимость;
- 4) кругооборот капитала;
- 5) издержки предприятия.

29. Экономическая прибыль – это:

- 1) разница между валовым доходом и бухгалтерскими издержками предприятия;
- 2) разница между валовым доходом и экономическими издержками предприятия;
- 3) разница между постоянными и переменными издержками;
- 4) разница между бухгалтерскими издержками и нормальной прибылью;
- 5) разница между предельным и общим доходом.

**Тема 9. Национальная экономика, ее структура
и показатели**

1. ВВП по расходам включает:
 - 1) потребительские расходы и государственные закупки;
 - 2) валовые внутренние инвестиции;
 - 3) чистый экспорт;
 - 4) заработную плату работников.

2. Чистый национальный доход равен разнице:
 - 1) между валовым национальным доходом и амортизацией;
 - 2) между ЧНП и амортизационными отчислениями;
 - 3) между ЧНП и косвенными налогами.

3. В период инфляции:
 - 1) реальный ВВП растет быстрее номинального;
 - 2) номинальный ВВП растет быстрее реального;
 - 3) номинальный и реальный ВВП увеличиваются одинаковыми темпами.

4. Экономический рост измеряется как:
 - 1) увеличение реального объема производства за определенный период времени;
 - 2) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
 - 3) все ответы неверны.

5. К факторам экономического роста относятся:
 - 1) количество и качество природных ресурсов;
 - 2) количество и качество трудовых ресурсов;
 - 3) применяемые в производстве технологии;
 - 4) все ответы неверны.

6. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:
 - 1) увеличение производительности труда;
 - 2) улучшение организации производства;
 - 3) увеличение численности занятых в производстве работников.

7. К интенсивным факторам экономического роста относятся:
 - 1) качественное совершенствование производственных мощностей;
 - 2) увеличение отработанного времени;

3) использование достижений НТП в производстве.

8. Если за год номинальный ВВП вырос в 2,5 раза, а инфляция составила 150%, то, скорее всего:

- 1) ни роста, ни спада в экономике не было;
- 2) прирост реального ВВП составил более 50%;
- 3) экономический рост составил 150%;
- 4) имел место экономический спад.

9. Показателем экономического и социального прогресса в обществе является:

- 1) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества;
- 2) сокращение потерь рабочего времени;
- 3) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества;
- 4) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества.

10. Все материальные и духовные ценности, которыми располагает страна на определенную дату, созданные за весь период ее развития, — это:

- 1) национальный доход;
- 2) валовой продукт;
- 3) национальное богатство;
- 4) производственный потенциал;
- 5) интеллектуальный потенциал.

11. Какими методами рассчитывается ВВП?

- 1) Методом дохода и прихода;
- 2) методом доходов и расходов;
- 3) методом дохода и распределения;
- 4) методом умножения;
- 5) методом актива и пассива.

12. Вложения государственного или частного капитала в различные отрасли экономики как внутри страны, так и за ее пределами с целью получения прибыли - это:

- 1) инфляция;
- 2) инновации;
- 3) отчисления;
- 4) депонирование;
- 5) инвестиции.

13. ВВП, выраженный в текущих ценах, это:
- 1) суммарный ВВП;
 - 2) номинальный ВВП;
 - 3) реальный ВВП;
 - 4) активный ВВП;
 - 5) пассивный ВВП.
14. Основными тремя субъектами макроэкономики являются:
- 1) домашние хозяйства;
 - 2) учреждения МВД;
 - 3) предприятия, фирмы;
 - 4) государство, правительственные учреждения;
 - 5) правильных ответов нет.
15. Все товары и услуги, созданные в данной стране за определенный период времени (обычно за год) - это:
- 1) национальный доход;
 - 2) номинальный продукт;
 - 3) национальный продукт;
 - 4) реальный товар;
 - 5) экономическая рента.
16. Исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства - это:
- 1) микроэкономика;
 - 2) мегаэкономика;
 - 3) национальная экономика;
 - 4) метаэкономика;
 - 5) интерэкономика.
17. Виды структуры макроэкономики:
- 1) внутренняя, внешняя, отраслевая, территориальная;
 - 2) производственная, социальная, отраслевая, территориальная;
 - 3) производственная, социальная, муниципальная, государственная;
 - 4) латентная, социальная, отраслевая, номинальная;
 - 5) латентная, номинальная, внешняя, внутренняя.
30. Наличие определенных количественных соотношений между различными структурными частями национальной экономики - это:

- 1) реальность;
- 2) дифференцированность;
- 3) совокупность;
- 4) оптимальность;
- 5) пропорциональность.

18. В систему макроэкономических пропорций входят:

- 1) общеэкономические пропорции;
- 2) внутриотраслевые пропорции;
- 3) территориальные пропорции;
- 4) межгосударственные пропорции;
- 5) все ответы верны.

19. Совокупная стоимость всех товаров и услуг, созданных в течение года всеми предприятиями (фирмами), расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности - это:

- 1) ВВП;
- 2) ЧНД;
- 3) ВД;
- 4) ВРД;
- 5) ВНД.

20. Финансовый потенциал в структуре национального богатства - это:

- 1) золото, валюта;
- 2) наличные деньги;
- 3) депозиты;
- 4) ценные бумаги;
- 5) все вышеперечисленное.

21. Часть национального дохода, которая не потребляется - это:

- 1) сбережения;
- 2) потребление;
- 3) инвестиции;
- 4) реновации;
- 5) индексация.

22. Назовите три типа экономического роста:

- 1) смешанный;
- 2) потенциальный;
- 3) экстенсивный;
- 4) интенсивный;

- 5) номинальный.
23. Экономический рост измеряется:
- 1) размером национального продукта отчетного года;
 - 2) годовыми темпами роста в процентах;
 - 3) размером национального продукта базисного года;
 - 4) годовыми темпами прироста в процентах;
 - 5) верно 2,4.
24. Основные факторы, способствующие экономическому росту, это:
- 1) факторы экономического равновесия;
 - 2) факторы экономической нестабильности;
 - 3) факторы спроса и предложения;
 - 4) факторы распределения;
 - 5) все ответы верны.
25. Косвенные факторы экономического роста - это:
- 1) количество и качество природных и трудовых ресурсов;
 - 2) налоговый и инвестиционный климат;
 - 3) объем основного капитала;
 - 4) доходы населения;
 - 5) нет правильных ответов.

Тема 10. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления

1. Безработица, возникающая в результате поиска или ожидания лучшей работы в лучших условиях, а также в связи с возрастом или переменой профессии, - это:
- 1) фрикционная безработица;
 - 2) технологическая безработица;
 - 3) структурная безработица;
 - 4) добровольная безработица;
 - 5) институциональная безработица.
2. Закон, выражающий взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей:
- 1) закон Оукена;
 - 2) закон Сэя;
 - 3) закон Кейнса;
 - 4) закон Вальраса;
 - 5) закон Лаффера.

3. Форма инфляции, при которой рост цен от 10% до 200% в год:
 - 1) умеренная;
 - 2) галопирующая;
 - 3) гиперинфляция;
 - 4) суперинфляция;
 - 5) макроинфляция.

4. Виды экономических циклов:
 - 1) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
 - 2) краткосрочные, среднесрочные, последовательные;
 - 3) среднесрочные, последовательные, годовые, долгосрочные;
 - 4) краткосрочные, среднесрочные, годовые;
 - 5) краткосрочные, среднесрочные, последовательные, годовые, долгосрочные.

5. Фазу спада характеризует:
 - 1) низкий уровень цен и ссудного процента
 - 2) сокращение производства
 - 3) рост доходов и процентных ставок
 - 4) уменьшение безработицы
 - 5) наличие свободного денежного капитала

6. Для фазы подъема характерны две основные черты:
 - 1) рост инвестиционной активности;
 - 2) повышение цен;
 - 3) снижение доходов;
 - 4) снижение процентных ставок;
 - 5) увеличение объема производства.

7. Стагфляция - это:
 - 1) спад инфляции и безработицы на фоне застойных явлений в производстве;
 - 2) одновременный рост инфляции и безработицы на фоне застойных явлений в производстве;
 - 3) одновременный рост инфляции и безработицы на фоне развития производства;
 - 4) рост безработицы на фоне застойных явлений в производстве;
 - 5) нет верных ответов.

8. Инфляция по масштабу охвата:
 - 1) локальная и мировая;

- 2) открытая и подавленная;
- 3) спроса и предложения;
- 4) издержек и доходов;
- 5) ожидаемая и неожиданная.

9. Инфляция, характеризующаяся продолжительным ростом цен:

- 1) открытая инфляция;
- 2) подавленная инфляция;
- 3) ожидаемая инфляция;
- 4) неожиданная инфляция;
- 5) инфляция издержек.

10. Экономический кризис - это:

- 1) резкое ухудшение состояния экономики, проявляющееся в значительном спаде производства, росте безработицы, снижении благосостояния и жизненного уровня населения;
- 2) периодическое повторение одних и тех же явлений или состояний;
- 3) состояние экономики, при котором происходит обесценивание денег;
- 4) резкое ухудшение состояния экономики, проявляющееся в незначительном росте производства, снижении безработицы, снижении благосостояния и жизненного уровня населения;
- 5) состояние экономики, при котором происходит удорожание денег.

11. Периодическое повторение одних и тех же явлений или состояний в экономике - это:

- 1) макроэкономическая динамика;
- 2) экономический рост;
- 3) депрессия;
- 4) экономический цикл;
- 5) макроэкономическое равновесие.

12. Экономический цикл - это:

- 1) промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики;
- 2) тенденция к увеличению показателей экономики страны за определённый период времени, обычно за год;
- 3) состояние экономики, при котором происходит обесценивание денег;

- 4) переход экономики из одного состояния в другое;
- 5) повторение явлений или состояний.

13. Безработица, при которой возникает несоответствие сложившейся структуры рабочей силы и новой структуры рабочих мест в результате технологических перемен в производстве - это:

- 1) добровольная безработица;
- 2) региональная безработица;
- 3) структурная безработица;
- 4) сезонная безработица;
- 5) скрытая безработица.

14. Безработица, связанная с кризисом и спадом производства - это:

- 1) институциональная безработица;
- 2) циклическая безработица;
- 3) сезонная безработица;
- 4) структурная безработица;
- 5) региональная безработица.

15. Безработица, связанная с конверсией производства и его переоснащением - это:

- 1) институциональная безработица;
- 2) структурная безработица;
- 3) циклическая безработица;
- 4) сезонная безработица;
- 5) технологическая безработица.

16. Безработица, связанная с просчётами государства в области регулирования экономики – это:

- 1) технологическая безработица;
- 2) структурная безработица;
- 3) добровольная безработица;
- 4) институциональная безработица;
- 5) застойная безработица.

17. Безработица, связанная с неправильным распределением трудовых ресурсов по регионам – это:

- 1) добровольная безработица;
- 2) скрытая безработица;
- 3) застойная безработица;
- 4) региональная безработица;
- 5) циклическая безработица.

18. Если число работников на производстве превышает объективно необходимое, то это:

- 1) скрытая безработица;
- 2) добровольная безработица;
- 3) сезонная безработица;
- 4) структурная безработица;
- 5) технологическая безработица.

19. Безработица, характерная для сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей - это:

- 1) застойная безработица;
- 2) сезонная безработица;
- 3) региональная безработица;
- 4) скрытая безработица;
- 5) циклическая безработица.

20. Отсутствие полной занятости при наличии свободных рабочих мест - это:

- 1) добровольная безработица;
- 2) застойная безработица;
- 3) региональная безработица;
- 4) скрытая безработица;
- 5) циклическая безработица.

21. Согласно закону Оукена:

- 1) каждый 1% прироста безработицы сверх её естественного уровня приводит к повышению объёма ВВП на 2,5%;
- 2) каждый 1% прироста безработицы сверх её естественного уровня приводит к сокращению объёма ВВП на 2,5%;
- 3) каждый 2% прироста безработицы сверх её естественного уровня приводит к отставанию объёма ВВП на 25%;
- 4) если объём ВВП снизился на 10%, значит, инфляция увеличилась на 15%;
- 5) если объём ВВП снизился на 10%, значит, инфляция уменьшилась на 25%.

22. Какого типа инфляции не существует в экономике:

- 1) умеренная;
- 2) галопирующая;
- 3) мегаинфляция;
- 4) интеринфляция;
- 5) гиперинфляция.

23. Антициклическая политика- это:

- 1) совокупность государственных регулятивных воздействий, направленных на достижение и поддержание экономической стабильности, на содействие экономическому росту;
- 2) совокупность государственных мероприятий, состоящих в стремлении государства повысить совокупный спрос путем увеличения государственных расходов или снижения налогов;
- 3) совокупность государственных мероприятий, состоящих в увеличении заработной платы;
- 4) совокупность государственных мероприятий, состоящих в стимулировании инвестиций.

24. Состояние национальной экономики, которое сопровождается обесцениванием денег вследствие их избытка в обращении и ростом цен на товары и услуги:

- 1) дефляция;
- 2) нуллификация;
- 3) инфляция;
- 4) стагнация;
- 5) девальвация.

25. Уровень безработицы – это:

- 1) численность безработных, деленная на численность экономически активного населения;
- 2) численность работающих, деленная на численность взрослого населения;
- 3) численность экономически активного населения, деленная на численность взрослого населения;
- 4) численность экономически активного населения, деленная на численность безработных.

26. Темпы инфляции определяются следующим образом:

- 1) из индекса цен данного года вычитается индекс цен прошлого года, а разница делится на индекс цен прошлого года;
- 2) из индекса цен данного года вычитается индекс цен прошлого года;
- 3) из индекса цен данного года вычитается индекс цен прошлого года, а разница делится на индекс цен текущего года;

- 4) к индексу цен данного года прибавляется индекс цен прошлого года, а сумма делится на индекс цен прошлого года;
- 5) к индексу цен данного года прибавляется индекс цен прошлого года.

27. Экономист, открывший теорию больших циклов (длинных волн):

- 1) Кондратьев;
- 2) Жугляр;
- 3) Китчин;
- 4) Митчелл;
- 5) Шумпетер.

28. Два основных элемента антициклической политики - это:

- 1) стабилизация совокупного спроса;
- 2) включение встроенных стабилизаторов;
- 3) получение дешевых кредитов;
- 4) устранение причин инфляции;
- 5) стабилизация совокупного предложения.

29. Продолжительность цикла составляет 10 лет. С каким циклом мы имеем дело:

- 1) коротким;
- 2) средним;
- 3) длинным.

30. Сумма уровней фрикционной и структурной безработицы характеризует:

- 1) полную занятость;
- 2) рациональную занятость;
- 3) эффективную занятость.

31. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- 1) структурной формой безработицы;
- 2) фрикционной формой безработицы;
- 3) циклической формой безработицы;
- 4) естественной формой безработицы.

32. Формой проявления вынужденной безработицы является:

- 1) структурная безработица;
- 2) региональная безработица;

- 3) фрикционная безработица;
 - 4) циклическая безработица.
33. В чем суть адаптивной антиинфляционной политики:
- 1) в приспособлении к условиям инфляции, смягчении ее отрицательных последствий;
 - 2) в эмиссионном финансировании государственного бюджета;
 - 3) в увеличении государственных расходов;
 - 4) в увеличении заработной платы.
34. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции издержек:
- 1) рост занятости и производства;
 - 2) опережающий рост заработной платы;
 - 3) рост процентной ставки;
 - 4) рост цен на сырье.
35. Что относится к современным особенностям экономических циклов:
- 1) снижение всех экономических показателей в период кризиса;
 - 2) сокращение продолжительности цикла;
 - 3) стагфляция;
 - 4) антициклическое регулирование.
36. Что из названного не имеет отношения к инфляции спроса:
- 1) рост цен;
 - 2) увеличение номинальной заработной платы;
 - 3) увеличение цен на сырье и энергию.
37. В чем проявляется кризис как фаза экономического цикла:
- 1) в сокращении денежной массы;
 - 2) в перепроизводстве товаров;
 - 3) в стабилизации цен;
 - 4) в увеличении государственного долга.

