

5. Делез, Ж. Различие и повторение / Ж. Делез. – ТОО ТК «Петрополис», 1998. – 384 с.
6. Джерольд, К. Я ненавижу тебя, только не бросай меня. Пограничные личности и как их понять / К. Джерольд, С. Хэл. – СПб.: Питер, 2019. – 320 с.
7. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП / Р. Дилтс / Пер с англ. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.

КИБЕРВОСПИТАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Климентьева И.А.,

ВГАВМ, г. Витебск, Республика Беларусь

21 век – век компьютерных технологий и сетевой коммуникации. Компьютер и интернет стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека. Согласно данным, опубликованным американской компанией We Are Social, к середине 2020 года 4,5 млрд человек на Земле пользуются интернетом (60% населения), а 3,8 млрд человек (50%) являются пользователями социальных сетей. В среднем пользователь интернета проводит в сети 6 часов 43 минуты каждый день. По подсчетам исследователей выходит, что около 100 дней в году приходится на использование интернета. Самыми популярными мобильными приложениями стали мессенджеры и социальные сети. Ими пользуются 89% пользователей. Также популярны интернет-магазины (66%), видеоприложения (65%), мобильные игры (47%), сайты знакомств (11%). В связи с распространением пандемии коронавируса в 2020 году, из-за вынужденной самоизоляции увеличилось время пребывания пользователей в интернете. Значительно возросло общение в социальных сетях и использование мессенджеров. Многие вынуждены были интенсивно использовать интернет ресурсы для учебы, работы, киберспорта.

Самыми активными и продвинутыми пользователями сети остаются молодые люди. Также следует отметить, что молодежь все чаще предпочитает виртуальное общение, нежели общение в реальном мире. В виртуальной реальности молодой человек получает больше возможностей для самовыражения и самореализации, так как он чувствует себя в интернет-пространстве более свободным, где можно осуществить даже самые дерзкие мечты и фантазии. С одной стороны, в виртуальную реальность переносятся ценности социальной действительности, с другой – в виртуальной реальности появляются свои ценности, которые имеют значимость только в виртуальном мире. В итоге, сама виртуальная реальность становится ценностью, особенно для молодежи, так как молодой человек уже с трудом себя представляет в современном мире без интернет-ресурсов и виртуаль-

ного общения. Однако, в результате активного вовлечения в виртуальную реальность, молодежь сталкивается с целым комплексом проблем. Современный молодой человек имеет дело с огромным потоком информации, среди которого необходимо найти нужные данные. Для молодежи электронные средства коммуникации стали основным источником информации, но современные технологии выдают, как правило, унифицированные данные, на основе стандартизированных материальных и духовных потребностей. Духовная культура в современном обществе приобретает массовый характер и ставится на поток. Электронные средства массовой информации часто навязывают нормы, образцы, стандарты не только поведения, но и мышления. Молодому человеку, у которого идет активное формирование личности и жизненной позиции, необходимо уметь адекватно формулировать свои информационные потребности, а также эффективно осуществлять поиск, уметь перерабатывать и создавать качественную новую информацию. Следует учитывать, что не всегда в сети обнаруживаются достоверные, полные и проверенные данные.

Сегодня средства массовой коммуникации, в том числе и электронные, могут осуществлять информационно-психологическое воздействие, которое в итоге приводит к различным социальным, политическим, религиозным, национальным и другого рода конфликтам. В результате, в связи с широким использованием сети интернет и активным погружением в виртуальную реальность в личностном развитии детей и молодежи наметились такие негативные тенденции как: нарушение физического развития и здоровья, формирование негативных эмоциональных состояний, виртуальная зависимость, проблемы с сексуальным поведением, формирование поведения, связанного с риском для жизни и здоровья.

Для того, чтобы обеспечить информационную безопасность детей и молодежи, необходимо разрабатывать и применять на государственном уровне психолого-педагогические методы, обучать информационной грамотности с целью повышения информационной культуры. Необходимо создавать и распространять информационные ресурсы, направленные на формирование таких навыков, а также создавать сайты, пропагандирующие гуманистические, национальные, культурные ценности и идеалы. Современному молодому человеку необходимо обладать большим количеством компетенций, и для решения этой проблемы должны быть задействованы все уровни образовательного процесса, начиная с дошкольного и, заканчивая высшими учебными заведениями. Кибервоспитание современной молодежи должно минимизировать негативные последствия воздействия интернет-среды и виртуальной реальности, назрела потребность формирования норм и правил поведения в виртуальном пространстве. Дети и молодежь должны учиться правильно планировать свое время, регламентировать время проведения в интернете. Необходимо целенаправленно предлагать молодежи другие формы активности, например, занятия

спортом, различными видами искусства и др. Нельзя преувеличивать ценность виртуальной реальности. Молодой человек должен четко осознавать, что первичной является социальная реальность, а виртуальная реальность – вторична, она, главным образом, дает дополнительные возможности для самореализации в реальной жизни и не может ее заменить.

Литература

1. Гуркина, П. Влияние современных СМИ на профессиональную социализацию студенческой молодежи // Весці нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2014. – № 4. – Серыя гуманітарных навук. – С. 27–32.

2. Климентьева, И. А. Ценностный аспект виртуальной реальности для молодежи // Аксиологическое измерение образа жизни современной молодежи: материалы международной научно-практической online-конференции, Витебск, 6 января 2019 г. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2019. – С. 93–95.

3. Лунева, Е.В., Фомичев, К. А. Молодежь в информационном обществе: монография; Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. – 136 с.

4. Шаповалова, И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования. – 2015. – № 4. – С. 148–151.

СОЦИАЛЬНЫЙ КРИЗИС И СТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колядко И.Н.,

БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

В условиях эскалации насилия и легитимации репрессивных практик процессы социальных изменений ускоряются, часто перерастая в трансформацию фундаментальных оснований социума. Необратимым изменениям подвергается социальная структура: доминирующие вертикальные связи в ней частично или полностью заменяются горизонтальными, ориентированными на установление преимущественно внеинституциональных способов взаимодействия и коммуникации. Одновременно с этим происходит деформация сложившегося «жизненного мира», его десакрализация и отчуждение, что существенно усиливает конфронтацию политической элиты и гражданского общества. Динамика социальной системы в таких условиях становится неустойчивой, нестабильной, а само общество вступает в полосу *социального кризиса*.

Социальный кризис представляет собой переломный период в развитии социальной системы, связанный с дезинтеграцией ее ключевых институтов, обусловленный процессами делегитимации актуального социально-