

2. О некоторых вопросах распределения, перераспределения, направления на работу, последующего направления на работу выпускников, возмещения затраченных государством средств на их подготовку и целевой подготовки специалистов, рабочих, служащих: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, от 22 июня 2011 г., № 821 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21100821> – Дата доступа: 18.03.2020.

3. Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016 – 2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28.03.2016 г. № 250. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/2450> – Дата доступа: 18.03.2020.

4. Кодекс образования Франции. Законодательная часть / Под общ. ред. В. М. Филиппова; Науч. ред. и предисл. – А. Н. Козырин, введение – Г. Ф. Ткач. М.: Статут, 2003. 270 с.

5. Трудоустройство выпускников в Германии [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://studwood.ru/861769/pravo/pomosch_trudoustroystve_vyusknikam_germanii. - Дата доступа: 18.03.2020г.

6. Харитонов Л. «Сюкацу»: трудоустройство выпускников по-японски // Карьера – Регион. 2011. № 9.

КРАУДФАНДИНГ: ИННОВАЦИОННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

Василевский А.В.,

*аспирант и младший научный сотрудник НЦЗПИ Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель – Бакиновская О.А., канд. юрид. наук, доцент

Вопросы «доступа к финансам» по-прежнему актуальны для малых и средних предприятий, а также стартапов. Особо остро они ощущаются в высокорискованной инновационной сфере. С развитием информационно-коммуникационных технологий, популярным способом инвестирования стало предоставление средств через интернет-платформы. На специальных сайтах или в приложениях люди получают денежные средства от других людей или организаций, не пользуясь при этом традиционным посредничеством кредитно-финансовых организаций. Такая экосистема оборота средств известна большинству пользователей сети Интернет как краудфандинг.

Целью настоящего исследования является выявление причин популяризации краудфандинга в мире.

Материал и методы. Методологическую основу исследования составили следующие методы научного познания: анализ, синтез, логический, системный, диалектический и другие. Исследование основывается на научно-практических публикациях и экспертных отчетах по обозначенной теме.

Результаты и их обсуждение. Несмотря на относительно недавнее появление краудфандинга, точную дату его возникновения установить весьма затруднительно, условно за нее можно принять 1997 г. Этот год примечателен тем, что поклонники британской рок-группы «Marillion» без какого-либо участия самой группы организовали и провели в сети Интернет кампанию по сбору средств для финансирования музыкального тура исполнителей по всей территории США [1, с. 31].

Со временем идея сбора средств посредством специальных сайтов в Интернетешла свое распространение. В 2001 г. в США компанией ArtistShare был запущен первый сайт, на котором поклонники музыки могли финансово поддерживать творческие инициативы исполнителей [2]. В киноиндустрии такой способ привлечения финансирования впервые стал применяться с 2002 года с запуском сайта FilmVenture.com [3].

На начало 2000-х гг. специализированных платформ (сайтов и приложений) по сбору средств насчитывались единицы. Положение дел изменилось к 2010-ым гг., по оценкам Всемирного банка, таких платформ было уже несколько сотен, причем большая их часть была сконцентрирована в США. Так, по состоянию на 2013 г., в США было представлено 344 платформы, в Великобритании – 87, во Франции – 53, в Канаде и Нидерландах – по 34, Испании – 27, Германии – 26, Бразилии – 17, Италии – 15, Австралии – 12, Индии – 10, Россия и ЮАР – по 4 [4].

Популяризации краудфандинга, как способа осуществления инвестиций, способствовал ряд факторов, среди которых основными являются следующие:

Прежде всего, мировой экономической кризис 2007 – 2008 годов. В это время, традиционные финансовые институты в лице банков и небанковских кредитно-финансовых организаций предприняли меры по минимизации риска невозврата средств. Было существенно сокращено финансирование малого и среднего бизнеса, а также стартапов [5]. Ужесточились квалификационные требования к участникам гражданского оборота при предоставлении им денежных средств на запрашиваемые цели [6]. Наряду с этим выросли процентные ставки на выдаваемые на возмездной основе заемные средства.

Ответом на экономическую нестабильность со стороны населения в посткризисной Европе стало увеличение количества юридических лиц, созданных гражданами среднего и пожилого возраста. Превалирующей целью их предпринимательской деятельности являлось поддержание существующего до кризиса уровня доходов. По оценкам экспертов, успех экономической деятельности такой социально-демографической группы, связан с тем, что граждане старшей возрастной категории обладают более обширными, по сравнению с молодыми предпринимателями, общественными связями, что соответственно помогает им найти финансирование от большего числа знакомых [7].

Еще одним стимулом развития краудфандинга послужили существующие в мире социальные барьеры, затрудняющие доступ соискателей инвестиций к капиталу по признакам пола, расы или другим некоммерческим факторам. Для нашего региона более характерны социальные ограничения по признакам «кумовства», «блата», «землячества».

Как показывают зарубежные социологические исследования, зачастую, инвесторы предпочитают вкладывать средства, в проекты, инициаторы (соискатели инвестиций) которых соответствуют им по полу, расе, социально-экономическому статусу и проч. Например, в США инвесторы из престижных венчурных фондов, как правило, инвестируют в проекты, инициаторами которых являются выпускники ограниченного круга элитных частных университетов. Соискатели инвестиций, не относящиеся к данной социальной группе, в большинстве случаев вовсе оказываются вне рынка ангельского и венчурного финансирования [7].