Тема 11. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS)

1. На рост совокупного предложения влияют:
 - 1) рост цен на ресурсы;
 - 2) рост налогов;

- 3) снижение издержек производства;
- 4) все ответы верны.

2. На совокупный спрос влияют следующие неценовые факторы:

- 1) изменения потребительских расходов;
- 2) изменения в производительности труда;
- 3) изменения правовых норм;
- 4) изменения в инвестиционных расходах;
- 5) изменения в государственных расходах.

3. Повышение совокупного спроса может стать следствием:

- 1) снижения уровня налогов;
- 2) трансфертных платежей;
- 3) дефицита государственного бюджета.

4. Ценовой фактор совокупного предложения графически проявляется:

- 1) движением по кривой совокупного предложения;
- 2) смещением этой кривой вправо;
- 3) смещением этой кривой влево.

5. Эффект «храповика» - это тенденция:

- 1) роста цен с ростом совокупного спроса;
- 2) падения цен с ростом совокупного спроса;
- 3) стабильности цен с ростом совокупного спроса;
- 4) повышения уровня цен в случае возрастания совокупного спроса и сохранения стабильности цен в случае сокращения совокупного спроса.

6. Эффект процентной ставки заключается в следующем: увеличение уровня цен:

- 1) приводит к сокращению спроса на всех рынках, в результате чего совокупный спрос сокращается;
- 2) приводит к недостатку денег в обращении, в результате чего спрос на деньги растет, а на товары – сокращается;
- 3) требует большого количества денег в обращении, в результате чего процентная ставка возрастает, и спрос на потребительские и инвестиционные товары сокращается;
- 4) уменьшает ставку процента, в результате чего потребительский спрос населения сокращается.

7. Горизонтальный (кейнсианский) участок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики, при котором:

- 1) увеличение объема производства возможно без привлечения дополнительных ресурсов;
- 2) увеличение объема производства невозможно без увеличения уровня цен;
- 3) увеличение численности занятых возможно без увеличения оплаты труда;
- 4) невозможно добиться дальнейшего увеличения объема производства только за счет повышения занятости.

8. Классический участок кривой совокупного предложения соответствует состоянию экономики, при котором:

- 1) имеется высокий уровень безработицы;
- 2) невозможно добиться увеличения объема производства без роста уровня цен;
- 3) невозможно добиться увеличения численности занятых без повышения уровня заработной платы;
- 4) состояние полной загрузки мощностей и полной занятости, при котором никакое изменение уровня цен не может изменить объем национального производства

9. Если равновесие достигается на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой вправо) приводит:

- 1) к росту занятости и повышению уровня цен;
- 2) к росту национального производства за счет загрузки простаивающих мощностей при постоянном уровне цен;
- 3) к росту цен при постоянном объеме занятости;
- 4) к росту цен и увеличению объема производства.

10. Покупка семьей нового дома отразится на величине:

- 1) чистого экспорта;
- 2) государственных расходов;
- 3) инвестиционных расходов;
- 4) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.

11. К государственным трансфертам не относятся:

- 1) ежемесячные пособия на детей;
- 2) пособия по безработице;
- 3) дотации и льготы на приобретение лекарств;

- 4) расходы государства на строительство новой поликлиники.

12. Основным условием макроэкономического равновесия является:

- 1) сбалансированность денежного и товарного потоков;
- 2) устойчивое, сбалансированное и пропорциональное экономическое развитие;
- 3) наличие в экономике страны специального механизма регулирования;
- 4) равенство совокупного спроса и совокупного предложения.

13. Совокупный спрос – это:

- 1) объем ВВП, на который предъявляется спрос всеми потребителями при различных уровнях цен в определенный период времени;
- 2) потребительский спрос плюс инвестиционный спрос;
- 3) сумма денежных расходов на промежуточное потребление;
- 4) инвестиционный спрос плюс государственный спрос и спрос за границы.

14. Совокупное предложение - это:

- 1) вся совокупность продуктов, предлагаемых для продажи при определенных уровнях цен;
- 2) запасы готовой продукции в товаропроводящей сети;
- 3) масса денег, находящихся в обращении;
- 4) потребительский, инвестиционный, государственный спрос и спрос за границы.

15. На каких рынках обеспечивается общее макроэкономическое равновесие?

- 1) На товарных рынках;
- 2) на рынках факторов производства;
- 3) на рынках денежного капитала;
- 4) на рынках ценных бумаг;
- 5) на всех четырех рынках.

16. Что отражает восходящий отрезок кривой совокупного предложения?

- 1) Состояние депрессии в экономике;
- 2) состояние оживления производства, выход экономики из

кризиса;

- 3) полную загрузку мощностей предприятий;
- 4) стагфляцию;
- 5) гиперинфляцию.

17. Классический отрезок кривой совокупного предложения отражает:

- 1) период оживления производства;
- 2) развитие экономики в условиях полной занятости и полной загрузки мощностей;
- 3) состояние спада экономики;
- 4) состояние стагфляции;
- 5) нет правильного ответа.

18. Горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения отражает:

- 1) состояние подъема экономики;
- 2) состояние спада, депрессии в экономике;
- 3) состояние оживления экономики;
- 4) состояние стагфляции;
- 5) состояние полной загрузки мощностей предприятий.

19. Из скольких отрезков состоит кривая совокупного предложения?

- 1) 3;
- 2) 4;
- 3) 6;
- 4) 2;
- 5) 1.

20. Общее количество товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено на национальный рынок при разных уровнях цен - это:

- 1) предложение;
- 2) совокупный спрос;
- 3) совокупное предложение;
- 4) совокупная потребность;
- 5) совокупные издержки.

21. Поведение кривой совокупного спроса может изменяться под влиянием:

- 1) эффекта процентной ставки;
- 2) эффекта богатства;

- 3) эффекта импортных закупок;
- 4) эффекта Веблена;
- 5) нет правильных ответов.

22. Неценовые факторы изменения совокупного спроса:

- 1) процентная ставка;
- 2) изменения в потребительских расходах;
- 3) изменения в инвестиционных расходах;
- 4) изменения в государственных расходах;
- 5) верно 2,3,4.

23. Совокупный спрос включает:

- 1) спрос населения на товары и услуги, спрос предприятий и фирм на производственные ресурсы, спрос на товары и услуги со стороны государства и чистый импорт;
- 2) спрос предприятий и фирм на производственные ресурсы, спрос на товары и услуги со стороны государства и чистый экспорт;
- 3) спрос населения на товары и услуги, спрос предприятий и фирм на производственные ресурсы, спрос на товары и услуги со стороны государства и чистый экспорт.

24. Реальный объем национального производства, который потребители, предприятия и государство готовы купить при различных уровнях цен - это:

- 1) совокупное предложение;
- 2) спрос;
- 3) потребность;
- 4) совокупный спрос;
- 5) благо.

25. Неценовые факторы совокупного предложения - это:

- 1) эффекты богатства и процентной ставки;
- 2) рост производительности труда;
- 3) цены на производственные ресурсы;
- 4) изменения в налогообложении;
- 5) верно 2, 3,4.

Тема 12. Модель совокупных доходов и расходов

1. Если предельная склонность к потреблению снижается, то в экономике будет иметь место:

- 1) снижение предельной склонности к инвестированию;

- 2) рост предельной склонности к сбережению;
- 3) усиление макроэкономической нестабильности.

2. Какие из перечисленных факторов влияют на инвестиционный спрос?

- 1) Процентная ставка;
- 2) ожидаемая прибыль;
- 3) оптимизм или пессимизм предпринимателей.

3. Как определяется макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели?

- 1) Пересечением линии потребления и сбережений;
- 2) пересечением линии потребления и инвестиций;
- 3) пересечением линии совокупных расходов с линией «нулевого сбережения»;
- 4) пересечением кривой сбережений и биссектрисой.

4. Мультипликатор равен:

- 1) отношению прироста дохода к приросту потребления;
- 2) отношению прироста ВВП к приросту инвестиций;
- 3) отношению прироста потребления к приросту инвестиций;
- 4) величине, обратной предельной склонности к потреблению.

5. Предельная склонность к сбережению равна отношению:

- 1) сбережений к доходу;
- 2) дохода к приросту сбережений;
- 3) прироста сбережений к приросту дохода;
- 4) сбережений к потреблению.

6. Предельная склонность к потреблению равна:

- 1) отношению прироста дохода к приросту сбережений;
- 2) отношению сбережений к доходу;
- 3) приросту потребления при увеличении дохода на 1%;
- 4) отношению прироста потребительских расходов к приросту располагаемого дохода.

7. Акселератор равен:

- 1) отношению прироста дохода к приросту потребления;
- 2) отношению прироста ВВП к приросту инвестиций;
- 3) отношению прироста потребления к приросту инвестиций;

- 4) отношению прироста инвестиций данного года к приросту национального дохода прошлого года.
8. Что в макроэкономике понимается под сбережениями?
- 1) Сумма средств на счете в банке;
 - 2) величина отложенных потребностей;
 - 3) часть доходов населения, не использованных на потребление;
 - 4) та часть дохода, которую вы выплачиваете банку за кредит.
9. Оказывает ли государство влияние на сбережения, и в чем это выражается?
- 1) Да, оказывает, так как уровень дохода зависит от объема ВВП;
 - 2) нет, не оказывает, так как люди самостоятельно принимают решения о своих сбережениях;
 - 3) нет, не оказывает, так как существует тайна вкладов;
 - 4) да, оказывает, так как государство определяет денежно-кредитную, фискальную и социальную политику в обществе.
10. В чем состоит экономическая сущность мультипликатора?
- 1) В стимулирующей роли научно-технического прогресса;
 - 2) в появлении дополнительного дохода у участников экономики, реализующих инвестиционные товары;
 - 3) в том, что вслед за инвестициями увеличивается объем ВВП;
 - 4) в получении дополнительной прибыли инвесторами.
11. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:
- 1) имеются финансовые ограничения;
 - 2) существует инфляционный разрыв;
 - 3) существует дефляционный разрыв;
 - 4) наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением.
12. В соответствии с кейнсианской моделью:
- 1) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;
 - 2) цены и номинальная заработная плата гибкие;

- 3) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;
- 4) цены и номинальная заработная плата являются достаточно жесткими в краткосрочном периоде.

13. Взаимосвязь между предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к сбережению выражается в том, что:

- 1) их сумма равна 0;
- 2) отношение между ними характеризует среднюю склонность к потреблению;
- 3) их сумма равна располагаемому доходу, так как он распределяется на потребительские расходы и сбережения;
- 4) их сумма равна 1.

14. В кейнсианской модели экономики равновесный уровень ВВП – это уровень, при котором:

- 1) сбережения равны планируемым инвестициям;
- 2) сбережения равны фактическим инвестициям;
- 3) фактические расходы равны произведенному доходу.

15. Рецессионный разрыв в кейнсианской модели предполагает:

- 1) прирост незапланированных товарно-материальных запасов;
- 2) превышение фактического уровня дохода над планируемыми расходами;
- 3) недостаточность совокупных расходов для обеспечения уровня ВВП в условиях полной занятости;
- 4) превышение потенциального уровня дохода его равновесной

Тема 13. Финансовая система и фискальная политика государства

1. Дайте наиболее полное и точное определение понятия "финансы":

- 1) экономические отношения по формированию и использованию денежных ресурсов;
- 2) экономические отношения по формированию и использованию денежных ресурсов, с помощью которых государство осуществляет перераспределение национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования с помощью которых государство осуществляет прямое перераспределение нацио-

нального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования

- 3) формирование и использование денежных ресурсов в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования;
- 4) осуществление государством прямого перераспределения национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования;
- 5) прямое перераспределение национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования.

2. Финансовый план государства - это:

- 1) государственный долг;
- 2) государственный бюджет;
- 3) государственный план;
- 4) государственный кредит;
- 5) государственный заем.

3. Финансы выполняют следующие 4 функции:

- 1) контрольную;
- 2) регулируемую;
- 3) аккумуляционную;
- 4) санирующую;
- 5) распределительную.

4. Финансовые отношения образуют экономические связи, которые возникают между:

- 1) государством и населением;
- 2) отдельными государствами;
- 3) органами власти различных уровней;
- 4) предприятиями и их структурными подразделениями;
- 5) все ответы верны.

5. Укажите наиболее полный перечень финансовых ресурсов:

- 1) бюджет, неналоговые платежи
- 2) бюджет, доходы участников национальной экономики
- 3) налоги, неналоговые платежи, амортизационные отчисления, доходы участников национальной экономики
- 4) амортизационные отчисления, бюджет
- 5) доходы участников национальной экономики, бюджет.

6. Субъектами финансовых отношений являются:

- 1) государство, местные органы власти, фирмы, население;
- 2) местные органы власти;
- 3) предприятия;
- 4) фирмы;
- 5) население.

7. Централизованные финансы и децентрализованные финансы – это:

- 1) финансовые резервы;
- 2) звенья финансового сектора страны;
- 3) финансовые учреждения;
- 4) финансовая политика;
- 5) финансовые компании.

8. Величина налога на единицу обложения – это:

- 1) акселератор;
- 2) ставка;
- 3) добавленная стоимость;
- 4) мультипликатор;
- 5) акциз.

9. Функции государственного бюджета:

- 1) фискальная, социальная, контрольная, практическая;
- 2) регулирующая, фискальная, социальная, контрольная;
- 3) социальная, контрольная, практическая, прогностическая;
- 4) контрольная, практическая, прогностическая, фискальная;
- 5) практическая, прогностическая, фискальная, социальная,

10. Основные источники формирования бюджетных доходов – это:

- 1) инвестиции;
- 2) кредиты;
- 3) вложения;
- 4) эмиссия, налоги, займы;
- 5) природные ресурсы.

11. Затраты, которые возникают у государства в связи с выполнением им своих экономических, социальных, политических и административных функций – это:

- 1) источники бюджета;
- 2) объекты бюджета;

- 3) расходы бюджета;
- 4) субъекты бюджета;
- 5) доходы бюджета.

12. Основные направления бюджетных расходов - это:

- 1) дотации правоохранительным органам;
- 2) финансирование национальной экономики, финансирование науки, расходы по обслуживанию государственного долга;
- 3) расходы на средства массовых коммуникаций;
- 4) расходы на рекламу;
- 5) расходы на товарные знаки.

13. Укажите три состояния госбюджета:

- 1) реальное;
- 2) номинальное;
- 3) нормальное;
- 4) дефицитное;
- 5) профицитное.

14. В основе дефицита госбюджета лежат следующие причины:

- 1) спад общественного производства, завышенные расходы на социальные программы;
- 2) подъем общественного производства;
- 3) завышенные расходы на культурные программы;
- 4) отсутствие социальных программ;
- 5) отсутствие теневого сектора экономики.

15. Укажите три метода борьбы с бюджетным дефицитом:

- 1) использование приватизации экономики посредством продажи объектов государственной собственности;
- 2) уменьшение доходной части бюджета за счет установления новых налогов;
- 3) увеличение доходной части бюджета за счет введения более высоких, чем действующие, налоговых ставок;
- 4) рост государственных расходов;
- 5) осуществление внутренних и внешних займов.

16. Общая сумма задолженности государства по непогашенным займам, обязательствам, кредитам и невыплаченным по ним процентам - это:

- 1) государственный заем;
- 2) государственный кредит;

- 3) государственный долг;
- 4) государственный бюджет;
- 5) государственный налог.

17. Укажите два основных вида государственного долга:

- 1) внутренний долг;
- 2) внешний долг;
- 3) реальный долг;
- 4) капитальный долг;
- 5) текущий долг.

