

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Янкевич Е.М.,

БГЭУ, г. Минск, Республика Беларусь

Региональная дестинация формирует определенные социально-экономические эффекты, которые отражаются в показателях развития района. Именно туристическая сфера влечет за собой наличие прямых и косвенных эффектов региональной дестинации. Регион, являющийся центром притяжения туристов и экскурсантов, способствует росту транспортных услуг, объему розничного товарооборота, товарообороту общественного питания, выручки от реализации и других показателей.

Целью данного исследования является определение закономерности и взаимосвязи между показателями пассажирооборота, розничного товарооборота, товарооборота общественного питания, выручки по регионам Витебской области. Для исследования используются статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Потенциалом Витебской области и преимуществом перед другими регионами является то, что она граничит с тремя областями своей страны и с тремя государствами. Население области имеет возможность перемещаться с различными целями географически, используя различные виды транспорта. Согласно данным статистического ежегодника Витебской области [1, с. 337] перевозки пассажиров по всем видам транспорта с 2010 г. снижаются, однако, темпы их снижения замедляются. В 2018 г. по отношению к 2017 г. перевозки пассажиров снизились на 6 591,1 тыс. чел., что составило 96,8%. Выявлено, что пассажирами области больше всего востребован автомобильный (автобусный) вид транспорта. Так же, следует отметить одновременное увеличение числа транспортных средств в личной собственности граждан на 2,3% в 2018 г. по отношению к 2017 г. [1, с. 333]. Пассажирооборот за период с 2010 по 2017 г. снижался, и только в 2017 г. возрос на 47 млн. пассажиро-километров за счет автобусного вида транспорта. Однако, в 2018 г. по отношению к прошлому году, перевозки пассажиров автомобильным (автобусным) транспортом по городам и районам Витебской области снизились на 4459,7 тыс. чел. (134 074,4 – 138 534,1) или на – 3,2%. Наибольшее число пассажиров использовало автомобильный вид транспорта в г. Витебске – 56 131,3 тыс. чел., в г. Новополоцк – 21 476,1 тыс. чел., в Полоцком районе – 18 054,5, Оршанском – 17 526,4 тыс. чел. Резкое снижение численности пассажиров у следующих районов: Глубокский – 2427,2 тыс. чел., Поставский – 2335,9 тыс. чел., Лепельский – 1104,3 тыс. чел. Аутсайдерами по перевозке пассажирским автомобильным транспортом считаются районы, тыс. чел: Миорский – 109,0, Россонский – 182,2, Шумилинский – 206,4, Докшицкий – 241,0, Лиозненский – 267,6,

Ушачский – 296,3. Показатели пассажирооборота автомобильного транспорта по городам и районам Витебской области выше всего (в млн. пасс.-км.) в г. Витебске – 488,0; Полоцком районе – 184,7 в г. Новополоцк – 178,3, в Оршанском районе – 145,3, далее по убыванию – Поставский, Глубокский, Сенненский, Витебский, Браславский. Самый низкий пассажирооборот в 2018 г. в Шумилинском районе – 1,8, Докшицком – 3,2, Миорском – 4,0, Бешенковичском – 4,5, Шарковщинском, Россонском, Дубровенском. Данная ситуация, в сфере перевозки пассажиров автотранспортом в районах, может свидетельствовать о низкой степени мобильности населения, об отсутствии свободного времени для перемещения и путешествий, о недостаточном совокупном доходе населения, удовлетворением потребностей и получением благ в регионе проживания или наличием собственных транспортных средств, чьи поездки в статистике не учтены.

Для сравнения, в январе-июле 2020 г. пассажирооборот транспорта Витебской области составил 710,1 млн. пассажиро-километров, или 80,9% к уровню января-июля 2019 г., объем перевозок пассажиров – 93,3 млн. человек (85,8%), в связи с эпидемиологической ситуацией.

Необходимо подчеркнуть, что перемещение населения по регионам с использованием автомобильного (автобусного) транспорта влекут за собой изменения розничного товарооборота (шопинг), товарооборота общественного питания и выручки от реализации товаров, работ, услуг.

