

мельных участков и гарантирует защиту земельных прав землепользователей. Поддерживая данный подход, мы хотели бы отметить, что невозможность принятия произвольных решений по изъятию земельных участков является реализацией конституционного права на возможность иметь имущество на праве собственности.

Полагаем, что понятие «государственные нужды», указанное в Кодексе и земле, должно быть скорректировано применительно к инвестиционной составляющей широким подходом и дополнением минимально указанием на соглашение о государственно-частном партнерстве. Вместе с тем многообразие складывающихся экономических взаимосвязей в инвестиционной сфере позволяет утверждать, что вариативность заключаемых при этом инвестиционных соглашений столь многообразна, что ограничивать в понятии «государственные нужды» инвестиционную сферу двумя-тремя видами инвестиционных соглашений является нецелесообразным. Это в свою очередь может повлечь принятие решений об изъятии земельных участков по основаниям отличным от реальным, например, по таким основаниям, как размещение и обслуживание объектов социальной, производственной, транспортной, инженерной и оборонной инфраструктуры.

Предлагаем общий срок, в течение которого землепользователь должен приступить к восстановлению разрушенного строения или возведению, законодательно увеличить до двух лет.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА БАЗОВОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ МОЛОДЕЖИ

Барашкова Е.В., Шарпило М.В.,

студентки 3-го курса БГУ, г. Минск, Республика Беларусь

Научные руководители – Канусто А.В., канд. физ.-мат. наук, доцент;

Костюкова С.Н., канд. экон. наук, доцент

В настоящее время в Республике Беларусь на высшем правительственном уровне поддерживается развитие предпринимательской инициативы. В условиях развития в нашей стране рыночной экономики объективно назрела необходимость в формировании нового слоя общества – «предпринимателей». Важность и необходимость развития предпринимчивости у учащихся отмечается на высшем государственном уровне. Так, директива Президента Республики Беларусь № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [1] ориентирует на повышение уровня предпринимчивого мышления молодежи, что требует обновленной общеобразовательной подготовки учащихся. «Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг.» [2], а также Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. [3] отражают вопросы воспитания деловой культуры, экономической грамотности учащихся, предпринимчивости.

На современном этапе основная доля развития и реализации обучения предпринимательству приходится на систему высшего образования, однако есть необходимость уделять внимание и более ранним этапам образования, используя игровые технологии, в частности, настольные экономические игры.

В этой связи важное значение имеет оценка эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи. А также проверка гипотезы о необходимости развития предпринимательских навыков с использованием игровых методов обучения.

Цель исследования: оценить эффективность игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: 1) проведение предварительной диагностики базового уровня знаний и навыков в сфере предпринимательства среди молодежи; 2) непосредственное обучение молодежи с использованием настольной экономической игры «БИЗНЕСБОЛ»; 3) оценка эффективности игровых методов обучения предпринимательству среди молодежи послеигровая диагностика.

Материал и методы. В исследовании использованы следующие методы: познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, методы описательной статистики. В основу научного исследования положены труды российских и зарубежных ученых, нормативно-правовые акты РБ.

Результаты и их обсуждение. В данной работе представлены результаты выполнения первого этапа предварительной диагностики базового уровня знаний и навыков в сфере предпринимательства среди молодежи.

Оценку базового уровня знаний молодежи предлагается выполнить на основе результатов предварительного анкетирования. Весь комплекс работ можно разбить на три этапа: составление анкет и проведение опроса, обработка результатов анкетирования с привлечением методов статистического анализа, подготовка заключения об уровне знаний. На первом этапе были разработаны анкеты по двум направлениям опроса: блок № 1 «Психология» и блок № 2 «Экономика».

Согласно блоку № 1 респондентам были заданы вопросы, касающиеся знаний и навыков ведения деловых переговоров, освоения успешных моделей и правил ведения переговоров, управления конфликтами, применения моделей влияния и убеждения, как конструктивных приемов в переговорном процессе и др. Блоку № 2 соответствовали вопросы касательно знаний основных экономических понятий, таких как инвестиции, активы, конкуренция, доходы, прибыль, рентабельность и др.

На втором этапе исследования, применяя методы описательной статистики, была проведена обработка результатов анкетирования выборки из 100 респондентов (студенты первого курса по различным специальностям). Группировочным признаком для построения статистических рядов наблюдений стало количество верных ответов. При этом были использованы два подхода: количество верных ответов по каждому блоку вопросов внутри специальности; количество верных ответов по всей анкете без деления вопросов на блоки. Предварительная обработка анкет позволила сформировать по два статистических ряда наблюдений для каждой специальности исходя из разделения вопросов по блокам, а также по одному статистическому ряду для каждой специальности при общем подсчете верных ответов по каждой анкете. Для каждого из полученных статистических рядов, с привлечением встроенной процедуры «Анализ данных» MsExcel, была построена описательная статистика, получено графическое представление данных. В качестве показателей начального уровня знаний были использованы выборочные средние значения и коэффициенты вариации. Сравнение выделенных числовых характеристик было выполнено: 1) по двум блокам вопросов для каждой специальности; 2) по двум блокам вопросов для всей совокупности опрошенных; 3) по полным анкетам для двух специальностей.

Заключение. Таким образом, предварительная диагностика базового уровня развития предпринимательских навыков молодежи позволила оценить начальный уровень знаний первокурсников в целом и показала, что меньшая часть из всей совокупности респондентов обладает определенным уровнем базовых знаний в сфере предпринимательства. Более того, анализ результатов проведенного сравнения выборочных средних значений и коэффициентов вариации позволил выявить, что их знания по Блоку №1 незначительно выше и более однородны как внутри специальностей, так и по общей совокупности. Вместе с тем имеющегося уровня знаний недостаточно для развития и формирования навыков в сфере предпринимательства с раннего возраста, что подтверждает необходимость проведения дальнейшего обучения молодежи предпринимательству, в т.ч. используя игровые методы.

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: директива Президента Республики Беларусь № 4 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., №3, 1/12259. Режим доступа: [http://www.pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2011-3/2011-3\(020026\).pdf&oldDocPage=1](http://www.pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2011-3/2011-3(020026).pdf&oldDocPage=1). – Дата доступа: 26.02.2020.

2. Об утверждении Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]: Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 82 от 15 июля 2015 г. Режим доступа: <https://adu.by/wp-content/uploads/2015/umodos/konceptvosпит-detej-i-molodioji.doc>. Дата доступа: 26.02.2020.

3. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]: Постановление Министерства образования Республики Беларусь № 9 от 22 февраля 2016 г. Режим доступа: http://world_of_law.pravo.by/text.asp?RN=U216E2351. Дата доступа: 26.02.2020.