18. Основным источником пополнения доходной части бюджета является:

- 1) эмиссия денег;
- 2) заем;
- 3) налогообложение;
- 4) инвестиции;
- 5) зарплата населения.

19. Что такое налоги? Укажите правильное определение.

- 1) Платежи, которые подлежат обязательной уплате;
- 2) платежи, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических лиц в пользу предприятия;
- 3) платежи, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства;
- 4) платежи со стороны физических и юридических лиц в пользу государства;
- 5) платежи, которые подлежат обязательной уплате со стороны юридических лиц в пользу общества.

20. Укажите три основные функции налогов:

- 1) фискальная;
- 2) регулирующая;
- 3) перераспределительная;
- 4) производительная;
- 5) распределительная.

21. Укажите наиболее полное определение понятия "налоговая система":

- 1) совокупность налогов;
- 2) совокупность налогов, принципов их построения;
- 3) налоги и принципы их взимания;

- 4) совокупность принципов взимания и построения налогов;
- 5) совокупность налогов, принципов их построения и способов взимания.

22. Важнейший элемент налога - это:

- 1) налоговая сумма;
- 2) налоговые пропорции;
- 3) налоговая ставка;
- 4) налоговый тариф;
- 5) налоговый оборот.

23. Принципы построения налоговой системы - это:

- 1) всеобщность;
- 2) стабильность;
- 3) обязательность;
- 4) справедливость;
- 5) все ответы верны.

24. К элементам налога относятся:

- 1) субъект налога;
- 2) объект налога;
- 3) сборщик налога;
- 4) приемщик налога;
- 5) верно 1,2.

25. Укажите виды налогов по характеру объекта налогообложения:

- 1) на доходы, на прибыль, на имущество;
- 2) общие, на доходы, на прибыль;
- 3) специальные, на прибыль, на имущество;
- 4) все верны;
- 5) нет правильных ответов.

26. Определите два вида налогов в зависимости от целей их использования:

- 1) общие налоги;
- 2) специальные налоги;
- 3) прогрессивные налоги;
- 4) регрессивные налоги;
- 5) пропорциональные налоги.

27. За счет государственных налогов формируются:

- 1) региональные бюджеты;
- 2) доходы госбюджета;
- 3) бюджеты предприятий;
- 4) бюджеты юридических лиц;
- 5) бюджеты физических лиц.

28. Если абсолютные величины дохода и подоходного налога возрастают одинаковыми темпами, то налоговая ставка:

- 1) прогрессивная;
- 2) пропорциональная;
- 3) регрессивная.

29. Комплекс государственных мер по регулированию национальной экономики с помощью государственных расходов и налогов - это:

- 1) монетарная политика
- 2) фискальная политика
- 3) социальная политика
- 4) торговый кодекс
- 5) налоговый кодекс

30. В основе автоматической фискальной политики лежит:

- 1) механизм уменьшения государственных расходов;
- 2) механизм встроенных стабилизаторов;
- 3) механизм изменения налоговых ставок;
- 4) механизм храповика;
- 5) механизм рынка.

31. К встроенным стабилизаторам относятся:

- 1) изменение пособий по безработице, изменение социальных выплат, автоматические изменения налоговых поступлений;
- 2) изменение пособий по безработице, изменение социальных выплат;
- 3) расширение совокупного спроса, изменение пособий по безработице, изменение социальных выплат;
- 4) снижение реальных доходов, изменение социальных выплат, сокращение совокупного спроса;
- 5) нет верного ответа.

32. Современная фискальная политика в Беларуси предполагает:

- 1) создание защиты от двойного налогообложения;
- 2) достижение справедливости в налогообложении;

- 3) объединение республиканских и местных налогов;
- 4) сокращение неэффективных бюджетных расходов;
- 5) верно 1,2,4.

33. Если правительство предполагает повысить уровень реального ВВП, оно может:

- 1) снизить налоги;
- 2) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- 3) снизить уровень бюджетного дефицита;
- 4) повысить налоги;
- 5) верны 1,3.

34. Какие два вида из перечисленных налогов могут быть перенесены на конечного потребителя:

- 1) акцизы;
- 2) налоги на наследство и дарения;
- 3) налог на прибыль компаний;
- 4) налог на добавленную стоимость;
- 5) налог на личные доходы.

35. Функция, выполняемая государством в области финансовой политики, состоящая в концентрации денежных средств и формировании финансовой базы государства:

- 1) стимулирующая;
- 2) регулирующая;
- 3) аккумулирующая;
- 4) фискальная;
- 5) потребительская.

36. К косвенным налогам относятся:

- 1) НДС;
- 2) акцизы;
- 3) налоги на доходы граждан;
- 4) таможенные пошлины;
- 5) налоги на имущество.

37. Укажите виды налоговых ставок:

- 1) твёрдые;
- 2) мягкие;
- 3) прогрессивные;
- 4) регрессивные;
- 5) ожидаемые.

38. Налоги, взимаемые с доходов и собственности, называются:

- 1) прямыми;
- 2) косвенными;
- 3) комбинированными;
- 4) НДС;
- 5) Специальными.

39. Политика воздействия государства на доходы бюджета:

- 1) фискальная;
- 2) финансовая;
- 3) бюджетная;
- 4) рыночная;
- 5) экономическая.

40. Косвенный налог - это:

- 1) НДС
- 2) налог на себестоимость
- 3) верных ответов нет
- 4) реализационная стоимость
- 5) накладные расходы

***Тема 14. Денежный рынок. Денежно-кредитная система
и денежно-кредитная политика***

1. Цена денег - это:

- 1) ставка ссудного процента;
- 2) дивиденд;
- 3) рента;
- 4) доход;
- 5) прибыль.

2. Основные элементы денежной системы:

- 1) наименование денежной единицы;
- 2) виды денежных знаков, валютный курс;
- 3) порядок обращения денег, их выпуск, изъятие;
- 4) организация безналичных расчетов;
- 5) все ответы верны.

3. Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике - это:

- 1) фискальная политика;

- 2) монетарная политика;
- 3) политика кредитной рестрикции;
- 4) экспансионистская политика;
- 5) торговая политика.

4. Назовите три общих инструмента монетарной политики:

- 1) операции на открытом рынке;
- 2) государственный заем;
- 3) государственный кредит;
- 4) изменение учетной ставки;
- 5) изменение нормы обязательного резервирования.

5. Термин "учетная ставка" означает:

- 1) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- 2) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- 3) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП;
- 4) операции центрального банка по купле-продаже ценных бумаг;
- 5) все ответы неверны.

6. Учреждение, где осуществляется купля-продажа ценных бумаг:

- 1) банк;
- 2) фондовая биржа;
- 3) фонд;
- 4) аукцион;
- 5) кооператив.

7. Определите два основных вида кредита:

- 1) коммерческий;
- 2) межведомственный;
- 3) универсальный;
- 4) индивидуальный;
- 5) потребительский.

8. Денежное обращение - это:

- 1) непрерывное движение денег, способствующее обороту товаров и услуг;
- 2) оборот денег в связи с движением товаров и услуг;
- 3) оборот товаров и услуг в денежном выражении;

- 4) ресурсы, обеспечивающие кругооборот капитала;
- 5) обмен продуктами труда путем купли-продажи.

9. Каким образом в основном осуществляется современное денежное обращение?

- 1) Преимущественно в безналичной форме;
- 2) путем перевода денег по счетам;
- 3) путем зачета взаимных требований;
- 4) путем кредитования;
- 5) верно 1,2,3.

10. Для усиления оперативного контроля над структурой денежного предложения в экономике используют такие понятия, как:

- 1) денежные аппараты;
- 2) денежные агрегаты;
- 3) денежные автоматы;
- 4) денежная масса;
- 5) денежные лимиты.

11. Капитал, передаваемый собственником во временное пользование с целью получения процентной ставки:

- 1) ссудный;
- 2) наличный;
- 3) денежный;
- 4) потребительский;
- 5) аукционный.

12. Что взаимодействует на денежном рынке?

- 1) Предложение денег и спрос на них;
- 2) предложение ценных бумаг и спрос на них;
- 3) предложение услуг и спрос на них;
- 4) предложение капиталов и спрос на них;
- 5) все ответы неверны.

13. Количество имеющихся в стране денег - это:

- 1) фонд обращения;
- 2) резервный фонд;
- 3) фонд накопления;
- 4) предложение денег;
- 5) оборотные фонды.

14. Современная денежная система - это:

- 1) зафиксированная законом форма организации денежно-

- го обращения;
- 2) банкноты или государственные казначейские билеты;
 - 3) установленная законом процедура выпуска денег;
 - 4) сумма денег, находящаяся в обращении;
 - 5) покупка и продажа валюты.

15. Монеты, бумажные деньги (наличные деньги в обороте) - это:

- 1) агрегат M0;
- 2) агрегат M2;
- 3) агрегат M1;
- 4) агрегат M3;
- 5) агрегат M4.

16. Какими двумя функциями денег обусловлен спрос на них?

- 1) Средство накопления;
- 2) средство платежа;
- 3) средство обращения;
- 4) средство сохранения богатства;
- 5) мировые деньги.

17. Формула закона денежного обращения выглядит так:

- 1) $M / V = P / Q$;
- 2) $MP = VQ$;
- 3) $MV = PQ$;
- 4) $MQ = PV$;
- 5) нет верного ответа.

18. Форма кредита, который предоставляется населению для приобретения товаров длительного пользования с погашением платежа в рассрочку:

- 1) потребительский;
- 2) коммерческий;
- 3) государственный;
- 4) лизинг;
- 5) долгосрочный.

19. Фондовый рынок является частью рынка:

- 1) финансового;
- 2) денежного;
- 3) капиталов;
- 4) реальных активов;
- 5) банковских кредитов.

20. В систему финансовых рынков входят:

- 1) рынок ценных бумаг;
- 2) денежный рынок;
- 3) рынок капиталов;
- 4) рынки ссудных капиталов;
- 5) рынки банковских кредитов.

21. Кредит, предоставляемый в денежной форме учреждениями, которые специализируются на денежно-кредитных операциях - это:

- 1) банковский;
- 2) государственный;
- 3) международный;
- 4) коммерческий;
- 5) потребительский.

22. Движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг, а также движение ссудного капитала - это:

- 1) денежный оборот;
- 2) оборот капитала;
- 3) оборотные фонды;
- 4) ссудный капитал;
- 5) предложение денег.

23. Операции на открытом рынке - это:

- 1) купля - продажа государственных ценных бумаг;
- 2) предоставление центральным банком ссуд коммерческим банкам;
- 3) понижение учетной ставки;
- 4) повышение учетной ставки;
- 5) стабильность учетной ставки.

24. Отношение годового дохода, полученного от ссудного капитала, к сумме предоставляемого кредита - это:

- 1) маржа;
- 2) банковская прибыль;
- 3) коммерческая прибыль;
- 4) норма процента;
- 5) банковский кредит.

25. Банковский доход - это:

- 1) рента;
- 2) дивиденд;
- 3) процентная ставка;
- 4) норма процента;
- 5) маржа.

26. Три вида общих инструментов монетарной политики - это:

- 1) ограничение инфляции;
- 2) операции на открытом рынке;
- 3) изменение учетной ставки;
- 4) изменение нормы обязательного резервирования;
- 5) увеличение платежеспособного спроса.

27. Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления ссуды в денежной или товарной форме одним физическим или юридическим лицом другому на условиях срочности, возвратности и платности - это:

- 1) заем;
- 2) дотация;
- 3) кредит;
- 4) компенсация;
- 5) аккредитация.

28. Укажите три основные функции кредита:

- 1) перераспределительная;
- 2) ускорения развития производства;
- 3) экономия издержек обращения;
- 4) средство обращения;
- 5) средство платежа.

29. Совокупность средств и инструментов, с помощью которых государство осуществляет предложение и регулирование количества денег в национальной экономике - это:

- 1) социальная политика;
- 2) монетарная политика;
- 3) политика цен и доходов;
- 4) политика "дорогих" денег;
- 5) политика монополистического регулирования.

30. Совокупность кредитно-финансовых учреждений, выполняющих функции аккумуляции и распределения денежных средств:

- 1) денежная система;

- 2) валютная система;
- 3) маркетинговая система;
- 4) кредитная система;
- 5) страховая система.

31. Укажите два звена кредитной системы - это:

- 1) денежная система;
- 2) банковская система;
- 3) маркетинговая система;
- 4) система управления;
- 5) парабанковская система.

32. Укажите два уровня банковской системы:

- 1) эмиссионные банки;
- 2) центральный банк;
- 3) коммерческие банки;
- 4) транснациональные банки;
- 5) банкирские дома.

33. Одна из основных функций Центрального банка:

- 1) обмен денег;
- 2) продажа денег;
- 3) эмиссия денег;
- 4) закуп денег;
- 5) ликвидность денег.

34. Две основных функции коммерческих банков:

- 1) эмиссия денег;
- 2) прием и хранение депозитов;
- 3) выдача кредитов;
- 4) изъятие денег из обращения;
- 5) обмен денег.

Тема 15. Доходы населения и социальная политика

1. Сумма денег, полученная за определенный промежуток времени после выплаты налогов и других обязательных платежей - это:

- 1) номинальная заработная плата;
- 2) сделная заработная плата;
- 3) реальная заработная плата;
- 4) прогнозная заработная плата;
- 5) премиальные.

2. Характеристика благосостояния населения, отражающая степень удовлетворения потребностей людей:

- 1) уровень организации труда;
- 2) уровень жизни;
- 3) уровень занятости;
- 4) уровень образования;
- 5) качество жизни.

3. Укажите наиболее полное определение понятия "доходы населения":

- 1) сумма денежных средств и материальных благ;
- 2) сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени;
- 3) сумма денежных средств и материальных благ, предназначенная для удовлетворения личных потребностей;
- 4) сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенная для удовлетворения личных потребностей;
- 5) сумма денежных средств и материальных благ, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для удовлетворения личных потребностей;

4. Свою долю национального дохода члены общества получают в виде:

- 1) прибыли;
- 2) заработной платы;
- 3) жалованья;
- 4) все ответы верны;
- 5) процента.

5. К трудовым доходам относятся:

- 1) дивиденды
- 2) заработная плата
- 3) рента
- 4) стипендия
- 5) пенсия

6. Расчёт сдельной заработной платы осуществляется на основании:

- 1) расценки и количества произведённой продукции;
- 2) производительности труда;
- 3) квалификации;

- 4) уровня образования;
- 5) тарифного разряда.

7. Коэффициент, равный отношению суммы доходов 10% самых богатых семей к 10% самых бедных семей:

- 1) квинтильный;
- 2) децильный;
- 3) коэффициент Джини;
- 4) реализационный;
- 5) компенсаторный.

8. Кривая Лоренца отражает:

- 1) уровень распределения между рабочими и предпринимателями части прибыли, полученной последними от экономии на зарплате в результате повышения производительности труда;
- 2) зависимость между ставкой налога и суммой поступления от налогообложения;
- 3) зависимость между изменением уровня инфляции и уровня безработицы;
- 4) благосостояние населения, степень удовлетворения потребностей людей;
- 5) различие в доходах членов общества и глубину их дифференциации.

9. При вертикальном распределении доходов часть населения (пенсионеры, инвалиды, студенты, безработные) обеспечивается доходами в виде трех социальных трансфертов:

- 1) зарплаты;
- 2) дивидендов;
- 3) стипендий;
- 4) пенсий;
- 5) пособий.

10. Основными источниками доходов населения являются:

- 1) оплата труда;
- 2) поступления от использования собственности;
- 3) поступления от результатов предпринимательской деятельности;
- 4) трансфертные платежи;
- 5) все ответы верны.

11. Выделите две формы оплаты труда:

- 1) повременная;
- 2) сдельная;
- 3) премиальная;
- 4) аккордная;
- 5) натуральная.