Поездка в другую дестинацию относится к внутреннему туризму и предполагает не только покупку сувениров, но и шопинг. В области наблюдается рост поездок перед началом учебного года. Так, розничный товароборот в 2018 г. по отношению к 2017г. по Витебской области, возрос на 568,5 млн. руб. (прирост 12,9%) и составил 4979,3 млн. руб. К сведению, индекс цен за данный период к прошлому году составил 8,8%. Численность розничных торговых объектов в области на конец 2018 г. составляет 7891 ед. Из них только в г. Витебске – 2214 ед., в Оршанском районе – 1044 ед., в Полоцком – 704 ед., в г. Новополоцк – 524 объекта. Меньше всего розничных торговых объектов в Россонском районе – 65 ед. Размер розничного товарооборота самый высокий в г. Витебске – 1990,2 млн. руб., Оршанский район – 647,3 млн. руб., Полоцкий район – 541,6 млн. руб., г. Новополоцк – 418,9 млн. руб., Поставский – 130,0 млн. руб., Глубокский – 128,8, Лепельский – 125,9 Чашникский – 122,0, Браславский – 104,4, Докшицкий – 81,6 млн.руб. Самым низким оказался размер розничного товарооборота в Россонском районе – 24,3 млн. руб.

Товарооборот общественного питания по городам и районам Витебской области в 2018г. по отношению к предыдущему увеличился на 25,9 млн. руб. или на 113,5% и составил 217,4 млн. руб. Высок товарооборот общественного питания (млн. руб): в г. Витебске – 96,0, г. Новополоцк – 23,2, Полоцкий район – 22,1, Оршанский район – 18,6, Лепельский – 10,9, Докшицкий – 4,5, Витебский – 4,1, Верхнедвинский, Глубокский, Поставский.

Менее востребованными оказались услуги общественного питания в Шарковщинском (0,9), Миорском (1,1), Россонском (1,2), Шумилинском (1,3), Сенненском (1,6), Лиозненском (1,6), Ушачском (1,8) районах. Из 1698 объектов общественного питания в Витебской области в 2018 г. в г. Витебске – 525 ед., Оршанском районе – 200 ед. Число мест в объектах общественного питания за 2018 г. выше всего в тех дестинациях, где высокими темпами развивается туристическая деятельность, так из 90815 ед. в г. Витебске – 25697 ед., Оршанский – 11142 ед., Полоцкий – 8631 ед., г. Новополоцк – 7347 ед., Лепельский район – 4438 ед., Браславский – 3136 ед.

Результатом деятельности хозяйствующих субъектов является выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, которая по городам и районам Витебской области в 2018 г. по отношению к 2017 г. возросла на 3912,1 млн. руб. или на 16,1% и составила 28263,8 млн. руб. На первом месте г. Витебск – 11768,9 млн. руб., далее г. Новополоцк – 9966,9 млн. руб., Оршанский район – 1555,1 млн. руб., Полоцкий район – 1520,9 млн. руб., Витебский, Глубокский, Поставский. Низкий размер выручки от реализации в Россонском, Шарковщинском, Ушачском, Лиозненском, Браславском, Шумилинском районах.

Изложенное выше позволяет заключить следующее: что увеличение пассажирооборота влечет за собой прямые положительные и явно выраженные социально-экономические эффекты, связанные с ростом розничного товарооборота, оборота общественного питания, выручки от реализации продукции региональной дестинации. Как свидетельствуют проведенные исследования, повышение интенсивности автомобильных потоков (пассажирооборота) в г. Витебске, в г. Новополоцке и в Оршанском, Полоцком, Поставском, Глубокском и Лепельском районе способствует росту розничного товарооборота, что в свою очередь увеличивает товарооборот общественного питания и как следствие ведет к росту выручки от реализации в этих же регионах и так же в Витебском районе. Выявлена неравномерность регионального развития. Успешно развивающиеся региональные дестинации дают импульс и возможности образования различных социально-экономических эффектов. Таким образом, проблема формирования социально-экономических эффектов и поиск инструментов для выравнивания динамичности процессов регионализации для Витебской области остается актуальной.

Литература

1. Статистический ежегодник Витебской области, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public/>. – Дата доступа: 30.08.2020.