Прогрессивное развитие и обширное распространение информационно-коммуникационных технологий. Благодаря которым масштабы, скорость и доступность социальных контактов вышли на качественно новый уровень, стало возможным в режиме реального времени взаимодействие с большим числом заинтересованных лиц вне зависимости от их географического местонахождения. Наряду с этим у рядовых пользователей банковских услуг появилась возможность удаленного и оперативного осуществления финансовых транзакции. Наличие такого технического потенциала способствовало оптимизации издержек на распространение информации о проекте и организации сбора денежных средств посредством интернет-платформ.

Интернет СМИ (такие как YouTube, Instagram, Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Viber, Telegram и прочие видеохостинги, социальные сети, мессенджеры и др.) способствовали своего рода трансформации социального капитала в финансовый. Большое количество людей обладает доступом к таким источникам информации через смартфон, компьютер, ноутбук. Эти гаджеты и доступ в Интернет стали неотъемлемой частью нашей социальной жизни. За внимание потенциального инвестора к проекту и разворачивается конкурентная борьба в сети Интернет (выпускается качественный и популярный («хайповый») материал («контент»), набираются подписчики, ставятся лайки и проч.).

Заключение. Совокупность экономических, организационно-процедурных, социальных обременений и барьеров, связанных с получением денежных средств от традиционных структур, стимулировала реципиентов инвестиций к поиску альтернативных источников финансирования. Концепция сбора средств на осуществление проекта со всех заинтересованных в его реализации лиц положенная в основу краудфандинга насчитывает не одно столетие. Инновационность данному процессу придают используемые на современном этапе человеческого развития технологии, которые оказывают влияние на социальное коммуницирование между людьми.

1. Crowdfunding's Potential for the Developing World [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf. – Date of access: 30.04.2020.
2. ArtistShare [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.artistshare.com>. – Date of access: 10.09.2020.
3. FilmVenture [Electronic resource]. – Mode of access: <https://web.archive.org/web/20021105143430/http://www.filmventure.com/fv/>. – Date of access: 10.09.2020.
4. Crowdfunding's Potential for the Developing World [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.infodev.org/infodev-files/wb_crowdfundingreport-v12.pdf. – Date of access: 10.09.2020.
5. Peer-to-peer lending to business: Evidence from Funding Circle [Electronic resource]. – Mode of access: https://media.nesta.org.uk/documents/banking_on_each_other.pdf. – Date of access: 10.09.2020.
6. The rise of future finance [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.jbs.cam.ac.uk/faculty-research/centres/alternative-finance/publications/the-rise-of-future-finance/>. – Date of access: 10.09.2020.
7. Understanding Crowdfunding and its Regulations [Electronic resource]. – Mode of access: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC92482/lbna26992enn.pdf>. – Date of access: 10.09.2020.

ОПЦИОН: ГЕНЕЗИС В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Василевский А.В.,

аспирант и младший научный сотрудник НЦЗПИ Республики Беларусь,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель – Мещанова М.В., канд. юрид. наук, доцент

С конца 2017 года юридическая общественность Беларуси активно обсуждает сделки с опционами. Интерес к данной теме обусловлен проведением масштабного правового эксперимента по апробации резидентами Парка высоких технологий соглашения о предоставлении опциона на заключение договора и опционного договора на предмет возможности их последующего нормативного регулирования в общегражданском законодательстве. Комментируя нормы экспериментального правового регулирования, отдельные исследователи и СМИ в погоне за яркими и броскими заголовками, указывают о заимствовании вышеназванных институтов из системы английского права. Такие утверждения не весьма корректны в силу того, что институт опциона давно поименован в законодательстве Республики Беларусь.

Принимая во внимание изложенное, целью настоящей исследования является ретроспективный анализ нормативного становления института опциона в законодательстве Республики Беларусь.

Материал и методы. При выполнении исследования применялись общие и частные методы научного познания: анализ, синтез, сравнительно-правовой, логический, системный, формально-юридический, диалектический и другие. Основу исследования составили принятые нормативные правовые акты Республики Беларусь, регулирующие институт «опциона».

Результаты и их обсуждение. Историю нормативного становления опциона в законодательстве Республики Беларусь можно периодизировать и выделить следующие ее этапы:

Первая половина 1990-х гг. – указание на опцион в отдельных нормативных правовых актах, при этом отсутствие комплексного правового регулирования института в законодательстве [1].

С 1995-го по начало 2000-х гг. – подзаконное правовое регулирование, осуществляемое Национальным банком Республики Беларусь. Сфера действия принимаемых нормативных правовых актов по кругу лиц была ограничена до 1997-го года банками, а после – исключительно Национальным банком Республики Беларусь [2; 3].

С начала 2000-х гг. по наши дни – упоминание опциона в тексте норм налогового законодательства для целей налогообложения [4; 5; 6]. Разделение сферы подзаконного правового регулирования между Национальным банком Республики Беларусь и Комитетом по ценным бумагам при Совете Министров Республики Беларусь (в последующем Министерством финансов Республики Беларусь) [7; 8; 9]. Изменение круга участников гражданского оборота, на которых распространяют свое действие соответствующие подзаконные нормативные правовые акты. Начиная с данного периода и по настоящее вре-