12. Основными направлениями использования доходов являются:

- 1) накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах;
- 2) покупка валюты;
- 3) покупка товаров и оплата услуг;
- 4) уплата налогов и взносов;
- 5) все ответы верны.

13. Определите две системы оплаты труда:

- 1) сдельно-премиальная;
- 2) сдельно-прогрессивная;
- 3) отработочная;
- 4) договорная;
- 5) прогрессивная.

14. Субъектами социальной политики выступают:

- 1) государственные органы;
- 2) профессиональные союзы;
- 3) природные и материальные ресурсы;
- 4) финансовые и информационные ресурсы;
- 5) общественные объединения.

15. В натуральной форме доходы поступают населению в виде:

- 1) продукции дачных и приусадебных участков;
- 2) даров природы;
- 3) пенсий;
- 4) стипендий;
- 5) верны 1,2.

16. Уровень жизни выражается с помощью таких показателей как:

- 1) реальные доходы населения;
- 2) общий объем потребляемых благ и услуг на душу населения;
- 3) жилищные условия;
- 4) размер оплаты и условия труда;
- 5) все ответы верны.

17. К показателям качества жизни относятся:

- 1) качество образования;
- 2) состояние здоровья нации;
- 3) экологическая безопасность;
- 4) уровень медицинского обслуживания;
- 5) все ответы верны.

18. В период перехода к рыночной экономике с целью сохранения определенного жизненного уровня населения используются следующие способы:

- 1) индексация доходов;
- 2) девальвация доходов;
- 3) компенсация доходов;
- 4) интеграция доходов;
- 5) верно 1,2.

19. Реальная заработная плата - это:

- 1) стоимость товаров и услуг, которые можно приобрести;
- 2) количество товаров и услуг, которые можно приобрести в течение года;
- 3) количество товаров и услуг, которые население желает приобрести;
- 4) количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату с учетом изменения цен;
- 5) количество товаров и услуг, которые население может приобрести.

20. Укажите правильное определение понятия "потребительская корзина":

- 1) набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей;
- 2) набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей и обеспечения минимального уровня жизни;
- 3) набор товаров и услуг для среднестатистической семьи;
- 4) набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей среднестатистической семьи, состоящей из 2-х взрослых и 2-х детей школьного возраста, и обеспечения минимального уровня жизни;
- 5) набор товаров и услуг для удовлетворения потребностей среднестатистической семьи, состоящей из 2-х человек.

21. Что лежит в основе минимального потребительского бюджета?

- 1) Расходы на приобретение набора товаров и услуг;
- 2) расходы на приобретение набора товаров потребительской корзины;
- 3) расходы на приобретение услуг;
- 4) расходы на приобретение набора товаров и услуг потребительской корзины⁴
- 5) доходы семьи, направленные на приобретение набора товаров и услуг.

22. Доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения – это:

- 1) реальный доход;
- 2) располагаемый доход;
- 3) номинальный доход;
- 4) семейный доход;
- 5) личный доход.

23. Индекс развития человеческого потенциала учитывает:

- 1) ВВП на душу населения;
- 2) среднюю продолжительность жизни;
- 3) уровень образования;
- 4) уровень здравоохранения;
- 5) все ответы верны.

24. Характерной особенностью получаемых, распределяемых и используемых доходов является их:

- 1) спецификация;
- 2) пролонгация;
- 3) дифференциация;
- 4) номинация;
- 5) реализация.

25. Деятельность государства, направленная на обеспечение условий для более полного удовлетворения потребностей и повышения благосостояния населения страны - это:

- 1) политика "дешевых денег";
- 2) политика "дорогих денег";
- 3) политика "зонтика";
- 4) социальная политика;
- 5) политика цен и доходов.

26. Метод графического изображения уровня неравномерности распределения совокупного дохода общества между различными группами населения - это:

- 1) "Кривая безразличия";
- 2) "Кривая Лоренца";
- 3) "Кривая Лаффера";
- 4) "График производственных возможностей";
- 5) "Кривая Кейнса".

27. Специфическая форма общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей и органов государственного управления на основе достижения компромиссов по важнейшим направлениям социально-экономического развития – это:

- 1) социальная защита;
- 2) социальное партнерство;
- 3) социальная помощь;
- 4) социальное страхование;
- 5) социальная программа.

28. Две наиболее важные меры социальной политики в Республике Беларусь - это:

- 1) создание системы заработной платы;
- 2) введение налоговых и кредитных коэффициентов;
- 3) создание адресной системы социальной защиты;
- 4) регулярный пересмотр минимальной заработной платы в национальной экономике в связи с ростом цен;
- 5) разработка системы льгот, путем их исключения из тарифных ставок и окладов.

29. Социальная политика – это:

- 1) совокупность регулирующих мер, реализуемых государством в процессе управления экономикой;
- 2) совокупность мероприятий, направленных на управление государственным бюджетом, государственными расходами и налогообложением;
- 3) совокупность мероприятий, которые предпринимаются в денежно-кредитной сфере с целью упорядочения спроса на деньги и предложения денег для достижения стабильного экономического развития;
- 4) согласованная деятельность всех экономических субъектов, направленная на обеспечение благоприятных условий жизни и труда членов общества;

5) комплекс мер по регулированию экспортно-импортных операций.

30. К тем основным фондам социального страхования в РБ относятся:

- 1) фонд социальной защиты населения;
- 2) фонд содействия занятости;
- 3) фонд содержания детских дошкольных учреждений;
- 4) фонд удовлетворения потребностей населения;
- 5) фонд потребительского спроса.

***Тема 16. Современное мировое хозяйство и его структура.
Формы международных экономических отношений***

1. Укажите наиболее полное и правильное определение термина "мировое хозяйство":

- 1) хозяйственная система планетарного масштаба;
- 2) совокупность национальных экономик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами;
- 3) хозяйственная система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных экономик, в которой установились разнообразные экономические связи между странами и народами;
- 4) система планетарного масштаба, представляющая собой совокупность национальных экономик.

2. Укажите тенденции развития мирового хозяйства на современном этапе:

- 1) процесс концентрации производства в небольшом числе развитых стран;
- 2) расширение мирового рыночного пространства;
- 3) увеличение разрыва между высокоразвитыми и слабо-развитыми странами;
- 4) усиление интернационализации производства и глобализация мирового хозяйства;
- 5) все ответы верны.

3. Укажите две основополагающие тенденции развития в отношениях между странами:

- 1) замедление экономического развития;
- 2) центробежная;
- 3) центростремительная;

- 4) ускорение экономического развития;
- 5) стабилизация национальных экономик.

4. Основные элементы международных экономических отношений - это:

- 1) международная торговля;
- 2) международное научно-техническое сотрудничество;
- 3) международная миграция рабочей силы;
- 4) международные валютные отношения и вывоз капитала;
- 5) все ответы верны.

5. При падении курса национальной валюты по отношению к валютам других стран в выигрыше оказываются:

- 1) экспортеры;
- 2) импортеры.

6. Укажите общие признаки глобальных проблем современности:

- 1) неотделимость от будущего человечества;
- 2) универсальность и актуальность для всех государств;
- 3) масштабность интернационализации;
- 4) комплексный характер возникновения;
- 5) необходимость усилий мирового сообщества для успешного решения проблем.

7. Платежный баланс - это:

- 1) сумма платежей за границу;
- 2) соотношение платежей за границу и поступлений из-за границы за определенный период;
- 3) сумма поступлений денег из-за границы;
- 4) инвестиции за границу;
- 5) соотношение инвестиций, направленных за границу, и их поступлений в страну.

8. Протекционизм - это:

- 1) политика, направленная на увеличение импорта товаров и услуг;
- 2) политика свободной торговли;
- 3) политика, ограничивающая экспорт товаров и услуг;
- 4) политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранных товаров и ограничивающая импорт;
- 5) нет верного ответа.

9. Фритредерство - это:

- 1) политика свободной торговли;
- 2) политика ограничения экспорта товаров;
- 3) политика ограничения импорта товаров;
- 4) политика сбалансирования экспорта и импорта товаров;
- 5) верно 2, 3.

10. К чертам современной валютной системы относится:

- 1) отмена официальной цены золота;
- 2) система фиксированных валютных курсов;
- 3) полномочия контроля со стороны МВФ.

11. Вывоз капитала - это:

- 1) экспорт капитала физическими и юридическими лицами с целью более выгодного его размещения и использования;
- 2) импорт капитала физическими и юридическими лицами;
- 3) вложение капитала в развитие производства с целью повышения его эффективности;
- 4) вложения в основной капитал и прирост запасов;
- 5) вложение капитала в ценные бумаги.

12. Определите две основные формы вывоза капитала:

- 1) предпринимательский;
- 2) ссудный;
- 3) реальный;
- 4) номинальный;
- 5) основной.

13. Укажите два вида вывоза предпринимательского капитала:

- 1) прямые инвестиций;
- 2) портфельные инвестиции;
- 3) реальные инвестиции;
- 4) инвестиции обновления;
- 5) долгосрочные инвестиции.

14. Ссудный капитал вывозится в виде:

- 1) займов;
- 2) кредитов;
- 3) финансовых инвестиций;
- 4) реальных инвестиций;
- 5) долгосрочных инвестиций.

15. ТНК - это предприятие, которое:

- 1) располагает дочерними компаниями в двух или нескольких странах;
- 2) осуществляет экономическую политику из одного или нескольких центров;
- 3) обеспечивает такую связь дочерних компаний, что каждая из них оказывает влияние на деятельность других;
- 4) не обеспечивает связи дочерних компаний;
- 5) верно 1, 2, 3.

16. Определите три основных направления современного вывоза капитала:

- 1) осуществление вывоза капитала преимущественно между высокоразвитыми странами;
- 2) увеличение масштабов экспорта производительного капитала с прямыми инвестициями в сферу новейших технологий;
- 3) возрастание роли развивающихся стран как экспортеров капитала;
- 4) осуществление вывоза капитала только между высокоразвитыми странами;
- 5) осуществление экспорта производительного капитала с прямыми инвестициями осуществляется в сферу услуг.

17. Перемещение трудоспособного населения страны за ее пределы - это:

- 1) перераспределение рабочей силы;
- 2) миграция рабочей силы;
- 3) регулирование рабочей силы;
- 4) интервенция рабочей силы;
- 5) дифференциация рабочей силы.

18. Укажите три основных вида международной миграции рабочей силы:

- 1) реальная;
- 2) постоянная;
- 3) маятниковая;
- 4) регулируемая;
- 5) прогнозируемая.

19. Международное научно-техническое сотрудничество выступает в трех следующих формах:

- 1) обмен специалистами;

- 2) обмен услугами;
- 3) обмен патентами, лицензиями и т.п.;
- 4) обмен документами;
- 5) обмен наукоемкой продукцией.

20. Три составных элемента международной валютной системы - это:

- 1) основные международные платежные средства;
- 2) валютный курс;
- 3) зоны свободной торговли;
- 4) международные валютно-кредитные организации;
- 5) единый внешнеторговый тариф.

21. Три важнейшие формы экономической интеграции - это:

- 1) зоны свободной торговли;
- 2) международное разделение труда;
- 3) таможенный союз;
- 4) общий рынок;
- 5) специализация производства.

22. Согласно какой теории внешняя торговля становится взаимовыгодной, если страна экспортирует товары, произведенные с относительно низкими для неё издержками производства, и импортирует товары, издержки производства которых у неё относительно более высокие?

- 1) теории абсолютных преимуществ;
- 2) теории внешнеторгового мультипликатора;
- 3) теории сравнительных преимуществ.

23. Растущая экономическая взаимозависимость стран мира, когда национальные экономики связаны многосторонними международными экономическими отношениями во всех сферах жизни

- это:

- 1) интернационализация;
- 2) интеграция;
- 3) глобализация;
- 4) национализация;
- 5) капитализация.

24. Сфера деятельности ВТО охватывает:

- 1) 1 /3 мировой торговли;
- 2) 1 /2 мировой торговли;
- 3) 3 /4 мировой торговли;

4) свыше 4 /5 мировой торговли

25. Предпосылки глобализации - это:

- 1) мощное развитие мировых финансовых рынков, углубление процесса международного разделения труда;
- 2) возрастание объемов и разнообразия международных перемещений товаров и услуг;
- 3) ускорение процесса передачи производственных технологий;
- 4) развитие новых видов транспорта, переворот в средствах телекоммуникаций;
- 5) все ответы верны.

26. В связи с развитием глобализации мировое хозяйство превращается в:

- 1) целостный организм, связанный разделением труда и возрастающим спросом на товары и услуги;
- 2) целостный организм, связанный всемирными производственно-сбытовыми структурами;
- 3) целостный организм, связанный планетарной финансовой сетью;
- 4) целостный организм, связанный информационной сетью;
- 5) верно 2, 3, 4.

27. Различают три группы глобальных проблем:

- 1) проблемы, связанные с взаимоотношениями различных стран;
- 2) проблемы, возникающие в системе "человек - общество";
- 3) проблемы в системе "общество-природа";
- 4) проблемы в системе "техника-человек";
- 5) проблемы в системе "информация-человек".

28. Цели Всемирной торговой организации (ВТО):

- 1) рост торгового обмена товарами и услугами;
- 2) сокращение тарифных и нетарифных ограничений;
- 3) деятельность на основе принципа наибольшего благоприятствования;
- 4) урегулирование споров.

29. Проблемы, возникающие в системе "человек-общество", обусловлены:

- 1) старением населения экономически развитых стран и

бурным демографическим ростом в экономически отсталых странах;

- 2) бурным ростом производства в экономически отсталых странах;
- 3) ростом рождаемости в экономически развитых странах;
- 4) демографическим спадом в экономически отсталых странах;
- 5) все ответы верны.

30. Экологические проблемы в основном обусловлены следующим:

- 1) нехваткой качественной воды для бытовых нужд;
- 2) учащением торнадо и цунами;
- 3) загрязнением воздуха и деградацией почв;
- 4) расширением озонового слоя земли;
- 5) верно 1, 3.

31. Мировое хозяйство сформировалось:

- 1) в XV-XVI вв.;
- 2) к началу XVIII в.;
- 3) к концу XIX – началу XX в.;
- 4) к середине XX в.

32. Растущая целостность всемирного хозяйства определяется:

- 1) интернационализацией мирохозяйственных связей;
- 2) необходимостью решения проблем глобализации, выходящих за рамки классовых и национальных интересов;
- 3) всеохватывающим характером научно-технической революции;
- 4) возросшей ролью средств массовой информации и коммуникации.

33. 2/3 мирового экспорта приходится на:

- 1) развивающиеся страны;
- 2) развитые страны;
- 3) постсоциалистические страны.

34. Механизм международных экономических отношений (МЭО) включает:

- 1) мировое хозяйство;
- 2) правовые нормы;
- 3) международное разделение труда
- 4) инструменты реализации МЭО (договоры, соглашения,

- хартии, кодексы и т.д.);
- 5) деятельность международных экономических организаций;
 - 6) международную экономическую интеграцию.
35. Торговый оборот равен:
- 1) сумме экспорта и импорта;
 - 2) разнице между экспортом и импортом;
 - 3) чистому экспорту.
36. Автором теории абсолютных преимуществ является:
- 1) А.Смит;
 - 2) Д. Рикардо;
 - 3) Маркс;
 - 4) С.Миль.

**ГОТОВИМСЯ К ЗАЧЕТУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Контроль успеваемости и качества подготовки студентов проводится с целью оценки теоретической и практической подготовки по дисциплинам учебного плана специальности. Он подразделяется на *текущий, промежуточный и итоговый*.

Текущий контроль предназначен для проверки полноты и качества усвоения учебного материала студентами, стимулирования учебной работы студентов, эффективности управления учебно-воспитательным процессом и совершенствования методики проведения занятий. Проводится в ходе всех видов занятий. Формы контроля избираются преподавателем, ведущим занятие по данной дисциплине. Результаты текущего контроля, как правило, отражаются в журналах учета учебных занятий.

Промежуточный контроль осуществляется с целью оценки степени усвоения студентами учебного материала по нескольким темам (разделам) дисциплины, стимулирования систематической и планомерной работы студентов в течение семестра, прогнозирования результатов сдачи зачетов и экзаменов, оценки эффективности управления учебно-воспитательным процессом. Осуществляется путем проведения *зачета*.

Зачет проводится в соответствии с учебным планом по дисциплине, принимается преподавателем, проводящим в данной учебной группе практические (семинарские) занятия. Зачет может приниматься в устной или в письменной форме, по билетам

или вопросникам путем собеседования, в форме итогового семинара и т.п.

По согласованию с заведующим кафедрой преподаватель, ведущий практические (семинарские) занятия в группе, может освобождать от зачета студентов с выставлением оценки «зачтено».

Главная цель проведения *зачета* - его позитивное влияние на усвоение Вами программы дисциплины «Экономическая теория»: более глубокое, осознанное усвоение учебного материала. Поэтому каждому зачету должна предшествовать специальная, целенаправленная *подготовка студента* на занятиях и в процессе *самостоятельной* домашней работы. Самообразование, усидчивость, умение работать со справочной литературой, не сдаваться при получении неверного результата, общение с однокурсниками по спорным вопросам, поиск простых неординарных решений - всё это поможет Вам самоутвердиться.

Рекомендуем Вам, приступая к подготовке к зачету:

- постараться *систематизировать* довольно значительный по объёму материал зачетного раздела;
- *вычленить* в зачетном разделе *главное*;
- *выяснить свой уровень усвоения* основных вопросов зачетного раздела, оценить конкретные знания и увидеть пробелы, принять меры к их устранению - проявить умение анализировать определенный тип материала, доказывать, сравнивать, обобщать.
- сосредоточить внимание на темах учебного курса, по которым Вы чувствуете недостаток знаний.

Развить познавательную самостоятельность Вам поможет использование при подготовке к зачету, помимо учебника, и других источников знаний.

На зачет выносятся материал, составляющий *основную теоретическую часть* данного зачетного раздела, на основе которого формируются ведущие понятия курса.

Вопросы к зачету:

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.
2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
3. Предмет, методы и функции экономической теории.
4. Экономические категории и экономические законы.
5. Место экономической теории в системе экономических наук.

6. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
7. Ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.
8. Блага, их сущность, классификация и особенности.
9. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Кривая производственных возможностей фирмы и ее целевая направленность. Альтернативные издержки и предельные величины.
10. Экономическая система общества. Понятие, структура, уровни и типы экономических систем. Современные подходы к оценке трансформации экономических систем.
11. Модели экономических систем и критерии их оценки. Особенности белорусской модели социально ориентированной рыночной экономической системы.
12. Собственность: понятие, тенденции развития. Эволюция форм собственности и экономических систем. Характеристика многообразия типов и форм собственности. Направления реформирования собственности в Республике Беларусь.
13. Натуральное и товарное хозяйства, их важнейшие черты и особенности. Условия возникновения товарного рынка как результат становления товарного производства.
14. Товар и его свойства. Виды товаров. Деньги как продукт развития и совершенствования рыночных отношений. Характеристика различных взглядов на теории денег, стоимости и цены товара.
15. Механизм рынка, его основные элементы и условия функционирования.
16. Цена, ее сущность, функции и виды. Система ценообразования.
17. Конкуренция, монополия и их виды.
18. Рынок и государство в современной экономической системе. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.
19. Спрос и определяющие его факторы. Закон спроса. Понятие «величины спроса» и «самого спроса». Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса и показатели ее измерения.
20. Предложение и определяющие его факторы. Закон предложения. Понятие «величины предложения» и «самого предложения». Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и показатели ее измерения.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Анализ ситуации рыночного равновесия, избытка и дефицита предложения.

22. Модель поведения рационального потребителя на рынке. Закон убывающей полезности.
23. Правило максимизации полезности наборов различных благ.
24. Предпочтения потребителя. Бюджетный отрезок и кривые безразличия. Равновесие потребителя.
25. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.
26. Фирма, ее цели и функции. Организационно-правовые формы фирмы. Предпринимательство. Коммерческая деятельность.
27. Факторы производства и их оптимальная комбинация. Производственная функция. Закон убывающей производительности факторов производства. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокванта и изокоста и их экономическое содержание.
28. Основной и оборотный капитал, их сущность и различие.
29. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Сущность ускоренной амортизации.
30. Продукт как результат производственной деятельности фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
31. Издержки, себестоимость и их виды. Издержки фирм в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Общие и средние издержки. Предельные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты роста масштаба производства.
32. Доход фирмы: общий, средний и предельный. Прибыль, рентабельность и их виды.

**ГОТОВИМСЯ К ЭКЗАМЕНУ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Наряду с обеспечением высокой профессиональной подготовки будущих специалистов, которые в дальнейшем в своей профессиональной деятельности тем или иным образом будут включены в экономическую жизнь общества, коллектива, важнейшей задачей обучения в университете является обеспечение некоторого *гарантированного уровня Вашей экономической подготовки* независимо от специальности, которую Вы избрали. Выпускники университета должны уметь самостоятельно применять теоретические экономические знания, овладевать навыками и умениями самообразования в сфере экономики, стремиться к продолжению своего образования. С целью проверки и оценки учебной работы студентов по экономической теории, полноты и степени усвоения Вами знаний и умения применять эти знания

при решении практических задач в объеме требований учебных программ и проводятся *экзамен*.

Доэкзаменационный авторитет студента действует на преподавателя. Активный контакт, сотрудничество во время изучения предмета, Ваше желание разобраться в нем будут учтены при сдаче экзамена.

Рекомендуем Вам:

- Заранее ***создать план своей работы*** во время сессии. Продуктивно человек может заниматься до 8-10 часов в сутки.

- Подготовка к экзамену будет более эффективной, если ***сначала просмотреть весь материал, а затем начать детальную проработку***.

- Для лучшего запоминания материала желательно ***повторить его не менее 4-х раз***. Каждый повтор представляет собой определенный этап в усвоении материала:

- общая ориентировка в содержании конспекта лекций или разделов учебника;

- выявление основных идей лекции и их взаимосвязи;

- повторение наиболее существенных фактов;

- составление плана лекции или вопроса и дальнейшее повторение материала по нему.

- Очень помогает ***составление различных схем, сводных таблиц, графиков***, которые позволяют наглядно объединить различные разделы курса и обобщить их.

- Даже при остром дефиците времени по каждому курсу необходимо ***знать основные понятия и положения***.

- При повторении материала достаточно ***использовать один или два учебника и конспект***.

- При запоминании ***активное повторение*** наиболее эффективно, т.е. после прочтения материала его целесообразно пересказывать по памяти.

- По ходу повторения материала полезно ***основные формулы, определения и формулировки выписать***, а потом вычеркивать по мере их запоминания.

- Непосредственно ***перед экзаменом повторять только ведущие идеи*** и самые ***важные формулировки***.

Вопросы к экзамену

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.
2. Основные научные школы и направления развития экономической теории.
3. Предмет, методы и функции экономической теории.
4. Экономические категории и экономические законы.
5. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
6. Блага. Их сущность, классификация и особенности.
7. Ресурсы и факторы производства: их классификация и характеристика.
8. Ограниченность ресурсов. Проблема выбора в экономике...
9. Производственные возможности общества и их границы. Альтернативные издержки и предельные величины. Кривая производственных возможностей.
10. Экономическая система общества, понятие, функции и структура.
11. Собственность: понятие, тенденции развития. Направления реформирования собственности в Республике Беларусь.
12. Натуральное и товарное хозяйства, их сущность и особенности функционирования.
13. Товар и его свойства. Виды товаров.
14. Деньги, их эволюция, виды и функции.
15. Закон стоимости (обмена эквивалентов), его функции и роль в развитии товарного производства.
16. Спрос и определяющие его факторы. Закон спроса.
17. Предложение и определяющие его факторы. Закон предложения.
18. Взаимодействие спроса и предложения. Анализ ситуации рыночного равновесия, избытка и дефицита предложения
19. Цена, её сущность, функции и виды. Система ценообразования
20. Конкуренция, монополия и их виды.
21. Рынок и государство в современной экономической системе. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.
22. Модель поведения рационального потребителя на рынке. Закон убывающей предельной полезности.
23. Фирма, ее цели и функции. Предпринимательство. Коммерческая деятельность.
24. Основной и оборотный капитал их сущность и различие.

25. Издержки предприятия (фирмы) и их виды. Себестоимость продукции.
26. Доход фирмы. Прибыль и рентабельность, их виды.
27. Национальная экономика и ее структура. Система национальных счетов (СНС).
28. Продукт национальной экономики. Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход.
29. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
30. Национальное богатство, его состав, структура и факторы
31. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
32. Безработица, ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения.
33. Инфляция, причины ее возникновения и виды. Социально-экономические последствия инфляции.
34. Антициклическая и антиинфляционная политика государства.
35. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.
36. Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
37. Макроэкономическое равновесие. Изменения в равновесии. Эффект «храповика».
38. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.
39. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.
40. Финансовая система: понятие, принципы построения и структура.
41. Государственный бюджет. Основные направления формирования и расходования бюджетных средств.
42. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Источники и способы покрытия дефицита государственного бюджета и государственного долга.
43. Налоговая система и ее структура. Налоги, их виды и функции. Кривая Лаффера.
44. Сущность, цели и инструменты государственной фискальной политики, ее достоинства и недостатки.
45. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.
46. Кредит, его принципы, функции и формы. Современная денежно-кредитная система страны и ее структура.
47. Национальный банк и банковская система Республики Беларусь.

48. Рынок ценных бумаг и фондовая биржа. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в РБ.
49. Понятие, цели и направления социальной политики государства.
50. Уровень и качество жизни населения: характеристики и интегральные показатели.
51. Доходы населения и их распределение. Заработная плата, ее сущность, формы и системы.
52. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем, связанных с неравенством доходов. Кривая Лоренца.
53. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.
54. Понятие мирового хозяйства и экономические предпосылки его возникновения.
55. Основные формы международных экономических отношений.
56. Глобализация как новая ступень интернационализации мирового хозяйства.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ И РЕФЕРАТОВ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ¹

Реферат (нем. *Referat*, от лат. *refere* — докладывать, сообщать) — письменный доклад или выступление по определённой теме, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работ, художественной книги и т.п. Различают два вида рефератов: **продуктивные** и **репродуктивные**.

Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: **реферат-конспект** и **реферат-резюме**. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. В продуктивных рефератах выделяют **реферат-доклад** и **реферат-обзор**. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

Реферат имеет определенную **композицию**:

1. Вступление. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, учёная степень, учёное звание), раскрывается проблематика выбранной темы.
2. Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.
3. Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие **признаки**:

- содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемого источника;
- содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок;
- имеет постоянные структуры.

Рефераты пишутся обычно стандартным, **клишированным** языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т. п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. Им, как правило, присущи неопределенно-личные предложения, отвлечённые существительные, специфичные и научные термины, свойственные исследуемой проблеме, слова-жаргонизмы, деепричастные и причастные обороты. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определённая объективность изложения материала. Всё это связано не со скудостью лексики автора, а со своеобразием языка рефератов (в особенности узкоспециализированной направленности, где преобладают жаргонизмы, специфические термины и обороты).

В завершение работа должна получить соответствующую **рецензию** с оценкой. Рецензия составляется на основе следующих факторов:

- уровень эрудированности автора по изученной теме (современность и своевременность рассмотренной проблемы, степень знакомства автора работы с актуальным состоянием изучаемой проблематики, полнота цитирования источников, степень использования в работе результатов исследований и установленных научных фактов);
- личные заслуги автора реферата (дополнительные знания, использованные при написании работы, которые получены по-

мимо предложенной образовательной программы, новизна поданного материала и рассмотренной проблемы, уровень владения тематикой и научное значение исследуемого вопроса);

- характер реферата (логичность подачи материала, грамотность автора, правильное оформление работы, должное соответствие реферата всем стандартным требованиям).

Предлагаем следующие темы рефератов:

1. А.Смит как основоположник классической политической экономии.
2. Аграрный сектор экономики и его особенности.
3. Антиинфляционная политика государства.
4. Антимонопольная политика в РБ.
5. Банковская система РБ и проблемы ее становления в переходной экономике РБ.
6. Банкротства предприятий и их влияние на современную экономику.
7. Безработица: теоретические и практические аспекты.
8. Большие циклы Н. Д. Кондратьева и их современные интерпретации.
9. Взаимодействие спроса и предложения как процесс координации рыночных сил.
10. Глобализация мировой экономики: факторы и направления.
11. Государственный бюджет и проблемы его формирования в современной РБ.
12. Государство как субъект экономики: собственность, экономические интересы.
13. Деньги: сущность и значение в хозяйственной жизни общества.
14. Достоинства и недостатки рыночной экономики.
15. Естественные монополии и проблемы их государственного регулирования в мире и в РБ.
16. Естественные монополии и их роль в экономике РБ.
17. Заработная плата и ее дифференциация в современных условиях.
18. Издержки предприятий и пути их снижения.
19. Инвестиции как фактор экономического роста.
20. Инвестиционная политика в современной РБ.
21. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
22. Интернет бизнес в РБ.
23. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.

24. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
25. Концентрация производства и ее историческая динамика.
26. Концепция меркантилизма и основные этапы ее развития.
27. Крупные предприятия и их роль в современной экономике.
28. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
29. Международная экономическая интеграция, ее этапы и формы.
30. Методы и функции экономической теории.
31. Модели олигополии и их проявление в современной экономике РБ.
32. Монетарная теория М. Фридмана: основные положения, роль в осуществлении политики стабилизации экономики.
33. Национальные модели рыночной экономики (на примере различных стран).
34. Основные направления социальной политики государства в современной РБ.
35. Основные принципы и перспективы формирования внешнеэкономической политики РБ.
36. Особенности переходных экономик нового типа.
37. Приватизация в РБ: проблемы и итоги.
38. Природные ресурсы и их роль в экономике.
39. Развитие идей либерализма и государственного вмешательства в истории экономической мысли и хозяйственной практике.
40. Роль малого бизнеса в экономике РБ.
41. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике современной РБ.
42. Роль финансовой системы в общественном воспроизводстве.
43. Роль фондовой биржи в современной белорусской экономике.
44. Рынок труда и особенности его формирования и функционирования в РБ.
45. Свободные экономические зоны и их роль в экономике РБ.
46. Современное международное разделение труда.
47. Современные системы оплаты труда.
48. Социально-институциональное направление экономической мысли и его главные идеи
49. Спрос на экономические ресурсы и его факторы.
50. Структура мирового хозяйства и закономерности его развития.
51. Теневая экономика: принципы, формы, способы преодоления.
52. Теоретические и практические аспекты формирования налоговой системы РБ.
53. Теории экономических циклов и их эволюция.
54. Теория Д.М. Кейнса – поворотный пункт в экономической науке XX века.

55. Типы предприятий в рыночной экономике.
 56. Уровень социально-экономического развития страны и его факторы.
 57. Финансово-промышленные группы и их роль в современной экономике.
 58. Финансовый рынок в РБ и его особенности.
 59. Фирма в рыночной экономике.
 60. Фискальная политика государства и ее особенности в РБ.
 61. Функции денег и особенности их проявления в переходной экономике РБ (на примере отдельных функций).
 62. Цивилизационный и формационный подходы к анализу общественно-экономических систем.
 63. Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике.
 64. Экономика как специфическая сфера жизнедеятельности общества.
 65. Экономическая природа рынка ценных бумаг и его формирование в белорусской экономике.
 66. Экономическая роль государства в современной экономике.
 67. Экономические интересы: сущность, виды и тенденция развития.
 68. Экономические потребности и их роль в экономической системе общества.
 69. Экономические учения древних и средних веков.
 70. Экономический образ мышления: содержание, границы применения.
 71. Экономический рост и эффективность экономики.
 72. Экономическое равновесие: сущность и предпосылки.
 73. Эластичность спроса и предложения и их значение для предпринимательской практики.
- *Темы могут быть выбраны по согласованию с преподавателем.*

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НИМ

Как выбрать тему контрольной работы?

Тема работы выбирается студентами **по последней цифре номера зачетной книжки** (один из возможных вариантов). Например, если последняя цифра номера зачетной книжки «1», то тема контрольной работы выбирается по номерам 1,11,21,31,41 и т.д.

Как оформить контрольную работу?

Обложка оформляется следующим образом:

УО «Витебский государственный университет им. П.М. Машерова»	
Кафедра экономической теории	
Контрольная работа по дисциплине «Экономическая теория» (тема № ____)	
Студента _____ курса _____ факультета	
Специальности _____ ФНО _____	

Титульный лист работы оформляется так:
(ПРИМЕР)

ТЕМА № 8: Классификация и типы экономических систем. Роль экономической культуры в экономической системе общества ПЛАН:
Введение
1) Теории экономических систем. 2) Классификация экономических систем. Типы экономических систем. 3) Роль экономической культуры в экономической системе общества.
Заключение
Словарь основных понятий.
Список используемых источников.

Структура работы

- **Тема № ____**, название темы.
- **План темы** является одним из важнейших элементов работы. Его содержание должно с одной стороны отражать содержание избранной темы, с другой стороны подтверждать наличие у вас необходимого научного, учебного и правового материала. Составленный вами план должен быть достаточно компактным, отражающим 3-5 вопросов, теоретиче-

ского характера. Следует помнить, что текст работы *не должен расходиться* с составленным вами планом. Вопросы плана контрольной работы следует воспроизводить в тексте работы. При написании контрольной работы в план необходимо включить:

- введение;
- вопросы основной части;
- заключение;
- словарь основных понятий;
- список использованных источников.

Во введении необходимо отразить значение темы, дать краткий анализ использованных источников, раскрыть цели работы.

Вопросы основной части (их формулировка) должны совпадать с темой работы. При их освещении следует давать четкие, развернутые и грамотные ответы. Изложение должно быть логичным, последовательным, доказательным, аргументированным. Поэтому следует подкреплять свои ответы документами. После изложения каждого вопроса следует делать выводы. Следует помнить, что при освещении темы работы следует делать сноски на используемые источники.

Основные положения и выводы работы должны быть обобщены в заключении.

Контрольная работа завершается списком использованных источников. При написании работы необходимо использовать не менее пяти источников.

Словарь основных понятий приводится в конце работы в виде таблицы из двух столбцов. В столбце слева записываются основные (ведущие) понятия (категории), в столбце справа – их толкование (разъяснение).

Например:

Маржинализм	Маржинальная экономическая теория – обобщение идей и концепций, в основе которых лежит исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы на микро- и макро-уровне.
-------------	--

Список использованных источников указывается в конце работы в алфавитном порядке (по первой букве названия, в авторских произведениях указывается вначале фамилия автора), в соответствии с установленными для печати правилами. Например:

Носова, С. С. Экономическая теория: Учеб. для вузов / С.С. Носова. - М. : ВЛАДОС, 2001.

Общая экономическая теория : курс лекций / Под ред. Г. П. Журавлевой. - М., 2005.

Сажина, М. А., Чибриков, Г. Г. Основы экономической теории / М. Сажина, Г. Чибриков. - М.: «Экономика» – «Техлит», 2007.

Каков должен быть объем контрольной работы?

Он соответствует объему одной ученической тетради (10-12 листов). Работа должна быть написана понятным, разборчивым почерком (если тетрадь в клеточку – через строчку, в линейку – на каждой строчке). В тетради должны быть поля для замечаний рецензента. Приветствуется исполнение работы на компьютере (10-12 стр.)

Порядок сдачи контрольной работы

Контрольная работа выполняется и представляется **на проверку в деканат** факультета по мере подготовки **за две недели до начала сессии**. Своевременное и качественное выполнение контрольной работы служит основанием для допуска к зачету и экзамену.

Проверяется контрольная работа преподавателями кафедры экономической теории, рецензируется, возвращается в деканат и в случае необходимости направляется студенту на доработку. Контрольная работа, признанная рецензентом удовлетворительной, оценивается словом «зачтено»; работа, признанная неудовлетворительной, - словом «не зачтено». Дифференцированная оценка не выставляется. Если работа выполнена студентом не по предлагаемой кафедрой теме и в нарушение действующих методических указаний, то она возвращается ему без рецензирования. Повторная работа рецензируется только в том случае, если к **ней приложена ранее не зачтенная работа**. Если указания преподавателя не учтены, то представленная работа вновь возвращается студенту для доработки. Работа выполнена студентом самостоятельно (скопировано из ИНТЕРНЕТА, с другой работы и т.п.) не зачитывается.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ и термины для словаря основных понятий для студентов заочного отделения

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.

Экономика

Материальное производство
Нематериальное производство
Производительные силы
Производственные отношения
Индивидуальное производство
Общественное производство
Концентрация производства
Обобществление труда
Разделение труда
Специализация труда

2. Возникновение и развитие экономической теории. Характеристика основных течений современной экономической мысли.

Экономическая теория
Меркантилизм
Физиократизм
Английская классическая школа
Институционализм
Кейнсианство
Маржинализм
Марксизм
Неокейнсианство
Монетаризм
Экономикс

3. Предмет, методы и функции экономической теории.

Сфера исследования
Объект исследования
Предмет исследования
Микроэкономика
Мезоэкономика
Макроэкономика
Мировая экономика
Переходная (транзитивная) экономика
Методология
Метод

4. Экономические категории и экономические законы. Значение экономической теории и ее место в системе социально-гуманитарных наук.

Экономические категории
Всеобщие экономические категории
Общие экономические категории
Специфические экономические категории
Экономический закон
Общие экономические законы
Особенные экономические законы

Специфические экономические законы

5. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Потребности

Первичные потребности

Вторичные потребности

Физиологические потребности

Потребности в безопасности

Социальные потребности

Потребности в уважении

Потребности самовыражения

Закон возвышения потребностей

6. Ресурсы и факторы производства, их классификация и характеристика.

Ресурсы

Экономические ресурсы

Материальные ресурсы

Природные ресурсы

Трудовые ресурсы

Факторы производства (земля, труд, капитал)

Финансовые ресурсы

7. Ограниченность ресурсов, проблема выбора в экономике.

Абсолютная ограниченность ресурсов

Относительная ограниченность ресурсов

Проблеме выбора

Кривая производственных возможностей

Альтернативные затраты

Закон возрастания вмененных издержек

Высший принцип экономики

8. Сущность, структура и функции экономической системы.

Система

Экономическая система

Главные задачи экономической системы

Производительные силы

Производственные отношения

Воспроизводство

Распределение

Обмен

Потребление

Способ хозяйствования

Функция экономической системы

9. Типы и модели экономических систем, критерии их оценки. Особенности белорусской модели социально ориентированной рыночной экономической системы.

Тип экономической системы

Чистый капитализм

Плановая (командная) экономика

Смешанная экономика

Традиционная экономика

Рыночная экономика

Социальная рыночная экономика

Переходная экономика

10. Собственность в экономической системе: сущность, типы, формы и виды. Направления реформирования собственности в Республике Беларусь.

Собственность

Объект собственности

Субъект собственности

Владение

Пользование

Распоряжение

Частная собственность

Государственная собственность

Приватизация

Разгосударствление

11. Натуральное и товарное хозяйства, их важнейшие черты и особенности.

Натуральное хозяйство

Присваивающее хозяйство

Воспроизводящее хозяйство

Товарное производство

Простое товарное производство

Развитое товарное производство

Форма общественного хозяйства

12. Товар, его свойства, виды товаров. Концепции стоимости товара.

Товар

Предметы потребления

Средства производства

Стоимость

Потребительная стоимость

Меновая стоимость

Закон стоимости (обмена эквивалентов)

Теория предельной полезности /маржинализм/

Теория трех факторов производства

Трудовая теория стоимости

13. Деньги, их эволюция, виды и функции. Теории денег, стоимости и цены товара.

Деньги

Безналичные деньги

Кредитные деньги

Электронные деньги

«Почти деньги»

Металлистическая теория денег

Номиналистическая теория денег

Количественная теория денег

Теория «регулируемой валюты»

14. Рынок: условия возникновения, субъекты и объекты, основные черты и функции. Структура и инфраструктура рынка.

Рынок

Субъекты рынка

Объекты рынка

Легальный рынок

Регулируемый рынок

Свободный рынок

Нелегальный рынок /теневой рынок, черный рынок/

Структура рынка

Инфраструктура рынка

15. Конкуренция, монополия и их виды.

Конкуренция

Внутриотраслевая конкуренция

Межотраслевая конкуренция

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Олигополистическая конкуренция

Чистая монополия

Естественная монополия

Искусственная монополия

Антимонопольное регулирование

16. Механизм рынка, его основные элементы и условия функционирования.

Конкуренция

Предложение

Спрос

Цена

17. Цена, ее сущность, функции и виды. Система ценообразования.

Цена

Государственные /регулируемые/ цены
 Договорные цены
 Мировые цены
 Оптовые цены
 Розничные цены
 Фиксированные цены
 Свободные цены
 Ставки
 Тарифы

18. Рыночный спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.

Спрос /«Сам спрос»/
 Величина спроса /объем спроса/
 Закон спроса
 Эластичность спроса
 Коэффициент эластичности спроса
 Цена спроса

19. Рыночное предложение и его детерминанты. Закон предложения.

Предложение /«Само предложение»/
 Величина предложения /объем предложения/
 Закон предложения
 Эластичность предложения
 Коэффициент эластичности предложения
 Цена предложения

20. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его сдвиги.

Дефицитный рынок
 Избыточный рынок
 Равновесная цена
 Рыночное равновесие

21. Рынок и государство в современной экономической системе. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.

Экономические функции государства
 Государственное регулирование
 Косвенное регулирование
 Макрорегулирование
 Маркетинг
 Менеджмент
 Микрорегулирование
 Монетарная политика
 Государственная экономическая политика
 Антимонопольная политика

Фискальная политика

22. Модель поведения рационального потребителя на рынке. Закон убывающей полезности.

Полезность

Предельная полезность

Общая полезность

Закон убывающей предельной полезности

Правило максимизации полезности

23. Предпочтения потребителя. Бюджетный отрезок и кривые безразличия. Равновесие потребителя.

Бюджетная линия

Бюджетное ограничение потребителя

Кривая безразличия

Состояние равновесия потребителя

Эффект дохода

Эффект замещения

24. Фирма ее цели, функции и организационно-правовые формы. Предпринимательство. Коммерческая деятельность.

Фирма

Предприятие

Предпринимательство

Коммерческий расчет

Коммерческое предприятие

Некоммерческое предприятие

Корпорация

Партнерство

Синдикат

Трест

Финансово-промышленная группа

Холдинг

25. Факторы производства и их оптимальная комбинация.

Бюджетные ограничения

Долгосрочный производственный период

Изокванта

Изокоста

Эффект масштаба производства

Краткосрочный производственный период

Мгновенный производственный период

Отрицательный эффект масштаба производства

Переменные факторы производства

Положительный эффект масштаба производства

Постоянные факторы производства

Предельная норма технологического замещения факторов производства

Производственная функция

26. Основной и оборотный капитал их сущность и экономическое содержание.

Активный капитал
 Оборотный капитал
 Основной капитал
 Пассивный капитал
 Амортизация
 Моральный износ
 Физический износ
 Ускоренная амортизация

27. Издержки предприятия / фирмы / их виды. Себестоимость продукции и пути ее снижения.

Внешние /явные/ издержки
 Внутренние /неявные/ издержки
 Издержки обращения
 Издержки производства
 Косвенные издержки
 Общие издержки
 Переменные издержки
 Постоянные издержки
 Предельные издержки
 Производственные издержки
 Прямые издержки
 Себестоимость
 Экономические /альтернативные, вмененные/ издержки

28. Доходы предприятия / фирмы / и их распределение. Прибыль, рентабельность и их виды.

Доход предприятия
 Общий (валовой) доход
 Средний доход
 Предельный доход
 Выручка
 Бухгалтерская прибыль
 Чистая прибыль
 Экономическая прибыль
 Валовая (балансовая) прибыль
 Рентабельность продукции
 Рентабельность производства

29. Национальная экономика и ее структура.

Национальная экономика
 Воспроизводственная структура национальной экономики
 Отраслевая структура национальной экономики
 Социальная структура национальной экономики
 Инфраструктура национальной экономики
 Макроэкономические пропорции

Система национальных счетов.

30. Продукт национальной экономики. Система национальных счетов.

ВВП – валовой внутренний продукт
Номинальный ВВП
Реальный ВВП
Промежуточный продукт
Конечный продукт
Система национальных счетов
Чистый национальный продукт
Национальный доход
Личный доход
Располагаемый личный доход
Национальное богатство

31. Экономический рост и его типы. Факторы и проблемы экономического роста.

Экономический рост
Интенсивный рост
Экстенсивный рост
Показатели экономического роста
Факторы экономического роста

32. Циклический характер экономического развития. Современные циклы и кризисы.

Экономический кризис
Экономический цикл
Фазы цикла
Спад
Депрессия
Оживление
Подъем

33. Безработица ее виды и социально-экономические последствия. Государственная политика занятости населения.

Безработица
Вторичная занятость
Естественная безработица
Занятость
Неполная занятость
Полная занятость
Структурная безработица
Уровень безработицы

34. Инфляция, причины ее возникновения, и виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.

Инфляция
 Скрытая (подавленная) инфляция
 Открытая инфляция
 Инфляция предложения
 Инфляция спроса
 Кривая Филипса
 Уровень инфляции
 Антиинфляционная политика

35. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос
 Совокупное предложение
 Макроэкономическое равновесие
 Эффект мультипликатора
 Эффект храповика

36. Совокупное потребление и совокупные сбережения, их функции. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

Совокупное потребление
 Совокупные сбережения
 Дискреционная фискальная политика
 Дефляционный разрыв
 Недискреционная фискальная политика
 Инфляционный разрыв

37. Инвестиции, направления их использования, виды и факторы. Понятие мультипликатора и акселератора инвестиций.

Инвестиции
 Прямые инвестиции
 Портфельные инвестиции
 Краткосрочные инвестиции
 Долгосрочные инвестиции
 Инвестиции расширения
 Инвестиции обновления
 Мультипликатор инвестиций
 Эффект акселератора
 Эффект мультипликатора

38. Финансовая система: понятие принципы построения и структура.

Финансы
 Аккумулирующая функция финансов
 Воспроизводственная функция финансов
 Децентрализованные финансы
 Централизованные финансы
 Финансовая система

Финансовые инструменты
Финансовые отношения

39. Государственный бюджет. Основные направления формирования и расходования бюджетных средств.

Бюджет
Государственный бюджет
Государственный долг
Дотации
Субсидии
Субвенции
Трансферты

40. Дефицит государственного бюджета и государственный долг. Источники и способы покрытия дефицита государственного бюджета и государственного долга.

Государственный бюджет
Сальдо бюджета
Профицит бюджета
Дефицит бюджета
Государственный долг

41. Налоговая система и ее структура. Налоги их виды и функции. Кривая Лаффера.

Налог
Объект налога
Субъект налогообложения
Источник налога
Кривая Лаффера
Налоговая система
Ставка налога
Носитель налога
Косвенные налоги
Прямые налоги
Общие налоги
Специальные налоги

42. Сущность цели и инструменты государственной фискальной политики ее достоинства и недостатки.

Фискальная политика
Автоматическая фискальная политика (встроенных стабилизаторов)
Дискреционная фискальная политика
Стимулирующая фискальная политика
Сдерживающая фискальная политика
Встроенные стабилизаторы

43. Современная денежная система. Денежный рынок. Спрос и предложение денег.

Современная денежная система
 Спрос на деньги
 Предложение денег
 Денежное обращение
 Денежный рынок
 Банковский мультипликатор
 Норма прибыли банков
 Резервная норма
 Структура денежного оборота
 Эмиссионный денежный механизм

44. Сущность кредитных отношений в обществе. Кредит, его функции и формы.

Кредит
 Кредитный рынок
 Кредитор
 Заемщик
 Ссудный капитал
 Ставка ссудного процента
 Банковский кредит
 Потребительский кредит
 Государственный кредит
 Ипотечный кредит
 Коммерческий кредит
 Лизинг-кредит
 Международный кредит
 Номинальная ставка процента
 Реальная ставка процента

45. Современная денежно-кредитная система страны и ее структура. Банковская система Республики Беларусь. Национальный банк Республики Беларусь.

Банк
 Банковская система
 Центральный (Национальный) банк
 Коммерческий банк
 Кредитная система
 Маржа
 Резервная норма
 Ссудный капитал
 Ссудный процент
 Учетная ставка (ставка рефинансирования)
 Цена ссудного капитала

46. Рынок ценных бумаг: объекты субъекты функционирования. Фондовая биржа.

Рынок ценных бумаг
 Первичный рынок ценных бумаг
 Вторичный рынок ценных бумаг
 Ценные бумаги
 Акция
 Контрольный пакет акций
 Курс акций
 Вексель
 Облигация
 Реальный капитал
 Фиктивный капитал
 Учредительская прибыль
 Финансовые посредники
 Фондовая биржа

47. Монетарная (денежно-кредитная) политика и ее инструменты. Основные направления монетарной политики в Республике Беларусь.

Монетарная (денежно-кредитная) политика
 Операции на открытом рынке
 Учетная ставка
 Норма обязательных резервов
 Политика «дешевых» денег (экспансионистская монетарная политика)
 Политика «дорогих» денег (политика кредитной рестрикции)

48. Уровень и качество жизни населения: характеристики и интегральные показатели.

Уровень жизни
 Качество жизни
 Индекс развития человеческого потенциала
 Минимальный потребительский бюджет
 Потребительская корзина
 Минимальная заработная плата
 Бюджет прожиточного минимума
 Черта бедности

49. Доходы населения и их распределение. Заработная плата ее сущность формы и системы.

Доходы населения
 Номинальный доход
 Реальный доход
 Располагаемый доход
 Заработная плата
 Повременная заработная плата
 Сдельная форма заработной платы
 Социальное партнерство
 Социальные трансферты
 Тарифная система

49. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблем связанных с неравенством доходов.

Дифференциация доходов
 Кривая Лоренца
 Индекс Джини
 Децильный коэффициент
 Квинтильный коэффициент
 Социальная защита населения
 Социальное страхование
 Социальная помощь

50. Социальная политика современного государства. Меры социальной политики в Республике Беларусь.

Социальная политика государства
 Приоритеты социальной политики
 Биржа труда
 Граница бедности
 Индексация
 Механизм социального регулирования
 Минимальная заработная плата
 Минимальный потребительский бюджет
 Прожиточный минимум

51. Мировое хозяйство: предпосылки возникновения структура и тенденции развития.

Интернационализация хозяйственной жизни
 Мировая экономика
 Мировое хозяйство
 Открытая экономика
 Международное разделение труда

52. Формы международных экономических отношений. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

Международная торговля
 Платежный баланс
 Протекционизм
 Международная валютная система
 Вывоз капитала
 Международная миграция рабочей силы
 Международная экономическая интеграция
 Международное научно-техническое сотрудничество
 Организация экономического сотрудничества и развития /ОЭСР/
 Валютный курс
 Свободные экономические зоны (СЭЗ)
 Таможенный союз

53. Глобализация как новая ступень интернационализации мирового хозяйства. Место Республики Беларусь в формирующемся экономическом пространстве.

Глобализация

Глобальные проблемы человечества

Международные компании /МНК/

ТНК /Транснациональные компании/

Транснационализация

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С НЕЙ

Основная литература

1. **Базылев, Н. И.** Экономическая теория: учеб. пособие для студ. не эконом. спец. вузов. – Минск: Книжный Дом, 2005.
2. **Базылева, М.Н.** Экономическая теория: учеб. Пособие /М.Н. Базылева, Н.И. Базылев. – Минск: Современ. шк., 2008. – 640 с.
3. **Борисов, Е.Ф.** Экономическая теория: Учебник. – М.: Юрайт, 2005.
4. **Зубко, Н.М.** Основы экономической теории: учеб. пособие /Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск.: Выш. шк., 2007.
5. **Курс экономической теории:** Учебник /М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и др.; Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн., 2005.
6. **Основы экономической теории:** учеб. для учащихся неэкон. спец. учреждений, обеспечивающих получение сред. спец. образования /под ред. В. Л. Ключи, Н. В. Черченко. – Минск: Вышэйшая школа, 2005. - 223 с.
7. **Современная экономика.** Лекционный курс: многоуровневое учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /науч. ред. О. Ю. Мамедов. – Изд. 4-е. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
8. **Трацевская, Л. Ф.** Экономическая теория. Уч - мет. пособие. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2005.
9. **Шахнович С. В., Шахнович Е. С.,** Экономическая теория: Курс лекций. – Витебск: Изд-во ВГУ им. П. М. Машерова, 2003.
10. **Экономическая теория (Общие основы):** Учебное пособие /М.И. Плотницкий, М.К. Радько, Г.А. Шмарловская и др.; под ред. М.И. Плотницкого. Минск.: ООО «Современная школа», 2006.

11. **Экономическая теория.** Общая экономическая теория. Основы микроэкономики: курс лекций /Шахнович С.В и [др.]. - Витебск: ВГУ им. П.М. Машерова, 2010.
12. **Экономическая теория:** учеб. для студ. неэкон. спец. вузов /под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2000. – 632 с.
13. **Экономическая теория:** Учеб. пособие для студ. неэкон. спец. высш. учеб. заведений /Общ. ред. Ключня В. Л.,Новикова И. В. – Мн.: ТетраСистемс, 2001. – 400 с.
14. **Экономическая теория:** Учеб. пособие для студ. пед. спец. вузов /под общ. ред. Л. Н. Давыденко. – Мн.: Вышэйшая школа, 2002. – 366 с.
15. **Янчук, В.А.** В мире микроэкономики: Пособие /В.А. Янчук. – Изд-во УО и. П.М. Машерова, 2006.
16. **Янчук, В. А.** В мире макроэкономики. Уч. пособие. - Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2008.

Дополнительная литература

1. **Артюх, В.В.** Экономическая теория: практикум. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей вузов. - Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2003.
2. **Базылев, Н. И., Гурко, С. П., Базылева, М. Н.** Макроэкономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.
3. **Базылев, Н.И., Базылева, М.Н.** Экономическая теория: Учебник для студентов экономических специальностей вузов /Н.И.Базылев, М.Н. Базылева. – Мн.: Книжный Дом, 2004.
4. **Баликоев, В. З.** Общая экономическая теория: Учеб. пособие для вузов /М-во образования РФ. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.; Новосибирск: ПРИОР; ЮКЭА, 1999. – 528с.
5. **Бичик, С. В.** Основы экономической теории: Пособие для студ. экон. спец. вузов. – Мн.: Университетское, 2001. – 237с.
6. **Бичик, С.В.** Основы экономической теории: пособие для студ. экон. спец. вузов. – Мн.: Вышэйшая школа, 2004.
7. **Борисов, Е. Ф.** Экономическая теория: Курс лекций: Учеб. пособие для студ. вузов /Центр. ин-т непрерывного образ. общества «Знание» России. – М. Юрайт, 1999. – 477 с.
8. **Вечканов, Г. С.** Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2009.
9. **Давыденко, Л.Н.** Экономическая теория: Практикум: Учеб. Пособие. – Мн., 2008.
10. **Зубко, Н. М.** Основы экономической теории: учеб. пособие для учащихся учеб. учреждений, обеспечивающих получение

- сред. спец. образования. – Минск: Вышэйшая школа, 2006. – 397 с.
11. **Иохин, В.Я.** Экономическая теория: Учебник для студ. вузов, обучающихся по эк. специальностям и направлениям. М.: Юристъ, 2000.
 12. **История экономических учений:** Учеб. пособие для студ. высш. экон. учеб. заведений /Ред.: Автономов В. С., Ананьин О.И., Макашева Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 784 с.
 13. **Козырев, В.М.** Основы современной экономики: Учебник. – М., 2004.
 14. **Курс экономики:** Учебник /Под ред. Б. А. Райзберга.- М., 1999.
 15. **Курс экономической теории:** Учеб. /М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и др.; Под ред М.И. Плотницкого. – Мн.: «Интерпрессервис»; «Мисанта», 2003.
 16. **Лемешевская, Л. В.** Экономическая теория: тесты, ситуации, задачи: учебное пособие. - Минск: Книжный Дом: Мисанта, 2005.
 17. **Лемешевский, И. М.** Микроэкономика (экономическая теория. Ч.2.) Учебное пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2003.
 18. **Лемешевский, И.М.** Макроэкономика (Экономическая теория. Часть 3): учеб. пособие для вузов. – Мн.: ООО «ФУАинформ», 2004.
 19. **Макконнелл, К. Р., Брю, С. Л.** Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т.: пер. с англ. Т. 1, 2. - М., 1996.
 20. **Макроэкономика:** курс интенсив. подгот. /И.В. Новикова и др.; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: Тетра-Системс, 2008.
 21. **Макроэкономика:** социально-ориентированный подход: учебник для студентов экон. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования /Под ред. Э. А. Лутохиной. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2005.
 22. **Макроэкономика:** учеб. пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения учреждений, обеспечивающих получение образования по экономическим специальностям /Под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007.
 23. **Микроэкономика:** Учеб. пособие /Под ред. М.И. Плотницкого. – Мн.: Новое знание, 2003. –
 24. **Михайлушкин, А.И.** Основы экономики: уч. пособие. - СПб: Дом «Бизнес-пресса», 2002.
 25. **Носова, С. С.** Экономическая теория: Учеб. для вузов.- М.: ВЛАДОС, 1999.

26. **Носова, С. С.** Экономическая теория: Краткий курс: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 2001.
27. **Общая экономическая теория:** курс лекций /Под ред. Г. П. Журавлевой.- М., 1998.
28. **Основы общей экономической теории:** Учеб. пособие для студ.-заочников /Фонд развития и поддержки независимых науки и высш. школы; Бел. негос. ин-т управления, финансов и экономики. Каф. экон. теории; Ред. Лутохина Э. А. – Мн., 1997. - 165с.
29. **Основы экономической теории:** Пособие для системы экономического образования /Общ. ред. Лобкович Э. И., Плотницкий М. И. – Мн.: Мисанта, 1998. – 192 с.
30. **Основы экономической теории:** Учеб. пособие для студ. не-экон. спец. вузов /Ред. В. Л. Ключня. – 2-е изд., испр. – Мн.: Экоперспектива, 1998. – 336с.
31. **Салов, А.И.** Экономика: Конспект лекций. – М., 2007.
32. **Современная экономика:** Материалы к семинарским занятиям: Пособие для студ. по курсу "Основы экон. теории" /Науч. ред. Мамедов О.Ю. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.
33. **Социальная политика:** Учебник /Л.И. Берестова, В.Н. Бобков, Т.Г. Богатырева и др. – М.; Изд-во РАГС, 2003.
34. **Титова, Н. Е.** История экономических учений: Курс лекций: Учебник для студ. вузов. – М.: ВЛАДОС, 1997. – 288 с.
35. **Экономика:** Учебное пособие /Ред. М. И. Плотницкий. – М.: Новое знание, 2002. – 431с.
36. **Экономическая теория** /Под ред. Н. И. Базылева, С. П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 1999.
37. **Экономическая теория:** курс интенсив. подгот. /И.В. Новикова и др.; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Мн.: ТетраСистемс, 2008.
38. **Экономическая теория:** Методические рекомендации для студентов дневной и заочной форм обучения /Сост. Л.Ф. Трацевская, С.В. шахнович, А.Б. Козлова и др. – Витебск: Изд-во УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2004.
39. **Экономическая теория:** Практикум /Под ред. А.И. Авраменко. – Мн., 2008.
40. **Экономическая теория:** учеб. Пособие /Л.Н. Давыденко [и др]; под общ. ред. Л.Н. Давыденко. Минск: Выш. шк., 2007.
41. **Экономическая теория:** Учеб. Пособие /В.М. Соколинский, В.Е. Корольков и др.; под ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. – М., 2008.

42. **Экономическая теория:** учеб. пособие: В 2 ч. Ч. 2 /Под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008.
43. **Экономическая теория:** Учебник /Под общ. Ред. Акад. В.И. Видепина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М., 2007.
44. **Экономическая теория:** учебное пособие /Под ред. И.В. Новиковой. – Минск: БГЭУ, 2006.
45. **Экономический глоссарий** /Ред. Шимов В.Н. – Мн.: Белбизнеспресс, 1998.
46. **Янчук, В. А.** В мире макроэкономики: Пособие для учителей общеобразовательных школ. Ч. 1, 2,. Уч. пособие. – Витебск: УО «ВОГ ИПК и ПРР и СО», 2004.
47. **Янчук, В. А.** В мире микроэкономики: пособие. - Витебск: изд. УО «ВГУ им. П. М. Машерова», 2006.
48. **Янчук, В.А.** Азбука экономики: Пособие для учителей общеобразовательных школ. – Мн.: Беларусь, 2002.

Дополнительная литература

1. **Аксенова, Л. А.** Глобализация мирового хозяйства: предпосылки, причины, инструменты, последствия / /География в школе. – 2005. – № 6.
2. **Антошкин, В. Н.** Роль экономических законов в управлении современным обществом / /Экономика и управление. – 2004. – N 6. – С. 59-62.
3. **Аушев, М. Х.** К вопросу о роли банковской системы и денежно-кредитной политики государства в обеспечении устойчивого экономического роста /М. Х. Аушев; М. Х. Аушев / /Управление собственностью. – 2007. – N 2. – С. 10-16.
4. **Байнев, В.** Испытание экономической модели / /Беларуская думка. – 2008. – № 1. – С. 40-45.
5. **Баскакова, М.** Японская экономическая модель / /МЭиМО. – 2004.– № 1.
6. **Бердсолл, Н.** Усиления неравенства в новой глобальной экономике / /Вопросы экономики. – 2006. – № 4. – С. 84.
7. **Борисов, Г. В.** Меркантилизм как теория длительного периода / /Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. Экономика. – 2007. – N 2. – С. 68-78.
8. **Ванкович, Е.В.** Национальный рынок труда и глобализация. / /БЭЖ. – 2008. - № 4.

9. **Ванкович, Е.В.** Рынок труда в Республике Беларусь: тенденции и особенности развития / /Экономический бюллетень НИИ Министерства экономики РБ.- 2009. - № 1.
10. **Веренкин, А.** Экономическая теория: исторические, современное состояние и перспективы (по материалам Международного симпозиума, июнь 2004 г.) / /Вопросы экономики. – 2004. – N 8. – С. 152-156.
11. **Галова, А.Г.** Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь: факторы и приоритеты развития / /Экономический бюллетень НИИ Министерства экономики РБ. – 2008. – № 7.
12. **Готовский, А. В.** Вклад экспорта в экономический рост Республики Беларусь / /Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 2. – С. 4-16.
13. **Гребнев, Л.** О предмете экономической науки / /Вопросы экономики. – 2007. – № 8.
14. **Дейко, А.** Налоговая система рациональность, справедливость, стабильность / /Экономика Беларуси. – 2008. – № 2.
15. **Джмилъ, И. А.** Социальное государство: эволюция концепции / /Веснік БДУ. Сер. 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2007. – № 1. – С. 77-82.
16. **Дорина, Е. Б.** Современный институционализм: вопросы теории и методологии / /Вопросы экономики. – 2006. – №2. – С. 28.
17. **Евдоченко, А.** Наступательность и эффективность – основные требования к внешнеэкономической политике Беларуси / /Экономика Беларуси. – 2007. – № 2(11). – С. 6-13.
18. **Егоров, В.** Государство и экономика: взгляд из прошлого / /Свободная мысль. – 2006. – № 1 /2. – С. 28-43.
19. **Жабко, Л.С.** Состояние и перспективы вступления Беларуси во Всемирную торговую организацию / /Экономический бюллетень НИИ Министерства экономики РБ. – 2009. – № 3.
20. **Жук, И. Н.** Трансформация функций государства в условиях глобализации / /Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2006. – № 1. – С. 23-29.
21. **Загашвили, В.** На пороге нового этапа экономической глобализации / /Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 2.
22. **Качество жизни народа:** стратегия развития Республики Беларусь (белорусская модель социально ориентирований экономики – развитие в интересах человека). – Мн.: ИСПИ, 2005.
23. **Киреева, Е. Ф.** Налоговая политика в условиях реформирования национальной экономики / /БЭЖ. – 2006. – №1. – С. 22

24. **Ковалик, Т.** У истоков современного финансового кризиса. / /БЭЖ. – 2009. - № 1.
25. **Колпаков, В. А.** Эволюция экономической теории: от А. Смита к неосмитианству / /Вопросы философии. – 2006. – N 11. – С. 73-84.
26. **Коренев, Е. В.** Управление государственным долгом в системе экономической политики / /Финансы, учет, аудит. – 2004. – № 9. – С. 12-14.
27. **Корчагин, О. И.** Спрос на деньги и равновесие на денежном рынке в условиях трансформационной экономики / /Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2005. – № 1. – С. 79-84.
28. **Кудров, В.** К современной научной оценке экономической теории Маркса –Энгельса – Ленина: (десять пунктов для размышления) / /Вопросы экономики. – 2004. – N 12. – С. 111-130.
29. **Куличков, Е. Н.** Государственное регулирование рыночной экономики / /Экономические стратегии. - 2005. - N 7. - С. 64-67.
30. **Либман, А.** Современная экономическая теории: основные тенденции / /Вопросы экономики. – 2007. – №3. – С. 36.
31. **Лобанов, А.** Политика государства в развитии банковского сектора Республики Беларусь / /Аналитический банковский журнал. – 2007. – № 9. – С. 30-34.
32. **Лоусон, Т.** Современная «экономическая теория» в свете реализма / /Вопросы экономики. – 2006. – N 2. – С. 75-98.
33. **Лохманенко, Н.** Экономическая глобализация: причины и последствия / /Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2003. – № 5. – С. 13-19.
34. **Минимизация негативных последствий мирового экономического кризиса.** / /Экономический бюллетень НИИ Министерства экономики РБ. – 2009. - № 4.
35. **Многовекторная внешнеэкономическая политика Беларуси в контексте стратегии устойчивого развития** / /Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 4. – С. 4-21.
36. **Мончиньская, Э.** Социальная рыночная экономика как концепция экономической политики в странах системной трансформации / /БЭЖ. – 2005. – № 3. – С. 16-25.
37. **Нгуен, В. Б.** Глобализация как закономерность мирового развития / /Безопасность Евразии. – 2005. – № 1. – С. 344-353.
38. **Ноздрин-Плотницкий, М. И.** Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: механизм действия и направления эволюции на рубеже веков / /Веснік Беларускага

- дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2006. – № 2. – С. 5-10.
39. **Нуреев, Р.** Исторические судьбы учения Карла Маркса / / Вопросы экономики. – 2007. – № 9.
40. **Ольсевич, Ю.** Экономическая теория и природа человека: становится ли тайное явным / / Вопросы экономики. – 2007. – № 12.
41. **Парфирьева, Е. Н.** Безработица и ее социально-экономические последствия / / Актуальные проблемы современной науки. - 2004. - N 6. - С. 81-83.
42. **Платонова, Е.** Экономические системы и их трансформация / / Мировая экономика и международные отношения. – 1998. – № 7.
43. **Полоник, С.** Социальное развитие - приоритет деятельности государства / / Беларуская думка. – 2007. – № 9. – С. 5-13.
44. **Принципы государственной долговой политики** / / Вопросы экономики. – 2001. – № 8. – С. 46-63.
45. **Прокопович, П.** Банковская система РБ: устойчивость и высокие темпы роста / / Экономика Беларуси. – 2008. – № 1.
46. **Пыко, В. Т.** Белорусская экономическая модель: производственный аспект / / Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта. – 2007. – № 2. – С. 17-25.
47. **Пыш, П.** Концепция социальной рыночной экономики Людвига Эрхарда в экономической теории и практике Германии / / БЭЖ. – 2005. – № 2. – С. 13-22.
48. **Рудый, К.** Глобализация экономики / / Банкаўскі веснік. – 2002. – № 13. – С. 30-35.
49. **Румянцева, Е.** Бедность как глобальная проблема / / Мировая экономика и международные отношения. – 2003. – №2. – С. 57-65.
50. **Румянцева, О. И.** Денежно-кредитная политика и монетизация экономики Республики Беларусь / / Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2006. – № 2. – С. 11-13.
51. **Рыжановская, Л. Ю.** Экономическая теория Дж. М. Кейнса / / Финансы и кредит. – 2007. – N 27. – С. 12-21.
52. **Сенчагов, В.** Бюджетная политика и ее роль в обеспечении экономического роста / / Вопросы экономики. – 2007. – № 5. – С. 65.
53. **Сидорский, С.** Стратегия экономического развития: стартовые условия и новые перспективы / / Экономика Беларуси. – 2007. – № 1(10). – С. 6-15.

54. **Соколова, Г. Н.** Рыночные отношения в Беларуси: от эволюции к инновациям / /Социологические исследования. – 2007. – № 2. – С. 51-57.
55. **Старченко, Т. М.** Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2015 годы: (краткое изложение) / /Экономический бюллетень НИ-ЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2007. – № 1. – С. 4-21.
56. **Тихонов, А.** Деньги, денежный рынок и асимметрия информации: методологические подходы / /Банкаўскі веснік. – 2007. – № 28. – С. 4-10.
57. **Тихонов, А.О.** Денежно-кредитная политика Республики Беларусь: проблемы и перспективы / /Белорусский экономический журнал. – 2000. – №3. – С. 86-93.
58. **Ткачев, С.** Государство и рынок / /Советская Белоруссия /Беларусь сегодня. – 2009. – 8 сентября.
59. **Усоский, В. Н.** Денежно-кредитная политика Беларуси: анализ, проблемы и пути их решения / /БЭЖ. – 2006. – №4. – С. 50.
60. **Федоров, В.П.** Глобализация и мировой финансовый кризис / /БЭЖ. – 2009. – № 1.
61. **Харковец, А.** Бюджет: социальная направленность неизменна. / /Экономики Беларуси. – 2008. – № 4.
62. **Холопов, А. В.** Валютный курс как инструмент макроэкономического регулирования / /Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - N 12. - С. 25-33.
63. **Худокормов, А. Г.** Основные тенденции в новейшей экономической теории Запада: (на материале лекций нобелевских лауреатов по экономике) / /Вестник Московского университета. Сер. 6, Экономика. – 2007. – N 4. – С. 52-86.
64. **Челядинский, А.** Пути сотрудничества и взаимопонимания / /Беларуская думка. – 2007. – № 4. – С. 76-82.
65. **Чиркин, А. Б.** Распад биполярной системы мирового порядка и его влияние на состояние международной экономической безопасности / /Безопасность Евразии. – 2005. – № 1. – С. 335-343.
66. **Шахнович, С. В.** Глобализация как генезис экономической метасистемы / /Человек в окружающем мире: сущность и проблемы глобализации: сборник статей по мат. научного семинара. – Витебск, 2004. – С. 47-49.
67. **Шимов, В. Н.** Беларусь: от экономического кризиса к устойчивому росту / /БЭЖ. – 2006. – № 2. – С. 18-27

68. **Шишков, Ю.** Два лица глобализации / /Наука и жизнь. – 2000. – №11. – С. 40-43.
69. **Шишков, Ю.** Эволюция теории международного разделения труда / /Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – № 2.
70. **Экономический суверенитет и глобализация** («Круглый стол» в Институте Европы РАН) / /Вопросы экономики. – 2006. – №2. – С. 143.
71. **Янчук, В. А.** Об экономической идеологии Беларуси на современном этапе / /Ученые записки УО «Витебский гос. ун-т им. П.М. Машерова». – 2005. – Т. 4. – С. 75-88.
72. **Яремчук, Н. В.** Проблемы экономического роста: характеристика и принципы экономического роста. Ст. 2 / /Экономика и право. – 2005. – N 3. – С. 39-54.
73. **Ярошевич, В.И.** Иностранное инвестирование в процессе постсоциалистических преобразований / /Белорусский экономический журнал. – 2008. – № 3.
74. **Ясин, Е.** Государство и экономика на этапе модернизации / /Вопросы экономики. – 2006. – № 4. – С. 4-30.

Нормативно-правовые источники

1. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** 7 декабря 1998 г. № 218-3 (с изменениями и дополнениями):
2. **Закон Республики Беларусь «О внешнем государственном долге»** / /Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. – 1998. – № 25-26. – С. 36-45; 100-109.
3. **Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями):** Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г. – Минск: Беларусь, 1997.
4. **О государственных минимальных социальных стандартах.** Закон Республики Беларусь, 11 ноября 1999 г. N 322-3. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 17 ноября 1999 г. N 2 /97.
5. **О занятости населения Республики Беларусь.** Закон Республики Беларусь, 30 мая 1991 г. N 828-XII. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 15 марта 2001 г. N 2 /293.
6. **О прожиточном минимуме в Республике Беларусь:** Закон Республики Беларусь, 6 января 1999 г., № 239-3. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 15 января 1999 г. N 2 /14.

7. **О системе государственной адресной социальной помощи.** Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 августа 2004 г. N 951 / /Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 11 августа 2004 г. N 5 /14649.
8. **О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь:** Закон Республики Беларусь, 9 июня 2000, № 329 / /Ведамасці Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь. –2000. - № 24. – С. 120-143.
9. **Об основах государственного социального страхования.** Закон Республики Беларусь, 31 января 1995 г., № 3563-ХІІ (ред. от 05.07.2004). Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 19 марта 2001 г. N 2 /474.
10. **Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 - 2010 годы** // Народная газета. 2006. 24 лютага. С. 3-12.
11. **Трудовой кодекс Республики Беларусь** 26 июля 1999 г. № 296-3 (с изменениями и дополнениями):

Ответственная часть подготовки к семинарскому занятию, написанию реферата, доклада и т.п. – это **изучение литературы**. К тому же это очень трудоемкая работа. Она, как правило, сопровождается записями в той или иной форме. Следует иметь в виду, что существует несколько **форм ведения записей**:

- план (простой или раз-вернутый),
- выписки,
- тезисы,
- аннотации,
- резюме,
- конспект (текстуальный и тематический).

План - это наиболее краткая форма записи прочитанного. Перечень вопросов, рассматриваемых в книге, статье. План раскрывает логику автора, способствует лучшей ориентации в содержании данного произведения. План может составляться либо по ходу чтения материала, либо после полного прочтения. В этом случае получается последовательным и стройным, кратким. Форма плана не исключает цитирования отдельных мест, обобщения более поздних материалов.

Выписка - это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для изложения в реферате, либо краткое, близкое к дословному изложение мест из источника, данное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках. Дос-

тоинством выписок является точность воспроизведения авторского текста, накопление фактического материала, а также удобство их использования при компоновке доклада, реферата. Выделяя при составлении выписок из прочитанного текста самое главное и существенное, можно глубже понять читаемый текст. Составление выписок не только не отнимает у студента время, но, напротив, экономит его, сокращая его на неоднократное возвращение к данному источнику при написании текста реферата, доклада. Каждую выписку обязательно следует снабжать ссылкой на источник с указанием соответствующей страницы.

Тезисы - это сжатое изложение основных мыслей и положений прочитанного материала. Их особенность - утвердительный характер. Другими словами, для автора этих тезисов данные умозаключения носят недискуссионный позитивный характер.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы. Составляется после полного прочтения и глубокого осмысливания изучаемого произведения.

Резюме - краткая оценка прочитанного произведения. Отражает наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Конспект - это краткая схематическая запись основного содержания учебной или научной работы. Целью конспектирования является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Поэтому хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью. Особенно четко это проявляется при конспектировании работ в электронной форме. Чтобы полностью скопировать работу, достаточно нажать кнопку «печать», но считаться конспектом такое ее воспроизведение не будет.

Обычно конспект составляется в два этапа. На первом следует прочитать произведение и сделать пометки на полях, выделяя таким образом наиболее важные мысли. На втором этапе, опираясь на сделанные пометки, кратко, своими словами записывается содержание прочитанного. Желательно использование логических схем, делающих наглядным ход мысли конспектируемого автора. Например, если рассуждения автора представляют достаточно сложную и длинную цепочку, то в конспекте может появиться запись: «Из А следует В, а из В - С, следовательно, С является прямым следствием А». Наиболее важные положения изучаемой работы (определения, выводы и т.д.) лучше записать в форме точных цитат (в кавычках, с точным указанием страницы источника).

Целесообразно составлять конспект после полного прочтения изучаемого материала. Конспект может включать тезисы, краткие записи не только тех или иных положений и выводов, но и доказательств, фактического материала, а также выписки, дословные цитаты, различные примеры, цифровой материал, таблицы, схемы, взятые из конспектируемого источника. При оформлении конспекта необходимо указать фамилию автора изучаемого материала, полное название работы, место и год ее издания. Полезно отмечать и страницы изучаемой работы.

В конспекте надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Для записей всех форм целесообразно, в соответствии с планом доклада, реферата, завести папки или большие конверты, в которые раскладываются записи по обработанным источникам.

При этом важно не только привлечь более широкий круг литературы, но и суметь на ее основе разобраться в степени изученности темы. Стоит выявить дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, попытаться выразить свое отношение к ним. Привести и аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Конспект может быть текстуальным и тематическим. **Текстуальный конспект** посвящен определенному произведению. В нем сохраняется логика и структура изучаемого текста, запись идет в соответствии с расположением материала в изучаемой работе. **Тематический конспект** посвящен конкретной теме, следовательно, нескольким произведениям. В нем за основу берется не план работы, а содержание темы, проблемы, изучаемые студентом.

Конспектирование способствует глубокому пониманию и прочному усвоению изучаемого материала, помогает вырабатывать навыки правильного изложения в письменной форме важнейших теоретических и практических вопросов, умение четко их формулировать, ясно излагать своими словами.

Учебное издание

Шахнович Сергей Васильевич, Гращенкова Татьяна Михайловна,
Козлова Ангелина Борисовна, Трацевская Людмила Федоровна,
Шабанов Леонид Тарасович, Шахнович Елена Сергеевна, Янчук
Валерий Александрович,

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: Программно-методический комплекс

Корректор
Компьютерный дизайн Г. В. Разбоева

Подписано в печать.....2010 г. Формат 60 x 84 1 /16. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс. Печать офсетная. Усл. Печ. Лю Уч. - изд. Л.
Тираж экз. заказ

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
Лицензия ЛВ № 02330 /0056790 от 01. 04. 2004.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный университет им. П. М. Машерова»
210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.